



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

ANALISIS TINGKAH LAKU DAN PENERIMAAN PELAJAR TERHADAP LAMAM PERKONGSIAN VIDEO PENDIDIKAN BERFOKUS

SAZANAH MD ALI



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

TESIS DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
IJAZAH DOKTOR FALSAFAH (MEDIA BARU)

FAKULTI SENI, KOMPUTERAN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

2018



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi



ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku dan penerimaan pelajar terhadap laman perkongsian video pendidikan berfokus. Faktor-faktor penerimaan dikaji berpandukan konstruk model penerimaan teknologi (TAM), seperti tanggapan kebergunaan, tanggapan mudah guna, sikap terhadap penggunaan dan hasrat bertingkah laku. Selain itu, faktor luaran seperti faktor psikologi, sosial, teknologi dan institusi turut ditambah sebagai model lanjutan TAM. Beberapa siri video tutorial mempelajari perisian dalam bentuk *screencast* dibangunkan dan dimuat naik kepada dua bentuk laman perkongsian video iaitu laman perkongsian video berbentuk pendidikan berfokus (LearnSoftware) dan laman perkongsian video berbentuk media sosial (YouTube) bagi tujuan kajian ini. Soal selidik digunakan sebagai instrumen bagi membandingkan serta menilai tahap penerimaan pelajar terhadap konstruk asal dan lanjutan model TAM yang telah dibina. Kajian ini berbentuk kuantitatif dengan data dikumpulkan daripada 294 orang pelajar yang sedang mengikuti pengajian Multimedia (major dan minor) dari lima buah Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA). Hasil ujian T mendapati bahawa wujud perbezaan tahap penerimaan antara laman YouTube dan LearnSoftware dari aspek tanggapan kebergunaan, tanggapan mudah guna dan hasrat bertingkah laku. Dari aspek sikap terhadap penggunaan pula, tidak wujud sebarang perbezaan signifikan. Hasil analisis regresi mendapati faktor psikologi merupakan faktor paling utama dalam menyumbang terhadap pengaruh tanggapan kebergunaan, tanggapan mudah guna, sikap serta hasrat seseorang pelajar untuk menerima dan menggunakan laman perkongsian video pendidikan berfokus. Kesimpulannya, dapatan kajian menunjukkan tingkah laku dan penerimaan pelajar terhadap LearnSoftware dan YouTube adalah tidak sama dan aspek psikologi merupakan penyumbang utama terhadap tingkah laku dan penerimaan terhadap laman perkongsian video berbentuk pendidikan berfokus. Implikasinya, dapatan kajian ini dapat memberi manfaat kepada pihak institusi pendidikan, pelajar dan tenaga pengajar serta pembangun laman perkongsian video dalam memahami tingkah laku pelajar terhadap penerimaan dan penggunaan teknologi baru yang diperkenalkan.





ANALYSIS OF STUDENTS' BEHAVIOUR AND ACCEPTANCE TOWARDS FOCUSED EDUCATIONAL VIDEO SHARING SITE

ABSTRACT

This study was aimed to analyse the factors that influence students' behaviour and acceptance towards focused educational video sharing site. The acceptance factors were studied based on the technology acceptance model (TAM) constructs, namely perceived usefulness, perceived ease of use, attitude towards the use and behavioural intention. Besides, the external factors such as psychological, social, technological and institutional factors have also been added as an extended model of TAM. A series of learning software video tutorial in the form of screencast has been developed and uploaded to two forms of video sharing sites which were the focused educational video sharing site (LearnSoftware) and social media based video sharing site (YouTube) to be used in this study. A questionnaire has been used as an instrument to compare and analyse the level of students' acceptance towards both forms of video sharing site based on the original construct and extended TAM developed. Quantitative research method was used and data were collected from 294 students of Multimedia studies (major and minor) from five Public Higher Learning Institutions. The T-test results found that there was a significant difference in levels of acceptance between YouTube and LearnSoftware sites in the aspects of perceived usefulness, perceived ease-of-use and behavioural intention. Meanwhile, there was no significant difference found in terms of the attitude towards the use. Multiple regression results found that psychological factors contributed significantly towards perceived usefulness, perceived ease-of-use, attitude and behavioural intention towards the use of the focused educational video sharing site. In conclusion, research findings revealed that behaviour and acceptance of students towards LearnSoftware and YouTube were not identical and the psychological factors appeared to be the main contributor towards the behaviour and acceptance of focused educational video sharing site. In implication, the findings of this study are beneficial for institutions, students and lecturer, and video-sharing site developers in understanding learners' behavior towards accepting and using new technologies introduced.





KANDUNGAN

Muka Surat

PENGAKUAN	ii
PENGHARGAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
SENARAI KANDUNGAN	vi
SENARAI JADUAL	xii
SENARAI RAJAH	xvi
SENARAI SINGKATAN	xviii
SENARAI LAMPIRAN	xix

BAB 1 PENGENALAN

1.1	Pendahuluan	1
1.2	Latar Belakang Kajian	3
1.3	Pernyataan Masalah	9
1.4	Rasional kajian	13
1.5	Kerangka Teori	14
1.6	Objektif Kajian	22
1.7	Persoalan Kajian	23
1.8	Hipotesis Kajian	24
1.9	Batasan Kajian	31
1.10	Definisi Istilah	31
1.11	Rumusan	33



**BAB 2 TINJAUAN LITERATUR**

2.1	Pengenalan	34
2.2	Teknologi Media Baru	35
2.2.1	Media Baru Dalam Pendidikan	38
2.3	Laman Perkongsian Video	40
2.3.1	YouTube	41
2.3.2	Laman Perkongsian Video Pendidikan	43
2.4	Teori Dan Model Penerimaan	47
2.4.1	Teori Tindakan Beralasan	48
2.4.2	Teori Tindakan Terancang	50
2.4.3	Model Penerimaan Teknologi (TAM)	52
2.5	Konstruk TAM Dan Laman Perkongsian Video	58
2.5.1	Tanggapan Kebergunaan	59
2.5.2	Tanggapan Mudah Guna	62
2.5.3	Sikap Terhadap Pengguna	65
2.5.4	Hasrat Bertingkah Laku	68
2.6	Faktor Psikologi Dalam Penerimaan Teknologi	70
2.6.1	Keseronokan	70
2.6.2	Efikasi Kendiri	73
2.7	Faktor Sosial Dalam Penerimaan Teknologi	76
2.7.1	Norma Subjektif	77
2.7.2	Imej	79
2.8	Faktor Teknologi Dalam Penerimaan Teknologi	80
2.8.1	Kualiti Sistem	81
2.8.1	Ciri Kandungan	82
2.9	Faktor Institusi Dalam Penerimaan Teknologi	84
2.9.1	Penyediaan Kemudahan	85
2.9.2	Sokongan Teknikal	87
2.10	Kerangka Konseptual	90
2.11	Kesimpulan	92



BAB 3 PEMBANGUNAN

3.1	Pengenalan	93
3.2	Pemasangan Laman Perkongsian Video	94
3.2.1	Menetapkan Objektif	95
3.2.2	Menentukan Ciri-Ciri Laman Perkongsian Video	97
3.2.3	Mengkaji Perisian Sumber Terbuka	100
3.2.3.1	Php Melody	101
3.2.3.2	Php Motion	109
3.2.3.3	Clip Share	112
3.2.4	Memuat Turun dan Melakukan Pengujian	117
3.2.5	Memuat Naik dan Mengimplimentasi	122
3.3	Pembangunan Video Screencast	126
3.3.1	Analisis	127
3.3.1.1	Pernyataan Masalah	128
3.3.1.2	Kaedah Penyelesaian	129
3.3.1.3	Sasaran Pengguna	130
3.3.1.4	Objektif Pembangunan Screencast	130
3.3.1.5	Perkakasan dan Perisian	132
3.4	Reka Bentuk	133
3.4.1	Carta Alir Pembangunan Video Screencast	133
3.4.2	Carta Alir Memainkan Video Screencast	134
3.5	Pembangunan	135
3.5.1	Penghasilan Tutorial 1	137
3.5.2	Penghasilan Tutorial 2	138
3.5.3	Penghasilan Tutorial 3	140
3.5.4	Penghasilan Tutorial 4	142
3.5.5	Penghasilan Tutorial 5	143
3.6	Pelaksanaan	144
3.7	Penilaian	149
3.7.1	Penilaian Formatif	149
3.7.2	Penilaian Sumatif	150
3.8	Kesimpulan	151



BAB 4 METODOLOGI KAJIAN

4.1	Pengenalan	152
4.2	Reka Bentuk Kajian	153
4.3	Subjek Kajian dan Populasi	155
4.4	Sampel Kajian	157
4.4.1	Prosedur dan Kaedah Persampelan	158
4.5	Instrumen Kajian	158
4.5.1	Reka Bentuk Soal Selidik, Item Dan Struktur	160
4.5.2	Kesahan Soal Selidik	162
4.6	Kajian Rintis	163
4.7	Analisis Kebolehpercayaan	163
4.7.1	Analisis Kebolehpercayaan Konstruk TAM	164
4.7.2	Analisis Kebolehpercayaan Faktor Luaran (Psikologi)	165
4.6.3	Analisis Kebolehpercayaan Faktor Luaran (Sosial)	165
4.6.4	Analisis Kebolehpercayaan Faktor Luaran (Teknologi)	166
4.6.5	Analisis Kebolehpercayaan Faktor Luaran (Institusi)	167
4.8	Prosedur Pengumpulan Data	167
4.8.1	Sebelum Pengumpulan Data	168
4.8.2	Semasa Pengumpulan Data	169
4.8.3	Selepas Pengumpulan Data	171
4.9	Teknik Analisis Data	171
4.9.1	Analisis Ujian-T	173
4.9.2	Analisis Regresi Berganda	174
4.10	Kesimpulan	176



**BAB 5 ANALISIS DATA**

5.1	Pengenalan	177
5.2	Jumlah Maklum Balas Soal Selidik	178
5.3	Latar Belakang Responden	179
5.3.1	Umur	179
5.3.2	Jantina	180
5.3.3	Universiti	180
5.3.4	Program Pengajian	181
5.3.5	Semester Pengajian	182
5.4	Analisis Deskriptif	183
5.5	Analisis Korelasi	184
5.6	Analisis Kebolehpercayaan	186
5.6.1	Tanggapan Kebergunaan	186
5.6.2	Tanggapan Mudah Guna	187
5.6.3	Sikap Terhadap Penggunaan	187
5.6.4	Hasrat Bertingkah Laku	188
5.6.5	Faktor Psikologi	188
5.6.6	Faktor Sosial	189
5.6.7	Faktor Teknologi	190
5.6.8	Faktor Institusi	190
5.7	Analisis Persoalan Kajian Pertama	191
5.7.1	Analisis Hipotesis H_a^1	192
5.7.2	Analisis Hipotesis H_a^2	193
5.7.3	Analisis Hipotesis H_a^3	194
5.7.4	Analisis Hipotesis H_a^4	195
5.8	Analisis Persoalan Kajian Kedua	196
5.8.1	Analisis Hipotesis H_a^5 , H_a^6 , H_a^7 Dan H_a^8	197
5.8.2	Analisis Hipotesis H_a^9 , H_a^{10} , H_a^{11} Dan H_a^{12}	201
5.9	Analisis Persoalan Kajian Ketiga	205
5.9.1	Analisis Hipotesis H_a^{13} , H_a^{14} , H_a^{15} Dan H_a^{16}	206
5.9.2	Analisis Hipotesis H_a^{17} , H_a^{18} , H_a^{19} Dan H_a^{20}	210
5.10	Analisis Persoalan Kajian Keempat	214



5.10.1 Analisis Hipotesis Ha ²¹	218
5.10.2 Rumusan Dapatan Analisis Ha ²¹	223
5.10.3 Analisis Hipotesis Ha ²²	225
5.10.4 Rumusan Dapatan Analisis Ha ²²	231
5.11 Kesimpulan	234

BAB 6 PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN

6.1 Pengenalan	235
6.2 Perbincangan Dapatan Kajian	236
6.2.1 Persoalan Kajian Pertama	236
6.2.2 Persoalan Kajian Kedua	242
6.2.3 Persoalan Kajian Ketiga	249
6.2.4 Persoalan Kajian Keempat	256
6.3 Implikasi Kajian	258
6.3.1 Implikasi Model Penerimaan Teknologi	258
6.3.2 Implikasi Praktikal	262
6.4 Sumbangan Kajian	263
6.4.1 Sumbangan Kepada Pihak Institusi Pendidikan	264
6.4.2 Sumbangan Kepada Pelajar Dan Tenaga Pengajar	266
6.4.3 Sumbangan Kepada Pembangun Laman Perkongsia Video Pendidikan	266
6.4.4 Sumbangan Kepada Pengetahuan Am (Tingkah Laku Manusia)	267
6.5 Cadangan Kajian Lanjutan	268
6.6 Rumusan Dan Kesimpulan	269

RUJUKAN	271
LAMPIRAN	295



SENARAI JADUAL

No. Jadual

Muka Surat

2.1	Media Tradisional dan Media Baru	37
2.2	Senarai Laman Perkongsian Video Pendidikan	46
2.3	Konstruk Teori Tindakan Beralasan (TTB)	49
2.4	Konstruk Teori Tindakan Terancang (TTT)	51
2.5	Kajian Penggunaan Model TAM dalam Teknologi Pendidikan	57
3.1	Ciri-Ciri Laman Perkongsian Video Learnsoftware	98
3.2	Ciri-Ciri <i>Front-End</i> Php Melody	102
3.3	Ciri-Ciri <i>Back-End</i> Php Melody	105
3.4	Ciri-Ciri Utama Php Motion	110
3.5	Ciri-Ciri <i>Front-End</i> Clip Share	113
3.6	Ciri-Ciri <i>Back-End</i> Perisian Clip Share	116
3.7	Keputusan Ujian Kebolehgunaan Terhadap Ciri-Ciri Laman Perkongsian Video Pendidikan Learnsoftware	119
3.8	Senarai Topik Tutorial Perisian Sparkol dan Powtoon	131
3.9	Perkakasan Dan Perisian Pembangunan Video <i>Screencast</i> dan Kegunaannya	132
4.1	Pengaplikasian Ciri-Ciri Kajian Tinjauan dalam Kajian yang Sedang Dijalankan	154
4.2	Program Multimedia (Major Dan Minor) di IPTA Mengikut Zon	156
4.3	Jumlah Populasi Kajian Beserta Pecahan Lelaki dan Perempuan	156
4.4	Jadual Penentuan Saiz Sampel Krejcie Dan Morgan (1970)	157
4.5	Jumlah Saiz Sampel Kajian	158
4.6	Senarai Penulis Soal Selidik Yang Diadaptasi	159
4.7	Skala Likert Kajian	160
4.8	Struktur Soal Selidik	161
4.9	Keputusan Ujian Kebolehppercayaan Konstruk TAM	164
4.10	Keputusan Ujian Kebolehppercayaan Faktor Luaran (Psikologi)	165



4.11	Keputusan Ujian Kebolehpercayaan Faktor Luaran (Sosial)	166
4.12	Keputusan Ujian Kebolehpercayaan Faktor Luaran (Teknologi)	166
4.13	Keputusan Ujian Kebolehpercayaan Faktor Luaran (Institusi)	167
4.14	Teknik Analisis Data Yang Digunakan Dalam Kajian	172
4.15	Pemboleh Ubah Bersandar dan Pemboleh Ubah Tidak Bersandar	175
4.16	Analisis dan Tujuan Kajian	175
5.1	Kadar Maklum Balas Soal Selidik	178
5.2	Taburan Kekerapan dan Peratusan Umur	179
5.3	Taburan Kekerapan dan Peratusan Jantina	180
5.4	Taburan Kekerapan dan Peratusan Universiti	180
5.5	Taburan Kekerapan dan Peratusan Program Pengajian	181
5.6	Taburan Kekerapan dan Peratusan Semester Pengajian	182
5.7	Analisis Deskriptif	183
5.8	Garis Panduan Kekuatan Korelasi	184
5.9	Pekali Korelasi dan Pemboleh Ubah	185
5.10	Analisis Kebolehpercayaan Tanggapan Kebergunaan	186
5.11	Analisis Kebolehpercayaan Tanggapan Mudah Guna	187
5.12	Analisis Kebolehpercayaan Sikap Terhadap Penggunaan	187
5.13	Analisis Kebolehpercayaan Hasrat Bertingkah Laku	188
5.14	Analisis Kebolehpercayaan Faktor Psikologi	188
5.15	Analisis Kebolehpercayaan Faktor Sosial	189
5.16	Analisis Kebolehpercayaan Faktor Teknologi	190
5.17	Analisis Kebolehpercayaan Faktor Institusi	190
5.18	Persoalan, Hipotesis, Tujuan Serta Teknik Analisis Persoalan Kajian Pertama	191
5.19	Ujian-T Tanggapan Kebergunaan	192
5.20	Keputusan Statistik Kumpulan	192
5.21	Ujian-T Tanggapan Mudah Guna	193
5.22	Keputusan Statistik Kumpulan	193
5.23	Ujian-T Sikap Terhadap Penggunaan	194
5.24	Keputusan Statistik Kumpulan	194



5.25	Ujian-T Hasrat Bertingkah Laku	195
5.26	Keputusan Statistik Kumpulan	195
5.27	Persoalan, Hipotesis Dan Teknik Analisis Persoalan Kajian Kedua	196
5.28	Ringkasan Model	197
5.29	Keputusan Ujian Anova	198
5.30	Pekali Regresi Pembolehubah Tidak Bersandar	199
5.31	Keputusan Hipotesis H_a^5 , H_a^6 , H_a^7 Dan H_a^8	200
5.32	Ringkasan Model	201
5.33	Keputusan Ujian Anova	202
5.34	Pekali Regresi Pembolehubah Tidak Bersandar	203
5.35	Keputusan Hipotesis H_a^9 , H_a^{10} , H_a^{11} Dan H_a^{12}	204
5.36	Persoalan, Hipotesis Dan Teknik Analisis Persoalan Kajian Ketiga	205
5.37	Ringkasan Model	206
5.38	Keputusan Ujian Anova	207
5.39	Pekali Regresi Pembolehubah Tidak Bersandar	208
5.40	Keputusan Hipotesis H_a^{13} , H_a^{14} , H_a^{15} Dan H_a^{16}	209
5.41	Ringkasan Model	210
5.42	Keputusan Ujian Anova	211
5.43	Pekali Regresi Pembolehubah Tidak Bersandar	212
5.44	Keputusan Hipotesis H_a^{17} , H_a^{18} , H_a^{19} Dan H_a^{20}	213
5.45	Persoalan, Hipotesis dan Teknik Analisis Persoalan Kajian Keempat	214
5.46	Ringkasan Model	218
5.47	Keputusan Ujian Anova	218
5.48	Pekali Regresi Pembolehubah Tidak Bersandar	219
5.49	Ringkasan Model	219
5.50	Keputusan Ujian Anova	220
5.51	Pekali Regresi	220
5.52	Ringkasan Model	221
5.53	Keputusan Ujian Anova	221
5.54	Pekali Regresi	222
5.55	Rumusan Dapatan Analisis	224





5.56	Ringkasan Model	226
5.57	Keputusan Ujian Anova	226
5.58	Pekali Regresi	227
5.59	Ringkasan Model	227
5.60	Keputusan Ujian Anova	228
5.61	Pekali Regresi	228
5.62	Ringkasan Model	229
5.63	Keputusan Ujian Anova	229
5.64	Pekali Regresi	230
5.65	Rumusan Dapatan Analisis	232
5.66	Keputusan Hipotesis H_a^{21} dan H_a^{22}	233
6.1	Persoalan Kajian Pertama	236
6.2	Keputusan Hipotesis Persoalan Kajian Pertama	236
6.3	Persoalan Kajian Kedua	242
6.4	Keputusan Hipotesis Persoalan Kajian Kedua	242
6.5	Persoalan Kajian Ketiga	249
6.6	Keputusan Hipotesis Persoalan Kajian Ketiga	249
6.7	Persoalan Kajian Keempat	256
6.8	Keputusan Hipotesis Persoalan Kajian Keempat	256





SENARAI RAJAH

No. Rajah

Muka Surat

1.1	Teori Tindakan Beralasan (TTB)	16
1.2	Teori Tindakan Terancang (TTT)	17
1.3	Model Penerimaan Teknologi (TAM)	18
1.4	Model Kajian	21
1.5	Hipotesis Kajian (Persoalan Kajian 2)	25
1.6	Hipotesis Kajian (Persoalan Kajian 3)	27
1.7	Hipotesis Kajian (Persoalan Kajian 4)	29
1.8	Hipotesis Kajian Keseluruhan	30
2.1	Kepelbagaian Media Sosial	38
2.2	Penggunaan Laman Perkongsian Video 2006-2011	41
2.3	Risiko Dalam Penggunaan Media Sosial	43
2.4	Teori Asal TTB Dan Penggunaan TTB Dalam Kajian	49
2.5	Teori Asal TTB Dan Penggunaan TTB Dalam Kajian	52
2.6	Model Asal TAM Dan Penggunaan Dalam Kajian	55
2.7	Kerangka Konseptual Penerimaan Laman Perkongsian Video Pendidikan	91
3.1	Carta Alir Proses Pemilihan Produk Sumber Terbuka	95
3.2	Laman Demo Php Melody	102
3.3	Laman Demo Php Motion	109
3.4	Laman Demo Clip Share	112
3.5	Paparan Muka Hadapan Laman Perkongsian Video Learnsoftware	123
3.6	Paparan <i>Admin Area (Dashboard)</i>	124
3.7	Paparan <i>Admin Area (Videos)</i>	124
3.8	Model ADDIE	127
3.9	Carta Alir Pembangunan <i>Screencast</i>	133



3.10	Carta Alir Memainkan Video <i>Screencast</i>	134
3.11	Fungsi-Fungsi Perisian <i>Screencast-O-Matic</i>	135
3.12	Skrip Tutorial 1 (Pengenalan Perisian <i>Sparkol Videoscribe</i>)	137
3.13	<i>Screenshot</i> Tutorial 1 (Pengenalan Perisian <i>Sparkol Videoscribe</i>)	138
3.14	Skrip Tutorial 2 (Memasukkan Imej, Teks Dan Carta)	138
3.15	<i>Screenshot</i> Tutorial 2 (Memasukkan Imej)	139
3.16	<i>Screenshot</i> Tutorial 2 (Memasukkan Teks)	139
3.17	<i>Screenshot</i> Tutorial 2 (Memasukkan Carta)	140
3.18	Skrip Tutorial 3 (Memasukkan Muzik Dan Rakaman Suara)	140
3.19	<i>Screenshot</i> Tutorial 3 (Memasukkan Muzik)	141
3.20	<i>Screenshot</i> Tutorial 3 (Memasukkan Rakaman Suara)	141
3.21	Skrip Tutorial 4 (Mengubah Jenis Kanvas dan Tangan)	142
3.22	<i>Screenshot</i> Tutorial 4 (Mengubah Jenis Kanvas)	142
3.23	<i>Screenshot</i> Tutorial 4 (Mengubah Jenis Tangan)	143
3.24	Skrip Tutorial 5 (Menyimpan Fail)	143
3.25	<i>Screenshot</i> Tutorial 5 (Menyimpan Fail)	144
3.26	Memilih Video Tutorial Untuk dimuatnaik Ke Laman Youtube	145
3.27	Proses Memuatnaik Video Tutorial ke Laman Youtube	146
3.28	Mendaftar Masuk Ke Dalam <i>System Admin</i>	147
3.29	Memasukkan Alamat URL Tutorial dari Laman Youtube	147
3.30	Memilih Kategori <i>Video Presentation</i>	148
3.31	Menekan Pada Butang <i>Add Video</i>	148
4.2	Carta Alir Prosedur Pengumpulan Data (Sebelum)	168
4.3	Carta Alir Prosedur Pengumpulan Data (Semasa)	170
5.1	Model Mediator Baron & Kenny (1986)	215
5.2	Hubungan Antara Pembolehubah-Pembolehubah	217
5.3	Rumusan Dapatan Analisis H_a^{21}	225
5.4	Hubungan Antara Pembolehubah-Pembolehubah	225
5.5	Rumusan Dapatan Analisis H_a^{22}	233
6.1	Keputusan Hipotesis H_a^{21}	257
6.2	Keputusan Hipotesis H_a^{22}	257
6.3	Model Penerimaan Laman Perkongsian Video Pendidikan Berfokus	259



SENARAI SINGKATAN

IPTA	Institusi Pengajian Tinggi Awam
KPM	Kementerian Pendidikan Malaysia
LMS	<i>Learning Management System</i>
LPV	Laman Perkongsian Video
PdP	Pembelajaran Dan Pengajaran
TAM	<i>Technology Acceptance Model</i>





SENARAI LAMPIRAN

- A Salinan Emel Maklumat Bilangan Populasi Kajian dari Pihak UUM, UPSI, UPM, USIM Dan UTEM kepada Penyelidik
- B Surat / Salinan Emel Kebenaran Menjalankan Pengumpulan Data dari Pihak UUM, UPSI, UPM, USIM dan UTEM kepada Penyelidik
- C Surat Pelantikan Panel Pakar Kesahan Soal Selidik
- D Laporan Kesahan Soal Selidik oleh Panel Pakar Surat/Salinan Emel Kebenaran Menjalankan Pengumpulan Data dari Pensyarah Kelas Makmal UUM, UPSI, UPM, USIM dan UTEM Kepada Penyelidik
- E Soal Selidik Kajian





BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pendahuluan



Penggunaan teknologi dalam konteks pendidikan sememangnya memberi impak positif terhadap proses pengajaran dan pembelajaran (Almekhlafi & Almeqdadi, 2010). Penggunaannya terutama sebagai bahan pengajaran berasaskan multimedia yang melibatkan gabungan elemen teks, grafik, audio, video dan animasi berpotensi menyumbang kepada gaya pembelajaran yang lebih interaktif sesuai dengan perkembangan teknologi media baru masa kini. Proses pembelajaran berasaskan multimedia nyata lebih menyeronokkan berbanding kaedah pembelajaran secara tradisional. Video adalah salah satu elemen multimedia yang sangat berkesan dalam mempengaruhi minat serta memberi impak yang berkesan terhadap proses pengajaran dan pembelajaran (Shah & Khan, 2015). Kini, ia digunakan secara meluas sebagai alat bantu mengajar dalam meningkatkan minat serta motivasi pelajar terhadap pembelajaran. Terdapat pelbagai bentuk kandungan video pembelajaran dihasilkan





bagi mencapai pembelajaran bermakna dan menyeronokkan seperti video *screencast*, animasi, dokumentari dan sebagainya.

Sejajar dengan perkembangan teknologi media baru pada masa kini, kewujudan pelbagai laman perkongsian video (*video sharing site*) dilihat amat penting bagi menyokong proses pengajaran dan pembelajaran berasaskan video. Laman perkongsian video adalah perkhidmatan web yang membolehkan pengguna untuk memuat naik serta berkongsi video mereka dalam pelbagai cara seperti melalui emel, blog atau melalui rangkaian media sosial (Zhou, Baud & Bellot, 2013). Dari sudut pendidikan, kewujudan laman-laman ini telah memudahkan perkongsian video pembelajaran dilakukan, sekaligus dapat menyelesaikan masalah pemindahan dan penyimpanan video yang bersaiz besar. Antara contoh laman perkongsian video yang ada pada masa



kini adalah seperti YouTube, Vevo, Dailymotion dan sebagainya.

Namun begitu, kewujudan pelbagai laman perkongsian video pada masa kini dilihat tidak khusus bagi tujuan pendidikan (Snelson, 2008). Laman-laman ini lebih dikenali sebagai media sosial yang mengandungi pelbagai kandungan video tidak ditapis serta memudahkan pelajar mengakses video berunsur keganasan, kekejaman, hiburan, dan sebagainya (Buzzi, Buzzi & Leporini 2011; Patterson & Hargreaves, 2011). Kebimbangan pihak sekolah mahupun IPT terhadap penyebaran nilai atau budaya tidak sihat melalui laman perkongsian video ini telah menyebabkan ianya dihad dari diakses di dalam kawasan sekolah atau kampus (Snelson, 2008). Implikasinya, bahan pengajaran berasaskan video yang digunakan sebagai alat bantu mengajar juga sukar dipindahkan atau dikongsi dalam kalangan pelajar dan guru berkaitan.





Mengambil kira implikasi ini, adalah penting bagi pihak sekolah mahupun pihak Institusi Pengajian Tinggi menyediakan laman perkongsian video khusus berbentuk pendidikan bagi memudahkan perkongsian bahan pengajaran berasaskan video dilakukan dalam kalangan pelajar dan tenaga pengajar (Snelson, 2008; Cheng & Swanson, 2011). Penyediaan laman tersebut bukan sahaja dapat menyelesaikan masalah pemindahan dan penyimpanan video pembelajaran yang bersaiz besar (Milrad, Rossmanith & Scholz, 2005), sekaligus menghapuskan kebimbangan pihak guru dan ibubapa terhadap penggunaan laman perkongsian video tanpa tapisan yang berbentuk media sosial dalam kalangan pelajar. Laman perkongsian video berbentuk pendidikan juga dilihat mampu menyediakan keperluan dan persekitaran pembelajaran yang lebih fleksibel serta berupaya memberi manfaat yang maksimum untuk proses pembelajaran sendiri (Snelson, 2008; Cheng & Swanson, 2011; Milrad et al., 2005). Sehubungan itu adalah penting kajian dilakukan bagi menganalisis tingkah laku dan tahap penerimaan pelajar terhadap laman perkongsian video yang khusus untuk pendidikan.

1.1 Latar Belakang Kajian

Perkembangan media baru pada masa kini menjadikan pembelajaran melalui video dalam talian atau dikenali sebagai laman perkongsian video memberi banyak manfaat terhadap bidang pendidikan (Balakrishnan & Sathiyapriya, 2011). Terdapat banyak kajian-kajian telah dijalankan mengenai aplikasi laman perkongsian video, terutamanya laman perkongsian video YouTube bagi tujuan pengajaran dan pembelajaran (Buzzetto-More, 2014). Ini jelas membuktikan elemen video telah digunakan dengan meluas oleh pelajar mahupun tenaga pengajar untuk proses pengajaran dan





pembelajaran mereka. Video bukan sahaja mampu menarik minat dan perhatian pelajar malah ianya juga mampu meningkatkan motivasi dan pemahaman mereka dalam mempelajari konsep teknikal yang sukar difahami melalui pembacaan teks (Bravo, Amante, Simo, Enache & Fernandez, 2011). Pembelajaran melalui video membolehkan pelajar mengawal sendiri aktiviti pembelajaran dengan cara menghentikan atau memainkan semula video tersebut berulang kali sehingga mereka faham (Mullamphy, Higgins, Belward & Ward, 2010).

Laman YouTube merupakan laman perkongsian video berbentuk media sosial yang paling digemari oleh generasi kini. Sejak dilancarkan pada tahun 2005, YouTube telah menjadi laman perkongsian video yang sangat popular dengan konsep *user created content* atau *user generated content* (Ryu, Kim & Lee, 2009). Ia menyediakan platform yang membolehkan pengguna memuat naik video serta berkongsi pautan video melalui pelbagai rangkaian media sosial dan dengan lebih mudah (Burke, Synder & Rager, 2009). Antara ciri-ciri yang terdapat pada laman perkongsian video seperti YouTube adalah pengguna boleh melakukan carian, undian suka atau tidak suka, serta melakukan komentar terhadap video-video di laman tersebut (Sherer & Shea, 2011). Sehingga ke hari ini, YouTube semakin meluas diakses di seluruh dunia sebagai sumber bagi mendapatkan pelbagai kandungan video termasuklah video berbentuk tutorial, kaedah, demonstrasi produk, hiburan, berita, muzik, dan sebagainya (Fleck, Beckman, Sterns & Hussey, 2014).

Sehubungan itu, penggunaan laman YouTube yang begitu meluas dalam kalangan pelajar mahupun tenaga pengajar telah menjadikan ianya turut digunakan bagi tujuan pengajaran dan pembelajaran dalam pelbagai bidang. YouTube juga membantu





meningkatkan kefahaman pelajar terhadap pembelajaran tutorial seperti tutorial subjek statistik melalui video *screencast* (Petty, 2010). Kajian yang dilakukan oleh Petty (2010) juga menyatakan salah satu topik mata pelajaran statistik yang dimuatnaik ke laman YouTube telah ditonton sebanyak lima belas ribu kali dalam tempoh lima belas bulan serta menjadi rujukan ramai tenaga pengajar. Bukan itu sahaja, manfaat laman perkongsian video YouTube ini turut diaplikasikan dalam pembelajaran Bahasa Inggeris sebagai bahasa kedua (TESL). Pelbagai bentuk kandungan video seperti hiburan, animasi, muzik, berita dan sebagainya diolah secara kreatif serta dimuatnaik sebagai rujukan untuk pembelajaran Bahasa Inggeris supaya lebih menyeronokkan (Berlian Nur & Mohamad Jafre, 2011). Antara contoh bidang-bidang lain yang turut menggunakan laman YouTube dalam proses pengajaran dan pembelajaran adalah seperti bidang kulinari (Umetsu, 2011), pembedahan dermatologi (Koya, Bhatia, Hsu & Bhatia 2012), bidang bahasa (Alhamami, 2013; Muniandy & Veloo, 2011), statistik (Petty, 2014), teknologi bahan (Bravo et al., 2009), sains (Fralinger & Owens, 2009), sejarah (Tan & Carol, 2013) dan banyak lagi.

Namun begitu, memandangkan YouTube merupakan platform laman perkongsian video berbentuk media sosial, maka terdapat banyak penyelidikan yang menemui kesan negatif penggunaannya dalam kalangan pelajar (Al-Sharqi, Hashim & Kutbi, 2015; Deb Roy & Chakraborty, 2015; Rithika & Sara, 2013). Pembelajaran melalui media sosial dilihat menyebabkan gangguan penumpuan terhadap proses pembelajaran serta menyebabkan interaksi sosial secara fizikal tidak berlaku dalam kalangan pelajar (Al-Sharqi et al., 2015). Kajian Al-Sharqi et al. (2015) juga turut menyenaraikan kesan-kesan negatif penggunaan media sosial dalam kalangan pelajar seperti menjadikan mereka tidak aktif secara fizikal, mendedahkan mereka kepada





pemikiran negatif serta tidak produktif dalam aktiviti kehidupan. Selain itu, pelajar juga terdedah kepada penggunaan tatabahasa yang salah dalam penulisan dan percakapan mereka, di samping kemerosotan pencapaian akademik akibat terlalu leka menghabiskan masa dengan aktiviti mengakses kandungan video yang bukan bertujuan pendidikan (Deb Roy et al., 2015).

Media sosial seperti YouTube juga memaparkan banyak rangsangan yang boleh mengalihkan perhatian pelajar terhadap pembelajaran. Ia menjadikan pelajar lebih bersifat individualistik serta menyukarkan mereka untuk membahagikan masa antara aktiviti sosial dalam talian dengan aktiviti akademik (Rithika & Sara, 2013). Prestasi akademik dan aktiviti pembelajaran berpotensi terjejas disebabkan oleh platform media sosial yang memudahkan akses secara terbuka terhadap pelbagai kandungan hiburan yang tidak bermanfaat, di samping pendedahan maklumat peribadi serta aktiviti pornografi di laman sosial juga turut mengundang bahaya terhadap pelajar pada masa kini (Kuppuswamy & Narayan, 2010).

Rangkaian sosial juga dilihat kurang sesuai digunakan bagi tujuan pendidikan disebabkan oleh faktor gangguan daripada aktiviti sosial yang menyebabkan niat penggunaannya bagi tujuan pendidikan tidak tercapai serta akan mengurangkan motivasi pelajar terhadap pembelajaran (Vural, 2015). Walaupun para pelajar ingin menggunakan media sosial bagi tujuan pendidikan, namun aktiviti sosial di laman tersebut seperti *chatting*, mengemaskini status dan membalas mesej akan mengalih tumpuan seterusnya menyebabkan pembaziran masa terhadap perkara tidak berfaedah berlaku dalam kalangan pelajar (Bianco, 2009). Kajian yang dilakukan oleh Kirschner dan Karpinski (2010) mendapati terdapat hubungan negatif diantara pencapaian pelajar





dengan penggunaan rangkaian sosial, di mana pelajar memperoleh purata mata gred yang rendah disebabkan oleh tabiat menghabiskan masa yang banyak terhadap penggunaan media sosial. Menyedari terlalu banyak kesan negatif penggunaan media sosial dalam kalangan pelajar, maka laman perkongsian video yang khusus berbentuk pendidikan adalah amat wajar dibangunkan untuk meningkatkan minat dan motivasi pelajar (Snelson, 2008). Motivasi merupakan faktor penting yang perlu ada pada pelajar dalam mencapai proses pembelajaran berkesan. Video merupakan antara alat bantu mengajar yang berpotensi meningkatkan motivasi secara berkesan (Mohamed Amin, 2010). Seperti yang telah dibincangkan, pembelajaran melalui video digital dalam talian menjanjikan pembelajaran yang lebih bermakna serta memberi pengaruh yang besar terhadap tahap emosi dan motivasi pelajar (Liu, Olmanson & Horton, 2011).



media baru seperti laman perkongsian video telah menjadi platform penting dalam proses pengajaran dan pembelajaran efektif. Namun begitu, pengaplikasiannya dalam platform berbentuk media sosial terbuka berpotensi memberi kesan negatif terhadap para pelajar. Sehubungan itu adalah wajar laman perkongsian video khusus berbentuk pendidikan dibangunkan bagi tujuan pembelajaran yang lebih bermakna. Ianya juga dilihat sesuai dengan perkembangan teknologi digital dan minat terhadap media baru dalam kalangan golongan muda pada masa kini (Snelson, 2008). Selain itu, penyediaan laman perkongsian video ini bukan sahaja menyelesaikan masalah penyimpanan dan pemindahan video pembelajaran bersaiz besar dalam kalangan guru dan pelajar, malah ianya turut menyediakan persekitaran pembelajaran mudah alih. Para pelajar kini boleh mengakses bahan pembelajaran di mana-mana dan pada bila-bila masa, sesuai dengan kaedah pembelajaran moden di era teknologi media baru kini.

