



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

**PENERIMAAN PROGRAM DAKWAH DALAM KALANGAN GOLONGAN
PROFESIONAL MELAYU DI NEGERI PAHANG**

AHMAD EFFAT BIN MOKHTAR



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

**TESIS DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI SYARAT UNTUK
MEMPEROLEHI IJAZAH DOKTOR FALSAFAH
(USULUDDIN)**

**FAKULTI SAINS KEMANUSIAAN
UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS**

2018



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi



ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti penerimaan para profesional Melayu di negeri Pahang terhadap program dakwah yang dianjurkan oleh badan-badan dakwah. Reka bentuk kajian tinjauan berpandukan *Theory of Reasoned Action* (TRA) digunakan untuk mengetahui hubungan dan sumbangan enam faktor tingkah laku iaitu amalan agama, kefahaman agama, sikap, pengaruh rakan, kepuasan dan keberkesanan dakwah dengan penerimaan program dakwah. Data kajian dianalisis secara deskriptif dan inferens menggunakan ujian-t, ANOVA sehalu, korelasi dan regresi berganda. Kajian ini juga menggunakan pendekatan kuantitatif dan disokong oleh data kualitatif. Nilai kebolehpercayaan Alpha Cronbach bagi soal selidik yang dibina adalah tinggi, iaitu antara 0.68 hingga 0.93. Responden kajian ini dipilih berdasarkan pensampelan mudah. Seramai 318 orang golongan profesional Melayu terlibat untuk menjawab instrumen soal selidik. Sementara itu, seramai 37 orang responden yang terdiri daripada golongan profesional, pendakwah serta organisasi terlibat dengan sesi temu bual. Analisis korelasi telah menunjukkan bahawa pemboleh ubah sikap ($r = 0.328$), pengaruh rakan ($r = 0.685$), kefahaman agama ($r = 0.586$), amalan agama ($r = 0.528$), kepuasan ($r = 0.534$) dan keberkesanan ($r = 0.709$) telah mempengaruhi secara signifikan penerimaan para profesional terhadap program dakwah di negeri Pahang. Dapatan kajian menunjukkan organisasi dakwah banyak menjalankan program dakwah, namun tahap penerimaan dakwah daripada golongan profesional Melayu masih sederhana ($\text{min}=3.16$). Analisis regresi berganda menunjukkan faktor keberkesanan ($\beta = 0.302$), pengaruh rakan ($\beta = 0.274$), kefahaman agama ($\beta = 0.161$) dan kepuasan ($\beta = 0.129$) program dakwah mempunyai pengaruh yang kuat dalam mempengaruhi hubungan antara penerimaan program dakwah dalam kalangan golongan profesional Melayu. Kesimpulan daripada kajian menunjukkan penggunaan teori TRA dalam mengenal pasti penerimaan program dakwah dapat meningkatkan kualiti pelaksanaan program dakwah di Pahang. Implikasi kajian menunjukkan bahawa organisasi dakwah perlu mengambil perhatian terhadap faktor keberkesanan dan pengaruh rakan supaya dakwah dapat diterima oleh golongan profesional dengan lebih berkesan.





ACCEPTANCE OF *DA'WAH* PROGRAM AMONG MALAY PROFESSIONAL IN THE STATE OF PAHANG

ABSTRACT

This study aimed to identify the acceptance of Malay professionals in the state of Pahang on *da'wah* programs organized by *da'wah* bodies. The study of the study of the guided by Theory of Reasoned Action (TRA) is used to determine the relationship and contribution of six factors of behavior, namely religious practice, religious understanding, attitude, influence of friends, satisfaction and effectiveness of *da'wah* with acceptance of *da'wah* program. The data were analyzed descriptively and inferens using t-test, one-way ANOVA, correlation and multiple regression. This study also uses quantitative approaches and is supported by qualitative data. This study also uses quantitative approaches and is supported by qualitative data. The reliability value of Cronbach's Alpha for the questionnaires was high, ranging from 0.68 to 0.93. The respondents of this study were selected based on simple sampling. A total of 318 Malay professionals were involved in answering the questionnaire instrument. Meanwhile, 37 respondents consisting of professionals, preachers and organizations involved in interviewing sessions. Correlation analysis has shown that attitude variables ($r = 0.328$), peer influence ($r = 0.685$), religious understanding ($r = 0.586$), religious practice ($r = 0.528$) has significantly affected the acceptance of professionals towards preaching programs in the state of Pahang. The findings show that *da'wah* organizations have carried out a *da'wah* program, but the level of preaching of *da'wah* from the Malay professionals is still moderate (mean = 3.16). Multiple regression analysis showed that the effectiveness factor ($\beta = 0.302$), the influence of friends ($\beta = 0.274$), religious understanding ($\beta = 0.161$) and satisfaction ($\beta = 0.129$) professional Malay. The conclusion from the study shows that the use of TRA theory in identifying acceptance of *da'wah* program can improve the quality of implementation of *da'wah* program in Pahang. Implication of the study shows that the *da'wah* organization needs to take note of the effectiveness and influence of friends so the propaganda can be accepted by the professionals more effectively.





KANDUNGAN

Muka Surat

PENGAKUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PENGHARGAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KANDUNGAN	xi
SENARAI JADUAL	Xiii
SENARAI RAJAH	Xiv
SENARAI SINGKATAN	Xvi
SENARAI TRANSLITERASI	Xix
SENARAI LAMPIRAN	Xxi

BAB 1 PENGENALAN

1.1	Pendahuluan	1
1.2	Penyataan Masalah	5
1.3	Objektif Kajian	10
1.4	Persoalan Kajian	11
1.5	Hipotesis Kajian	12
1.6	Kepentingan Kajian	13
1.7	Kerangka Konsep Kajian	15
1.7.1	Teori Tingkah Laku Penerimaan Dakwah	16
1.7.2	Teori Tingkah Laku Islam	16
1.7.3	Teori Dakwah	19
1.7.4	Theory of Reasoned Action (Teori Pelakuan Bersebab)	20
1.7.5	Konseptual Kajian Penerimaan Program Dakwah	25
1.7.6	Pemboleh ubah Kajian dan Hipotesis	26



1.7.6.1	Pemboleh ubah Bersandar	26
1.7.6.2	Penerimaan Program Dakwah	26
1.7.7	Pemboleh ubah Bebas	27
1.7.7.1	Sikap	27
1.7.7.2	Pengaruh Rakan	28
1.7.7.3	Kefahaman Agama	29
1.7.7.4	Kepuasan program dakwah	30
1.7.7.5	Keberkesanan program dakwah	30
1.7.7.5	Amalan Agama	31
1.8	Batasan Kajian	33
1.9	Definisi Operasi Kajian	36
1.9.1	Penerimaan	37
1.9.2	Program Dakwah	37
1.9.3	Golongan Profesional	38
1.9.4	Melayu	38
1.9.5	Negeri Pahang	40
1.10	Kajian Lepas	41
1.11	Kesimpulan	49
BAB 2	KONSEP DAN METODOLOGI DAKWAH UNTUK GOLONGAN PROFESIONAL	50
2.1	Pengenalan	50
2.2	Metodologi Dakwah untuk Golongan Profesional	50
2.2.1	Metodologi dari segi bahasa dan istilah	51
2.2.2	Dakwah dari segi bahasa dan istilah	52
2.3	Dalil-Dalil Dakwah dalam al-Qur'an	54
2.4	Konsep Asas Dakwah untuk Golongan Profesional	60
2.4.1	<i>al-Hikmah</i>	62
2.4.2	<i>al-Maw'izah al-Hasanah</i>	65
2.4.3	<i>al-Mujadalah</i>	67
2.5	Metode Dakwah Para Rasul untuk profesional dalam al-Qur'an	71
2.5.1	Perbandingan Logik Akal	72
2.5.2	Dakwah dengan Lemah Lembut	74

2.5.3	Berhujah untuk Menarik Perhatian	77
2.5.4	Berdoa Sebelum Berdakwah	79
2.5.5	Dakwah secara Berdailog	80
2.6	Metode Dakwah dalam al-Hadis	86
2.6.1	Metode Dakwah dalam Konteks Memudahkan dan Mengembirakan	86
2.6.2	Metode Dakwah Melalui Pencegahan	87
2.6.3	Metode Dakwah Secara <i>Targhib</i>	89
2.6.4	Metode Dakwah Secara <i>Tarhib</i>	93
2.7	Metode Dakwah Nabi Muhammad S.A.W.	96
2.7.1	Metode Dakwah <i>Fardiyyah</i> (Interpersonal)	96
2.7.2	Metode Dakwah Menggunakan Penawaran	98
2.7.3	Metode Dakwah Melalui Penghantaran Para Sahabat	101
2.7.4	Metode Dakwah Melalui Surat	103
2.7.5	Metode Dakwah <i>Bil al-Hal</i>	105
2.8	Sifat-Sifat Terpuji Profesional dalam al-Qur'an	107
2.9	Masalah Golongan Profesional dalam al-Qur'an	113
2.10	Kesimpulan	118

BAB 3	METODOLOGI KAJIAN	119
3.1	Pengenalan	119
3.2	Reka Bentuk Kajian	120
3.3	Lokasi Kajian	121
3.4	Populasi dan Persampelan	124
3.5	Instrumen Kajian	126
3.5.1	Soal Selidik	126
3.5.2	Temu Bual	133
3.6	Kesahan dan kebolehpercayaan Instrumen	134
3.6.1	Kesahan Instrumen Kajian	135
3.6.2	Kebolehpercayaan Instrumen Kajian	137
3.7	Kajian Rintis	139
3.8	Prosedur Pengumpulan Data	140

3.9	Tatacara Analisis Data Kuantitatif	141
3.9.1	Analisis Data Kuantitatif	141
3.9.2	Analisis Data Deskriptif	142
3.9.3	Analisis Inferensi	143
3.9.4	Analisis Perbezaan	144
3.9.5	Analisis Hubungan	145
3.9.6	Analisis Sumbangan	148
3.9.7	Ujian Normaliti	148
3.10	Analisis Data Kualitatif	149
3.11	Kesimpulan	150

BAB 4 PELAKSANAAN PROGRAM DAKWAH DI NEGERI 0 151

4.1	Pengenalan	151
4.2	Perkembangan Islam di Negeri Pahang	151
4.2.1	Pentadbiran Pahang	154
4.2.2	Sejarah Islam di Pahang	157
4.2.3	Dakwah melalui penguatkuasaan undang-undang di Pahang	164
4.3	Program dan Organisasi Dakwah di Negeri Pahang	166
4.3.1	Majlis Ugama Islam Pahang dan Adat Melayu Pahang (MUIP)	166
4.3.2	Jabatan Agama Islam Pahang (JAIP)	174
4.3.3	Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM)	183
4.3.4	Pertubuhan IKRAM Malaysia Pahang	189
4.4	Dasar Pelaksanaan Program Dakwah di Pahang	196
4.5	Kesimpulan	199

BAB 5 LATAR BELAKANG DAN PENERIMAAN GOLONGAN PROFESIONAL MELAYU PAHANG TERHADAP PROGRAM DAKWAH 201

5.1	Pengenalan	201
5.2	Profil Golongan Profesional Melayu Pahang	201
5.2.1	Profil Responden Profesional (Soal Selidik)	202
5.2.2	Profil Responden (Temu bual)	206
5.3	Dapatan Analisis Deskriptif	206

5.3.1	Kefahaman Agama dalam Kalangan Golongan profesional	207
5.3.2	Amalan Agama dalam Kalangan Golongan Profesional	209
5.3.3	Penerimaan Program Dakwah dalam Kalangan Golongan Profesional	212
5.3.4	Pengaruh Rakan terhadap Program Dakwah	215
5.3.5	Kepuasan dalam Program Dakwah	217
5.3.6	Sikap terhadap Program Dakwah	221
5.3.7	Keberkesanan terhadap Program Dakwah	225
5.4	Analisis Tahap Pemboleh ubah	228
5.5	Analisis Perbezaan	229
5.6	Analisis Hubungan Berdasarkan korelasi dan regresi	231
5.6.1	Analisis korelasi hubungan antara pemboleh ubah bebas dengan penerimaan program dakwah	231
5.6.2	Analisis Regresi hubungan antara pemboleh ubah bebas dengan Penerimaan Program Dakwah	236
5.7	Analisis Sumbangan	237
5.8	Keputusan Pengujian Hipotesis	238
5.9	Analisis Temu Bual Penerimaan Program Dakwah di Pahang	238
5.10	Kesimpulan	256
BAB 6	PERBINCANGAN, RUMUSAN DAN CADANGAN	257
6.1	Pengenalan	257
6.2	Perbincangan Dapatan Kajian	258
6.2.1	Perbincangan Hasil Kajian Kefahaman Agama dan Pengamalan Agama	258
6.2.2	Perbincangan Hasil Kajian Penerimaan dan Kepuasan Golongan Professional terhadap Program Dakwah	260
6.2.3	Perbincangan Hasil Kajian Perbezaan Penerimaan Program Dakwah berdasarkan Jantina Dan Umur	262

6.2.4	Perbincangan Hasil Kajian Hubungan Pengaruh Rakan, Kefahaman, Amalan, Kepuasan, Sikap dan Keberkesanan dengan Penerimaan Dakwah	262
6.2.5	Perbincangan Hasil Kajian Sumbangan Kefahaman Agama, Amalan Agama, Pengaruh Rakan, Kepuasan, Sikap dan Keberkesanan terhadap Penerimaan program Dakwah	265
6.3	Rumusan Kajian	266
6.4	Implikasi Kajian	272
6.4.1	Implikasi terhadap Teori	272
6.4.2	Implikasi terhadap Praktikal	274
6.5	Cadangan Kajian	277
6.5.1	Cadangan Kepada Pendakwah	278
6.5.2	Cadangan kepada Jabatan Agama Islam Pahang (JAIP)	280
6.5.3	Cadangan kepada Badan-Badan Dakwah di Pahang	281
6.5.4	Cadangan kepada Golongan Profesional	284
6.6	Cadangan Pengkaji akan Datang	284
6.7	Penutup	286
RUJUKAN		288

**SENARAI JADUAL**

No. Jadual		Muka Surat
3.1	Senarai jumlah profesional di Pahang	122
3.2	Saiz Sampel bagi Instrumen Soal Selidik dan Temu bual.	126
3.3	Analisis Konstruk dan Item-item bagi Instrumen Soal Selidik	132
3.4	Nilai Pekali Kebolehpercayaan Alpha Cronbach	139
3.5	Interpretasi Min Tingkah Laku	143
3.6	Anggaran Kekuatan Hubungan antara Pemboleh Ubah	146
3.7	Ujian Normaliti Data melalui Statistik Skewness dan Kurtosis	149
4.1	Senarai jumlah mukim setiap daerah Pahang	155
4.2	Senarai jumlah kampung mengikut daerah Pahang	156
5.1	Profil Responden Golongan Profesional Berdasarkan Jantina dan Umur	203
5.2	Profil Responden Golongan Profesional Berdasarkan Status Perkahwinan, Pendidikan dan Pekerjaan	204
5.3	Profil Responden Golongan Profesional Berdasarkan bidang Profesional, Pendapatan dan Kediaman	205
5.4	Profil Responden golongan profesional bagi Data Temu bual berdasarkan Jantina, Pekerjaan dan Bidang Profesion	206
5.5	Analisis Deskriptif Kefahaman Agama dalam Kalangan Golongan Profesional	207
5.6	Analisis Deskriptif Amalan Agama dalam Kalangan Golongan Profesional	210



5.7	Analisis Deskriptif Penerimaan Program Dakwah dalam Kalangan Golongan Profesional	212
5.8	Analisis Deskriptif Pengaruh Rakan terhadap Program Dakwah dalam Kalangan Golongan Profesional	215
5.9	Analisis Deskriptif Kepuasan Program terhadap Program Dakwah dalam Kalangan Golongan Profesional.	218
5.10	Analisis Deskriptif Sikap terhadap Program Dakwah dalam Kalangan Golongan Professional	222
5.11	Analisis Deskriptif Keberkesanan Program Dakwah terhadap Program Dakwah dalam Kalangan Golongan Profesional.	225
5.12	Nilai tahap persetujuan analisis deskriptif	229
5.13	Ujian-t Perbezaan dalam Penerimaan Program Dakwah berdasarkan Jantina Golongan Professional	230
5.14	Rumusan Ujian-t bagi Komponen Penerimaan Program Dakwah berdasarkan Jantina.	230
5.15	Ujian one-way ANOVA Perbezaan dalam Penerimaan Dakwah berdasarkan Umur Golongan Professional	231
5.16	Analisis Korelasi antara semua pemboleh ubah	232
5.17	Analisis Korelasi antara pemboleh bebas dengan penerimaan program dakwah	232
5.18	Analisis Korelasi antara pemboleh bebas dengan penerimaan program dakwah	233
5.19	Rumusan analisis korelasi pembolah ubah bebas dengan penerimaan program dakwah	235
5.20	Nilai pekali model kajian	236
5.21	Analisis Regrasi antara Pemboleh ubah Bebas	237
5.22	Nilai varians model kajian	237
5.23	Ujian Kesesuaian Model Regresi (ANOVA)	238

**SENARAI RAJAH**

No. Rajah		Muka Surat
1.1	Teori Dakwah	20
1.2	Theory of Reasoned Action (Teori Pelakuan Bersebab)	23
1.3	Kerangka Konsep Teori Tingkah Laku Penerimaan golongan profesional terhadap Program Dakwah	25
4.1	Keluaran Dalam Negeri Pahang 2012/2013	154
4.2	Taburan Penduduk Negeri Pahang 2013	157
6.1	Rumusan keseluruhan kajian penerimaan program dakwah	271
6.2	Model Penerimaan Program Dakwah	277



**SENARAI SINGKATAN**

%	Peratus
&	Dan
/	Atau
a.s	alaihi salam
ABM	alat bantu mengajar
ABIM	Angkatan Belia Islam Malaysia
Bil.	Bilangan
CD	<i>Compact Disc</i>
DPDM	Dakwah Perdana Darul Makmur
et al.	(et alia): and others
ed.	Editor
En.	Encik
FSK	Fakulti Sains Kemanusiaan
h.	Halaman
Ibid.	Rujukan yang sama seperti sebelumnya
ICT	Information and Communication Technology
IKIM	Institut Kefahaman Islam Malaysia
IKRAM	Pertubuhan IKRAM





IT	Informasi Teknologi
IPTA	Institut Pengajian Tinggi Awam
IPTS	Institut Pengajian Tinggi Swasta
Jil.	Jilid
JIM	Jemaan Islah Malaysia
JAIP	Jabatan Agama Islam Pahang
JPM	Jabatan Perangkaan Malaysia
KIPSAS	Kolej Islam Pahang Sultan Ahmad Shah
MPK	Majlis Perbandaran Kuantan
MUIP	Majlis Ugama Islam dan Adat Resam Melayu Pahang
r.a	Radhiya Allah ‘Anh‘Anhum
s.a.w.	<i>Ṣalla ‘Allahu ‘Alayhi wa sallam</i>
s.w.t.	<i>Subhanahu Wata^cala</i>
SPSS	<i>Statistical Packages For The Social Science</i>
Sdn. Bhd.	Sendirian Berhad
TRA	Theory of reasoned action
t.p	tanpa penerbit
terj.	Terjemahan





t.t	tanpa tarikh
PERKIM	Pertubuhan Kebajikan Islam Malaysia
TPB	Teori perlakuan bersebab
NADWAH	Badan Nadwah Islamiah Pahang
NGO	Pertubuhan bandan-badan bukan kerajaan
LCD	<i>Liquid Crystal Display</i>
UPEN	Unit Perancangan Ekonomi Negeri
YAPEIM	Yayasan Pembangunan Ekonomi Islam Malaysia

YDP

Yang Dipetua





SENARAI TRANSLITERASI

Huruf Arab	Huruf Latin	Contoh Asal	Contoh Transliterasi
ء	'	سأل	sa'ala
ب	B	بدل	Badala
ت	T	تمر	Tamr
ث	Th	ثورة	Thawrah
ج	J	جمال	Jamāl
ح	H	حديث	Hāḍīṣ
خ	Kh	خالد	Khālīd
د	D	ديوان	Dīwān
ذ	Dh	مذهب	Madhhab
ر	R	رحمن	Rahman
ز	Z	زمزم	Zamzam
س	S	سراب	Sarāb
ش	Sh	شمس	Shams
ص	Ṣ	صبر	Ṣabr
ض	Ḍ	ضمير	Ḍamir
ط	T	طاهر	Ṭahir
ظ	Z	ظهر	Zuḥr
ع	ʿ	عبد	ʿabd
غ	Gh	غيب	Ghāyb
ف	F	فقه	Fiqh
ق	Q	قاضي	Qāḍi
ك	K	كأس	ka's
ل	L	لبن	Laban
م	M	مزمارة	Mizmār





ن	N	نوم	Nawm
هـ	H	هبط	Habaṭa
و	W	وصل	Waṣala
ي	Y	يسار	Yasār

Vokal Pendek

Huruf Arab	Huruf Latin	Contoh Asal	Contoh Transliterasi
اَ	A	فَعَلَ	Fa ^ʿ ala
اِ	I	حَسِبَ	Hasiba
اُ	U	كُتِبَ	Kutiba

Vokal Panjang

Huruf Arab	Huruf Latin	Contoh Asal	Contoh Transliterasi
آ، إ، ي	Ā	كاتب، قاضي	kātib, qada
ي	Ī	كريم	Karīm
و	Ū	حروف	Hurūf

Diftong

Huruf Arab	Huruf Latin	Contoh Asal	Contoh Transliterasi
وَ	Aw	قول	Qawl
يْ	Ay	سيف	Sayf
يَ	iiyy/i	رجعي	raj ^ʿ iiyy / raj ^ʿ i
و	uww/u	عدو	^ʿ aduww / ^ʿ adu





SENARAI LAMPIRAN

A1	Borang soal selidik
A6	Borang Temu bual Golongan Profesional
A8	Borang Temu bual Organisasi Dakwah
A9	Borang Temu bual Pendakwah
B1-B6	Senarai Rujukan Pakar Instrumen Kajian
C1	Surat Kebenaran UPSI
C2	Surat Kebenaran Setiausaha Kerajaan Pahang
C3	Surat Kepada MUIP
C4	Surat Kepada JAIP
C5	Surat kepada Muzium Pahang
C6	Surat kepada Unit Perancang Ekonomi Negeri Pahang (UPEN)
C7	Surat Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Pahang (JPM)
C8	Surat Kepada Qadhi-Qadhi Daerah Pahang
C9-C16	Surat daripada Qadhi-Qadhi Daerah Pahang
D1-5	Senarai Nama (Temu Bual)
E1	Model Summary
E2	ANOVA
E3	Coefficients
E4	Reliability Statistics
E5	Independent Samples Test
E6	Korelasi





BAB 1

PENGENALAN



Dakwah merupakan satu tanggungjawab yang perlu dilaksanakan oleh setiap anggota masyarakat Islam. Tanpa usaha dakwah yang berterusan, masyarakat menjadi pincang dengan masalah sosial yang berlaku dalam masyarakat tersebut. Firman Allah:

وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَيُطِيعُونَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ أُولَئِكَ سَيَرْحَمُهُمُ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ
عَزِيزٌ حَكِيمٌ ﴿٧١﴾

Maksudnya: Dan orang-orang yang beriman, lelaki dan perempuan, sebahagian mereka (adalah) menjadi penolong bagi sebahagian yang lain. mereka menyuruh (mengerjakan) yang makruf, mencegah dari yang mungkar, mendirikan solat, menunaikan zakat dan mereka taat pada Allah dan Rasul-Nya. mereka itu akan diberi rahmat oleh Allah; Sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana.

(Surah al-Tawbah (9):71)





Oleh itu, cara dakwah yang berkesan ialah bermula dengan mengenal pasti penyakit yang dialami oleh sasaran dakwah, kemudian mengetahui apa ubatnya (Abdul Karim Zaydan, 1999). Berdasarkan keadaan dan tingkah laku sasaran dakwah yang pelbagai, setiap pendakwah perlu mengetahui terlebih dahulu sasaran *mad'ūnya*. Bagaimana pemikiran dan kefahamannya? apa penyakit atau masalahnya? apa halangan-halangan yang mungkin timbul? (Fath Yakan, 1977). Antara golongan sasar dalam kerja dakwah ialah golongan profesional atau dahulunya dikenali sebagai golongan pembesar dan golongan menengah.¹ Pertembungan golongan pembesar ini dengan para rasul a.s. banyak diceritakan dalam al-Qur'an dalam misi dakwah mereka. Rekod sejarah mencatatkan, kebanyakan kisah pertembungan dengan golongan pembesar ini adalah aspek penentangan. Faktor utama yang mendorong penentangan golongan terhadap dakwah para rasul a.s. sebagaimana yang telah diceritakan oleh al-Qur'an ialah sifat tamak, sifat jahil, sifat takbur dan sebagainya demi mempertahankan kuasa dan kehendak nafsu (Abdul Karim Zaydan, 1999).

Lantaran itu, berdakwah kepada golongan profesional agak mencabar berbanding golongan lain. Sebab itu amat perlu menekankan kepada program dakwah yang sesuai kepada mereka. Antara aspek yang perlu ditekankan dalam berdakwah kepada golongan profesional, supaya ia mengikut dakwah yang sesuai ialah aspek

¹Pembesar merupakan orang yang berpangkat tinggi, dalam bahasa Arab digelar al-Malak "menurut ahli bahasa, pembesar ialah seorang yang berpengaruh dan menjadi rujukan orang ramai (Za'ba, t.t). Kebiasaannya ia merupakan seorang elit, ketua, pemimpin, penguasa dan seumpamanya kepada sesuatu kelompok manusia secara rasmi atau pun tidak rasmi. Antara ciri-ciri pembesar menurut pakar bahasa ialah mulia, tinggi kedudukan sosial, diharapkan daripada mereka dengan kebajikan dan pandangan bernas, memiliki kemampuan dan memiliki kekayaan, kedudukan serta pangkat, dikagumi, menonjol, dipandang hebat serta diharapkan dapat mencapai cita-cita dan sebagai tempat rujuk (Abu al-Dahab 2002, Abu Haqah 2007, al-Bustani 1869, Majma., al-Lughah al-ʿArabiyyah 1970, al-Asfahani t.t, al-Zamakhshari 1992, Ibn Manzuri 1990.). Manakala antara ciri-ciri golongan pembesar menurut para ahli tafsir ialah mulia, hebat, bertolong bantu dan dianggap dapat memenuhi realiti kehidupan (al-Barusawi t.t, al-Alusi t.t, al-Shaʿrawi t.t.). Golongan pembesar memainkan peranan utama dalam pelbagai institusi sosial yang mempunyai beraneka matlamat yang berbentuk ekonomi, politik, ketenteraan, sosial, agama dan lain-lain (Khattab 1983).





berhubung dengan tingkah laku selain daripada mempunyai pendekatan yang jelas tentang program dakwah, keadaan sasaran dakwah dan sebagainya. Aspek berkaitan psikologi golongan profesional mesti diberi penekanan untuk menghindar atau meminimumkan perasaan tidak senang hati mereka terhadap kerja dakwah (Ab. Aziz Mohd Zin, 1999).

J.M Gullick (1964), menyatakan bahawa golongan profesional adalah produk daripada pemodenan masyarakat hari ini atau mereka ini dikenali sebagai kelas menengah semasa awal pemerintahan British. Di kebanyakan negara sedang membangun khususnya di Malaysia, golongan ini diperlihatkan sebagai nadi utama dan memainkan peranan yang sangat penting dalam mencorak pentadbiran negara, bahkan menjadi tulang belakang dalam usaha memajukan ekonomi dan masyarakat.



Di dalam sistem masyarakat masa kini, golongan ini kebiasaannya terdiri daripada golongan yang terpelajar dan menjawat jawatan-jawatan profesional mengikut bidang seperti peguam, akauntan, doktor, pensyarah, dan sebagainya (Yab Beng Liang 1989). Mereka turut dilabelkan sebagai pemikir dan aset utama negara yang berperanan menjana idea-idea bernas dan kreatif dalam memastikan kejayaan dan kemajuan sesebuah negara. Kelahiran dan perkembangan golongan profesional Melayu sebagai sebahagian penting daripada kelas menengah baru Malaysia adalah hasil daripada pelaksanaan Dasar Ekonomi Baru (DEB) 1971-1990 (Nor Hayati Sa'at, 2004).

Justeru itu, tidak hairan sumbangan dan jasa besar mereka dalam proses pemodenan dan kemajuan Malaysia hari ini telah meletakkan kedudukan golongan ini sebagai golongan yang hebat dan mempunyai pengaruh yang besar di sisi masyarakat. Impaknya, masyarakat memandang mereka sebagai golongan yang *sophisticated*





(moden), penuh dengan nilai-nilai positif, dengan personaliti dan penampilan yang hebat, kemas dan elegan, berkarisma, petah berbicara dan hidup dengan nilai kemasyarakatan yang tinggi (Nordin Selat, 1976).

Namun demikian, realitinya golongan profesional mempunyai ruang kerja yang mencabar, sibuk, bercitarasa tinggi dan hidup dalam kelompok tersendiri dengan gaya hidup yang pelbagai. Ada yang senang memilih gaya hidup Barat yang lebih mewah dan moden. Ada juga golongan profesional yang memilih hidup secara sederhana dan bersahaja serta taat mengikut ajaran Islam (Mohd Kamal Hassan, 1996). Kehidupan dengan cara kedua ini lebih hampir sebagaimana yang disarankan melalui Firman Allah;

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنَ كَمَا أَحْسَنَ
 اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

Maksudnya: Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerosakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerosakan.

(Surah al-Qaṣaṣ (28):77)

Pelbagai persoalan timbul dalam memahami keperibadian, mentaliti dan prinsip hidup golongan profesional ini. Maka menjadi satu tanggungjawab para pendakwah masa kini mencari pendekatan dan alternatif terbaik yang sesuai dalam memastikan golongan profesional tidak diabaikan dengan dakwah sekali gus dapat membentuk satu jaringan harmoni dalam kehidupan mereka berlandaskan syariat Islam yang sebenar.





Penyelidik telah menemu bual dengan pegawai bahagian dakwah JAIP, beliau menyatakan program dakwah kepada golongan profesional masih kurang dijalankan oleh JAIP iaitu beliau telah menyarankan kepada pengkaji untuk membuat penyelidikan tentang program dakwah yang dilaksanakan oleh badan-badan dakwah kepada masyarakat di Pahang khususnya golongan profesional (PG 1²).

Oleh itu, kajian ini menganalisis mengenai penerimaan program dakwah dalam kalangan golongan profesional Melayu di negeri Pahang. Secara umum, golongan ini disenangi masyarakat, dan kehadiran mereka di dalam kelompok masyarakat sangat diperlukan. Pendekatan dakwah kepada mereka sangat penting supaya dakwah dapat sampai dengan lebih berkesan dan mampu menjadi serampang dua mata iaitu turut menarik masyarakat sekelilingnya bersama-sama



memperkembangkan lagi syiar dakwah keseluruhannya.

1.2 Pernyataan Masalah

Mengikut laporan perangkaan Jabatan Perangkaan Malaysia (JPM) penduduk negeri Pahang pada 2012 adalah seramai 1,572,700 orang atau 1.5 juta. Daerah Kuantan yang merupakan ibu negeri Pahang mencatatkan jumlah penduduk teramai iaitu 505.3 ribu orang (Unit Perancangan Ekonomi Negeri (UPEN, 2013). Pahang telah menubuhkan Majlis Ugama Islam dan adat Melayu Pahang (MUIP) yang mempunyai 12 Cawangan mewakili setiap daerah manakala sebuah Jabatan Agama Islam Pahang (JAIP) dan 14 buah Pejabat Agama Islam Daerah yang mengendalikan segala

² Temu bual dengan Pegawai Bahagian Dakwah Jabatan Agama Islam Pahang di Pejabat Agama Islam Pahang (JAIP) pada 4 Januari 2012.





program-program agama secara terancang, 18 buah sekolah agama kerajaan Pahang, 16 buah sekolah agama rakyat, terdapat 12 Institusi Pengajian Tinggi (IPT), sebuah Maahad Tahfiz kerajaan Pahang, 8 buah pondok pengajian agama. Pusat aktiviti dakwah ini diperkukuhkan lagi dengan adanya 563 buah masjid, 1400 buah surau (UPEN, 2013). Terdapat juga badan-badan dakwah bukan kerajaan (*Non-Governmental Organization* (NGO) seperti Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM), Pertubuhan IKRAM Malaysia, NADWAH Pahang, Markaz (pusat) gerakan jemaah dakwah dan tabligh, sekolah-sekolah agama swasta (JAIP, 2012).

Pelbagai program dakwah dan penghayatan agama telah dilakukan seperti Program Hari Kebesaran Islam, Dakwah Perdana Darul Makmur, Program Masjid Gemilang, Forum *al-Muqarabin*, program ziarah dan pemantapan akidah masyarakat orang asli, program dakwah dan penerbitan bahan-bahan pemantapan akidah, program dakwah *bil al-hal*, program peningkatan pendidikan agama, festival nasyid, program seminar zakat peringkat negeri Pahang, program pungutan zakat, program tazkirah, tabung pembangunan masjid dan projek pembinaan masjid-masjid qariah, program peningkatan iman dan tahfiz al-Qur'an di masjid. Namun penerimaan program dakwah masih rendah dalam kalangan masyarakat khususnya golongan profesional (JAIP, 2012).

Di negeri Pahang peranan institusi masjid sebagai pusat penyebaran ilmu agama dapat dilihat melalui program kelas-kelas agama yang diadakan kepada masyarakat setempat. Program kelas agama di masjid merupakan salah satu aktiviti utama bagi setiap masjid di Pahang. Maka didapati kesemua masjid di Pahang telah mengadakan program kelas agama untuk masyarakat setempat. Laporan bahagian

