



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

PENGARUH TINGKAH LAKU TERANCANG DAN
PERSONALITI PROAKTIF TERHADAP HASRAT
KEUSAHAWANAN PELAJAR

AMIZAN BIN SAIDON



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

DISERTASI DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH IJAZAH SARJANA PENDIDIKAN (PENGURUSAN
PERNIAGAAN)
(MOD PENYELIDIKAN DAN KERJA KURSUS)

FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

2017



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi



ABSTRAK

Tujuan kajian ini adalah untuk mengenal pasti pengaruh tingkah laku terancang dan personaliti proaktif terhadap hasrat keusahawanan dalam kalangan pelajar Pra-Universiti di Negeri Kedah. Dalam kajian ini, sebanyak 179 set soal selidik telah berjaya dikumpul yang membawa kepada 73.68% kadar tindak balas. Pendekatan kuantitatif dengan ujian korelasi dan ujian regresi pelbagai telah digunakan untuk melaksanakan analisis statistik daripada data kajian. Analisis kebolehpercayaan dan analisis faktor pengesahan telah dijalankan. Hasil kajian menunjukkan bahawa sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif, kawalan tingkah laku yang dilihat dan personaliti proaktif mempunyai hubungan yang signifikan terhadap hasrat keusahawanan. Sikap terhadap tingkah laku merupakan pembolehubah yang paling mempengaruhi hasrat keusahawanan pelajar. Kajian ini juga telah menyumbang kepada literatur dalam pengaruh *TPB* dan personaliti proaktif terhadap hasrat keusahawanan pelajar. Implikasi kajian menunjukkan pihak Kementerian Pendidikan Malaysia umumnya dan pihak sekolah khasnya boleh meningkatkan keinginan pelajar untuk menjadikan keusahawanan sebagai kerjaya pilihan.





THE INFLUENCE OF PLANNED BEHAVIOUR AND PROACTIVE PERSONALITY TOWARDS STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP INTENTION

ABSTRACT

The purpose of this study is to identify the influence of organized behaviour and proactive personality on entrepreneurial aspirations among Pre-University students in the State of Kedah. In this study, a total of 179 sets of questionnaires were collected which led to 73.68% response rate. Quantitative approaches with correlation tests and multiple regression tests were used to perform statistical analysis from the study data. Reliability analysis and validation factor analysis were carried out. The findings show that attitudes towards behaviour, subjective norms, perceived behavioural control and proactive personalities have significant relationship to entrepreneurial aspirations. Attitudes towards behaviour are the variables that most influence the entrepreneurial intention of the students. This study has also contributed to the literature in the influence of TPB and proactive personalities on student entrepreneurship intention. The implications of the study show that the Ministry of Education in general and the school can in turn increase the student's intention to make entrepreneurship a preferred career.





KANDUNGAN

Muka Surat

PENGAKUAN ii

PENGHARGAAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KANDUNGAN vi

SENARAI JADUAL x

SENARAI RAJAH xii

SENARAI SINGKATAN xiii

SENARAI LAMPIRAN xiv

BAB 1 PENGENALAN

1.1 Pendahuluan 1

1.2 Latar Belakang Kajian 1

1.3 Pernyataan Masalah 6

1.4 Objektif Kajian 8

1.5 Persoalan Kajian 8

1.6 Hipotesis Kajian 9

1.7 Kerangka Kajian 9

1.8 Signifikan Kajian 11



1.9 Skop dan Batasan Kajian	12
1.10 Definisi Operasional	13
1.10.1 Hasrat Keusahawanan	13
1.10.2 Teori Tingkah Laku Terancang	13
a) Sikap Terhadap Tingkah Laku	14
b) Norma Subjektif	14
c) Kawalan Tingkah Laku yang Dilihat	14
1.10.3 Personaliti Proaktif	15
1.11 Rumusan	15

BAB 2 TINJAUAN LITERATUR

 05-4506832  pustaka.upsi.edu.my  Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah  PustakaTBainun  ptbupsi	2.1 Pengenalan	16
	2.2 Usahawan	17
	2.3 Keusahawanan	18
	2.4 Hasrat Keusahawanan	20
	2.5 Teori Tingkah Laku Terancang (TPB)	24
	2.6 TPB dan Hasrat Keusahawanan	
	2.6.1 Sikap Terhadap Tingkah Laku	26
	2.6.2 Norma Subjektif	29
	2.6.3 Kawalan Tingkah Laku yang Dilihat	31
	2.7 Personaliti Proaktif	35
	2.8 Rumusan	40

**BAB 3 METODOLOGI**

3.1	Pengenalan	41
3.2	Reka Bentuk Kajian	42
3.3	Populasi dan Sampel Kajian	43
3.4	Instrumen Pengukuran Pembolehubah Kajian	46
3.4.1	Pengukuran Teori Tingkah Laku Terancang	47
3.4.2	Pengukuran Personaliti Proaktif	49
3.4.3	Pengukuran Hasrat Keusahawan	51
3.5	Prosedur Kajian	52
3.6	Kajian Rintis	53
3.6.1	Kebolehpercayaan Instrumen Kajian	53
3.6.2	Kesahan Instrumen Kajian	57
3.7	Analisis Data	60
3.7.1	Pembersihan Data	61
3.7.2	Ujian Normaliti	61
3.7.3	Statistik Deskriptif	62
3.7.4	Statistik Inferensi	63
3.8	Keyakinan Interval	65
3.9	Rumusan	66

BAB 4 DAPATAN KAJIAN

4.1	Pengenalan	67
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	
4.2.1	Profil Responden	68



4.2.2 Statistik Deskriptif Responden Kajian	68
4.3 Analisis Statistik Inferensi	70
4.4 Rumusan	78
 BAB 5 PERBINCANGAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN	
5.1 Pengenalan	79
5.2 Ringkasan Kajian	80
5.3 Perbincangan Mengikut Persoalan Kajian	
5.3.1 Persoalan Kajian	81
a) Sikap Terhadap Tingkah Laku	82
b) Norma Subjektif	83
c) Kawalan Tingkah Laku yang Dilihat	84
d) Personaliti Proaktif	85
5.4 Implikasi Dapatan Kajian	
5.4.1 Implikasi Teori	89
5.4.2 Implikasi Praktikal	90
5.5 Cadangan	92
5.6 Kesimpulan	93
RUJUKAN	95
LAMPIRAN	



SENARAI JADUAL

No. Jadual

Muka Surat

1.1	Bilangan siswazah menganggur mengikut kumpulan umur tahun 2010	4
2.1	Kajian Hasrat Keusahawanan	23
2.2	Kajian berkaitan TPB	25
2.3	Kajian berkaitan sikap terhadap tingkah laku	28
2.4	Kajian berkaitan norma subjektif	31
2.5	Kajian berkaitan kawalan tingkah laku yang dilihat	34
2.6	Kajian berkaitan personaliti proaktif	39
3.1	14 Item Elemen Teori Tingkah Laku Terancang	47
3.2	10 Item Personaliti Proaktif	49
3.3	6 Item Hasrat Keusahawanan	51
3.4	Skor Alfa Cronbach untuk Elemen Teori Tingkah Laku Terancang (Rintis)	55
3.5	Skor Alfa Cronbach untuk Personaliti Proaktif (Rintis)	55
3.6	Skor Alfa Cronbach untuk Elemen Teori Tingkah Laku Terancang	56
3.7	Skor Alfa Cronbach untuk Personaliti Proaktif	56
3.8	Analisis Faktor bagi Elemen Teori Tingkah Laku Terancang	59
3.9	Analisis Faktor bagi Personaliti Proaktif	60
3.10	Rule of Thumb Saiz Pekali Kolerasi	64
3.11	Model Umum Regresi Pelbagai	64
3.12	Model Spesifik Regresi Pelbagai	65
3.13	Deskripsi Umum Analisis Data	65
4.1	Bilangan dan peratus responden berdasarkan jantina	68



**No. Jadual****Muka Surat**

4.2	Bilangan dan peratus responden mengikut bangsa	69
4.3	Bilangan dan peratus responden yang tinggal di bandar dan luar bandar	69
4.4	Bilangan dan peratus responden berdasarkan kerja sambilan	70
4.5	Keputusan ujian korelasi bagi sikap terhadap tingkah laku dengan hasrat keusahawanan	71
4.6	Keputusan ujian korelasi bagi norma subjektif dengan hasrat keusahawanan	72
4.7	Keputusan ujian korelasi bagi kawalan tingkah laku yang dilihat dengan hasrat keusahawanan	72
4.8	Keputusan ujian korelasi bagi personaliti proaktif dengan hasrat keusahawanan	73
4.9	Ringkasan Model	74
4.10	Analisis Varians (ANOVA)	75
4.11	Keputusan ujian regresi pelbagai ke atas pembolehubah-pembolehubah bagi meramal hasrat keusahawanan	76
4.12	Model spesifik regresi pelbagai	76
4.13	Ringkasan statistik koloneariti	77





SENARAI RAJAH

No. Rajah

Muka Surat

1.1	Kerangka Konseptual Kajian	10
2.1	Model Teori Tingkah Laku Terancang Ajzen (1991)	24
4.1	Plot kebarangkalian normal sisa regresi diseragamkan	77





SENARAI SINGKATAN

CFA	Confirmatory Factor Analysis
DEB	Dasar Ekonomi Baru
DPN	Dasar Pembangunan Negara
EIQ	Entrepreneurial Intention Questionnaire
EPRD	Educational Planning and Research Division
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
IPT	Institusi Pengajian Tinggi
KBSM	Kurikulum Baru Sekolah Menengah
KBSR	Kurikulum Baru Sekolah Rendah
KMO	Kaiser-Meyer-Olkin
KMOMSA	Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy
MBA	Master of Business Administration
PPS	Proactive Personality Scale
SEE	Shapero Entrepreneurial Event
SPSS	Statistical Package for Social Science
STPM	Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia
TPB	Theory of Planned Behaviour
UITM	Universiti Teknologi MARA
VIF	Variance Inflation Factor





SENARAI LAMPIRAN

- A Soal Selidik
- B Surat Kebenaran Soal Selidik
- C Surat Kebenaran Menjalankan Kajian





BAB 1

Pengenalan



1.1 Pendahuluan

Bab ini akan membincangkan tentang latar belakang kajian, pernyataan masalah kajian, objektif kajian, persoalan kajian, hipotesis kajian, kerangka kajian, kepentingan kajian, batasan kajian, definisi operasional dan rumusan.

1.2 Latar Belakang Kajian

Pembangunan keusahawanan mula berkembang di Malaysia selepas pelaksanaan Dasar Ekonomi Baru (DEB) pada tahun 1970 dengan matlamatnya untuk mengurangkan dan membasmi kemiskinan serta mempercepatkan proses penyusunan





semula masyarakat (Mohd Hafeez, 2013). Usaha tersebut diteruskan dalam Dasar Pembangunan Negara (DPN) dengan menubuhkan Kementerian Pembangunan Usahawan sebagai pemangkin untuk mewujudkan usahawan yang berdaya maju, berdaya saing dan berdaya tahan. Usaha ini adalah selaras dengan matlamat negara kita yang menuju ke arah negara perindustrian dan negara maju berpendapatan tinggi menjelang tahun 2020 (Mohamed Khaled Nordin, 2012).

Seterusnya, pendedahan kepada pengetahuan prinsip-prinsip asas perniagaan telah wujud dalam sistem pendidikan negara apabila Jabatan Pembangunan Koperasi membantu sekolah-sekolah menubuhkan koperasi sekolah (Kementerian Pendidikan Malaysia, 2003). Skop kegiatan koperasi lebih mengutamakan soal-soal pengurusan kedai koperasi yang berskala kecil dan penjualan barang-barang pengguna yang terhad dan tertumpu kepada warga sekolah sahaja. Menurut Hasan Malek (2013), aktiviti pengendalian operasi niaga harian, mengemaskini buku kira-kira dan merancang aliran wang tunai bertujuan untuk memupuk minat keusahawanan dalam kalangan pelajar.

Selain itu, menurut Boon dan Bohari (2010), pelaksanaan Kurikulum Baru Sekolah Rendah (KBSR) pada tahun 1983 telah memberi pendedahan awal tentang unsur keusahawanan kepada pelajar tahap dua manakala pelaksanaan Kurikulum Baru Sekolah Menengah (KBSM) pada tahun 1989 memberi pendedahan dan pengetahuan dalam aspek perniagaan dan keusahawanan melalui mata pelajaran Kemahiran Hidup dan Perdagangan. Ini menunjukkan bahawa, pendidikan kepada dunia keusahawanan telah ditumpukan kepada semua golongan pelajar daripada peringkat sekolah rendah lagi (Ishak, Ahmad, Isnaini, & Ismail, 2011).





Seterusnya, pengenalan mata pelajaran Pengajian Perniagaan pada tahun 1999 kepada pelajar-pelajar tingkatan enam dan penggubalan semula Sukatan Pelajaran Pengajian Perniagaan pada tahun 2012 adalah bertujuan untuk membolehkan pelajar-pelajar memahami dan menghayati tiga komponen utama iaitu prinsip perniagaan, prinsip pengurusan dan asas keusahawanan. Usaha ini adalah bagi menghasilkan pelajar prauniversiti yang berfikiran matang, berpengetahuan luas dan berupaya untuk menyampaikan idea secara berkesan dengan menggunakan pelbagai bentuk komunikasi (Majlis Peperiksaan Malaysia, 2012).

Pendidikan keusahawanan juga telah diberi penekanan di institusi pengajian tinggi (IPT) melalui pelancaran Dasar Pembangunan Keusahawanan IPT pada 13 April 2010 yang bertujuan untuk menggalakkan pendidikan dan pembangunan keusahawanan yang lebih terancang dan holistik (Kementerian Pengajian Tinggi, 2007). Selain itu, Pelan Strategik Pendidikan Tinggi Negara 2011-2015 telah meletakkan fokus utama kepada usaha mengarusperdanakan pendidikan keusahawanan dengan objektifnya untuk meningkatkan daya keusahawanan dalam kalangan semua pelajar yang akan menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara (Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia, 2010).

Walau bagaimanapun, isu utama dalam pembangunan ekonomi sesebuah negara ialah guna tenaga dan kadar pengangguran. Negara mempunyai pertumbuhan yang mampan jika kadar penganggurannya rendah dan kadar pengangguran yang tinggi menggambarkan berlakunya pembaziran sumber manusia (Norhayati, Ishak, & Rahmah, 2012). Oleh itu, kerajaan telah memperuntukkan sebanyak RM120 juta





kepada perusahaan kecil dan sederhana bagi tujuan mempromosikan keusahawanan (Mohd Najib, 2014).

Menurut Jabatan Perangkaan Malaysia, terdapat kira-kira 65000 graduan menganggur pada tahun 2010. Daripada jumlah tersebut, kumpulan umur antara 20 hingga 24 tahun mencatat bilangan tertinggi iaitu sebanyak 34100 orang diikuti dengan kumpulan umur 25 hingga 29 tahun sebanyak 21900 orang (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2011). Kumpulan umur tersebut terdiri daripada pelajar lepasan Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia (STPM) dan lain-lain yang tidak dapat meneruskan pengajian di IPT dan tidak dapat memasuki alam pekerjaan.

Jadual 1.1

Bilangan siswazah menganggur mengikut kumpulan umur tahun 2010

Kumpulan umur (tahun)	Bilangan penganggur
Bawah 20	400
20 hingga 24	34 100
25 hingga 29	21 900
30 hingga 34	5 000
35 tahun dan ke atas	4 200

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia (2011)

Statistik tersebut menunjukkan bahawa Malaysia sedang berhadapan dengan kegagalan graduan untuk mendapatkan pekerjaan. Selain itu, isu pengangguran ini merupakan salah satu sebab mengapa kerajaan Malaysia memberi penekanan kepada bidang keusahawanan (Nor Hanis, 2015). Kenyataan ini adalah selaras dengan Rasli, Khan, Malekifar, dan Jabeen (2013) yang menyatakan bahawa keusahawanan dapat membantu kerajaan dalam menangani isu-isu pengangguran dan meningkatkan ekonomi negara. Oleh yang demikian, kerajaan telah melaksanakan program reformasi





ekonomi dalam Rancangan Malaysia Kesepuluh bagi menyokong pembentukan budaya keusahawanan melalui program latihan, khidmat rundingan dan program amali seperti membenarkan pelajar universiti untuk menjalankan perniagaan secara kecil-kecilan di dalam kampus (Rancangan Malaysia Kesepuluh, 2011).

Walau bagaimanapun, aktiviti keusahawanan adalah berasaskan kepada hasrat (Krueger, Reilly, & Carsrud, 2000) di mana usahawan bermula dengan hasrat keusahawanan yang sedikit sebelum menjadi seorang usahawan. Menurut Wei-Loon, Juan, Izaidin, dan Kamariah (2012), seseorang tidak akan menjadi seorang usahawan dengan tiba-tiba tanpa pencetus tertentu dan yang paling penting adalah hasrat. Selain itu, usahawan boleh dibentuk dan dilatih (Boulton & Turner, 2005). Adalah penting untuk melihat faktor-faktor yang membentuk seseorang menjadi usahawan dan isu-isu yang berkaitan dengan pembangunan usahawan (Hazlina, Reza, & Nasim, 2011).

Menurut Ajzen (2005, 2012), hasrat keusahawanan individu boleh diramal dengan ketepatan yang tinggi daripada sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dilihat. Personaliti proaktif secara positif dan signifikannya meramal hasrat keusahawanan (Delle & Amadu, 2015). Oleh yang demikian, faktor ini telah mendorong penyelidik untuk mengkaji hasrat keusahawanan dalam kalangan pelajar.





1.3 Pernyataan Masalah

Keusahawanan bermula dengan wujudnya usahawan yang berpotensi, iaitu seseorang individu yang bukan sahaja mempunyai keberanian untuk menceburkan diri dalam aktiviti keusahawanan semata-mata, malah mempunyai kepercayaan dan keupayaan untuk melakukannya (Wee Ka Siong, 2016). Berdasarkan kajian yang telah dijalankan oleh *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) di 54 buah negara tentang persepsi, hasrat dan sikap masyarakat terhadap bidang keusahawanan, didapati negara Malaysia berada pada kedudukan yang agak rendah dari segi hasrat individu untuk menjadi usahawan iaitu hanya mencapai skor sebanyak 9 peratus berbanding dengan negara-negara yang mempunyai skor tertinggi seperti Colombia 56 peratus, Chile 46 peratus dan China 43 peratus (GEM, 2011).



Menurut Douglas (2013), hasrat keusahawanan mendahului tindakan keusahawanan. Hasrat keusahawanan merupakan fungsi kepada Tingkah Laku Terancang (TPB) yang merangkumi sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dilihat (Ajzen, 1991). Malebana (2014) menjelaskan bahawa hasrat keusahawanan boleh diramal melalui sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif dan kawalan tingkah laku. Seterusnya, Linan dan Chen (2009) pula menjelaskan bahawa norma subjektif mempunyai kesan yang tidak signifikan ke atas hasrat keusahawanan. Kenyataan tersebut adalah bertentangan dengan Krithika dan Venkatachalam (2014) yang mendapati bahawa norma subjektif mempengaruhi hasrat keusahawanan dalam kalangan pelajar perniagaan di India. Manakala David Myers (2014) pula mendapati bahawa hanya elemen kawalan tingkah laku yang dilihat paling mempengaruhi hasrat keusahawanan.





Kajian di atas memberikan hasil yang bertentangan tentang kepentingan ketiga-tiga faktor ini dalam meramalkan hasrat keusahawanan. Ianya mungkin boleh dibuktikan bahawa hanya sikap terhadap tingkah laku yang mempunyai kesan yang signifikan ke atas hasrat keusahawanan atau norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dilihat yang signifikan atau adakah ketiga-tiga peramal dapat meramal hasrat keusahawanan.

Selain daripada tingkah laku, personaliti proaktif juga mempunyai hubungan yang signifikan dengan hasrat keusahawanan (Leon, 2011). Personaliti proaktif juga secara positif dan signifikannya mempengaruhi hasrat keusahawanan (Delle & Amadu, 2015; Crant, 1996). Ini adalah kerana personaliti proaktif menyumbang kepada kejayaan kerjaya (Crant, 1995; Seibert, Crant, & Kraimer, 1999; Seibert, Kraimer, & Crant, 2001) dan mempengaruhi gelagat mencari pekerjaan (Claes & De Witte, 2002). Kenyataan ini disokong oleh Prabhu, McGuire, Drost, dan Kwong (2012) iaitu individu yang proaktif mempunyai tahap keyakinan yang tinggi tentang kepercayaan terhadap kebolehan keusahawanan dan hasrat untuk memulakan perniagaan. Walau bagaimanapun, menurut Delle dan Amadu (2015), personaliti proaktif kurang diberi perhatian oleh para pengkaji.

Kajian ini menggabungkan model TPB yang terdiri daripada tiga komponen dan konsep personaliti proaktif yang mewakili pembolehubah bebas. Oleh yang demikian, kajian ini dilakukan untuk menentukan sama ada sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif, kawalan tingkah laku yang dilihat dan personaliti proaktif mempengaruhi hasrat keusahawanan dalam kalangan pelajar tingkatan enam pengajian perniagaan di Negeri Kedah.





1.4 Objektif Kajian

Secara umumnya, kajian ini adalah untuk menilai pengaruh hasrat keusahawanan dalam kalangan pelajar tingkatan enam pengajian perniagaan di Negeri Kedah. Secara spesifiknya, kajian ini akan cuba menentukan kesan TPB dan personaliti proaktif ke atas hasrat keusahawanan. Tujuan kajian ini adalah:

1. Untuk menentukan pengaruh sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif, kawalan tingkah laku yang dilihat dan personaliti proaktif ke atas hasrat keusahawanan pelajar.



1.5 Persoalan Kajian

Bagi mencapai objektif kajian, persoalan kajian di bawah akan diselesaikan:

1. Adakah terdapat pengaruh sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif, kawalan tingkah laku yang dilihat dan personaliti proaktif ke atas hasrat keusahawanan pelajar?
 - 1.1 Adakah terdapat hubungan antara sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif, kawalan tingkah laku yang dilihat dan personaliti proaktif ke atas hasrat keusahawanan pelajar?
 - 1.2 Apakah faktor yang dominan yang mempengaruhi hasrat keusahawanan pelajar?





1.6 Hipotesis Kajian

Hipotesis-hipotesis yang dibentuk untuk kajian ini adalah seperti berikut:

Hipotesis 1

Ho1a: Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara sikap terhadap tingkah laku dengan hasrat keusahawanan.

Ho1b: Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara norma subjektif dengan hasrat keusahawanan.

Ho1c: Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara kawalan tingkah laku yang dilihat dengan hasrat keusahawanan.

Ho1d: Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara personaliti proaktif dengan hasrat keusahawanan.



Hipotesis 2

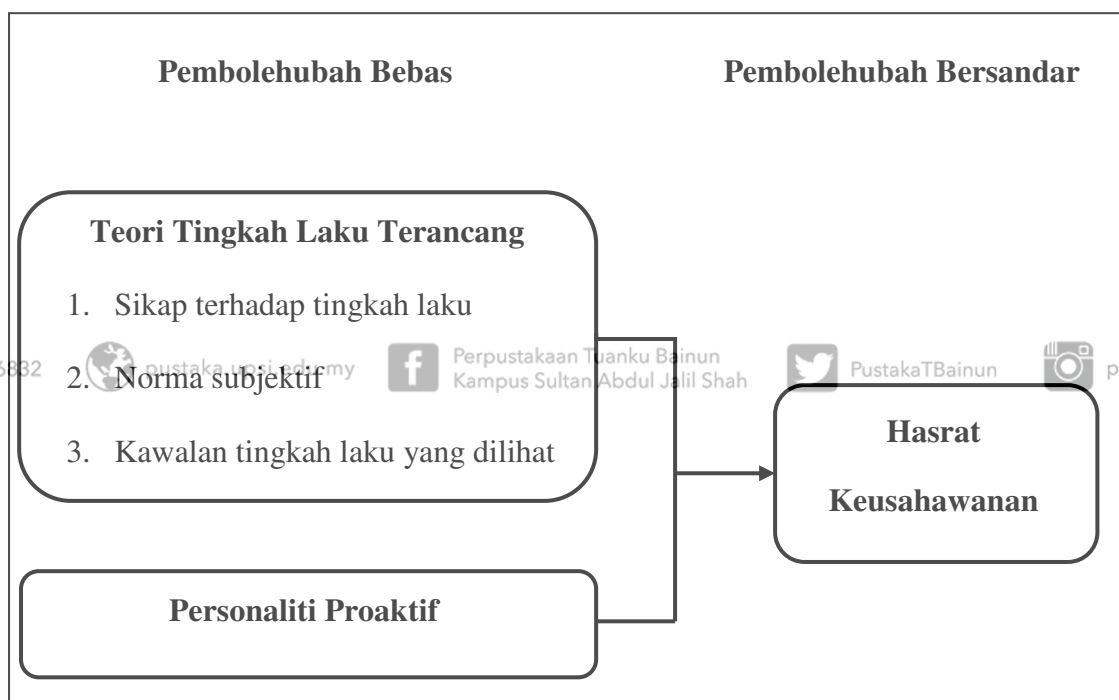
Ho2: Tidak terdapat faktor yang dominan yang mempengaruhi hasrat keusahawanan pelajar.

1.7 Kerangka Kajian

Kerangka kajian merujuk kepada struktur idea yang abstrak atau logik yang memandu perancangan, pelaksanaan dan laporan sesuatu kajian. Ia merupakan struktur yang mencantumkan bahagian-bahagian dalam sesuatu kajian untuk membentuk satu keseluruhan (Nik Aziz, 2003).



Dalam kajian ini, pengkaji telah merangka kerangka kajian seperti yang digambarkan dalam Rajah 1.1 di bawah. Kerangka kajian ini dibentuk bersesuaian dengan objektif kajian iaitu melihat hubungan antara sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif, kawalan tingkah laku yang dilihat dan personaliti proaktif terhadap hasrat keusahawanan dan seterusnya menyiasat faktor yang dominan yang mempengaruhi hasrat keusahawanan pelajar.



Rajah 1.1. Kerangka Konseptual Kajian

Kajian ini menggabungkan model TPB yang terdiri daripada tiga komponen dan konsep personaliti proaktif yang mewakili pembolehubah bebas. Manakala hasrat keusahawanan merupakan pembolehubah bersandar. Model TPB Ajzen (1991) telah digunakan dalam kajian ini kerana TPB menawarkan kerangka teori yang diterima umum dan membolehkan kita untuk memahami serta meramalkan hasrat keusahawanan (Krueger, Reilly, & Carsrud, 2000). Selain itu, TPB menawarkan



spesifikasi yang menyeluruh dan boleh dipercayai sebagai model yang telah tertakluk kepada kajian secara menyeluruh (Gelderen et al., 2008).

Manakala konsep personaliti proaktif yang digunakan dalam kajian ini merupakan konsep yang dibangunkan oleh Bateman dan Crant (1993) yang mendefinisikannya sebagai kecenderungan yang agak stabil untuk mempengaruhi perubahan persekitaran dan membezakan individu berdasarkan sejauh mana mereka mengambil tindakan untuk mempengaruhi persekitaran mereka.

1.8 Signifikan Kajian



Kajian ini dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dalam bidang keusahawanan terutamanya ke atas hasrat keusahawanan dengan mengaplikasikan model TPB dan personaliti proaktif. Penyelidikan ini memberi sumbangan signifikan seperti berikut:

1. Kajian ini adalah penting kepada golongan muda untuk dijadikan panduan dalam menentukan kerjaya pada masa hadapan. Dengan mengenal pasti tingkah laku, personaliti dan juga hasrat mereka, ia menyediakan pilihan yang lebih baik kepada pembangunan kerjaya mereka.
2. Selain itu, dapatan kajian ini memberikan maklum balas tentang hubungan TPB dan personaliti proaktif ke atas hasrat keusahawanan pelajar. Maklumat ini penting kepada pelajar, tenaga pengajar, institusi pendidikan dan penggubal





polisi dalam usaha untuk meningkatkan hasrat keusahawanan dalam kalangan pelajar.

1.9 Skop dan Batasan Kajian

Skop kajian ini adalah untuk menentukan pengaruh TPB dan personaliti proaktif ke atas hasrat keusahawanan pelajar-pelajar tingkatan enam pengajian perniagaan di Negeri Kedah.

Terdapat beberapa limitasi bagi kajian yang dijalankan. Di antaranya adalah kajian ini hanya tertumpu kepada hasrat keusahawanan dalam kalangan pelajar-pelajar tingkatan enam pengajian perniagaan di Negeri Kedah sahaja. Selain itu, hanya satu sahaja kaedah utama yang digunakan untuk mengumpul data iaitu dengan menggunakan kaedah mengedarkan borang soal selidik kepada para pelajar selepas tamat kelas. Antara beberapa kekangan dan masalah yang dihadapi oleh penyelidik adalah seperti berikut:

1. Generalisasi Penemuan

Kajian ini dijalankan ke atas pelajar tingkatan enam yang mengambil mata pelajaran pengajian perniagaan di Negeri Kedah. Oleh itu, dapatannya tidak boleh digunakan untuk mengeneralisasikan hasrat keusahawanan bagi semua pelajar tingkatan enam di Malaysia.