



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

**PEMIKIRAN INOVATIF, CIRI-CIRI DAN KOMPETENSI
TEKNOKEUSAHAWANAN INDUSTRI KECIL
SEDERHANA BUMIPUTERA**

JANAIN BIN BURUT



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

**TESIS DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH IJAZAH DOKTOR FALSAFAH
(PENDIDIKAN TEKNIKAL DAN VOKASIONAL)**

**FAKULTI PENDIDIKAN TEKNIKAL DAN VOKASIONAL
UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS**

2018



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi



ABSTRAK

Tujuan kajian ini adalah mengenalpasti pemikiran inovatif, ciri-ciri dan kompetensi dalam kalangan teknousahawan Industri Kecil Sederhana (IKS) Bumiputera lepasan pusat latihan kemahiran. Berdasarkan teori keusahawanan Leibenstein dan Katarzyna serta model keusahawanan Prodan, Man, dan model inovasi Kuratko, tiga konstruk utama kajian dipilih iaitu pemikiran inovatif, ciri-ciri dan kompetensi teknokewahawan. Reka bentuk kajian ini adalah kajian kes dan data dikumpul menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pemilihan peserta kajian ini adalah dalam kalangan 32 teknousahawan Bumiputera yang berjaya di Semenanjung Malaysia serta memiliki latar belakang teknikal dan vokasional. Teknik teknik bola salji digunakan untuk memilih peserta kajian. Instrumen kajian terdiri daripada profil teknousahawan, soal selidik, temubual, pemerhatian dan verifikasi dokumen. Data empirikal kajian dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif untuk data kuantitatif dan data kualitatif menggunakan analisis tematik. Dapatan utama kajian ini menunjukkan bahawa peserta kajian percaya bahawa mereka memiliki pemikiran inovatif ($M=4.14$, $SP=0.18$), ciri-ciri teknokewahawan ($M=4.14$, $SP=0.18$) dan kompetensi teknokewahawan ($M=4.01$, $SP=0.37$). Namun demikian kelemahan utama teknousahawan yang dikenalpasti dalam kajian ini adalah daripada aspek kurang sokongan dan jaringan, kompetensi kepimpinan yang rendah, kelemahan pemasaran, kekurangan bahan mentah serta sumber manusia (pekerja mahir), dan masalah kewangan. Kesimpulan daripada kajian ini menunjukkan bahawa untuk menjadi teknousahawan yang berjaya, mereka perlu memiliki pemikiran inovatif, ciri-ciri dan kompetensi teknokewahawan serta elemen-elemen lain seperti daya tahan, *spirituality*, sokongan keluarga, dan kemahiran teknikal. Implikasi kajian ini adalah penghasilan satu kerangka baharu pembangunan pemikiran inovatif untuk teknousahawan. Untuk membangunkan pemikiran tersebut, elemen-elemen utama seperti pemikiran kritis dan strategik, kemahiran menyelesaikan masalah, ketahanan dalaman, jaringan serta penyediaan inkubator adalah penting untuk meningkatkan nilai tambah yang akan menjadikan teknousahawan lebih berkeyakinan untuk berjaya dalam dunia perniagaan yang kompetitif.





INNOVATIVE THINKING, CHARACTERISTICS AND COMPETENCIES OF BUMIPUTERA TECHNOPRENEURS IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify innovative thinking, characteristics and competencies of Bumiputera Small and Medium Enterprises (SME) technopreneurs who graduated from skills training centres. Based on the entrepreneurship theories by Leibenstein and Katarzyna and the entrepreneurship models by Prodan and Man, and Kuratko innovation model, the three main constructs of the study were selected namely innovative thinking, characteristics and competencies of entrepreneurship. The research design used this study was a case study and collected data by qualitative and quantitative approaches. The participants in this study were 32 successful Bumiputera technopreneurs in Peninsular Malaysia with technical and vocational background. The snowballing technique was used to select the participants. The research instruments consisted of entrepreneur profiles, questionnaires, interview protocols, observations and verification of documents. Empirical data were analysed using descriptive analysis for quantitative data and for qualitative data, thematic analysis was employed. The main findings show that the participants believe that they have innovative thinking ($M = 4.14$, $SD = 0.18$), possess characteristics of technopreneurship ($M = 4.14$, $SD = 0.18$) and have the competencies of technopreneurship ($M = 4.01$, $SD = 0.37$). However, the major weaknesses of the technopreneurs as identified in this study included the lack of support and networking, low leadership competence, poor marketing, lack of raw materials and human resources (skilled workers), and financial difficulties. The conclusion from this study suggests that to be successful technopreneurs, they need to have innovative thinking, technopreneurial traits and competencies as well as other elements such as endurance, spirituality, family support, and technical skills. The implication of this study is the creation of a new framework of innovative thinking for technopreneurs. To develop such thinking, key elements such as critical and strategic thinking, problem-solving skill, internal endurance, networking as well as having incubator are important to enhance the value-added for the technopreneurs to be more confident to succeed in the competitive business world.





05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun

ptbupsi
viii

KANDUNGAN

Muka Surat

PENGAKUAN	ii
BORANG PENGESAHAN PENYERAHAN TESIS	iii
PENGHARGAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KANDUNGAN	viii
SENARAI JADUAL	xvii
SENARAI RAJAH	xxi
SENARAI SINGKATAN	xxiii
SENARAI LAMPIRAN	xxv



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun

ptbupsi
viii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.0 Pengenalan	1
1.1 Latar Belakang Kajian	7
1.2 Pernyataan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Objektif Kajian	18
1.4 Persoalan Kajian	19
1.5 Kerangka Konseptual Kajian	21
1.6 Kepentingan Kajian	27
1.7 Batasan Kajian	28
1.8 Definisi Operational Kajian	30
1.9 Rumusan	40



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun

ptbupsi
viii



BAB 2 LITERATUR KAJIAN

2.0 Pengenalan	42
2.1 Dasar dan Pembangunan Perindustrian Negara	45
2.1.1 IKS di Malaysia	51
2.1.2 Cabaran-cabaran IKS di Malaysia	55
2.1.3 Prestasi Semasa IKS	63
2.1.4 Prestasi Usahawan Bumiputera	67
2.2 Teknousahawan dan Revolusi Industri 4.0	69
2.2.1 Teknousahawan di Luar Negara	72
2.2.2 Teknousahawan di Malaysia	78
2.2.3 Teknousahawan, Pendidikan dan Latihan Vokasional di Malaysia	85
2.3 Konsep, Teori dan Model berkaitan Teknousahawan	93
2.3.1 Pemikiran Inovatif	93
2.3.1.1 Kemahiran Berfikir Kritis	95
2.3.1.2 Kemahiran Menyelesai Masalah	97
2.3.1.3 Pemikiran Strategik	100
2.3.1.4 Inovasi	109
2.3.2 Ciri-ciri Teknoseusahawan	120
2.3.3 Kompetensi Teknoseusahawan	133
2.3.4 Teori dan Model-model Keusahawanan	139
2.3.4.1 Teori Pembangunan Keusahawanan	139
2.3.4.3 Teori Keusahawanan Leibenstein	142
2.3.4.4 Teori Moore	143
2.3.4.2 Model Tekad Keusahawanan	145
2.3.4.5 Model Pembangunan Usahawan Teknikal	146
2.3.4.6 Model Keusahawanan Teknologi	147
2.3.4.7 Model Pembangunan Keusahawanan Teknologi	156
2.3.4.8 Model Pembangunan Usahawan Bumiputera Di Malaysia	157
2.3.4.9 Inkubator	160





2.4 Kajian-kajian Lepas	168
2.4.1 Kajian-kajian Lepas Di Luar Negara	168
2.4.2 Kajian-kajian Lepas Di Dalam Negara	171
2.5 Rumusan	175

BAB 3 METODOLOGI

3.0 Pengenalan	178
3.1 Reka Bentuk Kajian	179
3.2 Peserta Kajian	180
3.2.1 Kriteria Pemilihan Peserta Kajian	183
3.3 Instrumen Kajian	186
3.3.1 Instrumen Kuantitatif	187
3.3.2 Temu bual	192
3.3.3 Pemerhatian	194
3.3.4 Verifikasi Dokumen	195
3.4 Kesahan Kajian	196
3.4.1 Kesahan Instrumen Kajian	197
3.4.2 Kajian Rintis	198
3.4.3 Triangulasi Kajian	201
3.5 Prosedur Kajian	207
3.5.1 Tinjauan Awal	207
3.5.2 Prosedur Menjalankan Kajian	207
3.5.3 Perancangan Kajian	208
3.5.4 Tatacara Pemerolehan Data	209
3.6 Tatacara Penganalisisan Data	211
3.6.1 Penganalisisan Data Kuantitatif	212
3.6.1.1 Statistik Deskriptif	212
3.6.2 Penganalisisan Data Kualitatif	214
3.6.2.1 Analisis Dapatan Temu bual	216
3.6.2.2 Analisis Dapatan Pemerhatian	218
3.6.2.3 Analisis Verifikasi Dokumen	219
3.6.2.4 Analisis Soalan Terbuka	219





3.7 Paparan Data Kajian	221
3.8 Rumusan	222

BAB 4 DAPATAN KAJIAN

4.0 Pengenalan	223
4.1 Bahagian Pertama: Profil Teknousahawan	226
4.1.1 Demografi Peserta Kajian	226
4.2 Bahagian Kedua: Pemikiran Inovatif, Ciri-ciri dan Kompetensi Teknokeusahawanan	230
4.2.1 Analisis Data Konstruk Pemikiran Inovatif	230
4.2.1.1 Analisis Kuantitatif Domain Kemahiran Berfikir Kritis	231
4.2.1.2 Analisis Kualitatif Domain Kemahiran Berfikir Kritis	233
4.2.1.3 Analisis Kuantitatif Domain Kemahiran Menyelesai Masalah	235
4.2.1.4 Analisis Kualitatif Domain Kemahiran Menyelesai Masalah	237
4.2.1.5 Analisis Kuantitatif Domain Pemikiran Strategik	239
4.2.1.6 Analisis Kualitatif Domain Pemikiran Strategik	242
4.2.1.7 Analisis Kuantitatif Domain Inovasi	247
4.2.1.8 Analisis Kualitatif Domain Inovasi	249
4.2.1.9 Analisis Data Soalan Terbuka Yang Berkaitan dengan Konstruk Pemikiran Inovatif	252
4.2.2 Analisis Data Konstruk Ciri-ciri Keusahawanan	253
4.2.2.1 Analisis Kuantitatif Domain Mengambil Risiko yang Munasabah	254
4.2.2.2 Analisis Kualitatif Domain Mengambil Risiko yang Munasabah	255
4.2.2.3 Analisis Kuantitatif Domain Motivasi	257
4.2.2.4 Analisis Kualitatif Domain Motivasi	259
4.2.2.5 Analisis Kuantitatif Domain Mempunyai Matlamat	261





4.2.2.6	Analisis Kualitatif Domain Mempunyai Matlamat	263
4.2.2.7	Analisis Kuantitatif Domain Kecekalan	264
4.2.2.8	Analisis Kualitatif Domain Kecekalan	266
4.2.2.9	Analisis Kuantitatif Domain Komitmen Kerja	267
4.2.2.10	Analisis Kualitatif Domain Komitmen Kerja	268
4.2.2.11	Analisis Kuantitatif Domain Suka Kepada Pembaharuan	271
4.2.2.12	Analisis Kualitatif Domain Suka Pembaharuan	273
4.2.2.13	Analisis Data Soalan Terbuka yang Berkaitan dengan Konstruk Ciri-ciri Keusahawanan	274
4.2.3	Analisis Data Konstruk Kompetensi Keusahawanan	275
4.2.3.1	Analisis Kuantitatif Domain Kompetensi Mencari Peluang	275
4.2.3.2	Analisis Kualitatif Domain Kompetensi Mencari Peluang	277
4.2.3.3	Analisis Kuantitatif Domain Kompetensi Membina Jaringan	279
4.2.3.4	Analisis Kualitatif Domain Kompetensi Membina Jaringan	281
4.2.3.5	Analisis Kuantitatif Domain Kompetensi Kepimpinan	282
4.2.3.6	Analisis Kualitatif Domain Kompetensi Kepimpinan	284
4.2.3.7	Analisis Data Soalan Terbuka yang Berkaitan dengan Domain Kompetensi Kepimpinan	286
4.2.3.8	Analisis Kuantitatif Domain Kompetensi Strategik	290
4.2.3.9	Analisis Kualitatif Domain Kompetensi Strategik	292
4.2.3.10	Analisis Kuantitatif Domain Kompetensi Komitmen	295
4.2.3.11	Analisis Kualitatif Domain Kompetensi Komitmen	296





4.2.3.12	Analisis Kuantitatif Domain Kompetensi Mencari Idea Baharu	299
4.2.3.13	Analisis Kualitatif Domain Kompetensi Mencari Idea Baharu	301
4.2.3.14	Analisis Data Soalan Terbuka yang berkaitan dengan Konstruk Kompetensi Keusahawanan	304
4.2.4	Analisis Deskriptif Konstruk Pemikiran Inovatif, Ciri-Ciri dan Kompetensi Teknokusahaenan IKS Bumiputera Lepasan Pusat Latihan Kemahiran	305
4.3	Bahagian Ketiga: Latar Belakang Keluarga, Pendidikan, Pengetahuan dan Sokongan yang Mempengaruhi Pemikiran Inovatif	307
4.3.1	Analisis Data Latar Belakang Keluarga, Pendidikan, Pengetahuan dan Sokongan Teknousahawan Yang Mempengaruhi Pemikiran Inovatif	307
4.3.2	Latar Belakang Keluarga dari Analisis Kuantitatif	308
4.3.3	Latar Belakang Keluarga dari Analisis Temu bual	309
4.3.4	Latar Belakang Pendidikan dari Analisis Temu bual	310
4.3.5	Latar Belakang Pendidikan dari Data Verifikasi Dokumen	313
4.3.6	Pengetahuan dan Sokongan dari Analisis Kuantitatif	316
4.3.7	Pengetahuan dan Sokongan dari Analisis Temu bual	319
4.4	Bahagian Keempat: Elemen-elemen yang Menyokong Pemikiran Inovatif Pengetahuan dan Sokongan dari Analisis Pemerhatian	321
4.4.1	Analisis Data Pemerhatian	321
4.5	Bahagian Kelima: Hubungan Pemikiran Inovatif, Ciri-ciri dan Kompetensi Keusahawanan	337
4.5.1	Analisa Data Korelasi	337
4.5.2.1	Analisis Korelasi Pemikiran Inovatif dan Ciri-Ciri Keusahawanan dalam Kalangan Teknousahawan IKS Bumiputera Lepasan Pusat Latihan Kemahiran	337





4.5.2.2	Analisis Korelasi Pemikiran Inovatif dan Kompetensi Keusahawanan dalam Kalangan Teknousahawan IKS Bumiputera Lepasan Pusat Latihan Kemahiran	338
4.6	Bahagian Keenam: Elemen-elemen Kerangka Baharu Pembangunan Pemikiran Inovatif Teknousahawan di Malaysia	339
4.6.1	Analisis Elemen-elemen Kerangka Baharu Pembangunan Pemikiran Inovatif Teknousahawan	340
4.6.1.1	Elemen-Elemen yang dicadangkan Untuk Kerangka Baharu Pembangunan Pemikiran Inovatif Teknousahawan	340
4.7	Rumusan	350

BAB 5 PERBINCANGAN, RUMUSAN DAN CADANGAN

5.0	Pengenalan	351
5.1	Perbincangan Dapatan Kajian	352
5.1.1	5.1.1 Pemikiran Inovatif Teknousahawan IKS Bumiputera	352
5.1.1.1	Kemahiran Berfikir Kritis	353
5.1.1.2	Kemahiran Menyelesai Masalah	355
5.1.1.3	Pemikiran Strategik	357
5.1.1.4	Inovasi	359
5.1.1.5	Tema-Tema yang Muncul berdasarkan Dapatan Kajian Mengenai Pemikiran Inovatif	361
5.1.2	5.1.2 Ciri-ciri Teknokesahawan IKS Bumiputera	364
5.1.2.1	Mengambil Risiko yang Munasabah	365
5.1.2.2	Motivasi	367
5.1.2.3	Mempunyai Matlamat	368
5.1.2.4	Kecekalan	369
5.1.2.5	Komitmen Kerja	370
5.1.2.6	Suka Kepada Pembaharuan	371
5.1.2.7	Tema-Tema yang Muncul Berdasarkan Dapatan Kajian Mengenai Ciri-Ciri Teknokesahawan	372





5.1.3 Kompetensi Teknokeusahawan IKs Bumiputera	376
5.1.3.1 Kompetensi Mencari Peluang	377
5.1.3.2 Kompetensi Membina Jaringan	378
5.1.3.3 Kompetensi Kepimpinan	379
5.1.3.4 Kompetensi Strategik	381
5.1.3.5 Kompetensi Komitmen	383
5.1.3.6 Kompetensi Mencari Idea Baharu	384
5.1.3.7 Tema-Tema yang Muncul Berdasarkan Dapatan Kajian Mengenai Kompetensi Teknokeusahawan	385
5.1.4 Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Pendidikan, Pengetahuan Teknikal dan Sokongan Terhadap Pemikiran Inovatif Teknousahawan IKs Bumiputera	388
5.1.4.1 Latar Belakang Keluarga Sebagai Moderator	389
5.1.4.2 Latar Belakang Pendidikan Sebagai Moderator	390
5.1.4.3 Perpustakaan Tuanku Bainun Pengetahuan Teknikal Sebagai Moderator	392
5.1.4.4 Sokongan Dalaman dan Luaran Sebagai Moderator	393
5.1.4.5 Tema-Tema yang Muncul Berdasarkan Dapatan Kajian Mengenai Latar Belakang Keluarga, Pendidikan, Pengetahuan Teknikal dan Sokongan Teknousahawan IKs Bumiputera	394
5.1.5 Elemen-elemen yang Menyokong Pemikiran Inovatif Teknousahawan	397
5.1.6 Hubungan di antara Ciri-ciri Teknokeusahawan dan Pemikiran Inovatif	398
5.1.7 Hubungan di antara Kompetensi Teknokeusahawan dan Pemikiran Inovatif	399
5.1.8 Elemen-Elemen Baharu Berdasarkan Data Empirikal Kajian untuk Kerangka Pembangunan Pemikiran Inovatif Teknousahawan di Malaysia	400





5.1.8.1	Personaliti Teknousahawan dan Kompetensi Teknousahawan	401
5.1.8.2	Sokongan Luaran dan Dalaman	407
5.1.8.3	Jaringan	411
5.1.8.4	Inkubator	416
5.2	Kesimpulan Kajian	426
5.3	Implikasi Kajian	430
5.3.1	Implikasi Teoritikal	431
5.3.2	Implikasi Praktikal	439
5.3.3	Implikasi kepada Kurikulum Keusahawanan	451
5.4	Sumbangan Kajian	456
5.5	Cadangan	465
5.6	Cadangan Kajian Lanjutan	467
5.7.1	Metodologi Kajian	468
5.7.2	Sampel Kajian	468
5.7.3	Analisa Kajian	468
RUJUKAN		469
LAMPIRAN		509





SENARAI JADUAL

No. Jadual	Muka Surat
1.1 Perbandingan Malaysia dengan Negara-Negara di Asia Berdasarkan Rekabantuk Industri dan Paten	4
1.2 Pertumbuhan KDNK dan Sumbangan IKS mengikut Aktiviti Ekonomi Utama	11
1.3 Aktiviti Keusahawanan di Pelbagai Peringkat di Malaysia	12
2.1 Klasifikasi Industri Kecil Sederhana	52
2.2 Perbandingan Statistik Utama IKS di beberapa negara	53
2.3 Pertumbuhan Nilai Tambah IKS Berdasarkan Aktiviti Ekonomi Utama, Perubahan Tahunan dalam Peratusan (Harga Malar Tahun 2000)	65
2.4 Bilangan IKS Berdasarkan Negeri	66
2.5 Hak Milik Modal Saham (Pada Nilai Tara) Syarikat Berhad (1970-2008)	68
2.6 Agensi Kerajaan Yang Terlibat dengan Pembentukan dan Pembangunan Teknousahawan di Malaysia	81
2.7 Pusat Inkubator Teknousahawan Di Malaysia	82
2.8 Konsep dan Teknik yang berkaitan dengan Strategi	107
2.9 Inovasi: Perbandingan Trend Lama dan Baharu	118
2.10 Ciri-ciri keusahawanan	121
2.11 Ciri-ciri Sering Dikaitkan Dengan Usahawan	123
2.12 Ciri-ciri Usahawan Berjaya	124
2.13 Perbandingan di antara Usahawan Biasa dan Teknousahawan	131
2.14 Enam Ciri-ciri Keusahawanan yang Dipilih Penyelidik	132





2.15	Definisi-definisi Kompetensi Keusahawanan	134
2.16	Kompetensi Keusahawanan dalam Konteks Kajian ini	137
2.17	Perbezaan di antara Proses Keusahawanan dan Teknousahawanan	141
2.18	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Individu Menjadi Usahawan	158
3.1	Bilangan Item Profil Teknousahawan	189
3.2	Bilangan Item Soal Selidik	189
3.3	Konstruk Setiap Bahagian untuk Soal Selidik	190
3.4	Nilai Alpha Kajian Rintis Bagi Setiap Konstruk untuk Instrumen Soal Selidik	201
3.5	Triangulasi Matriks	206
3.6	Interpretasi Skor Min Bagi Pemikiran Inovasi, Ciri-ciri dan Kompetensi Teknoukeusahawanan	213



4.1	Demografi Teknousahawan IKS Lepasan Pusat Latihan Kemahiran	228
4.2	Skor Min dan Sisihan Piawai Kemahiran Berfikir	232
4.3	Skor Min dan Sisihan Piawai Kemahiran Menyelesai Masalah	236
4.4	Skor Min dan Sisihan Piawai Pemikiran Strategik	241
4.5	Skor Min dan Sisihan Piawai Inovasi	248
4.6	Keperluan Pengaplikasian Pemikiran Inovatif dalam Pengurusan Perniagaan	253
4.7	Skor Min dan Sisihan Piawai Mengambil Risiko yang Munasabah	255
4.8	Skor Min dan Sisihan Piawai Motivasi	258
4.9	Skor Min dan Sisihan Piawai Mempunyai Matlamat	262
4.10	Skor Min dan Sisihan Piawai Kecekalan	265





4.11	Skor Min dan Sisihan Piawai Komitmen Mutu Kerja yang Tinggi	268
4.12	Skor Min dan Sisihan Piawai Suka Kepada Pembaharuan	272
4.13	Ciri-ciri Terpenting Seorang Teknousahawan	274
4.14	Skor Min dan Sisihan Piawai Kompetensi Mencari Peluang	277
4.15	Skor Min dan Sisihan Piawai Kompetensi Membina Jaringan	280
4.16	Skor Min dan Sisihan Piawai Kompetensi Kepimpinan	284
4.17	Keutamaan dalam Mengurus dan Mengendalikan Syarikat	287
4.18	Usaha yang dilakukan Untuk Meningkatkan Produktiviti Syarikat	289
4.19	Usaha yang dilakukan Untuk Melahirkan Pelapis Teknousahawan	290
4.20	Skor Min dan Sisihan Piawai Kompetensi Strategik	292
4.21	Skor Min dan Sisihan Piawai Kompetensi Komitmen	296
4.22	Skor Min dan Sisihan Piawai Kompetensi Mencari Idea Baharu	300
4.23	Kompetensi yang Perlu ada Pada Seorang Teknousahawan	305
4.24	Analisis Nilai Purata Skor Min dan Sisihan Piawai Konstruk Pemikiran Inovatif, Ciri-ciri dan Kompetensi Teknousahawan	306
4.25	Keluarga yang Terlibat dengan Perniagaan	309
4.26	Verifikasi Dokumen yang dilakukan Terhadap Peserta Kajian yang ditemui bual	315
4.27	Faktor Menceburi Bidang Teknousahawan	316
4.28	Faktor Memilih Perniagaan Sekarang	317





05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun

ptbupsi
XX

4.29	Pengalaman Bekerja Teknousahawan	318
4.30	Khidmat Tunjuk Ajar dan Pementoran	318
4.31	Pementoran dan Tunjuk Ajar	319
4.32	Pemerhatian ke Atas Teknousahawan yang ditemu bual	327
4.33	Elemen-elemen yang Dikenalpasti Menyokong Pemikiran Inovatif Berdasarkan Pemerhatian	336
4.34	Hubungan antara Ciri-ciri Keusahawanan dan Pemikiran Inovatif	338
4.35	Hubungan antara Kompetensi Keusahawanan dan Pemikiran Inovatif	339
4.36	Strategi Pihak yang Berwajib Harus Lakukan untuk Melahirkan atau Membentuk Teknousahawan yang Berjaya	346
4.37	Keperluan Pusat Inkubator Khas untuk Melatih dan Membentuk Bakal Teknousahawan	349
5.1	Elemen dalam Kerangka Konseptual Kajian Asal dan Cadangan Kerangka Baharu Pembangunan Teknousahawan	460



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun



ptbupsi



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun



ptbupsi



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun

ptbupsi
xxi

SENARAI RAJAH

No. Rajah	Muka Surat
1.1 Kerangka Konseptual Kajian	26
2.1 Model <i>Spin Offs</i>	74
2.2 Model Kurikulum Pelajaran Aliran Vokasional	90
2.3 Model Kurikulum Kolej Vokasional	90
2.4 Model Penyelesaian Masalah Stenberg	99
2.5 Pemacu Pemikiran Strategik	102
2.6 Perbezaan Pemikiran dan Perancangan Strategik	104
2.7 Model Pemikiran Strategik	106
2.8 Model <i>Rethinking</i>	109
2.9 Proses Pemikiran Kritis	113
2.10 Input, Transformasi dan Output Inovasi	114
2.11 Pembelah Ubah Inovasi	115
2.12 Klasifikasi Inovasi	116
2.13 Hubungan di antara Inovasi, Rekabentuk dan Keusahawanan	120
2.14 Model Daya Saing IKS	136
2.15 Perkaitan di antara Ciri-ciri Keusahawanan, Kompetensi Keusahawanan dan Prestasi Perniagaan	137
2.16 Model Tekad Keusahawanan	145
2.17 Model Pembangunan Usahawan Teknikal	146
2.18 Model Keusahawanan Teknologi	155
2.19 Model Pembangunan Keusahawanan Teknologi	157



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun



ptbupsi



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun



ptbupsi



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun

ptbupsi
xxii

2.20	Model Usahawan Melayu Alaf Baharu	159
2.21	Kerangka Konsep Keusahawanan Bumiputera	160
2.22	Topologi Inkubator Perniagaan	164
2.23	Proses Pembangunan Perniagaan di Inkubator	164
2.24	Model Inkubator Perniagaan	167
3.1	Triangulasi Data Kuantitatif Dengan Kualitatif	203
3.2	Analisis Jenis Kerangka	217
3.3	Analisis Jenis Suntingan	220
5.1	Cadangan Kerangka Baharu Pembangunan Teknousahawan Di Malaysia	461



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun



ptbupsi



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun



ptbupsi



SENARAI SINGKATAN

AFTA	<i>ASEAN Free Trade Area</i>
AIM	Amanah Ikhtiar Malaysia
CIDB	<i>Construction Industry Development Board</i>
DEB	Dasar Ekonomi Baharu
ETP	<i>Economic Transformation Programme</i>
GEM	<i>Global Entrepreneurial Monitor</i>
GLC	<i>Government Linked Company</i>
GTP	<i>Goverment Transformation Programme</i>
HIP	<i>High Impact Programme</i>
ICT	<i>Information Comunication Technology</i>
IKBN	Institut Kemahiran Belia Negara
IKM	Institut Kemahiran Mara
IKS	Industri Kecil Sederhana
JKP	Jabatan Pembangunan Kemahiran
KDNK	Keluaran Dalam Negara Kasar
MARA	Majlis Amanah Rakyat
MATRADE	<i>Malaysia External Trade Development Corporation</i>
MIDF	<i>Malaysian Industrial Development Finance Berhad</i>
MITI	<i>Ministry of International Trade and Industry</i>
MKM	Maktab Koperasi Malaysia
MOSTI	<i>Ministry of Science, Technology and Inovation</i>
MPC	<i>Malaysia Productivity Corporation</i>





05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun

ptbupsi
xxiv

MSC	<i>Malaysia Super Corridor</i>
NGO	<i>Non Government Organization</i>
NOSS	<i>National Occupational Skill Standard</i>
PEMANDU	<i>Performance Management and Delivery Unit</i>
PUNB	Perbadanan Usahawan Nasional Berhad
RMK	Rancangan Malaysia
SME	<i>Small Medium Entrepreneur</i>
SPED	Skim Pembiayaan Ekonomi Desa
TEKUN	Tabung Kumpulan Usahawan Niaga
UNESCO	<i>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</i>
UNEVOC	<i>United Nations Educational, Vocational Centre</i>
WIPO	<i>World Intellectual Property Organization</i>



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun



ptbupsi



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun



ptbupsi



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi
XXV

SENARAI LAMPIRAN

- A Instrumen Kajian
- B Surat Pakar Instrumen
- C Cadangan Istilah Teknousahawan (Dewan Bahasa dan Pustaka)
- D Surat Permohonan Statistik Usahawan Bumiputera
- E Surat Memohon Persetujuan Teknousahawan



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun



ptbupsi

BAB 1

PENDAHULUAN



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun



ptbupsi

1.0 Pengenalan

Pembangunan teknousahawan merupakan isu semasa yang hangat diperkatakan bukan sahaja di peringkat tempatan tetapi juga di peringkat global. Di peringkat global pada tahun 2000, UNESCO telah melancarkan Matlamat Pembangunan Milenium (*Millennium Development Goals*) sebagai tindak balas kepada pelbagai cabaran dunia kerana kemunculan alaf baharu tahun 2000 (McArthur, 2014). Matlamat ini berteraskan lapan teras dan salah satu daripada matlamat tersebut adalah Perkongsian Global yang memfokuskan kepada perkongsian pelbagai aspek seperti perdagangan, sistem kewangan dan keusahawanan. Perkongsian global dari sudut keusahawanan adalah perkongsian pelbagai maklumat berkaitan pembangunan, sistem, bantuan kewangan dan peluang keusahawanan (United Nations, 2016). Selain itu, UNESCO juga telah



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my

Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah

PustakaTBainun



ptbupsi



melancarkan satu gagasan yang dinamakan Matlamat Pembangunan Lestari (*Sustainable Development Goals*) pada tahun 2015. Gagasan ini berteraskan 17 matlamat yang mana matlamat ke 9 iaitu membina infrastruktur berdaya tahan, menggalakkan perindustrian inklusif dan mampan serta menggalakkan inovasi adalah berkaitan dengan isu teknousahawan. Matlamat ke 9 ini adalah merupakan matlamat yang menjurus kelestarian dari aspek keusahawanan. Matlamat ini boleh dicapai melalui sokongan kewangan, teknologi, teknikal antarabangsa dan domestik, penyelidikan, inovasi, akses kepada teknologi maklumat dan peningkatan komunikasi dan jaringan global (United Nations, 2016). Di samping meningkatkan bilangan usahawan di negara-negara membangun, UNESCO juga memfokuskan kepada pembangunan belia dan teknokeusahawan. Di persidangan maya UNESCO-UNEVOC pada Oktober 2015, UNESCO melancarkan gagasan membina laluan yang



Intipati strategi ini adalah memfokuskan kepada tiga perkara utama iaitu meningkatkan kemahiran dan keusahawanan, menggalakkan ekuiti dan kesaksamaan jantina dan memudahkan peralihan kepada ekonomi hijau dan masyarakat yang mampan. Gagasan-gagasan UNESCO ini memberikan satu lonjakan kepada inovasi dan membuka peluang-peluang baharu dalam keusahawanan. Di Malaysia pula, pada bajet negara tahun 2011, Perdana Menteri Malaysia juga telah mengumumkan gagasan





baharu untuk Malaysia sebagai sebuah negara berpendapatan tinggi. Gagasan ini dilakukan untuk mengerakkan negara seiring dengan wawasan 2020 yang akan menjelang tiba beberapa tahun lagi. Untuk menjadi sebuah negara berpendapatan tinggi seperti Singapura, Jepun dan Korea banyak perkara yang perlu dilakukan di antaranya ialah merancakkan sektor keusahawanan sama ada yang berskala besar mahu pun berskala sederhana dan kecil. Negara berpendapatan tinggi seperti Jepun, Singapura dan Korea merupakan negara maju yang tidak mempunyai hasil bumi tetapi kekurangan tersebut dapat diimbangi dengan kerancakan sektor keusahawanan di negara tersebut (Janain, 2008). Jadual 1.1 menunjukkan perbandingan antara Malaysia dengan negara-negara berpendapatan tinggi seperti Jepun, Singapura dan Korea dari sudut rekabentuk perindustrian dan paten berdasarkan teknologi (teknokeusahawanan).



industri di negara maju seperti Jepun, Singapura dan Korea dengan cara meningkatkan rekabentuk perindustrian dan paten seterusnya menjadi antara negara maju Asia mendahului Malaysia. Di samping itu juga, Malaysia pada tahun 2015 mengalami penurunan yang begitu ketara dalam rekabentuk perindustrian dan paten berdasarkan teknologi berbanding tahun 2014. Untuk meningkatkan ekonomi negara sesuatu perlu dilakukan untuk memperkasakan teknokeusahawanan tempatan seperti negara-negara Jepun, Korea dan Singapura.

