



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

HUBUNGAN CIRI-CIRI KEUSAHAWANAN, PENGLIBATAN AHLI, PRINSIP KOPERASI DAN PRESTASI PENTADBIR KOPERASI DI BANYUMAS, INDONESIA

AKHMAD DARMAWAN



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

2023



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

HUBUNGAN CIRI-CIRI KEUSAHAWANAN, PENGLIBATAN AHLI, PRINSIP
KOPERASI DAN PRESTASI PENTADBIR KOPERASI DI BANYUMAS,
INDONESIA

AKHMAD DARMAWAN

TESIS DIKEMUKAKAN BAG MEMENUHI SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
IJAZAH DOKTOR FALSAFAH
(MOD PENYELIDIKAN)

FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

2023



Sila tanda (✓)
Kertas Projek
Sarjana Penyelidikan
Sarjana Penyelidikan dan Kerja Kursus
Doktor Falsafah

INSTITUT PENGAJIAN SISWAZAH
PERAKUAN KEASLIAN PENULISAN

Perakuan ini telah dibuat pada 13 (hari bulan) Jun (bulan) 2023

i. Perakuan pelajar :

Saya, Akhmad Darmawan, P20161001113, Fakulti Pengurusan dan Ekonomi (SILA NYATAKAN NAMA PELAJAR, NO. MATRIK DAN FAKULTI) dengan ini mengaku bahawa disertasi/tesis yang bertajuk Hubungan Ciri-Ciri Keusahawanan, Penglibatan Ahli, Prinsip Koperasi dan Prestasi Pentadbir Koperasi di Banyumas, Indonesia

adalah hasil kerja saya sendiri. Saya tidak memplagiat dan apa-apa penggunaan mana-mana hasil kerja yang mengandungi hak cipta telah dilakukan secara urusan yang wajar dan bagi maksud yang dibenarkan dan apa-apa petikan, ekstrak, rujukan atau pengeluaran semula daripada atau kepada mana-mana hasil kerja yang mengandungi hak cipta telah dinyatakan dengan se jelasnya dan secukupnya

Tandatangan pelajar

ii. Perakuan Penyelia:

Saya, Profesor Madya Dr. Ahmad Zainal Abidin bin Abd Razak (NAMA PENYELIA) dengan ini mengesahkan bahawa hasil kerja pelajar yang bertajuk Hubungan Ciri-Ciri Keusahawanan, Penglibatan Ahli, Prinsip Koperasi dan Prestasi Pentadbir Koperasi di Banyumas, Indonesia

(TAJUK) dihasilkan oleh pelajar seperti nama di atas, dan telah diserahkan kepada Institut Pengajian Siswazah bagi memenuhi sebahagian/sepenuhnya syarat untuk memperoleh Ijazah Doktor Falsafah (SLA NYATAKAN NAMA IJAZAH).

28 Jun 2023

Tarikh

Tandatangan Penyelia



**INSTITUT PENGAJIAN SISWAZAH /
INSTITUTE OF GRADUATE STUDIES**

**BORANG PENGESAHAN PENYERAHAN TESIS/DISERTASI/LAPORAN KERTAS PROJEK
DECLARATION OF THESIS/DISSERTATION/PROJECT PAPER FORM**

Tajuk / Title: Hubungan Ciri-Ciri Keusahawanan, Penglibatan Ahli, Prinsip Koperasi
dan Prestasi Pentadbir Koperasi di Banyumas, Indonesia

No. Matrik / Matric's No.: P20161001113

Saya / I: Akhinad Darmawan
(Nama pelajar / Student's Name)

mengaku membenarkan Tesis/Disertasi/Laporan Kertas Projek (Kedoktoran/Sarjana)* ini disimpan di Universiti Pendidikan Sultan Idris (Perpustakaan Tuanku Bainun) dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:-
acknowledged that Universiti Pendidikan Sultan Idris (Tuanku Bainun Library) reserves the right as follows:-

1. Tesis/Disertasi/Laporan Kertas Projek ini adalah hak milik UPSI.
The thesis is the property of Universiti Pendidikan Sultan Idris
2. Perpustakaan Tuanku Bainun dibenarkan membuat salinan untuk tujuan rujukan dan penyelidikan.
Tuanku Bainun Library has the right to make copies for the purpose of reference and research.
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan Tesis/Disertasi ini sebagai bahan pertukaran antara Institusi Pengajian Tinggi.
The Library has the right to make copies of the thesis for academic exchange.
4. Sila tandakan (✓) bagi pilihan kategori di bawah / Please tick (✓) for category below -

☐ **SULIT/CONFIDENTIAL**

Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub dalam Akta Rahsia Rasmi 1972. / Contains confidential information under the Official Secret Act 1972

☐ **TERHAD/RESTRICTED**

Mengandungi maklumat terhad yang telah ditentukan oleh organisasi/badan di mana penyelidikan ini dijalankan. / Contains restricted information as specified by the organization where research was done.

☒ **TIDAK TERHAD / OPEN ACCESS**

(Tandatangan Pelajar/ Signature)

Tarikh: 28 Jun 2023

(Tandatangan Penyelia / Signature of Supervisor)
& (Nama & Cop Rasmi / Name & Official Stamp)

Associate Prof. Dr. Ahmadi Zainal Abidin Bin Abd Razak (SMP)
Department of Business Management & Entrepreneurship
Faculty of Management and Economics
Universiti Pendidikan Sultan Idris
35900 Tanjung Malim Perak
Malaysia

Catatan: Jika Tesis/Disertasi ini **SULIT @ TERHAD**, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali-sekali sebab dan tempoh laporan ini perlu dikelaskan sebagai **SULIT** dan **TERHAD**.

Notes: If the thesis is **CONFIDENTIAL** or **RESTRICTED**, please attach with the letter from the organization with period and reasons for confidentiality or restriction.



PENGHARGAAN

Syukur ke hadrat Ilahi, saya mendoakan limpah kurnia yang Allah berikan kepada saya sehingga saya dapat menyiapkan tesis sebagai syarat tamat pengajian dalam bidang pengurusan sumber manusia bagi program doktor falsafah, Fakulti Pengurusan dan Ekonomi, Universiti Sultan Idris (UPSI) Malaysia. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, suri tauladan terbaik sepanjang masa. Izinkan saya mengucapkan terima kasih kepada penyelia tesis saya, Prof. Dr. Ahmad Zainal Abidin bin Abd Razak dan Dr. Hariyaty binti Ab Wahid yang telah berkorban masa, tenaga dan fikiran, tunjuk ajar dan semangat yang diberikan akan sentiasa diingati dan saya mendoakan semoga segala kebaikan yang diberikan mendapat ganjaran daripada Allah SWT.

Terima kasih juga diucapkan kepada Rektor Universiti Muhammadiyah Purwokerto, Dr Jebul Suroso yang telah memberikan biasiswa sehingga kajian ini dapat disempurnakan. Kepala Dinas Tenaga Kerja Transmigrasi Koperasi dan UMKM Kabupaten Banyumas, Pentadbir Koperasi Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia yang telah membantu memberikan data dan mengisi borang soal selidik untuk penyelesaian tesis ini. Kerjasama yang diberikan oleh pihak pentadbir koperasi amat berharga untuk menghasilkan kajian yang saling menguntungkan.

Setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih kami ucapkan kepada rakan-rakan seperjuangan iaitu Encik Suyoto, Encik Hengky Widhiandono yang telah banyak memberi dorongan dan sokongan dalam menyiapkan tesis ini. Penghargaan dan terima kasih juga ditujukan kepada ayahanda saya, Encik Ngadiran (arwah) dan ibu saya Sakdiyah. Penghargaan saya juga ditujukan kepada keluarga saya, isteri Sri Rejeki dan anak-anak saya, Adi Mahendra Darmawan, Althaffauz Najwa Darmawan dan Zada Fukayna Darmawan yang telah banyak memberi dorongan dan sokongan. Kejayaan saya sebenarnya adalah kejayaan mereka. Semoga tesis ini dapat meningkatkan literasi khususnya dalam bidang keusahawanan koperasi, penglibatan ahli, dan prinsip koperasi, semoga dirahmati Allah.





ABSTRAK

Kajian ini bertujuan mengenal pasti ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli koperasi, prinsip-prinsip koperasi, dan prestasi pentadbir koperasi di Daerah Banyumas, Indonesia. Kajian ini juga mengenal pasti hubungan-hubungan antara ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli koperasi, prinsip-prinsip koperasi dengan prestasi pentadbir koperasi di Daerah Banyumas, Indonesia. Kajian ini menfokuskan kepada isu berkaitan faktor-faktor penghalang pertumbuhan koperasi antaranya ialah tahap keusahawanan pentadbir koperasi yang masih rendah, program perniagaan yang tidak bersesuaian, dan pengaruh pelaksanaan kurang baik prinsip terhadap tahap prestasi koperasi. Penyelidikan ini menggunakan kaedah penyelidikan kuantitatif. Pemilihan subjek kajian dijalankan secara persampelan bertujuan dan melibatkan 186 orang responden yang terdiri daripada pentadbir koperasi Daerah Banyumas. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif, ujian andaian klasik, ujian-t dan ujian korelasi Pearson yang menerangkan perbezaan serta hubungan antara pemboleh ubah kajian. Hasil kajian menunjukkan bahawa ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli koperasi, prinsip-prinsip koperasi, dan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah mempunyai tahap tinggi dan sangat tinggi. Terdapat hubungan yang signifikan antara ciri-ciri keusahawanan dengan prestasi pentadbir koperasi. Dapatan kajian turut mendapati terdapat hubungan yang signifikan antara penglibatan ahli koperasi dengan prestasi pentadbir koperasi, serta wujudnya hubungan yang signifikan antara prinsip-prinsip koperasi dengan prestasi pentadbir koperasi. Selain itu, berdasarkan dapatan,, ciri- ciri keusahawanan, penglibatan ahli koperasi, dan prinsip-prinsip koperasi mempunyai pengaruh secara bersama terhadap prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah. Implikasi dalam kajian menunjukkan ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli koperasi, dan prinsip-prinsip koperasi dapat meningkatkan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.





CORRELATION OF CHARACTERISTICS OF ENTREPRENEURSHIP, EXPERT ENGAGEMENT, CO-OPERATIVE PRINCIPLES AND ACHIEVEMENT OF CO-OPERATIVE ESTABLISHMENT IN BANYUMAS, INDONESIA

ABSTRACT

This study aims to identify the characteristics of entrepreneurship, the involvement of co-operative experts, the principles of co-operative, and the achievements of the administrators of the Banyumas, Indonesia. This study also identifies the correlation between entrepreneurial characteristics, the involvement of co-operative experts, co-operative principles and the achievements of administrators of co-operatives in Banyumas, Indonesia. The issue in this study is that there are various factors that hinder the growth of co-operatives, including low level of entrepreneurship among the co-operative administration, incompatible business programs, improper implementation of principles, thus affecting the low achievement of co-operatives. This research uses quantitative research methods. The selection of subjects was carried out through purposive sampling involving 186 respondents from Banyumas Regional Co-Operative administrators. The data were analyzed using descriptive analysis, classical supposition test, t-test, and Pearson correlation test which explained the differences and the relationship between study's variables. The results of the study showed that the characteristics of entrepreneurship, the involvement of co-operative experts, the principles of co-operatives, and the achievements of the administrators of co-operatives in Banyumas Region, Indonesia achieved high and very high level. There were significant relationships between entrepreneurial characteristics and the achievements of co-operative administrators, the involvement of co-operative experts and the achievements of cooperative administrators, and co-operative principles and the achievements of co-operative administrators. Other than that, there were existence of influences of entrepreneurial traits, the involvement of co-operative experts, and co-operative principles towards the performance of Co-operative administrators. Thus, it indicated that entrepreneurial characteristics, the involvement of co-operative experts, and co-operative principles have coeffects on the achievements of the Banyumas regional co-operative administrators in Indonesia. Implications in the study showed that the characteristics of entrepreneurship, the involvement of co-operative members, co-operative principles can improve the performance of co-operative administrators of Banyumas Region in Indonesia.



**KANDUNGAN****Muka Surat**

PERAKUAN KEASLIAN PENULISAN	ii
PENGESAHAN PENYERAHAN TESIS	iii
PENGHARGAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KANDUNGAN	vii
SENARAI JADUAL	xiv
SENARAI RAJAH	xviii
SENARAI SINGKATAN	xix
SENARAI LAMPIRAN	xxi

**BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1	Pengenalan	1
1.2	Latar Belakang Kajian	2
1.3	Pernyataan Masalah	22
1.4	Objektif Kajian	25
1.5	Soalan Kajian	26
1.6	Hipotesis Kajian	27
1.7	Kerangka Teori Kajian dan Kerangka Konseptual Kajian	28
1.7.1	Pengaruh Ciri-ciri Keusahawanan terhadap Prestasi Pentadbir Koperasi	28
1.7.2	Pengaruh Penglibatan Ahli Koperasi terhadap Prestasi Pentadbir Koperasi	34
1.7.3	Pengaruh Prinsip-prinsip Koperasi terhadap Prestasi Pengurusan Koperasi	38



1.8	Batasan Kajian	43
1.9	Definisi Operasional	43
1.9.1	Ciri Keusahawanan	44
1.9.1.1	Kepimpinan	44
1.9.1.2	Inovasi	45
1.9.1.3	Pengambilan Risiko	45
1.9.2	Penglibatan Ahli	46
1.9.2.1	Penglibatan ahli koperasi penyumbang	47
1.9.2.2	Penglibatan ahli koperasi insentif	47
1.9.3	Pemboleh ubah tidak bersandar prinsip-prinsip koperasi	48
1.10	Rumusan	50

BAB 2 TINJAUAN LITERATUR

2.1	Pengenalan	51
2.2	Koperasi	52
2.2.1	Pengertian Koperasi	52
2.2.2	Sejarah Koperasi	60
2.2.2.1	Sejarah Koperasi di Indonesia	60
2.3	Prestasi Pentadbir Koperasi	65
2.3.1	Definisi Prestasi	65
2.3.2	Dasar Teori Prestasi	69
2.3.3	Konsep Prestasi Pentadbir Koperasi	70
2.4	Ciri-ciri Keusahawanan	78
2.4.1	Definisi Usahawan dan Keusahawanan	78
2.4.2	Dasar Teori Keusahawanan	91
2.4.3	Konsep Ciri-ciri Keusahawanan	93

2.5	Penglibatan Ahli Koperasi	101
2.5.1	Definisi Penglibatan Ahli	101
2.5.2	Dasar Teori Penglibatan Ahli	109
2.5.3	Konsep Penglibatan Ahli	111
2.6	Prinsip-Prinsip	127
2.6.1	Definisi Prinsip-Prinsip Koperasi	127
2.6.2	Dasar Teori Prinsip-Prinsip Koperasi	128
2.6.3	Konsep Prinsip-Prinsip Koperasi	130
2.7	Hubungan Pemboleh Ubah tidak Bersandar terhadap Pemboleh Ubah Bersandar	142
2.7.1	Hubungan Ciri-ciri Keusahawanan terhadap Prestasi Pentadbir Koperasi	142
2.7.1.1	Ciri-ciri KepimpinanKeusahawanan	143
2.7.1.2	Ciri-ciri Keusahawanan Inovasi	157
2.7.1.3	Ciri-ciri Keusahawanan Keberanian Mengambil Risiko	163
2.7.2	Hubungan Penglibatan Ahli Koperasi terhadap Prestasi Pentadbir Koperasi	170
2.7.3	Hubungan Prinsip-Prinsip Koperasi terhadap Prestasi Pentadbir Koperasi	172
2.7.4	Hubungan Serentak Ciri-Ciri Keusahawanan, Penglibatan Ahli Koperasi, Prinsip-Prinsip Koperasi Terhadap Prestasi Pentadbir Koperasi	174
2.8	Kajian yang Berkaitan	174

BAB 3METODOLOGI

3.1	Pengenalan	177
3.2	Rekabentuk Kajian	178
3.3	Populasi dan Sampel Kajian	178

3.3.1	Populasi	178
3.3.2	Sampel	180
3.4	Instrumen Penyelidikan	186
3.5	Kajian Rintis	191
3.5.1	Kesahan dan Kebolehpercayaan	195
3.5.1.1	Ujian Kesahan	197
3.5.1.2	Ujian Kebolehpercayaan	202
3.5.2	Ujian Andaian Klasik	204
3.5.2.1	Ujian Normaliti Data	204
3.5.2.2	Ujian Multikolinieriti	204
3.5.2.3	Ujian Heteroskedastisiti	205
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	205
3.7	Kaedah / Teknik Menganalisis Data	206
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda	206
3.7.2	Analisis Korelasi	207
3.7.3	Pekali Penentuan (Adjusted R ²)	208
3.7.4	Analisis Varians	209
3.7.5	Ujian Separa (Ujian t)	210
3.8	Kesimpulan	214

BAB 4DAPATAN KAJIAN

4.1	Pengenalan	217
4.2	Analisis Deskriptif	218
4.2.1	Profil Responden Kajian	218
4.2.2	Analisis Deskriptif Jawapan Responden	219
4.2.3	Soalan Kajian Pertama	244

4.3	Penyaringan Data	249
4.3.1	Ujian Andaian Klasik	249
4.3.2	Ujian Kenormalan	249
4.3.3	Ujian Multikolinieriti	250
4.3.4	Ujian Heteroskedastisiti	251
4.4	Pengujian Hipotesis	252
4.4.1	Analisis Soalan Kajian Kedua	252
4.4.2	Analisis Soalan Kajian Ketiga	254
4.4.3	Analisis Soalan Kajian Keempat	256
4.4.4	Dapatan Analisis Regresi Pelbagai	257
4.4.5	Ujian Kecukupan Model	259
4.4.5.1	Ujian Pekali Penentuan (R^2)	259
4.4.5.2	Ujian Serentak F	261
4.4.5.3	Ujian Separat	262
4.4.5.3.1	Analisis Soalan Kajian Kelima	263
4.4.5.3.2	Analisis Soalan Kajian Keenam	263
4.4.5.3.3	Analisis Soalan Kajian Ketujuh	264
4.4.5.3.4	Analisis Soalan Kajian Kelapan	265
4.5	Analisis Faktor Penerokaan	266
4.5.1	Analisis Faktor Ciri-ciri Keusahawanan	266
4.5.2	Analisis Faktor Penglibatan Ahli Koperasi	268
4.5.3	Analisis Faktor Prinsip-prinsip Koperasi	269
4.5.4	Analisis Faktor Prestasi Pentadbir Koperasi	270
4.6	Kesimpulan	272

BAB 5 PERBINCANGAN, KESIMPULAN DAN CADANGAN

5.1	Pengenalan	274
5.2	Rumusan Kajian	275
5.3	Perbincangan Dapatan Kajian	278
5.3.1	Profil Pentadbir Koperasi di Daerah Banyumas	278
5.3.2	Tahap ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli koperasi, prinsip-prinsip koperasi, dan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah	281
5.3.3	Hubungan antara Pemboleh Ubah tidak Bersandar dengan Pemboleh Ubah Bersandar	283
5.3.3.1	Hubungan Ciri-ciri Keusahawanan dengan Prestasi Pentadbir Koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah	284
5.3.3.2	Hubungan antara Penglibatan ahli koperasi dengan Prestasi Pentadbir Koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah	287
5.3.3.3	Hubungan antara prinsip-prinsip dengan Prestasi Pentadbir Koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah	294
5.3.3.4	Ciri-ciri Keusahawanan mempengaruhi Prestasi Pentadbir Koperasi Daerah Banyumas	296
5.3.3.5	Penglibatan ahli koperasi mempunyai hubungan dalam mempengaruhi Prestasi Pentadbir Koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah	303
5.3.3.6	Prinsip-prinsip koperasi mempunyai hubungan dalam mempengaruhi Prestasi Pentadbir Koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah	309
5.3.3.7	Ciri-ciri keusahawanan, Penglibatan ahli koperasi dan Prinsip-prinsip berpengaruh secara bersama-sama terhadap Prestasi Pentadbir Koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah	322
5.4	Kesimpulan	324
5.5	Cadangan	325

5.5.1	Cadangan Kajian Kepada Bidang Ilmu	325
5.5.2	Cadangan Kajian Kepada Masyarakat	328
5.5.3	Cadangan Kajian Lanjutan	328
RUJUKAN		330

**SENARAI JADUAL**

No. Jadual	Muka Surat
1.1	Perkembangan Koperasi di Indonesia 4
1.2	Maklumat Berkaitan Koperasi di Wilayah Jawa Tengah 7
1.3	Perkembangan Koperasi di Daerah Banyumas 10
2.1	Ciri-ciri Keusahawanan 99
3.1	Koperasi Aktif di Daerah Banyumas 179
3.2	Taburan soal Selidik mengikut Populasi Pentadbir Koperasi 183
3.3	<i>Table for Determining Sample Size from a Given Population</i> 186
3.4	Instrumen Kajian 188
3.5	Penafsiran hasil purata jawapan responden 190
3.6	Pendapat Pakar 191
3.7	Penambahbaikan Borang Soal selidik 192
3.8	Nilai Cronbach Alpha kajian rintis 194
3.9	Indikator Tahap kajian Cohen Kappa 194
3.10	Ujian Kesahihan Ciri-Ciri Keusahawanan 198
3.11	Ujian Kesahihan Penglibatan Ahli 199
3.12	Ujian Kesahihan Prinsip-Prinsip Koperasi 200
3.13	Ujian Kesahihan pemboleh ubah bersandar prestasi pentadbir koperasi 201
3.14	Peratusan Nilai Cronbach Alpha 203
3.15	Ujian Keboleh Percayaan 203
3.16	Interpretasi Korelasi 208
3.17	Rumusan Kaedah Analisis Data 215
4.1	Responden Mengikut Jantina 218





4.2	Profil Responden Berdasarkan Tahap Pendidikan	218
4.3	Profil Responden Berdasarkan Jawatan	219
4.4	Nilai Rata-rata Jawapan Soal Selidik Pemboleh Ubah tidak Bersandar Ciri-ciri Keusahawanan Pemimpinan ($X_{1.1}$)	220
4.5	Nilai Purata jawapan Soal Selidik Pemboleh Ubah tidak Bersandar Ciri-ciri Keusahawanan keberanian mengambil resiko ($X_{1.2}$)	221
4.6	Nilai Purata jawapan Soal Selidik Pemboleh Ubah tidak Bersandar Ciri-ciri Keusahawanan Inovasi ($X_{1.3}$)	222
4.7	Nilai Purata jawapan Soal Selidik Pemboleh Ubah tidak Bersandar Penglibatan Ahli Koperasi Kontributif ($X_{2.1}$)	223
4.8	Nilai Purata jawapan Soal Selidik Pemboleh Ubah tidak Bersandar Penglibatan Ahli Koperasi Insentif (X_{22})	225
4.9	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah tidak Bersandar Prinsip- Prinsip Koperasi, Keahlian Sukarela dan Terbuka ($X_{3.1}$)	226
4.10	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah tidak Bersandar Prinsip-PrinsipKoperasi, Kawalan Demokratik Ahli ($X_{3.2}$)	227
4.11	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah tidak Bersandar Prinsip-PrinsipKoperasi, Penglibatan Ekonomi Ahli ($X_{3.3}$)	228
4.12	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah tidak Bersandar Prinsip-Prinsip Koperasi, Otonomi dan Kebebasan ($X_{3.4}$)	229
4.13	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah tidak Bersandar Prinsip-Prinsip Koperasi, pendidikan, latihan dan maklumat ($X_{3.5}$)	230
4.14	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah tidak Bersandar Prinsip-Prinsip Koperasi, pendidikan, latihan dan maklumat ($X_{3.5}$)	231
4.15	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah Bersandar Prestari pentadbir Koperasi, dengan Indikator Mengurus Organisasi dan Perniagaan Koperasi ($Y_{1.1}$)	233
4.16	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah Bersandar Prestari pentadbir Koperasi, dengan Indikator Mengadakan Mesyarat Ahli ($Y_{1.2}$)	234





4.17	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah Bersandar Prestari pentadbir Koperasi, dengan Indikator Mengekalkan Senarai Buku Ahli, Pentadbir, dan Penyelia (Y1.3)	235
4.18	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah Bersandar Prestari Pentadbir Koperasi, dengan Indikator Mengemukakan Laporan Mengenai Pelaksanaan Tugas dan Penyata Kewangan Koperasi (Y1.4)	236
4.19	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah Bersandar Prestari Pentadbir Koperasi, dengan Indikator Buat Rancangan Kerja, Reka Bentuk Belanjawan Koperasi Untuk Pendapatan Dan Perbelanjaan (Y1.5)	237
4.20	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah Bersandar Prestari Pentadbir Koperasi, dengan Indikator keupayaan pentadbir menyelesaikan masalah strategic (Y1.6)	238
4.21	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah Bersandar Prestari Pentadbir Koperasi, dengan Indikator keupayaan pentadbir menyelesaikan masalah Kewangan (Y1.7)	239
4.22	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah Bersandar Prestari Pentadbir Koperasi, dengan Indikator keupayaan pentadbir untuk menyelesaikan masalah Operasi (Y1.8)	240
4.23	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah Bersandar Prestari Pentadbir Koperasi, dengan Indikator Keupayaan Pentadbir Untuk Menyelesaikan Masalah Pemasaran (Y1.9)	241
4.24	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh ubah Bersandar Prestari Pentadbir Koperasi, dengan Indikator Keupayaan Pentadbir Untuk Menyelesaikan Masalah Hubungan Koperasi dan Ahli (Y1.10)	242
4.25	Nilai Purata Pernyataan Soal Selidik Pemboleh Ubah Bersandar Prestasi Pentadbir Koperasi (Y)	243
4.26	Tahap Ciri Keusahawanan	244
4.27	Tahap Penglibatan Ahli Koperasi	245
4.28	Tahap Prinsip-prinsip Koperasi	246
4.29	Tahap Prestasi Pentadbir Koperasi	247
4.30	Hasil Ujian Kenormalan	250
4.31	Hasil Ujian Multikolinearity	251
4.32	Hasil Ujian Heteroskedastisiti	252



4.33	Korelasi Pearson	253
4.34	Korelasi Pearson	255
4.35	Korelasi Pearson	256
4.36	Hasil Ujian Regresi Pelbagai	258
4.37	Pekali Keputusan Ujian Penentuan R^2	260
4.38	Hasil Ujian Serentak atau ujian F	261
4.39	Hasil Ujian t Separa	262
4.40	Hasil Ujian Serentak	265
4.41	Hasil Analisis Faktor Ciri-ciri Keusahawanan	266
4.42	Hasil Analisis Faktor Indikator Ciri-ciri Keusahawanan	267
4.43	Hasil Analisis Faktor Penglibatan Ahli Koperasi	268
4.44	Hasil Analisis Faktor Indikator Penglibatan Ahli Koperasi	268
4.45	Hasil Analisis Faktor Prinsip-prinsip Koperasi	269
4.46	Hasil Analisis Faktor Indikator Prinsip-prinsip Koperasi	269
4.47	Hasil Analisis Faktor Prestasi Pentadbir Koperasi	270
4.48	Hasil Analisis Indikator Prestasi Pentadbir Koperasi	271
4.49	Ringkasan kepada Keputusan tinjauan	272
5.1	Kadar Tidakbalas	279
5.2	Hasil Ujian Statistik Deskriptif	280

SENARAI RAJAH

No. Rajah	Muka Surat
1.1 Kerangka Konseptual Kajian	41

**SENARAI SINGKATAN**

AD	Anggaran Dasar
ANOVA	Analysis of Variance
ART	Anggaran Rumah Tangga
BUMN	Badan Usaha Milik Negara
BUMS	Badan Usaha Milik Swasta
DEKOPIN	Dewan Koperasi Indonesia
ICA	International Cooperative Alliance
KDKN	Keluaran Dalam Negara Kasar
KKP	Kompetensi Kewirausahaan Pribadi
MAT	Mesyuarat Ahli Tahunan
OLS	Ordinary Least Square
PEA	Promosi Ekonomi Anggota
PSAK	Pernyataan Standard Perakaunan Koperasi
RAT	Rapat Anggota Tahunan
SDM	Sumber Daya Manusia
SHU	Sisa Hasil Usaha
SLTA	Sekolah Lanjutan Tingkat Atas
SOKRI	Sentral Organisasi Koperasi Rakyat Indonesia
SOP	Standard Operasional Prosedur
SP	Sisihan Piawai
SPSS	Statistical Packages For The Social Science
UKM	Usaha Kecil Menengah
UMKM	Usaha Mikro Kecil dan Menengah





05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

XX

UU	Undang-Undang
UUD	Undang-Undang Dasar
VIF	Variance Inflation Factor
WNI	Warga Negara Indonesia



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

SENARAI LAMPIRAN

- A Soal Selidik
- B Data Responden
- C Jawapan Responden
- D Rekapitulasi Jawapan Responden
- E Profil Responden Mengikut Jantina
- F Profil Responden Berdasarkan Tahap Pendidikan
- G Profil Responden Berdasarkan Jawatan
- H Analisis Deskriptif Ciri-ciri Keusahawanan
- I Analisis Deskriptif Penglibatan ahli Koperasi
- J Analisis Deskriptif Prinsip-prinsip Koperasi
- K Analisis Deskriptif Prestasi pentadbir koperasi
- L Ujian Normaliti
- M Ujian Multicollinearity
- N Ujian Heteroskedasticity
- O Korelasi Pearson
- P Analisis Regresi Pelbagai
- Q Ujian Pekali Penentuan (R^2)
- R Ujian Serentak F
- S Analisis Faktor Ciri-ciri Keusahawanan
- T Analisis Faktor Indikator Ciri-ciri Keusahawanan
- U Analisis Faktor Penglibatan Ahli Koperasi
- V Analisis Faktor Indikator Penglibatan Ahli Koperasi
- W Analisis Faktor Prinsip-prinsip Koperasi

- X Analisis Faktor Indikator Prinsip-prinsip Koperasi
- Y Analisis Faktor Prestasi Pentadbir Koperasi
- Z Analisis Faktor Indikator Prestasi Pentadbir Koperasi



BAB 1

PENDAHULUAN



Kerajaan Indonesia amat mementingkan kesejahteraan rakyatnya. Pelbagai usaha dilaksanakan untuk meningkatkan tahap ekonomi warganya. Antara inisiatif yang diwujudkan dan diperkenalkan adalah perusahaan korporat, perusahaan kecil dan sederhana, perusahaan mandiri, koperasi dan lain-lain lagi. Manfaat atau sumbangan inisiatif yang diwujudkan begitu signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi negara. Koperasi adalah sasaran untuk mencapai peningkatan ekonomi negara dan ia dilaksanakan dalam pelbagai sektor seperti pertanian, perikanan dan juga gerakan keusahawanan sehingga membolehkan anggota koperasi seperti pentadbir, penyelia dan anggota dapat mencapai prestasi koperasi yang lebih baik dalam meningkatkan kesejahteraan anggota mereka di samping melonjak paradigma ekonomi, iaitu keadilan untuk semua rakyat Indonesia seperti yang terkandung dalam mukadimah





Perlembagaan 1945, yang mana Perlembagaan 1945 adalah undang-undang dasar yang menjadi asas undang-undang tertinggi di Indonesia. Prestasi koperasi dapat dicapai sekiranya pihak pentadbir koperasi mempunyai semangat keusahawanan, selalu mendorong penglibatan ahli koperasi untuk turut serta, dan menerapkan prinsip-prinsip koperasi dalam pelaksanaan operasi mereka.

1.2 Latar Belakang Kajian

Salah satu inisiatif yang diberi penekanan oleh kerajaan Indonesia ialah penubuhan koperasi. Koperasi merupakan organisasi yang terdiri daripada sekumpulan individu (koperasi primer) atau Entiti Undang-undang Koperasi (koperasi sekunder) yang menjalankan aktiviti perniagaan berdasarkan prinsip-prinsip koperasi dengan penekanan terhadap aktiviti ekonomi rakyat berasaskan komuniti (UU Negara Republik Indonesia, nombor 25 tahun 1992). Kerajaan telah melipatgandakan usaha untuk menggalakkan lebih ramai ahli komuniti menyertai koperasi (Subandi, 2016). Namun, pada masa ini, sumbangan gerakan koperasi terhadap pertumbuhan ekonomi negara Indonesia masih berada pada tahap yang kurang memberansangkan iaitu sekitar lima peratus daripada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) pada tahun 2015 (www.liputan6.com, 2016). Pada masa ini, penyertaan komuniti dalam koperasi masih rendah dan pengurusan pentadbiran masih lemah walaupun pelbagai inisiatif telah digerakkan bagi memacu kejayaan koperasi.





Berdasarkan data rasmi daripada Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) Republik Indonesia sehingga tahun 2017, jumlah koperasi adalah sebanyak 210,297. Daripada jumlah tersebut koperasi yang aktif berjumlah 152,174, dan yang tidak aktif berjumlah 58,123. Jumlah keahlian adalah seramai 18,228,682 orang. Pendapatan kasar berjumlah Rp 157,261,127 (RM 44,932) dengan jumlah keuntungan sebanyak Rp4,920,544 (RM 1,405) dan daripada data tersebut, secara nasional koperasi yang tidak aktif adalah sebanyak 27.64 %. Keuntungan koperasi pada tahun 2017 yang diperolehi adalah sebanyak 3.58 % daripada pendapatan kasar yang ada, dan jumlah koperasi aktif yang mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan pada tahun 2017 adalah sebanyak 31,360 (20.61%), manakala, koperasi yang tidak mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan adalah sebanyak 79.39%. Pada tahun 2018, koperasi yang berupaya menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan adalah sebanyak 39,011 (30.88 %), dan koperasi yang tidak mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan adalah sebanyak 69.12%. Pada tahun 2019, koperasi aktif yang mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan adalah sebanyak 45,485 atau 36.97%, dan koperasi yang tidak mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan berjumlah 63.03%. Perbandingan jumlah koperasi antara tahun 2018-2019 telah menurun sebanyak 1.46%, jumlah koperasi yang aktif menurun sebanyak 2.68%, koperasi yang tidak aktif meningkat sebanyak 1.08%, jumlah ahli koperasi meningkat seramai 10.75%, dan koperasi yang mampu menyelenggarakan mesyuarat meningkat 14.23%. Perkembangan koperasi di Indonesia tahun 2017-2019 dapat dilihat pada jadual 1.1. sebagai berikut:



Jadual 1.1*Perkembangan Koperasi di Indonesia*

No.	Deskripsi Data	Satuan	Tahun			Perkembangan %	
			2017	2018	2019	2017-2018	2018-2019
1	Koperasi	Unit	210,297	184,577	181,920	-13.93	-1.46
2	Aktif	Unit	152,174	126,343	123,048	-20.45	-2.68
3	Tidak Aktif	Unit	58,123	58,234	58,872	0.19	1.08
4	Anggotakoperasi	Orang	18,228,682	20,049,995	22,463,738	9.08	10.75
5	Mesyuarat Ahli	Unit	31,360	39,011	45,485	19.61	14.23
6	Permodalan	Rp. Juta	128,696,062	141,127,115	152,113,137	8.81	7.22
7	Modal Sendiri	Rp. Juta	66,934,889	74,904,877	70,923,072	10.64	-5.61
8	Modal Luar	Rp. Juta	61,761,173	66,222,238	81,190,064	6.74	10.27
9	Pendapatan	Rp. Juta	137,261,127	145,862,066	154,718,530	5.90	17.22
10	Keuntungan	Rp. Juta	4,920,544	6,112,567	6,269,253	19.50	11.58

Sumber : Kementerian Koperasi dan UKM. <http://www.depkop.go.id/berita> informasi/data-informasi/data-koperasi/



Berdasarkan jadual 1., jumlah koperasi di Indonesia secara keseluruhannya pada tahun 2019 adalah sebanyak 181,920. Daripada angka tersebut, jumlah koperasi yang tidak aktif pada tahun 2019 adalah sebanyak 58,872 atau 32.36%. Koperasi yang tidak aktif adalah disebabkan oleh ketidakmampuan koperasi tersebut mengendalikan mesyuarat ahli tahunan secara konsisten atau tidak beroperasi selepas didaftarkan. Seharusnya mesyuarat tahunan koperasi dijalankan secara sistematik dan konsisten sebagaimana yang termaktub dalam Anggaran Dasar (peraturan koperasi) yang menetapkan mesyuarat dilakukan sekurang-kurangnya setahun sekali (Pasal 26 UU.25 Tahun 1992), (Subandi, 2016)

Meskipun pelbagai cabaran dalam pengurusan Koperasi, namun isu koperasi akan terus lestari. Koperasi di Jawa Tengah pada tahun 2017 adalah sebanyak 25,906 unit koperasi, yang mana bilangan yang aktif berjumlah 21,455, dan koperasi yang tidak aktif berjumlah 4,451 unit (17 %) koperasi. Ahli koperasi seramai 8,221,627 dengan jumlah pendapatan kasar Rp 61,656 (RM 17,616) sedangkan jumlah keuntungan mencapai Rp 1,460,117 (RM 417), sejumlah koperasi aktif yang mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan adalah sebanyak 5,321 (.25%), atau koperasi yang tidak mampu mengendalikan mesyuarat ahli tahunan sebanyak 75%. sedangkan pada tahun 2018, jumlah koperasi yang tidak aktif meningkat menjadi sebanyak 28%, koperasi aktif yang mampu mengendalikan mesyuarat ahli tahunan sebanyak 3,869 (29%), atau koperasi yang tidak mampu mengendalikan mesyuarat ahli tahunan sebanyak 71%. Pada tahun 2019, jumlah koperasi yang tidak aktif adalah sebanyak 29%, koperasi aktif yang mampu mengendalikan mesyuarat ahli tahunan sebanyak 4,549 (35%), atau koperasi yang tidak mampu mengendalikan mesyuarat ahli tahunan sebanyak 65%. (<http://dinkop-umkm.jatengprov.go.id>). Perkembangan





koperasi di Provinsi Jawa Tengah bagi tahun 2018-2019 dapat dilihat dalam jadual 1.2.
seperti berikut:



Jadual 1.2*Maklumat Berkaitan Koperasi di Wilayah Jawa Tengah*

No.	Perkara	Unit	Tahun			Perkembangan %	
			2017	2018	2019	2017-2018	2018-2019
1	Koperasi	Unit	25,906	18,711	18,490	-38.45	-1.20
2	Aktif	Unit	21,455	13,460	13,164	-59.40	-2.25
3	Tidak Aktif	Unit	4,451	5,251	5,326	15.24	1.41
4	Anggota koperasi	Orang	8,221,627	4,920,308	5,742,018	-67.10	14.31
5	Mesyuarat Ahli	Unit	5,321	3,869	4,549	-37.53	14.95
6	Permodalan	Rp. Juta	65,664,695	21,843,748	25,967,911	-200.61	15.88
7	Modal Sendiri	Rp. Juta	27,713,512	6,621,633	8,644,754	-318.53	23.40
8	Modal Luar	Rp. Juta	37,951,183	15,222,114	17,323,157	-149	12.13
9	Pendapatan	Rp. Juta	61,656,040	24,345,373	25,967,911	-153.26	6.25
10	Keuntungan	Rp. Juta	1,460,117	447,297	533,225	-226.48	16.11

Sumber : <http://dinkop-mkm.jatengprov.go.id/article/view/20>



Berdasarkan jadual 1.2 apabila di bandingkan di antara tahun 2017 dan 2018, jumlah koperasi di Wilayah Jawa Tengah mengalami penurunan sebanyak 38.45%. Jumlah koperasi yang aktif sebanyak 59.40%, jumlah koperasi yang tidak aktif meningkat sebanyak 15.24%. koperasi yang mampu mengendalikan mesyuarat ahli tahunan menurun sebanyak 37.53%, permodalan menurun 200.61%, pendapatan menurun sebanyak 153.26%%, keuntungan menurun sebanyak 226.43%. Manakala perkembangan pada tahun 2018-2019; jumlah koperasai di Wilayah Jawa Tengah mengalami penurunan sebanyak 1.20%, jumlah koperasi yang aktif mengalami penurunan sebanyak 2.25%, jumlah koperasi yang tidak aktif meningkat 1.41%, koperasi yang mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan menurun 14.95%, permodalan meningkat 15.88%, pendapatan meningkat sebanyak 6.25%%, keuntungan meningkat sebanyak 16.11%.



Berdasarkan data di atas, ini menunjukkan bahawa pada tahun 2017-2018, koperasi di Wilayah Jawa Tengah mengalami penurunan dari jumlah keahlian ekoran ramai ahli koperasi meninggalkan keahlian koperasi. Pembatalan keahlian ahli koperasi akan memberi kesan untuk pengurangan modal koperasi, pengurangan pengguna koperasi dan akhirnya akan memberi kesan terhadap pendapatan koperasi, dan mengurangkan kemampuan koperasi untuk mengadakan mesyuarat ahli tahunan. Pada tahun 2018-2019, jumlah ahli koperasi, koperasi aktif, dan koperasi yang dapat mengadakan mesyuarat ahli tahunan menurun, walaupun penurunannya tidak sebanyak pada tahun 2017-2018. Sehingga penurunan tersebut tidak memberi kesan terhadap modal dan pendapatan koperasi.





Jumlah koperasi di Daerah Banyumas tahun 2017 ialah sebanyak 570, yang aktif berjumlah 159 atau 27.89%, sementara yang tidak aktif adalah sebanyak 411 atau 72.11 %, bilangan koperasi aktif yang mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan adalah sebanyak 159 (100%). Pada tahun 2018, koperasi di Daerah Banyumas berjumlah 554 koperasi, yang aktif berjumlah 133 atau 24.01%, manakala yang tidak aktif sebanyak 421 unit koperasi atau 75.99%, dan koperasi aktif yang mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan adalah sebanyak 133 (100%). Pada tahun 2019, koperasi di Daerah Banyumas adalah sebanyak 552 koperasi, jumlah yang aktif adalah 118 atau 21.38%, sementara yang tidak aktif sebanyak 434 unit koperasi atau 78.62%, dan koperasi aktif yang mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan sebanyak 118 (100%). (<http://dinkop-umkm.jatengprov.go.id>). Perkembangan koperasi di Daerah Banyumas dapat dilihat pada jadual 1.3 berikut:



Jadual 1.3*Perkembangan Koperasi di Daerah Banyumas*

No.	Deskripsi Data	Satuan	Tahun			Perkembangan %	
			2017	2018	2019	2017-2018	2018-2019
1	Koperasi	Unit	570	554	552	-16.00	-2.00
2	Aktif	Unit	159	133	118	-26.00	-15.00
3	Tidak Aktif	Unit	411	421	434	10.00	13.00
4	Anggota koperasi	Orang	54,932	71,835	60,487	16.90	-11.35
5	Mesyuarat Ahli	Unit	159	133	118	-26.00	-15.00
6	Permodalan	Rp. Juta	644,191	433,307	467,072	-210.88	33.77
7	Modal Sendiri	Rp. Juta	241,718	251,223	138,841	9.51	-112.38
8	Modal Luar	Rp. Juta	402,473	408,184	328,231	5.71	-79.95
9	Pendapatan	Rp. Juta	406,092	433,630	349,774	27.54	-83.86
10	Keuntungan	Rp. Juta	13,521	13,299	11,647	-0.22	-1.65

Sumber : <http://dinkop-umkm.jatengprov.go.id>

Berdasarkan jadual 1.3, perkembangan koperasi di Daerah Banyumas antara tahun 2017 sehingga 2018, dapat dilihat penurunan jumlah koperasi sebanyak 16%, jumlah koperasi yang aktif mengalami penurunan sebanyak 26%, jumlah koperasi yang tidak aktif meningkat 10%, jumlah ahli koperasi meningkat 16.90%, koperasi yang mampu mengendalikan mesyuarat ahli tahunan mengalami penurunan 26%, jumlah permodalan koperasi mengalami penurunan yang ketara iaitu 210.88%, pendapatan kasar meningkat 27.54%, manakala keuntungan menurun sebanyak 0.22%.

Perkembangan koperasi di Daerah Banyumas pada tahun 2018 sehingga 2019 menunjukkan jumlah koperasi mengalami penurunan sebanyak 2%, koperasi yang aktif menurun 15%, koperasi yang tidak aktif naik sebanyak 13%, jumlah ahli koperasi menurun sebanyak 11.35%, koperasi yang menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan mengalami penurunan sebanyak 15%, permodalan koperasi meningkat sebanyak 33.77%, pendapatan koperasi menurun dengan drastik iaitu 83.86%, manakala keuntungan mengalami penurunan sebanyak 1.65%

Majoriti masalah yang dihadapi oleh koperasi yang tidak aktif adalah disebabkan oleh kelemahan bahagian pentadbir koperasi. Pengurusan koperasi disokong oleh tiga elemen penting organisasi koperasi yang terdiri daripada mesyuarat ahli koperasi tahunan, pentadbir dan pengawas. Ketiga-tiga elemen tersebut merupakan perkara penting yang menggerakkan sesuatu koperasi berteraskan sumber manusia (Herawati et al., 2018).



Pentadbir koperasi bertanggung jawab untuk menguruskan koperasi dengan baik serta menghasilkan keuntungan optimum. Dengan itu, keuntungan boleh digunakan untuk membiayai mesyuarat tahunan dan hasilnya dibahagikan kepada ahli koperasi. Koperasi yang tidak aktif merupakan koperasi yang gagal melaksanakan kedua perkara tersebut (UU.25 Tahun 1992). Dengan demikian, pentadbir koperasi merupakan asas penting sesuatu organisasi berbentuk koperasi dalam menggerakkan usaha koperasi untuk menjadi lebih maju dan berjaya.

Hakikatnya, kejayaan sebuah koperasi hanya dapat dicapai apabila tiga perkara berikut direalisasikan, iaitu: (1) modal insan yang mengendalikannya mempunyai ciri-ciri keusahawanan (Nuryanto, 2019) ; (2) penglibatan ahli yang aktif (Ropke, 2012 dalam Djatnika, 2020); (3) pelaksanaan prinsip-prinsip koperasi yang terurus (UU Negara Republik Indonesia, 1992). Kejayaan koperasi adalah ditentukan oleh kemampuan pentadbir dalam mengurus koperasi dan pentadbir koperasi dianggap berjaya apabila pentadbir memiliki prestasi kerja yang baik.

Statistik menunjukkan bahawa sumbangan koperasi terhadap ekonomi nasional pada tahun 2015 adalah sebanyak Rp 508.5 bilion (RM 169.5 juta). Manakala pada tahun 2016, sumbangannya hanya sebanyak 4.41 peratus bersamaan Rp 11,540.7 bilion (RM 3,846.9 juta). Sumbangan ahli koperasi kepada pendapatan negara juga meningkat daripada Rp 2,157,584.23 bilion (RM 719.19 bilion) atau 18.71 % pada tahun 2015 kepada 23.12 % atau Rp. 2,868,454.43 bilion (RM 956.15 bilion) pada tahun 2016 (liputan6.co.id, 2016).



Prestasi adalah sangat penting dalam sebuah syarikat. Ini adalah kerana prestasi adalah gambaran yang berkaitan dengan tahap pencapaian pelaksanaan aktiviti, program, dan polisi dalam merealisasikan tujuan atau objektif syarikat (Herawati et al., 2018). Prestasi adalah tingkah laku organisasi yang secara langsung berkaitan dengan pengeluaran barang atau penyampaian perkhidmatan. Menurut Nasution & Ichsan, (2021), prestasi adalah kesediaan seseorang atau sekumpulan individu untuk buat sesuatu dan menyempurnakannya mengikut tanggungjawab dengan hasil seperti yang diharapkan. Prestasi adalah hasil kerja atau karya yang dihasilkan oleh setiap pekerja untuk membantu entiti perniagaan mencapai dan merealisasikan matlamat entiti perniagaan. Secara dasarnya, prestasi seseorang adalah bersifat individualistik kerana setiap pekerja mempunyai tahap kemampuan yang berbeza. Prestasi seseorang bergantung pada gabungan kemampuan, usaha dan peluang yang diperolehi. Persekitaran kerja yang bagus akan menjadi pendorong utama untuk pekerja menghasilkan prestasi optimum (Ichsan et al., 2020).

Menurut Sianturi, (2020), prestasi adalah pencapaian sebenar yang dicapai oleh seseorang. Sangat sukar untuk menetapkan definisi prestasi yang dapat memberikan pemahaman yang menyeluruh. Penggunaan perkataan prestasi itu sendiri adakalanya disamakan dengan prestasi kerja, keberkesanan kerja, hasil kerja, pencapaian matlamat dan produktiviti kerja. Prestasi pekerja sangat diperlukan kerana melalui prestasi ini kemampuan mereka dalam melaksanakan tugas yang diberikan dapat dinilai. Berdasarkan perkara ini, adalah penting untuk menentukan kriteria yang jelas dan dapat diukur, serta disatukan sebagai rujukan. Hanya sebilangan input ini berkaitan dengan prestasi, antara lain; (1) melakukan, (2) memenuhi atau menjalankan sesuatu, (3)

melaksanakan suatu tanggung jawab, (4) melakukan sesuatu yang diharapkan oleh seseorang (Ariestiningsih, 2020).

Definisi dan pengukuran prestasi organisasi harus mengambil kira semua aktiviti yang berlaku dalam pelbagai tetapan dan konteks (Iulina, I.E., & Maria, C, 2016). Sebagai contoh, Liebrand (2017) menjelaskan bahawa sifat koperasi telah menyebabkan perlunya skema yang berbeza untuk menilai prestasi dalam memastikan penilaian ini selaras dengan motif penubuhan koperasi. Dalam literatur mengenai prestasi koperasi, pelbagai pendekatan telah dilakukan dan diguna pakai untuk menangani masalah prestasi koperasi, seperti kad skor seimbang (Ernita et al., 2020), petunjuk kecekapan (Ariyaratne, Featherstone, Langemeier, & Barton, 2000) dan petunjuk kewangan (Mahazril 'Aini et al., 2012 dalam Ishak, S., Omar, A. R. C., Sum, S. M., Othman, A. S., & Jaafar, 2020).

Prestasi kerja boleh didefinisikan sebagai hasil serangkaian proses kegiatan yang dilakukan untuk mencapai tujuan spesifik bagi organisasi, tujuan strategik, kepuasan pelanggan, dan menyumbang kepada ekonomi (Lisbijanto dan Budiyanto, 2018). Pencapaian menurut Mulyadi dalam Gunawan Aji (2018), ialah penentuan semasa keberkesanan operasi organisasi, bahagian organisasi dan kakitangannya berdasarkan sasaran, piawaian dan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya. Manakala mengikut Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Indonesia nombor 22 / PER / MKUKM / IV / 2007, pengukuran prestasi kerja koperasi merangkumi enam (6) perkara penting, yang memenuhi syarat seperti berikut; (1). mempunyai unit perniagaan aktif, 2). prestasi kerja organisasi yang lebih baik, 3).



perpaduan dan penglibatan ahli, 4). Manfaat kepada ahli yang bermatlamat, 5). manfaat kepada masyarakat, dan 6). sumbangan kepada pemerintah daerah.

Tujuan penilaian prestasi adalah untuk menyokong seseorang individu agar dapat mencapai matlamat organisasi dan dapat mematuhi standard atau piawai tingkahlaku yang telah ditetapkan sebelumnya. Standard yang dimaksudkan berbentuk piawai tingkahlaku (intrinsik mahupun ekstrinsik), kebijaksanaan pentadbir urus, perancangan formal, perancangan strategik, program, bajet (Mulyadi, 2017). Prestasi pentadbir koperasi juga dapat diukur dengan menggunakan; bekerja sesuai dengan matlamat mesyuarat ahli tahunan (MAT), meningkatkan reputasi dan nama baik koperasi dalam masyarakat, meningkatkan pendapatan koperasi dari tahun ke tahun, meningkatkan Sisa Hasil Usaha (SHU) dikenali juga sebagai keuntungan, meningkatkan penglibatan ahli dalam bidang sosial, ekonomi dan budaya, meningkatkan perkhidmatan kepada ahli koperasi, memotivasikan ahli koperasi, menjaga kestabilan pendapatan kasar koperasi, mengembangkan potensi perniagaan koperasi, mengembangkan struktur permodalan koperasi (Lekovic B & Maric, 2015). Prestasi kerja pentadbir dipengaruhi oleh beberapa faktor iaitu; ciri keusahawanan pentadbir, penglibatan ahli, dan prinsip-prinsip koperasi (Febrianka, 2016).

Keusahawanan dalam aspek pengurusan sumber manusia pentadbir koperasi memerlukan pendekatan keusahawanan yang merangkumi kepimpinan, inovasi, dan berani mengambil risiko. Tanpa ciri-ciri keusahawanan tersebut, koperasi sukar untuk mencapai kejayaan (Meredith, 2010; Röpke, 2012; dalam Suwetty, 2017). Menurut (Roddin et al., 2017), keusahawanan merupakan kebolehan dan kecenderungan melakukan aktiviti seperti mencari peluang pekerjaan, mengusahakan suatu perniagaan





yang boleh mendatangkan faedah kepada diri, keluarga dan masyarakat. Seorang usahawan perlu kreatif, inovatif, dinamik, berkebolehan menghasilkan barangan dan perkhidmatan mengikut kehendak pengguna. Ciri-ciri personaliti usahawan seperti suka mengambil risiko dan mewujudkan rangkaian dan kerjasama akan memotivasikan dan memandu mekanisme-mekanisme seperti inovasi, tarikan pasaran dan daya yang menyebabkan kejayaan berhasil (Roddin et al, 2017).

Beberapa penyelidikan yang mendukung hasil penyelidikan ini adalah penelitian (Marisa, 2019), semangat keusahawanan mempunyai kesan positif dan signifikan terhadap tingkah laku pengurus perniagaan. Faktor semangat keusahawanan akan memberi kesan terhadap pengukuhan tingkah laku keusahawanan, juga faktor nilai keusahawanan akan meningkatkan tingkah laku keusahawanan. Meningkatkan semangat keusahawanan mampu meningkatkan pembentukan kelestarian perniagaan.

Stephan (2016) menyatakan ciri keusahawanan kepimpinan sangat memainkan peranan penting dalam mencipta persekitaran organisasi yang progresif dan kompetitif. Menurut Linton (2016) ciri keusahawanan mempunyai hubungan dengan prestasi sekaligus dapat menentukan kejayaan pengurusan koperasi. Menurut Sari (2016), ciri keusahawanan mempunyai hubungan yang kuat terhadap prestasi Koperasi. Menurut Silvia (2016) ciri keusahawanan seperti inovasi, kepimpinan dan keberanian mengambil risiko mempunyai hubungan yang kuat terhadap prestasi UMKM. Menurut (Ernita et al., 2020), sifat keusahawanan pentadbir koperasi mampu meningkatkan prestasi koperasi.



Selain keusahawanan yang mempengaruhi prestasi pentadbir, ramai pakar menyatakan bahawa kunci kejayaan suatu koperasi antara lain terletak kepada penglibatan ahli koperasi tersebut secara berterusan (Gunawan, 2018). Ianya adalah jelas bahawa penglibatan ahli koperasi sangat penting kerana ahli koperasi berperanan sebagai pemilik dan pengguna, ini menunjukkan keunikan perniagaan yang berbentuk koperasi kerana pemilik perniagaan juga merupakan pengguna perkhidmatan, kerana kedua-dua sifat ini menyebabkan koperasi lebih banyak menuntut penglibatan ahli koperasi untuk mengembangkan usaha yang telah didirikan secara bersama-sama untuk mencapai matlamat dan tujuannya (A Jajang W Mahri, 2010). Menurut Ropke, 2012, penglibatan ahli koperasi dapat dikategorikan kepada dua bahagian, iaitu; (1) Penglibatan ahli sebagai penyumbang: yang mana ianya melibatkan penentuan produk yang akan dikeluarkan, penglibatan modal permulaan (simpanan pokok, simpanan wajib, dan simpanan sukarela), penentuan dasar, dan pemantauan kerana ahli koperasi berperanan sebagai pemilik. (2) Penglibatan ahli secara insentif, penglibatan ahli secara insentif ini adalah penglibatan ahli koperasi sebagai pelanggan (customers), yang mana ahli menerima manfaat perkhidmatan koperasi, memperoleh insentif dalam pembelian barangan daripada koperasi yang sudah diasaskan bersama.

Penglibatan adalah penglibatan mental dan emosi individu dalam situasi kumpulan yang mendorong individu-individu ini untuk menyumbang kepada matlamat kumpulan dan berkongsi tanggungjawab untuk mencapai matlamat tersebut (Garandi et al, 2020). Penglibatan ahli koperasi bermaksud setiap anggota teribat secara mental dan emosi dalam koperasi, mempunyai motivasi untuk menyumbang kepada koperasi, dan berkongsi pelbagai tanggungjawab untuk mencapai matlamat organisasi dan usaha koperasi. Ahli koperasi sangat penting dalam menentukan keberhasilan koperasi



(Garandi et al, 2020). Dalam hal ini ahli koperasi sebagai pemilik (*owner*) dan pengguna (*user*). Penglibatan ahli koperasi merupakan hal yang sangat penting dan seringkali menjadi permasalahan bagi koperasi-koperasi di Indonesia. Penglibatan ahli koperasi adalah salah satu pencetus kemajuan sesuatu koperasi (Agustin et al., 2020).

Hao (2018) telah menjalankan penyelidikan mengenai koperasi pertanian di China dengan menggunakan sampel seramai 391 ahli koperasi petani, dan dapatan menunjukkan bahawa penglibatan ahli koperasi meningkatkan komitmen dan keyakinan yang berterusan dalam penglibatan ahli sebagai pembuat keputusan koperasi. Penyertaan ahli koperasi memberi kesan positif terhadap kejayaan koperasi petani di China. Penyertaan memainkan peranan penting dalam meningkatkan kepercayaan, tekanan sosial dan komitmen ahli koperasi. Secara amnya, penemuan bukti empirikal membuktikan peranan penting penyertaan ahli koperasi petani Cina terhadap prestasi pengurusan koperasi.

Menurut Putra et al., (2018) terdapat pengaruh signifikan penglibatan ahli koperasi sebagai pemilik dan pelanggan secara serentak terhadap prestasi pentadbir koperasi. Selain itu, terdapat pengaruh positif dan signifikan penglibatan ahli koperasi sebagai pemilik secara separa terhadap prestasi pentadbir koperasi, dan terdapat pengaruh positif dan signifikan penglibatan ahli koperasi sebagai pelanggan secara separa berdasarkan prestasi pentadbir koperasi. Ini turut dipersetujui oleh Yuswono, (2018) bahawa penglibatan ahli koperasi mempengaruhi keberhasilan koperasi.



Faktor penentu pelaksanaan penglibatan ahli koperasi bergantung kepada kemampuan atau potensi sosial dan ekonominya. Menurut Riswan, (2017), Erina (2020) dan penelitian Hermanto dalam Gunawan (2018), faktor sosial yang mempengaruhi penglibatan ahli koperasi adalah: (1) Kepercayaan ahli terhadap pentadbir koperasi; (2) wujudnya rasa pemilikan daripada ahli; (3) Kesesuaian perkhidmatan; (4) Jumlah keluarga dan (5) tahap pendidikan yang dimiliki. Dalam penelitian Muhammad (2018), faktor sosial juga turut mempengaruhi penglibatan seorang ahli dalam koperasi antaranya adalah seperti (1) Keterbukaan menerima idea koperasi; (2) Komitmen sosial; (3) Tanggapan dan persepsi mengenai koperasi; (4) Kredibiliti pentadbir urus; (5) Gaya kepimpinan pentadbir urus, dan (6) Sistem penghargaan dan anugerah. Selain itu, faktor ekonomi juga mempunyai hubungan erat dengan penglibatan ahli koperasi, selain faktor sosial.

Potensi ekonomi yang dimiliki oleh ahli juga merupakan faktor penentu penglibatan mereka secara aktif. Sebagai pemilik koperasi, ahli koperasi diminta untuk melakukan penglibatan dalam rangka pengukuhan modal melalui kegiatan penyertaan dana dan modal yang mendasari pembentukan simpanan pokok, simpanan wajib, simpanan sukarela dan pembentukan cadangan. Kemampuan kewangan seorang ahli biasanya bergantung kepada keadaan bentuk ekonomi pendapatan ahli.

Selain faktor keusahawanan pentadbir koperasi dan penglibatan ahli koperasi, prestasi pentadbir koperasi juga ditentukan oleh pelaksanaan prinsip-prinsip koperasi yang mengatur bentuk hubungan di antara ahli dan pentadbir urus koperasi yang turut mempengaruhi prestasi sesebuah koperasi dalam pengurusan berprinsip berdasarkan prinsip-prinsip koperasi sedia ada (Marisa, 2019). Menurut UU No. 25 tahun 1992 pasal



5, prinsip koperasi adalah seperti yang berikut: (1) Keahlian bersifat sukarela dan terbuka, (2) pengurusan dilakukan secara demokratik, (3) Pembahagian hasil usaha dilakukan secara adil dan selaras dengan tahap perkhidmatan setiap ahli, (4) imbuhan yang terhad terhadap modal, (5) Kemandirian. Oleh sebab itu, dalam mengembangkan koperasi maka koperasi perlu melaksanakan pula prinsip-prinsip koperasi seperti berikut; iaitu (1) Pendidikan koperasi, dan (2) Kerjasama antara koperasi.

Koperasi sebagai gerak kerja ekonomi sama ada kepada rakyat mahupun sebagai entiti perniagaan yang berperanan dalam mewujudkan masyarakat yang maju, adil dan makmur. Koperasi perlu bergerak dan dibangunkan menjadi kuat atas kemandiri berdasarkan prinsip-prinsip koperasi. Sebagai tonggak ekonomi, pembangunan koperasi sama ada pada masa sekarang mahupun pada masa yang akan datang adalah hal yang mutlak dan masih sangat diperlukan (Pangabeau, 2003 dalam Marisa, 2019). Jika jatidiri koperasi merupakan prinsip asas operasi yang berlaku secara universal, maka adalah perlu wujudnya kefahaman bahawa dengan prinsip praktikal koperasi sebagai garis panduan operasi dalam koperasi, atau sebagai penanda aras untuk mengukur sejauh mana sesebuah koperasi masih berada dalam "koridor koperasi dan prinsip koperasi".

Analisis prinsip koperasi dan maknanya untuk menggerakkan koperasi tidak meragukan identiti koperasi tetapi bertujuan untuk memperkukuhkan organisasi koperasi. Prinsip koperasi ini bukan sahaja menghormati keperluan koperasi tetapi juga persekitaran tempat koperasi beroperasi. Koperasi akan kehilangan identiti sekiranya koperasi tidak mengamalkan pelaksanaan prinsip koperasi (McNamara, 2017). Prinsip koperasi memastikan bahawa ahli koperasi memiliki dan mengurus koperasi sehingga





mereka mendapat keuntungan dari usaha koperasi. Terdapat kesepakatan dalam literatur bahawa empat prinsip koperasi mewakili prinsip koperasi yang penting tanpa prinsip koperasi akan kehilangan identiti mereka, empat prinsip tersebut adalah keanggotaan koperasi sukarela dan terbuka, kawalan demokratik ahli, penglibatan ekonomi koperasi ahli, autonomi dan kebebasan. Prinsip koperasi seterusnya adalah pendidikan, latihan dan maklumat. Prinsip pendidikan yang penting dari aspek keanggotaan yang berkesan, iaitu komitmen untuk melatih anggota secara berterusan sehingga mereka dapat mengambil bahagian aktif dalam kerja koperasi dan oleh itu syarat untuk kawalan demokratik. Prinsip kerjasama antara koperasi mengarahkan pengurusan dan ahli untuk bekerjasama dan mencapai kedudukan yang lebih baik di pasaran dan membolehkan mereka melayani ahli mereka dengan lebih berkesan. Prinsip koperasi terakhir adalah ahli koperasi yang aktif dalam komuniti, ini menunjukkan perlunya koperasi menjadi ahli masyarakat yang aktif dan merupakan titik permulaan tanggungjawab sosial. Oleh itu, tiga prinsip terakhir adalah sumber peranan sosial koperasi. (Nikolić M, 2021)

Analisis penyelidikan terdahulu yang dilakukan oleh Suwetty (2017) prinsip koperasi akan dapat meningkatkan komitmen anggota koperasi, pengawas koperasi dan pengurus koperasi. Lebih jauh, prinsip prinsip itu adalah model dalam kehidupan koperasi, iaitu; keahlian koperasi sukarela dan terbuka, kawalan demokrasi ahli, penglibatan ekonomi ahli koperasi, autonomi dan kebebasan, Pendidikan, Latihan maklumat, Kerjasama antara koperasi, menjadi kekuatan nilai yang menjadi panduan bagi keberhasilan koperasi





1.3 Pernyataan Masalah

Jumlah koperasi yang tidak aktif di Indonesia pada tahun 2019 adalah sebanyak 58,872 atau 32.36%, dan yang mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli sebanyak 45,485 atau 37%. Koperasi di Wilayah Jawa Tengah pada tahun 2019, mengalami penurunan sebanyak 1.20% atau menjadi 18,490 koperasi, sedangkan koperasi yang tidak aktif 5,327 atau 29%. Jumlah koperasi mengalami penurunan yang cukup besar pada tahun 2017-2018 iaitu 38.45% dan yang mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli koperasi menurun 37.53%, keuntungan koperasi menurun sangat banyak iaitu 226.43%, keadaan seperti ini mengakibatkan banyak ahli koperasi yang keluar menjadi ahli koperasi.

Koperasi yang tidak aktif dan tidak mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli di Daerah Banyumas pada tahun 2018 sebanyak 421 atau 75.99%, pada tahun 2019 jumlah koperasi yang tidak aktif dan tidak mampu menyelenggarakan mesyuarat ahli tahunan masih sangat tinggi iaitu sebanyak 434 atau 78.62%. (Dinkop-UMKM Jawa Tengah, 2019). Jumlah koperasi yang tinggi di daerah Banyumas, yang tidak dapat mengadakan mesyuarat ahli tahunan, menunjukkan bahawa prestasi pentadbir koperasi adalah buruk. Koperasi yang tidak dapat mengadakan mesyuarat ahli tahunan akan memberi kesan terhadap penurunan kepercayaan ahli koperasi, kerana pihak pentadbir tidak dapat melaporkan kegiatan perniagaan mereka, sebagai bentuk kebertanggungjawaban prestasi. Berkurangnya kepercayaan anggota koperasi terhadap prestasi pengurusan koperasi akan memberi kesan kepada penurunan penglibatan ahli koperasi. Ini mungkin kerana pentadbir koperasi tidak melaksanakan prinsip koperasi dan pentadbir koperasi tidak mempunyai semangat keusahawanan yang kuat.





Terdapat pelbagai faktor yang menghalang pertumbuhan koperasi di Indonesia dalam pembangunan dan pemeraksanaan koperasi. Ianya sukar untuk dilaksanakan kerana terdapat halangan untuk mewujudkan koperasi yang kuat dan bebas, yang dapat membangun, meningkatkan kerjasama, potensi, dan keupayaan ekonomi ahlinya, serta meningkatkan kebajikan ekonomi dan sosial mereka. Faktor-faktor yang menghalang pertumbuhan koperasi di Indonesia antaranya adalah tahap keusahawanan pentadbir koperasi masih rendah, program perniagaan koperasi belum disesuaikan dengan keperluan ahli, sehingga penglibatan ahli koperasi belum optimum, dan pelaksanaan prinsip koperasi belum dilaksanakan dengan baik, sehingga mempengaruhi prestasi rendah koperasi, (Marisa, 2019).

Selain itu sifat keusahawanan seperti daya kreatif, inovatif, kepimpinan, dan keberanian mengambil risiko yang dimiliki oleh pentadbir koperasi masih sangat rendah dan lemah. Hal ini mengakibatkan kemampuan pentadbir urus dalam meningkatkan kepuasan pelanggan tidak dapat dicapai sepenuhnya, ahli dan keuntungan /SHU (bagi hasil usaha) belum optimum. Demikian juga kemampuan koperasi untuk berdaya saing dengan entiti perniagaan yang lain masih rendah, seperti yang ditegaskan oleh Samtono (2018). Ini menghasilkan prestasi pengurusan koperasi yang rendah kerana kemampuan keusahawanan dalam bentuk kepemimpinan, inovasi dan keberanian untuk mengambil risiko masih rendah.

Keadaan menjadi lebih buruk lagi apabila kesedaran penglibatan ahli koperasi di Daerah Banyumas masih rendah. Hal ini dapat dilihat melalui jumlah ahli koperasi yang menurun daripada tahun 2018-2019 sebanyak 11.35% dan jumlah nilai kontribusi modal ahli koperasi yang masih rendah turun sebanyak 112.38% seperti yang tertera





pada jadual 1.2 Ahli koperasi memiliki dua identiti yang berbeza iaitu sebagai pemilik dan pelanggan pada masa yang sama memberikan komitmen penglibatan yang baik dalam koperasi yang disertai (Auvermann, 2018). Penglibatan ahli koperasi amat diperlukan untuk mengurangkan prestasi koperasi yang buruk, mencegah penyelewengan, dan membuat pentadbir lebih bertanggung jawab (Huang, 2015). Rimadhyani Firdaus dan Baga (2019) menyatakan bahawa penglibatan aktif ahli dalam koperasi dengan pertimbangan secara rasional mampu menambahbaik perhidmatan koperasi. Kesan daripada penyertaan anggota koperasi yang rendah adalah penurunan pendapatan koperasi, penurunan modal koperasi, penurunan aktiviti perniagaan koperasi dan tidak dapat mengadakan mesyuarat ahli tahunan.

Penerapan prinsip-prinsip koperasi sangat penting untuk meningkatkan prestasi kerja bagi koperasi. Walaupun ianya telah digariskan oleh pemerintah melalui UU No.25 tahun 1992 pasal 5, secara umum koperasi di Indonesia belum mengamalkan prinsip-prinsip koperasi secara menyeluruh, sehingga memberi kesan kepada prestasi koperasi.

Kajian terdahulu telah menyelidik berkaitan ciri-ciri keusahawanan inovatif (Ambarwati, T., Fitriasisari, 2021), ciri-ciri keusahawanan kepimpinan, pengambilan risiko (Meredith 2010), pelaksanaan prinsip-prinsip koperasi (Marisan dan Wibowo 2016; Hilmi 2017; Rusyana, Fathoni, Warso 2016) dan penglibatan ahli koperasi (Gunawan, 2011). Kajian tersebut hanya mengkaji pemboleh ubah secara berasingan, oleh itu hasil kajian tersebut bukanlah menyeluruh.





Berdasarkan penjelasan dan huraian di atas, maka kajian berkaitan ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli, prinsip-prinsip koperasi, dan prestasi koperasi di Daerah Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia perlu dijalankan.

1.4 Objektif Kajian

Objektif kajian ini adalah seperti berikut:

1. Mengenal pasti tahap ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli koperasi, prinsip-prinsip koperasi, dan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.
2. Mengenal pasti hubungan antara ciri-ciri keusahawanan dengan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.
3. Mengenal pasti hubungan antara penglibatan ahli koperasi dengan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.
4. Mengenal pasti hubungan antara prinsip-prinsip koperasi dengan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.
5. Mengenal pasti pengaruh ciri-ciri keusahawanan terhadap prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.
6. Mengenal pasti pengaruh penglibatan ahli koperasi terhadap prestasi pentadbir operasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.
7. Mengenal pasti pengaruh prinsip-prinsip koperasi terhadap prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.

8. Mengenal pasti pengaruh ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli koperasi dan prinsip- prinsip koperasi terhadap prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.

1.5 Soalan Kajian

1. Apakah tahap ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli koperasi, prinsip- prinsip koperasi, dan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah?
2. Adakah terdapat hubungan yang signifikan antara ciri-ciri keusahawanan dengan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah?
3. Adakah terdapat hubungan yang signifikan antara penglibatan ahli koperasi dengan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah?
4. Adakah terdapat hubungan yang signifikan antara prinsip-prinsip koperasi dengan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah?
5. Adakah ciri-ciri keusahawanan mempengaruhi prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah?
6. Adakah penglibatan ahli koperasi mempengaruhi prestasi pentadbir operasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah?
7. Adakah prinsip-prinsip koperasi mempengaruhi prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah?
8. Adakah ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli koperasi dan prinsip-prinsip koperasi mempengaruhi prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah?



1.6 Hipotesis Kajian

Hipotesis kajian berikut dibina bagi menjawab persoalan kajian.

H1: Ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli koperasi, prinsip-prinsip koperasi, dan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah Memiliki tahap tinggi dan sangat tinggi

H2 : Terdapat hubungan yang signifikan antara ciri-ciri keusahawanan dengan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.

H3: Terdapat hubungan yang signifikan antara penglibatan ahli koperasi dengan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.

H4: Terdapat hubungan yang signifikan antara prinsip-prinsip koperasi dengan prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.

H5: Ciri-ciri keusahawanan mempengaruhi prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah.

H6: Penglibatan ahli koperasi mempengaruhi prestasi pentadbir operasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah

H7: Prinsip-prinsip koperasi mempengaruhi prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah

H8: Ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli koperasi dan prinsip-prinsip koperasi mempengaruhi prestasi pentadbir koperasi Daerah Banyumas di Jawa Tengah



1.7 Kerangka Teori Kajian dan Kerangka Konseptual kajian

1.7.1 Pengaruh Ciri-ciri Keusahawanan (Kepimpinan, Inovasi, dan Pengambilan Risiko) terhadap Prestasi Pentadbir Koperasi)

Dari sudut istilah seseorang usahawan termasuk usahawan koperasi adalah seseorang yang dikatakan mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan dan peluang perniagaan yang ada, selain dapat mengumpulkan sumber-sumber yang diperlukan guna mengambil keuntungan daripadanya serta mampu mengambil tindakan yang tepat dalam memastikan wujudnya kejayaan (Aris et al., 2018).

Kepimpinan usahawan sebagai gaya dan ciri kepimpinan yang khas tidak hanya sanggup menghadapi cabaran dan kritikan dalam memimpin usaha baharu tetapi juga aktiviti kewirausahawanan dalam organisasi yang mantap (Bagheri et al., 2017). Secara umum dapat dikatakan bahawa prestasi sesuatu syarikat adalah terbentuk daripada inovasi yang berterusan dan wujudnya kemampuan untuk bersaing secara proaktif di pasaran global (Alshut, 2014). Kesemua ciri keusahawanan kepimpinan tersebut sangat memainkan peranan penting dalam mencipta persekitaran organisasi yang sangat progresif dan kompetitif seperti sekarang ini (Dvir, Sadeh dan Malach-Pines, 2010; Stephan, 2016).

Usahawan koperasi adalah individu yang mempunyai sikap mental positif berorientasikan kepada tindakan dan mempunyai motivasi tinggi dalam mengambil risiko untuk mencapai tujuannya. Setiap keputusan yang dibuat tidak berdasarkan kepada kaedah percubaan semata, bahkan mempelajari daripada setiap peluang perniagaan yang ada dengan mengumpul maklumat berharga dalam pengambilan



keputusan. Dengan demikian sikap seorang usahawan yang memiliki jiwa kepimpinan koperasi menjadi dasar penting dalam pengurusan koperasi sekaligus dapat menentukan kejayaan pengurusan koperasinya (Szczepańska-Woszczyna, 2020).

Schumpeter (1883-1950), memfokuskan kepada dorongan usahawan untuk melakukan inovasi, memperbaiki hasil, dan mencipta perubahan. Schumpeter melihat keusahawanan sebagai kekuatan "kreativiti." Pengusaha dapat melakukan "kombinasi baharu," dan dapat membantu mengubah industri lama menjadi sesuatu yang baharu. Selain itu, ia juga dapat memberi cara dan jalan pendirian atau tingkahlaku perniagaan dengan penciptaan cara-cara baharu yang lebih baik lagi agar berguna untuk masa hadapan.



sumber dan proses untuk mencipta nilai baru. Kepimpinan berkesan yang dikembangkan dengan baik dapat menjelaskan dengan lebih lanjut tentang usahawan dan proses keusahawanan. Wawasan dari keusahawanan dapat membantu memaklumkan amalan kepimpinan mengenai kepatuhan yang diharapkan terhadap peraturan organisasi (Reid, 2017). Menurut Liu (2018), salah satu ciri keusahawanan adalah kepimpinan, dengan watak daripada kepimpinan adalah bertindak sebagai pemimpin, dapat bekerja sama dengan orang lain, sanggup menanggapi saranan dan kritikan. Menurut Linton (2016), kepimpinan merupakan salah satu aspek penting yang mempengaruhi kejayaan suatu organisasi dalam mencapai tujuan organisasi. Kejayaan suatu organisasi sama ada secara keseluruhan mahupun sebahagian sangat bergantung kepada mutu dan kualiti kepimpinan yang terdapat dalam organisasi tersebut. Peranan pemimpin merupakan kesan daripada suatu organisasi dalam mencapai tujuannya





adalah bagaimana para pemimpin organisasi mampu menggerakkan, menginspirasi, memotivasi dan mengarahkan ahli organisasinya dalam mencapai matlamatnya secara efektif dan efisien secara berkesan, (Kumala dan Agustina, 2018).

Terdapat beberapa faktor kepimpinan yang mempengaruhi prestasi antara lain adalah kemampuan, keperibadian, pengalaman, intelektualiti dan persekitaran kerja di mana faktor-faktor tersebut sangat berhubungan dengan kejayaan dalam mencapai tujuan organisasi iaitu peningkatan prestasi (Patiar, 2019). Sementara hasil penyelidikan yang dihasilkan oleh Patiar (2019), Simoes dan Crespo (2019), Kassotaki (2019), Artana (2012) serta Rahayu, (2013) menyatakan bahawa kepimpinan mempunyai pengaruh terhadap prestasi.



pemimpin di syarikat dapat mengurus sumber manusia. Pemimpin adalah individu dengan sumbangan penting untuk mewujudkan keadaan yang kondusif dan menyokong persekitaran kerja, setiap pemimpin unik dengan bakat yang berbeza, syarikat perlu mempunyai pemetaan langsung terhadap kedudukan struktur yang dipilih, pengurusan bakat diperlukan dalam era persaingan perniagaan yang semakin sengit. Hasil pemetaan dapat digunakan untuk mengembangkan pekerja, tetapi juga mengenal pasti konfigurasi sumber manusia.

Menurut Amin (2017), pada era persaingan global di mana peranan seorang pemimpin sangat dominan untuk menjadi perantara dalam masalah-masalah penting yang dihadapi oleh organisasinya. Peranan pemimpin digambarkan seperti berikut; 1. Peranan bersifat interpersonal, iaitu sebagai *figurehead*, *leader*, dan *liaison*



(penghubung). 2. Peranan bersifat informatif, iaitu pemantau, *disseminator* (penyebarkan), dan juru cakap. 3. Peranan sebagai pengambil keputusan, iaitu sebagai *entrepreneur* (pengusaha), *disturbance handler* (mengatasi kesulitan), pengatur dan pentadbir sumber daya manusia dan sebagai wakil komuniti (mewakili kesatuan dan komuniti kerja).

Peranan bersifat interpersonal sebagai; (1) *Figurehead*, perlu tampil dalam pelbagai suasana (2) *Leader* (penggerak), mampu memberikan bimbingan, sehingga kaki tangan bawahannya dapat dibina dan dikembangkan dalam menjalankan tugas; (3) *Liaison* (hubungan), mengembangkan hubungan kerjasama, kepada kaki tangan bawahannya dan lingkungan kerja di luar persatuannya, dalam rangka saling bertukar maklumat. Peranan bersifat bermaklumat, sebagai; (1) Pemantau, harus selalu mengikuti dan memperoleh segala macam maklumat seluruh proses kegiatan dalam kesatuan dan komuniti kerjanya; (2) Penyampai, berupaya memberi maklumat kepada kaki tangan bawahannya yang berkaitan dengan kesatuan dan komuniti kerjanya. Setiap organisasi biasanya sangat memerlukan kerjasama, bantuan, perundingan dan sokongan daripada luar; (3) Juru cakap suatu organisasi adalah pemimpin itu sendiri.

Seterusnya berperanan sebagai pembuat keputusan, iaitu; (1) *Entrepreneur* yang selalu berusaha memperbaiki dan mengembangkan kesatuan dan komuniti kerja yang dipimpinnya, terus berusaha mencipta idea dan gagasan baru, sistem hubungan, dan tata kerja (*innovation*) pengembangan organisasinya setiap masa; (2) Mampu mengatasi pelbagai kesukaran (*disturbances handler*) dalam sebarang keadaan dan harus mampu mengatasi segala rintangan dan cabaran yang dihadapi; (3) Pengatur pelbagai sumber daya yang ada, selain bertanggungjawab mengatur sumber manusia,

dana, masa dan kemudahan, sehingga dapat dimanfaatkan sebaik mungkin dalam mencapai tujuan organisasi; (4) Wakil, dalam setiap hubungan kerja dengan kesatuan kerja atau komuniti yang berasal daripada luar. Melalui huraian di atas dapat dikatakan bahawa pengertian kepimpinan yang tepat untuk penyelidikan ini adalah wujudnya kemampuan individu dalam mempengaruhi aktiviti ahli dan kumpulannya, serta pihak-pihak yang berkaitan untuk mencapai tujuan bersama seperti yang dirancang untuk memberikan manfaat individu, pihak berkaitan dan organisasinya.

Persekitaran perniagaan yang pantas, berasaskan teknologi dan sentiasa kompetitif ini, inovasi mempunyai strategi strategik untuk meningkatkan prestasi syarikat, (Bagheri, Mitchelmore, Bamiatzi, & Nikolopoulos, 2018), inovasi, kreativiti dan pelaksanaan idea, proses dan produk baru yang dicapai melalui penerokaan dan eksploitasi. Inovasi penerokaan sering digambarkan sebagai pengembangan pengetahuan melalui penerokaan kemungkinan baru sementara inovasi eksploitasi adalah penciptaan nilai dengan menumpukan pada eksploitasi kemampuan yang ada (Oluwafemi, 2019).

Ciri keusahawanan berinovatif didefinisikan sebagai memiliki watak atau ciri inovatif, kreatif, fleksibel, punya banyak sumber, serba boleh, mengetahui banyak hal (Oluwafemi, 2019). Inovasi menurut Thompsons (1965) dalam Sulistyani (2015), didefinisikan sebagai sesuatu yang timbul dalam melaksanakan idea-idea baru mengenai proses, produk atau pelayanan. Begitu juga yang dikemukakan oleh Zaltman, Duncan dan Nollebe's (1973) bahawa inovasi adalah sebagai idea, latihan atau bahan yang dirasakan, sebagai unit yang relevan untuk diambil, yang dapat ditemukan dalam pelajaran organisasi. Hasil dan dapatan kajian Sulistyani (2015) menyatakan bahawa



semakin tinggi inovasi dilaksanakan maka semakin tinggi prestasinya. Bayu Sumantri (2018) menyatakan bahawa berinovasi dan keberanian mengambil risiko, dapat menjadikan suatu usaha berkembang dengan jayanya.

Keusahawanan berinovasi memiliki kapasiti untuk mempengaruhi kejayaan dalam prestasi dan pertumbuhan perniagaan dalam masyarakat dan ekonomi serta berkembang ke arah kemakmuran ekonomi (Hua, Kabia, Arkady, 2017). Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap arah pengembangan koperasi (Rusyana, Fathoni, Warso, 2016). Melalui ciri keusahawanan yang bersedia mengambil risiko adalah salah satu kemampuan yang dimiliki oleh seorang pemimpin yang sentiasa bersedia dalam segala risiko dan suka kepada cabaran. Ciri keusahawanan sangat berkaitan dengan kemahiran menghadapi segala jenis risiko. Richard Kontilton, pakar ekonomi Perancis pada tahun 1734 telah mencadangkan satu konsep keusahawanan untuk pertama kalinya sekali gus menjadi sebagai seorang pakar ekonomi. Selain itu, beliau memiliki definisi konsep keusahawanan ini berdasarkan kepada pengambilan risiko yang tidak terjamin (Yukl gary, 2017). Kerr (2017) menyatakan bahawa keusahawanan dapat didefinisikan sebagai pengambilan risiko untuk menjalankan perniagaan sendiri dengan memanfaatkan peluang-peluang yang ada untuk mencipta perniagaan baru atau dengan pendekatan berinovasi sehingga perniagaan yang dikelola berkembang menjadi besar dan bebas dalam menghadapi cabaran-cabaran serta persaingan yang mencabar.

Setiap organisasi atau syarikat selalu menanggung risiko. Risiko perniagaan, kemalangan kerja, bencana alam, samun dan kecurian. Pengambilan risiko korporat secara langsung menentukan pilihan aktiviti pelaburan korporat dan kritikal untuk



pembangunan perniagaan dan pertumbuhan ekonomi. Pengambilan risiko dapat membantu syarikat meningkatkan prestasi, mempromosikan pembangunan produk baru dan bertindak balas secara aktif terhadap cabaran perubahan keadaan ekonomi, (Liu, 2019). Keberangkatan adalah beberapa contoh dari risiko yang lazim terlihat daripada syarikat (Muslich, 2017). Sedangkan menurut Kountur (2016), risiko berhubungan dengan ketidakpastian. Ketidakpastian terjadi akibat kurangnya atau tidak tersedianya maklumat yang berkaitan apa yang akan terjadi. Risiko berhubungan dengan suatu kejadian, di mana kejadian tersebut memiliki kemungkinan untuk berlaku atau tidak berlaku, dan jika berlaku ada akibat berupa kerugian yang ditimbulkan. Hubungan risiko dengan prestasi yang dijelaskan oleh Liu (2019) menyatakan bahawa ciri keusahawanan kemampuan dalam pengambilan risiko dianggap memiliki pengaruh yang dominasi terhadap kejayaan perniagaan.

1.7.2 Pengaruh Penglibatan Ahli koperasi terhadap Prestasi Pentadbir Koperasi

Penglibatan ahli koperasi tidak terlepas daripada status ahli koperasi sebagai satu entiti perniagaan yakni sebagai pemilik bersama (*owner*) dan sebagai pengguna (*user*). Sebagai pemilik, kewajipan ahli adalah melakukan pelaburan atau melabur di koperasi yang dimilikinya sebagai pengguna atau pemakai. Sebagai ahli harus menggunakan secara maksimum perkhidmatan usaha yang diselenggara oleh koperasi sebaik-baiknya. Oleh sebab itu, penglibatan ahli koperasi menjadi dasar utama bagi perkembangan dan kesinambungan perniagaan koperasi tersebut dari semasa ke semasa (Ernita, 2020). Penglibatan pemangku kepentingan iaitu ahli koperasi akan menemukan permasalahan tanpa kerjasama yang erat dan Pengurusan. Kepuasan kerja dan

progesivisme memiliki kesan langsung pada penglibatan dan peningkatan prestasi koperasi (Dohmwirth, 2019).

Berdasarkan *Stakeholder Theory* (Teori Pemegangtaruh), perniagaan dicirikan sebagai set perhubungan, penting untuk fungsinya, di antara individu-individu atau kelompok yang mempengaruhi atau dipengaruhi oleh operasi perniagaannya (Freeman 1984; Freeman et al. 2010 dalam Freudenreich, B., Lüdeke-Freund, F., & Schaltegger, S., 2019). Sesetengah pihak berkepentingan ini menyediakan sumber, mempengaruhi persekitaran perniagaan, memberi manfaat kepada syarikat, dan mempengaruhi kedua-dua kecekapan dan impak (Donaldson dan Preston 1995). Dalam perspektif itu, usaha kolektif pihak berkepentingan rangkaian yang menjadi teras penciptaan nilai (Haslam et al. 2015) dan penarikan balik sokongan daripada semua pihak berkepentingan boleh mengancam kelangsungan sesebuah perniagaan (Freeman 2010). Perspektif pihak berkepentingan ini menambah kualiti baharu pada perbincangan dengan mengiktiraf bahawa perhubungan membentuk asas bagi rangkaian penciptaan nilai yang berfungsi. Oleh itu adalah mustahil untuk mengendalikan model perniagaan tanpa hubungan baik dengan pihak berkepentingan dalaman dan luaran (Freudenreich, B., Lüdeke-Freund, F., & Schaltegger, S., 2019)

Perniagaan dibina berdasarkan matlamat khusus yang menjadi asas kepada pihak berkepentingan untuk bekerjasama dan mewujudkan hubungan dengan mereka (Freeman et al., 2018), atau menolak untuk melakukan demikian. Dalam perspektif perhubungan, pihak berkepentingan mempunyai pelbagai motivasi untuk terlibat dalam hubungan dengan perniagaan utama dan proses penciptaan nilai dan pertukaran mereka (Bridoux dan Stoelhorst, 2016). Dari perspektif *stakeholder theory*, matlamat bersama



harus dijana daripada nilai bersama syarikat dan pihak berkepentingan dan dengan itu berfungsi sebagai titik rujukan yang kukuh dan bermotivasi untuk penciptaan nilai bersama (Breuer dan LüdekeFreund, 2017).

Selaras dengan teori pihak berkepentingan, penciptaan nilai bersama mencadangkan bahawa hubungan antara perniagaan yang difokuskan dan pihak berkepentingan harus lebih mendalam daripada pertemuan yang berorientasikan transaksi. Malah, penciptaan nilai dengan pihak berkepentingan memerlukan bukan sahaja matlamat bersama tetapi juga penghargaan atas sumbangan aktif pihak berkepentingan (Dentoni et al., 2016). Jika penciptaan nilai tidak saling menguntungkan untuk semua pihak, perniagaan akan kehilangan rakan kongsi perniagaan dan sumber serta kesahihannya. Ini bermakna nilai mesti dicipta dengan dan untuk pihak berkepentingan yang berbeza (Freudenreich, Lüdeke-Freund & Schaltegger, 2019).

Berdasarkan hasil penelitian tentang *stakeholder theory*, Breuer (2018) mengenal pasti enam kumpulan utama sebagai ahli perniagaan rangkaian berkepentingan iaitu pelanggan, pembekal, pekerja, pembiaya, komuniti dan pengurus. Pihak berkepentingan dalam syarikat koperasi terdiri daripada pelanggan, pembekal, pekerja, pelabur, pengurus, komuniti, masyarakat dan kerajaan (Freudenreich, B., Lüdeke-Freund, F., & Schaltegger, S., 2019).



Berdasarkan teori pihak berkepentingan di atas, dapatlah dirumuskan bahawa pengurusan koperasi mestilah memberikan perkhidmatan dan kepuasan kepada semua pihak berkepentingan iaitu pelanggan, pembekal, pekerja, pelabur, pengurus, komuniti, masyarakat dan kerajaan.

Penjelasan tentang kebenaran bertukar tidak bergantung kepada penyertaan ahli koperasi dijalankan menggunakan pendekatan teori agensi (Jensen & Meckling, 1976) untuk memaklumkan kajian. Ahli teori agensi menekankan hubungan yang wujud antara pengurus (ejen) dan pemegang saham (prinsipal). (Jensen dan Meckling, 1976). Hubungan mereka tidak semestinya harmoni, memang konflik kepentingan sering berlaku. Andaian utama oleh penyokong agensi ialah tanggapan bahawa ejen sentiasa mahu meminimumkan kos, manakala pemilik mahukan faedah maksimum daripada organisasi mereka (Jensen and Meckling, 1976). Pada masa yang sama, diandaikan bahawa ejen (pekerja koperasi) lebih bermaklumat manakala pengetua (ahli koperasi yang merupakan pemegang saham) kurang bermaklumat (Kyazze, Lawrence Musiitwa; Nsereko, Isa; Nkote, Isaac 2020).

Berdasarkan hasil kajian yang dilakukan oleh Bali, Zagoto dan Harita (2021) penglibatan ahli koperasi, baik sebagai pemilik syarikat koperasi dan sebagai pelanggan / pengguna mempunyai kesan positif terhadap prestasi koperasi, dalam kajian ini prestasi koperasi diukur dengan baki hasil operasi (SHU). Menurutnya, baki hasil operasi dapat meningkat sekiranya ahli koperasi terlibat dalam kegiatan operasi koperasi, dan ahli koperasi bersemangat untuk turut serta sehingga dapat meningkatkan pendapatan koperasi dan ahli koperasi mempunyai pendapatan maksimum.

Menurut Hadayati (2016), penglibatan pakar koperasi perlu dikekalkan dan dipertingkatkan, sekiranya terdapat kesesuaian antara pakar dan program, ada padanan antara program dengan kebolehan pengurus keusahawanan dan ada kesesuaian pemimpin dalam membuat keputusan dengan permintaan (Riswan 2017). Sementara hasil penelitian Bayu (2017) menunjukkan bahawa secara sebahagiannya penglibatan ahli koperasi dapat mempengaruhi prestasi pentadbir koperasi secara langsung, bererti hal ini menunjukkan bahawa penglibatan ahli koperasi menjadi salah satu faktor penentu baik dan buruknya prestasi pentadbir koperasi. Kejayaan koperasi antara lain terletak pada penglibatan ahli koperasi (Gunawan, 2011). Penglibatan ahli koperasi mampu mengembangkan usaha dan meningkatkan keuntungan koperasi yang telah didirikan bersama-sama untuk mencapai prestasi kejayaan koperasi (A Jajang W Mahri, 2010). Selain itu, penglibatan ahli koperasi juga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap arah pengembangan koperasi (Rusyana, Fathoni, Warso, 2016).

1.7.3 Pengaruh Prinsip-prinsip Koperasi terhadap Prestasi Pengurusan Koperasi

Berdasarkan cooperative theory terdapat kesepakatan bahawa prinsip koperasi adalah asas yang membezakan koperasi dengan bentuk organisasi ekonomi yang lain, terutamanya perusahaan yang berorientasikan keuntungan. Dalam dekad kebelakangan ini, terdapat lebih banyak bukti teori dan empirikal bahawa penggunaan prinsip koperasi adalah berkaitan dengan prestasi koperasi. (Nikolić, M, 2021).



Pemantauan pelaksanaan prinsip koperasi secara praktikal amat penting bukan sahaja untuk mengekalkan identiti koperasi tetapi juga kerana kejayaan koperasi bergantung kepada mereka. Analisis prinsip koperasi dan maksudnya bagi gerakan koperasi tidak meragui identiti koperasi tetapi bertujuan untuk mengukuhkan organisasi koperasi. Prinsip koperasi ini bukan sahaja menghormati keperluan koperasi tetapi juga persekitaran di mana koperasi beroperasi. Koperasi akan hilang identiti sekiranya koperasi tidak mengamalkan pelaksanaan prinsip koperasi. Prinsip koperasi memastikan pakar koperasi memiliki dan mengurus koperasi supaya mereka mendapat manfaat daripada usaha koperasi. Terdapat persetujuan dalam literatur bahawa empat prinsip koperasi mewakili prinsip koperasi yang penting tanpa prinsip koperasi kehilangan identiti mereka, empat prinsip (keahlian koperasi sukarela dan terbuka, kawalan demokrasi pakar, penglibatan ekonomi koperasi pakar, autonomi dan kebebasan.). Prinsip koperasi ialah pendidikan, latihan dan maklumat. Prinsip pendidikan yang penting dari aspek keanggotaan berkesan, iaitu komitmen untuk melatih ahli secara berterusan supaya mereka dapat mengambil bahagian secara aktif dalam kerja koperasi dan oleh itu menjadi keperluan untuk kawalan demokrasi. Prinsip kerjasama antara koperasi mengarahkan pengurus dan pakar untuk bekerjasama dan mencapai kedudukan yang lebih baik dalam pasaran dan membolehkan mereka berkhidmat dengan pakar mereka dengan lebih berkesan. Prinsip koperasi yang terakhir ialah pakar koperasi yang bergiat aktif dalam masyarakat, ini menunjukkan keperluan koperasi menjadi ahli masyarakat yang aktif dan menjadi titik tolak tanggungjawab sosial. Oleh itu, tiga prinsip terakhir adalah sumber peranan sosial koperasi (Nikolić M, 2021)





Prinsip-prinsip koperasi menurut UU No. 25 tahun 1992 pasal 5 di antaranya adalah sebagai berikut, (Subandi,2015) :

1. Koperasi perlu melaksanakan prinsip koperasi seperti berikut:
 - a. Keahlian bersifat sukarela dan terbuka
 - b. Pengurusan dilakukan secara demokratik
 - c. Pembahagian keseimbangan hasil perniagaan dilakukan secara adil berkadar dengan tahap perkhidmatan perniagaan setiap pakar
 - d. Pemberian imbuhan yang terhad daripada modal
 - e. Kemandirian
2. Dalam mengembangkan koperasi seterusnya, sebagai koperasi perlu melaksanakan pula prinsipnya seperti berikut:
 - a. Pendidikan koperasi
 - b. Kerjasama antar koperasi

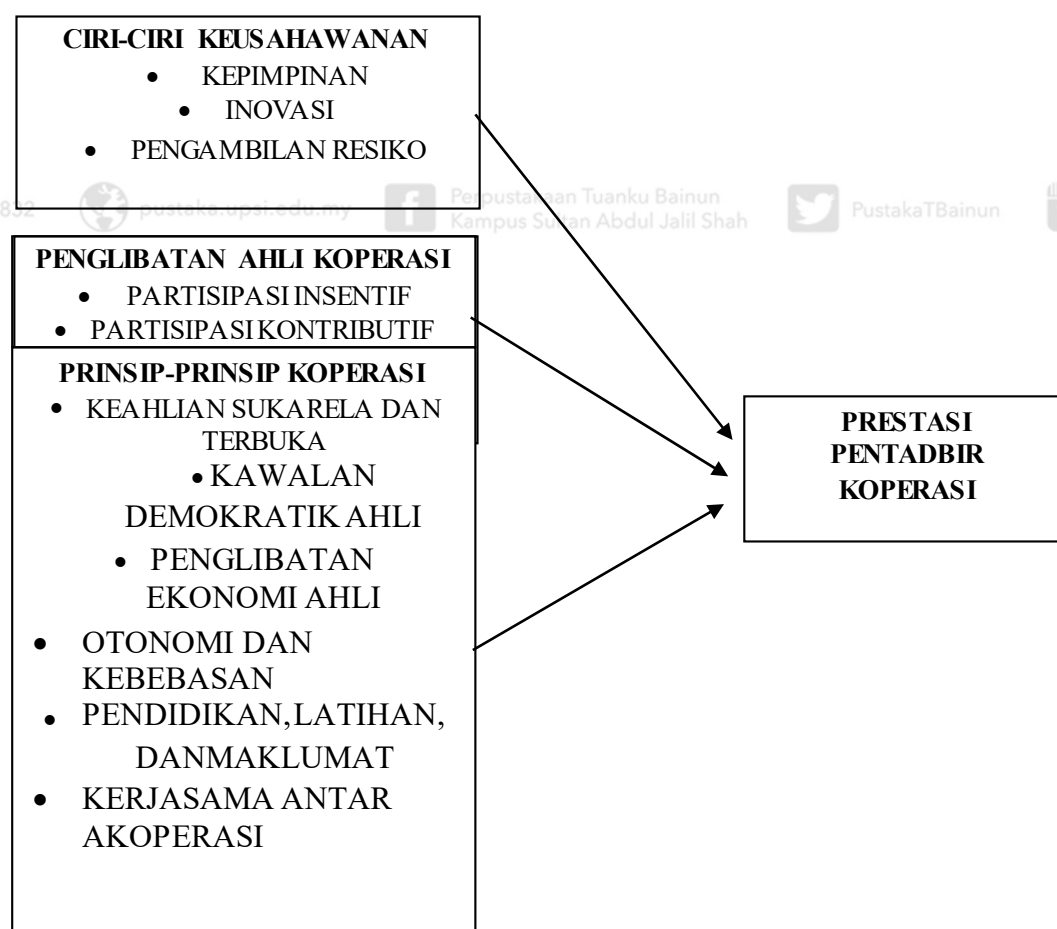
Prinsip pendidikan koperasi dalam bentuk koperasi, ialah keseluruhan proses pengembangan kemahiran/kemahiran daripada tingkah laku manusia yang dilaksanakan secara tersusun dan berterusan, serta dirancang untuk menggabungkan gabungan pengetahuan, kemahiran dan pengetahuan dalam bidang tersebut. koperasi yang bermanfaat kepada semua kegiatan kehidupan sosial ekonomi masyarakat (Mayarizki, 2011). Merujuk kepada prinsip koperasi mengenai prestasi perniagaan koperasi, prinsip kerjasama mempunyai kesan positif terhadap prestasi perniagaan koperasi.



Berdasarkan teori kajian di atas, berikut dihuraikan secara terperinci bagi memastikan semua usaha yang diwujudkan mampu merealisasikan hala tuju penyelidikan yang dilakukan. Kerangka ini sangat penting sebelum timbulnya persoalan tentang penyelidikan. Sebagaimana yang ditunjukkan pada rajah 1.1, kerangka tersebut mewakili semua persoalan tentang penyelidikan yang merangkumi elemen yang akan dikaji.

Rajah 1.1

Kerangka Konseptual Kajian





Penyelidikan ini diharapkan dapat memberikan sumbangan:

1. Sumbangan kepada pengetahuan (Body of knowledge)
 - a. Ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli, dan prinsip-prinsip koperasi.
 - b. Kerangka konsep – Meninjau hubungan dan sumbangan ciri-ciri keusahawanan, penglibatan ahli, dan prinsip-prinsip koperasi terhadap prestasi pentadbir koperasi.
 - c. Soal selidik kajian
2. Sumbangan kepada koperasi, menyediakan maklumat untuk digunakan oleh pentadbir koperasi dalam merangka garis panduan koperasi dalam pembangunan sumber manusia di Indonesia.
3. Sumbangan kepada pemerintah (kerajaan)
 - a. Menjadi rujukan untuk penambahbaikan program pengembangan keusahawanan.
 - b. Menyediakan maklumat untuk digunakan oleh pemerintah atau kerajaan dalam merangka garis panduan dan pemilihan tenaga pentadbir koperasi di Indonesia.
4. Sumbangan kepada masyarakat, menghebahkan kepentingan ahli koperasi yang aktif bagi pembangunan ekonomi masyarakat setempat.



1.8 Batasan Kajian

Penyelidikan ini hanya terbatas pada ciri keusahawanan (kepimpinan, inovasi, dan pengambilan risiko). Penyelidikan dibatasi pada penglibatan ahli koperasi (insentif dan kontributif). Penyelidikan dibatasi pada penerapan prinsip-prinsip koperasi pada koperasi di Daerah Banyumas. Penyelidikan dibatasi pada prestasi pengurusan koperasi di Daerah Banyumas.

1.9 Definisi Operasional

Definisi operasional pembolehubah ialah definisi pembolehubah yang dirumus berdasarkan ciri pembolehubah yang boleh diperhatikan (Suliyanto, 2018). Kajian ini adalah berdasarkan tiga pemboleh ubah tidak bersandar (independent variables), iaitu Pertama, ciri keusahawanan, Kedua, penglibatan ahli, dan yang Ketiga, prinsip-prinsip koperasi, sedangkan pemboleh ubah bersandar (dependent variables) iaitu prestasi pentadbir koperasi. Definisi dan terminologi bagi setiap subjek dijelaskan secara terperinci bagi memudahkan pembaca dalam memahami dan menghayati inti pati kajian ini. Pemboleh ubah yang bersandar ciri keusahawanan mencakupi tiga dimensi iaitu kepimpinan, inovasi, dan pengambilan risiko.

1.9.1 Ciri Keusahawanan

Pemboleh ubah tidak bersandar (independent variables) ciri keusahawanan mencakupi tiga dimensi perbincangan, iaitu:

1.9.1.1 Kepimpinan

Kepimpinan iaitu suatu sikap dalam diri para usahawan terhadap pencapaian tugas-tugasnya. Seorang usahawanan yang berjaya selalu memiliki sifat kepimpinan (berperilaku dan berciri pemimpin), dapat bergaul dan mesra dengan orang lain serta bersedia menanggapi saranan dan kritikan yang ada (Meredith, 2010). Indikasi

kepimpinan dalam kajian ini, adalah:

- 1). Kemampuan mengurus dan memanfaatkan dana dan kewangan
- 2). Kemampuan membina komunikasi dengan para ahli di bawahnya
- 3). Kemampuan mengkoordinasi para ahlinya untuk melakukan program dan aktiviti kerja yang dicadangkan bersama.

Pada kajian ini, pemboleh ubah tidak bersandar ciri keusahawanan kepimpinan pada koperasi indikasinya adalah, (1) kemampuan mengurus dan memanfaatkan dana dan kewangan, (2) kemampuan membina komunikasi dengan para ahli di bawahnya, (3) kemampuan menkoordinasikan para ahlinya untuk melakukan program dan aktiviti kerja yang dicadangkan bersama.



1.9.1.2 Inovasi

Inovasi adalah kemampuan untuk berfikir sesuatu yang baru dan berbeza. Sedangkan keinovasian adalah kemampuan untuk bertindak yang baru dan berbeza. Inovasi menurut Sulistyani (2015), didefinisikan inovasi sebagai sesuatu yang timbul dalam melaksanakan idea-idea baru mengenai proses, produk atau pelayanan. Indikasi dari inovasi adalah:

- 1) Fleksibiliti
- 2) Memiliki banyak sumber
- 3) Serba boleh
- 4) Mengetahui banyak hal



Pada kajian ini, pemboleh ubah tidak bersandar ciri keusahawanan inovasi pada koperasi indikasinya adalah, (1) fleksibiliti, (2) memiliki banyak sumber, (3) serba boleh, (4) mengetahui banyak hal.

1.9.1.3 Pengambilan Risiko

Keberanian dalam mengambil risiko adalah kemampuan dalam mengambil risiko yang suka kepada cabaran. Untuk mencapai kejayaan dan bersedia menghadapi kegagalan. Seorang wirausaha harus berani mengambil risiko dan menghadapi segala cabaran yang ada. Wennekers (2008), dan Linton, (2016) menyatakan bahawa keusahawanan dapat didefinisikan sebagai pengambilan risiko untuk menjalankan usaha sendiri. Indikasi pengambilan risiko adalah:





- 1). Suka kepada cabaran
- 2). Pengambilan risiko yang tidak terukur
- 3). Memanfaatkan peluang-peluang untuk mencipta usaha baru
- 4). Mandiri dalam menghadapi cabaran-cabaran dan persaingan

Dalam kajian ini, pemboleh ubah tidak bersandar ciri keusahawanan pengambilan risiko di indikasinya adalah, (1) suka pada cabaran, (2) pengambilan risiko yang tidak terukur, (3) memanfaatkan peluang-peluang untuk mencipta usaha baru, (4) mandiri dalam menghadapi cabaran-cabaran dan persaingan

1.9.2 Penglibatan Ahli



Pemboleh ubah tidak bersandar (independent variables) penglibatan ahli koperasi. Menurut Ropke (2012), Dohmwirth, (2019). penglibatan ahli koperasi yakni wujudnya keterlibatan emosi dan mental dari seorang ahli koperasi dalam memberikan sumbangan kepada golongan atau kumpulan untuk mencapai tujuan. Penglibatan ahli koperasi terkait dengan identiti ganda koperasi sebagai pemilik sekali gus sebagai ahli. Pemboleh ubah bersandar penglibatan ahli koperasi mencakupi dua dimensi utama, iaitu:





1.9.2.1 Penglibatan ahli koperasi kontributif

Penglibatan kontributif ialah penglibatan ahli koperasi sebagai pemilik dengan indikasi penglibatan wang pokok, simpanan wajib, simpanan sukarela, menyumbang dalam memberi input dalam bentuk idea pembangunan koperasi.

1.9.2.2 Penglibatan ahli koperasi insentif

Penglibatan ahli koperasi insentif iaitu penglibatan ahli koperasi sebagai pengguna, indikasi ahli dalam memperoleh pelayanan yang baik, memperoleh manfaat usaha dan urusniaga. Dalam kajian ini, pemboleh ubah tidak bersandar penglibatan ahli koperasi kontributif indikasinya adalah, (1) menghadiri mesyuarat ahli tahunan, (2) mengambil bahagian dalam membuat keputusan, (3) mengambil bahagian memberi input dalam bentuk idea, kritikan, dan cadangan pembangunan koperasi, (4) penglibatan ahli dalam simpanan pokok, simpanan wajib, dan simpanan sukarela. Sedangkan indikasi penglibatan ahli koperasi insentif adalah, (1) penglibatan ahli koperasi dalam menggunakan produk dan perkhidmatan koperasi, (2) penglibatan ahli koperasi dalam bertransaksi, (3) ahli koperasi berpuas hati dengan perkhidmatan yang ditentukan oleh koperasi, (4) ahli koperasi menerima keuntungan tiap tahun, (Riswan, 2017)





1.9.3 Pemboleh ubah tidak bersandar prinsip-prinsip koperasi.

Prinsip-prinsip koperasi merupakan garis-garis panduan yang digunakan oleh koperasi untuk melaksanakan nilai-nilai koperasi dalam praktiknya (Ropke, dalam djatnika 2020). Prinsip Koperasi Indonesia Menurut UU Negara Republik Indonesia No.25 tahun 1992 adalah sebagai berikut. Pemboleh ubah bersandar prinsip-prinsip koperasi yang mencakupi tujuh dimensi utama, iaitu, Subandi, (2018):

1. Keahlian bersifat sukarela dan terbuka
2. Pengurusan dilakukan secara demokrasi
3. Pembahagian keuntungan dilakukan secara adil sesuai dengan sumbangan masing- masing
4. Pemberian imbuhan yang terhad terhadap modal atau kewangan
5. Kemandirian
6. Pendidikan perkoperasian
7. Kerjasama antara koperasi

Pemboleh ubah tidak bersandar prinsip-prinsip koperasi didefinisikan sebagai nilai-nilai koperasi yang diamalkan dalam menjalankan usaha koperasi, indikator dari prinsip-prinsip koperasi dalam kajian ini adalah, (1) keahlian adalah sukarela dan terbuka, (2) pengurusan koperasi dilaksanakan secara demokratik, (3) penglibatan ekonomi ahli, (4) autonomi dan kebebasan, (5) Pendidikan, latihan dan informasi, (6) kerjasama di antara koperasi





Pemboleh Ubah Bersandar (Dependent variables) Prestasi Pentadbir Koperasi. Menurut Ernita (2020), kinerja atau prestasi iaitu suatu penampilan keadaan secara utuh atas syarikat selama masa-masa tertentu yang merupakan hasil atau prestasi yang dipengaruhi oleh kegiatan operasional syarikat dalam memanfaatkan sumber-sumber daya yang dimiliki.

Menurut Mulyadi, (2017), Pencapaian ialah penentuan berkala keberkesanan operasi organisasi, bahagian organisasi dan rakan kongsi mereka berdasarkan matlamat, piawaian dan kriteria yang telah ditetapkan. Jadi pencapaian syarikat adalah sesuatu yang dihasilkan oleh sesebuah syarikat dalam tempoh dan tempoh tertentu dengan merujuk kepada piawaian yang ditetapkan.



diukur dengan menggunakan Butir tugas pentadbir menurut UU Koperasi no 25 tahun 1992 pasal 30 ayat 1 iaitu; (1) Menguruskan Koperasi dan perniagaannya, (2) Mengemukakan pelan kerja dan merancang pelan belanjawan pendapatan dan perbelanjaan Koperasi, (3) Menjalankan Mesyuarat Anggota, (4) Hantar penyata kewangan dan akauntabiliti pelaksanaan tugas, (5) Melakukan simpan kira kewangan dan inventori secara teratur (6) Mengekalkan senarai ahli buku dan pentadbir (Rulli Indrawan, 2019). Sedangkan menurut Bruce L. Anderson, Brian M. Henehan, (2002), prestasi pentadbir koperasi dapat diukur dengan beberapa indikasi iaitu; (1) Keupayaan pentadbir dalam menyelesaikan masalah secara strategik, (2) Keupayaan pentadbir dalam menyelesaikan masalah kewangan (3) Keupayaan pentadbir dalam menyelesaikan masalah operasi, (4) Keupayaan pentadbir dalam menyelesaikan



masalah pemasaran, (5) Keupayaan pentadbir dalam menyelesaikan masalah hubungan dan ahli.

Prestasi Pentadbir didefinisikan sebagai prestasi para pentadbir koperasi di Banyuman yang meliputi (1) Keupayaan pentadbir dalam menyelesaikan masalah secara strategik, (2) Keupayaan pentadbir dalam menyelesaikan masalah kewangan, (3) Keupayaan pentadbir dalam menyelesaikan masalah operasi, (4) Keupayaan pentadbir dalam menyelesaikan masalah pemasaran, dan (5) Keupayaan pentadbir dalam menyelesaikan masalah hubungan dan ahli.

1.10 Rumusan

Kajian ini secara keseluruhannya mengetengahkan pendedahan secara terperinci mengenai ciri-ciri keusahawanan (kepimpinan, inovasi, dan pengambilan risiko), penglibatan ahli koperasi (insentif dan kontributif), dan penerapan prinsip-prinsip koperasi (keahlian sukarela dan terbuka, pengelolaan demokrasi, pembahagian hasil usaha, pemberian upah, kemandirian (autonomi), pendidikan koperasi, kerjasama antara koperasi) terhadap prestasi pentadbir koperasi di Daerah Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia.