UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDID
N IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI P

FAKTOR-FAKTOR KEUSAHAWANAN YANG MENYUMBANG KEPADA KEJAYAAN KOPERASI KREDIT YANG CEMERLANG DI MALAYSIA

MUSTAPA KAMAL BIN MAULUT

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

2015

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKA
DRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PEN

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDID
N IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI P

FAKTOR-FAKTOR KEUSAHAWANAN YANG MENYUMBANG KEPADA KEJAYAAN KOPERASI KREDIT YANG CEMERLANG DI MALAYSIA

MUSTAPA KAMAL BIN MAULUT

TESIS DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
IJAZAH DOKTOR FALSAFAH
(KEUSAHAWANAN)

FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

2015

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKA
DRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PEN

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDID
N IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI P

UPSI/IPS-3/BO 32
Pind : 00 m/s: 1/1

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS
اونيۏرسيتي ڤنديديقن سلطان ادريس
SULTAN IDRIS EDUCATION UNIVERSITY

Sila tanda (√)

Kertas Projek	
Sarjana Penyelidikan	
Sarjana Penyelidikan dan Kerja Kursus	
Doktor Falsafah	√

INSTITUT PENGAJIAN SISWAZAH

PERAKUAN KEASLIAN PENULISAN

Perakuan ini telah dibuat pada **24 FEBUARI 2015**

i. Perakuan pelajar:

Saya, **MUSTAPA KAMAL BIN MAULUT, P20112001615, FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI** dengan ini mengaku bahawa tesis yang bertajuk **FAKTOR-FAKTOR KEUSAHAWANAN YANG MENYUMBANG KEPADA KEJAYAAN KOPERASI KREDIT YANG CEMERLANG DI MALAYSIA** adalah hasil kerja saya sendiri. Saya tidak memplagiat dan apa-apa penggunaan mana-mana hasil kerja yang mengandungi hak cipta telah dilakukan secara urusan yang wajar dan bagi maksud yang dibenarkan dan apa-apa petikan, ekstrak, rujukan atau pengeluaran semula daripada atau kepada mana-mana hasil kerja yang mengandungi hak cipta telah dinyatakan dengan sejelasnya dan secukupnya.

MUSTAPA KAMAL BIN MAULUT
(Pelajar)

ii. Perakuan Penyelia:

Saya, **DR. HAJI ABDUL RAHEEM BIN MOHAMAD YUSOF** dengan ini mengesahkan bahawa hasil kerja pelajar yang bertajuk **FAKTOR-FAKTOR KEUSAHAWANAN YANG MENYUMBANG KEPADA KEJAYAAN KOPERASI KREDIT YANG CEMERLANG DI MALAYSIA** dihasilkan oleh pelajar seperti nama di atas, dan telah diserahkan kepada Institut Pengajian Siswazah bagi memenuhi sebahagian syarat untuk memperoleh **IJAZAH DOKTOR FALSAFAH.**

24 FEBUARI 2015

DR. HAJI ABDUL RAHEEM BIN MOHAMAD YUSOF
(Penyelia)

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKA
DRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PEN

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDID
N IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI P

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, Al-Haliimul’alim, Al-Hakiimulkhobir, Zulquwwatil Matin, yang sentiasa memberi ruang dan peluang untuk aku menulis, membaca, belajar, mengamalkan, mengajar, berdakwah, berjuang dan berjihad. Sungguh hambaMu ini bersyukur dengan tidak terhingga kepadaMu atas rahmat dan nikmat yang tidak putus-putus itu. Moga-moga kekallah pemberianMu itu disepanjang hayatku, untuk kujadikan ia sebagai jalan-jalan dan saluran-saluran perjuangan Islam guna menegakkan sunnah dalam kehidupan.

Pertamanya, saya ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada insan-insan di sekeliling saya yang membantu secara langsung ataupun tidak di atas kejayaan ini. Penghargaan yang tidak terhingga kepada penyelia utama saya, Dr. Haji Abdul Raheem bin Mohamad Yusof dan penyelia bersama, Prof. Dr. Abdul Jumaat bin Muhajar, dan pensyarah-pensyarah yang bijaksana, yang sepanjang penyiapan tesis ini tidak lelah dan jemu mencurahkan ilmu pengetahuan serta bimbingan yang berterusan.

Penghargaan juga diberikan kepada warga Universiti Pendidikan Sultan Idris, Tanjung Malim, Perak di atas kemudahan yang disediakan buat saya menyelesaikan kajian ini.

Juga buat insan-insan yang telah membantu dan memberi sokongan secara teknikal dan moral, Lizara Bt Ahmad Razali, Che Zaidah Bt Che Muda, Nor Saadah Bt Mustafa, Khadijah Bt Mohd Nor, anak-anakku dan semua sahabat-sahabat dan teman-temanku, saya ingin merakamkan ribuan terima kasih, “*jazakaAllah khairan kathiran*”, sehingga selesai pengajian dan sempurnanya tesis ini.

Akhirnya, saya berharap segala penemuan dalam tesis ini dapat meningkatkan kemajuan sektor koperasi ke tahap yang lebih membanggakan dan memberi sumbangan peningkatan ekonomi kepada negara Malaysia. Walaubagaimanapun, kuserahkan untuk menilai tesis ini kepada Allah S.W.T. sepertimana firmanNya:

وَقُلِ ٱعْمَلُوا۟ فَسَيَرَى ٱللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُۥ وَٱلْمُؤْمِنُونَ ۖ

“Dan katakanlah (hai Muhammad), hendaklah kamu berbuat nanti Allah, Rasul dan orang-orang Mukmin akan menilai”

(Qur’an At-Taubah 9: 105)

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKA
DRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PEN

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDID
N IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI P

ABSTRAK

Tujuan kajian ini adalah untuk mengenal pasti sifat-sifat keusahawanan cemerlang yang dimiliki oleh Anggota Lembaga Koperasi Kredit yang cemerlang untuk dijadikan contoh Anggota Lembaga Koperasi yang lain. Kajian ini adalah berbentuk kuantitatif. Kaedah tinjauan telah digunakan untuk mengumpul data utama dari tiga puluh lima buah koperasi kredit yang cemerlang. Seramai 190 orang Anggota Lembaga Koperasi Kredit telah terpilih sebagai responden. Data dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensi iaitu Ujian-t, ANOVA sehala, Korelasi Pearson dan Regresi Berganda. Pemboleh ubah yang diuji ialah fenomena kejayaan koperasi kredit selaku pemboleh ubah bersandar dengan sembilan dimensi sebagai pemboleh ubah bebas iaitu penetapan matlamat sukar, penetapan matlamat jelas, personaliti berorientasikan tindakan, personaliti berorientasikan keadaan, pengetahuan perancangan, pengetahuan kepimpinan, pengetahuan pengurusan, motivasi dan pembiayaan secara Islam. Dapatan kajian analisis Korelasi Pearson mendapati bahawa terdapat hubungan yang signifikan bagi tujuh pemboleh ubah bebas dengan fenomena kejayaan koperasi kredit. Pemboleh ubah yang paling dominan mempengaruhi fenomena kejayaan koperasi kredit ialah penetapan matlamat yang jelas dengan kekuatan hubungan adalah nilai *Beta* sebanyak .529 dari jumlah varians yang diuji. Dapatan kajian ini juga mendorong kepada penemuan khusus iaitu untuk meningkatkan kejayaan koperasi kredit maka Anggota Lembaga Koperasi hendaklah memperbanyakkan perancangan perniagaan yang mempunyai matlamat yang jelas dan mengurangkan perancangan perniagaan yang sukar matlamatnya untuk dicapai oleh koperasi tersebut.

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKA
DRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PEN

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

FACTORS THAT CONTRIBUTE TO ENTREPRENEURIAL SUCCESS PHENOMENON AMONG EXCELLENT CREDIT COOPERATIVES IN MALAYSIA

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify the characteristics of the outstanding entrepreneurs shown by the board members of excellent Cooperative Credit Institutions to serve as examples for other members of the Board of Cooperative. The study is quantitative in nature. A sample of 190 members of the Cooperative Board selected as respondents. Data were analyzed using both descriptive and inference statistics through t-test, one-way ANOVA, Pearson Correlation and Multiple Regression. The variables tested were phenomenal success of the credit cooperation as the dependent variable with nine dimensions as the independent variables, including setting difficult goals, setting clear goals, action-oriented personality, personality-oriented circumstances, planning knowledge, leadership knowledge, management knowledge, motivation and Islamic finance. Findings revealed from Pearson correlation analysis showed that there was a significant relationship between seven independent variables and the credit cooperatives success phenomenon. The most dominant variable affecting the success of credit cooperatives phenomenon is setting clear goals with the Beta value of .529 of the total variance tested. This study suggest that to increase the success of credit cooperatives, the Cooperative Board Members should device business plans that have clear goals and reduce the creation of business plans with difficult goals to achieve.

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

KANDUNGAN

	Muka Surat
PENGHARGAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KANDUNGAN	vi
SENARAI JADUAL	xxvii
SENARAI RAJAH	xxxvi
SENARAI GAMBAR RAJAH	xxxvii
SENARAI SINGKATAN	xxxviii
SENARAI LAMPIRAN	xlii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1	Pengenalan	1
1.1.1	Sejarah Gerakan Koperasi Di Malaysia	1
1.1.2	Prinsip Dan Asas Koperasi Antarabangsa	3
1.1.3	Faedah Berkoperasi	4
1.1.4	Modal Koperasi	6
1.1.5	Penubuhan Koperasi Menggalakkan Sikap Jimat Cermat	7
1.1.6	Statistik Koperasi Berdaftar Di Malaysia	8
1.2	Penyataan Masalah	10
1.2.1	Isu Polisi Dari Suruhanjaya Koperasi Malaysia	10

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDID
N IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI P

	1.2.2	Saingan Badan Bukan Koperasi; Syarikat Coshare Holding Berhad	15
	1.2.3	Saingan GLC; Malaysian Building Society Berhad (MBSB)	17
	1.2.4	Saingan Bank Kerjasama Rakyat Malaysia (Bank Rakyat)	18
	1.2.5	Arahan Pemendekan Tempoh Ansuran Oleh Bank Negara Malaysia	19
	1.2.6	Cukai GST Ke Atas Aktiviti Koperasi Kredit	22
	1.2.7	Rumusan Penyataan Masalah	23
1.3	Tujuan Kajian		25
1.4	Objektif Kajian		26
1.5	Soalan Kajian		27
1.6	Hipotesis Kajian		28
1.7	Kerangka Konsep Kajian		30
1.8	Faedah Kajian		31
1.9	Batasan Kajian		33
1.10	Definisi Operasional		34
1.11	Pengorganisasian Kajian		37
1.12	Kesimpulan		38

BAB 2 PRODUK KOPERASI KREDIT DI PASARAN, PRODUK KEWANGAN ISLAM DAN KAEDAH PENILAIAN INDEKS 100 KOPERASI TERBAIK DI MALAYSIA

2.1	Pengenalan		39
2.2	Produk Koperasi Kredit Di Pasaran		40
	2.2.1	Aturan Pembiayaan Peribadi Skim Pinjaman Mikro	40

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKA
DRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PEN

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

	2.2.2	Aturan Pembiayaan Peribadi *Bai' Al - Inah* Bank Rakyat	42
	2.2.3	Aturan Pinjaman Peribadi Skim 'Pak Long'	43
	2.2.4	Aturan Pembiayaan *Bai' Al - Inah* Ambank	44
	2.2.5	Aturan Pembiayaan Teksi Koop	46
2.3	Sistem Ekonomi Islam		49
2.4	*Al - Riba'*		51
2.5	Produk Dan Dana Menepati Syariah		54
	2.5.1	*Al - Mudharabah*	54
	2.5.2	*Murabahah (Deferred Payment Sale)*	57
	2.5.3	*Musyarakah*	59
	2.5.4	*Bai' Al - Inah*	65
	2.5.5	Saham	66
	2.5.6	Dividen	67
	2.5.7	Keuntungan Modal *(Capital Gain)*	68
	2.5.8	*Sukuk*	68
	2.5.9	*Bai' Bithaman Ajil*	72
	2.5.10	Pengertian *Ijarah* (Upah)	72
	2.5.11	*Ar - Rahnu*	75
	2.5.12	*Qardh al - Hasan*	78
	2.5.13	*Unit Trust*	79
	2.5.14	Pasaran Wang Semalaman	79
	2.5.15	Perlindungan Islam Risiko Mata Wang	80
	2.5.16	Pensekuritian Islam	80

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

2.5.17 Ekonomi Sekular 81

2.6 Contoh Produk Pembiayaan Islam Dari Bank Muamalat Malaysia Berhad 83

2.6.1 Pembiayaan Perumahan *Al - Bai' Bithaman Ajil* (BBA-I) 83

2.6.2 Pembiayaan Sewa Beli *Al - Ijarah Thumma Al-Bai'* (AITAB-I) 86

2.6.3 Pembiayaan Peribadi *Tawarruq-I* 89

2.6.4 Rasionalnya Produk Pembiayaan Islam Membawa Kejayaan Koperasi 91

2.7 Proses Penilaian Indeks 100 Koperasi Terbaik Malaysia Tahun 2012 93

2.7.1 Pendahuluan 93

2.7.2 Penentuan Koperasi Berjaya 94

2.7.3 Penentuan Faktor Kewangan (FK) 95

2.7.4 Penentuan Faktor Bukan Kewangan (FBK) 96

2.7.5 Penentuan Perolehan Koperasi 97

2.7.6 Penentuan Faktor - Faktor Lain 98

2.8 Kesimpulan 99

BAB 3 ULASAN KARYA

3.1 Pengenalan 100

3.2 Kajian Kejayaan Koperasi Dan Usahawan Di Malaysia 101

3.3 Sasaran Kajian 106

3.4 Nilai Keusahawanan Pemangkin Kejayaan 107

3.5 Teori Pembangunan Keusahawanan 108

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDID
N IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI P

3.5.1 Perbezaan Usahawan Menurut Perspektif Barat Dan Perspektif Islam 108

3.5.2 Teori Pembangunan Keusahawanan Barat 110

3.5.2.1 Teori Keusahawanan Daripada Perspektif Sosiologi 112

3.5.2.2 Teori Keusahawanan Daripada Perspektif Psikologi 118

3.5.3 Muhammad S.A.W. Sebagai Perintis Usahawan Contoh 120

3.5.4 Kualiti Usahawan Muslim Dalam Perniagaan Moden 125

3.5.5 Rumusan Konsep Keusahawanan Islam 138

3.6 Kerangka Teoritikal Bagi Faktor Kejayaan Usahawan 139

3.6.1 Kerangka Teoritikal Usahawan Oleh Yurkiewicz (1996) 140

3.6.2 Kerangka Teoritikal Usahawan Oleh Sun (2003) 141

3.6.3 Kerangka Teoritikal Usahawan Oleh Valdez (2009) 142

3.6.4 Kerangka Teoritikal Usahawan Oleh Zahiruddin (2011) 143

3.7 Konsep Kejayaan 145

3.7.1 Konsep Kejayaan Dari Perspektif Barat 146

3.7.2 Konsep Kejayaan Dari Perspektif Islam 149

3.7.3 Rumusan Perbandingan Konsep Kejayaan Dari Perspektif Barat Dan Perspektif Islam 152

3.8 Pembentukan Hipotesis 153

3.8.1 Hipotesis Nol *(Null Hypothesis)* dan Hipotesis Alternatif 153

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKA
DRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PEN

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

	3.8.2	Faktor Demografi Sebagai Faktor Perbezaan Dengan Fenomena Kejayaan Koperasi	154
3.9	Penetapan Matlamat		156
	3.9.1	Definisi Penetapan Matlamat Dalam Kajian Ini	156
	3.9.2	Penetapan Matlamat Sukar Dan Penetapan Matlamat Jelas	157
3.10	Definisi Personaliti Usahawan		160
	3.10.1	Personaliti Usahawan Secara Umum	160
	3.10.2	Personaliti Berorientasikan Tindakan Dan Keadaan	161
3.11	Pengetahuan		164
	3.11.1	Konsep Pengetahuan Dari Sumber Barat	164
	3.11.2	Konsep Pengetahuan Untuk Usahawan Muslim	165
	3.11.3	Pengetahuan Perancangan	167
	3.11.4	Pengetahuan Kepimpinan	168
	3.11.5	Pengetahuan Pengurusan	169
3.12	Motivasi		170
3.13	Produk Pembiayaan Secara Islam		173
	3.13.1	Pemboleh Ubah Pembiayaan Secara Islam	173
	3.13.2	Perbezaan Asas Hukum Pembiayaan Islam	176
	3.13.3	Perbezaan Operasi Pembiayaan	177
	3.13.4	Perbezaan Kriteria Produk	179
	3.13.5	Rumusan Produk Pembiayaan Secara Islam	180
3.14	Pembinaan Kerangka Teoritikal Kajian Ini		181
3.15	Kesimpulan		186

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDID
N IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI P

BAB 4 METODOLOGI KAJIAN

4.1	Pengenalan	187
4.2	Rekabentuk Kajian	187
4.3	Unit Analisis	188
4.4	Algorithme Penambahbaikan EPSI	188
4.4.1	Kesahan *(Face Validity)* Kandungan Instrumen Kajian	189
4.4.2	Ujian Kesahan *(Validasi)* Instrumen	196
4.5	Skala Pengukuran	198
4.6	Kajian Rintis	199
4.7	Kajian Sebenar	200
4.7.1	Populasi Kajian	200
4.7.2	Sampel Dan Kaedah Pensampelan	201
4.7.3	Teknik Pengumpulan Data	203
4.8	Ujian Ke Atas Data-Data	205
4.8.1	Taburan Normal	205
4.8.2	Matriks Korelasi Anti-Imej	206
4.8.3	Syarat Ujian Analisis Faktor	207
4.9	Ujian Analisis Faktor Ke Atas Pemboleh Ubah	209
4.9.1	Analisis Faktor Pemboleh Ubah Personaliti Berorientasikan Tindakan Dan Keadaan	209
4.9.2	Analisis Faktor Pemboleh Ubah Pengetahuan Perancangan, Kepimpinan Dan Pengurusan	211
4.9.3	Analisis Faktor Pemboleh Ubah Penetapan Matlamat Sukar Dan Jelas	214

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKA
DRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PEN

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

4.9.4 Analisis Faktor Pemboleh Ubah Motivasi, Pembiayaan Secara Islam Dan Kejayaan 215

4.9.5 Rumusan Analisis Faktor 217

4.10 Kebolehpercayaan Pemboleh Ubah - Pemboleh Ubah Instrumen Kajian 218

4.11 Ujian Kenormalitian Data 219

4.12 Penganalisisan Data 226

4.12.1 Taburan Kekerapan *(Frequency Distribution)* 226

4.12.2 Ujian-t 226

4.12.3 Ujian Analisis Varians Sehala *(One Way* ANOVA) 227

4.12.4 Pekali Korelasi *Pearson* 228

4.12.5 Ujian Regresi Berganda 228

4.13 Kesimpulan 232

BAB 5 DAPATAN HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

5.1 Pengenalan 233

5.2 Rekabentuk Sampel Kajian 235

5.3 Taburan Ciri-Ciri Demografi Responden 236

5.3.1 Kelulusan Tertinggi 237

5.3.2 Jantina 238

5.3.3 Umur 239

5.3.4 Jawatan 240

5.3.5 Bangsa 241

5.3.6 Pendaftaran Koperasi 242

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

	5.3.7	Bilangan Kakitangan Yang Dibayar KWSP	243
	5.3.8	Modal Dari Luar	244
	5.3.9	Peratus Modal Luar	245
	5.3.10	Perniagaan Lain Yang Bukan Kredit	246
	5.3.11	Jenis Perniagaan	247
	5.3.12	Peratus Keuntungan	248
	5.3.13	Untung Bersih	249
5.4	Dimensi Kejayaan Koperasi Kredit		250
	5.4.1	Dimensi Kejayaan Koperasi Kredit: Taburan Responden Yang 'Berasa Penting Dengan Peningkatan Untung Bersih Tahunan Semasa Koperasi'	250
	5.4.2	Dimensi Kejayaan Koperasi Kredit: Taburan Responden Yang Merasakan 'Pentingnya Mendapat Kepuasan Peribadi Bekerja Dalam Bidang Ini'	251
	5.4.3	Dimensi Kejayaan Koperasi Kredit: Taburan Responden Yang Merasakan 'Koperasi Penting Berjaya Memberi Faedah *(Dividen)* Kepada Anggota'	252
	5.4.4	Dimensi Kejayaan Koperasi Kredit: Taburan Responden Yang Merasakan 'Koperasi Penting Berjaya Memberi Kebajikan Kepada Masyarakat *(CSR)'*	253
	5.4.5	Rumusan Analisa Taburan Responden Bagi Dimensi Kejayaan Koperasi Kredit	254
5.5	Dimensi Penetapan Matlamat (Sukar)		255
	5.5.1	Dimensi Penetapan Matlamat (Sukar): Taburan Responden Yang Menyatakan 'Bagaimana Sukarnya Untuk Berjaya Bagi Mencapai Matlamat'	255

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

	5.5.2	Dimensi Penetapan Matlamat (Sukar): Taburan Responden Yang Menyatakan Setuju 'Kemajuan Ke Arah Mencapai Matlamat Adalah Di Landasan Yang Betul'	256
	5.5.3	Dimensi Penetapan Matlamat (Sukar): Taburan Responden Yang Menyatakan 'Ketidakpuasan Hati Dengan Kemajuan Semasa Untuk Mencapai Matlamat'	257
	5.5.4	Dimensi Penetapan Matlamat (Sukar): Taburan Responden Yang Menyatakan 'Jika Dibandingkan Dengan Kemajuan Yang Telah Dicapai Terhadap Matlamat Yang Ditetapkan, Dekatnya Untuk Berjaya'	258
	5.5.5	Rumusan Analisa Taburan Responden Bagi Dimensi Penetapan Matlamat Sukar	260
5.6	Dimensi Penetapan Matlamat (Jelas)		261
	5.6.1	Dimensi Penetapan Matlamat (Jelas): Taburan Responden Menyatakan Setuju Bahawa 'Menetapkan Matlamat Dengan Jelas Adalah Penting Untuk Berjaya Mencapai Matlamat Tersebut'	261
	5.6.2	Dimensi Penetapan Matlamat (Jelas): Taburan Responden Yang Menyatakan Setuju 'Menetapkan Matlamat Yang Jelas Membantu Anda Untuk Mengubah Suai Perancangan Bagi Memastikan Berjaya Mencapai Matlamat Tersebut'	262
	5.6.3	Dimensi Penetapan Matlamat (Jelas): Taburan Responden Yang Menyatakan 'Jangkauan Masa Untuk Mencapai Matlamat Tersebut'	264
	5.6.4	Dimensi Penetapan Matlamat (Jelas): Taburan Responden Yang Menyatakan Setuju Dengan Kenyataan 'Apabila Membuat Penetapan Matlamat, Matlamat Yang Penting Perlu Diberi Keutamaan Untuk Disenaraikan'	265

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

5.6.5 Dimensi Penetapan Matlamat (Jelas): Taburan Responden Yang Menyatakan 'Betapa Pentingnya Matlamat Yang Anda Senaraikan Kepada Anda' 266

5.6.6 Rumusan Analisa Taburan Responden Bagi Dimensi Penetapan Matlamat Jelas 267

5.7 Dimensi Personaliti (Tindakan) 268

5.7.1 Dimensi Personaliti (Tindakan): Taburan Responden Menyatakan Setuju Dengan Kenyataan 'Berdasarkan Sifat Persekitaran Semasa Perniagaan, Adalah Baik Untuk Menerokanya Perlahan - Lahan' 268

5.7.2 Dimensi Personaliti (Tindakan): Taburan Responden Menyatakan Setuju Dengan Kenyataan 'Bersifat Berani Dengan Tingkah Laku Yang Pelbagai Ragam Adalah Berguna Dalam Persekitaran Semasa Perniagaan' 269

5.7.3 Dimensi Personaliti (Tindakan): Taburan Responden Setuju Dengan Kenyataan 'Secara Amnya, Saya Sangat Berpuas Hati Dengan Kerja Yang Saya Buat' 271

5.7.4 Dimensi Personaliti (Tindakan): Taburan Responden Bersetuju Dengan Menyatakan 'Secara Amnya, Saya Amat Berpuas Hati Dengan Kerja Yang Saya Lakukan Untuk Koperasi' 272

5.7.5 Rumusan Analisa Taburan Responden Bagi Dimensi Personaliti Berorientasikan Tindakan 273

5.8 Dimensi Personaliti (Keadaan) 274

5.8.1 Dimensi Personaliti (Keadaan): Taburan Responden Bersetuju Dengan Menyatakan 'Saya Mengalu-Alukan Masa Depan Perniagaan Koperasi Dengan Penuh Harapan dan Semangat' 274

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

5.8.2 Dimensi Personaliti (Keadaan): Taburan Responden Bersetuju Dengan Menyatakan 'Saya Mempunyai Kepercayaan Yang Penuh Dengan Masa Hadapan Koperasi' 275

5.8.3 Dimensi Personaliti (Keadaan): Taburan Responden Bersetuju Dengan Menyatakan 'Apabila Saya Melihat Ke Masa Depan, Saya Menjangkakan Perniagaan Koperasi Akan Menjadi Lebih Berjaya Dari Sekarang' 276

5.8.4 Dimensi Personaliti (Keadaan): Taburan Responden Bersetuju Dengan Menyatakan 'Pada Masa Depan, Saya Jangkakan Perniagaan Koperasi Akan Berjaya' 278

5.8.5 Rumusan Analisa Taburan Responden Bagi Dimensi Personaliti Berorientasikan Keadaan 279

5.9 Dimensi Pengetahuan (Perancangan) 280

5.9.1 Dimensi Pengetahuan (Perancangan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Koperasi Saya Mengambil Masa Untuk Merancang Perjalanan Perniagaan' 280

5.9.2 Dimensi Pengetahuan (Perancangan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Secara Purata, Saya Berkecenderungan Untuk Bekerja Lebih Masa Dalam Perniagaan Koperasi Berbanding Pekerja Lain' 281

5.9.3 Dimensi Pengetahuan (Perancangan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Koperasi Saya Mempunyai Pelan Perniagaan Secara Bertulis' 282

5.9.4 Dimensi Pengetahuan (Perancangan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Bertindak Sebagai Model Peranan Untuk Menyampaikan Nilai - Nilai Saya Kepada Orang Bawahan' 283

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

5.9.5 Dimensi Pengetahuan (Perancangan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Bertindak Balas Terhadap Kejadian Apabila Ianya Berlaku Berbanding Membuat Perancangan Teliti' 284

5.9.6 Dimensi Pengetahuan (Perancangan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Biasanya Tidak Terkejut Dengan Kejadian Yang Berlaku Di Luar Koperasi Saya Kerana Saya Sentiasa Peka' 286

5.9.7 Dimensi Pengetahuan (Perancangan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Apabila Merancang, Saya Pertimbangkan Maklumat Daripada Mereka Yang Terlibat Seperti Pelanggan, Pembekal Dan Pekerja' 287

5.9.8 Dimensi Pengetahuan (Perancangan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Selalu Membuat Perubahan Terhadap Pelan Perniagaan Koperasi Berdasarkan Faktor -Faktor Persekitaran' 288

5.9.9 Rumusan Analisa Taburan Responden Bagi Dimensi Pengetahuan Perancangan 289

5.10 Dimensi Pengetahuan (Kepimpinan) 290

5.10.1 Dimensi Pengetahuan (Kepimpinan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Pantas Mengambil Tindakan Tanpa Mengambil Banyak Masa Untuk Mengumpul Maklumat Berkenaan Situasi Terbabit' 290

5.10.2 Dimensi Pengetahuan (Kepimpinan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Mengalu-Alukan Pendapat Yang Kritikal Untuk Memperbaiki Prestasi Koperasi' 292

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

5.10.3 Dimensi Pengetahuan (Kepimpinan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Menggalakkan Kerjasama Dan Kolaborasi Merentasi Kawasan Fungsian Perniagaan Saya' 293

5.10.4 Dimensi Pengetahuan (Kepimpinan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Menggalakkan Pekerja Saya Untuk Membuat Eksperimen Dengan Idea Dan Konsep Baru Bagi Mencipta Pendekatan Inovatif' 294

5.10.5 Dimensi Pengetahuan (Kepimpinan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Memberikan Latihan Dan Pembangunan Kepada Pekerja Koperasi' 295

5.10.6 Rumusan Analisa Taburan Responden Bagi Dimensi Pengetahuan Kepimpinan 296

5.11 Dimensi Pengetahuan (Pengurusan) 297

5.11.1 Dimensi Pengetahuan (Pengurusan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Secara Aktif Mencari Pengetahuan Berkenaan Pelanggan Koperasi Dan Pasaran' 297

5.11.2 Dimensi Pengetahuan (Pengurusan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Sedar Tentang Produk/Perkhidmatan Dan Struktur Harga Pesaing Koperasi' 298

5.11.3 Dimensi Pengetahuan (Pengurusan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Tahu Pulangan Atas Pelaburan Kempen Pengiklanan Koperasi' 299

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDID
N IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI P

5.11.4	Dimensi Pengetahuan (Pengurusan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Tahu Berapa Untung Kasar Koperasi'	300
5.11.5	Dimensi Pengetahuan (Pengurusan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Untuk Mengemaskini Dengan Teknologi Dan Maklumat, Saya Menyertai Aktiviti Pembelajaran Melalui Seminar, Bengkel, Pameran Dagangan Dan Bercakap Dengan Pembekal'	301
5.11.6	Dimensi Pengetahuan (Pengurusan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Faham Bagaimana Penyata Kewangan Menggambarkan Perniagaan Koperasi'	303
5.11.7	Dimensi Pengetahuan (Pengurusan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Mengawasi, Mentafsir dan Memberi Respon Terhadap Kejadian Kompetetif Luaran, Ekonomi Dan Sosial'	304
5.11.8	Dimensi Pengetahuan (Pengurusan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Secara Kritikal Menganalisa Prestasi Lalu Dan Peluang Masa Depan Dan Mengambil Tindakan Untuk Meningkatkan Prestasi Koperasi'	305
5.11.9	Dimensi Pengetahuan (Pengurusan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Terlibat Secara Aktif Dengan Analisis Pasaran'	307
5.11.10	Dimensi Pengetahuan (Pengurusan): Taburan Responden Yang Merasakan Penting Kenyataan 'Saya Terlibat Secara Aktif Dalam Meninjau Pelanggan Koperasi'	308

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKA
DRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PEN

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDID
N IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI P

5.11.11 Rumusan Analisa Taburan Responden Bagi Dimensi Pengetahuan Pengurusan 309

5.12 Dimensi Motivasi 310

5.12.1 Dimensi Motivasi: Taburan Responden Yang Merasakan Jarang Kenyataan 'Saya Memberi Tumpuan Penuh Kepada Perasaan Orang Lain Di Tempat Kerja Koperasi' 310

5.12.2 Dimensi Motivasi: Taburan Responden Yang Merasakan Jarang Kenyataan 'Saya Cuba Berusaha Keras Untuk Memperbaiki Prestasi Di Tempat Kerja Koperasi' 311

5.12.3 Dimensi Motivasi: Taburan Responden Yang Merasakan Jarang Kenyataan 'Apabila Saya Ada Pilihan, Saya Cuba Untuk Kerja Dalam Kumpulan Koperasi Daripada Sendirian' 312

5.12.4 Dimensi Motivasi: Taburan Responden Yang Merasakan Jarang Kenyataan 'Meluahkan Ketidaksetujuan Saya Dengan Orang Lain Secara Terbuka' 313

5.12.5 Dimensi Motivasi: Taburan Responden Yang Merasakan Jarang Kenyataan 'Saya Cuba Untuk Memberikan Yang Lebih Baik Daripada Rakan Sekerja Koperasi' 314

5.12.6 Rumusan Analisa Taburan Responden Bagi Dimensi Motivasi 315

5.13 Dimensi Pembiayaan Secara Islam 316

5.13.1 Dimensi Pembiayaan Secara Islam: Taburan Responden Yang Merasakan setuju Kenyataan 'Adakah Kamu Menyokong Pendapat Bahawa Pinjaman Secara Islam Adalah Lebih Menguntungkan Berbanding Pinjaman Konvensional' 316

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKA
DRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PEN

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

	5.13.2	Dimensi Pembiayaan Secara Islam; Taburan Responden Yang Merasakan Setuju Kenyataan ‘Pinjaman Secara Islam Kurang Berisiko Tinggi Berbanding Pinjaman Konvensional’	317
	5.13.3	Dimensi Pembiayaan Secara Islam: Faktor Yang Merasakan Setuju Kenyataan ‘Pinjaman *Qardhul Hassan* Adalah Berlandaskan Perkhidmatan Kebajikan Dan Bukannya Tujuan Keuntungan Ekonomi’	318
	5.13.4	Dimensi Yang Merasakan Setuju Kenyataan ‘Konsep *Bai’ Bitamin Ajil* Adalah Salah Satu Produk Pembiayaan Dari Konsep Islam’	320
	5.13.5	Rumusan Analisa Taburan Responden Bagi Dimensi Pembiayaan Secara Islam	321
5.14	Min Dan Sisihan Piawai Bagi Pemboleh Ubah Bersandar Dan Pemboleh Ubah - Pemboleh Ubah Bebas		322
	5.14.1	Min Dan Sisihan Piawai Bagi Item-Item: ‘Kejayaan Koperasi Kredit’	322
	5.14.2	Min Dan Sisihan Piawai Bagi Item-Item: ‘Penetapan Matlamat Sukar Koperasi Kredit’	323
	5.14.3	Min Dan Sisihan Piawai Bagi Item-Item: ‘Penetapan Matlamat Jelas Koperasi Kredit’	324
	5.14.4	Min Dan Sisihan Piawai Bagi Item-Item: ‘Personaliti Tindakan Koperasi Kredit’	326
	5.14.5	Min Dan Sisihan Piawai Bagi Item-Item: ‘Personaliti Keadaan Koperasi Kredit’	327

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

	5.14.6	Min Dan Sisihan Piawai Bagi Item-Item: 'Pengetahuan Perancangan Koperasi Kredit'	328
	5.14.7	Min Dan Sisihan Piawai Bagi Item-Item: 'Pengetahuan Kepimpinan Koperasi Kredit'	329
	5.14.8	Min Dan Sisihan Piawai Bagi Item-Item: 'Pengetahuan Pengurusan Koperasi Kredit'	331
	5.14.9	Min Dan Sisihan Piawai Bagi Item-Item: 'Motivasi Koperasi Kredit'	333
	5.14.10	Min Dan Sisihan Piawai Bagi Item-Item: 'Pembiayaan Secara Islam'	334
	5.14.11	Rumusan Min Pemboleh Ubah Bersandar Dan Pemboleh Ubah - Pemboleh Ubah Bebas	335
5.15	Analisis Perbezaan Antara Pemboleh Ubah Bebas Dengan Fenomena Kejayaan Koperasi		336
	5.15.1	Ujian-t Bagi Item Demografi Jantina	337
	5.15.2	Ujian ANOVA Bagi Item Demografi Umur	338
	5.15.3	Ujian ANOVA Bagi Item Demografi Taraf Pendidikan ALK	339
	5.15.4	Ujian ANOVA Bagi Item Demografi Berdasarkan Tempoh Koperasi Telah Berdaftar	340
	5.15.5	Ujian ANOVA Bagi Item Demografi Berdasarkan Jawatan ALK Responden Koperasi	342
	5.15.6	Ujian ANOVA Bagi Item Demografi Berdasarkan Bilangan Kakitangan	343
	5.15.7	Ujian-t Bagi Item Demografi Berdasarkan Koperasi Menggunakan Modal Luar Untuk Perniagaannya	344

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS