



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

**KEBERKESANAN TEORI KEBERGANTUNGAN
MEDIA DI PLATFORM TIKTOK TERHADAP
KESEJAHTERAAN PSIKOLOGI BELIA
DI LEMBAH KLANG**



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun



PustakaTBainun



ptbupsi

ASNA ZUKRINA BINTI AHMAD ZUKNI

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

2025



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

**KEBERKESANAN TEORI KEBERGANTUNGAN MEDIA DI PLATFORM
TIKTOK TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGI
BELIA DI LEMBAH KLANG**

ASNA ZUKRINA BINTI AHMAD ZUKNI

**DISERTASI DIKEMUKAN BAGI MEMENUHI SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH SARJANA SASTERA
(MOD PENYELIDIKAN)**

**FAKULTI BAHASA DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS**

2025



UPSI/IPS-3/BO 32

Pind: 00 m/s: 1/1



Please tick (✓)

Project Paper
Masters by Research
Master by Mixed
Mode
PhD

| |
|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

INSTITUT PENGAJIAN SISWAZAH**PERAKUAN KEASLIAN PENULISAN**

Perakuan ini telah dibuat pada 5 Ogos 2025

i. Perakuan Pelajar:

Saya, ASNA ZUKRINA BINTI AHMAD ZUKNI (M20211001622), FALKULTI BAHASA DAN KOMUNIKASI dengan ini mengaku bahawa disertasi yang bertajuk KEBERKESANAN TEORI KEBERGANTUNGAN MEDIA DI PLATFORM TIKTOK TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGI BELIA DI LEMBAH KLANG adalah hasil kerja saya sendiri. Saya tidak memplagiat dan apa-apa penggunaan mana-mana hasil kerja yang mengandungi hak cipta telah dilakukan secara urusan yang wajar dan bagi maksud yang dibenarkan dan apa-apa petikan, ekstrak, rujukan atau pengeluaran semula daripada atau kepada mana-mana hasil kerja yang mengandungi hak cipta telah dinyatakan dengan sejelasnya dan secukupnya.

Tandatangan pelajar

ii. Perakuan Penyelia:

Saya, DR. SARINA YUSUF dengan ini mengesahkan bahawa hasil kerja pelajar yang bertajuk KEBERKESANAN TEORI KEBERGANTUNGAN MEDIA DI PLATFORM TIKTOK TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGI BELIA DI LEMBAH KLANG dihasilkan oleh pelajar seperti nama di atas, dan telah diserahkan kepada Institut Pengajian Siswazah bagi memenuhi sepenuhnya syarat untuk memperoleh Ijazah SARJANA SASTERA (KOMUNIKASI).

13 September 2025

Date

Signature of the Supervisor

DR. SARINA BINTI YUSUF

Pensyarah Kanan

Fakulti Bahasa dan Komunikasi
Universiti Pendidikan Sultan Idris



Sila tanda (✓)
 Kertas Projek
 Sarjana Pendidikan
 Sarjana Penyelidikan dan
 Kerja Kursus
 PhD

| |
|---|
| |
| ✓ |
| |
| |

**INSTITUT PENGAJIAN SISWAZAH/
INSTITUTE OF GRADUATE STUDIES**

**BORANG PENGESAHAN PENYERAHAN TESIS/DISERTASI/LAPORAN KERTAS PROJEK
DECLARATION OF THESIS/DISSERTATION/PROJECT PAPER FORM**

Tajuk / Title: KEBERKESANAN TEORI KEBERGANTUNGAN MEDIA DI PLATFORM TIKTOK
TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGI BELIA DI LEMBAH KLANG

No. Matrik / Matric's No.: M20211001622
 Saya / I: ASNA ZUKRINA BINTI AHMAD ZUKNI

mengaku membenarkan Tesis/Disertasi/Laporan Kertas Projek (Doktor Falsafah/Sarjana)* ini disimpan di Universiti Pendidikan Sultan Idris (Perpustakaan Tuanku Bainun) dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:-
acknowledge that Universiti Pendidikan Sultan Idris (Tuanku Bainun Library) reserves the right as follows: -

1. Tesis/Disertasi/Laporan Kertas Projek ini adalah hak milik UPSI.
The thesis is the property of Universiti Pendidikan Sultan Idris
2. Perpustakaan Tuan Bainun dibenarkan membuat salinan untuk tujuan rujukan dan penyelidikan.
Tuanku Bainun Library has the right to make copies for the purpose of research only.
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan Tesis/Disertasi ini sebagai bahan pertukaran antara Institusi Pengajian Tinggi.
The library has the right to make copies of the thesis for academic exchange.
4. Sila tandakan (✓) bagi pilihan kategori di bawah / Please tick (✓) for category below: -

SULIT/CONFIDENTIAL

Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub dalam Akta Rahsia Rasmi 1972 /
Contains confidential information under the Official Secret Act 1972

TERHAD/RESTRICTED

Mengandungi maklumat terhad yang telah ditentukan oleh organisasi/badan di mana penyelidikan ini dijalankan. /
Contains restricted information as specified by the organization where research was done

TIDAK TERHAD / OPEN ACCESS

Asna Zukrina.

(Tandatangan Pelajar / Signature)

Tarikh: 13 November 2025

Sarina Binti Yusoff

(Tandatangan Penyelia (Signature of Supervisor) & (Name & Official Stamp)

DR. SARINA BINTI YUSOFF
 Pensyarah Kanan
 Fakulti Bahasa dan Komunikasi
 Universiti Pendidikan Sultan Idris

Catatan: Jika Tesis/Disertasi ini **SULIT @ TERHAD**, sila lampirkan surat daripada pihak organisasi/badan yang menyatakan sekali sebb dan tempoh laporan ini perlu dikelaskan sebagai **SULIT** dan **TERHAD**.

Notes: If the thesis/dissertation is CONFIDENTIAL or RESTRICTED, please attach with the letter from the organization with period and reasons for confidentiality or restriction.



PENGHARGAAN

Dengan penuh kesyukuran dan kerendahan hati, saya memanjatkan setinggi-tinggi puji dan syukur ke hadrat Allah SWT atas limpahan rahmat, petunjuk, serta izin-Nya yang telah menakdirkan segala peluang yang baik dalam perjalanan kehidupan saya, terutama dalam usaha menyelesaikan kajian ini. Penghargaan yang mendalam kepada penyelia saya, Dr. Sarina Yusuf, yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat, dan sokongan sepanjang proses penyelidikan ini. Keikhlasan tanpa kira waktu dan tempat beliau dalam berkongsi ilmu, serta kebijaksanaan dalam memberi panduan, telah memberi inspirasi kepada saya untuk terus berusaha dan tidak berputus asa dalam menghadapi segala cabaran bagi menyelesaikan kajian ini mahupun dalam kehidupan. Ucapan terima kasih yang sama juga saya tujukan kepada Dr Khairul Azam Bahari, Dr Ahmad Sauffiyen Abu, para penilai, pihak fakulti, serta institusi pendidikan Universiti Pendidikan Sultan Idris yang telah banyak memberikan sokongan, pandangan, berkongsi ilmu dan membantu membentuk pemikiran baharu dan penambah baikan yang berguna. Tidak dilupakan, terima kasih yang tidak terhingga kepada Ahmad Zukni Bin Arshad (ayah), Shahuda Binti Mohammad Shariff (ibu), dan adik-beradik saya yang sentiasa menjadi sumber kekuatan dan doa yang berterusan dalam setiap langkah yang saya ambil. Kasih sayang dan sokongan mereka amat bermakna dalam menghadapi setiap rintangan sepanjang perjalanan akademik ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada rakan-rakan seperjuangan yang sentiasa berada di sisi, dan bersama-sama mengejar impian untuk mendapatkan segulung ijazah sarjana. Komitmen dan semangat yang dikongsi bersama menjadi pendorong utama dalam menyempurnakan kajian ini. Akhir sekali, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada rakan-rakan sekerja di hurr.tv yang memahami dan memberi ruang serta sokongan terhadap komitmen akademik saya. Kesabaran dan kefahaman mereka telah memudahkan saya untuk mengimbangi tanggungjawab kerja dan pelajaran. Ucapan terima kasih saya juga kepada beliau di Lembah Klang yang turut membantu saya dalam mengambil bahagian dan merealisasikan impian saya demi mencapai tujuan utama kajian ini.

Sesungguhnya kejayaan menyiapkan kajian ini bukanlah hanya usaha saya, tapi doa-doa anda semua yang diangkat Tuhan. Semoga kejayaan bersama ini dapat memberi manfaat kepada hamba-hambaNya pada masa kini dan masa akan datang, kerana Sabda Rasulullah SAW:

خَيْرُ النَّاسِ فَعْنُهُمُ الَّذِينَ اس

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”(Riwayat Ahmad)





ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk menilai keberkesanan Teori Kebergantungan Media (MDT) pada platform TikTok terhadap kesejahteraan psikologi belia berumur 19 hingga 30 tahun di Lembah Klang. Kajian kuantitatif ini melibatkan 394 orang belia yang dipilih menggunakan persampelan kelompok. Data dikumpulkan melalui instrumen *Scale of Psychological Well-Being* (SPWB), *Social Media Addiction Scale Student Form* (SMAS-SF), dan *Inventory of Parent and Peer Attachment* (IPPA). Analisis data dijalankan menggunakan kaedah *Structural Equation Modelling* (SEM). Analisis data dijalankan menggunakan kaedah *Structural Equation Modelling* (SEM). Analisis SEM menunjukkan bahawa pengaruh rakan sebaya dan sokongan ibu bapa merupakan peramal signifikan terhadap kesejahteraan psikologi belia, dengan pekali penentu (R^2) sebanyak 5 peratus. Ini menunjukkan bahawa model ini hanya menerangkan 5% daripada varians kesejahteraan psikologi, menandakan bahawa terdapat banyak lagi faktor lain yang mempengaruhi kesejahteraan yang tidak dimasukkan dalam model ini. Berdasarkan dapatan kajian, dapat disimpulkan bahawa pemahaman terhadap Teori Kebergantungan Media (MDT) dalam konteks digital semasa dipengaruhi oleh algoritma TikTok yang selari dengan prinsip-prinsip yang digariskan dalam teori tersebut. Namun begitu, penemuan ini menekankan kepentingan memperkukuh sokongan sosial dan mengurus penggunaan media sosial bagi meningkatkan kesejahteraan psikologi belia dan isu komunikasi. Kajian ini memberikan implikasi kepada perancangan dasar, pembangunan strategi komunikasi, serta pelaksanaan program pembangunan belia yang lebih efektif. Dengan pemahaman mendalam tentang penelitian Teori Kebergantungan Media (TKM) dan corak tingkah laku dan pengaruh sosial dengan lebih mendalam, pembuat dasar dan pengamal dapat merangka intervensi yang lebih menyeluruh dan berkesan untuk menangani isu kesejahteraan psikologi belia pada masa hadapan.





THE EFFECTIVENESS OF MEDIA DEPENDENCY THEORY ON TIKTOK PLATFORM TOWARDS THE PSYCHOLOGICAL WELL-BEING OF YOUTH IN KLANG VALLEY

ABSTRACT

The aim of the study is to investigate the effectiveness of the Media Dependency Theory on the TikTok platform towards the psychological well-being of youths aged 19 to 30 in the area. This quantitative study involved 394 youths selected using cluster sampling. Data were collected using the Scale of Psychological Well-Being (SPWB), Social Media Addiction Scale Student Form (SMAS-SF), and Inventory of Parent and Peer Attachment (IPPA). Data was analysed based on the Structural Equation Modelling. The SEM analysis revealed that peer influence and parental support are significant predictors of the psychological well-being of youth, with a coefficient of determination (R^2) of 5 percent. This indicates that the model explains only 5% of the variability in psychological well-being, suggesting that there are many other factors affecting well-being that are not included in this model. Based on the findings, it can be concluded that the understanding of Media Dependency Theory (MDT) within the current digital context is influenced by TikTok algorithm in line with the principles outlined in the theory. Nevertheless, these findings emphasize the importance of strengthening social support and managing social media use to improve the psychological well-being of youth. The study provides implication for policy planning, communication strategy development, and more effective youth development programs. By gaining a deeper understanding of behavioural patterns and social influences, policymakers and practitioners can design more effective and comprehensive interventions to address issues related to youth psychological well-being in the future.



KANDUNGAN

PERAKUAN KEASLIAN PENULISAN ii

PENGESAHAN PENYERAHAN DISERTASI iii

PENGHARGAAN iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KANDUNGAN vii

SENARAI JADUAL xiii

SENARAI RAJAH xv

SENARAI SINGKATAN xvi

SENARAI LAMPIRAN xvii

BAB 1 PENGENALAN

1.0 Pendahuluan 1

1.1 Latar Belakang Kajian 3

1.2 Pernyataan Masalah 9

1.3 Tujuan Kajian 19

1.4 Objektif Kajian 19

1.5 Persoalan Kajian 20

1.6 Kerangka Konseptual 21

1.7 Hipotesis 32

1.8 Definisi Terma 32

1.8.1 Kesejahteraan Psikologi 32

| | | |
|-------|---------------------------|----|
| 1.8.2 | Pengaruh Media Sosial | 34 |
| 1.8.3 | Sokongan Ibu Bapa | 35 |
| 1.8.4 | Pengaruh Rakan Sebaya | 36 |
| 1.8.5 | Ketagihan TikTok | 36 |
| 1.8.6 | Belia di Lembah Klang | 37 |
| 1.9 | Definisi Operasional | 38 |
| 1.9.1 | Kesejahteraan Psikologi | 39 |
| 1.9.2 | Ketagihan Aplikasi TikTok | 40 |
| 1.9.3 | Sokongan Ibu Bapa | 41 |
| 1.9.4 | Pengaruh Rakan Sebaya | 42 |
| 1.9.5 | Pendedahan Media Sosial | 43 |
| 1.10 | Skop Kajian | 43 |
| 1.11 | Kepentingan Kajian | 43 |
| 1.12 | Rumusan | 47 |

BAB 2 SOROTAN LITERATUR

| | | |
|-------|--|----|
| 2.0 | Pendahuluan | 48 |
| 2.1 | Kesejahteraan Psikologi Belia dan Kesihatan Mental dalam Konteks Penggunaan Media Sosial | 49 |
| 2.1.1 | Kesejahteraan Psikologi Belia di Luar Negara | 57 |
| 2.1.2 | Kesejahteraan Psikologi Belia di Malaysia | 39 |
| 2.2 | TikTok Sebagai Agen Sosial Dominan | 62 |
| 2.2.1 | Pengaruh TikTokers menerusi Aplikasi TikTok dengan Tingkah Laku Belia | 70 |
| 2.2.2 | Kandungan Aplikasi TikTok dan Kesan | 81 |
| 2.2.3 | Ketagihan Aplikasi TikTok dengan Kesejahteraan Psikologi | 83 |
| 2.3 | Sokongan Ibu Bapa dengan Kesejahteraan Psikologi Belia | 92 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 2.4 | Pengaruh Rakan Sebaya dengan Kesejahteraan Psikologi Belia | 98 |
| 2.5 | Pengaruh Media Sosial dengan Kesejahteraan Psikologi Belia | 101 |
| 2.6 | Perspektif Dari Segi Teori | 107 |
| 2.6.1 | Model Kesejahteraan Psikologi Ryff (1989) | 107 |
| 2.6.2 | Teori Kebergantungan Media | 113 |
| 2.7 | Rumusan | 122 |

BAB 3 METODOLOGI

| | | |
|---------|-----------------------------------|-----|
| 3.0 | Gambaran Keseluruhan | 123 |
| 3.1 | Rekabentuk Kajian | 123 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 125 |
| 3.2.1 | Persampelan | 126 |
| 3.3 | Instrumen Kajian | 133 |
| 3.3.1 | Konseptualisasi Pemboleh Ubah | 133 |
| 3.3.1.1 | Kesejahteraan Psikologi Belia | 133 |
| 3.3.1.2 | Ketagihan Aplikasi TikTok | 134 |
| 3.3.1.3 | Sokongan Ibu Bapa | 136 |
| 3.3.1.4 | Pengaruh Rakan Sebaya | 138 |
| 3.3.1.5 | Pengaruh Media Sosial | 139 |
| 3.3.2 | Proses Pembentukan Instrumen | 141 |
| 3.3.3 | Kesahan dan Kebolehpercayaan | 143 |
| 3.3.3.1 | Kesahan Pakar | 143 |
| 3.3.3.2 | Kesahan Belia | 144 |
| 3.3.3.3 | Kesahan Kandungan | 145 |
| 3.4 | Kebolehpercayaan Instrumen Kajian | 146 |
| 3.4.1 | Pra Uji | 146 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.4.2 | Data Kajian | 147 |
| 3.5 | Prosedur Pengumpulan Data | 148 |
| 3.6 | Prosedur atau Teknik Menganalisis Data | 150 |
| 3.6.1 | Analisis Data Penerokaan | 151 |
| 3.6.2 | Analisis Faktor | 153 |
| 3.6.3 | Analisis Faktor Penerokaan (<i>Exploratory Factor Analysis</i>) (EFA) | 154 |
| 3.6.4 | Analisis Faktor Pengesahan (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>) (CFA) | 158 |
| 3.6.5 | Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>) | 167 |
| 3.7 | Rumusan | 175 |

BAB 4 PERBINCANGAN DAN DAPATAN KAJIAN

| | | |
|---------|---|-----|
| 4.0 | Pendahuluan | 176 |
| 4.1 | Profil Demografi Responden | 177 |
| 4.2 | Dapatan Kajian: Analisis Deskriptif | 181 |
| 4.2.1 | Objektif 1: Mengenal pasti tahap kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang | 181 |
| 4.2.2 | Objektif 2: Mengenal pasti tahap faktor-faktor peramal belia di Lembah Klang | 182 |
| 4.2.2.1 | Pengaruh Media Sosial | 182 |
| 4.2.2.2 | Sokongan Ibu Bapa | 183 |
| 4.2.2.3 | Pengaruh Rakan Sebaya | 185 |
| 4.2.3 | Objektif 3: Mengenal pasti tahap ketagihan aplikasi TikTok terhadap belia di Lembah Klang | 186 |
| 4.3 | Perbincangan | 188 |
| 4.4 | Dapatan Kajian: Analisis Inferens Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) | 208 |
| 4.4.1 | Objektif 4: Menganalisa perkaitan antara faktor-faktor peramal dengan kesejahteraan psikologi belia di Lembah | 208 |

Klang

- 4.4.2 Objektif 5: Meneliti peranan faktor peramal seperti sokongan ibu bapa, pengaruh rakan sebaya dan media sosial, serta faktor pengantara iaitu ketagihan aplikasi terhadap kesejahteraan psikologi belia dalam membentuk kebergantungan terhadap TikTok 226

BAB 5 RUMUSAN, KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN CADANGAN

- 5.0 Gambaran Keseluruhan 256
- 5.1 Perbincangan Hasil Dapatan Kajian 256
- 5.1.1 Demografi Responden 256
- 5.1.2 Objektif 1: Mengenal pasti tahap kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang 257
- 5.1.3 Objektif 2: Mengenal pasti tahap faktor-faktor peramal belia di Lembah Klang 260
- 5.1.3.1 Pengaruh Media Sosial 260
- 5.1.3.2 Sokongan Ibu Bapa 263
- 5.1.3.3 Pengaruh Rakan Sebaya 266
- 5.1.4 Objektif 3: Mengenal pasti tahap ketagihan aplikasi TikTok terhadap belia di Lembah Klang 268
- 5.1.5 Objektif 4: Menganalisa perkaitan antara faktor-faktor peramal dengan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang 271
- 5.1.5.1 Hipotesis Kajian 1: Tidak terdapat hubungan linear antara pengaruh media sosial dengan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang 271
- 5.1.5.2 Hipotesis Kajian 2: Terdapat hubungan linear antara sokongan ibu bapa dengan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang 271
- 5.1.5.3 Hipotesis Kajian 3: Terdapat hubungan linear antara pengaruh rakan sebaya dengan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang 278
- 5.2 Sumbangan kepada Bidang Kajian Komunikasi 281

| | | |
|-------|--|-----|
| 5.3 | Implikasi Kajian | 292 |
| 5.3.1 | Implikasi kepada Bidang Komunikasi | 292 |
| 5.3.2 | Implikasi kepada Industri (Pendidikan) | 294 |
| 5.3.3 | Implikasi secara Praktis | 296 |
| 5.4 | Limitasi Kajian | 299 |
| 5.5 | Cadangan Kajian Masa Depan | 302 |
| 5.6 | Kesimpulan | 306 |
| | RUJUKAN | 311 |
| | LAMPIRAN | 359 |

SENARAI JADUAL

| No. Jadual | | Muka Surat |
|-------------------|---|-------------------|
| 3.1 | Populasi Belia Lembah Klang | 126 |
| 3.2 | Konseptualisasi dan Operasionalisasi Kesejahteraan Psikologi Belia | 134 |
| 3.3 | Konseptualisasi dan Operasionalisasi Ketagihan Aplikasi TikTok | 136 |
| 3.4 | Konseptualisasi dan Operasionalisasi Sokongan Ibu Bapa | 137 |
| 3.5 | Konseptualisasi dan Operasionalisasi Pengaruh Rakan Sebaya | 139 |
| 3.6 | Konseptualisasi dan Operasionalisasi Pengaruh Media Sosial | 141 |
| 3.7 | Instrumen Kajian | 143 |
| 3.8 | Nilai Cronbach's Alpha dan Kebolehpercayaan Instrumen | 147 |
| 3.9 | Kebolehpercayaan Data Kajian | 148 |
| 3.10 | Ujian KMO dan Barlett tentang Kecukupan dan Kesesuaian Saiz Sampel | 155 |
| 3.11 | Corak Faktor Putaran Varimax | 156 |
| 3.12 | Kesejahteraan Psikologi pemuatan faktor, varians purata yang diekstrak (AVE) dan kebolehpercayaan binaan (CR) | 160 |
| 3.13 | Sokongan Ibu Bapa pemuatan faktor, varians purata yang diekstrak (AVE) dan kebolehpercayaan binaan (CR) | 162 |
| 3.14 | Pengaruh Rakan Sebaya pemuatan faktor, varians purata yang diekstrak (AVE) dan kebolehpercayaan binaan (CR) | 164 |
| 3.15 | Pengaruh Media Sosial pemuatan faktor, varians purata yang diekstrak (AVE) dan kebolehpercayaan binaan (CR) | 165 |
| 3.16 | Ketagihan pemuatan faktor, varians purata yang diekstrak (AVE) dan kebolehpercayaan binaan (CR) | 167 |
| 3.17 | Model Pengukuran Indeks GOF | 169 |
| 3.18 | AVE (Diagonal) dan R ² (Off-diagonal) Instrumen | 171 |



| | | |
|------|---|-----|
| 4.1 | Latar Belakang Responden (N=394) | 178 |
| 4.2 | Tahap Kesejahteraan Psikologi (N=394) | 181 |
| 4.3 | Tahap Pengaruh Media Sosial (N=394) | 183 |
| 4.4 | Tahap Sokongan Ibu Bapa (N=394) | 184 |
| 4.5 | Tahap Pengaruh Rakan Sebaya (N=394) | 185 |
| 4.6 | Ketagihan Aplikasi TikTok (N=394) | 187 |
| 4.7 | Indeks Kesesuaian GOF Model Struktur | 211 |
| 4.8 | Keputusan Laluan Struktur Antara Faktor-Faktor Peramal dan Kesejahteraan Psikologi | 211 |
| 4.9 | Hasil Ringkasan Hipotesis H1, H2, H3 | 213 |
| 4.10 | Jadual Guildford Rule of Thumb | 215 |
| 4.11 | Keputusan Bootstrap Ujian Pengantaraan Untuk Ketagihan Aplikasi TikTok Mengenai Hubungan Antara Pengaruh Media Sosial dan Kesejahteraan Psikologi | 234 |
| 4.12 | Keputusan Bootstrap Ujian Pengantaraan Untuk Ketagihan Aplikasi TikTok Mengenai Hubungan Antara Sokongan Ibu Bapa dan Kesejahteraan Psikologi | 234 |
| 4.13 | Keputusan Bootstrap Ujian Pengantaraan Untuk Ketagihan Aplikasi TikTok Mengenai Hubungan Antara Pengaruh Rakan Sebaya dan Kesejahteraan Psikologi | 235 |
| 4.14 | Hasil Ringkasan Hipotesis H1, H2, H3 | 236 |



SENARAI RAJAH

| No. Rajah | | Muka Surat |
|------------------|---|-------------------|
| 1.1 | Kerangka Konsep Kajian | 31 |
| 2.1 | Teori AIDA dalam Pemasaran | 83 |
| 2.2 | Model Kesejahteraan Psikologi Ryff (1989) | 112 |
| 2.3 | Teori Kebergantungan Media (Ball-Rokeach, 1976) | 121 |
| 3.1 | Perisian Kalkulator Saiz Sampel | 126 |
| 3.2 | Jadual Krejcie Dan Morgan (1970) | 128 |
| 3.3 | Lokasi Kajian | 131 |
| 3.4 | Persampelan Kajian | 132 |
| 3.5 | Carta Alir Analisis Data Penerokaan (EDA) | 151 |
| 3.6 | Scree Plot | 158 |
| 3.7 | Model CFA Kesejahteraan Psikologi | 159 |
| 3.8 | Model CFA Sokongan Ibu Bapa | 161 |
| 3.9 | Model CFA Pengaruh Rakan Sebaya | 163 |
| 3.10 | Model CFA Pengaruh Media Sosial | 165 |
| 3.11 | Model CFA Pengaruh Media Sosial | 166 |
| 3.12 | Model Pengukuran | 171 |
| 4.1 | Model Laluan Struktur Langsung Dengan Anggaran Piawai Perbincangan | 212 |
| 4.2 | Model Pengantaraan Dengan Anggaran Piawai | 229 |
| 5.1 | Sumbangan Teori: Pemeriksaan Peranan <i>Gatekeeper</i> melalui Sistem Algoritma TikTok dalam Teori Kebergantungan Media (TKM) | 281 |
| 5.2 | Model Sumbangan Kajian | 284 |



SENARAI SINGKATAN

| | |
|----------------|---|
| AVE | Average Variance Extracted |
| CFA | Confirmatory Factor Analysis – Analisis Faktor Pengesahan) |
| CR | Composite Reliability |
| EDA | Exploratory Data Analysis – Analisis Data Penerokaan |
| EFA | Exploratory Data Analysis – Analisis Penerokaan Faktor |
| GOF | Goodness of Fit |
| IKPM | Indeks Kesejahteraan Psikologi Malaysia |
| IPPA | Inventory of Parent and Peer Attachment – Inventori Keterikatan Ibu Bapa dan Rakan Sebaya |
| K | Ketagihan |
| KP | Kesejahteraan Psikologi |
| PMS | Pengaruh Media Sosial |
| PRS | Pengaruh Rakan Sebaya |
| PWB | Psychological Well-Being – Kesejahteraan Psikologi |
| R ² | Pekali Penentuan (Coefficient of Determination) |
| RMSEA | Root Mean Square Error of Approximation |
| SEM | Structural Equation Modelling (SEM) – Pemodelan Persamaan Berstruktur |
| SIB | Sokongan Ibu Bapa |
| SMAS-SF | Social Media Addiction Scale Student Form – Skala Ketagihan Media Sosial untuk Pelajar |
| SPWB | Scale of Psychological Well-Being – Skala Kesejahteraan Psikologi |
| TBM | Media Dependency Theory – Teori Kebergantungan Media |
| WHO | World Health Organization – Pertubuhan Kesihatan Sedunia |





SENARAI LAMPIRAN

- A JADUAL KREJCIE DAN MORGAN (1970)
- B BORANG SOAL SELIDIK





BAB 1

PENGENALAN

1.0 Pendahuluan



Penggunaan media sosial telah menjadi sangat popular di seluruh dunia, dengan negara-negara berlumba-lumba untuk memajukan bidang multimedia dan komunikasi. Malaysia juga tidak ketinggalan dalam usaha untuk terus sejajar dengan negara membangun lain. Dalam konteks perkembangan multimedia komunikasi, media sosial merupakan platform utama untuk penyebaran maklumat secara massa. Media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan TikTok menarik perhatian semua lapisan umur di Malaysia, termasuk kanak-kanak, remaja, dewasa, dan warga emas. Kebergantungan kita kepada media massa dipengaruhi oleh pelbagai faktor seperti sokongan ibu bapa, pengaruh media sosial, dan pengaruh rakan sebaya (Jumawaton, 2018).





Dalam era digitalisasi yang pesat, platform media sosial telah menjadi medium utama dalam kehidupan seharian individu, khususnya golongan belia. TikTok, sebagai salah satu platform media sosial yang paling popular, menawarkan pelbagai kandungan yang bersifat interaktif, menghiburkan, dan informatif. Penggunaannya yang meluas dalam kalangan belia menimbulkan persoalan tentang kesan psikologinya terhadap kesejahteraan mereka. Berdasarkan Teori Kebergantungan Media (Media Dependency Theory, MDT), tahap kebergantungan seseorang terhadap media tertentu boleh mempengaruhi persepsi, emosi, dan tingkah laku mereka. Oleh itu, kajian ini dilaksanakan untuk menilai keberkesanan Teori Kebergantungan Media (TKM) dalam memahami bagaimana kebergantungan terhadap TikTok memberi kesan kepada kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang.



Melihat fenomena ini, timbul permasalahan berkaitan kesejahteraan psikologi individu. Kesejahteraan psikologi melibatkan lebih daripada sekadar ketiadaan masalah mental; ia merangkumi rasa penerimaan diri, autonomi, hubungan positif, penguasaan persekitaran, matlamat hidup, dan perkembangan diri (Ryff, 1995). Dalam konteks isu kesejahteraan psikologi ini, masyarakat Malaysia semakin kerap menghadapi ketidakseimbangan emosi, psikologi, dan kognitif, yang sering mengakibatkan masalah kecelaruan jiwa, terutama berkaitan dengan konflik peribadi dan hubungan semasa wabak COVID-19 (Rashid et al., 2021). Ramai pengguna media sosial, terutama remaja, menjadikan platform ini sebagai medium untuk mengekspresikan perasaan dan pemikiran serta mengisi masa lapang. Pengguna TikTok, yang sebahagian besarnya terdiri daripada remaja, seringkali terlibat secara aktif dalam memberikan komen, yang boleh menyebabkan ketagihan dan menjejaskan





kesejahteraan psikologi belia. Oleh itu, kajian ini dijalankan untuk menyelidiki hubungan antara kesejahteraan psikologi dan faktor-faktor yang berkaitan.

1.1 Latar Belakang Kajian

Kementerian Kesihatan Malaysia (2022) melaporkan bahawa masalah kesihatan mental masih lagi merupakan isu kesihatan yang kurang mendapat perhatian. Dalam konteks ini, Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO) menyatakan bahawa kadar kemurungan dan keresahan di peringkat global telah meningkat lebih daripada 25 peratus pada tahun pertama pandemik COVID-19, dengan hampir satu bilion individu mengalami gangguan kesihatan mental dan kesejahteraan psikologi yang terjejas.

Berdasarkan kenyataan media YBMK sempena Hari Kesihatan Mental Sedunia 2022 di Malaysia, terdapat peningkatan dalam permasalahan kesihatan mental, termasuk tingkah laku ketagihan terhadap penggunaan TikTok. TikTok, yang merupakan platform media sosial yang membolehkan pengguna menonton, berkongsi, dan membuat video pendek, telah dilancarkan di China pada tahun 2016 dan dikenali sebagai Douyin. Platform ini menyasarkan golongan remaja sebagai pengguna utama (Yao Qin et al., 2023) malah pengguna di bawah umur 24 tahun telah menyumbang lebih daripada separuh (61.73%) daripada jumlah keseluruhan pengguna TikTok, menjadikan aplikasi ini sebagai aktiviti masa lapang yang paling popular dalam kalangan belia di China (Yao Qin et al., 2020).

Dalam konteks komunikasi massa, Teori Kebergantungan Media (TKM) menyatakan bahawa tahap kebergantungan individu terhadap media bergantung





kepada peranan media dalam memenuhi keperluan kognitif, afektif, dan tingkah laku mereka. Dalam konteks TikTok, belia bergantung kepada platform ini untuk mendapatkan maklumat, berinteraksi dengan rakan sebaya, dan mengurus tekanan emosi. Kebergantungan yang tinggi terhadap TikTok berpotensi memberi kesan terhadap kesejahteraan psikologi mereka, sama ada dalam bentuk kesan positif seperti peningkatan ekspresi diri atau kesan negatif seperti tekanan sosial dan ketagihan. Kajian terdahulu menunjukkan bahawa kebergantungan terhadap media sosial boleh mempengaruhi pelbagai aspek kesejahteraan psikologi, termasuk tahap kebimbangan, harga diri, dan kepuasan hidup Abdul Aziz et. al (2021). Namun, kajian yang secara khusus menilai hubungan antara TKM dengan kesejahteraan psikologi dalam konteks TikTok masih terhad, khususnya dalam kalangan belia di Lembah Klang. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk mengisi jurang pengetahuan ini dengan meneliti bagaimana TKM dapat digunakan untuk memahami hubungan antara kebergantungan terhadap TikTok dan kesejahteraan psikologi belia.

Hal ini adalah masalah penggunaan TikTok yang berlebihan sememangnya menimbulkan kebimbangan yang semakin meningkat, terutama dalam kalangan ibu bapa yang mempunyai anak remaja. Pada awalnya, ibu bapa memberi tumpuan kepada mengkaji kesan televisyen terhadap remaja dalam konteks media dan komunikasi, serta menekankan peranan penting mereka dalam mengurus dan mengawal tingkah laku anak-anak, khususnya dalam media tradisional seperti televisyen. Namun begitu, dengan kemajuan teknologi, media digital secara perlahan-lahan mengambil alih peranan ini, dan tahap sokongan ibu bapa kini dikaitkan dengan tingkah laku dalam talian seperti penggunaan internet dan media sosial, bagi mengelakkan kesan berbahaya kepada belia. Oleh itu, sokongan ibu bapa dianggap





sebagai pendekatan yang berkesan dalam membantu mengawal tingkah laku bermasalah remaja termasuk masalah ketagihan terhadap aplikasi TikTok. Permasalahan ini juga boleh mendatangkan kesan emosi dan gangguan mental yang mempengaruhi kesejahteraan psikologi individu belia, yang diukur melalui perkembangan kognitif, peningkatan keyakinan diri dan harga diri, tahap tenaga yang tinggi, serta pengurangan risiko kemurungan (Kouali et al., 2018).

Menurut Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO), lebih 300 juta orang di seluruh dunia mengalami gangguan emosi iaitu kemurungan dan perkara ini menunjukkan kesejahteraan psikologi di seluruh dunia semakin negatif (Sinar Harian, 2021). Menurut Sinar Harian (2021), Kajian Kesihatan Morbiditi Kebangsaan di Malaysia (2011) menyatakan bahawa kesihatan mental individu berumur 16 tahun ke atas telah meningkat kepada 29.2 % di mana dianggarkan sebanyak 4.2 juta orang - kira-kira 1 dalam 3 rakyat Malaysia menghadapi masalah mental. Statistik ini menjelaskan bahawa kesejahteraan diri dalam kalangan golongan muda di negara ini semakin menurun dan menggambarkan kehidupan yang kurang sihat. Oleh itu, kesejahteraan psikologi adalah aspek penting dalam menentukan kebahagiaan dan kesihatan mental seseorang (Sanu & Balan, 2019) di mana statistik kemurungan kini mencatatkan peningkatan dalam masyarakat dunia yang telah menarik perhatian pelbagai pihak berkenaan kepentingan kesihatan mental bagi setiap individu. Seramai 450 juta individu didapati mengalami kesejahteraan psikologi yang merudum dan membawa kepada gangguan mental. Oleh itu, bagi kajian penyelidikan ini, kawasan Lembah Klang menjadi lokasi utama kerana merupakan tempat di mana terdapat individu yang mempunyai kesejahteraan negatif (Suzana, 2019) terutama kepada individu mempunyai tanggungjawab mencabar seperti alasan demi kelangsungan





hidup yang berdepan dengan cabaran bagi kos sara hidup yang tinggi. Justeru, remaja di Lembah Klang perlu dilihat bagaimana untuk meningkatkan cara kehidupan mereka dalam membentuk kesejahteraan psikologi yang lebih positif.

Kesejahteraan psikologi menurut Linley (2013) adalah kehidupan yang dijalani dengan cara lengkap dan memuaskan serta mempunyai perkembangan dan kesedaran diri individu. Menurut (Matud et al., 2019), tahap kesejahteraan psikologi memainkan peranan sebagai pelindungan terhadap beberapa penyakit dan ketidakupayaan dari aspek sistem fisiologi dan saraf. Hsu dan Barrett (2020) menyatakan individu yang mempunyai tujuan hidup (*sense of purpose*) adalah mempunyai kesejahteraan psikologi yang lebih tinggi. Penyelidikan ini juga telah membuktikan bahawa kesejahteraan yang tinggi secara berterusan dikaitkan dengan individu yang mempunyai kesihatan lebih baik serta kurang terdedah dengan risiko kesihatan mental. Manakala, Ryff (1989) menyatakan 6 dimensi teras untuk mengukur tahap kesejahteraan psikologi seseorang individu di mana dimensi kesihatan psikologi positif yang diperoleh secara teori termasuk bagaimana penerimaan sendiri, hubungan positif dengan orang lain, autonomi, penguasaan alam sekitar, tujuan dalam kehidupan dan pertumbuhan peribadi. Dimensi ini bertujuan menentukan seseorang individu mempunyai kesejahteraan psikologi yang tinggi atau sebaliknya. Walau bagaimanapun, fokus kajian ini terdiri daripada 4 keperluan iaitu hubungan positif, autonomi, perkembangan individu dan penerimaan sendiri untuk dinilai tahap kesejahteraan psikologi individu belia di Lembah Klang sama ada berada di tahap yang tinggi mahupun rendah. Walau bagaimanapun, beberapa kajian telah menimbulkan kebimbangan mengenai *Scales of Psychological Well-Being (SPWB)*.





Khususnya, beberapa kajian telah mencadangkan bahawa ia tidak mewakili enam dimensi yang berbeza (Kafka et al., 2002) dan (Springer et al., 2006).

Dilihat oleh versi 20 item setiap skala gagal menghasilkan penyelesaian enam faktor dalam kajian oleh Kafka dan Kozma (2002). Secara khusus, menghasilkan 15 faktor yang berbeza daripada model yang dibawa oleh Ryff (1989) yang hanya mempunyai 6 faktor. Manakala apabila faktor dihadkan kepada enam, item tersebut gagal dimuatkan berdasarkan struktur Ryff. Menurut Springer (2006) menyatakan pertindihan antara empat daripada enam dimensi iaitu (pertumbuhan peribadi, tujuan hidup, penerimaan diri dan penguasaan alam sekitar). Sebagai contoh, Springer dan Hauser menggunakan data dari *Wisconsin Longitudinal Study (WLS)*, dan analisis mendedahkan korelasi yang tinggi antara tujuan hidup dan penerimaan diri (.97), penerimaan diri dan penguasaan alam sekitar (.97), dan tujuan dalam kehidupan dan penguasaan alam sekitar (.96). Dengan itu, walaupun alat ujian ini telah digunakan secara meluas di merata negara dan mengukur konsep kesejahteraan secara umum namun, Greenfield (1994) menjelaskan bahawa setiap budaya mempunyai konsep kesejahteraan yang berbeza. Menurut Fiske (1998), masyarakat barat lebih bersikap individualistik, manakala masyarakat timur lebih bersikap kolektif kerana itu, masyarakat timur sering kali menganggap diri mereka masyarakat yang rendah di antara keenam-enam subskala *Psychological Well-Being*. Oleh itu, kajian ini mengambil 4 faktor utama dan masih boleh diguna pakai untuk mengukur kesejahteraan psikologi belia.

Kesan dari pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) akibat pandemik COVID-19 juga telah menyebabkan jumlah pengguna media sosial dilihat semakin





meningkat dan majoriti daripada mereka adalah dalam kalangan belia berumur 18 tahun sehingga 25 tahun (Aziz et.al, 2021) dan berlakunya ketagihan. Secara asasnya, ketagihan ditakrifkan sebagai suatu keadaan teringin akan sesuatu. Malah ketagihan terhadap penggunaan internet menjadi satu isu yang memberi kesan kepada aspek kesihatan mental. Melihat kepada statistik Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia atau SKMM (2019), golongan muda dalam julat usia 20-24 tahun adalah yang tertinggi melayari internet iaitu sebanyak 15.6 peratus berbanding dengan kategori umur yang lain. Ketagihan aplikasi TikTok ini membawa tanda aras sama tinggi mahupun rendah terhadap kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang. Tambahan pula, menurut Aziz (2020), belia merupakan salah satu kelompok pengguna aktif media sosial kerana belia sedang berada pada masa transisi dari remaja ke dewasa awal dan sedang mengalami dinamik psikologi, (Linda & Christiana, 2022). Dengan melayari media sosial dapat menjadikan mahasiswa lebih aktif dalam bersosialisasi mengembangkan identiti diri, dan keterbukaan diri (Artvianti, 2016). Pengaruh aplikasi TikTok juga memberi kesan kepada belia pada masa kini dalam konteks urusan komunikasi dan menjadi pencetus kreativiti seseorang individu dalam menghasilkan kandungan yang berkualiti (Sohana 2016). Walau bagaimanapun, terdapat kesan penggunaan aplikasi TikTok ini terhadap kesejahteraan psikologi yang boleh menyebabkan ianya berada pada tahap negatif mahupun rendah.

Antara agen sosialisasi yang terlibat dalam meningkatkan ketagihan aplikasi TikTok adalah pengaruh rakan sebaya yang merupakan individu paling rapat dalam peringkat umur yang masih mencari identiti diri dan makna hidup. Nor Jumawaton (2018) juga menyokong kenyataan rakan sebaya adalah kumpulan yang paling rapat dan paling berpengaruh dalam kehidupan seseorang individu belia. Pengaruh baik





atau buruk boleh menentukan tahap kesejahteraan psikologi individu pada tahap rendah ataupun tinggi. Alicia (2021) menyatakan rakan sebaya adalah agen utama dalam aspek perubahan sendiri. Menurut kajian yang dijalankan oleh Lansu dan Karremans (2015) kepada 67 orang remaja perempuan menunjukkan pengaruh rakan sebaya memberi kesan kepada pengaruh sosial ke atas tingkah laku belia. Justeru, pengaruh rakan sebaya juga dapat menentukan di mana tahap kesejahteraan psikologi terdedah mahupun perlu dikawal. Jadi dengan jangkaan rakan yang mempengaruhi antara sama lain ini menjadi satu permasalahan kepada kesejahteraan psikologi belia sama ada lebih membawa kebaikan atau lebih banyak tekanan sosial dan keburukkan. Konklusinya, Pertubuhan Kesihatan Sedunia atau World Health Organisation (WHO) mendefinisikan kesihatan adalah sebagai “*a state of complete physical, mental and social well-being and not merely the absence of disease an infirmity*” (Kementerian Kesihatan Malaysia, 2022). Perkara ini menerangkan kesihatan bukan sahaja pada fizikal yang tampak akan kesakitan namun jua sejahtera dari sudut fizikal, mental dan sosial. WHO menyatakan ia juga bukan hanya diukur melalui kefungsiian dan struktur tubuh, malah merangkumi perasaan, nilai dan pemikiran. Justeru, kesejahteraan psikologi belia dipertaruhkan kerana belia kini didedahkan dengan pengaruh diluar kawalan dalam konteks penggunaan internet dan media sosial yang berleluasa. Oleh itu, faktor-faktor peramal terhadap kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang ini seperti sokongan ibu bapa, pengaruh rakan sebaya dan pengaruh media sosial akan dibincangkan dan dijadikan bahan penyelidikan untuk mengenal pasti korelasi terhadap dimensi- dimensi yang dinyatakan oleh Ryff (1989) bagi menentukan tahap kesejahteraan psikologi seseorang individu belia.





1.2 Pernyataan Masalah

Perkembangan pesat dalam teknologi digital telah membawa kepada percambahan pelbagai aplikasi sosial yang memainkan peranan penting dalam penyebaran maklumat dan interaksi sosial. Namun, satu masalah kritikal yang timbul ialah ketidakseimbangan antara bentuk komunikasi yang bersifat hiperaktif, segera dan sensasi (high stimulation & instant gratification) dengan keperluan psikologi yang lebih stabil seperti refleksi sendiri, keseimbangan emosi, dan hubungan sosial yang bermakna. Penggunaan berlebihan aplikasi ini telah menimbulkan pelbagai persoalan terhadap kesejahteraan psikologi pengguna, termasuk isu ketagihan, kebimbangan sosial, dan tekanan mental (Keles et al., 2020; Karim et al., 2020).



Namun, masih terdapat kekurangan kajian yang menyeluruh mengenai hubungan antara kebergantungan terhadap TikTok dan kesejahteraan psikologi, terutama dalam konteks belia di kawasan urban seperti Lembah Klang. Kajian-kajian lepas berkenaan media sosial menunjukkan peningkatan kebimbangan terhadap kesejahteraan psikologi belia, namun banyak yang hanya memfokus kepada platform seperti Facebook dan Instagram serta menilai kesan negatif seperti kemurungan, keresahan, dan tekanan semata-mata (Bányai et al., 2017; Keles et al., 2020). Kajian seperti oleh Karim et al. (2020) meneliti ketagihan terhadap media sosial tetapi kurang menyentuh bagaimana penggunaan TikTok secara khusus memberi kesan terhadap dimensi kesejahteraan psikologi yang lebih menyeluruh seperti pertumbuhan peribadi, autonomi dan hubungan positif, seperti yang digariskan dalam Model Ryff (1989, 2014). Di samping itu, kajian terdahulu banyak menggunakan Teori Penggunaan dan Kepuasan (UGT) untuk meneliti motivasi





pengguna, namun kurang menerapkan Teori Kebergantungan Media yang lebih sesuai untuk memahami bagaimana kebergantungan terhadap kandungan dan struktur algoritma TikTok boleh memberi kesan kepada aspek psikologi pengguna (Ball-Rokeach & DeFleur, 1976; Cheng, 2022). Tambahan pula, terdapat kelompondan dalam kajian yang melihat bagaimana faktor persekitaran sosial seperti pengaruh rakan sebaya dan sokongan ibu bapa boleh mempengaruhi atau memperkukuh kesan kebergantungan media terhadap kesejahteraan psikologi belia (Lim & Nair, 2023). Oleh itu, kajian ini cuba mengisi jurang tersebut dengan menggabungkan Teori Kebergantungan Media dan Model Kesejahteraan Psikologi Ryff untuk meneliti secara mendalam bukan sahaja tahap kebergantungan belia terhadap TikTok, tetapi juga kesannya terhadap kesejahteraan psikologi serta peranan faktor sosial sebagai peramal dalam konteks belia di Lembah Klang.



Walau bagaimanapun, kebanyakan kajian terdahulu menggunakan TKM dalam skop yang lebih sempit seperti pengaruh kandungan maklumat atau ketergantungan kognitif tanpa meneliti faktor perantara seperti pengaruh rakan sebaya atau sokongan ibu bapa yang mungkin memperkukuh atau melemahkan kebergantungan tersebut terhadap media, dan kesannya terhadap kesejahteraan psikologi. Tambahan pula, TKM lebih banyak digunakan untuk menjelaskan hubungan makro antara sistem sosial dan media, tetapi kajian ini cuba mengadaptasi teori tersebut dalam skop mikro, iaitu hubungan antara individu belia dan aplikasi TikTok yang berasaskan algoritma. Kajian ini juga menambah nilai dengan menggabungkan TKM dengan Model Kesejahteraan Psikologi Ryff (1989; 2014), yang membolehkan pemahaman yang lebih menyeluruh terhadap kesejahteraan belia.





Kajian-kajian terdahulu yang menggunakan Teori Kebergantungan Media (TKM) telah banyak menumpukan kepada peranan media dalam membentuk tingkah laku sosial, kebergantungan maklumat semasa krisis, dan penglibatan dalam aktiviti prososial dalam talian. Sebagai contoh, Gong et al. (2022) mendapati bahawa kebergantungan media mempengaruhi tingkah laku prososial semasa pandemik COVID-19, manakala Tongbin et al. (2024) menunjukkan bahawa kebergantungan media berkaitan dengan tingkah laku prososial dalam kalangan pelajar universiti di Malaysia. Walau bagaimanapun, kajian-kajian ini jarang mengaitkan kebergantungan media dengan kesejahteraan psikologi individu secara langsung. Dalam konteks kesejahteraan psikologi, kajian oleh Jirathikrengkrai et al. (2020) menekankan peranan tekanan yang dirasakan, daya tahan, sokongan sosial, dan strategi penanggulangan sebagai peramal kesejahteraan psikologi dalam kalangan remaja lewat. Namun, kajian ini tidak mempertimbangkan peranan kebergantungan media sebagai faktor yang mungkin mempengaruhi kesejahteraan psikologi. Tambahan pula, kajian oleh Gong et al. (2022) menggunakan TKM untuk menerangkan tingkah laku prososial semasa pandemik, tetapi tidak menggabungkan teori kesejahteraan psikologi dalam analisis mereka. Oleh itu, terdapat jurang penyelidikan dalam memahami bagaimana kebergantungan media mempengaruhi kesejahteraan psikologi individu. Kajian ini bertujuan untuk mengisi jurang tersebut dengan menggabungkan TKM dan model kesejahteraan psikologi Ryff untuk meneroka hubungan antara kebergantungan media dan kesejahteraan psikologi dalam kalangan individu. Dengan menggabungkan dua teori ini, kajian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang bagaimana kebergantungan media mempengaruhi kesejahteraan





psikologi, serta mengenal pasti faktor-faktor peramal yang mungkin terlibat dalam hubungan ini

Daripada perspektif komunikasi, kandungan TikTok yang dioptimumkan oleh sistem algoritma menekankan paparan visual cepat, muzik yang mencetuskan emosi, dan naratif yang sensasi. Komunikasi seperti ini mempengaruhi proses kognitif belia menjadikan mereka lebih reaktif secara emosi tetapi kurang mendalam secara reflektif. Ini membawa kepada isu keletihan emosi digital (*digital emotional fatigue*), perbandingan sosial yang berterusan, dan pengukuhan ketagihan terhadap kandungan yang kesemuanya menjejaskan kesejahteraan psikologi. Masalah ini menjadi semakin penting kerana rangka teori komunikasi asal seperti Teori Kebergantungan Media Ball-Rokeach dan DeFleur (1976) seringkali tidak mengambil kira tekanan psikologi akibat kebergantungan terhadap platform yang mengawal aliran maklumat melalui algoritma tertutup. Maka, kajian ini membongkar jurang penting antara pendekatan teknikal komunikasi media dengan kesan psikologikal yang lebih mendalam dalam kalangan pengguna belia. Platform digital ini bukan sahaja berfungsi sebagai saluran komunikasi, tetapi juga sebagai ekosistem maklumat yang membentuk cara individu memperoleh, memproses, dan bertindak balas terhadap maklumat yang diterima. Dalam konteks komunikasi, maklumat merupakan elemen utama dalam proses penyampaian mesej, manakala aplikasi sosial bertindak sebagai prasarana interaksi antara pengirim dan penerima. Seiring dengan perkembangan teknologi, platform digital turut mengalami evolusi pesat, menghasilkan pelbagai aplikasi yang mempunyai ciri dan fungsi yang berbeza. Setiap aplikasi memiliki peranan tersendiri dalam menyampaikan maklumat kepada masyarakat, membentuk persepsi pengguna, dan memberi impak kepada pelbagai aspek kehidupan sosial.





Teori Kebergantungan Media (TKM) berdasarkan Ball-Rokeach dan DeFleur (1976) menegaskan bahawa tahap kebergantungan seseorang terhadap media bergantung kepada peranan media dalam memenuhi keperluan kognitif, afektif, dan tingkah laku mereka. Menurut teori ini, apabila individu semakin bergantung kepada satu bentuk media tertentu untuk mendapatkan maklumat, media tersebut berpotensi untuk mempengaruhi pemikiran, sikap, dan tingkah laku mereka. Dalam konteks TikTok, pengguna secara tidak langsung dipengaruhi oleh kandungan yang dipaparkan melalui algoritma tersuai (*customized algorithm*). Algoritma ini berfungsi dengan menganalisis corak penggunaan seseorang dan menyesuaikan kandungan yang dipaparkan berdasarkan minat serta sejarah tontonan mereka. Ini bermakna, semakin lama seseorang menghabiskan masa di TikTok, semakin tinggi tahap kebergantungannya terhadap platform tersebut sebagai sumber maklumat dan hiburan.

Perubahan ini memberi implikasi besar terhadap pemikiran masyarakat, terutamanya dalam aspek pembentukan perspektif, norma sosial, dan kepercayaan. Sebagai contoh, penyebaran maklumat yang bersifat viral di TikTok boleh mempengaruhi persepsi awam terhadap isu-isu tertentu, sama ada dalam bentuk positif atau negatif. Kebergantungan ini juga boleh mencetuskan fenomena *echo chamber*, di mana pengguna cenderung menerima maklumat yang selari dengan kepercayaan mereka, sekali gus mengukuhkan pendapat sedia ada tanpa menilai kesahihan maklumat daripada perspektif yang lebih luas. Demikian, di TikTok, kawalan terhadap maklumat dan bagaimana ia disampaikan tidak lagi berada sepenuhnya di tangan pengguna. Sebaliknya, platform digital seperti TikTok menggunakan algoritma yang canggih untuk menentukan kandungan yang dipaparkan kepada pengguna, sekali gus membentuk corak pemikiran mereka secara halus tetapi signifikan. TikTok bukan sekadar platform hiburan, tetapi juga satu ekosistem media yang mempunyai kuasa





besar dalam membentuk naratif sosial, keutamaan pengguna, dan bahkan kepercayaan individu terhadap sesuatu isu. Algoritma TikTok beroperasi berdasarkan model pembelajaran mesin (*machine learning*) yang sangat kompleks dan dinamik. Algoritma ini menggunakan data pengguna secara berterusan untuk memahami corak interaksi mereka, termasuk dengan masa tontonan (Watch Time): Jika seseorang menonton sesuatu video hingga habis atau mengulang tontonan, algoritma akan menganggap kandungan tersebut relevan kepada individu tersebut. Selain itu, interaksi pengguna dimana TikTok menganalisis tindakan pengguna seperti suka (*like*), komen, perkongsian, dan penyimpanan (*save*). Semakin tinggi interaksi, semakin besar kemungkinan kandungan serupa akan muncul dalam suapan pengguna. Jenis kandungan yang ditonton juga ambil kira, TikTok merekod kategori video yang sering ditonton oleh pengguna, seperti video berkaitan politik, kecantikan, motivasi, atau hiburan. Lagu atau hashtag yang sering diklik oleh pengguna akan memberi isyarat kepada algoritma untuk menampilkan lebih banyak kandungan yang mempunyai elemen serupa. Faktor seperti jenis peranti yang digunakan, lokasi geografi, dan tetapan bahasa juga mempengaruhi jenis kandungan yang dipaparkan. Gabungan semua faktor ini membolehkan TikTok menyusun suapan *For You Page* (*FYP*) yang sangat disesuaikan dengan kecenderungan setiap individu. Ini bermaksud setiap pengguna memiliki pengalaman TikTok yang unik, di mana kandungan yang muncul di FYP mereka adalah berdasarkan analisis mendalam terhadap aktiviti dan minat mereka.

Dalam usaha memahami kesejahteraan psikologi belia, penyelidik terdahulu telah mengenal pasti beberapa faktor peramal penting seperti sokongan ibu bapa, pengaruh rakan sebaya, dan pendedahan kepada media sosial. Faktor-faktor ini





memainkan peranan besar dalam membentuk keseimbangan emosi, identiti diri, dan kestabilan psikologi dalam kalangan belia. Walau bagaimanapun, dalam konteks penggunaan aplikasi seperti TikTok, wujud keperluan untuk meneliti semula bagaimana faktor-faktor ini berfungsi apabila dipengaruhi oleh algoritma yang mengawal kandungan yang ditampilkan kepada pengguna. Oleh kerana algoritma TikTok direka untuk memaksimumkan penglibatan pengguna melalui kandungan yang disesuaikan secara peribadi, ini berpotensi mengubah dinamika pengaruh rakan sebaya, tahap sokongan ibu bapa yang dirasai, serta cara individu membina hubungan dengan media sosial. Justeru, jurang ini perlu diperincikan dengan lebih mendalam bagi memahami bagaimana interaksi antara algoritma dan faktor-faktor peramal tersebut akhirnya memberi kesan terhadap kesejahteraan psikologi belia. Kebanyakan kajian terdahulu lebih memberi tumpuan kepada penggunaan media sosial secara umum tanpa mempertimbangkan bagaimana algoritma TikTok membentuk kebergantungan pengguna melalui kandungan yang dipersonalisasi berdasarkan corak interaksi individu (Kemp, 2022). Tambahan pula, perlu ada kajian lanjut yang menilai bagaimana kebergantungan terhadap TikTok berbeza dengan platform lain seperti YouTube dan Instagram serta kesannya terhadap pembentukan identiti digital belia, memandangkan algoritma TikTok lebih agresif dalam menentukan kandungan yang ditonton dan mempengaruhi pengguna berbanding platform lain (Montag et al., 2021; Bayer et al., 2020). Selain itu, kebanyakan kajian sedia ada hanya meneliti kesan jangka pendek penggunaan media sosial, sedangkan algoritma TikTok berfungsi secara progresif dan boleh membentuk pola pemikiran serta tingkah laku digital pengguna dalam tempoh jangka panjang. Oleh itu, memahami bagaimana algoritma ini beroperasi dan bagaimana ia mempengaruhi kebergantungan pengguna terhadap





TikTok dapat memberikan perspektif yang lebih mendalam mengenai kesan platform ini terhadap kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang.

Kesejahteraan psikologi yang negatif dalam kalangan belia di Lembah Klang dilihat sebagai satu masalah sosial dari aspek penggunaan media sosial dan mendatangkan masalah ketagihan penggunaan aplikasi TikTok. Menerusi laman Majlis Keselamatan Negara (2024) menyatakan jumlah penduduk Malaysia pada tahun 2024 ialah seramai 34 juta dan majoritinya mempunyai akses media baharu dan akses kepada telefon pintar. Laman web ini juga menyatakan bahawa situasi itu menunjukkan penduduk Malaysia meningkat sebanyak 408 ribu bersamaan 1.3 peratus antara tahun 2021 dan tahun 2022. Pada tahun 2022, 78.2 peratus penduduk Malaysia tinggal di pusat bandar, manakala 21.8 peratus tinggal di luar bandar. Kedudukan geografi ini akan mempengaruhi penggunaan media sosial dalam konteks mempunyai asas gajet dan capaian internet. Tambahan pula, 11.7 peratus daripada populasi di Malaysia terdiri daripada belia berumur 18 tahun dan 24 tahun. Menurut Kosmo (2023), penggunaan media sosial dalam kalangan rakyat Malaysia menunjukkan peningkatan yang konsisten setiap tahun, dengan purata penggunaan mencapai sehingga enam jam sehari atau 42 jam seminggu. Jumlah pengguna media sosial di Malaysia pada Januari 2023 pula dianggarkan sekitar 26.8 juta orang. Platform YouTube mencatatkan jumlah pengguna tertinggi dengan 25.9 juta pengguna, diikuti oleh Facebook dengan 20.25 juta pengguna, dan TikTok sebanyak 19.3 juta pengguna. Analisis Kepios (2022) mendedahkan bahawa pengguna media sosial di Malaysia meningkat sebanyak 2.3 juta antara tahun 2021 dan tahun 2022. Beberapa kajian juga menunjukkan hubungan yang signifikan terhadap hubungan penggunaan media sosial dengan kesejahteraan psikologi belia (Aziz et al, 2021).





Bahkan, ia menunjukkan peningkatan trend masalah kesihatan mental yang membawa kepada kesejahteraan psikologi yang merundum.

Bernama (2021) melaporkan bahawa, belia menghadapi masalah ketagihan aplikasi TikTok dengan pelbagai kemudahan dan fungsi yang ditawarkan oleh TikTok itu sendiri. Ini adalah seperti kemudahan Halaman “*For You*” yang disusun bagi setiap pengguna berdasarkan minat, algoritma daripada setiap carian, komen dan kadar “menyukai” setiap video. Kemudahan ini membawa belia daripada satu kandungan TikTok kepada kandungan TikTok yang lain sehingga wujudnya ketagihan penggunaan yang dapat diukur dengan pelaburan masa secara berlebihan serta lebih teruk lagi apabila kandungan tersebut mempengaruhi stigma, tingkah laku dan emosi belia serta menjejaskan kesejahteraan psikologi belia. Menurut Ruziana (2021) menerusi sumber dari *Global Web Index* sehingga Februari 2020 bahawa dianggarkan TikTok memiliki 800 juta pengguna aktif diseluruh dunia dan di Amerika Syarikat pula pada tahun 2020 meningkat dua kali ganda kepada 82 minit sehari pada bulan Febuari berbanding 38 minit pada bulan Mei 2019. Oleh yang demikian, data ini menunjukkan 90 peratus pengguna TikTok secara kerap dan rata-ratanya masa dihabiskan dalam aplikasi TikTok (Ruziana, 2021) sehinggakan mendatangkan kelalaian, penggunaan berlebihan, tidak cukup tidur (Hamilton et al, 2006), tidak fokus dengan pembelajaran di sekolah dan gangguan emosi. Hal ini terjadi adalah kerana TikTok mempunyai bahan “aliran tanpa henti” sehingga ketagih menonton video sehingga berjam-jam tanpa disedari. Tambahan pula, hal ini berupaya menjadikan kehidupan sosial belia menjadi tidak seimbang serta membunuh kehidupan sosial belia berikutan penggunaan tanpa sempadan yang membawa kepada hubungan dengan keluarga menjadi renggang kesan daripada menghabiskan





sebahagian besar masa untuk membuat video dan menonton video asbab ketagihan aplikasi TikTok yang menjurus kepada permasalahan kesejahteraan psikologi belia.

Antara faktor yang dikenal pasti dalam kajian-kajian terdahulu yang mempengaruhi kesejahteraan psikologi termasuklah pengaruh media sosial, pengaruh rakan sebaya, dan sokongan ibu bapa. Merujuk Rakhmayanti (2020) dalam Dewa dan Safitri (2021) menyatakan bahawa pengguna TikTok didominasi oleh generasi Y dan Z pada usia antara 14 hingga 24 tahun dan merupakan generasi yang cenderung lebih kepada konten TikTok. Menurut Schreiner (2019), ketagihan penggunaan aplikasi TikTok ini berlaku apabila wujudnya kepercayaan dan interaksi dua pihak. Sebanyak 2 bilion pengguna telah memuat turun TikTok di seluruh dunia (Schellewald, 2021) di mana ketagihan aplikasi TikTok ini dapat dilihat begitu dominan untuk aktiviti harian pada masa kini. Jika isu ini tidak ditangani dengan segera, ia boleh menimbulkan kesan jangka panjang terhadap pembentukan identiti positif dan kematangan sendiri dalam kalangan belia, Sheck dan Yu (2011).

1.3 Tujuan Kajian

Kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti faktor-faktor peramal dan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang.





1.4 Objektif Kajian

Secara spesifikasi dan mengikut perincian kajian penyelidikan, objektif kajian adalah seperti berikut:

- 1 Mengenal pasti tahap kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang.
- 2 Mengenal pasti tahap faktor-faktor peramal belia di Lembah Klang.
- 3 Mengenal pasti tahap ketagihan aplikasi TikTok terhadap belia di Lembah Klang.
- 4 Menganalisa perkaitan antara faktor-faktor peramal dengan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang.
- 5 Meneliti peranan faktor peramal seperti sokongan ibu bapa, pengaruh rakan sebaya dan media sosial, serta faktor pengantara iaitu ketagihan aplikasi terhadap kesejahteraan psikologi belia dalam membentuk kebergantungan terhadap TikTok.

1.5 Persoalan Kajian

Daripada permasalahan kajian yang diketengahkan, kajian ini dijalankan adalah untuk menjawab beberapa persoalan yang muncul dalam kajian ini seperti berikut:

1. Apakah tahap kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang?
2. Apakah tahap faktor-faktor peramal belia di Lembah Klang?
3. Apakah tahap ketagihan aplikasi TikTok terhadap belia di Lembah Klang?



4. Apakah perkaitan di antara faktor-faktor peramal dengan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang?
5. Apakah peranan faktor peramal seperti sokongan ibu bapa, pengaruh rakan sebaya dan media sosial, serta faktor pengantara iaitu ketagihan aplikasi terhadap kesejahteraan psikologi belia dalam membentuk kebergantungan terhadap TikTok?

1.6 Kerangka Konseptual

Berdasarkan Teori Kebergantungan Media oleh Ball-Rokeach dan DeFleur (1976), kerangka konseptual kajian ini memposisikan TikTok sebagai medium utama dalam sistem media yang dapat mempengaruhi kesejahteraan psikologi belia melalui interaksi antara audiens (pengguna TikTok) dan struktur sosial mereka (sokongan ibu bapa dan pengaruh rakan sebaya). Pengaruh media sosial dan algoritma TikTok membentuk kandungan yang berupaya menimbulkan ketagihan, yang seterusnya menjadi pengantara kepada kesan terhadap kesejahteraan psikologi. Dalam konteks ini, audiens berperanan sebagai individu yang terdedah kepada media secara aktif iaitu seperti TikTok, manakala masyarakat digambarkan melalui elemen sosial yang menyumbang kepada pembentukan tahap kebergantungan individu terhadap media. Kajian ini menampilkan kelainan dengan menyepadukan TKM bersama Model Kesejahteraan Psikologi Ryff (1989) bagi menilai impak psikologi dari dimensi autonomi, hubungan positif, pertumbuhan peribadi dan lain-lain, sekali gus mengisi jurang teori dalam penyelidikan terdahulu yang jarang menggabungkan kedua-dua pendekatan ini secara serentak.



Berpandukan Teori Kebergantungan Media (TKM) ini juga kerangka kajian ini memperincikan tiga komponen utama dalam memahami kesan media terhadap kesejahteraan psikologi belia, iaitu media, *audience* dan *society*. Komponen media diwakili oleh pengaruh media sosial, khususnya platform TikTok, yang beroperasi melalui algoritma tersendiri. Algoritma ini bukan sahaja menentukan jenis kandungan yang dilihat oleh pengguna, malah berupaya membentuk ketagihan melalui pendedahan berulang terhadap kandungan yang bersifat emosional, hiburan atau bersifat sosial. Fenomena ini menyokong asas TKM yang menyatakan bahawa semakin tinggi kebergantungan terhadap media, semakin besar pengaruhnya terhadap kognisi, emosi dan tingkah laku individu. Komponen audiens pula diwakili oleh belia sebagai pengguna media sosial yang aktif. Dalam kajian ini, pembolehubah ketagihan aplikasi TikTok digunakan sebagai indikator tahap kebergantungan mereka terhadap media, manakala kesejahteraan psikologi digunakan untuk mengukur kesan yang berlaku. Ini selari dengan pandangan TKM bahawa audiens yang bergantung kepada media dalam situasi tertentu boleh mengalami perubahan afektif dan kognitif yang signifikan. Seterusnya, komponen *society* dalam TKM diwakili oleh faktor sokongan ibu bapa dan pengaruh rakan sebaya, yang mencerminkan struktur sosial sekeliling individu. Elemen ini penting kerana ia mencorakkan keperluan maklumat serta kebergantungan pengguna terhadap media, sama ada sebagai bentuk sokongan sosial alternatif atau sebagai cara memenuhi keperluan emosi dan identiti diri. Oleh itu, gabungan ketiga-tiga komponen TKM ini dalam kerangka kajian memberikan pemahaman yang lebih holistik terhadap hubungan antara ketagihan aplikasi TikTok dan kesejahteraan psikologi dalam kalangan belia.





Kajian ini dijalankan untuk memahami bagaimana kesejahteraan psikologi dipengaruhi oleh pelbagai faktor dalaman dan luaran. Hipotesis pertama (H^1) dibina berdasarkan kajian oleh Shawal (2021) yang menyatakan bahawa pengaruh media sosial mempunyai keupayaan untuk mempengaruhi penggunaannya melalui maklumat yang disampaikan, termasuk isu semasa, kelakuan, dan tingkah laku manusia. Tanpa sekatan khusus terhadap media sosial, pelbagai jenis maklumat, termasuk hasutan, fitnah, kecaman, dan penyebaran maklumat palsu, dapat disebar dengan mudah. Salah satu aspek yang paling terkesan akibat penggunaan media sosial ialah psikologi dan kesihatan mental individu (Aziz et al., 2019; Shawal, 2021). Dalam konteks psikologi, isu utama yang dibincangkan ialah impak media sosial terhadap kesihatan mental dan tingkah laku yang terhasil akibat daripada keadaan kesihatan mental tersebut. Kesihatan mental merujuk kepada keupayaan seseorang individu untuk mengatasi tekanan hidup, menjalani rutin harian dengan produktif, serta memberikan sumbangan kepada masyarakat tanpa mengalami masalah seperti halusinasi atau gangguan tumpuan. Antara kesan negatif terhadap kesihatan mental termasuk gangguan emosi, tekanan, depresi, dan lain-lain (Shawal, 2021). Kajian oleh agensi antarabangsa seperti Hootsuite dan *We Are Social* menunjukkan bahawa 79 peratus daripada penduduk Malaysia adalah pengguna internet, terutamanya pengguna dan pemilik akaun media sosial. Daripada jumlah tersebut, 75 peratus menggunakan aplikasi media sosial dan menghabiskan purata tiga jam sehari di laman media sosial. Penggunaan yang signifikan ini menyebabkan pelbagai bentuk emosi dikongsi secara terbuka di media sosial setiap hari, seolah-olah dunia tidak lagi memiliki batasan (borderless) dan tiada kerahsiaan yang boleh disembunyikan (Mulawarman, 2017).





Hipotesis dua (H^2) dibangunkan untuk menjelaskan hubungan antara sokongan ibu bapa dengan kesejahteraan psikologi melihat faktor fungsi keluarga sangat mempengaruhi tingkah laku belia berbanding dengan kemahiran keibubapaan menerusi gaya asuhan ibu bapa kepada anak. Kekurangan dari segi perkongsian perasaan, komunikasi dalam keluarga dan meluangkan masa yang bermanfaat bersama anak akan menyebabkan kesejahteraan psikologi berada pada tahap yang rendah (Asmawati et al., 2015). Menurut Jamiaah et al. (2021) menyatakan penggunaan gajet dalam kalangan remaja semakin meningkat terutama semenjak Pelaksanaan Kawalan Pergerakan (PKP) berikutan aktiviti pembelajaran dan pengajaran dilaksanakan dalam talian dan memerlukan penggunaan internet. Meskipun gajet memberi kemudahan kepada aktiviti pembelajaran, namun melalui kajian-kajian lepas menunjukkan penggunaan gajet tanpa kawalan mampu memberi kesan yang negatif khususnya kepada psikologi mereka seperti pelaburan masa berlebihan sehinggakan mengganggu kitaran hidup individu belia dengan corak hidup dan pola tidur terganggu (Hamilton et al., 2006). Hal ini berkait rapat dengan fokus dan tahap kesejahteraan psikologi belia untuk meneruskan rutin harian lain seperti biasa, (Zulkiflee, 2017). Hal ini juga dilihat memberi kesan negatif kepada kesihatan fizikal (Widea, 2015) dan mental (Jones, 2014), perkembangan kognitif (Setianingsih, Amila & Firiana, 2018), sosial (Siti Marziah, 2018), serta emosi (Sundus, 2018). Keadaan ini secara tidak langsung turut memberi kesan kepada tingkah laku mereka (Kovalchuk & Gibb, 2018). Oleh itu, sokongan ibu bapa terhadap pengaksesan peranti atau gajet secara berlebihan amat membimbangkan kesejahteraan psikologi belia (Siti Jamiaah et al., 2021).





Hipotesis ketiga (H^3) dirumuskan untuk mengkaji pengaruh rakan sebaya terhadap kesejahteraan psikologi belia, yang merupakan aspek penting dalam memahami bagaimana hubungan sosial mempengaruhi kesihatan mental dan emosi golongan muda. Rakan sebaya memainkan peranan signifikan dalam kehidupan belia, sering kali menjadi sumber utama sokongan dan pengesahan identiti diri. Pada peringkat ini, belia cenderung lebih dipengaruhi oleh rakan sebaya berbanding ibu bapa atau orang dewasa, kerana mereka mencari penerimaan dan pengesahan daripada kelompok yang sebaya. Pengaruh rakan sebaya boleh memberikan kesan positif atau negatif terhadap kesejahteraan psikologi belia. Sokongan daripada rakan sebaya yang positif dapat meningkatkan keyakinan diri, membina hubungan yang sihat, dan menyediakan persekitaran yang kondusif untuk perkembangan diri, membantu belia membina kemahiran sosial, menghadapi cabaran, dan mengurus tekanan dengan lebih baik, yang seterusnya menyumbang kepada kesejahteraan psikologi mereka. Namun begitu, pengaruh rakan sebaya yang negatif, seperti tekanan untuk terlibat dalam tingkah laku yang tidak sihat, boleh memberi kesan buruk kepada kesejahteraan psikologi belia, dengan tekanan untuk menyesuaikan diri dengan norma atau piawaian kumpulan yang tidak baik boleh membawa kepada masalah seperti kebimbangan, kemurungan, atau konflik dalaman, terutama jika individu berasa sukar untuk mengekalkan identiti diri mereka. Aziz (2020) menyokong hipotesis ini dengan menyatakan bahawa belia adalah kelompok pengguna aktif media sosial, yang sedang melalui masa transisi dari remaja akhir ke dewasa awal, mengalami dinamika psikologi. Penggunaan media sosial dapat mendorong belia dan rakan sebaya untuk lebih aktif dalam bersosialisasi, membina identiti diri melalui penghasilan kandungan yang tular, serta meningkatkan keterbukaan diri. Penglibatan ini juga membantu mereka mencapai tahap kepuasan diri (*self-satisfaction*) selaras dengan piawaian





masyarakat (*society standard*). Oleh itu, hipotesis ketiga ini penting untuk mengenal pasti sejauh mana pengaruh rakan sebaya boleh mempengaruhi kesejahteraan psikologi belia, sama ada secara positif atau negatif.

Hipotesis keempat (H^4) dibangunkan untuk meneliti ketagihan aplikasi TikTok sebagai faktor pengantara dalam hubungan antara pengaruh media sosial dan kesejahteraan psikologi. Ketagihan ini dapat membawa pelbagai kesan, baik negatif mahupun positif, terhadap kehidupan masyarakat masa kini. Kesan tersebut bukan hanya terhad kepada aspek fizikal, tetapi juga memberi impak yang signifikan terhadap kesejahteraan psikologi individu. Menurut Ismail (2021), Malaysia adalah salah satu negara dengan pengguna media sosial terbanyak, termasuk TikTok. Data dari Digital Business Lab (2022) menunjukkan bahawa sehingga Januari 2021, kira-kira 86 peratus rakyat Malaysia menggunakan media sosial, mencatatkan peningkatan sebanyak 24 peratus berbanding tahun 2016. Penggunaan media sosial ini berlaku melalui pelbagai platform seperti perkongsian di Facebook, cerita di Instastory, “tweet” di Twitter, dan lain-lain, yang tanpa disedari mampu mempengaruhi emosi dan kesejahteraan psikologi seseorang. Kajian di Amerika Syarikat yang melibatkan 600 ribu pengguna Facebook menunjukkan bahawa emosi, sama ada positif atau negatif, boleh disebarkan secara tidak langsung kepada pengguna lain melalui jenis-jenis hantaran di media sosial. Fenomena ini, yang dikenali sebagai ‘emotional contagion’, menunjukkan betapa besarnya pengaruh media sosial dalam membentuk emosi dan psikologi manusia. Selain itu, Jones (2014) menyatakan bahawa gajet juga boleh menyebabkan ketagihan, yang seterusnya memberi kesan kepada kesihatan mental, terutama dalam kalangan remaja. Oleh itu, ketagihan aplikasi TikTok sebagai





faktor pengantara ini perlu diberi perhatian dalam memahami hubungan antara pengaruh media sosial dan kesejahteraan psikologi, khususnya dalam kalangan belia.

Hipotesis kelima (H^5) bertujuan untuk menyelidik bagaimana sokongan ibu bapa terhadap ketagihan aplikasi TikTok boleh dipengaruhi oleh kebergantungan yang berlebihan terhadap peranti. Ketagihan ini menimbulkan kebimbangan mengenai kesan negatif yang berkaitan dengan penggunaan media sosial secara berlebihan (Kircaburun et al., 2020), terutamanya terhadap kesejahteraan psikologi (Noh, 2019; Chatterjee, 2020). Penggunaan telefon pintar kadangkala boleh mengalih perhatian pengguna daripada hubungan dan interaksi sosial (Li et al., 2020), dan beberapa kajian menunjukkan bahawa penggunaan media sosial tanpa kawalan ibu bapa boleh menyebabkan ketagihan telefon pintar (Leong et al., 2019). Ketagihan ini, terutama sekali disebabkan oleh rasa takut terlepas peluang turut dikaitkan dengan kebimbangan, kesunyian, kemurungan (Dhir et al., 2018; Reer et al., 2019), pengasingan sosial (Whaite et al., 2018), serta fenomena "phubbing," yang merujuk kepada tindakan seseorang yang lebih tertarik kepada telefon pintar mereka semasa berkomunikasi secara bersemuka (Choi dan Noh, 2019; Chatterjee, 2020). Walau bagaimanapun, penggunaan media sosial juga boleh memberikan kesan positif. Ia membantu membina perhubungan dengan orang lain (Twenge dan Campbell, 2019), yang berpotensi mengurangkan pengasingan sosial. Media sosial menyediakan platform untuk berinteraksi dengan pelbagai hubungan, termasuk hubungan rapat seperti keluarga dan rakan-rakan, serta hubungan lemah seperti kenalan dan individu yang tidak dikenali (Chen dan Li, 2017). Ini adalah penting dalam semua peringkat umur, kerana media sosial membolehkan individu mengeksploitasi rasa kekitaan dalam pelbagai komuniti (Roberts dan David, 2020).





Hipotesis enam (H^6) dibangun dengan semakin tinggi pengaruh rakan sebaya, semakin tinggi tahap ketagihan aplikasi TikTok yang menyebabkan ketagihan dan membawa lebih keburukkan tahap yang lebih tinggi dari biasa terhadap kesejahteraan psikologi belia. Golongan remaja cenderung untuk berjumpa dan meluangkan masa dengan rakan sebaya untuk mendapatkan ketenangan dan kegembiraan (Andrew, 2020). Walau bagaimanapun, terdapat segelintir daripada mereka yang mudah terpengaruh dengan melakukan perkara yang sia-sia. Golongan remaja gemar menggunakan sosial media kerana selebriti dan artis daripada seluruh dunia menggunakan platform ini sebagai cara untuk mendekati peminat mereka. Faktor populariti rakan sebaya jelas memberi impak kepada pembentukan sikap tingkah laku dalam kalangan belia dan mempengaruhi tahap estim diri yang berkait rapat dengan kesejahteraan psikologi belia (Jumawaton, 2017). Belia lebih cenderung melayari media sosial bersama rakan sebaya supaya merasakan diri tidak ketinggalan dan transisi pengaruh melakukan perkara yang trending bersama. (Twenge dan Campbell, 2019).

Malah, menurut Tateno et al. (2019) media sosial telah mengubah bentuk interaksi kumpulan dan tingkah laku individu dan kolektif penggunanya di seluruh dunia. Menerusi sistem terkini TikTok November 2022, ketagihan aplikasi TikTok wujud apabila rakan sebaya menyebarkan dan menjadi faktor pengantara dengan figura aplikasi TikTok *“invite your friend, get RM20”* dan seringkali berlaku ketika melayari aplikasi ini akan timbul *“friend you may know”*, kemudahan begini yang membawa kepada penggunaan aplikasi ini antara rakan sebaya menjadi tinggi dan menyumbang kepada ketagihan dan kesejahteraan psikologi menjadi lebih rendah. Penglibatan rakan sebaya dalam trend semasa di aplikasi TikTok juga meningkatkan





tahap ketagihan (Hannah, 2020). Dalam konteks ini, jika seorang remaja berminat dalam menghias diri atau “*make – up*” atau *game* mereka pasti mencari saluran yang melibatkan minat mereka. Lebih membimbangkan lagi jika *Tiktokers* atau TikTok *Influencer* yang datangnya dalam kalangan rakan, mereka lebih cenderung menggunakan aplikasi TikTok dan memberi impak terhadap kepuasan diri yang subjektif terhadap tahap kesejahteraan psikologi individu belia. Secara tidak langsung, perubahan cara berfikir, stigma dan tingkah laku seseorang belia netizen memberi impak kepada tahap kesejahteraan psikologi seseorang individu belia.

Melihat bagaimana Teori Kebergantungan Media (Media Dependency Theory) oleh Ball-Rokeach dan DeFleur (1976) menekankan bahawa tahap kebergantungan individu terhadap media dipengaruhi oleh sejauh mana belia memerlukannya untuk memenuhi keperluan maklumat, hiburan, atau interaksi sosial terutamanya dalam kerangka konsep ini. Kebergantungan ini menjadi lebih ketara apabila individu tidak dapat memperoleh maklumat atau kepuasan emosi melalui saluran lain (Jung & Kim, 2017). Dalam konteks kajian ini, TikTok sebagai sebuah platform media sosial telah menjadi sumber utama maklumat, hiburan, dan interaksi sosial bagi golongan belia di Lembah Klang, menjadikannya medium yang sangat berpengaruh dalam membentuk kesejahteraan psikologi pengguna.

Menurut Sundar dan Limperos (2013), pengguna media digital mengalami kebergantungan yang lebih tinggi apabila platform tersebut memberikan fungsi interaktif, kandungan yang relevan, dan kemudahan akses yang tidak dapat diperoleh melalui media tradisional. TikTok memenuhi ketiga-tiga kriteria ini melalui ciri algoritma tersuai, sistem video pendek yang mudah diterima, dan komuniti maya yang





aktif. Oleh itu, kebergantungan pengguna terhadap TikTok bukan sekadar satu pilihan, tetapi satu bentuk adaptasi kepada ekosistem maklumat digital masa kini. Dari sudut struktur media, teori ini menjelaskan bahawa semakin pelbagai dan luas sumber maklumat yang ditawarkan oleh sesebuah media, semakin tinggi tahap kebergantungan individu terhadapnya (Ball-Rokeach & DeFleur, 1976). TikTok bukan sahaja menyediakan kandungan hiburan, tetapi juga menjadi sumber utama bagi trend semasa, berita viral, dan kandungan pendidikan. Kajian oleh Meng et al. (2022) menunjukkan bahawa pengguna muda cenderung mempercayai maklumat daripada media sosial lebih daripada sumber berita arus perdana, sekali gus meningkatkan tahap kebergantungan mereka terhadap platform seperti TikTok.

Selain itu, keperluan dan motif pengguna memainkan peranan penting dalam menentukan tahap kebergantungan terhadap TikTok. Pengguna yang menggunakan platform ini sebagai sumber utama maklumat mungkin mengalami kebergantungan kognitif, di mana mereka menjadikan TikTok sebagai rujukan utama untuk berita, trend terkini, dan maklumat penting (Jung & Kim, 2017). Sebaliknya, pengguna yang mencari hiburan atau ingin melarikan diri daripada realiti (escapism) mungkin mengalami kebergantungan afektif, di mana emosi mereka dipengaruhi oleh kandungan yang dikonsumsi (Rubin, 2002). Jika seseorang menggunakan TikTok untuk berhubung dengan rakan sebaya dan membina identiti digital mereka, ini menunjukkan kebergantungan sosial, yang boleh memberi kesan terhadap harga diri dan hubungan sosial mereka di luar talian (Vaterlaus et al., 2021).

Implikasi daripada kebergantungan ini dapat dilihat dalam kesan terhadap kesejahteraan psikologi pengguna. Kajian oleh Keles et al. (2020) menunjukkan





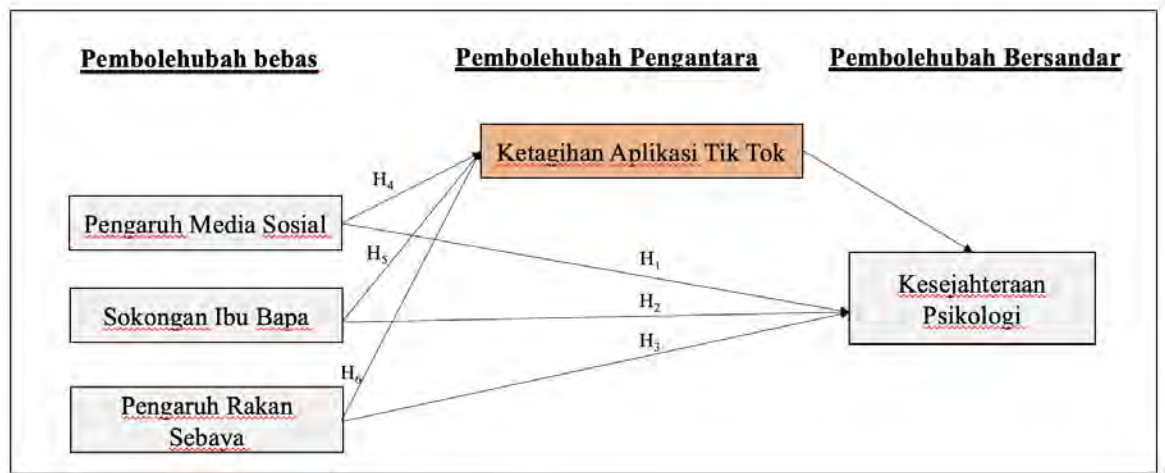
bahawa penggunaan media sosial yang berlebihan dikaitkan dengan peningkatan tahap kebimbangan, kemurungan, dan tekanan sosial dalam kalangan remaja. Jika kebergantungan terhadap TikTok membawa manfaat seperti meningkatkan maklumat, membina komuniti dalam talian, dan memberikan hiburan yang sihat, ia boleh menyumbang kepada kesejahteraan psikologi yang lebih baik. Walau bagaimanapun, kebergantungan yang berlebihan boleh menyebabkan kesan negatif seperti ketagihan media, FOMO (fear of missing out), tekanan sosial, atau gangguan imej diri akibat perbandingan sosial dengan pengguna lain (Luo et al., 2021). Kesimpulannya, kerangka konseptual kajian ini perlu menggambarkan hubungan antara penggunaan TikTok, tahap kebergantungan pengguna, dan impaknya terhadap kesejahteraan psikologi berdasarkan prinsip Teori Kebergantungan Media. Dengan memahami mekanisme bagaimana kebergantungan kepada TikTok terbentuk dan kesannya terhadap psikologi pengguna, kajian ini dapat memberikan pandangan yang lebih jelas mengenai peranan media sosial dalam kehidupan remaja di Lembah Klang serta implikasi sosial yang lebih luas.

Oleh yang demikian juga, terdapat tiga faktor penentu yang bertindak sebagai pemboleh ubah bebas dan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang sebagai pemboleh ubah bersandar. Ketagihan aplikasi TikTok bertindak sebagai pemboleh ubah pengantara yang menjadi faktor utama untuk dikaji bagaimana tahap pendedahannya dan melihat senario bagaimana ia mampu memberi impak terhadap kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang. Konklusinya, kesemua pemboleh ubah ini dilihat penting untuk dikaji bagi membantu objektif kajian tercapai.



Rajah 1.1

Kerangka Konsep Kajian



1.7 Hipotesis

- H₁: Terdapat perkaitan yang signifikan antara pengaruh media sosial dan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang.
- H₂: Terdapat perkaitan yang signifikan antara sokongan ibu bapa dan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang.
- H₃: Terdapat perkaitan yang signifikan antara pengaruh rakan sebaya dan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang.
- H₄: Ketagihan aplikasi TikTok adalah perantara dalam hubungan pengaruh media sosial dan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang.
- H₅: Ketagihan aplikasi TikTok adalah perantara dalam hubungan sokongan ibu bapa dan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang.
- H₆: Ketagihan aplikasi TikTok adalah perantara dalam hubungan pengaruh rakan sebaya dan kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang.



1.8 Definisi Terma

1.8.1 Kesejahteraan Psikologi

Kesejahteraan psikologi merujuk kepada keadaan dalaman individu yang mencerminkan kehidupan yang bermakna, seimbang dan positif dari segi emosi, pemikiran serta fungsi sosial. Menurut Ryff (1989), kesejahteraan psikologi terdiri daripada enam dimensi utama iaitu penerimaan diri, hubungan positif dengan orang lain, autonomi, penguasaan persekitaran, tujuan hidup, dan pertumbuhan peribadi. Dalam konteks belia, kesejahteraan psikologi bukan sahaja berkait rapat dengan emosi positif, tetapi juga kemampuan untuk mengawal tekanan, membuat keputusan secara rasional serta membentuk hubungan sosial yang sihat. Menurut Kamus Dewan Edisi Keempat (2022), kesejahteraan adalah bermaksud keselamatan, kesenangan hidup, kesentosaan, ketenteraman. Psikologi pula bermaksud kajian tentang proses mental dan pemikiran, terutamanya berhubung dengan perlakuan manusia (Kamus Dewan Edisi Keempat (2022)). Psikologi juga adalah pola pemikiran dan perlakuan seseorang atau sesuatu kumpulan tertentu (Kamus Dewan Edisi Keempat (2022)). Menurut Kemal Baytemir (2016) menyatakan kesejahteraan psikologi belia juga boleh dianalisis berdasarkan beberapa kategori antaranya ialah rasa gembira, kepuasan dalam hidup dan pengalaman hidup yang menyenangkan. Kesejahteraan psikologi bermaksud bebas daripada rasa tertekan dan bebas daripada masalah-masalah psikologi (Minasochah, 2018) mempunyai tingkah laku prososial dan kepuasan dalam kehidupan (Lucktong et al., 2018), mempunyai tingkah laku positif terhadap kehidupan serta perasaan positif kepada diri sendiri (Dang et al., 2019). Kesejahteraan psikologi adalah gabungan daripada emosi, ciri keperibadian, identiti





dan pengalaman hidup (Ismail, 2012). Selain itu, kesejahteraan psikologi juga dikenali sebagai faktor yang menentukan perkembangan positif individu (Caroli & Elvira, 2016). Ryff (1989) menyatakan 6 dimensi yang menentukan tahap kesejahteraan psikologi positif mahupun negatif dengan kayu ukur terhadap penerimaan sendiri (*self-acceptance*), hubungan positif, rasa autonomi dalam berfikir dan bertindak, kemampuan menangani lingkungan yang kompleks, mendapatkan makna hidup (*sense of purpose*) dan terus berkembang sebagai seorang individu (*personal growth*).

1.8.2 Pengaruh Media Sosial

Pengaruh media sosial merujuk kepada kesan langsung dan tidak langsung yang diberikan oleh penggunaan platform media sosial terhadap pemikiran, sikap, nilai dan tingkah laku seseorang individu. Menurut Anderson dan Wood (2021) menyatakan bahawa media sosial adalah ruang sosial maya yang mengukuhkan norma masyarakat melalui interaksi digital dan kandungan yang dikongsi oleh pengguna. Dalam kalangan belia, pengaruh ini amat ketara apabila mereka menyesuaikan diri dengan trend semasa, membandingkan diri dengan rakan sebaya, dan membentuk identiti melalui penjenamaan diri dalam talian. Media sosial seperti TikTok berupaya mempengaruhi emosi, pembentukan pendapat serta pilihan gaya hidup pengguna melalui pendedahan berulang kepada kandungan yang popular atau viral. Pengaruh adalah kuasa yang diterbitkan oleh sesuatu benda (Dewan Bahasa dan Pustaka, 2022). Pengaruh merupakan sesuatu keadaan yang mempunyai pengaruh timbal balik atau hubungan antara sebab dan akibat tentang apa yang mempengaruhi. (Anang, 2018).





Melihat sisi lain, pengaruh adalah sinonim dengan akibat daripada sesuatu keadaan. Pasti ia terikat dengan pelbagai faktor-faktor peramal lain dan memberi kesan yang tinggi dengan wujudnya faktor yang turut memperluaskan sisi pengaruh dalam meneliti kesan dan akibat dalam kajian ini. Media juga adalah alat atau perantara komunikasi seperti radio, televisyen dan akhbar serta pelbagai jenis saluran atau perantara komunikasi, alat atau saluran komunikasi (Kamus Dewan Edisi Keempat, 2022). Media terbahagi kepada 3 iaitu media cetak (akhbar, majalah dan sebagainya), media elektronik (radio and televisyen) dan media baharu yang memerlukan akses internet seperti media sosial Facebook, Instagram, TikTok, Twitter dan sebagainya. Media sosial pula adalah media dalam talian dengan sokongan pengguna yang melayarinya. Kebiasaannya media ini disosialisasikan dengan adanya pengguna yang melibatkan diri untuk berbagi, mengekspersikan rasa, mencipta kandungan, berhubung dengan rakan-rakan di atas talian dan menjadi netizen mahupun warganet.



1.8.3 Sokongan Ibu Bapa

Sokongan ibu bapa merujuk kepada bantuan emosi, bimbingan serta komunikasi terbuka yang diberikan oleh ibu bapa dalam membantu anak-anak mencapai perkembangan optimum. Menurut Sultana dan Khandaker (2021), ibu bapa yang menyediakan persekitaran sokongan yang selamat dan memahami, dapat mengurangkan kesan negatif media sosial ke atas anak-anak mereka. Sokongan ini dapat diwujudkan melalui pemantauan penggunaan media, perbincangan terbuka tentang kandungan yang dilihat serta membimbing anak-anak mengurus masa dan emosi secara berkesan. Merujuk kepada Kamus Dewan Edisi Keempat, sokongan





adalah sesuatu yang dijadikan sebagai tiang, tunjangan. Sokongan juga adalah moral sokongan yang tidak berupa bantuan kebendaan tetapi yang memberi semangat untuk dikukuhkan. Ibu bapa pula adalah orang tua yakni emak dan ayah). Nickerson dan Nagle (2005), keterikatan ibu bapa diwujudkan melalui keintiman, kedekatan, keselamatan, dan keselamatan yang ditawarkan oleh ibu bapa. Walau bagaimanapun, keterikatan ibu bapa dinyatakan melalui pelbagai tahap kepercayaan, komunikasi, dan pengasingan (Armsden & Greenberg, 1987).

1.8.4 Pengaruh Rakan Sebaya

Pengaruh rakan sebaya merujuk kepada kesan yang ditimbulkan oleh individu dalam kumpulan sosial yang sama terhadap sikap, keputusan dan gaya hidup seseorang individu. Menurut Laursen dan Veenstra (2021) juga menjelaskan bahawa pengaruh rakan sebaya berlaku secara langsung melalui dorongan atau tekanan untuk mengikut arus kumpulan, dan juga secara tidak langsung melalui pemerhatian serta peniruan tingkah laku. Dalam konteks penggunaan TikTok, rakan sebaya boleh mempengaruhi kecenderungan seseorang untuk menyertai cabaran viral, menghasilkan kandungan atau menghabiskan masa yang lama di platform tersebut demi mendapatkan perhatian dan pengiktirafan. Rakan sebaya merujuk kepada sahabat atau kawan daripada umur yang sama (Dewan Bahasa dan Pustaka, 2022). Rakan adalah sinonim dengan sahabat, handai, taulan, teman sepermainan. Sebaya membawa maksud seumur atau sama umur (Kamus Dewan Edisi Keempat). Rakan sebaya juga ditakrifkan dengan orang yang paling rapat sewaktu peringkat mula awal remaja dan hampir kesemua rutin harian dilakukan Bersama, (Jum'awaton, 2018) menyatakan pengaruh rakan





sebayu secara positif ataupun negatif akan meninggalkan kesan dari segi sikap, nilai dan tingkah laku belia. Keterikatan rakan sebayu (Nickerson dan Nagle, 2005) diwujudkan melalui kedekatan atau keintiman dan pelaburan masa.

1.8.5 Ketagihan TikTok

Menurut Wu (2023) ketagihan ialah reka bentuk aplikasi yang memudahkan penelusuran tanpa henti (*infinite scroll*), sistem algoritma yang menyesuaikan kandungan berdasarkan minat pengguna, serta elemen ganjaran seperti "like", "komen", dan perhatian sosial. Ketagihan menyebabkan gangguan tidur, pengabaian tanggungjawab akademik atau sosial, dan seterusnya memberi kesan kepada kesejahteraan psikologi. Dalam konteks belia di Lembah Klang, ketagihan ini membentuk satu bentuk kebergantungan media yang berkait rapat dengan keadaan emosi dan sosial mereka. Ketagihan adalah tingkah laku yang merugikan ini ditakrifkan sebagai mana-mana tingkah laku kompulsif yang berkaitan dalam talian yang mengganggu kehidupan normal dan menyebabkan tekanan yang teruk kepada keluarga, rakan, orang tersayang, dan persekitaran kerja seseorang (Young, 1995). Pemilikan telefon pintar, komputer riba dan komputer tablet merupakan faktor untuk belia ketagih menggunakan internet. Oleh yang demikian, ketagihan TikTok datang dengan pelbagai implikasi mahupun dari sudut positif dan negatif kepada pembentukan stigma dan tingkahlaku. Ketagihan boleh terjadi ekoran terlalu taksu, kecewa atau terpengaruh dengan kandungan di media sosial sehingga diri gagal membuat pertimbangan wajar dan memberi dampak besar terhadap kesejahteraan psikologi belia.





1.8.6 Belia Di Lembah Klang

Belia adalah golongan muda secara keseluruhannya (baik lelaki mahupun wanita), pemuda dan pemudi (Kamus Dewan Edisi Keempat, 2022). Belia adalah tempoh kehidupan seseorang individu yang membentuk tahap kemandirian seseorang yang diukur mengikut perspektif fasa kehidupan yang berbeza. Belia juga merujuk kepada kumpulan individu dalam lingkungan 15 hingga 30 tahun menurut Akta 688 iaitu Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia (Pindaan) 2019. Merujuk statistik Jabatan Perangkaan Malaysia (2021) usia belia dibahagikan kepada beberapa kategori iaitu:

- 1) Belia Pertengahan (19 tahun hingga 24 tahun)
- 2) Belia Akhir (25 tahun hingga 30 tahun).

Golongan belia awal lazimnya berada di alam persekolahan, belia pertengahan pula selalunya berada di peringkat institusi pengajian tinggi (IPT) atau dunia pekerjaan dan belia akhir kebanyakannya sudah melangkah ke dunia pekerjaan. AR Yusof (2001), belia ialah suatu golongan besar masyarakat kini dan merupakan aset utama simbolik kemajuan, sumber tenaga kepada dunia. Kajian ini tertumpu di Lembah Klang kerana ia merupakan kawasan bandar yang mana ramai belia mempunyai akses yang tinggi dengan penggunaan gajet dan kes jenayah laman sosial lebih tinggi untuk mempertaruhkan kesejahteraan psikologi belia.





1.9 Definisi Operasional

Definisi Operasional adalah satu sistem operasi terhadap prosedur penyelidikan lebih teliti mewakili konsep – konsep yang digunakan dengan lebih jelas. Dalam kajian ini, pengkaji telah mengenalpasti beberapa konsep atau konstruk yang boleh ditakrifkan.

1.9.1 Kesejahteraan Psikologi

Bagi mengukur kesejahteraan psikologi belia, kajian ini menggunakan 42 item daripada Skala Kesejahteraan Psikologi (PWB) daripada ahli psikologi Carol Ryff yang dibangun pada tahun 2007 yang diadaptasi daripada Carol Ryff (1989). Skala Kesejahteraan Psikologi ini untuk mengukur enam aspek kesejahteraan dan kebahagiaan iaitu autonomi, penguasaan alam sekitar, pertumbuhan peribadi, hubungan positif dengan orang lain, tujuan hidup dan penerimaan diri. Sememangnya, terdapat 6 dimensi yang diperkenalkan oleh Carol Ryff (1989). Walau bagaimanapun, kajian ini hanya menfokuskan kepada 4 dimensi bagi mengukur tahap kesejahteraan psikologi seseorang individu belia di Lembah Klang. 4 dimensi yang diketengahkan adalah hubungan positif, autonomi, perkembangan individu dan penerimaan sendiri. 4 dimensi telah dipilih kerana kesesuaian dengan konteks kajian. Menurut kajian-kajian lepas, dimensi-dimensi ini lebih mempunyai korelasi bagi faktor-faktor peramal dalam kajian ini (Keyes, Shmotkin, dan Ryff, 2002).

Oleh yang demikian, contoh soalan bagi mengukur kesejahteraan psikologi belia adalah seperti 1) “Saya gembira dengan apa yang berlaku dalam hidup saya “2)





“Saya mempunyai keyakinan terhadap pendapat saya sendiri, walaupun ia berbeza daripada cara orang lain” 3) “Kehidupan adalah proses pembelajaran, perubahan dan pertumbuhan yang berterusan”. Oleh itu, bagi menjawab item-item yang diketengahkan, kajian ini menggunakan 5 Skala Likert yang merupakan sejenis skala psikometrik yang kerap digunakan dalam kajian soal selidik. 5 Skala Likert ini dibangunkan oleh Rensis Likert seringkali digunakan dalam penyelidikan psikologi. Justeru, untuk mengukur kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang ini, responden diminta untuk menilai tahap yang mana mereka bersetuju dengan kenyataan dengan menggunakan 5 pilihan iaitu “ Sangat Tidak Setuju” “ Tidak Setuju” “ Sederhana Setuju” “ Setuju” dan “ Sangat Setuju”. Lazimnya, skala tersebut sering digunakan untuk menilai personaliti, sikap dan tingkah laku, Tambahan pula, hasil analisis kebolehpercayaan terhadap keseluruhan item *Psychological Well-Being Scale (PWB)* menunjukkan nilai $\alpha=.845$ iaitu nilai yang sangat tinggi. Dapatan daripada analisis faktor terhadap keenam- enam faktor *Psychological Well-Being* menunjukkan nilai yang boleh untuk diterima iaitu pada 0.306 – 0.731.

1.9.2 Ketagihan Aplikasi TikTok

Untuk mengukur ketagihan aplikasi TikTok sebagai faktor pengantara bagi kajian penyelidikan ini adalah dengan menggunakan 29 item daripada *Social Media Addiction Scale Student Form (SMAS-SF)*. Skala ini telah dibangunkan oleh Cengiz Sahin (2018) daripada *The Turkish Online Journal of Educational Technology* (2018). SMA-SF ialah skala jenis Likert yang terdiri daripada 29 item yang dikumpulkan di bawah 4 faktor (toleransi maya, komunikasi maya, masalah maya dan maklumat





maya). Walau bagaimanapun, bagi kajian ini *Social Media Addiction Scale Student Form (SMAS-SF)* digunakan untuk mengukur ketagihan dan pengalihan perhatian bagi mencapai objektif kajian ini. Contoh soalan bagi mengukur ketagihan aplikasi sebagai faktor pengantara ini adalah dengan 1) “ Saya suka menggunakan aplikasi TikTok” 2) “Saya melihat media sosial sebagai pelarian dari dunia nyata “3) “Saya berasa resah jika tidak melayari TikTok seharian”. Oleh itu, bagi menjawab item-item ini, kajian akan dijalankan menggunakan Skala Likert daripada “Sangat Tidak Setuju” kepada “Sangat Setuju”. Hasil analisis kebolehpercayaan terhadap keseluruhan item *Social Media Addiction Scale Student Form (SMAS-SF)* menunjukkan pekali ketekalan dalaman (pekali Cronbach Alpha) didapati .93 untuk keseluruhan skala dan pada nilai antara .81 hingga .86 untuk sub-faktor.



1.9.3 Sokongan Ibu Bapa

Faktor penentu dalam kajian ini adalah sokongan daripada ibu bapa. Bagi mengukur sokongan ibu bapa dalam penyelidikan ini, kajian menggunakan *Inventory of Parent and Peer Attachment (IPPA)* dengan memiliki sebanyak 50 item mengenai ibu bapa yang dipisahkan sebanyak 25 item tentang ibu dan 25 item lagi tentang bapa. *Inventory of Parent and Peer Attachment (IPPA)* dibangunkan oleh Armsden, G. C., & Greenberg, M. T. (1987) untuk menilai persepsi belia tentang dimensi afektif atau kognitif positif dan negatif hubungan dengan ibu bapa. Berdasarkan IPPA, tiga dimensi luas dinilai menerusi tahap kepercayaan bersama, kualiti komunikasi, dan tahap kemarahan dan pengasingan. Walau bagaimanapun, kajian penyelidikan ini hanya menfokuskan kepada komunikasi, pengasingan, keintiman dan kepercayaan.





Contoh soalan seperti 1) “Saya tidak segan untuk berkongsi pendapat dengan ibu bapa saya” 2) “Ibu dan bapa saya menghormati perasaan saya” 3) “Saya tidak mempercayai ibu dan ayah saya”. Oleh itu, untuk menjawab instrumen ini adalah dengan menggunakan 5 Skala Likert daripada “ Sangat Tidak Setuju” sehingga “ Sangat Setuju”. Justeru, hasil analisis kebolehpercayaan terhadap keseluruhan item IPPA juga menunjukkan nilai positif yang tinggi. Kebolehpercayaan ujian-ujian untuk sampel 27 remaja berumur 18 hingga 20 tahun ialah .93 untuk lampiran ibu bapa. Untuk versi yang disemak, kebolehpercayaan dalaman (Cronbach Alpha ialah lampiran ibu, .87 dan lampiran bapa, .89).

1.9.4 Pengaruh Rakan Sebaya



Pengaruh rakan sebaya merupakan faktor penentu penting diukur dalam kajian ini. Kajian menggunakan *Inventory of Parent and Peer Attachment (IPPA)* dengan mempunyai sebanyak 24 item mengenai rakan sebaya. Oleh yang demikian, *Inventory of Parent and Peer Attachment (IPPA)* juga dibangunkan Armsden, & Greenberg (1987) untuk menilai persepsi belia terhadap agen sosialisasi seperti rakan sebaya. Menerusi IPPA ini, tiga dimensi luas dinilai menerusi tahap kepercayaan bersama, kualiti komunikasi, dan tahap kemarahan dan pengasingan. Walau bagaimanapun, kajian ini hanya menfokuskan kepada komunikasi, pengasingan, keintiman dan kepercayaan. Contoh soalan yang diberikan seperti 1) “Saya suka berkongsi cerita, masalah dan pendapat bersama rakan saya” 2) “Saya sering menghabiskan masa saya dengan berkomunikasi bersama rakan saya” 3) “Saya tidak mempercayai rakan saya”. Justeru, untuk mengukur item ini adalah dengan





menggunakan 5 Skala Likert dari “Sangat Tidak Setuju” sehingga “ Sangat Setuju”. Hasil analisis kebolehpercayaan terhadap keseluruhan item dan instrumen IPPA juga menunjukkan nilai positif yang tinggi. Kebolehpercayaan ujian untuk sampel 27 remaja berumur 18 hingga 20 tahun ialah .86 untuk lampiran rakan sebaya. Walau bagaimanapun, untuk *cronbat alpha* bagi rakan sebaya adalah sebanyak .92

1.9.5 Pendedahkan Media Sosial

Bagi mengukur pendedahan media sosial adalah dengan menggunakan *Social Networking Usage Questionnaire* yang dibangunkan oleh Savita GUPTA (2018). Hal ini untuk menjelaskan konstruk rangkaian sosial dengan membangunkan soal selidik yang boleh dipercayai dan sah bagi mengukur penggunaan rangkaian sosial. Terdapat 19 item dalam *Social Networking Usage Questionnaire* yang menekankan tentang sosialisasi, hiburan dan agen maklumat. Kajian ini hanya berfokuskan kepada kandungan media sosial, minat dan tingkah laku. Contoh soalan yang diberikan seperti 1) “ Saya menggunakan media sosial untuk bersosialisasi dengan rakan di alam maya.” 2) “Saya minat menggunakan media sosial untuk berhibur” 3) “Keyakinan diri saya meningkat apabila saya melihat rakan saya di TikTok menghasilkan video”. Item-item ini diukur menggunakan 5 Skala Likert dari “Sangat Tidak Setuju” sehingga “ Sangat Setuju”. Indeks ketekalan dalaman, Cronbach Alpha bagi penggunaan rangkaian sosial ($\alpha = .830$) menunjukkan kebolehpercayaan dalaman yang baik dan tinggi. Dapatan hasil kajian menunjukkan bahawa soal selidik yang dibangunkan ini mempunyai ciri psikometrik yang signifikan.





1.10 Skop Kajian

Skop kajian ini memberi tumpuan kepada golongan belia di kawasan bandar seperti di Lembah Klang sahaja. Golongan belia ini sering menggunakan aplikasi TikTok sebagai medium hiburan, komunikasi, dan pencarian maklumat. Skop kajian ini juga terdiri daripada lelaki dan wanita berumur 19 hingga 30 tahun (SKMM, 2014) sahaja. Golongan belia dalam lingkungan umur 19 hingga 30 tahun sering kali dipengaruhi oleh kandungan yang mereka tonton di TikTok, dan cenderung untuk mengikut serta meniru apa yang dilihat. Kesejahteraan psikologi belia dalam lingkungan umur ini juga masih dipengaruhi oleh faktor luaran seperti aplikasi TikTok, yang memainkan peranan dalam menentukan mood, motivasi, dan pembinaan identiti diri mereka.

Kajian ini menumpukan kepada belia yang menetap di kawasan bandar di Lembah Klang (Hashim et al., 2015), terutamanya mereka yang mempunyai akses kepada internet dan akaun TikTok (Arwansyah & Arifki, 2023). Golongan belia ini mungkin mengalami tekanan apabila tidak mencapai "*community standard*" yang dikaitkan dengan trend di TikTok, yang seterusnya boleh menjejaskan kesejahteraan psikologi mereka, seperti kurang keyakinan diri, keengganan untuk berkomunikasi, dan kecenderungan untuk menyendiri. Skop ketiga kajian ini memfokuskan kepada faktor-faktor peramal seperti pengaruh media sosial, sokongan ibu bapa, dan pengaruh rakan sebaya, serta faktor pengantara iaitu ketagihan aplikasi TikTok terhadap pemboleh ubah bersandar, iaitu kesejahteraan psikologi. Ini kerana kajian-kajian terdahulu banyak merangkumi pelbagai faktor lain dan tidak memberi tumpuan khusus kepada lima pemboleh ubah ini sahaja. Oleh itu, kajian ini dijalankan untuk meneliti kelima-lima pemboleh ubah ini dengan lebih terperinci dan signifikan.





1.11 Kepentingan Kajian

Kajian ini penting untuk dijalankan bagi menjawab fenomena masalah sains sosial seperti kesejahteraan psikologi seseorang individu belia di Lembah Klang. Kepentingan kajian ini juga adalah untuk mengisi jurang teori seperti teori harus digunakan pada isu penyelidikan tertentu untuk menjana pandangan baharu. Terdapat kekurangan penggunaan teori sehingga wujudnya jurang (Miles, 2017). Kebiasaanya kajian-kajian lepas menggunakan Teori Penggunaan dan Pemenuhan Kepuasan (*Uses And Gratification Theory*). Justeru, kajian ini akan melihat beberapa teori dan model relevan untuk menguji keberkesanan pemboleh ubah bersandar dan pemboleh ubah bebas. Kajian ini akan menggunakan Teori Kebergantungan Media dan Model Kesejahteraan Psikologi Ryff (1989) untuk meneliti aspek utama yang menjadi punca kepada penggunaan dan pendedahan media yang berlebihan dan memberi impak utama menerusi aspek kesejahteraan psikologi individu terutamanya pada golongan belia. Justeru kajian ini ingin melihat sisi lain yang dipercayai lebih sesuai dengan kerangka konsep yang dirangka.

Selain itu, skop kajian juga penting untuk diperincikan bagi mencapai tujuan kajian. Skop kajian yang membantu kajian ini berfokuskan dan mempunyai subjek kajian yang lebih spesifik, namun bersifat massa dan terkini iaitu kajian ini akan mengkaji tentang kesejahteraan psikologi dan faktor pengantara ketagihan aplikasi TikTok terhadap belia di Lembah Klang. Melihat kajian lain adalah digeneralisasikan dengan penggunaan media sosial sahaja. Oleh yang demikian, kajian ini lebih cenderung melihat bagaimana ketagihan aplikasi TikTok terhadap faktor-faktor peramal dalam menentukan kesejahteraan psikologi seseorang individu belia pada





tahap positif mahupun negatif. Secara praktikalnya, kajian ini akan mendedahkan masyarakat kepada kesan risiko dalam penggunaan media tanpa kawalan yang mampu memberi kesan kepada kesejahteraan psikologi seseorang individu. Kajian ini juga adalah untuk mengisi jurang populasi. Penyelidikan mengenai populasi yang tidak diwakili secukupnya atau kurang diselidik dalam asas bukti atau penyelidikan terdahulu seperti jantina, bangsa, etnik, umur dan etika dan sasaran utama seperti pengguna media sosial. Bagi kajian penyelidikan ini memilih belia di Lembah Klang bagi memenuhi kriteria dengan penggunaan dan pemilikan akaun TikTok agar faktor pengantara dapat diukur dengan semua faktor-faktor peramal serta kesejahteraan psikologi belia di Lembah Klang

Bagi perancangan masa depan, kita akan mengetahui aspek mana perlu dipertingkatkan dan dikawal bagi menggapai ekosistem yang seimbang dan tidak mendatangkan kemudaratan dan bahaya kepada individu secara mental, fizikal dan rohani. Kepentingan kajian ini dijalankan antaranya untuk pihak-pihak berwajib seperti Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM), Kementerian Agama Islam, Kementerian Penerangan, Kementerian Kesenian dan Kebudayaan serta Kementerian Belia dan Sukan menetapkan spesifikasi rancangan yang di tayangkan dan pemantauan dilakukan supaya bersesuaian untuk semua lapisan masyarakat.. Kajian ini juga membolehkan ibu bapa menekankan tentang pengawalan *screen time* atau pendedahan TikTok terhadap anak-anak mahupun belia yang sudah meningkat dewasa. Perkara ini penting kerana segala tingkahlaku berlebihan ini akan membawa padah kepada kesejahteraan psikologi belia. Penggunaan gajet akan memberi manfaat kepada mereka jika dimanfaatkan dengan baik dari sudut penggunaannya. Disamping itu, kajian ini juga diharap dapat menyedarkan





masyarakat supaya tidak menyalahgunakan penggunaan media sosial disamping misi meningkatkan tahap kesejahteraan psikologi agar tidak bertambah teruk dengan penggunaan media sosial secara meluas. Hasil yang didapati daripada kajian ini juga diharapkan dapat membantu komuniti sosial secepat untuk mengetahui dan memberi gambaran yang lebih jelas dan mudah difahami mengenai bagaimana untuk meningkatkan tahap kesejahteraan psikologi belia dengan pengawalan penggunaan gajet. Konklusinya, kajian ini perlu dilaksanakan untuk kebaikan bersama kerana mencegah itu lebih baik dari merawati.

1.12 Rumusan

Bab satu kajian ini bertujuan untuk memberikan gambaran keseluruhan mengenai bagaimana kajian ini akan dijalankan dan dicapai. Fokus utama bab ini adalah untuk memperjelaskan isu yang menjadi teras kajian, iaitu kesejahteraan psikologi yang dilihat terkesan dengan pelbagai faktor dalam dan luaran akibat penggunaan aplikasi TikTok secara berlebihan. Dalam konteks ini, kajian ini akan menilai kesan-kesan positif dan negatif yang timbul daripada penggunaan aplikasi tersebut. Bagi mencapai tujuan ini, tujuh objektif kajian telah dirumuskan, yang mana setiap satunya dirancang untuk menyokong penyataan masalah dan memperluaskan pemahaman tentang bagaimana penggunaan TikTok mempengaruhi kesejahteraan psikologi belia. Objektif-objektif ini akan berfungsi sebagai panduan untuk keseluruhan kajian, memastikan setiap aspek yang relevan diteroka dan dianalisis secara mendalam. Bab ini juga menyediakan kerangka asas untuk kajian-kajian seterusnya, yang akan





memperincikan metodologi, analisis data, dan perbincangan hasil kajian yang berkaitan dengan kesejahteraan psikologi dan penggunaan TikTok di kalangan belia.

