05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

KESAN MEDIATOR MOTIVASI KERJA AHLI LEMBAGA KOPERASI DENGAN FAKTOR-FAKTOR KEJAYAAN TERHADAP PRESTASI PERNIAGAAN KOPERASI SEKOLAH, DI SABAH.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

SAMSU BIN HAJI EWANG

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

2020

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

KESAN MEDIATOR MOTIVASI KERJA AHLI LEMBAGA KOPERASI DENGAN FAKTOR-FAKTOR KEJAYAAN TERHADAP PRESTASI PERNIAGAAN KOPERASI SEKOLAH, DI SABAH.

SAMSU BIN HAJI EWANG

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

TESIS DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI SYARAT UNTUK MEMPEROLEH IJAZAH DOKTOR FALSAFAH

FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

2020

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Sila tanda (√)
Kertas Projek ☐
Sarjana Penyelidikan ☐
Sarjana Penyelidikan dan Kerja Kursus ☐
Doktor Falsafah ☐

INSTITUT PENGAJIAN SISWAZAH
PERAKUAN KEASLIAN PENULISAN

Perakuan ini telah dibuat pada 16 DISEMBER 2020

i. Perakuan pelajar :

Saya, SAMSU BIN HAJI EWANG, P20171000982 FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI dengan ini mengaku bahawa tesis yang bertajuk:

KESAN MEDIATOR MOTIVASI KERJA AHLI LEMBAGA KOPERASI DENGAN FAKTOR-FAKTOR KEJAYAAN TERHADAP PRESTASI PERNIAGAAN KOPERASI SEKOLAH, DI SABAH.

adalah hasil kerja saya sendiri. Saya tidak memplagiat dan apa-apa penggunaan mana-mana hasil kerja yang mengandungi hak cipta telah dilakukan secara urusan yang wajar dan bagi maksud yang dibenarkan dan apa-apa petikan, ekstrak, rujukan atau pengeluaran semula daripada atau kepada mana-mana hasil kerja yang mengandungi hak cipta telah dinyatakan dengan sejelasnya dan secukupnya.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

_____
Tandatangan pelajar

ii. Perakuan Penyelia:

Saya, DR. JULIANA BINTI OSMAN dengan ini mengesahkan bahawa hasil kerja pelajar yang bertajuk:

KESAN MEDIATOR MOTIVASI KERJA AHLI LEMBAGA KOPERASI DENGAN FAKTOR-FAKTOR KEJAYAAN TERHADAP PRESTASI PERNIAGAAN KOPERASI SEKOLAH, DI SABAH.

dihasilkan oleh pelajar seperti nama di atas, dan telah diserahkan kepada Institut Pengajian Siswazah bagi memenuhi sebahagian/sepenuhnya syarat untuk memperoleh Ijazah DOKTOR FALSAFAH.

_____ _____
Tarikh Tandatangan Penyelia

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

INSTITUT PENGAJIAN SISWAZAH /
INSTITUTE OF GRADUATE STUDIES

BORANG PENGESAHAN PENYERAHAN TESIS/DISERTASI/LAPORAN KERTAS PROJEK
DECLARATION OF THESIS/DISSERTATION/PROJECT PAPER FORM

Tajuk / *Title*: Kesan Mediator Motivasi Kerja Ahli Lembaga Koperasi Dengan Faktor-Faktor Kejayaan Terhadap Prestasi Perniagaan Koperasi Sekolah, Di Sabah.

No. Matrik /*Matric's No.*: P20171000982

Saya / *I* : SAMSU BIN HAJI EWANG

(Nama pelajar / *Student's Name*)

mengaku membenarkan Tesis/Disertasi/Laporan Kertas Projek (Doktor Falsafah/~~Sarjana~~)* ini disimpan di Universiti Pendidikan Sultan Idris (Perpustakaan Tuanku Bainun) dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:-
acknowledged that Universiti Pendidikan Sultan Idris (Tuanku Bainun Library) reserves the right as follows:-

1. Tesis/Disertasi/Laporan Kertas Projek ini adalah hak milik UPSI.
   The thesis is the property of Universiti Pendidikan Sultan Idris
2. Perpustakaan Tuanku Bainun dibenarkan membuat salinan untuk tujuan rujukan sahaja.
   Tuanku Bainun Library has the right to make copies for the purpose of research only.
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan Tesis/Disertasi ini sebagai bahan pertukaran antara Institusi Pengajian Tinggi.
   The Library has the right to make copies of the thesis for academic exchange.
4. Perpustakaan tidak dibenarkan membuat penjualan salinan Tesis/Disertasi ini bagi kategori **TIDAK TERHAD**.
   The Library are not allowed to make any profit for 'Open Access' Thesis/Dissertation.
5. Sila tandakan (√) bagi pilihan kategori di bawah */ Please tick (√) for category below:-*

☐	**SULIT/*CONFIDENTIAL***	Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub dalam Akta Rahsia Rasmi 1972. / *Contains confidential information under the Official Secret Act 1972*
☐	**TERHAD/*RESTRICTED***	Mengandungi maklumat terhad yang telah ditentukan oleh organisasi/badan di mana penyelidikan ini dijalankan. / *Contains restircted information as specified by the organization where research was done.*
/	**TIDAK TERHAD / *OPEN ACCESS***	

(Tandatangan Pelajar/ Signature)

Tarikh: _____

(Tandatangan Penyelia / *Signature of Supervisor*)
& (Nama & Cop Rasmi / *Name & Official Stamp*)

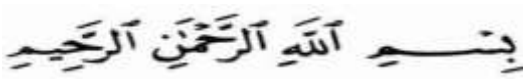
Catatan: Jika Tesis/Disertasi ini **SULIT** @ **TERHAD**, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh laporan ini perlu dikelaskan sebagai **SULIT** dan **TERHAD**.

Notes: If the thesis is CONFIDENTAL or RESTRICTED, please attach with the letter from the organization with period and reasons for confidentiality or restriction.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

PENGHARGAAN



Terlebih dahulu saya panjatkan kesyukuran dan pujian kepada Allah S.W.T atas limpah kudrat dan kurnia Nya, tesis ini dapat diselesaikan dengan jayanya.

Pada kesempatan ini saya ingin merakamkan ucapan jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada penyelia utama saya yang telah banyak membantu dan membimbing bagi menyiapkan kajian ini Dr. Juliana Binti Osman, demikian juga kepada Prof. Madya Dr. Hji. Nek Kamal Bin Yeop Yunus dan Dr. Mahaliza Binti Mansor sebagai pembaca dalaman serta para pensyarah UPSI yang telah memberikan tunjuk ajar sepanjang perkuliahan.

Sekalung penghargaan saya tujukan kepada Kementerian Pelajaran Malaysia khususnya Bahagian Tajaan dan Biasiswa selaku penaja utama, Bahagian Perancangan dan Dasar Pendidikan, Jabatan Pendidikan Negeri Sabah, yang telah memberi kebenaran kepada saya untuk menjalankan penyelidikan ini. Tidak lupa juga kepada semua ALK guru sekolah yang terlibat dalam kajian ini.

Seterusnya panel pakar dari Institut Koperasi Malaysia, Angkasa dan SKM yang terlibat dalam penyelidikan ini kerana kesudian mereka berkongsi ilmu dan pengalaman dalam membina instrumen kajian serta memberi banyak maklumat berkaitan pergerakan koperasi di Malaysia.

Akhirnya yang teristimewa kepada semua keluarga yang tercinta yang tidak pernah jemu mendoakan kejayaan ini. Buat ayahanda Hji. Ewang bin Teka, ibunda Hjh. Siang Binti Nurdin, isteri tersayang Maslina Binti Talla, anak-anak tercinta Mohd Aqil Rustam, Ainur Aqilah, Asyura Zawani, Aliyah Afiqah dan Aqifah Ariqah kalian sumber kekuatan dan motivasi menghadapi dugaan dan rintangan sepanjang menyiapkan tesis ini.

Kepada semua sahabat handai dan rakan taulan seperkuliahan Cikgu Nasarudin, Cikgu Ramli, Cikgu Richard, Cikgu Samri, Cikgu Syukri, En Romy, En Salman, En. Syahir dan Dr Jupri terima kasih kerana menjadi teman sepanjang perjalanan penyelidikan ini.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan mengenal pasti pengaruh faktor-faktor kejayaan perniagaan (produk, promosi, pendidikan dan latihan, pengurusan, modal dan motivasi kerja) terhadap kejayaan perniagaan koperasi sekolah. Kajian ini juga dijalankan untuk mengenal pasti kesan faktor-faktor kejayaan perniagaan melalui mediator motivasi kerja Ahli Lembaga Koperasi (ALK) terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Pendekatan kuantitatif dengan reka bentuk bukan eksperimen telah digunakan dalam kajian ini. Kaedah pengumpulan data menggunakan borang soal selidik terhadap 211 orang ALK di kalangan guru sekolah menengah di negeri Sabah yang dipilih secara rawak berstrata. Analisis dengan menggunakan Model Persamaan Struktur (SEM) menunjukkan bahawa 54 peratus (R^2 =0.54) daripada variasi yang wujud dalam prestasi perniagaan koperasi boleh diterangkan oleh faktor-faktor kejayaan yang telah disenaraikan. Faktor pendidikan dan latihan (β = 0.255, $p < 0.05$), pengurusan (β = 0.306, $p < 0.05$) dan motivasi kerja (β = 0.438, $p < 0.001$) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kejayaan perniagaan koperasi sekolah. Manakala faktor produk (β = -0.082, $p > 0.001$), promosi (β = -0.003, $p > 0.001$) dan modal (β = -1.09, $p > 0.001$) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi. Analisis mediator menunjukkan hanya dua faktor kejayaan iaitu pendidikan dan latihan ($\beta_{\text{pendidikan latihan} \rightarrow \text{kejayaan}} = 0.151$, $p < 0.05$) serta modal ($\beta_{\text{modal} \rightarrow \text{kejayaan}} = 0.151$, $p < 0.05$) yang mempunyai kesan mediator terhadap prestasi koperasi sekolah. Kesimpulannya, faktor-faktor kejayaan yang signifikan dapat meningkatkan motivasi kerja ALK koperasi dan seterusnya meningkatkan prestasi perniagaan koperasi. Implikasinya, dapatan kajian ini dapat digunakan oleh ALK koperasi sebagai rujukan bagi mengurus koperasi dan sebagai garis panduan kepada pihak yang berkepentingan seperti SKM, IKM, Angkasa dan KPM.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

THE EFFECTS OF WORK MOTIVATION MEDIATOR OF COOPERATIVE BOARD MEMBERS WITH SUCCESS FACTORS ON SCHOOL COOPERATIVE BUSINESS PERFORMANCE IN SABAH

ABSTRACT

This study was aimed at identifying the influence of business success factors (products, promotion, education and training, management, capital and work motivation) on the success of school cooperative business. In addition, this study was conducted to identify the impact of business success factors through the work motivation mediator of Cooperative Board Members (CBM) on the business performance of school cooperatives. A quantitative approach with non-experimental design was used in this study. A questionnaire was administered to collect data from 211 CBM among secondary school teachers in Sabah who were selected using stratified random sampling. The Structure Equation Model (SEM) showed that 54 percent ($R2 = 0.54$) of the variation that exists in the business performance of cooperatives can be explained by the success factors that have been listed. Educational and training factors ($\beta = 0.255$, $p < 0.05$), management ($\beta = 0.306$, $p < 0.05$) and work motivation ($\beta = 0.438$, $p < 0.001$) had a significant influence on the success of the school cooperative business. Meanwhile product ($\beta = -0.082$, $p > 0.001$), promotion ($\beta = -0.003$, $p > 0.001$) and capital ($\beta = -1.09$, $p > 0.001$) did not have a significant influence on the success of school cooperative business. Mediator analysis showed only two factors of success, namely education and training ($\beta_{\text{training education} \rightarrow \text{success}} = 0.151$, $p < 0.05$) and capital ($\beta_{\text{capital} \rightarrow \text{success}} = 0.151$, $p < 0.05$) which had a mediator effect on the performance of school cooperatives. In conclusion, the significant success factors can enhance the work motivation of cooperative CBM and ultimately improve the cooperative business performance. As implications, the findings of this study can be used by the cooperative CBM as a reference in managing the cooperative and as a guideline to stakeholders such as SKM, IKM, Angkasa and KPM

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

KANDUNGAN

			Muka Surat
PERAKUAN KEASLIAN PENULISAN			ii
PENGESAHAN PENYERAHAN TESIS			iii
PENGHARGAAN			iv
ABSTRAK			v
ABSTRACT			vi
KANDUNGAN			vii
SENARAI JADUAL			xiii
SENARAI RAJAH			xvi
SENARAI SINGKATAN			xvii
BAB 1	**PENGENALAN**		
	1.1	Pengenalan	1
	1.2	Latar Belakang Kajian	2
	1.3	Pernyataan Masalah	9
	1.4	Tujuan Kajian	16
	1.5	Objektif Kajian	16
	1.6	Persoalan Kajian	17
	1.7	Hipotesis Kajian	18
	1.8	Kerangka Konseptual Kajian	20
	1.9	Kepentingan Kajian	23
	1.10	Batasan Kajian	25

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

	1.11	Definisi Operational	27
	1.12	Pengorganisasian Kajian	29
	1.13	Rumusan	30
BAB 2	**KAJIAN LITERATUR**		
	2.1	Pengenalan	31
	2.2	Definisi Koperasi	32
	2.3	Sejarah Penubuhan dan Perkembangan Koperasi di Malaysia	34
	2.4	Sejarah Gerakan Koperasi Sekolah Di Malaysia	37
	2.5	Koperasi Sekolah Sebagai Koperasi Pendidikan	39
	2.6	Gerakan Koperasi Sekolah Dekad Ini	41
	2.7	Aktiviti Sosial Koperasi Sekolah	43
	2.8	Aktiviti Ekonomi Koperasi Sekolah	45
	2.9	Statistik Pertumbuhan Koperasi Di Malaysia	47
	2.10	Dasar Koperasi Negara	48
	2.11	Blue Print Sektor Peruncitan Dan Pemborongan Koperasi 2016 - 2020	53
	2.12	Tadbir Urus Koperasi Sekolah	55
	2.13	Campuran Pemasaran	58
	2.14	Teori Motivasi Kerja	62
	2.15	Kriteria Penilaian 100 koperasi terbaik Malaysia 2017	68
	2.16	Kejayaan Koperasi	73
		2.16.1 Produk dan Kejayaan Koperasi	86
		2.16.2 Promosi dan Kejayaan Koperasi	95
		2.16.3 Aktiviti Pendidikan dan Latihan Dan Kejayaan Koperasi	103

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2.16.4 Pengurusan dan Kejayaan Koperasi 110

2.16.5 Modal dan Kejayaan Koperasi 129

2.16.6 Motivasi Kerja Pengurus (ALK) Sebagai Mediator (perantara) Kejayaan Koperasi 135

2.17 Rumusan 142

BAB 3 METODOLOGI

3.1 Pengenalan 144

3.2 Reka Bentuk Kajian 145

3.2.1 Strategi Penyelidikan 147

3.2.2 Unit Analisis 149

3.3 Populasi dan Pensampelan 150

3.3.1 Populasi Koperasi Sekolah 153

3.3.2 Populasi Ahli Lembaga Koperasi Sekolah 155

3.3.3 Pensampelan 155

3.4 Instrumen Kajian 158

3.4.1 Sumber Item Soal Selidik 159

3.4.2 Soal Selidik 162

3.4.3 Kajian Rintis dengan Pakar 169

3.4.4 Pengubahsuaian Soal selidik 170

3.4.5 Skala Pengukuran 172

3.5 Kajian Rintis 173

3.5.1 Kajian Rintis dengan Responden 173

3.5.2 Analisis Penerokaan Faktor (EFA) 174

3.5.3 Analisis Kebolehpercayaan 187

3.5.4 Maklumat Deskriptif Alat Kajian 191

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.6 Prosedur Pengumpulan Data 192

3.7 Kaedah Analisis Data 194

3.7.1 Penilaian Kesepadanan Model 196

3.7.2 Screening Data (Tapisan Data) 197

3.7.3 Ujian Normaliti 197

3.7.4 Ujian Outliers 198

3.7.5 Ujian Lineariti 198

3.7.6 Ujian Muticollineariti 199

3.7.7 Homoscedastisiti 199

3.7.8 Ringkasan Analisis Data 200

3.8 Rumusan 201

BAB 4 DAPATAN KAJIAN

4.1 Pengenalan 202

4.2 Profil 203

4.2.1 Profil Responden 203

4.2.2 Profil Koperasi 204

4.3 Analisis Peringkat Awal 207

4.3.1 Rawatan data hilang 207

4.3.2 Penetapan Andaian SEM 208

4.4 Analisis Diskriptif 210

4.5 Pengesahan Model Pengukuran 211

4.5.1 Penilaian Model Fit 211

4.5.2 Penilaian Kebolehpercayaan dan Kesahan 215

4.6 Pengujian Hipotesis 219

4.6.1 Analisis Kesan Langsung 219

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

4.6.2 Analisis Kesan Mediator (Perantara) 222

4.6.3 Ujian Penentuan Jenis Mediator 224

4.6.4 Ujian Pengesahan Model Cadangan Kajian 225

4.6.5 Ringkasan Ujian Hipotesis 226

4.7 Rumusan 229

BAB 5 PERBINCANGAN, IMPLIKASI DAN CADANGAN

5.1 Pengenalan 231

5.2 Perbincangan Dapatan Kajian 232

5.2.1 Apakah kesan pengaruh faktor produk terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah? 232

5.2.2 Apakah kesan pengaruh faktor promosi terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah? 238

5.2.3 Apakah kesan pengaruh faktor pendidikan dan latihan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah? 243

5.2.4 Apakah kesan pengaruh faktor pengurusan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah? 250

5.2.5 Apakah kesan pengaruh faktor modal terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah? 263

5.2.6 Apakah kesan pengaruh motivasi kerja terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah? 269

5.2.7 Adakah motivasi kerja pengurus (ALK) koperasi berperanan sebagai mediator (perantara) dengan faktor-faktor kejayaan (H7 – H11) terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah? 276

5.2.8 Adakah model cadangan bagi hubungan faktor-faktor kejayaan dan motivasi pengurus koperasi sekolah yang dapat meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah sah? 289

5.3 Kesimpulan Dapatan Kajian 290

5.3.1 Analisis Kesan Langsung 290

5.3.2 Analisis Kesan Mediator 291

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

5.3.3 Analisis Dapatan tambahan 292

5.4 Implikasi Kajian 293

5.4.1 Implikasi Teori 293

5.4.2 Implikasi Amalan 295

5.4.3 Implikasi Metodologi 300

5.5 Batasan dan Kajian Lanjutan 301

5.6 Rumusan 302

RUJUKAN 307

LAMPIRAN

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

SENARAI JADUAL

No. Jadual		Muka Surat
1.1	Statistik Koperasi Sekolah Di Malaysia	6
1.2	Statistik Perbandingan Koperasi Dewasa Dan Koperasi Sekolah	7
2.1	Sejarah Gerakan Koperasi Sekolah Di Malaysia	37
2.2	Pertumbuhan Koperasi Di Malaysia	47
2.3	Perkembangan Teori Campuran Pemasaran	59
2.4	Evolusi Pengurusan Pemasaran	61
2.5	Teori Dua Faktor Herzberg	66
2.6	Wajaran Mengikut Jenis Nisbah Kewangan	70
2.7	Kriteria Dalam Penilaian FBK	71
2.8	Wajaran Markah Bagi Penentuan Kedudukan	72
2.9	Perbandingan Dengan Unsur Kejayaan Mckinsey Dengan Kejayaan	76
3.1	Populasi Dan Saiz Sampel Kajian (Koperasi Yang Berpendapatan Seratus	154
3.2	Sumber Dan Konstruk Bagi Setiap Item Soalan	159
3.3	Konstruk Produk	164
3.4	Konstruk Promosi	165
3.5	Konstruk Pendidikan Dan Latihan	166
3.6	Konstruk Pengurusan	167
3.7	Konstruk Modal	168

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.8	Konstruk Motivasi Pengurus Tetap	168
3.9	Konstruk Ukuran Kejayaan Koperasi Sekolah	169
3.10	Bilangan Konstruk Mengikut Item	170
3.11	Pengubahsuaian soal selidik berdasarkan pakar	171
3.12	Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Produk dan Nilai Keseragaman	179
3.13	Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Promosi dan Nilai Keseragaman	180
3.14	Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Pendidikan dan Latihan dan Nilai Keseragaman	181
3.15	Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Pengurusan dan Nilai Keseragaman	182
3.16	Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Pengurusan dan Nilai Keseragaman	183
3.17	Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Motivasi Pengurus Tetap dan Nilai Keseragaman	184
3.18	Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Kejayaan dan Nilai Keseragaman	185
3.19	Ringkasan Analisis Efa	186
3.20	Ringkasan Analisis Kebolehpercayaan	188
3.21	Ringkasan Item-Item Akhir	189
3.22	Ringkasan Analisis Data	200
4.1	Profil Responden	204
4.2	Profil Koperasi	206
4.3	Analisis Multivariate Outliers	209
4.4	Faktor muatan dan korelasi antara konstruk	210
4.5	Tahap Persetujuan Responden Terhadap Konstruk Faktor-faktor Kejayaan	211
4.6	Standardized Regression Weight	213

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

4.7	Penialaian bagi Pengukuran Model	218
4.8	Rumusan Pengujian Hipotesis Kesan Langsung	221
4.9	Rumusan Pengujian Hipotesis Kesan Mediator	224
4.10	Rumusan Ujian Hipotesis berkaitan Jenis Mediator	225
4.11	Keputusan Ujian Hipotesis	228

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

SENARAI RAJAH

No. Rajah		Muka Surat
1.1	Kerangka Konseptual Kajian	22
2.1	Skop Tadbir Urus Koperasi Sekolah	57
2.2	Prinsip Koperasi	79
2.3	Sumber Dana Koperasi Tahun 2016	129
2.4	Tujuan motivasi	137
2.5	Kerangka Teori Kajian dan Kerangka Konseptual Kajian	142
3.1	Reka Bentuk Kajian	146
3.2	Perbezaan Antara : Populasi, Populasi Sasaran Atau Bingkai Pensampelan, Dan Sampel	152
3.3	Prosedur Kajian	193
4.1	Rawatan Kehilangan Data	208
4.2	Pengubahsuaian Model Pengurusan	215
4.3	Keputusan Ujian Hipotesis	221
4.4	Model Faktor-Faktor Prestasi Perniagaan Koperasi Sekolah Di Negeri Sabah.	226

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

SENARAI SINGKATAN

AJK	Ahli Jawatankuasa
ALK	Ahli Lembaga Koperasi
ANGKASA	Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad
ICA	International Cooperative Alliances
IKM	Institut Koperasi Malaysia
SKM	Suruhanjaya Koperasi Malaysia
SMK	Sekolah Menengah Kebangsaan
UUK	Undang-undang Kecil

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi
05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

BAB 1

PENDAHULUAN

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

1.1 Pengenalan

Dalam bab ini, kajian ini dimulai dengan membincangkan beberapa maklumat yang berkaitan dengan latar belakang koperasi sekolah sebagai koperasi pendidikan, pernyataan masalah, tujuan kajian, objektif kajian, persoalan kajian, hipotesis kajian, kerangka konseptual kajian, kepentingan kajian, batasan kajian, definisi operasional, dan pengorganisasian kajian.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

1.2 Latar Belakang Kajian

Koperasi sangat sinonim sebagai satu konsep bekerjasama atau berkoperasi yang memang telah diterima pakai sejak dahulu oleh masyarakat kita. Selain tujuan utamanya meningkatkan taraf kehidupan anggotanya, ia juga turut memainkan peranan dalam agenda pembasmian kemiskinan dan pengagihan kekayaan negara. Gerakan koperasi kontemporari turut memikul tanggungjawab dalam agenda transformasi negara dan perlu membuat perubahan. Gerakan koperasi tidak boleh lagi beroperasi secara konvensional tetapi perlu lebih kreatif dan berinovasi untuk bersaing dalam dunia perniagaan yang kompetitif.

Statistik menunjukkan anggota koperasi berjumlah lebih daripada tujuh juta orang, yakni 25% daripada jumlah penduduk negara yang terdiri dari pelbagai lapisan dan golongan masyarakat merupakan satu aset yang penting dalam mencoraki masa depan gerakan koperasi dan ekonomi negara. Anggota koperasi merupakan tunjang kekuatan sesebuah entiti koperasi dan jika tidak diurus tadbirkan dengan baik ia boleh menjadi liabiliti. Kejayaan koperasi banyak bergantung kepada penglibatan aktif dan kesetiaan anggota, hal ini adalah kerana mereka juga adalah pengguna, modal insan dan pemimpin gerakan koperasi (Najib Razak, 2018). Dalam ucapan mantan Perdana Menteri Malaysia Najib Razak (2018) sewaktu merasmikan perayaan Hari Koperasi Negara pada tahun 2018 beliau telah menegaskan;

Koperasi sememangnya boleh memainkan peranan yang penting untuk memacu ekonomi negara dan untuk melahirkan budaya keusahawanan dan budaya mentadbir dengan baik. Peranan koperasi sangat diharapkan bagi membantu kerajaan mencapai

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

tahap pembangunan sepertimana yang telah ditetapkan dalam TN50 sekali gus dapat mengangkat negara kita Malaysia sebagai salah sebuah daripada 20 buah negara terunggul di dunia (Mohd. Zakuan, 2018).

Di Malaysia, sektor koperasi merupakan sektor ketiga penting dalam menyumbang kepada ekonomi negara selepas sektor kerajaan dan swasta. Gerakan koperasi yang telah menjangkau 97 tahun penubuhannya, merupakan salah satu penyumbang dalam pembangunan ekonomi negara. Gerakan koperasi telah menyumbang dalam pelbagai sektor ekonomi seperti dalam bidang kredit, pertanian, perumahan, kepenggunaan, pengangkutan, pembinaan dan perkhidmatan. Mengikut statistik Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) pada akhir tahun 2017, terdapat sejumlah 13,899 buah koperasi dengan 6.5 juta orang anggota dengan modal syer dan yuran berjumlah RM14.34 billion dan aset bernilai RM139.67 billion. Dari tahun 2009 hingga 2017 terdapat peningkatan yang menggalakkan bukan sahaja daripada segi bilangan koperasi, tetapi juga daripada segi aset koperasi. Angka-angka ini menunjukkan bahawa kepentingan koperasi seharusnya tidak dipandang ringan lebih-lebih lagi apabila kerajaan berhasrat memperkasakan sektor koperasi dan menjadikan ia sektor ketiga penting selepas sektor awam dan swasta dalam menjana ekonomi negara (Azmaliza, 2009).

Gerakan koperasi juga dianggap sebagai institusi pembangunan rakyat kerana koperasi boleh dijadikan sebagai asas untuk meningkatkan penyertaan orang ramai dalam pembangunan ekonomi melalui penggabungan tenaga kerja modal dan usaha. Sebagai contoh, melalui koperasi penyertaan golongan Bumiputera dalam sektor

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

ekonomi dapat digalakkan, jurang pendapatan di antara golongan miskin dan kaya dapat dikurangkan serta taraf hidup rakyat khasnya di luar bandar dapat ditingkatkan.

Demikian juga halnya dengan gerakan koperasi sekolah, gerakan koperasi sekolah di Malaysia telah bermula semenjak tahun 1968 melalui penubuhan sembilan buah koperasi sekolah di beberapa buah negeri di Semenanjung Malaysia. Sehingga akhir tahun 2017, gerakan koperasi telah mencapai tahap yang cukup membanggakan apabila 2,395 buah koperasi sekolah telah ditubuhkan dengan bilangan keanggotaannya meningkat sehingga seramai 2,021,624 orang pelajar sekolah menengah seluruh Malaysia dengan perolehan RM382.941 juta (SKM, 2018).

Lebih membanggakan apabila Malaysia merupakan satu-satunya negara di dunia yang mempunyai koperasi sekolah peringkat menengah, berbanding dengan negara lain yang hanya mempunyai koperasi di peringkat universiti sahaja. Presiden Angkatan Koperasi Malaysia (Angkasa) Datuk Abdul Fattah Abdullah (2017), berkata pelajar di negara ini amat bertuah kerana pada usia seawal 12 tahun sudah boleh mendaftar sebagai ahli koperasi dan mengambil bahagian secara aktif dalam mengurus perniagaan melalui kegiatan koperasi. Tambahnya lagi, negara Fiji, India dan Jepun yang berhasrat menubuhkan koperasi sekolah telah membuat kajian dan mempelajari selok-belok pengurusan koperasi sekolah di Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad (Angkasa) manakala Korea Selatan, Thailand dan Singapura juga telah mengadakan lawatan ke koperasi-koperasi sekolah di negara ini. Peningkatan jumlah pelawat luar negara yang berminat untuk menjadikan pengurusan koperasi sekolah di Malaysia sebagai model rujukan membuktikan pengiktirafan negara luar terhadap pengurusan koperasi sekolah di Malaysia antara yang terbaik di dunia (Norashikin,

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2017). Di samping itu, dalam satu mesyuarat Lembaga Ikatan Koperasi Antarabangsa (ICA) (2018) telah meminta Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia (Angkasa) untuk mempromosikan dan membantu 105 negara anggota ICA mengenai konsep koperasi sekolah (Utusan, 2018).

Menurut perangkaan, 11,434.80 daripada 28,306.7 juta orang rakyat Malaysia berada dalam julat umur 15-39 tahun dan 77 peratus daripadanya berada dalam lingkungan usia 20 hingga 39 tahun. Generasi muda yang dalam lingkungan ini adalah aset yang penting bagi mencorakkan ekonomi pada masa hadapan (Subaizah, 2010). Mereka merupakan pelapis yang menjadi nadi dan penggerak utama yang mampu membantu dan memulihkan gerakan kepimpinan koperasi yang mana majoritinya dipimpin dan ditadbir oleh pemimpin lama yang memerlukan generasi muda yang bertenaga, aktif dan mampu memberikan idea-idea baru kepada kepimpinan gerakan koperasi. Oleh itu, pembentukan dan memperkasakan koperasi sekolah ialah satu agenda yang penting bagi memastikan ia boleh dijadikan landasan utama kepada generasi muda mempelajari ilmu perniagaan (Mohd Zakuan Azmi, 2018).

Koperasi sekolah dengan bilangan sebanyak 2,376 buah, keanggotaan seramai 2,021,624 juta orang, syer berjumlah RM24,835,786 juta, aset RM327,016,073 juta, perolehan RM359,288,111 juta setahun dan keuntungan sebanyak RM25.51 juta setahun (sehingga Disember 2017) lihat jadual 1.1, merupakan institusi penting yang memberi sumbangan besar dan bermakna di dalam membangun warga sekolah (pelajar, guru, kakitangan dan ibu bapa). Pelajar ialah pelapis kepimpinan negara dan koperasi dan kesinambungannya pada masa hadapan. Melalui penyertaan dan penglibatan pelajar, para pelajar dapat memantapkan sahsiah diri selaras dengan Falsafah

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Pendidikan Kebangsaan sambil mempelajari atau menimba pengalaman berguna berkaitan perniagaan dan keusahawanan. Melalui koperasi sekolah, pelajar sebagai warganegara tanpa mengira jantina, bangsa dan agama dibimbing, dilatih dan didik mengamalkan nilai-nilai murni selaras dengan semangat Malaysia Negara ku.

Jadual 1.1

Statistik Koperasi Sekolah di Malaysia.

Bil	Negeri	Bilangan Koperasi	Anggota	Syer/Yuran	Aset	Perolehan
1	Johor	268	281,467	3,045,301	48,754,304	46,102,553
2	Kedah	191	148,960	1,770,148	31,809,961	28,820409
3	Kelantan	161	148,872	2,046,016	20,255,559	29,396,456
4	Melaka	81	68,538	828,223	14,873,165	14,702,508
5	Negeri Smbilan	125	106,396	1,066,608	16,989, 235	15,868,505
6	Pahang	195	110,031	1,562,272	23,105,296	22,685,201
7	Perak	246	148,480	2,611,460	29,930,979	33,267,681
8	Perlis	32	25,731	208,275	4,072,353	5,190,431
9	Pulau Pinang	134	56,647	1,595,046	18,198,985	19,001,818
10	Sabah	220	178,905	1,631,822	18,459,824	20,311,783
11	Sarawak	187	200,735	1,816,837	29,620,097	32,674,962
12	Selangor	269	345,648	3,756,037	37,078,966	42,535,085
13	Terengganu	158	103,169	1,568,153	20,440,466	36,102,449
14	Wilayah Persekutuan	109	98,045	1,328,590	13,426,884	12,628,270
	Jumlah	2,376	2,021,624	24,835,786	327,016,073	359,288,111

Sumber: Suruhanjaya Koperasi Malaysia (2018).

Pada dekad ini, pencapaian koperasi sekolah boleh dibanggakan walaupun kewujudannya lebih dilihat daripada sudut sosial berbanding ekonomi, namun kepentingan koperasi ini daripada struktur koperasi tanah air tidak dapat dinafikan. Koperasi sekolah menguasai 14.4 peratus bilangan gerakan koperasi di Malaysia iaitu sebanyak 22.8 peratus dalam keanggotaan tahun 2017 dan sebanyak 2.49 peratus perolehan berbanding dengan perolehan gerakan koperasi lihat Jadual (1.1). Justeru itu, koperasi sekolah tidak lagi dipandang sebagai kedai koperasi yang hanya menjual alat tulis untuk keperluan pelajar, malah setanding dengan koperasi dewasa kerana koperasi sekolah juga termasuk sebagai penyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

(KDNK). Bukan itu sahaja, koperasi sekolah mampu menjadi model terbaik dalam pengurusan koperasi sekolah di peringkat antarabangsa apabila semakin banyak negara di Asia berhasrat mencontohi Malaysia dalam bidang tersebut termasuk Jepun, India dan Fiji yang datang ke Malaysia bagi menjalankan kajian untuk mempelajari selok-belok pengurusan koperasi sekolah (Abdul Fattah Abdullah & Ahmad Marzuki Ismail, 2017).

Jadual 1.2

Statistik Perbandingan Koperasi Dewasa dan Koperasi Sekolah bagi tahun 2017

Jenis Koperasi	Bilangan Koperasi	Bilangan Anggota	Aset (RM)	Syer/Yuran (RM)	Perolehan (RM)
Dewasa	13,899	6.5 juta	139.67 bilion	14.34 bilion	40.24 bilion
Sekolah	2,338	1.925 juta	315.091 juta	18.898 juta	264.324 juta

Sumber: Angkasa (2018), www.Angkasa.coop/bm/index/php

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jika dilihat secara makro, penubuhan koperasi sekolah sangat memberi impak yang baik bukan sahaja kepada kemenjadian pelajar malah kepada penghasilan ekonomi. Namun begitu, secara mikro nya kejayaan koperasi sekolah jika dilihat secara statistik adalah tidak seragam jika dibandingkan dengan keupayaan, kekuatan dan sumber modal insan yang ada. Sedangkan perniagaan koperasi sekolah merupakan satu entiti yang homogen dalam banyak aspek seperti produk yang dijual, kaedah promosi, pendedahan latihan dan pendidikan, aspek pengurusan dan modal yang disumbangkan. Sepatutnya pencapaian dari segi prestasi perniagaan haruslah sama atau menghampiri sama namun berlaku sebaliknya. Malah dari jumlah keseluruhan koperasi yang berdaftar di bawah SKM sehingga pada tahun 2016, didapati dari jumlah 2,355 buah koperasi yang berdaftar terdapat sebelas buah yang tidak aktif dan sepuluh buah telah

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

dikategorikan sebagai dorman (Suruhanjaya Koperasi Malaysia, 2018). Persoalannya kenapa fenomena ini terjadi?

Selari dengan kehendak Dasar Koperasi Negara 2011 – 2020 Angkasa memainkan peranan dalam membantu mengembang dan membangunkan perniagaan koperasi sekolah dalam usaha untuk melonjakkan pendapatan koperasi supaya turut memberi sumbangan berkesan kepada pendapatan negara yang menyasarkan sektor koperasi menyumbang RM50 bilion menjelang tahun 2020. Oleh yang demikian, gerakan koperasi sekolah hendaklah memainkan peranan yang sama dengan koperasi dewasa bagi merealisasikan visi ini. Tambahan pula, pihak Angkasa juga berhasrat untuk melahirkan koperasi sekolah yang boleh menghasilkan pendapatan melebihi RM1 juta setiap tahun. Tujuan murni tidak mustahil boleh direalisasikan, ini kerana beberapa buah koperasi sekolah seperti MRSM Kepala Batas Berhad, MRSM Kubang Pasu Berhad, Kolej Vokasional Tanah Merah Berhad, MRSM Batu Pahat Berhad, dan SMK Kota telah memperoleh pendapatan menghampiri sejuta ringgit bagi tahun 2017 (Abdul Fatah Abdullah, 2018).

Oleh yang demikian, adalah wajar kajian yang lebih serius dilakukan bagi mengenal pasti potensi dan peluang yang koperasi sekolah bagi meneliti kejayaan yang seragam sesuai dengan ciri dan karakter koperasi sekolah. Bab seterusnya akan membincangkan hala tuju mengenal pasti faktor yang memberi kesan terhadap kejayaan koperasi sekolah khasnya di Negeri Sabah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

1.3 Pernyataan Masalah Kajian

Dasar Koperasi Negara (DKN) 2002 – 2020 telah diperkenalkan dengan menggariskan beberapa strategi pelaksanaan untuk membolehkan gerakan koperasi berperanan lebih aktif dalam pembangunan negara bersama-sama sektor awam dan swasta. Gerakan koperasi sekolah juga seharusnya boleh menelusuri agenda besar ini dengan turut sama menyumbang kepada pendapatan koperasi secara kolektif seperti mana yang disasarkan dalam Teras Strategik I DKN 2002 – 2020 bagi menyumbang kepada keluaran negara kasar sebanyak 10% menjelang 2020 (Angkasa, 2017).

Namun begitu, pihak Angkasa (2017) menyatakan walaupun perkembangan koperasi di Malaysia adalah memberangsangkan tetapi masih terdapat kelemahan dalam pencapaian perniagaan. Kenyataan ini termasuk juga dengan pencapaian perniagaan koperasi sekolah. Ini terbukti melalui statistik perolehan koperasi seluruh Malaysia yang menunjukkan jurang perbezaan yang sangat ketara antara koperasi sekolah dan koperasi dewasa, koperasi sekolah pada tahun 2015 hanya mampu menyumbang sebanyak RM 338,945,711 (1.01%) berbanding dengan koperasi dewasa sebanyak RM 33,557,886,238 (SKM, 2015). Sumbangan koperasi sekolah terhadap perolehan pendapatan masih terlalu kecil jika dibandingkan dengan potensi sebenar yang dimiliki oleh koperasi sekolah yang memiliki pelanggan tetap yang terdiri dari kalangan ahli koperasi itu sendiri.

Dengan jumlah keanggotaan seramai 2,088,384 orang sepatutnya kuasa beli adalah tinggi yang secara langsung boleh menyumbangkan pendapatan yang tinggi terhadap koperasi sekolah. Penubuhan koperasi sekolah sebagai sebuah entiti

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

perniagaan masih gagal mencapai objektifnya untuk menghasilkan keuntungan yang sepatutnya berbanding dengan kantin sekolah (Abdul Fatah, 2017). Fenomena ini juga berlaku pada koperasi sekolah di Sabah. Statistik SKM, (2018) menunjukkan julat pendapatan tahunan koperasi sekolah di Sabah sangat jauh berbeza, dari 220 buah koperasi sekolah yang didaftarkan di bawah Suruhanjaya Koperasi Malaysia hanya 80 (36.4%) buah koperasi sekolah yang mampu memperoleh pendapatan tahunan sebanyak seratus ribu ringgit ke atas (SKM, 2018). Sedangkan koperasi sekolah pada asasnya bersifat homogen dari segi struktur fizikal mahupun dari segi pengurusannya. Sepatutnya, julat jurang perbezaan kejayaan antara koperasi di Sabah tidak terlalu jauh berbeza seandainya faktor homogen ini diambil kira sebagai kekuatan kejayaan koperasi sekolah.

05-4506832 Perpustakaan Tuanku Bainun ptbupsi

Pengurusan koperasi sekolah ditadbir sepenuhnya oleh Ahli Lembaga Koperasi (ALK) yang terdiri dari kalangan guru dan dibantu oleh para pelajar. Tidak kira apa peranan yang harus dimainkan oleh guru, koperasi sekolah terikat oleh undang-undangnya. Guru diberi mandat untuk memegang jawatan sebagai Ahli Lembaga Koperasi masih tertakluk kepada peruntukan tanggungjawab Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM). Persoalannya ialah, berapa banyak yang dapat dilakukan oleh Lembaga Koperasi yang terdiri daripada guru sekolah yang dapat menanggung tanggungjawab dan beban tugas lain selain mengajar. Dalam persekitaran ini, hanya Lembaga yang berwibawa dapat membuat perubahan atau peningkatan dalam koperasi sekolah untuk mencapai objektifnya. Namun begitu, dapatan kajian tahap kecekapan keseluruhan di kalangan Lembaga Koperasi Sekolah mempunyai nilai jurang negatif tahap kecekapan semasa adalah kurang daripada tahap kompetensi yang dikehendaki.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Ini menunjukkan bahawa Lembaga koperasi tidak cekap dalam setiap faktor kecekapan (Jamilah Din, Noranita Mohd Nor, Rashid, & Muhammad Yusuf Ibrahim, 2012).

Dapatan ini menjelaskan bahawa guru yang menjadi pengurus dan ALK koperasi sekolah adalah terdiri dari mereka yang mempunyai latar belakang pendidikan yang tinggi namun apabila mereka diberi tanggungjawab dalam bidang koperasi, pengetahuan mereka adalah sangat cetek dan harus diberi banyak pendedahan kerana mereka adalah pemimpin koperasi (Jamilah Din, Noranita Mohd Nor, et al., 2012). Kecekapan hanya akan dapat dipertingkatkan melalui pendidikan dan latihan yang didedahkan kepada semua anggota. Ini kerana kekurangan ilmu dalam mengurus koperasi merupakan punca utama menyebabkan koperasi sukar mencapaikan kejayaan yang sepatutnya (Norsyeirawani Shari, 2016).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Aktiviti koperasi terbahagi kepada dua bahagian yang utama iaitu aktiviti ekonomi dan aktiviti sosial. Menjalankan aktiviti sosial berkaitan koperasi bukanlah satu masalah yang besar bagi warga koperasi sekolah, ini kerana semua guru telah dilatih untuk melakukan aktiviti kokurikulum yang kaitan langsung dengan aktiviti sosial. Berlaku sebaliknya terhadap aktiviti ekonomi yang mana tidak semua guru khasnya yang menjadi ALK mempunyai pengetahuan dalam bidang perniagaan. Sedangkan untuk berjaya dalam perniagaan ilmu berkaitan campuran pemasaran amat penting khasnya dalam menyusun atur strategi perniagaan (Mohamad Ali Hasan & Ahmad Marzuki Ismail, 2016).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Kajian menunjukkan kegagalan usahawan dalam mengurus perniagaan adalah berpunca dari kurangnya pengetahuan berkaitan strategi campuran pemasaran yang berkesan (Pratihar, 2014). Masalah pemasaran yang sering dihadapi oleh pengurus koperasi adalah yang berkaitan dengan pemasaran produk, yang mencakupi strategi produk, dan strategi promosi yang betul. Kecetekan ilmu berkaitan strategi pemasaran ini menjadi halangan kepada koperasi sekolah untuk berjaya dalam perniagaan yang mereka jalankan(Mohamad Ali Hasan & Ahmad Marzuki Ismail, 2016). Bagi merangsang kejayaan sesebuah perniagaan aktiviti pengurusan amat penting, kerana ia merupakan nadi dalam sistem sesuatu organisasi. Dalam kajian (Rose Ruziana Samad & Zurina Shafii, 2015) mendapati antara cabaran dalam koperasi bagi mencapai matlamat untuk berjaya, adalah kegagalan pihak pengurusan menjalankan tadbir urus koperasi yang baik di samping pengurusan integriti yang masih gagal dipenuhi. Ekoran itu, telah menyebabkan banyak koperasi sekolah khasnya hanya berada dalam tahap sederhana dari segi pencapaian kewangan, sedangkan koperasi sekolah berpotensi bergerak lebih jauh ke hadapan (Mohamad Ali Hasan & Ahmad Marzuki Ismail, 2017; & Rose Ruziana Samad & Zurina Shafii, 2015). Elemen pengurusan koperasi di sekolah sering menjadi cabaran kepada guru kerana ia merupakan entiti yang dikawal selia oleh badan luar di samping kawalan oleh pihak Kementerian Pendidikan Malaysia.

Koperasi sekolah juga menghadapi kekangan untuk meningkatkan modal bagi menjalankan aktiviti perniagaan koperasi. Aspek modal merupakan pemboleh ubah yang sangat penting sebelum proses memulakan sesebuah perniagaan. Modal akan menentukan corak, saiz, jenis sesuatu perniagaan yang akan ditubuhkan. Koperasi sekolah sering menghadapi masalah bagi memperbesarkan saiz perniagaan kerana kekurangan modal, secara langsung akan menyebabkan koperasi tidak mencapai tahap

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

dikategorikan sebagai koperasi yang maju oleh pihak SKM kerana gagal mencapai pendapatan yang tinggi ekoran aktiviti urus niaga yang terhad kesan kekurangan modal. Koperasi sekolah hanya bergantung kepada sumbangan syer dari ahli mereka (Mohamad Haswardi Morshidi, 2017). Kajian Aishah Ariffin, Farahaini Mohd Hanif, Salwana Ali, Nor Alyani Abdul Razak, & Zulkarnain Muhamad Sori, (2016), juga menunjukkan majoriti koperasi menghadapi masalah untuk menyediakan sumber dana berbentuk kewangan yang mencukupi bagi menampung aktiviti perniagaan koperasi.

Di samping kekangan faktor di atas, koperasi sekolah turut berhadapan masalah yang lebih besar berkaitan motivasi kerja pengurus yang merupakan Ahli Lembaga Koperasi yang terdiri dari kalangan guru untuk mengurus aktiviti koperasi yang lebih mencabar. Hal ini demikian kerana, koperasi sekolah tidak seperti persatuan lain, persatuan ini tertakluk dengan peraturan dan akta koperasi yang harus diikuti dan akan di audit setiap tahun oleh juru audit Suruhanjaya Koperasi Malaysia. Yang mana, lembaga koperasi juga bertanggungjawab dalam menyediakan dokumen-dokumen penting sebagai keperluan pengauditan tahunan koperasi terutama sekali penyataan kewangan koperasi dan laporan aktiviti koperasi. Kegagalan menyediakan dokumen ini akan menyebabkan Mesyuarat Agung Tahunan (MAT) Koperasi tidak dapat diadakan. Mengikut perundangan koperasi, sekiranya MAT tidak dapat dijalankan maka lembaga koperasi boleh diambil tindakan undang-undang di bawah seksyen 39(1) Akta Koperasi 1993 pindaan 2007 (Undang-undang Malaysia, 2009). Hal ini menjadi satu beban kepada guru koperasi (ALK) kerana tugas guru semakin mencabar dan bertambah. Setiap guru biasa akan mempunyai komitmen terhadap tiga kompetensi utama iaitu kurikulum, kokurikulum, hal ehwal pelajar di samping tugas pentadbiran. Setiap kompetensi mempunyai kebertanggungjawaban yang berbeza dan pelaporan harus di

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

hantar secara berkala mengikut skop tugas guru berkenaan. Walaupun pihak pentadbiran sekolah cuba sedaya upaya menyelesaikan bebanan ini tetapi situasi dalam sekolah kadangkala tidak mengizinkan (Mohamad Ali Hasan & Ahmad Marzuki Ismail, 2016). Tambahan pula, ada di kalangan guru koperasi menganggap gerakan koperasi hanya sebagai aktiviti kokurikulum di sekolah sebagaimana persatuan-persatuan yang lain. Fenomena ini, telah menyebabkan kurangnya komitmen pihak berkenaan terhadap pengurusan koperasi sekolah yang sepatutnya dikawal selia oleh seorang guru yang berjawatan tetap sebagai pengurus koperasi (Aishah Ariffin, Nasibah Ahmad, Rohalinda Ahad, & Nor Arma Abu Talib, 2015).

Keadaan bertambah buruk apabila guru koperasi bertukar tempat kerja, segala kerja yang telah dirancang tidak diteruskan oleh guru yang baru mengambil alih jawatan berkenaan (Jamilah Din, Noranita Mohd Nor, et al., 2012). Sepatutnya perlantikan guru koperasi berdasarkan kelayakan dan pengalaman bukannya melantik mengikut kekosongan jawatan (Mior Shahrin Mior Mohd Yusop, 2012). Oleh yang demikian motivasi kerja yang tinggi perlu ada pada seseorang guru yang bertugas dalam sebagai pengurus koperasi sekolah (Arief, 2017). Tanpa motivasi yang mendorong untuk mengurus perjalanan koperasi sudah pasti matlamat untuk menjadikan koperasi sekolah ke arah yang diharapkan pasti tidak akan tercapai. Ini kerana tugas sebagai guru koperasi bukanlah tugas hakiki sebagai seorang guru, jika ini menjadi prinsip kepada guru koperasi sudah pasti potensi ekonomi koperasi sekolah tidak dapat digarap sepenuhnya seperti yang diharapkan oleh pihak Angkasa. Justeru, kajian ini menjadikan motivasi kerja ALK sebagai mediator adalah berdasarkan pembacaan literatur yang dirujuk oleh pengkaji.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Sehubungan dengan itu, kajian ini akan melihat sejauh mana faktor-faktor kejayaan koperasi yang disenaraikan (produk, promosi, pendidikan dan latihan, pengurusan, modal dan motivasi kerja) mempengaruhi secara langsung atau tidak langsung terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Diharapkan kajian ini dapat menangani semua permasalahan yang wujud dalam mengurus perniagaan koperasi sekolah khasnya di negeri Sabah. Di samping itu juga, kajian ini diharap dapat mengisi lompang kajian berkaitan yang telah dilakukan oleh pengkaji terdahulu dari segi konseptual kajian yang belum dilakukan yang menjurus kepada membaiki prestasi perniagaan koperasi sekolah. Diharapkan model kajian yang akan dihasilkan dari konseptual kajian ini kelak boleh dijadikan panduan kepada semua koperator koperasi sekolah. Demikian juga instrumen kajian ini yang telah disahkan dan dibuktikan kebolehpercayaannya boleh diguna pakai untuk para pengkaji akan datang.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Ini kerana kewujudan koperasi sekolah mampu memberi sumbangan kepada pendapatan negara seperti mana koperasi dewasa jika koperasi sekolah diurus dengan baik. Kewujudan peluang perniagaan yang diberikan kepada warga sekolah harus diambil peluang bukan sahaja untuk memberi ilmu berniaga kepada pelajar malah boleh mendapatkan wang tambahan hasil keuntungan perniagaan koperasi. Justeru itu, kajian ini adalah bertujuan untuk mengisi lompang kajian yang kurang dilakukan terhadap perniagaan koperasi sekolah bagi membantu koperator sekolah menghadapi cabaran mengurus perniagaan dan seterusnya membangunkan koperasi sekolah ke arah yang lebih efektif dan efisien.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

1.4 Tujuan Kajian

Kajian ini telah mengkaji pengaruh faktor-faktor kejayaan dan motivasi kerja Ahli Lembaga Koperasi selaku pengurus koperasi terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Penyelidikan ini akan dijalankan terhadap koperasi sekolah yang terdapat di Sabah. Senarai koperasi sekolah serta bilangan yang akan dikaji adalah koperasi sekolah yang terdaftar dengan pihak Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) yang masih aktif. Dalam kajian ini hanya ALK guru yang akan terlibat, Akta Koperasi (1993) Ahli Lembaga Koperasi adalah yang terdiri dari pengerusi, setiausaha, bendahari atau mana-mana anggota lain Lembaga dan pegawai pengurusan terkanan, adalah menjadi kumpulan yang bertanggungjawab bagi membuat perancangan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawalan koperasi sekolah. Justeru itu, kajian ini dijalankan untuk mengetahui tahap pengaruh faktor-faktor kejayaan dan motivasi kerja ALK selaku pengurus koperasi terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah.

1.5 Objektif Kajian

Kajian ini adalah untuk membincangkan objektif-objektif kajian bagi menjawab persoalan kajian dalam bab seterusnya. Perkara ini meliputi objek khusus dan objektif umum bagi kajian ini. Berikut digariskan beberapa objektif kajian dalam penyelidikan ini;

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

i. Mengenal pasti sama ada faktor-faktor kejayaan (produk, promosi, pendidikan dan latihan, pengurusan, modal, serta motivasi kerja) mempengaruhi prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah.

ii. Mengenal pasti sejauh mana kesan mediator (perantara) motivasi kerja ahli lembaga koperasi dengan faktor-faktor kejayaan (produk, promosi, pendidikan dan latihan, pengurusan dan modal) terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah.

iii. Mencadangkan satu model bagi hubungan faktor-faktor kejayaan dan motivasi kerja pengurus koperasi yang dapat meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

1.6 Persoalan Kajian

Kajian ini telah menjawab semua persoalan sama ada faktor produk, faktor promosi, faktor pendidikan dan latihan, faktor pengurusan dan faktor modal, sebagai pemboleh ubah bebas berpengaruh terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah sebagai pemboleh ubah bersandar. Di samping itu, kajian ini telah mengenal pasti sejauh mana pengaruh pemboleh ubah bebas tersebut dimediator oleh pemboleh ubah motivasi kerja ALK guru koperasi sekolah sebagai pemboleh ubah mediator iaitu;

i. Apakah pengaruh faktor produk terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

ii. Apakah pengaruh faktor promosi terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

iii. Apakah pengaruh faktor pendidikan dan latihan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

iv. Apakah pengaruh faktor pengurusan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

v. Apakah pengaruh faktor modal terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

vi. Apakah pengaruh motivasi kerja terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

vii. Adakah motivasi kerja pengurus koperasi (ALK) berperanan sebagai mediator (perantara) dengan faktor-faktor kejayaan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

viii. Adakah model cadangan bagi hubungan faktor-faktor kejayaan dan motivasi pengurus koperasi sekolah yang dapat meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah sah?

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

1.7 Hipotesis Kajian

Bagi kajian ini, hipotesis yang dibina adalah seperti berikut;

$H_{1:}$ Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara faktor produk dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

$H_{2:}$ Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara faktor promosi dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

$H_{3:}$ Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara faktor pendidikan dan latihan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

$H_{4:}$ Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara faktor pengurusan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

$H_{5:}$ Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara faktor modal dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

$H_{6:}$ Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara faktor motivasi kerja pengurus koperasi dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

$H_{7:}$ Motivasi kerja ALK memberi kesan mediator (perantara) dalam hubungan faktor produk dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah.

$H_{8:}$ Motivasi kerja ALK koperasi memberi kesan mediator (perantara) dalam hubungan faktor promosi dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah.

$H_{9:}$ Motivasi kerja ALK memberi kesan mediator (perantara) dalam hubungan faktor pendidikan dan latihan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

$H_{10:}$ Motivasi kerja ALK koperasi memberi kesan mediator (perantara) dalam hubungan faktor pengurusan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah.

$H_{11:}$ Motivasi kerja ALK memberi kesan mediator (perantara) dalam hubungan faktor modal dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah.

$H_{12:}$ Model persamaan struktur bagi hubungan antara faktor kejayaan dan motivasi kerja ALK (mediator) terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah yang dicadangkan sepadan dengan data kajian.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

1.8 Kerangka Konseptual Kajian

Kajian ini telah membina kerangka teoretikal berdasarkan beberapa kajian dan literatur yang terdahulu serta pelbagai pendapat pengkaji pada bidang masing-masing. Penyelidik mencadangkan bahawa kerangka konsep kajian ini terdiri dari pemboleh ubah bebas faktor produk, faktor promosi, faktor latihan, faktor pengurusan, faktor modal sebagai pemboleh ubah bebas (iv) dan motivasi kerja pengurus sebagai mediator serta prestasi perniagaan koperasi sekolah sebagai pemboleh ubah bersandar (dv).

i. Kajian Jamilah et at., (2012) yang dilakukan terhadap 100 buah koperasi gred A di Malaysia yang telah menggunakan model McKinsey 7S sebagai faktor kejayaan koperasi sekolah. Faktor tersebut adalah strategi, gaya kepimpinan, nilai bersama, sistem, struktur, anggota / kakitangan koperasi dan kemahiran. Dalam kajian tersebut faktor pengurus (kakitangan dan gaya kepimpinan), pendidikan dan latihan (kemahiran), pengurusan (nilai, sistem dan struktur) memainkan peranan penting dalam memajukan koperasi sekolah di Malaysia.

ii. Hasil kajian Mustapa Kamal (2015), mendapati bahawa faktor personaliti (pengurus), pengetahuan, dan motivasi mempunyai hubungan yang signifikan dengan kejayaan koperasi kredit di Malaysia. Hal ini menunjukkan faktor campuran pemasaran dalam konteks kajian ini berkait rapat dengan kejayaan sesebuah koperasi umumnya dan koperasi sekolah khasnya.

iii. Kajian Aishah et,al. (2015) mendapati keperluan motivasi pengurus koperasi adalah sangat signifikan dengan kejayaan sesuatu koperasi. Pengurus yang bermotivasi banyak membantu dalam menyelesaikan segala permasalahan dalam yang timbul kesan dari pengurus yang dilantik secara tidak tetap yakni dalam konteks sekolah berkait rapat dengan guru penasihat koperasi sekolah itu

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

sendiri. Hal ini bermaksud bahawa mewujudkan motivasi pengurus koperasi sekolah sangat penting bagi melancarkan aktiviti koperasi sekolah dan seterusnya meningkatkan pencapaian sesebuah koperasi sekolah.

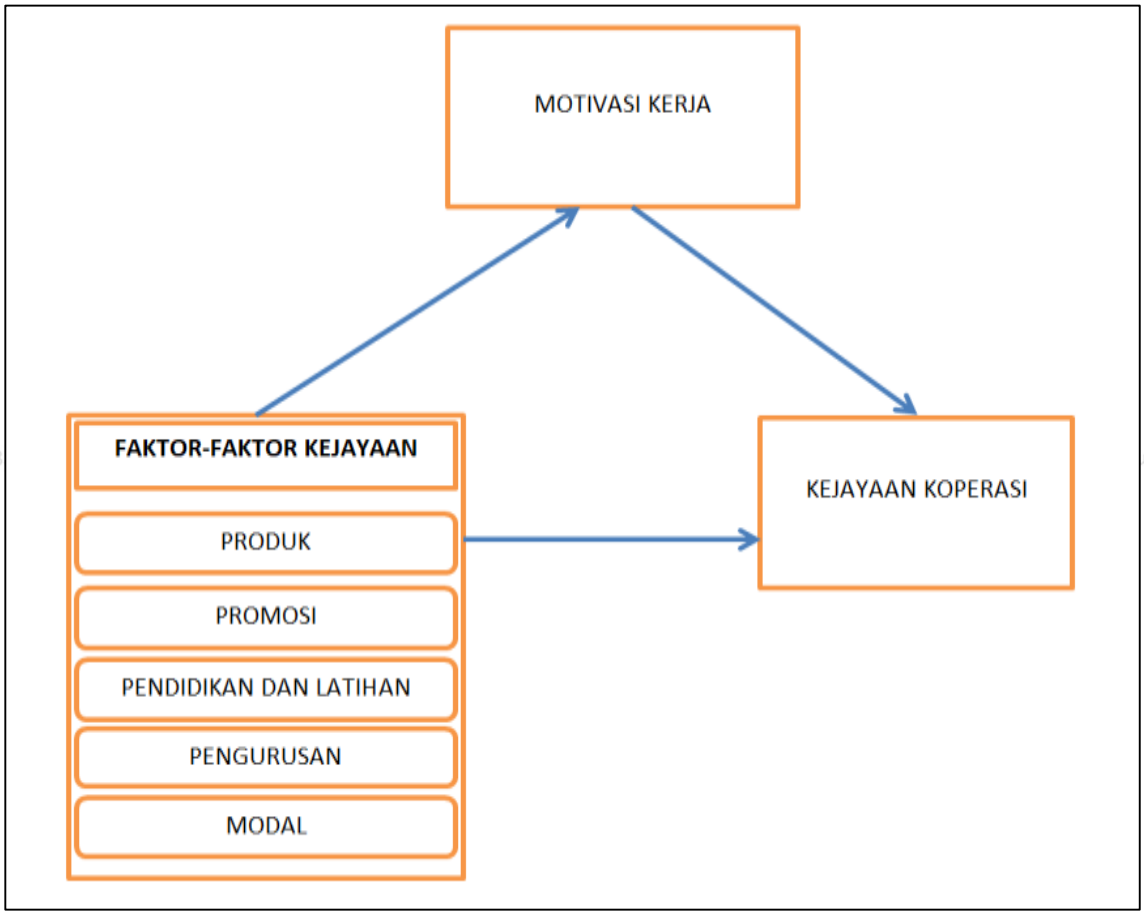
Sehubungan dengan semua hasil yang dinyatakan di atas, maka dengan itu kajian ini akan mengkaji pengaruh produk, promosi, pendidikan dan latihan, pengurusan, dan modal (faktor-faktor kejayaan) terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah melalui mediator motivasi kerja ALK koperasi sekolah.

Dalam kajian ini terdapat tujuh pemboleh ubah yang terdiri dari lima pemboleh ubah bebas (iv) iaitu; produk, promosi, pendidikan dan latihan, pengurusan, modal dan satu pemboleh ubah mediator iaitu; motivasi kerja ALK guru koperasi serta prestasi koperasi sekolah sebagai pemboleh ubah bebas (dv). Pemboleh ubah produk dan promosi merupakan gabungan campuran pemasaran 4P (*product, promotion, place and price*), namun dalam kajian ini pengkaji hanya mengambil 2P iaitu produk dan promosi. Ini kerana 2P yang lain iaitu tempat dan harga didapati tidak memberi impak yang besar terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah seperti dalam sorotan kajian yang sangat kurang menekan kedua-dua pemboleh ubah ini (Mohamad Ali Hasan & Ahmad Marzuki Ismail, 2017). Manakala pemboleh ubah yang lain dia ambil dari bacaan literatur yang dirujuk oleh pengkaji. Lima pemboleh ubah peramal itu telah dihibridkan menjadi satu konstruk faktor-faktor kejayaan koperasi. Manakala pemboleh ubah mediator yakni ALK selaku pengurus koperasi, pengkaji hanya mengukur tahap motivasinya.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Berdasarkan rumusan hipotesis yang telah dibuat di atas, kesimpulan daripada pengaruh pemboleh ubah dari setiap pemboleh ubah dan kajian teori atau literatur yang diperoleh dari jurnal-jurnal, buku-buku, dan hasil penyelidikan yang terdahulu serta pelbagai pendapat ahli dalam bidang masing-masing, maka pengkaji telah membuat sebuah model konseptual kajian sementara, seperti dalam Rajah 1.1 di bawah;



Rajah 1.1. Kerangka Konseptual Kajian

Berdasarkan kajian literatur, kajian Model McKinsey 7S, maka kerangka teoretikal / konsep kajian ini telah dikembangkan dengan menambah Teori Campuran Pemasaran dan motivasi kerja (Teori Motivasi) ALK selaku pengurus koperasi sekolah sebagai pengantara (mediator) terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah seperti dalam rajah 1.1.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

1.9 Kepentingan Kajian

Kajian ini penting bagi semua pelajar yang telah menyertai dan menjadi ahli koperasi di sekolah masing-masing sebagai panduan bagi mengurus aktiviti perniagaan koperasi mereka. Kebanyakan pelajar yang menjadi ahli dan ALK pelajar sangat cetek ilmu berkaitan pengurusan perniagaan koperasi malah ada yang jadi ahli "*sleeping partner*" sahaja. Sedang mereka sepatutnya menjadi ahli yang aktif yang ambil tahu segala apa yang berlaku dalam gerakan koperasi mereka.

Demikian juga dengan guru yang menjadi penggerak utama dalam gerakan koperasi sekolah, diharapkan hasil kajian ini nanti akan dapat membantu mereka untuk lebih mengetahui jenis aktiviti perniagaan yang sepatutnya boleh dijalankan. Tanggapan koperasi hanya satu aktiviti kokurikulum sepatutnya dikikis kerana gerakkan koperasi sebenarnya satu peluang yang diberikan oleh Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) kepada pihak sekolah untuk menjana pendapatan melalui perniagaan yang dijalankan oleh koperasi sekolah. Peluang ini harus diambil dengan lapang dada kerana dengan bantuan pihak Angkasa, MKM dan SKM koperasi sekolah banyak diberi keistimewaan berbanding dengan koperasi dewasa.

Bagi barisan pentadbir sekolah, diharapkan kajian ini nanti akan menambahkan lagi kefahaman mereka tentang apa itu koperasi sekolah, yang selama ini kebanyakan pihak pentadbir sekolah hanya melihat gerakkan koperasi secara holistik ataupun hanya secara makro bukan secara mikro. Fenomena persepsi inilah yang kadang-kadang telah membuatkan ada setengah-setengah sekolah, gerakan koperasinya ibarat hidup segan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mati tak mahu. Penglibatan pentadbir khasnya Pengetua sangat signifikan dengan kemajuan gerakkan koperasi sekolah.

Kajian ini juga sangat berguna kepada pihak Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) sebagai penggubal dasar untuk melihat lebih dalam peranan seorang guru yang menjadi penasihat atau pengurus (ALK) sesebuah koperasi sekolah. Kontemporari ini, pengurus koperasi sekolah merupakan penasihat koperasi yang dilantik memegang jawatan berdasarkan pot folio seperti penasihat persatuan dalam unit-unit lain bagi unit kokurikulum. Jawatan ini tidak memberikan apa-apa kelebihan mahupun keistimewaan dari segi penggunaan masa dalam jadual waktu kerja dan pengajaran seseorang guru. Yang mana sepatutnya, mana-mana guru yang memegang jawatan yang penting dalam struktur organisasi sekolah diberikan peruntukan masa khas bagi mengurus sesuatu perjawatan yang disandang seperti guru pusat sumber sekolah, guru sebagai pegawai aset sekolah yang mana mereka diberikan pengurangan masa mengajar bagi mengurus hal-hal yang berkaitan jawatan mereka.

Di samping itu, diharapkan kajian ini nanti akan memberi pendedahan kepada pihak berkepentingan seperti Angkasa, MKM, SKM dalam membantu secara lebih agresif kepada semua koperasi sekolah berdasarkan potensi perniagaan yang boleh dijalankan oleh koperasi sekolah berkenaan. Beberapa peraturan juga mungkin perlukan dilonggarkan khasnya yang berkaitan dengan audit yang mana selama ini guru tertekan dengan pengauditan yang begitu ketat sehinggakan ada antara pengurus koperasi sekolah hilang motivasi untuk mengurus koperasi sekolah. Hal ini berlaku kerana seseorang guru terpaksa melakukan tugas tambahan pada masa yang sama menyiapkan pelbagai laporan yang berkaitan tugas hakiki mereka.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Dapatan kajian ini juga diharapkan akan dapat memberi maklumat berkaitan dengan strategi campuran pemasaran dan kepentingan ALK sebagai pengurus tetap dalam memajukan perniagaan koperasi sekolah supaya setanding dengan koperasi dewasa malahan boleh dijadikan sebagai entiti perniagaan yang boleh menjana keuntungan yang seterusnya memberi pulangan kepada semua ahlinya. Potensi yang besar yang dimiliki oleh koperasi sekolah harus boleh digarap supaya lebih produktif sesuai dengan keistimewaan koperasi sekolah yang mempunyai pelanggan yang sedia ada malah boleh terbuka kepada pengguna luar. Tidak mustahil suatu hari nanti gerakan koperasi sekolah yang bukan sahaja sebagai tempat pelajar menimba pengalaman berniaga akan lebih menonjol dengan identiti baru iaitu sebagai sebuah entiti perniagaan yang boleh menyumbang kepada Keluaran Negara Kasar (KNK).

05-4506832 Perpustakaan Tuanku Bainun ptbupsi

Kepada pengkaji diharapkan kajian ini boleh memberikan sumbangan sebagai bahan wacana yang boleh dijadikan panduan sumber rujukan. Di Malaysia dan di luar negara kajian berkaitan koperasi sekolah amat terhad dan sangat sukar untuk mendapatkan bahan yang berkaitan dengan koperasi sekolah khasnya yang berkaitan perniagaan koperasi sekolah.

1.10 Batasan Kajian

Bagi melakukan kajian pengkaji telah menghadapi beberapa batasan kajian. Batasan pertama ialah kajian ini hanya melihat pengaruh pemboleh ubah bebas produk, promosi, pendidikan dan latihan, pengurusan, modal dan satu pemboleh ubah mediator iaitu; motivasi ALK (pengurus) serta kejayaan koperasi sekolah sebagai pemboleh ubah

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

bebas (DV). Pemboleh ubah produk dan promosi merupakan gabungan campuran pemasaran 4P (*product, promotion, place and price*), namun dalam kajian ini pengkaji hanya mengambil 2P iaitu produk dan promosi. Ini kerana 2P yang lain iaitu tempat dan harga didapati tidak memberi impak yang besar terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah seperti dalam sorotan kajian yang sangat kurang menekan kedua-dua pemboleh ubah ini. Dapatan kajian ini hanya terhadap pemboleh ubah yang dikaji oleh pengkaji dengan andaian pemboleh ubah lain mungkin boleh mempengaruhi tetapi tidak termasuk dalam kajian ini. Lima pemboleh ubah peramal itu telah dihibridkan menjadi satu konstruk faktor-faktor kejayaan koperasi. Manakala pemboleh ubah mediator yakni motivasi kerja ALK (pengurus) tetap pengkaji hanya mengukur tahap motivasinya.

Kedua, terdapat kemungkinan responden kajian khasnya pihak sekolah yang tidak memberikan kerjasama sepenuhnya. Mungkin mereka bertanggapan kajian ini tidak memberi apa-apa impak kepada mereka. Di samping itu, pihak responden mungkin akan menjawab soal selidik secara tidak jujur yakni asal buat sahaja. Hal ini memungkinkan dapatan kajian nanti tidak seperti yang diharapkan. Walaupun soal selidik ini telah diuji kesahan dan kebolehpercayaannya, responden mungkin menjawab hanya sebagai memenuhi syarat dan kuantiti sahaja tanpa memikirkan kesan terhadap kepentingan kajian ini. Ini kerana terdapat tanggapan umum bahawa kajian yang menggunakan borang soal selidik tidak memberikan gambaran yang komprehensif terhadap persepsi responden. Interaksi bersemuka dengan responden melalui temu duga secara bersemuka dengan responden boleh menghasilkan data yang lebih terperinci dan konkrit. Namun demikian, bagi kajian ini soal selidik adalah yang paling berkesan bagi mengumpul data (Majid Konting, 2010).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Ketiga, pengkaji telah mendapati soal selidik yang dikembalikan tidak sama seperti jumlah yang telah dihantar. Ini telah menjadi masalah kepada pengkaji untuk memenuhi syarat pensampelan yang telah ditetapkan. Bagi mengatasi masalah ini pengkaji telah menghantar soal selidik yang lebih kepada pihak sekolah dan juga menambah bilangan sekolah yang menjadi subjek kajian kelak.

1.11 Definisi Operasional

Pemboleh ubah bagi kajian ini mempunyai lima pemboleh ubah bebas, satu pemboleh ubah mediator dan pemboleh ubah bersandar, seperti berikut;

i. Pemboleh ubah produk merupakan segala produk yang dijual mahupun item atau perkhidmatan yang dijadikan sebagai pertukaran dalam urus niaga jual beli koperasi sekolah dengan pengguna bagi mendapatkan keuntungan (Jamilah Din et al., 2012 & Raja Maimon Raja Yusof, 2010).

ii. Pemboleh ubah promosi merujuk segala bentuk atau cara yang digunakan oleh koperasi sekolah bagi mempromosikan segala yang berkaitan dengan aktiviti perniagaan koperasi sekolah (Jamilah Din, Noranita Nor, et al., 2012 & Raja Maimon Raja Yusof, 2010).

iii. Pemboleh ubah pendidikan dan latihan dalam kajian ini hanya merujuk pada penerapan ilmu, kursus-kursus, segala latihan yang berkaitan dengan koperasi sahaja. Tidak melibatkan pengalaman mahupun kelulusan akademik yang sedia ada. Jangka masa kursus atau pun latihan tidak diambil kira dalam kajian ini. Demikian juga penganjur sesuatu program khusus mahu pun latihan juga tidak

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

diambil kira (Jamilah Din, Noranita Nor, et al., 2012 & Raja Maimon Raja Yusof, 2010).

iv. Pemboleh ubah pengurusan dalam konteks kajian ini adalah berpandukan tadbir urus koperasi yang berpandukan undang-undang kecil koperasi dan akta koperasi (1993). Segala perjalanan pengurusan haruslah tertakluk pada peraturan yang sedia ada (Jamilah Din et al., 2012 & Raja Maimon Raja Yusof, 2010).

v. Pemboleh ubah modal bagi kajian ini merujuk pada segala dana atau bantuan yang diterima oleh koperasi bagi memulakan perniagaan termasuk syer anggota, bantuan dari pihak kerajaan mahupun bantuan dari individu lain. Modal juga meliputi tanah, mesin, modal insan dan yang berkaitan boleh digunakan untuk menjana pendapatan perniagaan (Jamilah Din et al., 2012 & Raja Maimon Raja Yusof, 2010).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

vi. Motivasi Kerja ALK: Merujuk kepada motivasi seseorang pengurus yang merupakan ALK yang bersemangat usahawan sama ada ke arah keperluan pencapaian (*needs for achiement*) atau pun ke arah keperluan afiliasi (*needs for affiliation*). Kajian keusahawanan yang telah dilakukan sebelum telah menghasilkan kajian-kajian psikologi tentang ciri-ciri keperibadian sifat-sifat motivasi (Zahir din, 2011).

vii. Prestasi perniagaan merupakan pemboleh ubah bersandar yang diukur berpandukan pendapatan tahunan yang tidak mengalami kerugian. Pengukuran kejayaan koperasi sekolah ini juga berdasarkan jumlah jualan tiga tahun lepas, pulangan pelaburan tiga tahun lepas dan peningkatan keahlian sepanjang tiga tahun. Pengukuran ini adalah mengikut garis panduan yang telah ditetapkan oleh

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

pihak Suruhanjaya Koperasi Malaysia (Jamilah Din et al., 2012 & Raja Maimon Raja Yusof, 2010).

viii. Ahli Lembaga Koperasi : Merujuk kepada semua ALK guru yang merupakan pengurus koperasi yang terlibat secara langsung.

1.12 Pengorganisasian Kajian

Kajian ini dibahagikan kepada lima bahagian iaitu bab 1 hingga bab 5. Bab 1 akan membincangkan pengenalan pada isu yang berkaitan dengan kajian/penyelidikan secara umum. Bab 2 berkaitan tinjauan literatur yakni merupakan penulisan yang kritikal dan analitikal tentang penulisan ilmiah yang telah diterbitkan oleh sarjana dan penyelidik tentang topik yang dikaji. Tujuannya adalah untuk menyampaikan kepada pembaca apakah teori, konsep dan hujah yang telah digunakan dalam merangka penyelidikan serta membincangkan kekuatan dan kelemahan kajian yang telah dijalankan berkaitan tajuk dan skop kajian ini.

Bab 3 merupakan bahagian yang agak berbeza antara satu disertasi/tesis dengan disertasi/tesis yang lain bergantung kepada bidang disiplin ilmu yang dikaji dan ia mungkin tidak ada dalam disertasi/tesis yang berbentuk teoretikal. Bahagian ini mengandungi penerangan dan justifikasi terhadap material, pendekatan teoretikal, reka bentuk eksperimen dan kaedah (termasuk analisis statistik) yang digunakan bagi mencapai objektif penyelidikan. Material dan kaedah yang digunakan dalam penyelidikan akan diterangkan dengan mendalam dan tepat. Rujukan bagi kaedah dan prosedur yang digunakan juga akan dinyatakan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Bab 4 telah mempersembahkan dan menganalisis data kajian. Dapatan keseluruhan dan analisis kajian akan dibentangkan dalam bentuk jadual, rajah dan pernyataan bagi membolehkan penemuan penting dikemukakan. Dapatan kajian juga akan ditulis lebih daripada satu bab Bahagian ini akan disusun menurut hierarki soalan kajian bagi menunjukkan bahawa semua soalan telah dijawab.

Bab 5 telah membincangkan dapatan kajian dengan mengaitkan teori-teori dan kajian lampau yang dibincangkan dalam bab literatur. Perbincangan dapatan kajian akan ditulis mengikut susunan objektif atau soalan kajian. Dapatan kajian ini akan dibincangkan secara kritikal bagi melambangkan kesarjanaan sesuatu kajian yang dijalankan. Penemuan kajian disimpulkan selari dengan soalan kajian. Kajian juga akan mencadangkan sesuatu inovasi atau idea baharu berdasarkan dapatan kajian. Signifikan kajian dan implikasi terhadap bidang kajian akan dinyatakan. Cadangan kajian untuk masa hadapan juga akan dimasukkan dalam bab ini.

1.13 Rumusan

Secara keseluruhannya bab 1 telah membincangkan permasalahan kajian, tujuan kajian, objektif kajian, soalan kajian, hipotesis kajian, kerangka konsep kajian, faedah kajian, batasan, definisi operational kajian dan pengorganisasian kajian yang digunakan dalam kajian ini. Bab yang seterusnya akan membincangkan bahagian yang telah ditentukan mengikut bab seperti yang dicadangkan dalam pengorganisasian kajian.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

BAB 2

TINJAUAN LITERATUR

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2.1 Pengenalan

Bab ini akan membicarakan dengan terperinci tentang teori-teori yang mendasari kajian ini, dan kajian literatur berkaitan penyelidikan yang telah dijalankan oleh pengkaji-pengkaji lepas berkaitan faktor-faktor yang menyumbang kepada prestasi perniagaan koperasi sekolah. Penulisan ini bermula dengan penerangan definisi koperasi 2.2, diikuti dengan sejarah penubuhan dan perkembangan koperasi di Malaysia 2.3, sejarah gerakan koperasi sekolah di Malaysia 2.4, Koperasi sekolah sebagai koperasi pendidikan 2.5, gerakan koperasi sekolah dekad ini 2.6, aktiviti sosial koperasi sekolah 2.7, aktiviti ekonomi koperasi sekolah 2.8, statistik pertumbuhan koperasi di Malaysia 2.9, Dasar Koperasi Negara 2.10. Tadbir urus koperasi sekolah 2.11, Campuran Pemasaran 2.12, Teori Motivasi pekerja 2.13, Kriteria penilaian 100 koperasi terbaik Malaysia 2017 2.13, kejayaan koperasi 2.14 dan rumusan 2.1.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2.2 Definisi Koperasi

Perkataan koperasi berasal daripada perkataan Bahasa Inggeris iaitu *cooperation*. Menurut Kamus Dewan (2007) '*cooperation*' diertikan sebagai kerjasama. Rentetan daripada maksud perkataan ini kewujudan koperasi pada asas dan prinsipnya didasari dengan satu nilai tolong menolong dalam satu kelompok manusia khasnya dalam bentuk ekonomi. Pelbagai definisi tentang "koperasi" telah diberikan oleh tokoh-tokoh gerakan koperasi. Menurut (Calvert J., 1982), koperasi ialah organisasi bagi manusia melibatkan diri secara suka rela berasaskan persamaan dan kepentingan ekonomi. Fay (1908) dalam Hendrojogi (2004) pula mentakrifkan koperasi sebagai pertubuhan untuk berniaga bersama-sama, tidak mementingkan diri sendiri dan mendapat faedah bersama.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Bagi tokoh koperasi tempatan, Profesor Di Raja Ungku Aziz (1993) telah mendefinisikan koperasi sebagai suatu kaedah untuk menguruskan kegiatan ekonomi dengan cara tolong menolong, bergotong royong atau bekerja bersama-sama. Nilai kerjasama dan tolak ansur merupakan satu nilai yang patut menjadi amalan oleh masyarakat bak kata pepatah bersatu kita teguh bercerai kita roboh. Sekiranya sifat bekerjasama dan amalan tolong menolong dapat dipraktikkan, individu dan masyarakat berkenaan akan mampu mencipta atau membuat sesuatu yang mungkin mustahil dilakukan apabila individu itu bersendirian.

Akta Koperasi, (1993) yang menjadi tunggak kepada undang-undang penubuhan koperasi di Malaysia mentakrifkan "koperasi yang didaftarkan" sebagai sebuah organisasi yang mempunyai tujuan untuk meningkatkan ekonomi para

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

anggotanya berdasarkan prinsip-prinsip koperasi. Pertubuhan Buruh Antarabangsa berpendapat bahawa koperasi ialah sebuah persatuan bagi menangani permasalahan ekonomi yang serupa di kalangan anggotanya. Dalam erti kata lain mereka bersatu dengan hak dan tanggungjawab yang sama rata, bekerjasama untuk mencapai faedah-faedah bersama dalam aspek material dan moral.

Manakala, Perikatan Koperasi Antarabangsa atau '*International Co-operative Alliance'* (ICA) bersempena dengan sambutan ulang tahun keseratus nya pada tahun 1995 telah mengeluarkan satu pernyataan tentang identiti koperasi. Dalam pernyataan ICA telah menyebutkan dengan jelas tentang, nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi. Menurut ICA, koperasi merupakan "sebuah persatuan manusia yang berautonomi dan sukarela bagi memenuhi keperluan dan aspirasi bersama dalam bidang ekonomi, sosial dan budaya, melalui pertubuhan yang dimiliki secara bersama dan dikawal secara demokratik (Hayati, Asha'ari, Ahmad Faizal, & Norbiha, 2008).

Kesimpulannya, terdapat tiga elemen penting dalam memberi definisi terhadap organisasi koperasi. Pertama, mempunyai sekumpulan manusia yang mempunyai kepentingan bersama dalam sesebuah koperasi. Kedua, koperasi ialah pertubuhan yang dimiliki dan ditadbir secara bersama oleh anggota-anggotanya. Hal ini boleh direalisasikan melalui sumbangan modal dan penglibatan dalam pengurusan dan pentadbiran oleh para anggotanya. Terakhir, terdapat juga keinginan di kalangan para anggota dalam sebuah koperasi untuk memperjuangkan kepentingan bersama dalam menghasilkan barangan atau perkhidmatan ekonomi dan sosial bagi faedah bersama.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2.3 Sejarah Penubuhan dan Perkembangan Koperasi di Malaysia

Gerakan koperasi di Malaysia bermula atas inisiatif pegawai-pegawai tinggi Inggeris yang berkhidmat dengan pentadbiran Kolonel British di Malaya dalam dekad yang pertama abad ke-20. Semenjak diperkenalkan pada abad tersebut, gerakan koperasi telah terus berkembang dan memainkan peranan penting seiring dengan perkembangan pesat perusahaan lombong bijih timah secara moden dan pertanian yang lebih menumpukan pada ladang-ladang getah. Yang mana masyarakat Melayu pada masa itu bergantung pada hasil pertanian dan perikanan (Idris Ismail & Mohd Safaai Said, 2003).

Pada peringkat awal, kebanyakan koperasi berdaftar yang ditubuhkan berfungsi kepada kredit. Antara lain ia bertujuan untuk mengurangkan bebanan dan tekanan di kalangan anggotanya daripada orang tengah. Kejayaan beberapa buah koperasi pada masa itu mengubah dan memperbaiki sosioekonomi anggotanya, hal ini telah menarik minat masyarakat untuk menubuhkannya di peringkat kawasan masing-masing termasuk golongan bekerja tetap dan yang berpendapatan rendah (Abidin Hashim, 1997).

Pelbagai usaha dilaksanakan bermula dengan penyediaan kemudahan kredit kepada para petani Melayu misalnya semenjak 1895 tertubuhnya Negeri-negeri Melayu Bersekutu, Residen Negeri Perak dan Selangor diberi kuasa untuk memberi pinjaman kepada petani sejumlah wang. Namun secara relatifnya, kaedah ini gagal menampung keperluan modal para petani. Terutamanya di Perak, apabila Skim Perairan Krian yang dimulakan pada tahun 1895, majoriti peneroka ini ialah orang-orang Melayu imigran yang datang bukan sahaja dari Semenanjung, malah terdapat dari Tanah Jawa, Sumatera

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

dan Borneo, telah menimbulkan banyak masalah kewangan akibat daripada pembukaan banyak tanah-tanah pertanian yang baru. Pada tahun 1906, apabila Skim Perairan Krian dibuka secara rasminya oleh E.W Birch, selaku Residen Perak pada masa itu telah mencadangkan penubuhan sebuah Bank Pertanian. Penubuhan bank ini bukan sahaja untuk jajahan Krian malah untuk seluruh Negeri Melayu Bersekutu bagi menangani masalah kekurangan modal di kalangan para petani untuk membuat pinjaman. Pesuruhjaya Tinggi British pada waktu itu telah bersetuju memperuntukkan $25,000.00 dalam bentuk tabung khas untuk membantu skim perairan ini walaupun mendapat tentangan daripada persidangan para residen (Hayati et al., 2008).

Sekali lagi pada tahun 1907, Birch telah mencadangkan agar ditubuhkan sebuah Bank Pinjaman Pertanian bagi jajahan Krian dengan tujuan untuk menghapuskan masalah keberhutangan yang amat serius di kalangan petani Melayu. Hasil daripada usaha ini, pada Mei 1908, Tabung Pinjaman Pertanian bagi jajahan Krian untuk Negeri-negeri Melayu Bersekutu ditubuhkan bagi penyediaan kemudahan kredit untuk para petani Melayu. Namun perancangan ini turut menemui kegagalan yang disebabkan oleh beberapa faktor pada masa itu. Pada tahun 1907, Sir Athur Young telah meneruskan usaha menggerakkan koperasi yang ketika itu bertugas sebagai setiausaha Inggeris bagi Negeri-negeri Selat yang berpusat di Singapura. Ilham menubuhkan koperasi ini berdasarkan hasil pemerhatian beliau terhadap kejayaan koperasi yang memberikan kemudahan kredit kepada peladang-peladang kecil semasa bertugas di Cyprus. Beliau percaya bahawa kaedah yang sama boleh dilaksanakan di Tanah Melayu pada masa itu. Namun usaha itu gagal atas sebab-sebab yang tidak dinyatakan. Beliau tidak berputus asa, semasa dilantik menjadi Setiausaha Negeri-negeri Tanah Melayu Bersekutu pada tahun 1911, beliau telah menubuhkan sebuah jawatankuasa yang bertanggungjawab

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mengkaji sama ada koperasi sesuai ditubuhkan di Tanah Melayu. Namun sekali lagi usaha ini tergendala akibat peperangan yakni Perang Dunia Kedua Pertama (Kularajah, 1969).

Seterusnya gerakan koperasi diteruskan oleh Sir Alexander Cavendish selaku Penolong Penasihat British di Kedah yang telah mencadangkan kepada Penasihat British di Kedah pada waktu Sir George Maxwell untuk menghantar pegawai Tanah Melayu ke Myanmar (Burma) yang pada ketika itu berjaya menubuhkan koperasi berkonsepkan "Koperasi Raiffeisen". Tujuannya adalah untuk mengkaji dan menyelidiki sistem pertanian dan koperasi-koperasi yang berjaya di sana. Pada 14 April hingga 23 Jun 1921, A. Cavendish sendiri selaku Pegawai Perkhidmatan Awam Malaya dihantar ke Myanmar untuk mengkaji seterusnya membuat cadangan mengenai kaedah yang difikirkan bersesuaian agar koperasi dapat diperkenalkan di Malaya. Sekembalinya beliau dari lawatan itu, satu laporan telah disiapkan dan dicetak pada Ogos 1921 dan dibentangkan kepada Majlis Persekutuan pada 12 Disember 1921 untuk dibahaskan. Dalam masa yang sama juga, pejabat pendaftar koperasi yang pertama dibuka di Taiping, Perak dengan Sir A. Cavendish dilantik sebagai Pengarah Koperasi (*Director of Co-operation*) bagi Negeri-negeri Melayu Bersekutu dan Negeri-negeri Selat (Kularajah, 1969). Pada tahun 1992, Undang-undang Syarikat Kerjasama 1922 telah disahkan oleh Majlis Mesyuarat Negeri-negeri Melayu Bersekutu yang dikuatkuasakan pada 1 Julai 1922 (disiarkan dalam Warta Kerajaan pada 15 Julai 1922 dalam Asan Ali Gulam Hassan, (1998).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Pada dasarnya, antara tahun 1920-an hingga awal 1950-an peranan dan penglibatan anggotanya mengikut acuan sendiri kerana kekurangan garis panduan, maklumat dan program pembangunan anggota koperasi. Konsep dan falsafah berkoperasi yang dibawa oleh kebanyakan koperasi berdaftar ketika itu tidak menepati konsep dan falsafah koperasi sebenar. Kaedah mentadbir dan mengurus koperasi tidak berlandaskan jati diri, tadbir urus dan perundangan koperasi (Ahmad Marzuki Ismail, 2007).

2.4 Sejarah Gerakan Koperasi Sekolah Di Malaysia.

Jadual 2.1

Sejarah Gerakan Koperasi Sekolah Di Malaysia

Tahun	Aktiviti
1953	Usul menubuhkan koperasi di sekolah-sekolah di Semenanjung Tanah Melayu diluluskan oleh Persidangan Kerjasama Malaysia. Kementerian Pelajaran dan Kementerian Pertanian mengadakan beberapa perbincangan dan mesyuarat-bersetuju untuk menubuhkan koperasi di sekolah.
1968	Sembilan buah sekolah terpilih dalam projek percubaan (*pilot project*) untuk menubuhkan koperasi.
1976	Mula diperkenalkan di Sarawak di mana koperasi pertama didaftarkan di Sekolah Menengah Kerajaan Limbang.
1978	Diperkenalkan di Sabah iaitu koperasi di Sekolah Menengah Menggatal.
1980-an	Usaha bagi menggalakkan gerakan koperasi dilaksanakan melalui siaran di tv Pendidikan, filem dan seminar berkenaan faedah berkoperasi kepada pelajar. Pada peringkat permulaan, koperasi sekolah lebih berfungsi kredit sebagai salah satu cara untuk membantu pelajar yang berpendapatan rendah untuk mendapatkan keperluan sekolah.
1995	Matlamat penubuhan koperasi sekolah dikaji semula iaitu dengan merangka satu proses pembaharuan dengan memasukan konsep serba guna bagi menggantikan fungsi kredit.

Sumber: Mat Deris Jusoh, (2010).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Pengiktirafan oleh pihak kerajaan memberi peluang kepada sesebuah organisasi koperasi bergerak mengikut tadbir urus nya sendiri dan bukannya bermakna kegiatan koperasi diberi keutamaan berbanding dengan kokurikulum yang lain. Pemahaman ini dapat membantu pembentukan kerjasama antara satu sama lain (antara kegiatan kokurikulum).

Sebagai satu kegiatan kokurikulum, kegiatan koperasi sekolah amat berbeza kerana keanggotaannya terbuka kepada pelajar, guru dan kakitangan sekolah sebagai mana yang terkandung dalam Undang-undang Kecil (UUK) Koperasi. Keistimewaan dan keunikan ini menggambarkan koperasi mampu mengeratkan hubungan dan kerjasama di kalangan anggotanya sepanjang masa tanpa mengira kedudukan sosio budaya (Ahmad Marzuki, 2007).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Di Malaysia, koperasi sekolah telah mendapat khidmat nasihat dan bimbingan dari MKM dan ANGKASA. Hala tuju koperasi semakin berfokus khasnya dalam membangunkan anggotanya ke arah yang lebih cemerlang. Malaysia merupakan satu-satunya negara di dunia ini yang mempunyai koperasi di peringkat sekolah manakala kebanyakan negara lain di seluruh dunia hanya mempunyai koperasi di peringkat universiti (Berita Harian, 2010). Manakala Menteri Perdagangan dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan Datuk Seri (Ismail Sabri Yaakob, 2010) menyatakan bahawa usaha-usaha negara lain seperti Fiji, India dan Jepun yang berhasrat menubuhkan koperasi sekolah dan telah membuat kajian untuk mempelajari selok belok pengurusan koperasi sekolah menunjukkan keyakinan mereka terhadap organisasi, penubuhan dan pengurusan koperasi sekolah. Semua ini adalah atas kerjasama yang diberikan oleh Angkasa dan SKM.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Y.A.B Timbalan Perdana Menteri Tan Sri Muhyddin Yasin, (2010) berkata koperasi sekolah merupakan landasan terbaik untuk menyemai budaya koperasi, perniagaan dan keusahawanan di kalangan pelajar kerana melalui bimbingan konsisten oleh Angkasa dan SKM, mereka mampu menjadi pewaris kepimpinan koperasi dan bakal usahawan negara pada masa hadapan. Ini adalah ekoran dari pelbagai program dan projek berkaitan pendidikan perniagaan dan keusahawanan serta ekonomi yang dilaksanakan oleh koperasi sekolah terbukti mampu menjana kreativiti dan inovasi secara aktif.

2.5 Koperasi Sekolah Sebagai Koperasi Pendidikan

Penubuhan gerakan koperasi sekolah di Malaysia bermula pada tahun 1953 yakni setelah satu usul diluluskan oleh Persidangan Kerjasama Malaysia yang telah memohon agar kerajaan menubuhkan koperasi di sekolah-sekolah di Semenanjung Malaysia pada masa itu. Namun begitu, usaha ini tidak berjaya sehinggalah pada tahun 1968 koperasi sekolah berjaya ditubuhkan di sembilan buah sekolah terpilih sebagai peneraju dan didaftarkan dalam Bab 53 Akta Koperasi.

Matlamat penubuhannya telah dikemas kini selaras dengan Sistem Pendidikan Kebangsaan. Di sekolah pergerakan koperasi di pantau oleh Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) oleh unit Hal Ehwal pelajar dan Kokurikulum. Pihak KPM amat memandang serius pergerakan koperasi sekolah yang mana ia selari dengan tuntutan kurikulum dan ko-kurikulum. Bagi tujuan itu, pihak KPM telah mengeluarkan panduan penubuhan dan pergerakan koperasi sekolah melalui arahan pentadbiran dengan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mengeluarkan pelbagai pekeliling ikhtisas yang berkaitan seperti; KP 8591 Jld II (222) 8.5.1976 (Penubuhan Koperasi), KP (BS) 8586/303/ (57) 20.04.1989 (Tanggungjawab guru), KP (BS/HEP) 8586/013 (9) 8.8.2002 (Gabungan Dengan Angkasa) dan KP (BPSH – SPDK) 201/005/01 24.8.2010 (Mansuh Sewa Premis).

Di peringkat sekolah pula Guru Penolong Kanan Kokurikulum bertanggungjawab terhadap penyeliaan kegiatan koperasi sekolah. Beban tanggungjawab ini terlalu besar kerana koperasi sekolah merupakan salah satu daripada beberapa unit yang harus dijaga dan diselia olehnya, lebih-lebih lagi koperasi sekolah berjalan sepanjang masa persekolahan malah jika sekolah berasrama hujung minggu pun beroperasi. Tambahan pula, pergerakan koperasi sekolah terikat dengan perundangan koperasi. Kelebihannya, berbanding persatuan lain adalah keahliannya terbuka kepada semua guru, kakitangan bukan mengajar dan para pelajar sekolah. Anggaran anggota koperasi pada setiap sekolah bergantung kepada bilangan kakitangan mengajar dan bukan mengajar serta jumlah pelajar yang ada di sesebuah sekolah iaitu antara 200 orang hingga 2000 orang. Ini berbeza dengan jumlah ahli dalam persatuan lain (unit beruniform, kelab dan persatuan serta persatuan sukan dan permainan) yang dihadkan jumlah ahlinya dan dikawal selia hanya oleh beberapa guru penasihat yang dilantik sahaja.

Justeru itu, pergerakan koperasi sekolah merupakan sebuah entiti perniagaan dan merupakan satu unit yang sangat penting dalam aktiviti kokurikulum sekolah. Malah ia merupakan unit yang dapat menjana pendapatan bagi pergerakan aktiviti persatuan sendiri tanpa memerlukan bantuan kewangan kokurikulum. Tambahan pula

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

ia merupakan unit yang banyak membantu persatuan lain dalam pemberian dana hasil dari keuntungan yang diperoleh.

2.6 Gerakan Koperasi Sekolah Dekad Ini.

Semenjak aktiviti koperasi sekolah dimasukkan sebagai aktiviti kokurikulum di sekolah, ia telah menjadi semakin berkembang dan sangat signifikan dengan kehendak kurikulum sekolah. Pelajar yang mengambil subjek perniagaan berpeluang secara langsung mempelajari seluk belok perniagaan secara teori dan praktikal seiring dengan kehendak isi kandungan sukatan mata pelajaran berkenaan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Perkembangan ini berkait rapat dengan kesedaran pihak pentadbiran sekolah tentang kepentingan dan faedah kepada warga sekolah. Kecemerlangan dan kejayaan lebih 300 buah koperasi sekolah yang memperoleh pendapatan antara RM250,000 hingga RM1 juta setahun semenjak tahun 2014 menunjukkan bahawa koperasi sekolah mampu bergerak seiring dengan koperasi lain jika ia ditadbir dan diurus dengan teratur. Pencapaian ini membantu pihak Kementerian Pelajaran Malaysia (KPM) dan pihak sekolah dalam pembangunan modal insan, keusahawanan, aktiviti pengajaran dan pembelajaran (P & P) dan sebagainya. Bagi menyokong usaha ini pihak ANGKASA telah melantik wakil KPM dalam Mesyuarat Sektor Komuniti. Melalui mesyuarat ini, wakil KPM boleh menyuarakan sebarang isu berkaitan aktiviti koperasi sekolah. Pada masa yang sama, pihak ANGKASA pula akan menyampaikan pandangan daripada guru-guru yang diperoleh dalam seminar dan bengkel yang berkaitan koperasi sekolah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Lebih membanggakan apabila Malaysia merupakan satu-satunya negara di dunia yang mempunyai koperasi sekolah peringkat menengah, berbanding dengan negara lain yang hanya mempunyai koperasi di peringkat universiti sahaja. Menteri Pelajaran Malaysia, Y.A.B Dato Muhyiddin Yasin (2010) berkata pelajar di negara ini amat bertuah kerana pada usia seawal 12 tahun sudah boleh mendaftar sebagai ahli koperasi dan mengambil bahagian secara aktif dalam mengurus perniagaan melalui kegiatan koperasi. Tambahnya lagi, negara Fiji, India dan Jepun yang berhasrat menubuhkan koperasi sekolah telah membuat kajian dan mempelajari selok-belok pengurusan koperasi sekolah di Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad (Angkasa) manakala Korea Selatan, Thailand dan Singapura juga telah mengadakan lawatan ke koperasi-koperasi sekolah di negara ini.

05-4506832 Perpustakaan Tuanku Bainun ptbupsi

Gerakan koperasi juga dianggap sebagai institusi pembangunan rakyat kerana koperasi boleh dijadikan sebagai asas untuk meningkatkan penyertaan orang ramai dalam pembangunan ekonomi melalui penggabungan tenaga kerja modal dan usaha. Sebagai contoh, melalui koperasi penyertaan golongan Bumiputera dalam sektor ekonomi dapat digalakkan, jurang pendapatan di antara golongan miskin dan kaya dapat dikurangkan serta taraf hidup rakyat khasnya di luar bandar dapat ditingkatkan (Suruhanjaya Koperasi Malaysia, 2016).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2.7 Aktiviti Sosial Koperasi Sekolah

Koperasi sekolah merupakan koperasi pendidikan dan bukan sebagai sebuah entiti perniagaan semata-mata untuk menjana pendapatan. Seperti koperasi dewasa yang lain, koperasi sekolah tidak lari dari menjalankan tanggungjawab sosialnya seiring dengan prinsip jati diri koperasi yang telah diputuskan di Manchester, United Kingdom pada 24 September 1995. Prinsip Jati Diri Koperasi ini merupakan panduan utama kepada semua koperasi bagi melaksanakan segala aktiviti yang berkaitan dengan pergerakan koperasi umumnya di seluruh dunia dan khasnya di Malaysia.

Pada umumnya, perlaksanaan aktiviti sosial koperasi sekolah sangat terbatas kerana ahli lembaga koperasi (ALK) dan pengurusan koperasi lebih fokus kepada aktiviti ekonomi yang dianggap sebagai kayu ukur kejayaan sesebuah koperasi yang boleh menjana keuntungan. Namun begitu, sebenarnya banyak aktiviti sosial yang boleh dilakukan oleh sesebuah koperasi khasnya koperasi sekolah. Hal ini menuntut kebijaksanaan pihak ALK dan pengurusan membuat perancangan bagi memastikan aktiviti sosial dapat dijalankan dengan cara menjadikan aktiviti ini sebahagian dari perancangan tahunan yang dimasukkan dalam takwim aktiviti koperasi tersebut. Sehubungan dengan itu, pihak ANGKASA telah menyarankan agar semua koperasi sekolah perlu menggubal objektif aktiviti sosial yang berkenaan. Antara objektif yang disarankan ialah seperti berikut:

i. Melahirkan anggota koperasi yang kreatif dan inovatif.

ii. Memberi pendedahan tentang manfaat berkoperasi dalam kehidupan seharian.

iii. Meningkatkan kesedaran tentang alam sekitar.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

iv. Memberi peluang kepada koperasi sekolah untuk meningkatkan keceriaan sekolah.

Panduan objektif ini bukanlah sesuatu yang wajib diikuti oleh semua koperasi sekolah. Mereka boleh menjana objektif masing-masing bergantung kepada keperluan sekolah berkenaan yang boleh dijadikan sebagai sasaran tahunan bagi pergerakan koperasi mereka. Oleh kerana koperasi sekolah juga tertakluk dengan takwim aktiviti kokurikulum sekolah yang telah diselaraskan dengan takwim Pejabat Pendidikan Daerah (PPD), maka segala aktiviti sosial koperasi sekolah yang dirancang haruslah selari dengan kehendak keperluan semasa. Namun begitu, pihak ANGKASA, Maktab Kerjasama Malaysia (MKM), dan Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) telah menyediakan beberapa aktiviti utama yang boleh disertai oleh semua ahli koperasi sekolah antaranya Hari Koperasi sama ada peringkat sekolah, peringkat Negeri dan peringkat Kebangsaan sehinggalah ke peringkat Antarabangsa. Dalam aktiviti hari koperasi ini, pelbagai aktiviti sosial yang akan dijalankan termasuk bersukan, gotong royong, aktiviti jual beli dan sebagainya. Pada masa tertentu aktiviti yang dijalankan akan melibatkan kerjasama Persatuan ibu bapa dan guru (PIBG) sekolah berkenaan.

Pada umumnya semua aktiviti sosial yang dijalankan oleh pihak koperasi sekolah sangat memberi impak bukan sahaja kepada pelajar malah kepada semua warga sekolah. Segala aktiviti yang dirancang dapat dijalankan dengan mudah kerana pihak koperasi sekolah mempunyai dana kewangan sendiri hasil keuntungan dari aktiviti berkoperasi. Justeru itu, koperasi sekolah sangat signifikan kewujudannya sebagai sebuah unit kelab dan persatuan di sekolah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2.8 Aktiviti Ekonomi Koperasi Sekolah

Koperasi pada umumnya ditubuhkan bagi membantu ahlinya dalam hal yang berkaitan dengan aktiviti ekonomi, yang memberi peluang kepada semua ahli untuk melakukan aktiviti urus niaga yang akan memberi pulangan untung kepada semua ahli. Demikian juga dengan koperasi sekolah turut menjalankan aktiviti ekonomi bagi menjana pendapatan.

Selari dengan tujuan itu, pihak ANGKASA telah menggariskan beberapa objektif yang boleh dijadikan panduan oleh pihak ALK dan pihak pengurusan koperasi sekolah, namun demikian pihak koperasi sekolah juga boleh menggubal objektif mereka sendiri. Antara objektif yang telah digariskan oleh pihak ANGKASA ialah :

i. Memberi pendedahan tentang potensi aktiviti perniagaan yang boleh dijalankan oleh koperasi sekolah bersesuaian dengan penerapan mata pelajaran ekonomi asas, perniagaan dan pengajian perniagaan.

ii. Mewujudkan para pelajar yang berjiwa usahawan yang akan membantu mencapai status negara maju dan selaras dengan Pelan Pembangunan Pendidikan Negara.

iii. Memberi peluang kepada koperasi sekolah meningkatkan perolehan dan mewujudkan tabung-tabung yang berupaya menyumbang kepada prasarana dan pembangunan sekolah.

iv. Melahirkan para pelajar yang cenderung dalam bidang keusahawanan bersesuaian dengan konsep yang diterapkan menerusi “Bloom Taxonomy”.

v. Memberi pendedahan dan persediaan awal kepada pelajar mengenai kemahiran asas dalam perniagaan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Bagi koperasi sekolah yang mempelbagaikan aktiviti ekonominya mampu menjana perolehan antara RM300,000 hingga RM 1 juta setahun. Manakala untung bersihnya antara RM60,000 hingga RM 150,000 setahun. Biasanya 60% - 70% hasil keuntungan ini dipulangkan kembali kepada warga koperasi dan pihak sekolah melalui tabung-tabung yang disediakan oleh koperasi. Melalui tabung ini pelbagai aktiviti dapat dilaksanakan dengan terancang tanpa perlu meminta bantuan dana dari pihak sekolah, dalam erti kata lain keuntungan koperasi sekolah dimanfaatkan oleh semua warga sekolah khasnya pelajar. Secara tidak langsung dapat meningkatkan imej sekolah pada pandangan pihak PPD dan ANGKASA. Koperasi boleh mewujudkan pelbagai jenis tabung mengikut keperluan pelajar setelah pengagihan dividen dibuat. Antara tabung yang boleh diwujudkan adalah seperti berikut :

i. Tabung Kurikulum (hadiah pelajar cemerlang, biasiswa, aktiviti peningkatan akademik dan lain-lain)

ii. Tabung Kokurikulum (segala yang berkaitan dengan aktiviti kokurikulum)

iii. Tabung Hal ehwal pelajar (aktiviti jati diri, kem motivasi, peningkatan sahsiah dan sebagainya)

iv. Tabung keceriaan sekolah

v. Tabung pelbagai mengikut keperluan dan kehendak sekolah dari masa ke semasa.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2.9 Statistik Pertumbuhan Koperasi Di Malaysia

Koperasi sekolah dengan bilangan sebanyak 2,388 buah, keanggotaan seramai 2,088,384 juta orang, syer berjumlah RM23.77 juta, aset RM308.55 juta, perolehan RM338.93 juta setahun dan keuntungan sebanyak RM25.51 juta setahun (sehingga Disember 2015) merupakan institusi penting yang memberi sumbangan besar dan bermakna di dalam membangun warga sekolah (pelajar, guru, kakitangan dan ibu bapa). Pelajar ialah pelapis kepimpinan negara dan koperasi dan kesinambungannya pada masa hadapan. Melalui penyertaan dan penglibatan pelajar, para pelajar dapat memantapkan sahsiah diri selaras dengan Falsafah Pendidikan Kebangsaan sambil mempelajari atau menimba pengalaman berguna berkaitan perniagaan dan keusahawanan. Melalui koperasi sekolah, pelajar sebagai warganegara tanpa mengira gender, bangsa dan agama dibimbing, dilatih dan dididik mengamalkan nilai-nilai murni selaras dengan semangat Malaysia Negara ku. ANGKASA sebagai peneraju utama dalam membangunkan gerakan koperasi sekolah memainkan peranan yang lebih dinamik dalam memastikan para pelajar mendapat pelbagai manfaat dalam aktiviti dan kegiatan koperasi sekolah (Angkasa, 2015).

Jadual 2.2

Pertumbuhan Koperasi di Malaysia.

Tahun	Jumlah Koperasi	Anggota	Syer/Yuran	Aset (RM)	Perolehan (RM)
2014	2.313	2,140,650	23.73 juta	284.83 juta	321.97 juta
2015	2,349	2,088,384	23.77 juta	308.64 juta	338.95 juta
2016	2,376	2,021,624	24,835,786	327,016,073	359,288,111
2017	2,361	2,078,224	24,13	298,554,938	245,163,431
2018	2,406	1,604,111	26,263,147	353,791,375	260,405,850

Sumber: SKM (2018)

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Di Malaysia, sektor koperasi merupakan sektor ketiga penting dalam menyumbang kepada ekonomi negara selepas sektor kerajaan dan swasta. Gerakan koperasi yang telah menjangkau 88 tahun penubuhannya, merupakan salah satu penyumbang dalam pembangunan ekonomi negara. Gerakan koperasi telah menyumbang dalam pelbagai sektor ekonomi seperti dalam bidang kredit, pertanian, perumahan, kepenggunaan, pengangkutan, pembinaan dan perkhidmatan. Mengikut statistik Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) pada akhir tahun 2017, terdapat sejumlah 13,468 buah koperasi dengan 6,733,788 juta orang anggota dengan modal syer dan yuran berjumlah RM13,875,300,641 billion dan aset bernilai RM135,815,962,153 billion. Dari tahun 2009 hingga 2017 terdapat peningkatan yang menggalakkan bukan sahaja daripada segi bilangan koperasi, tetapi juga daripada segi aset koperasi (SKM,2017). Angka-angka ini menunjukkan bahawa kepentingan koperasi seharusnya tidak dipandang ringan lebih-lebih lagi apabila kerajaan berhasrat memperkasakan sektor koperasi dan menjadikan ia sektor ketiga penting selepas sektor awam dan swasta dalam menjana ekonomi negara (Azmaliza Arifin., 2009).

2.10 Dasar Koperasi Negara

Dasar Koperasi Negara telah lancarkan oleh YAB Dato' Seri Mohd Najib bin Tun Hj. Abdul Razak, Perdana Menteri Malaysia pada 16 Julai 2012 mengandungi 3 KRA atau *Key result Area* iaitu meliputi :

i. Pembangunan aktiviti ekonomi koperasi;

ii. Keyakinan masyarakat;

iii. Kawal selia dan tadbir urus yang baik

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Dasar Koperasi Negara II (DKN2), telah dirangka bertujuan untuk dijadikan sebagai rujukan dan panduan bagi memeta tindakan dan arah tuju koperasi ke arah pencapaian Wawasan 2020. DKN2 bagi tempoh 2011 hingga 2020 adalah kesinambungan kepada DKN1 yang berakhir pada 2010.

Landskap Dasar Koperasi Negara telah menggariskan 5 Teras Strategik (TS) untuk dicapai iaitu:

i. TS1: Merangsang penglibatan koperasi dalam sektor ekonomi bernilai tinggi
ii. TS2: Memantapkan keupayaan dan kebolehan koperasi
iii. TS3: Mewujud dan meningkatkan keupayaan modal insan koperasi
iv. TS4: Meningkatkan keyakinan masyarakat terhadap gerakan koperasi
v. TS5: Memperkukuhkan koperasi melalui seliaan dan penguatkuasaan berkesan

05-4506 tbupsi

Perlaksanaan teras strategik dalam DKN2 menggariskan seperti berikut (Idris Ismail & Mohd Safaai Said, 2012)

i. TS1: Merangsang penglibatan koperasi dalam sektor ekonomi bernilai tinggi. Pelaksanaan TS1 menyentuh tentang menggalakkan koperasi di negara ini melibatkan diri dalam aktiviti ekonomi bernilai tinggi terutamanya dalam sektor perkhidmatan kewangan. Penyertaan koperasi dalam sektor ini perlu ditingkatkan dengan penglibatan mereka dengan aktiviti yang lain yang menguntungkan seperti perkhidmatan kewangan, pemborongan dan peruncitan, pelancongan, penjagaan diri dan kesihatan, pertanian dan industri asas tani serta perladangan. Usaha bagi mencapai TS1 juga boleh di laksana dengan kaedah di mana koperasi di negara ini menceburi aktiviti perniagaan bernilai

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

tinggi melalui pakatan strategik, rantaian nilai industri, jaringan perniagaan dalam dan luar negara serta pelaburan dalam bidang baharu terutamanya yang berteknologi tinggi/hijau.

ii. TS2 : Memantapkan keupayaan dan kebolehan koperasi

Perlaksanaan TS2 melibatkan usaha untuk meningkatkan keupayaan koperasi dalam bidang masing-masing. Teras strategik ini menumpukan usaha membantu koperasi bersaing dalam era globalisasi dan liberalisasi. Bagi menghadapi cabaran berkenaan, penekanan aspek tadbir urus yang baik dalam koperasi sangat penting. Pelaksanaan TS2 juga menyentuh usaha untuk meningkatkan keupayaan koperasi melalui penambahbaikan dalam tadbir urus, aktiviti pergabungan, menceburi perniagaan berskala besar dan mendapatkan akses kepada sumber kewangan.

05-4506 tbupsi

iii. TS3: Mewujud dan meningkatkan keupayaan modal insan koperasi

Pelaksanaan bagi TS3 berkaitan dengan usaha untuk mewujudkan dan meningkatkan keupayaan tenaga manusia atau modal insan dalam kalangan anggota koperasi. Oleh sebab para anggota merupakan pihak yang boleh menentukan kejayaan koperasi, maka aspek pendidikan merupakan elemen penting dalam usaha meningkatkan sumber manusia, mengembangkan kekuatan intelektual, meningkatkan pengetahuan perniagaan serta menerapkan sikap positif. Pelaksanaan TS3 juga melibatkan usaha melatih sumber manusia dalam koperasi supaya memiliki minda kreatif dan inovatif, berkeyakinan tinggi dalam budaya keusahawanan, meningkatkan tahap profesional PKS dalam pengurusan, mengetahui pengetahuan berkoperasi serta menggalakkan pembelajaran berterusan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

iv. TS4: Meningkatkan keyakinan masyarakat terhadap gerakan koperasi

Pelaksanaan TS4 menyentuh tentang usaha meningkatkan keyakinan orang awam tentang gerakan koperasi. Mereka seharusnya menyedari tentang faedah berkoperasi terutamanya faedah ekonomi, pendapatan dan sokongan kewangan. Pelaksanaan TS4 juga melibatkan usaha untuk meningkatkan keyakinan orang dengan cara mempromosikan kesedaran berkoperasi, kaedah penubuhan koperasi, dan mewujudkan kerjasama berkesan dengan pihak media.

v. TS5: Memperkukuhkan koperasi melalui seliaan dan penguatkuasaan berkesan

Pelaksanaan TS5 menumpukan kepada usaha untuk mengukuhkan koperasi melalui pemantauan dan penguatkuasaan berkesan. Dengan adanya perkitaran yang kondusif, koperasi boleh berkembang maju. Oleh itu, usaha pengesanan awal dan tindakan proaktif oleh pihak yang berkenaan adalah perlu bagi memastikan koperasi di negara ini mematuhi perundangan berkaitan. Akhirnya dapat dipastikan aktiviti koperasi berada pada tahap integriti yang tinggi. Pelaksanaan TS5 juga melibatkan usaha memperkasa koperasi melalui penyeliaan dan penguatkuasaan. Ini boleh dilakukan dengan cara yang bijak seperti mengutamakan pendidikan koperasi dalam bidang perundangan berkaitan, tindakan yang lebih menjurus kepada pencegahan dan pemantau yang bersistematik.

Untuk mencapai dasar yang dirangka, Suruhanjaya Koperasi Malaysia telah mengenal pasti 5 bidang ekonomi bernilai tinggi sebagai EPP untuk diberi penumpuan iaitu:

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

i. Perkhidmatan Kewangan;

ii. Pemborongan dan Peruncitan;

iii. Pelancongan, Penjagaan Diri dan Kesihatan;

iv. Pertanian dan Industri Asas Tani;

v. Perladangan

i. Perkhidmatan Kewangan (EPP 1)

Sektor kewangan adalah penyumbang terbesar dan menjadi tulang belakang kepada gerakan koperasi negara. Sehingga Disember 2011, sebanyak 80% daripada sumbangan koperasi adalah datangnya daripada sektor kewangan. Pengukuhan koperasi dalam perkhidmatan Kewangan membolehkan perolehan ditingkatkan daripada 64% kepada 70% menjelang 2020.Bagi tujuan meningkatkan lagi aktiviti dalam sektor ini, koperasi-koperasi digalakkan untuk menawarkan produk kewangan baru seperti Ar-Rahnu, pembiayaan mikro kredit, gabungan koperasi-koperasi Kredit, Kad Coop, serta wakil Khidmat Bank Rakyat serta lain-lain aktiviti pembiayaan yang boleh menyokong pembangunan perniagaan dan perusahaan selain mengehadkan kepada pembiayaan peribadi sahaja.

ii. Perkhidmatan Pemborongan dan Peruncitan (EPP 02)

Sektor pemborongan dan peruncitan telah mula aktif dalam gerakan koperasi sejak tahun 1949 dan dijangka akan terus memberi sumbangan yang signifikan kepada peningkatan *output* koperasi. Perangkaan semasa menunjukkan 50% koperasi terlibat dalam sektor pengedaran, dengan koperasi dewasa memainkan peranan penting bagi memastikan pengedaran barangan keperluan harian terutamanya barang kawalan sampai kepada rakyat terutamanya mereka yang tinggal di luar bandar.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Gabungan dan kerjasama strategik antara koperasi pemborongan dan peruncitan di seluruh negara dijangka dapat melipat gandakan penglibatan serta mengukuhkan koperasi dalam sektor ini. Pengukuhan koperasi penting bagi memastikan koperasi dapat memainkan peranannya dengan efisien dalam membantu kerajaan menstabilkan harga barangan di pasaran. Suruhanjaya Koperasi Malaysia, (2010) sedang melaksanakan beberapa program bagi menggalakkan pembabitan koperasi dalam bidang ini seperti:

a. Mewujudkan produk-produk jenama "COOP 1Malaysia" untuk dijual di premis-premis milik koperasi,
b. Mewujudkan Pusat Pengedaran (*Distribution Centre*) mengikut negeri dan daerah;
c. Pemodenan kedai runcit di bawah program TUKAR;
d. Menggalakkan koperasi mendapatkan Lesen Borong Barang Kawalan;
e. Menggalakkan koperasi menyertai perniagaan stesen minyak Peruncitan SMART STREAM, di samping perniagaan lain.

05-4506 tbupsi

2.11 Blue Print Sektor Peruncitan Dan Pemborongan Koperasi 2016 - 2020

Sektor pemborongan dan peruncitan merupakan salah satu daripada enam (6) bidang ekonomi utama yang diberi tumpuan di bawah Dasar Koperasi Negara (DKN) 2011-2020. Aktiviti di bawah sektor ini telah bermula sejak tertubuhnya *The Ulu Langat Malay Co-operative Shop Society* pada tahun 1936 dan diikuti oleh *Malaya Co-operative Wholesale Society* pada tahun 1949. Penubuhan koperasi pengguna ini pada

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

peringkat awalnya adalah bertujuan untuk menstabilkan harga barangan keperluan utama dan mengawal pembekalan barangan makanan terutamanya ketika negara menghadapi zaman darurat. Peranan penting yang dimainkan oleh koperasi pada masa tersebut telah membuktikan bahawa koperasi merupakan antara wadah utama yang mampu membantu kerajaan dalam menangani isu kepenggunaan. Justeru, sektor koperasi di negara ini perlu digerakkan secara berkesan bagi memastikan ianya terus relevan dan memberi sumbangan signifikan bukan sahaja kepada ekonomi negara malah terhadap kebajikan sosial rakyat. DKN 2011-2020 telah menyasarkan sumbangan perolehan koperasi pada tahun 2020 adalah berjumlah RM50 bilion melalui pelaksanaan pelbagai entry-point project (EPP) di bawah setiap bidang ekonomi utama termasuk RM12.6 bilion bagi sektor pemborongan dan peruncitan (Noor Zaari, 2016).

05-4506 tbupsi

Aktiviti pemborongan dan peruncitan merupakan salah satu sumber pendapatan penting bagi ekonomi Malaysia. Ianya merupakan salah satu subsektor ekonomi yang diklasifikasikan di bawah Sektor Perkhidmatan. Sepanjang tempoh Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMK-10), subsektor ini mencatat kadar pertumbuhan purata tahunan sebanyak 6.7% manakala sumbangan kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) meningkat daripada 13.9% pada tahun 2011 kepada 14.7% pada tahun 2013. Bagi memastikan subsektor ini kekal signifikan, Kerajaan telah meneruskan usaha untuk memperkasakan subsektor ini dengan menjadikannya sebagai salah satu bidang ekonomi utama (NKEA) yang diberi fokus di bawah Program Transformasi Ekonomi (ETP) iaitu NKEA Pemborongan dan Peruncitan. Sebagai salah satu jentera pertumbuhan ekonomi, gerakan koperasi turut tidak terlepas dari dilibatkan di bawah inisiatif ini. Penglibatan koperasi dalam merancakkan lagi aktiviti perdagangan dalam negeri melalui sektor pemborongan dan peruncitan adalah merupakan bukti

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

kepercayaan dan pengiktirafan Kerajaan kepada gerakan koperasi sebagai jentera pertumbuhan ekonomi negara. Justeru suatu pelan tindakan yang khusus perlu dirangka bagi membolehkan koperasi dalam sektor ini merancang dan melaksanakan aktiviti perniagaan mereka dengan lebih tersusun dan sistematik (Hamzah, 2016).

2.12 Tadbir Urus Koperasi Sekolah.

Tadbir urus boleh ditakrifkan sebagai proses dan struktur untuk mentadbir dan mengurus perniagaan dan hal ehwal sesuatu entiti bagi meningkatkan kemakmuran perniagaan dan akauntabiliti korporat dengan objektif utamanya untuk mencapai nilai jangka panjang pemilik. Dalam konteks koperasi, amalan tadbir urus yang berkesan akan memastikan koperasi diurus secara telus dan berhemah yang dilaksanakan melalui keseimbangan aktiviti pengambilan risiko dan perkhidmatan perniagaan. Tadbir urus yang baik merupakan faktor penting dalam mencapai misi dan visi sesebuah koperasi (SKM, 2016). Pencapaian dan kejayaan sesuatu entiti koperasi sangat bergantung pada tadbir urus koperasi yang dilakukan oleh pihak ALK dan pengurusan koperasi itu sendiri. Bagi tujuan ini pihak ALK dan pengurusan harus tidak leka dalam memperkasa dan memantapkan tadbir urus koperasi. Jika komponen ini diabaikan akan menyebabkan kejayaan dan kecemerlangan hanya akan tinggal impian. Justeru itu, pihak ALK dan anggota harus berganding bahu dalam menggerakkan koperasi, mereka harus menjadikan tadbir urus koperasi sebagai agenda utama dalam Mesyuarat Lembaga (Abdul Fatah, 2017).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

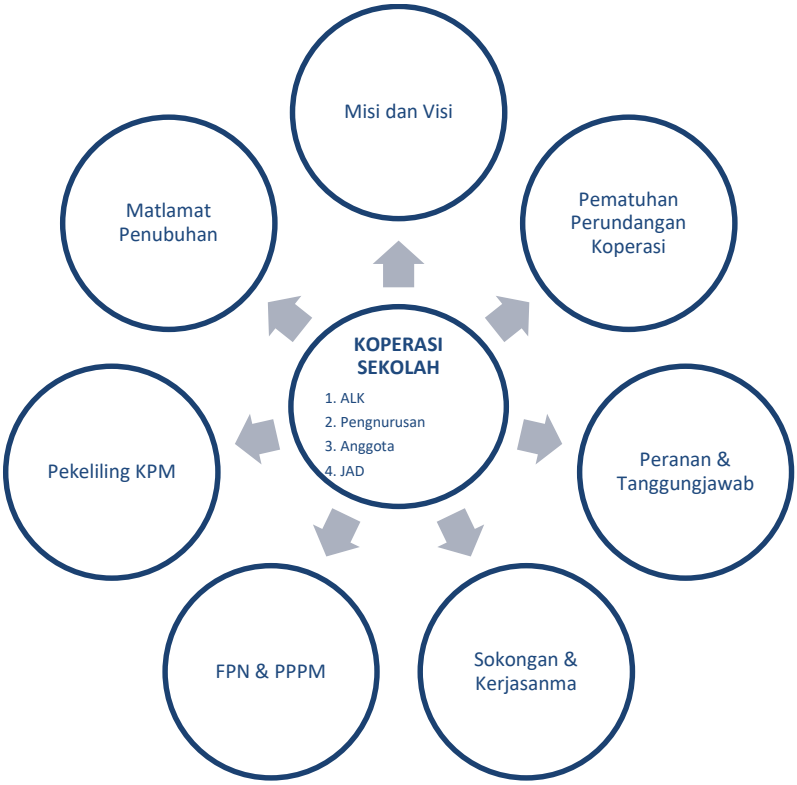
05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Bagi menangani isu dan cabaran semasa dalam tadbir urus koperasi, beberapa cadangan pendekatan memperkasakan tadbir urus koperasi perlu diberi perhatian oleh pihak ALK dan pengurusan koperasi. Ianya perlu disesuaikan mengikut koperasi sekolah masing-masing. Yang penting, ALK dan pihak pengurusan perlu ikhlas dalam memikul tanggungjawab. Keikhlasan ini akan meningkatkan keprihatinan dan kepekaan ALK dan pihak pengurusan dalam menggerakkan koperasi ke arah yang lebih baik sepanjang masa. Tadbir urus koperasi tidak boleh bergerak dengan sendiri kerana koperasi adalah pemilikan bersama. Setiap anggota mempunyai hak dan tanggungjawab yang sama dalam menggerakkan koperasi. Manakala anggota yang telah dipilih dan telah dalam pentadbiran dan pengurusan koperasi, mempunyai tanggungjawab yang lebih seperti mana yang digariskan dalam perundangan koperasi. Hal ini perlu disedari dan difahami oleh ALK dan pihak pengurusan koperasi kalangan guru-guru (Mohamad Ali Hasan & Ahmad Marzuki Ismail, 2017).

Ruang lingkup tadbir urus koperasi sekolah adalah luas, kompleks dan berkembang seperti yang ditunjuk dalam Rajah 2.1. Ia melibatkan pentadbiran dan pengurusan koperasi secara bersama selari dengan peranan dan tanggungjawab yang telah digariskan dalam akta Koperasi 1993, Garis Panduan (GP) SKM dan Undang-undang Kecil (UUK). Skop ini perlu disesuaikan dengan perubahan dalam sesebuah sekolah, perkembangan persekitaran dan dasar KPM. Cara perlaksanaan perlu perancangan, perbincangan dan diputuskan dalam Mesyuarat Lembaga dan Mesyuarat Jawatankuasa Kecil (Mohamad dan Ahmad Marzuki, 2017).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi



Rajah 2.1. Skop Tadbir Urus Koperasi Sekolah

05-4506 tbupsi

Merealisasikan Tadbir Urus Koperasi yang baik serta selari dengan peruntukan Undang-undang Kecil dan Akta Koperasi adalah penting bagi memastikan keberlangsungan aktiviti dan perniagaan koperasi pada tahap yang efektif dan efisien. Tambahan pula, hal ini akan menambahkan keyakinan para anggota untuk terus menyokong segala aktiviti dalam yang sedang dilaksanakan mahupun yang akan dilaksanakan seperti dalam takwim perancangan koperasi. Tanpa sokongan yang padu dari semua anggota boleh menyebabkan segala yang dirancang akan menjadi sia-sia Mohamad Ali dan Marzuki Ismail, (2018).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2.13 Campuran Pemasaran.

Konsep campuran pemasaran telah diperkenalkan pada tahun 1964 oleh Niel H. Borden. Borden (1964) menjelaskan bahawa campuran pemasaran merupakan elemen penting dalam strategi pemasaran yang harus diketahui oleh semua peniaga. Konsep campuran pemasaran telah dikaji dan dikembangkan oleh banyak pengkaji (Magrath, 1986; Boom & Bitner, 1981; McCarthy, 1960).

Dari tahun ke tahun, konsep campuran pemasaran telah melalui perubahan yang berbeza, dan pengubahsuaian yang sesuai dengan keadaan serta situasi perniagaan yang sentiasa berubah. Misalnya, dalam rumusan awal konsep pemasaran Borden (1964), telah mula memperkenalkan 12 elemen dalam konsep ini iaitu; penjenamaan, perancangan produk, harga, saluran agihan, jualan peribadi, pengiklanan, promosi, pembungkusan, susun atur (*display*), perkhidmatan, kendalian fizikal dan analisis dan penemuan fakta.

Namun begitu, ia telah diringkaskan kepada empat elemen, yakni “Empat P” (*The Four Ps*). Seterusnya, Booms dan Bitner (1981), dan Magrath (1986), mempercayai bahawa elemen produk, harga, promosi, dan tempat (4P) yang diperkenalkan oleh McCarthy (1960) adalah tidak mencukupi dan memerlukan penambahan beberapa elemen. Hal ini telah disokong dari hasil kerja Brooks (1988), yang telah memperkenalkan perkhidmatan pengguna (*customer service*) sebagai elemen yang kelima dalam campuran pemasaran, Kotler (1986), yang mana merupakan individu yang telah mencadangkan hubungan awam (*public relation*) dan politik sebagai P yang keenam (6*P*), dan Boom dan Bitner (1981), telah mencadangkan P yang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

ketujuh (7*P*) dalam campuran pemasaran dengan menambah manusia (*people*), bukti fizikal (*physical evidence*) dan proses. Selain itu, selepas tahun 1990-an Robert Lauterborn telah merubah unsur 4P kepada 4C dan seterusnya kemunculan tahun 2000 merubah kepada 4R oleh Done Schuhz rujuk Jadual 2.3 (Ruziah, 2017).

Jadual 2.3

Perkembangan Teori Campuran Pemasaran

Teori	Pelopor	Kandungan
4P	Jerome McCarthy, 1960	Produk, Harga, Tempat dan Promosi
7P	Booms & Bitner, 1981	4P, Peserta, Proses Pengurusan, Bukti Fizikal
6P	Philip Kotler, 1984	4P, Politik, Perhubungan Awam
4C	Robert Lauterborn, 1990	Pengguna, Kos Mudah, Komunikasi
4R	Done Schuhz, 2000	Kaitan, Reaksi, Hubungan, Ganjaran

Adaptasi dari; Ruziah (2017)

05-4506

Dari masa ke semasa, strategi ini digabungkan dimensi nya dan hanya tertumpu pada empat dimensi utama iaitu produk, penetapan harga, promosi dan pengedaran. Namun, menurut Gummesson (2002) dalam (Nik Kamal Yeop Yunus, Suraini Mohd Rhouse, Khuan Wai Bing, & Norasibah Abd Jalil, 2013), senarai penambahan dimensi 'P' dalam campuran pemasaran sebenarnya bukan kaedah bagi menggambarkan penambahbaikan dalam pemasaran. Ini kerana, kesemua elemen yang ada tidak semestinya terdapat dalam setiap perniagaan.

Memandangkan penggunaan konsep campuran pemasaran semakin luas dan semakin kompleks secara keseluruhannya konsep empat P sudah tidak memadai maka konsep ini telah diperluaskan supaya lebih relevan dengan keadaan semasa. Justeru itu, sekali lagi (Kotler & Keller, 2016) menyatakan konsep ini telah ditambah baik supaya lebih kontemporari dan konsepnya lebih moden. Penambahan konsep ini ialah *people,*

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

processes, programs, dan performance, seperti jadual 4 di bawah. Berikut merupakan pentakrifan elemen-elemen dalam dimensi Campuran Pemasaran;

Produk - Produk harus sesuai dengan keperluan yang diinginkan oleh pengguna, ia harus berfungsi dan mestilah apa yang diharapkan oleh pengguna.

Tempat *(Place)* – Lokasi atau tempat produk yang mana pengguna mudah untuk mendapatkannya. Ini mungkin di jalan-jalan utama, pesanan mel atau pilihan yang lebih terkini melalui e-dagang atau kedai dalam talian.

Harga *(Price)* - Produk harus selalu dilihat sebagai mewakili nilai yang baik untuk wang. Ini tidak bermakna ia harus menjadi yang paling murah; Salah satu prinsip utama konsep pemasaran ialah pelanggan biasanya gembira untuk membayar lebih sedikit untuk sesuatu yang berfungsi dengan baik untuk mereka.

Promosi - Pengiklanan, Promosi Jualan, Jualan Peribadi dan, Media sosial adalah semua alat komunikasi utama untuk organisasi. Alat ini harus digunakan untuk menyebarkan mesej organisasi kepada khalayak yang betul dengan cara yang paling mereka suka mendengar, sama ada informatif atau menarik minat emosi mereka.

Orang *(People)*- Semua syarikat bergantung pada orang (modal insan) yang menjalankannya dari barisan hadapan Barisan Jualan kepada Pengarah Urusan. Mempunyai orang yang tepat adalah penting kerana mereka adalah sebahagian daripada perniagaan anda yang menawarkan sebagai produk / perkhidmatan yang anda tawarkan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Proses -Pembayaran perkhidmatan anda biasanya dilakukan dengan pelanggan yang hadir sehingga bagaimana penyampaian perkhidmatan tersebut sekali lagi menjadi sebahagian dari apa yang dibayarkan oleh pengguna.

Bukti Fizikal *(Physical Evidence)* - Hampir semua perkhidmatan termasuk beberapa elemen fizikal walaupun sebahagian besar dari apa yang pengguna bayar untuk tidak berwujud. Sebagai contoh salon rambut akan menyediakan pelanggan mereka dengan gaya rambut yang lengkap dan syarikat insurans akan memberi pelanggan mereka beberapa bentuk bahan bercetak. Walaupun bahan itu tidak dicetak secara fizikal (dalam kes PDF) mereka masih menerima "produk fizikal" oleh definisi ini.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 2.4

Evolusi Pengurusan Pemasaran.

Marketing Mix Four Ps	Modern Marketing Management Four Ps
Product	People
Place	Processes
Promotion	Programs
Price	Performance

Dipetik dari; Kotler & Keller (2016), *A Framework For Marketing Management*, P-37.

Penggunaan konsep pemasaran ini telah digunakan dalam pelbagai bidang bukan sahaja tertumpu dalam perniagaan malah mencakupi bidang pengurusan sumber manusia. Peattie, K & Peter, (1997), misalnya telah menggunakan konsep ini dalam menjalankan kajian penyelidikan pemasaran dalam zaman pertengahan perkomputeran, manakala Pheng, L. S. & Ming, (1997), telah menekankan penggunaannya adalah penting dan memberi faedah dalam perancangan strategik pengukuran kuantiti. Sebagai

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

tambahan, Ivy, (2008), menjalankan kajian konsep campuran pemasaran dalam pendidikan tinggi dan Ginsberg, J. M. & Bloom, (1997), telah membincangkan konsep campuran pemasaran dalam strategi hijau. Tambahan pula, konsep campuran pemasaran juga didapati dalam perusahaan kecil (IKS) dalam kajian Brooks, N. & Simkin, (2012) dan dalam industri makanan ringan oleh Vignali, (2001). Semua kajian ini adalah bukti bahawa konsep campuran pemasaran boleh diaplikasi dalam pelbagai bidang dan industri, oleh itu, kajian penggunaan konsep campuran pemasaran bagi melihat prestasi perniagaan koperasi sekolah juga sangat signifikan dilakukan. Namun begitu, dalam kajian ini pengkaji tidak menggunakan semua elemen campuran pemasaran yang sedia ada. Ini adalah skop kajian bagi kajian ini hanya tertumpu kepada yang dicadangkan oleh sorotan kajian yang berkait rapat dengan perniagaan koperasi sekolah sahaja.

05-4506 tbupsi

2.14 Teori Motivasi Kerja

Motivasi merupakan unsur utama apabila melalui proses pembelajaran manusia. Sekiranya organisasi tidak memiliki keupayaan untuk memotivasikan pekerjanya, pengetahuan dalam organisasi tidak praktikal digunakan secara maksimum. Oleh itu, ia menjadi tujuan setiap organisasi untuk mencari faktor-faktor yang membolehkannya memotivasikan pekerjanya untuk belajar berterusan dan memanfaatkan pengetahuan ini untuk memastikan keberlangsungan hidupnya (Osteraker, 1999). Bagaimanakah kita boleh mendorong orang untuk bekerja? Bagaimana kita boleh mewujudkan situasi di mana orang boleh mencapai matlamat peribadi mereka semasa memenuhi matlamat organisasi? Ini soalan sering ditanya oleh pengurus. Namun, mereka membuat kesilapan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

dengan mengandaikan apa yang mendorong mereka, juga memberi motivasi kepada orang lain. Motivasi adalah perkara intrinsik kepada manusia. Oleh kerana manusia mempunyai sifat yang berbeza-beza, begitu juga dengan motivasi mereka (Rafikul & Ahmad Zaki (2008). Schein (1980), melihat sifat manusia sebagai kompleks, dengan keperluan manusia dan motivasi yang berbeza-beza mengikut keadaan yang dihadapi oleh orang lain, kehidupan mereka pengalaman, harapan, dan umur. Rowley (1996), mengatakan pengurus yang berkesan perlu mengenali bahawa motivasi yang berbeza sesuai untuk kakitangan yang berbeza dan kakitangan yang berbeza akan menunjukkan wujud tahap motivasi dalam menetapkan sasaran mereka sendiri dan berusaha ke arah mencapainya.

Demikian juga, motivasi adalah faktor penting dalam organisasi pendidikan kerana ia meningkatkan prestasi kakitangan dan produktiviti. Malah, adalah penting dalam menentukan hasil pendidikan. Ini kerana guru yang bermotivasi lebih komitmen untuk pembangunan pendidikan pelajar dan pencapaian matlamat pendidikan. Oleh itu, guru perlu bermotivasi untuk meningkatkan prestasi kerja mereka Fasasi, & Oyeniran, (2016). Dalam kebanyakan kes, gaji dan upah adalah faktor motivasi penting kerana mereka pergi jauh dalam memenuhi keperluan asas. Sekiranya pekerja tidak bermotivasi, kualiti prestasi kerja akan merosot. Pernyataan ini disokong oleh Moorhead dan Griffin (1998), yang menyatakan bahawa prestasi pekerja bergantung pada tahap keupayaan dan motivasi. Oleh itu, motivasi bawahan untuk melaksanakan dengan sebaik mungkin adalah satu fungsi penting bagi pemimpin institusi pendidikan. Motivasi boleh mempengaruhi tingkah laku pekerja terhadap pencapaian tujuan organisasi (Bennell & Akyeampong, 2007). Ia merupakan daya penggerak yang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

memperkuatkan suatu tindakan ke arah mencapai matlamat yang diinginkan (Schater, 2011).

Dalam teori organisasi, kepuasan kerja, motivasi dan sistem penghargaan merupakan tiga pemboleh ubah yang sering jadi perhatian para pengkaji. Motivasi merupakan pemboleh ubah yang penting di samping dua pemboleh ubah berkenaan bagi melihat kesan kejayaan organisasi yang didukung oleh seseorang pengurus (Dimas Kumorojati, 2011). Kajian literatur klasik dan teori terbaru berkaitan motivasi mengetengahkan empat teori utama : 1) Motivasi Hirarki Keperluan Maslow, 2) Teori Motivasi dan Hygiene atau Teori Dua Faktor Hezberg, 3) Teori X Y Mc Gregor, 4) Teori Prestasi McClelland.

05-4506832 Perpustakaan Tuanku Bainun ptbupsi

Teori Hierarki Keperluan Maslow merupakan antara teori yang popular yang dipelopori oleh Abraham Maslow (Maslow, 1970) juga dikenali sebagai Teori motivasi Maslow. Teori ini juga merupakan lanjutan dari *Human Science Theory Elton Mayo* (1880-1949), yang menyatakan bahawa keinginan dan kepuasan seseorang itu terdiri daripada keinginan biologi dan psikologi berbentuk material dan bukan material. Hierarki termasuk lima asas tahap keperluan, yang perlu dipenuhi secara berturut-turut. Dasar Teori Hierarki Keperluan Maslow:

a. Manusia ialah makhluk sosial yang berkeinginan. Ia selalu menginginkan lebih banyak. Keinginan ini terus menerus, akan berhenti jika akhir hayatnya tiba.
b. Suatu keinginan yang telah dipuaskan tidak menjadi alat motivasi bagi pelaku nya, hanya keinginan yang belum dicapai yang menjadi alat motivasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Teori Motivasi dan Hygiene diperkenalkan oleh Frededrick Herzberg dan rakan-rakannya sekitar tahun 1950an. Hezberg menyenaraikan 16 kategori faktor yang mempengaruhi kepuasan dan ketidakpuasan terhadap kerja lihat Jadual 2.4. Faktor pertama adalah faktor kesihatan (hygiene) yang juga dikenali sebagai faktor ekstrinsik meliputi gaji, keadaan kerja dan polisi organisasi. Kesemua ini memberi kesan kepada konteks pekerjaan. Antara faktor-faktor ini, polisi organisasi adalah faktor terpenting yang dianggap oleh kebanyakan individu sebagai penyebab utama ketidakcekapan dan ketidakberkesanan. Dengan wujudnya faktor kesihatan (hygiene) dalam organisasi, ianya tidak dapat meningkatkan motivasi tetapi ia hanya akan mengurangkan rasa ketidakpuasan sahaja (Tri Andjarwati, 2015).

Manakala faktor motivator pula meliputi pencapaian, pengesahan, tanggungjawab dan kemajuan. Kesemua ini dikenali sebagai faktor intrinsik dan berkait dengan kandungan kerja serta ganjaran terhadap prestasi kerja. Menurut Herzberg, faktor yang dapat meningkatkan motivasi adalah ‘motivator’ dan bukannya faktor kesihatan. Oleh yang demikian, organisasi yang ingin meningkatkan kepuasan dan motivasi perlu menyediakan faktor kesihatan dan kemudiannya faktor ‘motivator’ (Zafir Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun, 2017).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 2.5

Teori Dua Faktor Herzberg

Motivator	Faktor Kesihatan (Hygiene)
Pencapaian	Penyeliaan
Pengesahan	Polisi Syarikat
Tanggungjawab	Hubungan dengan penyelia
Kemajuan	Keadaan Kerja
Pertumbuhan	Gaji
	Hubungan Dengan Rakan sekerja
	Kehidupan peribadi
	Hubungan dengan subordinat
	Status
	Keselamatan

Adaptasi dari Mohd Zafir Makhbul & Mohamad Hasun (2017)

Manakala, Teori X dan Teori Y ialah teori motivasi manusia yang dicipta dan dibangunkan oleh Douglas McGregor pada 1960-an. Teori ini mengemukakan strategi kepemimpinan efektif dengan menggunakan konsep pengurusan berpenyertaan. Konsep ini terkenal dengan menggunakan anggapan-anggapan sifat dasar manusia. Pemimpin yang menyukai Teori X cenderung menyukai gaya kepemimpinan melalui kuasa dan sebaliknya, seorang pemimpin yang menyukai Teori Y lebih menyukai gaya kepemimpinan demokratik. Sebagai contoh, kakitangan yang memiliki jenis Teori X ialah kakitangan dengan sifat yang tidak akan bekerja tanpa perintah, sebaliknya kakitangan yang memiliki jenis Teori Y akan bekerja dengan sendirinya tanpa perintah atau pengawasan dari atasannya. Jenis Teori Y ini ialah jenis yang sudah menyedari tugas dan tanggungjawab pekerjaannya (Tri Andjarwati, 2015).

Seterusnya Teori McClelland iaitu keperluan pencapaian yang mendasari Teori Hierarki Keperluan Maslow. McClelland (1985) mengkaji tiga jenis keperluan: pencapaian, gabungan, dan kuasa. Menurutnya, keperluan pencapaian merujuk kepada

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

satu dorongan untuk menjadi cemerlang iaitu bagaimana individu dimotivasikan untuk melaksanakan kerjanya sebaik mungkin. Individu yang mempunyai keperluan pencapaian yang tinggi suka menerima tanggungjawab, kerja yang mencabar dan bersaing. Keperluan kedua ialah keperluan kepada kuasa. Ia merupakan keperluan yang dengan darjah kawalan yang diingini oleh seseorang individu ke atas situasi di mana ia berada. Keperluan ini boleh dikaitkan dengan bagaimana seseorang menangani kejayaan dan kegagalan. Individu yang mempunyai keperluan kuasa yang tinggi lebih suka menjadi ketua, berusaha mencari pengaruh dan memilih untuk bekerja dalam situasi yang mempunyai persaingan. Keperluan yang ketiga ialah keperluan kepada perhubungan. Ia adalah satu keperluan untuk disukai dan diterima oleh individu lain. Individu seperti ini lebih suka kepada persahabatan, kerjasama, persefahaman dan kerja berkumpulan (Zafir Mohd. Makhbul, Mohd. Hizam Hanafiah, & Fazilah Mohamad Hasun, 2012).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Sebagai kesimpulan McClelland dan Winter (1969) dalam Shukur (2003) mencadangkan bahawa motivasi perlu dijadikan variabel yang penting untuk memahami sesuatu situasi dan insentif yang akan mempengaruhi tingkah laku. Dalam konteks perniagaan koperasi sekolah, semua teori yang telah dinyatakan amat membantu pihak sekolah memajukan perniagaan koperasi sekolah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2.15 Kriteria Penilaian 100 koperasi terbaik Malaysia 2017

Pengiktirafan Koperasi Terbaik Di Malaysia dilakukan melalui proses penilaian kuantitatif dan kualitatif. Penilaian merangkumi aspek pengurusan kewangan, kompetensi pengurusan, pematuhan perundangan dan kelestarian perniagaan. Proses penilaian menggunakan piawaian yang ditetapkan oleh Jawatankuasa Penilai Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM). Tahap piawai yang diguna pakai akan dikemas kini mengikut kedudukan Purata Nisbah Koperasi (PNK) dan diselaraskan dengan kriteria yang diguna pakai oleh International Co-Operative Alliance (ICA).

Proses Penilaian

Terdapat dua tahap penilaian utama dijalankan dalam pemilihan koperasi terbaik iaitu;

05-4506 tbupsi

i. Penilaian Kuantitatif

Penilaian kuantitatif dilaksanakan dengan menggunakan dua mekanisme prestasi kewangan iaitu;

a. Penilaian Faktor Kewangan (FK) menggunakan mekanisme nisbah kewangan utama untuk mengukur prestasi pengurusan kewangan koperasi; dan

b. Senarai koperasi yang berjaya dalam saringan FK akan disusun kedudukannya dalam senarai berdasarkan jumlah perolehan yang diperoleh dalam tahun yang dinilai. Koperasi yang memiliki perolehan tertinggi akan berada di kedudukan teratas manakala sebaliknya koperasi yang mendapat perolehan terendah akan berada pada kedudukan paling bawah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

ii. Penilaian Kualitatif

Penilaian kualitatif dilaksanakan menggunakan dua mekanisme yang bersifat kualitatif iaitu;

a. Penilaian Bukan Faktor Kewangan (FBK) yang dikendalikan oleh peringkat negeri atau wilayah. Penilaian FBK hanya dijalankan ke atas koperasi yang berjaya melepasi saringan FK dan FBK.

b. Manakala penilaian kelestarian dikendalikan dan diputuskan dalam mesyuarat Jawatankuasa Penilai SKM. Penilaian ini hanya dilakukan kepada koperasi yang berjaya melepasi saringan FK dan FBK.

Purata nisbah koperasi

Purata Nisbah Koperasi (PNK) atau *Co-operative Industrial Average* adalah piawaian bagi mengukur prestasi kewangan koperasi. PNK adalah hasil nisbah yang dikira berdasarkan laporan kewangan beraudit koperasi dalam tahun yang dinilai. Nilai PNK tidak dipengaruhi oleh nisbah yang tidak munasabah (*outlier ratio*) kerana proses saringan nilai nisbah akan mengeluarkan nisbah yang tidak munasabah ini daripada senarai pengiraan nisbah.

Kriteria faktor kewangan (FK)

Pengiraan nisbah kewangan merangkumi sembilan (9) kategori nisbah kewangan yang mudah difahami oleh pengurusan koperasi. Nisbah-nisbah yang diperoleh akan dibandingkan dengan PNK untuk mendapatkan skor wajaran. Nisbah-nisbah tersebut adalah seperti berikut;

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

a. Nisbah Kewangan

b. Nisbah semasa (*Current ratio*)

c. Nisbah hutang equity (*Debt equity ratio*)

d. Margin keuntungan kasar (*Gross profit margin*)

e. Margin keuntungan bersih (*Net profit margin*)

f. Pulangan atas aset (*Return on aset-ROA*)

g. Pulangan atas ekuiti (*Return on equity-ROE/earning per share*)

h. Harta ketara bersih (*Net Tangible aset-NTA*)

i. *Leverage Ratio*

j. Nisbah ujian asid (*Acid test ratio*)

Nisbah yang berjaya berdasarkan piawaian PNK akan diberi skor berdasarkan wajaran yang telah ditetapkan oleh Jawatankuasa Penilai SKM. Skor terkumpul daripada wajaran adalah sebanyak 60%. Berikut adalah wajaran mengikut jenis nisbah kewangan;

Jadual 2.6

Wajaran Mengikut Jenis Nisbah Kewangan

Nisbah kewangan		Wajaran
a)	Nisbah hutang (Debt equity ratio)	5%
b)	Margin keuntungan kasar (*Gross profit margin*)	5%
c)	Margin keuntungan bersih (*Net profit margin*)	5%
d)	Pulangan atas aset (*ROA*)	5%
e)	Pulangan atas ekuiti (*ROE*)	5%
f)	Harta ketara bersih (*NTA*)	10%
g)	Leverage ratio	10%
h)	Nisbah ujian asid (*Acid test ratio*)	10%
Jumlah		60%

**Koperasi yang mendapat markah minima 30% akan dibawa ke saringan peringkat FBK.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Kriteria Faktor Bukan Kewangan (FBK)

Skor terkumpul daripada wajaran FBK ialah sebanyak 40%. Koperasi yang berjaya memperoleh skor minima 20% adalah layak untuk dibawa ke peringkat saringan Penilaian Kelestarian. Enam kriteria yang digunakan dalam Penilaian FBK adalah seperti berikut;

Jadual 2.7

Kriteria Dalam Penilaian FBK

	Kriteria	Wajaran
a)	Pematuhan perundangan	10%
b)	Perkhidmatan kepada anggota	10%
c)	Penglibatan anggota dalam menangani peningkatan kos sara hidup	5%
d)	Maklumat anggota koperasi	5%
e)	Maklumat pekerja koperasi	5%
f)	Pematuhan prinsip koperasi	5%
Jumlah		40%

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Bagi memastikan keseragaman dalam proses Penilaian FBK. jawatankuasa penilai SKM telah menetapkan borang yang seragam. Koperasi yang mendapat 30% skor minima FBK adalah layak dipertimbangkan untuk ke peringkat saringan Penilaian Kelestarian.

Penilaian Kelestarian.

Koperasi yang berjaya melepasi penilaian Faktor Kewangan (FK) dan Faktor Bukan Kewangan (FBK) sahaja yang layak untuk dibawa ke saringan Kelestarian. Penilaian Kelestarian adalah menggunakan kaedah penyemakan bersilang antara bahagian-bahagian yang berkenaan di Suruhanjaya Koperasi Malaysia. Keputusan semakan akan dibincangkan di Jawatankuasa Penilaian Kelestarian. Ini adalah penting bagi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

memastikan 100 Koperasi Terbaik yang disenarai pendek mempunyai imej bersih dari segi pengurusan pentadbiran dan kelestarian perniagaannya. Jawatankuasa Penilai SKM akan memilih 100 Koperasi teratas menurut susunan wajaran bagi perkara seperti berikut;

Jadual 2.8

Wajaran Markah Bagi Penentuan Kedudukan

Perkara	Wajaran
Perolehan	80.0%
Aset	12.5%
Modal syer dan yuran	5.0%
Anggota	2.5%
Jumlah	100%

Pengiraan Perolehan

Perolehan koperasi adalah hasil jualan daripada aktiviti perniagaan dan hasil faedah daripada aktiviti kredit atau perbankan atau kedua-duanya sekali. Bagi koperasi fungsi kredit dan perbankan perolehan aktiviti kewangan / kredit adalah berdasarkan hasil faedah ke atas aktiviti pinjaman yang diiktiraf sebagai pendapatan tahun yang dinilai sahaja. Di samping itu, jika ada aktiviti perdagangan selain kredit, maka jumlah daripada aktiviti perdagangan itu juga akan diambil kira dalam perolehan koperasi kredit berkenaan. Bagi koperasi yang mana fungsinya selain kredit, perolehan koperasi adalah jumlah jualannya bagi tahun yang dinilai. Bagi koperasi yang mempunyai subsidiari, perolehan kumpulan diambil kira sebagai jumlah perolehan.

Pihak SKM mengharapkan indeks kriteria penilaian 100 Koperasi terbaik ini dapat diterima oleh semua pihak. Pihak pengurusan koperasi juga boleh menggunakannya untuk tujuan membuat penilaian sendiri tentang kedudukan koperasi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

dari aspek kewangan dan bukan kewangan, dalam usaha untuk meningkatkan kecemerlangan untuk penyenaraian pada masa hadapan. Namun dalam kajian ini, pihak pengkaji hanya menggunakan kriteria faktor kewangan (FK) bagi mendapatkan senarai koperasi yang dianggap cemerlang melalui pendapatan tahunan untuk dijadikan sebagai sampel kajian.

2.16 Kejayaan Koperasi

Koperasi merupakan satu entiti perniagaan yang ditubuhkan untuk menjana keuntungan bagi kepentingan anggotanya yang berasaskan kepada konsep kerjasama dan beroperasi berlandaskan kepada konsepnya yang tersendiri. Ini sesuai dengan Akta Koperasi 1993 yang mendefinisikan koperasi sebagai ‘suatu pertubuhan yang terdiri daripada orang-orang individu sahaja dan matlamatnya adalah untuk meningkatkan kepentingan ekonomi anggota-anggotanya mengikut prinsip-prinsip koperasi’. Adalah menjadi tanggungjawab pihak ALK sebagai badan yang tertinggi dalam pengurusan koperasi bagi merancang aktiviti yang strategik bagi mencapai matlamat ini berdasarkan undang-undang kecil yang diluluskan dalam mana-mana Mesyuarat Agong sesebuah koperasi. Terdapat beberapa cara untuk menilai kejayaan sesebuah koperasi, ia bergantung kepada tujuan sesuatu kajian. Berdasarkan kajian-kajian yang terdahulu, beberapa pengkaji telah menilai prestasi koperasi berdasarkan kepimpinan koperasi (Nik Rashid, 2014), pengurusan koperasi (Noor Zeeta et al., 2014), perniagaan runcit (Syarifah Rohaya et al., 2013), pendidikan dan latihan (Azra Alhafidz et al., 2015), kompetensi ALK sekolah (Jamilah et al., 2012). Manakala, dalam laporan oleh International Co-

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

operative Alliance, (2017) telah menggariskan beberapa panduan yang ada hubungan dengan kejayaan ekonomi sesebuah koperasi antaranya;

a. Kepercayaan dan modal sosial
b. Kesamaan dan kekuasaan bersama di kalangan anggota
c. Kesaksamaan pendapatan
d. Persekitaran perniagaan secara umum
e. Tadbir urus yang baik
f. Tanggapan tahap rasuah
g. Tahap demokrasi
h. Sistem undang-undang dan cukai yang mengambil kira sifat khusus koperasi tanpa memberi mereka rawatan yang tidak wajar
i. Akses kepada pasaran, modal, perkhidmatan sokongan umum, program latihan, maklumat, dan tender orang awam
j. Peluang untuk integrasi dan rangkaian menegak dan mendatar
k. Kebebasan untuk meneruskan objektif ekonomi dan sosial

Kajian Jamilah et al., (2012) berkenaan ALK 100 buah koperasi sekolah Gred A yang menggunakan Model Mckinsey 7S sebagai faktor kejayaan koperasi sekolah mendapati Skill (Kemahiran) merupakan faktor utama yang menyumbang kepada kejayaan koperasi sekolah iaitu elemen faktor kefahaman anggota terhadap koperasi serta penekanan terhadap aspek pembangunan dan pendidikan pengurusan dan pentadbiran. Faktor kedua adalah elemen sokongan anggota koperasi terhadap aktiviti koperasi. Kajian ini juga mendapati faktor kompetensi yang amat diperlukan oleh ALK koperasi sekolah adalah pengurusan kewangan. Dalam model McKinsey 7S

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mempunyai kaitan dengan faktor-faktor kejayaan koperasi yang mengandungi tujuh unsur utama seperti:

a. *Strategy* (Strategi)
b. *Style* (Gaya Kepimpinan Organisasi)
c. *Share value* (Struktur bagaimana organisasi itu disusun)
d. *System* (Sistem, dasar yang diamalkan)
e. *Structure* (Struktur bagaimana organisasi itu disusun)
f. *Staff* (Anggota atau kakitangan organisasi)
g. *Skill* (Kemahiran dan kompetensi pengurusan dan kakitangan)

Kajian Jamilah et al., (2012) mendapati unsur-unsur dalam Model McKinsey 7S ini mempunyai persamaan terhadap faktor kejayaan dalam sesebuah koperasi boleh di terima pakai oleh koperasi sekolah dalam kajian. Model McKinsey 7-S dikembangkan pada akhir 1970-an oleh Robert Waterman dan Thomas Peters, yang merupakan perunding di McKinsey & Company. Waterman dan Peters mencipta tujuh elemen dalaman utama yang memberitahu perniagaan tentang kedudukannya yang baik untuk mencapai matlamatnya, berdasarkan tiga elemen keras dan empat elemen lembut. Menurut Thomas & Robert, (1982) setiap pendekatan yang baik untuk mengurus harus merangkumi, dan hendaklah dianggap sebagai saling bergantung, sekurang-kurangnya tujuh pemboleh ubah: struktur, strategi, orang, gaya pengurusan, sistem dan prosedur, konsep panduan dan nilai bersama (iaitu budaya), dan yang terkini serta diharapkan memiliki kekuatan atau kemahiran korporat.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Justeru kajian ini juga akan mendasari model ini sebagai panduan utama di samping beberapa teori yang lain. Berikut dirumuskan perbandingan antara unsur kejayaan McKinsey 7S dengan faktor-faktor kejayaan koperasi (Jadual 2.7). Namun begitu dalam kajian ini hanya beberapa faktor yang diambil sebagai pemboleh ubah kajian berdasarkan kepada bacaan kajian literatur dan berdasarkan kesesuaian koperasi sebagai unit perniagaan dan juga unit di bawah aktiviti kokurikulum sekolah.

Jadual 2.9

Perbandingan Dengan Unsur Kejayaan Mckinsey Dengan Kejayaan Koperasi

Bil	Unsur Kejayaan McKinsey 7S	Faktor-faktor Kejayaan
1	Strategy (Strategi)	1. Perancangan strategi perniagaan (termasuk visi dan misi yang jelas) 2. Produk atau perkhidmatan yang bersifat peribadi. 3. Produk perkhidmatan yang memenuhi keperluan anggota. 4. Kedudukan premis yang strategik 5. Koperasi mempunyai peluang perniagaan yang sihat.
2	Style (Gaya Kepimpinan)	1. Kesediaan pengurusan membuat perubahan selaras dengan keperluan semasa 2. Anggota lembaga yang berorientasikan perniagaan 3. Sokongan anggota lembaga terhadap aktiviti koperasi 4. Integriti yang tinggi di kalangan ALK 5. Semangat keupayaan bersama di kalangan ALK 6. ALK menjiwai nilai-nilai koperasi
3	Share value (Nilai bersama)	1. Anggota mengutamakan kepentingan koperasi 2. Anggota bersedia mengambil tanggungjawab dalam koperasi 3. ALK koperasi yang dipilih mestilah berjiwa koperasi dan berdedikasi
4.	System (sistem)	1. Sistem pengurusan dan kawalan kewangan yang baik 2. Proses pembuatan keputusan yang telus 3. Penekanan terhadap inovasi dalam perniagaan koperasi 4. Sistem operasi yang mudah dan mempercepatkan urus niaga 5. Penglibatan ALK dalam koperasi perlu diambil kira dalam penilaian prestasi tahunan

(*Bersambung*)

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 2.9 (*Sambungan*)

Bil	Unsur Kejayaan McKinsey 7S	Faktor-faktor Kejayaan
5	Structure (Struktur)	1. Sokongan dari pihak sekolah 2. Sokongan dari SKM 3. Sokongan daripada Angkasa 4. Sokongan dari Jabatan/Kementerian Pendidikan 5. ALK yang terlibat secara aktif perlu dianggap sama seperti kokurikulum yang ada. 6. ALK perlu diberi pengurangan jam mengajar
6	Staff (Anggota / Kakitangan koperasi)	1. Sokongan anggota koperasi terhadap aktiviti koperasi 2. Majoriti daripada anggota adalah anggota yang aktif
7.	Skill (Kemahiran)	1. Kefahaman anggota terhadap koperasi 2. Penekanan terhadap aspek pembangunan dan pendidikan, pengurusan dan pentadbiran.

Dalam kajian (Shabri, Al, Saad, Bakar, & Intan, 2016), telah mengkaji sebuah koperasi secara kualitatif mendapati koperasi berkenaan mengalami kerugian kewangan akibat kawalan kos yang tidak cekap. Perkara seperti ini amat merugikan kerana disebabkan oleh faktor pengurusan kewangan pihak koperasi boleh menanggung kerugian walaupun aktiviti lain koperasi dapat diuruskan dengan baik. Ini kerana pengurusan kewangan yang baik sangat signifikan dengan kejayaan sesuatu entiti perniagaan (Han, 2014). Oleh itu, adalah perlu pihak ALK koperasi sekolah menyertai apa-apa latihan atau kursus yang disediakan olek pihak MKM, SKM atau pihak ANGKASA bagi meningkatkan pengetahuan mereka dalam bidang pengurusan kewangan.

Koperasi akan dianggap berjaya jika dapat melakukan peningkatan jualan dan seterusnya meraikan keuntungan. Prestasi perniagaan diukur dengan jumlah jualan. Jumlah jualan adalah penunjuk yang merujuk kepada tahap prestasi perniagaan; semakin tinggi jualan lebih baik adalah prestasi yang dikekalkan oleh perniagaan (Jebna & Baharudin, 2013). Melalui pengurusan dan promosi yang berkesan akan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

meningkatkan jualan produk mahupun perkhidmatan bagi sesebuah koperasi sekolah. Bagi mencapai matlamat ini, produk yang diketengahkan haruslah diinovasikan bagi mendapat nilai tambah bagi menarik keinginan pelanggan untuk membeli atau menggunakannya (Md Ali, 2010). Kenyataan ini selari dengan cadangan kajian Zuraidah Zainol, (2014), mencadangkan bahawa untuk meningkatkan penglibatan pelanggan terhadap jenama dan seterusnya membangunkan hubungan pelanggan jenama yang kukuh, syarikat perlu meningkatkan persepsi pelanggan terhadap pelaburan hubungan secara berterusan yakni dengan meyakinkan pelanggan dengan kebaikan produk. Sebaliknya jika pihak koperasi gagal mengurus produk dari segi pembungkusan, penghantaran dan pemprosesan dengan betul akan menyebabkan produk gagal untuk dipasarkan yang secara langsung akan memberi kesan terhadap jualan (Mande, Samaila & Lawal Kamaldeen, 2014).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Salah satu faktor yang diambil kira dalam mengukur kejayaan koperasi oleh pihak SKM adalah bilangan anggota meningkat sepanjang tiga tahun. Justeru, pihak yang berwajib harus menjalankan lebih banyak promosi bagi menggalakkan minat agar lebih ramai orang menyertai koperasi (Nor Bazilah Safiar, Sabri Ahmad, Jusoh Yacob, & Mustafa Man, 2013). Bilangan anggota yang sentiasa meningkat akan memberi lebih banyak sokongan dari segi pengguna yang sedia membeli hasil produk koperasi atau menggunakan perkhidmatan koperasi. Ini merupakan kekuatan kepada entiti koperasi berbanding dengan entiti perniagaan lain.

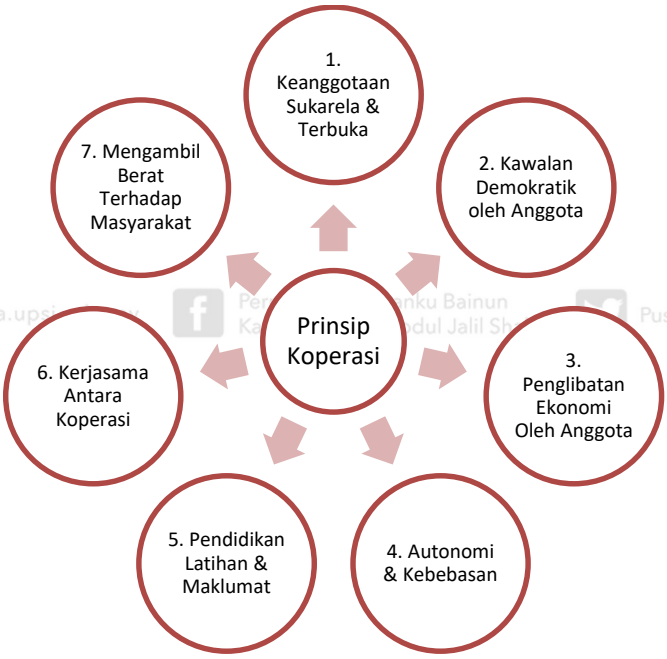
Setiap anggota yang melabur akan pasti mengharapkan pulangan pelaburan yang baik, semakin tinggi pulangan akan semakin meningkat keyakinan anggota terhadap koperasi mereka. Pulangan pelaburan yang baik boleh dikecapi melalui aktiviti

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

perniagaan atau perkhidmatan yang ditawarkan memenuhi permintaan pasaran (Mohd Azuhari Che Mat & Jalaluddin Abdul Malek, 2016).

Kejayaan koperasi banyak bergantung kepada sokongan anggota, tanpa sokongan sudah pasti segala aktiviti yang telah dirancang tidak akan berjaya (Rahimah Abd Samad, 2011). Koperasi terbina hasil dari kesatuan dan persetujuan para anggota yang ingin bekerjasama untuk menjalankan perniagaan ini sesuai dengan prinsip koperasi itu (SKM, 2017).



Rajah 2.2. Prinsip Koperasi

Apa juga aktiviti koperasi yang hendak dilaksanakan haruslah mendapat sokongan dari anggota (R. Karunakaran, Brehanu Borji, & Ahmedin Sherefa, 2011). Aktiviti berkaitan boleh dibatalkan jika mendapat tentangan majoriti dari anggota khasnya dalam mesyuarat agung. Dalam kajian Rahimah dan Noranita, (2014), mendapati salah faktor kejayaan koperasi adalah sokongan yang padu dari anggota. Kenyataan ini turut disokong oleh (Mohammad Zamri Yaacob, 2012) pihak ALK

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

hendaklah memperkasakan budaya berkoperasi dalam memupuk penglibatan anggota dalam setiap aktiviti yang dijalankan. Ia juga dapat memperkukuhkan tadbir urus koperasi dengan memperkasakan peranan dan tanggungjawab anggota serta meningkatkan hubungan dua hala antara anggota dan anggota lembaga.

Sokongan dari pihak sekolah khasnya pihak pengetua sebagai pentadbir sangat signifikan dengan kejayaan koperasi sekolah. Terdapat beberapa kajian yang dilakukan dan didapati bahawa Pengetua boleh menjadi pemangkin kepada penentu kejayaan sesebuah koperasi sekolah. Terdapat banyak koperasi-koperasi sekolah yang berjaya kerana Pengetuanya yang memberi sokongan, memahami dan terlibat secara langsung dalam menjalan dan mengembangkan koperasi sekolah (Abdul Fatah, 2016). Peranan pelajar sebagai pengguna utama yang akan membeli produk dan menggunakan perkhidmatan yang ditawarkan oleh koperasi juga merupakan satu bentuk sokongan yang sangat dituntut bagi memastikan koperasi boleh terus kekal berjaya. Ini kerana para pelajar merupakan 80% dari jumlah keseluruhan anggota koperasi sekolah (Mohamad Ali & Ahmad Marzuki, 2016). Demikian juga dengan guru-guru yang bukan sahaja penggerak utama tetapi mereka juga menjadi pelanggan utama koperasi sekolah, tanpa sokongan padu dari guru yang sanggup mengorbankan masa bagi mengurus koperasi sudah pasti koperasi sekolah tidak akan mampu terus kekal menjalankan aktivitinya (Mohamad Ali & Ahmad Marzuki, 2017). Justeru, sokongan padu dari semua warga sekolah amat penting bagi memastikan koperasi boleh terus maju seperti mana yang diharapkan oleh pihak KPM dan ANGKASA.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Sistem operasi yang mudah dan mempercepatkan urus niaga penting kepada pengurusan koperasi bagi memastikan aktiviti koperasi boleh berjalan dengan lancar bagi memenuhi objektif koperasi. Dalam revolusi industri 4.0 penggunaan teknologi yang canggih sangat dituntut. Revolusi industri terkini atau generasi keempat mendorong sistem automasi di dalam semua aktiviti. Teknologi internet yang semakin canggih tidak hanya menghubungkan jutaan manusia di seluruh dunia tetapi juga telah menjadi asas bagi transaksi perdagangan dan pengangkutan secara alam maya.

Kemunculan pengangkutan *online* seperti Uber dan Grab menunjukkan integrasi aktiviti manusia dengan teknologi informasi dan ekonomi menjadi semakin meningkat. Berkembangnya teknologi *autonomous vehicle* (kenderaan tanpa pemandu), dron, aplikasi media sosial, bioteknologi dan nano teknologi menunjukkan bahawa dunia dan kehidupan manusia telah berubah secara fundamental (Prasetyo & Sutopo, 2017). Pelbagai teknologi yang canggih boleh digunakan oleh pihak pengurusan koperasi bagi memudahkan perjalanan pengurusan koperasi antaranya penggunaan pengurusan sistem inventori. Dalam kajian (Rawat, 2015), penggunaan *software* sistem inventori telah berjaya mengurus perjalanan aktiviti perniagaan di India. Ini kerana skop pengurusan inventori merangkumi garis antara waktu penambahan pengisian, mengira kos inventori, pengurusan aset, ramalan inventori, penilaian inventori, penglihatan inventori, ramalan harga inventori masa depan, inventori fizikal, ruang fizikal yang tersedia untuk inventori, pengurusan kualiti, penambahan, pulangan dan barangan yang rosak, dan permintaan ramalan. Kesemua aktiviti ini boleh dilakukan hanya dengan menggunakan sistem inventori yang canggih. Oleh itu, adalah penting bagi pihak koperasi menggunakan aplikasi yang canggih ini sesuai dengan zaman ini yang menumpukan kepada penggunaan alatan yang boleh memudah sistem operasi yang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

boleh mempercepatkan pergerakan aktiviti harian koperasi.

Amalan integriti dalam pengurusan koperasi khas kepada pihak ALK penting bagi menjamin prestasi perniagaan koperasi. Kejadian curi barang di kedai koperasi sekolah sering berlaku jika tidak ada pengawalan yang baik dari pihak pengurusan (Mohamad Ali & Ahmad Marzuki 2016). Demikian juga dengan integriti ALK yang tinggi amat dituntut bagi meningkatkan kepercayaan anggota terhadap koperasi. Malah ini juga akan menjamin kejayaan koperasi untuk terus kekal menjadi koperasi yang berjaya (Rosmimah Mohd Roslin, Raja Maimon Raja Yusof, Rahimah Abdul Samad, & Hasrin Abu Hassan, 2011).

Oleh itu, pengawalan dan amalan demokratik yang telus boleh membawa kejayaan terhadap sesebuah koperasi (M. Karthikeyan, 2011). ALK yang berintegriti tinggi akan mempunyai etika kerja yang baik yang secara langsung akan membuatkan anggota berpuas hati dengan perkhidmatan tersebut dan akan bersedia terus menggunakan perkhidmatan yang disediakan oleh koperasi (Rahimah &, Noranita, 2014). Kajian juga menunjukkan ketiadaan integriti di kalangan ALK juga merupakan faktor utama dalam masalah koperasi untuk terus berjaya, ketiadaan akauntabiliti terhadap tanggungjawab telah menyebabkan banyak koperasi tidak dapat terus kekal bertahan (Rose Ruziana Samad & Zurina Shafii, 2015). Dalam laporan kajian *International Co-operative Alliance* (*ICA*), (2017) mendapati tahap rasuah yang dilihat di sesebuah negara berkait rapat dengan prestasi koperasi. Peningkatan dalam rasuah yang dilihat mungkin menandakan konstelasi yang semakin merosot untuk koperasi. Oleh itu, integriti yang tinggi dari kalangan ALK yang telah diberi amanah oleh anggota

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

amat dituntut bagi memastikan perjalanan pengurusan koperasi sekolah khasnya akan terus berkesinambungan untuk berjaya.

Untuk berjaya dalam perniagaan yang diceburi pihak ALK dan pengurusan koperasi harus mahir dalam pengurusan kewangan. Pengurusan kewangan yang baik akan menjamin pengurusan keluar masuk berkaitan kewangan akan dapat diurus dengan baik bagi meningkatkan prestasi perniagaan (Ramlee Mustapha & Nurulhuda Che Abdullah, 2011). Pelaporan kewangan yang betul dan menepati prinsip koperasi adalah satu yang diharapkan oleh semua anggota namun dalam kajian (Corrigan & Rixon, 2017), mendapati masih terdapat koperasi yang membuat pelaporan tidak berlandaskan kepada tujuh prinsip koperasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun ptbupsi

Dalam erti kata lain, pelaporan kewangan memperlihatkan pengurusan kewangan yang baik tetapi lebih bersandarkan kepada bentuk koperasi kapitalis. Sedangkan matlamat koperasi adalah seperti yang di canangkan yang berpandukan tujuh prinsip utama penubuhan koperasi. Perkara ini sering diabaikan oleh pihak ALK kerana mengajar matlamat ingin melihat kejayaan koperasi tanpa berpaksi kepada asas tujuan penubuhan koperasi. Sepatutnya (English, 1999) undang-undang dan peraturan perlu direka untuk memenuhi keperluan pemilik-pengguna dalam selaras dengan tujuh prinsip koperasi.

Sumber kewangan dalaman yang mencukupi penting bagi membantu pembiayaan aktiviti koperasi. Bagi koperasi yang menghadapi sumber kewangan dalaman adalah penting mendapatkan pinjaman dari luar sama ada pinjaman jangka masa pendek atau jangka masa panjang (Ziran Li, Keri L Jacobs, & Georgeanne M Artz,

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2015). Bagi koperasi yang memiliki jumlah anggota yang ramai boleh mendapatkan dana dari penjualan syer atau saham koperasi bagi menampung kekurangan sumber kewangan dalaman ini (R. Karunakaran et al., 2011). Dana dalaman merupakan sumber utama koperasi bagi mendapatkan sumber kewangan yakni 92% dari keseluruhan jumlah dana yang mereka miliki (SKM, 2016). Justeru itu, penting bagi koperasi memiliki sumber kewangan dalaman yang mencukupi bagi memastikan prestasi perniagaan koperasi boleh dicapai.

Melalui amalan integriti yang tinggi akan memberi kesan kepada ALK untuk menjiwai nilai-nilai koperasi seperti mana yang terdapat dalam nilai jati diri koperasi. Anggota dan ALK amat perlu menjiwai nilai-nilai koperasi bagi memastikan prinsip koperasi yang sebenar akan dapat direalisasikan dalam pengurusan koperasi. Koperasi bukannya sebuah syarikat perniagaan yang hanya mementingkan keuntungan semata-mata tetapi ia merupakan sebuah pertubuhan yang dibentuk bagi menjaga kebajikan dan ekonomi anggotanya (Mohd Ismail Ibrahim, 2017). Bagi tujuan itu, strategi mempergiat pembangunan modal insan koperasi amat penting bagi melahirkan tenaga kerja koperasi yang berkemahiran tinggi bertaraf global (Mohd Ridzuan Mohammad Noor, 2012). Modal insan (ALK) di dalam koperasi haruslah memberi sumbangan yang terbaik kepada koperasi dan dalam kehidupan seharian juga sebagai individu kita hendaklah memberikan yang terbaik dalam apa jua perkara yang di lakukan (Md. Yusof Samsudin, 2012). Semua elemen modal insan yang terbaik ini hanya datang dari ALK yang menjiwai nilai-nilai koperasi yang selari dengan jati diri koperasi dan prinsip koperasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Dalam laporan (Groeneveld, 2016) Universiti Tilburg yang dikeluarkan oleh ICA (2016), antara faktor sekeliling yang perlu ada bagi memastikan entiti koperasi untuk berjaya salah satu darinya adalah sokongan dari pihak pemerintah (kerajaan). Kajian (Mohd Azuhari Che Mat & Jalaluddin Abdul Malek, 2016) yang bertajuk 'Model pembangunan neo-endogenous luar bandar faktor sokongan koperasi' mendapati sokongan dari pihak luar khasnya pihak pemerintah dan badan-badan yang berkaitan amat penting bagi menyokong pemacu pembangunan Neo-Endogenous koperasi. Dalam konteks koperasi sekolah sokongan dari pihak Kementerian Pendidikan Malaysia memang amat diharapkan. Bagi pihak KPM membenarkan penubuhan koperasi di sekolah merupakan satu tanda yang amat jelas bahawa kerajaan amat menyokong pergerakan koperasi sekolah. Dengan menjadikan koperasi sekolah sebagai satu unit dalam kegiatan kokurikulum dan pengeluaran beberapa surat pekeliling berkaitan keperluan penubuhan koperasi sekolah merupakan bukti jelas bahawa pihak KPM amat menyokong penuh terhadap gerakan koperasi sekolah Mohamad Ali & Ahmad Marzuki, 2018).

Sokongan SKM selaku pemantau prestasi koperasi secara keseluruhannya perlu memastikan koperasi sekolah yang berdaftar sebagai fungsi perniagaan menjadikan aktiviti perniagaan sebagai aktiviti utama, seterusnya menyenaraikan kursus yang diperlukan koperasi dengan mencadangkan kepada MKM bagi menjalankan kursus tersebut. SKM juga perlu menyediakan bantuan teknikal dengan menjadi pemudah cara bagi menghubungkan koperasi dengan pihak-pihak yang terlibat dengan aktiviti perumahan.(Najma, Mohd. Nusi, & Noor Shafeeza, 2014). Di samping itu, bagi meningkatkan lagi prestasi anggota koperasi melalui latihan. SKM dan MKM perlu sentiasa melihat dan memantau pencapaian prestasi dalam bidang akademik dan pendidikan yang merupakan aktiviti

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

utama, supaya tidak lari dari tujuan asal untuk meningkatkan kualiti modal insan dalam sektor koperasi (Mohd. Yusof Kasim, 2017). Demikian juga, (Mustapa Kamal Maulut, Norsaadah Mustafa, & Abdul Jumaat Muhajar, 2015) berpendapat oleh kerana latihan dan pendidikan adalah elemen penting untuk meningkatkan keberkesanan organisasi, pihak-pihak yang berkaitan seperti Suruhanjaya Koperasi Malaysia, Kolej Koperasi Malaysia, Angkasa (Badan Koperasi Apex) dan pergerakan itu sendiri harus bekerjasama untuk menyediakan banyak program latihan reka bentuk yang bermanfaat dan lebih berkesan. Ini akan memastikan masyarakat koperasi yang mahir dan berpengetahuan dapat diwujudkan untuk pertumbuhan masa depan negara

Sokongan Angkasa yang bertindak sebagai badan puncak koperasi, menjadi orang tengah dalam pembekalan bahan mentah secara pukal yang secara tidak langsung membolehkan koperasi mengawal harga pasaran (Najma Nawawi et al., n.d.). Hubungan dengan pembekal adalah penting bagi mendapatkan bekalan stok agar tidak berlaku kehabisan stok dan menunggu masa yang lama untuk mendapatkan bekalan semula. Lebih-lebih lagi faktor geografi negeri Sabah yang terletak jauh dari pihak Angkasa. Kajian (Centenaro & Laimer, 2016) menunjukkan bahawa hubungan antara sektor supermarket dan pihak pembekal adalah positif mempengaruhi kejayaan sektor berkenaan.

2.16.1 Produk dan Kejayaan Koperasi

Elemen produk merupakan item penting dalam sesuatu urus niaga bagi sesebuah perniagaan yang merupakan penentu kepada corak atau jenis sesebuah entiti perniagaan. Produk merujuk kepada apa yang ditawarkan oleh perniagaan untuk dijual ia merangkumi produk atau perkhidmatan. Ia juga merujuk kepada item yang memenuhi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

keperluan dan kehendak pengguna yang mungkin hadir dalam bentuk yang boleh dilihat mahupun tidak boleh dilihat seperti perkhidmatan, idea dan pengelaman seseorang (Needham dan Dave,1996 & Haslinda Sajuk, 2016).

Kebanyakan syarikat yang berjaya adalah mereka yang fokus terhadap produk yang diketengahkan di pasaran berdasarkan fungsi, ciri dan faedah dari sudut pandangan pengguna (Kotler & Keller, 2016). Banyak pengkaji mencadangkan sesuatu produk harus ditempatkan berdasarkan kualiti dan harga yang kompetitif (Haslinda Sajuk, 2016 & Ahmad, 2012). Aspek lain yang penting bagi produk ialah kesesuaian produk, corak, jaminan, dan jenama. Setiap pengguna membeli sesuatu produk berdasarkan faedah peribadi yang ingin diperoleh dan berdasarkan beberapa jangkaan yang diinginkan (Selim Ahmed & Md Habibur Rahman, 2015). Kenyataan ini juga disokong oleh Kotler dan Keller, (2012) & Grønholdt & Martensen, (2009), mereka menegaskan bahawa produk sama ada dalam bentuk barangan atau perkhidmatan yang ditawarkan dalam pasaran adalah untuk memenuhi permintaan. Demikian juga produk yang hendak diniagakan dalam koperasi sekolah haruslah boleh memenuhi permintaan pengguna yang sedia ada di sekolah mahupun luar kawasan sekolah.

Dalam perniagaan ia merujuk kepada pengurangan kos bagi mengekalkan kepuasan pengguna terhadap produk yang ditawarkan (Kotler & Keller, 2016). Bayaran yang dikenakan kepada pengguna sepatutnya merupakan bayaran yang terbaik bagi mendapatkan hasil yang terbaik dan dapat meningkatkan jualan (Abu Bakar et al., 2014). Kotler dan Keller (2012), mencadangkan agar harga sesuatu produk haruslah yang kompetitif, strategi harga rendah dengan tawaran kualiti yang tinggi akan boleh mengekalkan kesetiaan pelanggan terhadap produk yang ditawarkan. Kenyataan ini

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

juga disokong oleh Ahmad (2012), dan Haslinda (2016), harga barangan di kedai koperasi haruslah lebih murah dari harga yang ada di luar. (Hsu, 2017), mencadangkan pihak koperasi mengekalkan bahagian pasaran produk mereka dengan cepat bertindak balas terhadap perubahan pasaran dan dengan menetapkan harga produk yang fleksibel. Harga yang kompetitif akan menjamin pelanggan terus membeli di kedai koperasi. Tambahan lagi jika produk itu berkualiti tinggi dan boleh didapati dengan harga yang berpatutan (Rock & Ahmed, 2008).

Demikian juga Tieman dan Ghazali (2013), mempunyai pendapat yang sama yakni harga tidak seharusnya mahal bagi pembelian di kedai koperasi walaupun sesetengah barangan melibatkan cukai jualan dan beberapa kos tambahan yang berkaitan. Yang penting produk yang dijual haruslah halal bagi memenuhi semua permintaan pengguna yang pelbagai. Namun kenyataan dia atas bertentangan dengan dapatan kajian (Porto, Costa, & Watanabe, 2017), mendapati dengan meningkatkan harga produk syarikat dengan 1% akan menjana peningkatan 0,85% dalam pendapatan jualan produk. Walaupun dapatan ini ada kewajarannya namun sebagai entiti koperasi dasar ini harus dielakkan, kerana koperasi haruslah mendasari prinsip utama koperasi iaitu bagi menjaga kebajikan anggota dan bukan berdasarkan keuntungan semata-mata. Justeru, dalam kajian ini harga tidak termasuk dalam pemboleh ubah kajian kerana polisi harga bagi produk dan perkhidmatan koperasi memang sentiasa lebih murah dari harga pesaing.

Polisi kos atau harga merujuk kepada harga yang ditawarkan kepada anggota bagi barangan yang dipasarkan, pengeluaran jualan dan perkhidmatan yang ditawarkan yang mana sasarannya bukanlah untuk mendapat untung semata-mata tetapi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

memberikan faedah kepada anggotanya (Ahmad Marzuki, 2017). Pendapat ini turut disokong oleh dapatan kajian Christoper (2010) yang dilakukan di beberapa buah koperasi pedalaman di Sabah. Dia mendapati anggota yang bersepakat untuk membeli barang-barang keperluan mereka di kedai koperasi merupakan kekuatan kepada koperasi berkenaan. Ini kerana harga yang ditawarkan lebih murah dan mempunyai kualiti yang sama dengan produk yang ditawarkan di luar koperasi. Dengan memberi rebat kepada anggota akan secara langsung boleh meningkatkan bilangan anggota datang membeli di kedai koperasi. Rebat hanya akan diberikan jika koperasi memperoleh untung (Abdul Fatah Abdullah, 2016). Justeru itu adalah penting setiap anggota harus bekerjasama dengan cara datang membeli produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh pihak koperasi.

05-4506832 Perpustakaan Tuanku Bainun ptbupsi

Penumpuan kepada kualiti produk yang dijual akan menambah kesetiaan pelanggan terhadap kedai koperasi. Pengguna mengharapkan wang dibelanjakan akan setimpal dengan kualiti barangan yang dibeli. Oleh itu, pihak ALK koperasi perlu menjalankan strategi pembaikan dari segi produk agar dapat meningkatkan jualan dan seterusnya keuntungan seperti yang diharapkan oleh anggota (Jaibit Jaudin, Rahimah Abd Samad, Mohd Razalie Raffae, & Yusri Tarip, 2014). Pelanggan yang berpuas hati terhadap kualiti produk atau perkhidmatan yang diterima akan menghasilkan kesetiaan pelanggan terhadap barangan atau perkhidmatan yang disediakan (Famiyeh, Asante-Darko, & Kwarteng, 2018; Mustapa Kamal Maulut, Norsaadah Mustafa, & Ahmad Zahiruddin Yahya, 2014 & Mohd Rafi Yaacob et al., 2014) . Ini kerana pelanggan adalah pemilik sebenar perniagaan dan bukan pengurus atau pemilik, kerana pelanggan adalah pemegang wang. Jadi, jika pelanggan berpuas hati, mereka membayar wang yang membuat perniagaan berjalan. Selain itu, perniagaan boleh membayar pembekal.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Oleh itu, kepuasan pelanggan adalah tumpuan dan tempat yang harus dipertimbangkan oleh perniagaan untuk mencapai kejayaan (Jebna & Baharudin, 2013). Kajian Noranita Mohd Nor., Norhayati Abdul, Nur Faeza Yahya, & Roshidi Hassan, (2015) mendapati dalam kajian terhadap koperasi yang telah menyertai program Tukar telah mendapati program ini berjaya kerana produk yang dijual dalam kedai koperasi terdiri dari produk yang berkualiti. Hal ini telah menarik minat bukan sahaja pembeli dari dalam sekolah malah pengguna dari luar kawasan sekolah turut datang membeli di kedai koperasi.

Strategi pembungkusan yang baik juga penting bagi melariskan sesuatu produk yang dijual. Pembungkusan yang kreatif dan menarik akan menarik minat pengguna membeli produk yang asalnya produk tersebut hanyalah produk biasa. Dalam kajian Mande, (2014) mendapati antara halangan bagi kejayaan produk koperasi di pasaran adalah cara pembungkusan produk yang dihasilkan kurang menarik dan tidak menggambarkan kualiti sebenar produk tersebut. Menurut Ramlee Mustapha & Nurulhuda Che Abdullah, (2011), pembungkusan dan pelabelan produk yang baik akan memberi kesan terhadap permintaan di pasaran, justeru itu pihak koperasi yang mempunyai atau mengeluarkan produk sendiri haruslah boleh membungkus dan melabelkan dengan cara yang terbaik dan menarik agar boleh menarik perhatian pengguna untuk membelinya.

Mempelbagaikan produk jualan penting dalam usaha menarik lebih ramai pembeli datang ke kedai koperasi. Koperasi sekolah digalakkan supaya mengembangkan aktiviti perniagaan sedia ada dengan menambah aktiviti sampingan seperti pertanian, perkhidmatan dan pengangkutan yang mampu menjana perolehan koperasi (Rahmat Mohd Did, 2017). Dalam strategi koperasi, mempelbagaikan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

keluaran barisan produk akan memberi peluang syarikat untuk mempelbagaikan strategi persaingan di samping boleh menambah pulangan dalam jualan (Hit, Ireland, & Hoskisson, 2013). Dalam erti kata lain kepelbagaian produk bergantung kepada pengguna yang disasarkan. Lain kumpulan pengguna maka lainlah produk yang ditawarkan (William D. Perreault, Cannon, & McCarthy, 2009). Kepelbagaian aktiviti atau menyediakan pelbagai perkhidmatan kepada para anggota, semua aktiviti atau perkhidmatan yang disediakan haruslah memenuhi kehendak para anggota (Haslinda Sajuk, 2016). Dengan memberikan perkhidmatan yang memenuhi kehendak anggota secara efektif dan efisien telah menjadi satu faktor penting dalam mempengaruhi prestasi kejayaan sesebuah koperasi (Carr et al., 2008). Di peringkat sekolah kepelbagaian dilihat daripada perspektif produk yang ditawarkan di kedai koperasi (Ahmad Marzuki, 2016). Koperasi yang hanya bergantung pada sebuah produk atau aktiviti sahaja akan menerima kesan yang teruk. Selaras dengan itu, koperasi seharusnya mengambil peluang akibat daripada krisis ekonomi dengan mempelbagaikan aktiviti yang dijalankan tidak hanya bergantung pada sebuah produk atau satu aktiviti sahaja.

Kepelbagaian aktiviti akan memastikan koperasi akan terus menjana pendapatan dan keuntungan kerana kesan krisis ekonomi mungkin tidak dirasai sepenuhnya oleh koperasi sekiranya mereka menjalankan lebih dari satu aktiviti atau produk. Produk yang berupa barangan dan perkhidmatan hendaklah bermutu tinggi dan mempunyai kualiti setanding dengan sektor swasta (Roslinda, 2010). Manakala Zook (2010) turut berpendapat bahawa adalah perlu sesuatu perniagaan menukar atau mengubah produk perniagaan dari yang biasa kepada sesuatu yang baru mengikut peredaran masa. Pendapat di atas juga telah disokong oleh kajian Rasimah et al. (2006) yang menilai tahap pematuhan tadbir urus koperasi di Malaysia dan kaitannya dengan prestasi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

kewangan. Kajian ini menjurus pada satu jenis sampel rawak yang mengandungi lima puluh buah koperasi dengan bilangan anggota lebih seribu orang, mendapati prestasi sesebuah koperasi tidak bergantung semata-mata kepada tadbir urus yang tulus dan menepati garis panduan yang ditetapkan tetapi juga kepada kegigihan menjana pendapatan yang lebih besar dengan mengambil peluang di luar bidang aktiviti tradisi seperti pelaburan dan kepenggunaan. Bagi sekolah mereka mungkin boleh menceburi bidang pelancongan.

Dengan mempelbagaikan produk yang ada ditawarkan oleh pihak koperasi akan memberi peluang bukan sahaja kepada pengguna yang sedia ada malah pengguna baru juga akan hadir untuk membeli di kedai koperasi. Ini terbukti melalui beberapa kedai koperasi sekolah yang bukan sahaja menjual barang kering malah turut menjual barang basah seperti sayur-sayuran, lauk pauk dan daging mentah.

Pihak koperasi juga harus boleh membuat satu kelainan dalam menghasilkan atau menjual produk yang luar dari kebiasaan yang ada di pasaran. Keunikan atau kelainan dari produk atau perkhidmatan yang tersedia ada memberi peluang untuk koperasi menjana pendapatan baru di samping menarik pelanggan baru untuk datang ke kedai koperasi. Kelainan boleh dicipta melalui inovasi kepada sesuatu produk yang hendak dijual (Mohd Azuhari Che Mat & Jalaluddin Abdul Malek, (2016) & Yusman Yacob, Jati Kasuma Ali, & Hiram Ting, (2016). Pihak Angkasa banyak memberi peluang kepada pihak koperasi untuk berkobelirasi bagi membekalkan produk-produk baru kepada kedai koperasi sekolah. Pihak Angkasa juga telah mencadangkan beberapa produk dan perkhidmatan yang boleh diterokai oleh pihak koperasi sekolah antaranya (Kamarudin Ismail, 2017); perkhidmatan pelancongan sekolah, perkhidmatan mencuci

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

kereta, produk pakaian sekolah, barang makanan asas dan aktiviti pertanian.

Di samping itu, pihak Angkasa mencadangkan agar pihak koperasi sekolah mengambil alih perkhidmatan kantin sekolah sebagai sumber utama kepada aktiviti perniagaan koperasi. Ini kerana kantin sekolah boleh memberikan pendapatan yang lumayan kepada koperasi. Hal ini telah dibincangkan oleh pihak Angkasa bersama pihak KPM dalam satu kongres koperasi di ibu Negara.

Produk berbentuk *personalized dan specialized* juga merupakan antara produk yang sesuai dijual di kedai koperasi, ini kerana para pelajar merupakan golongan pengguna yang suka kepada kelainan terhadap produk yang mereka miliki. Bagi menarik perhatian pengguna terhadap produk dan perkhidmatan yang ditawarkan produk berkenaan haruslah tiada ditawarkan di koperasi lain. Dalam erti kata lain produk tersebut hanya boleh didapati di koperasi yang berkenaan sahaja. Bagi tujuan itu, (Hsu, (2017) mencadangkan perusahaan atau koperasi membuat inovasi di pasaran dengan mewujudkan nilai baru dalam reka bentuk produk mereka. Yakni menumpukan pada mengembangkan produk yang berbeza di pasaran. Mereka juga boleh membuat usaha untuk meningkatkan kecekapan tindak balas mereka terhadap perubahan pasaran, dan dengan cara ini akan meningkatkan keuntungan dengan menambahkan nilai pasaran. Di samping itu, pihak koperasi boleh membuat strategi inovasi yakni merujuk kepada keupayaan perusahaan untuk membina persekitaran yang menyokong inovasi dan membolehkannya membezakan dirinya daripada pesaing berdasarkan produk atau perkhidmatan yang unik yang boleh ditawarkan kepada pelanggan (Doloreux & Shearmur, 2013). Untuk memenuhi keperluan pengguna sasaran mereka, perusahaan/koperasi mesti mencapai kelebihan daya saing dalam penampilan, fungsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

dan harga produk di pasaran.

Amalan prinsip pemasaran yang baik adalah menghasilkan produk yang dapat memenuhi keperluan anggota. (American Marketing Association, 2013), definisi pemasaran membantu menggambarkan skop asas aktiviti pemasaran: "Pemasaran adalah aktiviti, set institusi dan proses untuk mewujudkan, berkomunikasi, menyampaikan, dan pertukaran penawaran yang mempunyai nilai untuk pelanggan, pelanggan, rakan kongsi, dan masyarakat pada umumnya ". Definisi ini menerangkan pemasaran sebagai prestasi sesuatu aktiviti, yang melibatkan satu set institusi dan proses, menekankan penciptaan nilai untuk pelanggan dan pihak berkepentingan yang lain (Dibb, Simões, & Wensley, 2014). Amalan pemasaran yang berpegang teguh pada prinsip menghasilkan produk yang memenuhi keperluan atau kehendak pengguna menjamin satu hubungan yang baik dan mewujudkan kesetiaan pelanggan terhadap produk yang dijual oleh koperasi. Oleh sebab negara Malaysia merupakan sebuah negara yang penduduknya majoriti beragama Islam, keperluan menghasilkan atau menjual produk halal merupakan satu keperluan yang mesti dipenuhi oleh mana-mana perniagaan yang ingin menjual produknya secara terbuka di pasaran khasnya koperasi sekolah.

Kajian Douglas Chupong, Jati Kasuma, Ratnawate Panie, & Yusman Yacob, (2015) terhadap pengguna bukan Islam mendapati anggota koperasi bukan Islam yang mempunyai tingkah laku perilaku yang tinggi akan lebih bersedia untuk membeli produk halal. Dalam erti kata lain, ia mencerminkan keyakinan diri mereka dan pengetahuan berkaitan produk mempengaruhi niat mereka untuk membeli produk halal. Pihak koperasi bukan sahaja harus sentiasa peka terhadap sensitiviti berkaitan produk

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

halal malah jika hendak menjual produk bukan halal kedudukan produk dalam kedai koperasi juga harus diambil kira iaitu tidak menempatkan sewenang-wenangnya produk berkenaan tanpa memberi label dan tempat yang khas. Pengguna lebih suka berkunjung di pasar raya berbanding kedai runcit bagi membuat pembelian ini disebabkan di pasar raya pelbagai pilihan produk ada dijual. Menyediakan pelbagai pilihan produk juga merupakan elemen penting bagi menarik minat pengunjung datang ke kedai koperasi (Christoper, 2010).

Berdasarkan teori dan dapatan kajian di atas, maka hipotesis pertama dalam kajian ini adalah:

H_1: Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara produk dan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2.16.2 Promosi dan Kejayaan Koperasi

Aktiviti promosi penting dilakukan bagi memberitahu dan memperkenalkan produk atau perkhidmatan yang akan dijual. Bagi memujuk dan meyakinkan pelanggan yang disasarkan, aktiviti dan alat promosi penting kerana ia menyampaikan kebaikan produk dan perkhidmatan yang ditawarkan (Kotler & Amstrong, 2010). Walaupun pengguna sasaran bagi perniagaan koperasi merupakan dalam lingkungan kawasan sekolah, aktiviti promosi tetap harus dilakukan. Melalui promosi, peniaga dapat meningkatkan jumlah jualannya. Ini dicapai setelah maklumat tentang jualan tersebar kepada pengguna dan akan dipengaruhi supaya membelinya (Zafir dan Fazilah, 2017).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Dalam era dunia komunikasi, walaupun pengiklanan adalah satu cara yang sangat berkesan bagi mempromosikan sesuatu produk atau perkhidmatan, penjual harus tahu bahawa kaedah ini terdiri dari pelbagai cara untuk dilaksanakan. Kotler dan Keller (2016), menjelaskan konsep komunikasi campuran pemasaran terbahagi kepada lapan mod utama iaitu:

i. Pengiklanan - Segala yang berkaitan persembahan bukan peribadi (*nonpersonal presentation*) dan sumbangan idea *(promotion of idea*), barangan atau perkhidmatan yang menggunakan saluran media (surat khabar dan majalah), siaran media (radio dan televisyen), rangkaian media (telefon, satelit, jaringan tanpa wayar), media elektronik (perakam audio, video, dis video, CD-ROM, laman web), dan media tayang (billboards, signs, poster).

ii. Promosi jualan – Merupakan insentif jangka pendek untuk menggalakkan pengguna mencuba atau membeli produk atau perkhidmatan termasuk juga promosi pengguna (seperti contoh produk, kupon, dan premium), promosi perdagangan (pengiklanan dan elaun paparan (*display allowance*)) dan tekanan promosi jualan (peraduan untuk wakil jualan).

iii. Mengadakan aktiviti tertentu – aktiviti yang ditaja oleh pihak syarikat dan program yang berinteraksi ke arah memperkenalkan jenama produk kepada pengguna seperti sukan, seni, pertunjukan dan aktiviti yang formal.

iv. Hubungan awam dan publisiti – Program secara langsung yang dibuat kepada kakitangan, pengguna, pihak kerajaan, syarikat lain, dan pihak media yang memperkenalkan produk atau imej mempertahankan imej syarikat.

v. *Online* dan pemasaran media sosial – Aktiviti *online* dan program yang membolehkan pengguna atau bakal pengguna secara terus atau tidak bagi menghasilkan kesedaran pengguna, menaikkan imej atau jualan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

vi. Pemasaran *Mobile* – Cara pemasaran *online* yang berkomunikasi dengan pengguna melalui telefon bimbit, *smart phone* atau *tablet.*

vii. Penggunaan carian langsung data pemasaran –menggunakan email, telefon, fax, surat, atau komunikasi internet secara langsung bersama pengguna atau bakal pengguna.

viii. Jualan peribadi – Jualan bersemuka bersama bakal pembeli dengan cara menyampaikan maklumat secara terus, soal jawab dan bagi mendapatkan pesanan.

Bagi meningkatkan keberkesanan promosi, Kotler dan Keller (2012) mencadangkan agar perbelanjaan untuk promosi ditambah kerana ia akan membantu bagi mendapatkan kedudukan pasaran yang dominan. Pandangan ini turut disokong oleh Noranita, Norhayati, Nur Faeza, dan Roshidi (2014) untuk menjadikan koperasi lebih berdaya maju program transformasi dengan meningkatkan aktiviti promosi akan membantu melonjakkan jumlah jualan dan seterusnya menambah pendapatan perniagaan koperasi.

Demikian juga Muhammad (2017) menyatakan bahawa promosi jualan merupakan salah satu elemen yang penting dalam menguruskan perniagaan sesebuah koperasi. Sekiranya koperasi mengabaikan sebarang bentuk promosi jualan atau tidak peka, maka masyarakat setempat khususnya anggota tidak akan mengetahui perniagaan atau produk yang diusahakannya. Jika dilihat daripada promosi jualan yang telah dibincangkan terdapat banyak pilihan kaedah yang boleh digunakan oleh koperasi dalam menambah baik perniagaan koperasi itu sendiri.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Melalui promosi jualan juga ianya secara tidak langsung dapat mempromosikan koperasi kepada masyarakat untuk memasarkan produk dan perkhidmatannya agar koperasi terus berdaya maju, berdaya saing dan seterusnya memperkasakan gerakan koperasi di Malaysia. Walaupun aktiviti promosi memerlukan penambahan kos namun ia harus dilakukan kerana ia merupakan lumrah dalam proses kitaran aktiviti promosi (William D. Perreault et al., 2009). Dalam erti kata lain pihak koperasi tidak lari dari penambahan kos berubah yang mesti ditambah bagi tujuan perbelanjaan promosi. Ia bukannya satu kos tetap tetapi merupakan satu kos berubah mengikut keadaan kehendak pasaran pada masa tersebut.

Namun begitu, aktiviti promosi harus sentiasa berjalan kerana ia penting sebagai wacana pemberitahuan kepada pengguna akan produk dan perkhidmatan yang ada ditawarkan di kedai koperasi. Ini kerana promosi adalah aktiviti penting dalam usaha memperkenalkan produk kepada pengguna. Kerana jika mereka tidak menjalankan aktiviti promosi produk tidak akan diketahui dan dilihat orang dan produk tidak akan dapat dijual di pasaran (Papilaya, Soisa dan Akib, 2015). Aktiviti pemasaran yang dijalankan oleh perniagaan mikro juga menjana kesan ke atas jualan, sama seperti yang dilakukan oleh syarikat-syarikat besar (Porto et al., 2017).

Kekerapan mengadakan promosi jualan juga menjadi faktor penting bagi memastikan produk yang ada ditawarkan oleh pihak koperasi sekolah diketahui oleh pengguna dan bakal pengguna yang ada. Ini juga memberi peluang untuk pengguna membeli produk atau perkhidmatan pada kuantiti yang lebih dari biasa ekoran dari promosi jualan yang diadakan oleh pihak koperasi (Rahimah dan Noranita, 2014). Secara tidak langsung stok dalam kedai koperasi boleh dihabiskan bagi menambah stok

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

baru. Strategi promosi seperti ini amat penting bagi mengelakkan berlakunya lebihan stok pada penghujung tahun khasnya bagi produk yang akan tamat tempoh.

Di samping itu, promosi jualan yang berkesan akan dapat mempromosikan jenama koperasi bukannya sahaja di kalangan pelajar sekolah malah di kalangan ibu bapa dan masyarakat setempat dan ia merupakan salah satu elemen penting dalam menguruskan sesebuah perniagaan koperasi (Mohammad Afnan, 2017). Promosi dari mulut ke mulut akan berlaku kerana para pengguna dalam sekolah akan bercerita kepada kaum keluarga dan jiran-jiran di sekeliling mereka. Peranan promosi mulut ke mulut ini amat penting sebagai agen penyebaran maklumat yang berkesan yakni cepat dan murah (Lovet, Renana Peres, dan Shachar, 2013). Hal ini akan menyebabkan kedai koperasi sekolah akan dikenali dengan cepat bukan sahaja di kalangan masyarakat di sekitar kawasan koperasi sekolah malah mungkin jauh di luar kawasan sekolah. Dalam kajian Sam K. Hui, Yanliu Huang, Jacob Suher, and Jeffry Inman (2013), mendapati pengguna akan membuat penukaran pembelian apabila ada promosi jualan dalam erti kata lain membeli produk yang tidak dirancang disebabkan oleh faktor promosi yang ditawarkan. Di samping itu kedudukan produk yang berada di kawasan pintu masuk merupakan satu strategi meletakkan produk yang ada promosi bagi menarik perhatian pembeli yang lalu untuk singgah membeli.

Penggunaan media masa dalam mengiklankan sesuatu produk sangat penting kerana keberkesanan medium tersebut sebagai alat penyampai maklumat. Dalam era teknologi internet pelbagai medium boleh digunakan sama ada media cetak dan media elektronik (Ray & Lewis, 2008). Kehadiran aplikasi seperti *Facebook, WhatsApp, Telegram, Twitter* (media sosial) dan sebagainya sangat membantu dalam

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mempromosikan segala produk ataupun perkhidmatan yang ditawarkan oleh pihak pengeluar atau penjual (Zafir & Fazilah, 2017). Pihak ALK harus bijak mengambil peluang untuk menggunakan medium ini yang boleh diakses secara percuma tanpa melibatkan kos yang tinggi hanya dengan kekreatifan untuk menghasilkan iklan yang menarik. Namun begitu, masih banyak ALK yang koperasi tidak menggunakan peluang ini ekoran dari kekurangan ilmu berkaitan penggunaan teknologi ict khasnya penggunaan aplikasi yang berkaitan. Ini menjadi halangan kepada kejayaan koperasi untuk merebut peluang bagi memasarkan produk yang ada dalam kedai koperasi termasuk perkhidmatan yang ditawarkan dalam perniagaan koperasi (Eybers, Kroeze, & Strydom, 2014).

Kekurangan ilmu berkaitan penggunaan aplikasi-aplikasi yang berkaitan bagi tujuan mempromosikan hasil jualan dan perkhidmatan yang ditawarkan adalah satu kerugian besar kerana kebanyakan medium yang sedia ada adalah percuma (Eric & Alexander, 2014). Justeru itu, pihak ALK harus mengambil peluang menggunakan medium yang canggih ini secara maksimum agar produk dan perkhidmatan yang ada di kedai koperasi dapat dijual dan secara langsung meningkat hasil pendapatan perniagaan koperasi. Hal ini adalah selari dengan kehendak kontemporari dalam memenuhi Revolusi industri 4.0 yang amat mementingkan teknologi internet dalam memasarkan produk perniagaan. Ini dibuktikan melalui kajian survey yang dilakukan oleh Nokia yang mendapati kebergantungan manusia pada teknologi amat tinggi.

Dalam kajian ini beberapa penemuan yang mengejutkan seperti; pertama hampir setiap enam setengah minit seseorang akan memeriksa telefon bimbitnya, bahkan dalam 16 jam dalam aktiviti manusia, mereka akan melakukan 150 kali per hari untuk

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

memeriksa telefon bimbit. Kedua, kajian ini mendapati satu daripada empat orang mengakui durasi waktu *online* Nya lebih banyak dari durasi waktu tidurnya dalam setiap hari. Ketiga, lebih 1500 responden di England menghabiskan waktunya dengan bermedia sosial selama 62 juta jam perhati. Keempat, perempuan lebih ramai bersosial di Facebook berbanding lelaki. Kelima, tahap ketagihan terhadap media sosial seperti twitter dan Facebook lebih tinggi daripada merokok (Post, 2014). Fakta ini sepatutnya dijadikan peluang oleh para ALK koperasi sekolah bagi memasarkan produk mereka melalui medium internet bukan sahaja percuma malah lebih efektif dan efisien. Mereka boleh menggunakan kepakaran anggota yang terdiri daripada para guru dan pelajar yang memang memiliki pengetahuan sedia ada berkaitan dunia internet.

Di samping itu, penggunaan medium pengiklanan yang sesuai harus diberi perhatian yang sewajarnya. Dengan kebijaksanaan memilih medium yang sesuai serta cara pengiklanan yang menarik akan menarik minat para pengguna untuk datang ke kedai koperasi. Ini secara langsung kehadiran mereka ke kedai koperasi kelak akan membuat para pengguna membuat pembelian. Cara iklan disampaikan juga menjadi faktor kepada pengguna untuk membeli di kedai koperasi, oleh itu ALK yang bijak haruslah kreatif dalam membuat iklan promosi bagi menarik minat para pengguna untuk hadir dan seterusnya membeli di kedai koperasi sekolah.

Bagi menambah keberkesanan promosi yang dibuat, pihak ALK perlu membentuk strategi promosinya. Pemilihan masa yang sesuai sangat penting semasa membuat promosi. Oleh itu, promosi boleh dibuat semasa pihak sekolah mengadakan aktiviti-aktiviti besar seperti hari sukan sekolah, hari anugerah, hari koperasi dan hari-hari lain yang melibatkan aktiviti besar. Di samping itu, perlu menjalankan strategi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

pembaikan dari segi promosi berbentuk daya tarikan emosi agar dapat meningkatkan jualan dan seterusnya keuntungan seperti yang diharapkan oleh anggota (Jaibit Jaudin, Abd., Rahimah Abd Samad, Mohd Razalie Raffei, & Yusri Tarip, 2014 & Lovet et al., 2013).

Promosi yang berkesan merupakan sebahagian dari aktiviti pemasaran yang penting bagi mengatasi pesaing yang sedia ada di pasaran. Dalam dunia perniagaan persaingan tidak dapat dielakkan. Kegagalan bertindak mengatur strategi pemasaran merupakan petanda awal kegagalan kepada kejayaan sesebuah perniagaan (Frank Me-ol, 2017). Justeru itu, pemilihan media sosial yang betul sangat memberi kesan terhadap aktiviti koperasi yang dilakukan oleh pihak koperasi (Mohd Azuhari Che Mat & Jalaluddin Abdul Malek, 2016). Aktiviti promosi yang baik dan berkesan akan menarik minat pengguna sedia ada dan yang baru untuk datang membeli di kedai koperasi (Noranita Mohd Nor. et al., 2015).

Bagi memastikan promosi yang dibuat akan menjadi lebih berkesan adalah sepatutnya dilakukan sempena aktiviti besar yang diadakan di sekolah atau pun di luar sekolah seperti semasa sukan peringkat daerah atau negeri, hari penyampaian hadiah, hari koperasi dan sebagainya. Pada aktiviti besar seperti ini jumlah kehadiran bakal pembeli akan lebih ramai dan peluang memperkenalkan produk koperasi akan lebih mudah (Mohamad Ali Hasan & Ahmad Marzuki Ismail, 2016). Pengguna sering membeli produk yang tidak dirancang semasa berlakunya promosi kerana pada tanggapan mereka ini merupakan masa yang sesuai membeli barangan pada harga yang murah dengan kualiti yang sama pada hari biasa (Sam K. Hui, Yanliu Huang, Jacob Suher, and Jeffry Inman (2013). Peluang menghadiri karnival seperti MACCOPS

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

(Malaysian Carnival of Cooperative Products & Services) merupakan landasan yang sangat baik bagi membuat promosi barangan dan perkhidmatan bagi semua koperasi (Angkasa, 2017). **Pelancar special edition ICAKL 2017

Berdasarkan teori dan dapatan kajian di atas, maka hipotesis kedua dalam kajian ini adalah:

H_2: Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara promosi dan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

2.16.3 Aktiviti Pendidikan dan Latihan Dan Kejayaan Koperasi

Koperasi merupakan satu-satunya organisasi yang amat menitikberatkan keperluan dan kehendak sosio dan ekonomi anggota koperasi. Untuk terus bergerak maju, sesebuah koperasi haruslah mementingkan pendidikan dan latihan koperasi seperti mana prinsip koperasi kelima iaitu Pendidikan, Latihan dan Maklumat disertakan dengan menerapkan nilai dan falsafah berkoperasi dalam diri anggota sesebuah koperasi itu (Mohamad Haswardi Morshidi, 2016). Dalam apa jua bidang yang diceburi ilmu ataupun pengetahuan berkaitan dengan bidang berkaitan haruslah dimiliki oleh mana-mana pihak yang berkenaan. Kegagalan memiliki kompetensi yang sewajarnya merupakan faktor kegagalan kepada kejayaan koperasi sekolah. Kajian terhadap ALK seratus buah koperasi sekolah gred A di Malaysia menunjukkan mereka tidak kompeten dalam menjalankan tugas ekoran kekurangan ilmu pengetahuan berkaitan hal ehwal pengurusan koperasi (Jamilah Din, et al., 2012).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Dapatan ini serupa dengan kajian (Norazlan Hasbullah, Mohd Faisal Shariff, Arfizawati Abd Hadi Ju, Samsuddin Safian, & Noranita Mohd Nor, 2013), yang bertajuk 'Cabaran koperasi pengguna dalam aktiviti peruncitan di Semenanjung Malaysia' mendapati koperasi menghadapi lima cabaran utama dalam mengerakkan aktiviti perniagaan mereka. Antaranya ialah pihak ALK masih kurang pengetahuan khasnya dalam bidang peruncitan. Sedangkan untuk maju dalam perniagaan ilmu yang berkaitan mesti ada bagi bersaing dengan perniagaan lain. Dapatan kajian (Mustapa Kamal Maulut et al., 2015) yang menggunakan kaedah deskriptif kolerasi dengan sampel 190 respondent menggunakan analisis data korelasi bagi melihat hubungan antara aktiviti pendidikan dan latihan dengan kejayaan koperasi kredit di Malaysia mendapati faktor ini mempunyai hubungan yang positif dan signifikan. Gambaran awal ini boleh menjelaskan bahawa pendidikan dan latihan penting diberi tumpuan oleh pihak ALK bagi memastikan perniagaan koperasi boleh terus berdaya maju. Lebih-lebih lagi aktiviti perniagaan koperasi semakin kompleks yang melibatkan pengurusan akaun dan penghantaran laporan berkala kepada pihak-pihak yang berkepentingan seperti SKM dan Angkasa.

Anggota yang memiliki kompetensi berkaitan koperasi harus diberi peluang memegang jawatan. Dalam kajian (Jamilah Din et al., 2012), mendapati salah satu punca kegagalan koperasi di Malaysia adalah kerana kebanyakan ALK yang dilantik tidak kompeten dalam menjalankan tugas. Kenyataan ini disokong oleh (Nurizah Noordin, Sushila Devi Rajaratnam, Mohd Sharon Anuar Said, Farahani Mohd Hanif, & Rafedah Juhan, 2011) yang menegaskan bahawa kompetensi berkaitan pengurusan banyak membantu sesebuah koperasi bagi meneruskan keberlangsungan kejayaan koperasi. Justeru itu, adalah penting pihak anggota memilih dan melantik hanya anggota yang kompetensi yang baik bagi apa-apa

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

jawatan di koperasi (Mior Shahrin Mior Mohd Yusop, 2012). Ini kerana adalah satu kerugian jika ALK yang dilantik tidak dapat mengurus koperasi dengan baik lantaran kekurangan kompetensi berkaitan koperasi. Ini dibuktikan dengan dapatan kajian Norazlan Hasbullah et al., (2013) mendapati kegagalan kedai runcit koperasi adalah disebabkan oleh pihak ALK yang kurang berpengetahuan dan kemahiran berkaitan pengurusan kedai runcit.

Kajian Azlifah Abas et al., (2012) mendapati tahap pengetahuan anggota terhadap koperasi adalah bergantung pada latar belakang pendidikan anggota dan kluster koperasi. Bagi anggota yang memiliki ijazah dan ke atas lebih mengetahui dan mengenali entiti koperasi manakala koperasi kluster sederhana lebih berpengetahuan berbanding mereka daripada koperasi kluster besar. Salah satu kemungkinan ialah kakitangan di koperasi sederhana perlu melaksanakan semua tugas kerana bilangan mereka tidak ramai berbanding di koperasi bersaiz besar, di mana setiap kakitangan mempunyai bidang tugas yang lebih khusus. Kajian ini menyimpulkan bahawa ALK yang dilantik haruslah sebaiknya memiliki tahap pendidikan yang lebih tinggi adalah lebih agar tahap pengetahuan terhadap koperasi adalah lebih tinggi. Hal ini penting bagi menjamin ALK yang dilantik benar-benar memahami fungsi koperasi sebelum memegang jawatan sebagai ALK koperasi.

ALK yang berpengetahuan dapat memajukan koperasi dan seterusnya meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah itu sendiri. Dapatan kajian Yogeswaran (2015), menegaskan bahawa peniaga yang mempunyai pengetahuan khasnya kompetensi pengurusan memberi kesan yang signifikan terhadap prestasi perniagaan yang diusahakan. Demikian juga dapatan kajian Ayob, Daud, & Ismail,

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2016; Faridah Hj Hassan et al., 2014; Ahmad Raji Yaakub, 2012; Muhammad Ali Hashim, 2012 & Zahirudin A, 2011, yang juga memberikan hasil kajian yang sama berkaitan pentingnya faktor pengurus mempunyai pengetahuan supaya boleh memajukan sesuatu entiti perniagaan. Oleh itu, jelas bahawa bagi meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah pihak ALK hendaklah memiliki pengetahuan khasnya bagi mengurus perniagaan koperasi. Tanpa pengetahuan yang cukup tidak mungkin pihak koperasi boleh terus maju dan kekal bersaing dalam pasaran perniagaan (Norsyeirawani Shari, 2016 ; Abdul Fatah Abdullah, 2016).

Demikian juga dapatan kajian (Syafri, Jusoh, Sukati, Othman, & Nor, 2015), yang menyatakan pekerja yang berpengetahuan boleh meningkatkan prestasi organisasi. Kegagalan koperasi memberi pendidikan dan latihan kepada anggota dan barisan pengurus koperasi akan menyebabkan prestasi koperasi akan merosot yang boleh menghilangkan kepercayaan anggota terhadap barisan ALK (Karen P. Quilloy & Isabelita M. Pabuayon, 2015). Yang paling dibimbangkan jika berlaku perlanggaran Akta Koperasi (1993) yang boleh menyebabkan pihak ALK dan koperasi di sabit kesalahan sehingga menjejaskan reputasi koperasi pada pandangan pihak yang berkepentingan.

Sehubungan dengan itu, pendidikan dan latihan yang diberikan kepada ALK haruslah berterusan bagi memastikan mereka boleh terus kompeten dalam menjalankan tugas. Latihan yang berterusan dan terancang ini akan memberi peluang kepada ALK lebih faham undang-undang kecil koperasi dan seterusnya mengaplikasikan dalam perjalanan pengurusan koperasi sekolah (Ahmad Zahudi Salleh, 2012). Ini seiring dengan dapatan kajian (Nurizah Noordin et al., 2011) yang mendapati kompetensi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

pengurusan banyak membantu sesebuah koperasi bagi meneruskan keberlangsungan kejayaan koperasi.

Bagi mendapatkan ilmu yang relevan, pembelajaran sepanjang masa melalui latihan yang disertai hendaklah dilakukan secara berterusan (Noranita Mohd Nor. et al., 2015). Ini kerana, kepantasan teknologi sering menyebabkan mereka yang tidak menerokai ilmu semasa akan tertinggal jauh (Nor Azlina, 2017). Sama ada ALK mahupun anggota harus sentiasa mengemas kini ilmu pengetahuan khasnya yang berkaitan dengan pengurusan koperasi. Selari dengan perkembangan Industri 4.0 yang menekankan pekerja berpengetahuan berkaitan teknologi pada awal abad ke 20 perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat memberi kesan terhadap kelahiran informasi teknologi yang berlaku secara automatik. Tenaga manusia tidak lagi diperlukan bagi mengendalikan mesin yang ada dalam industri tetapi dilakukan oleh mesin robot yang telah program melalui komputer. pada awal abad ke 20 perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat memberi kesan terhadap kelahiran informasi teknologi yang berlaku secara automatik. Tenaga manusia tidak lagi diperlukan bagi mengendalikan mesin yang ada dalam industri tetapi dilakukan oleh mesin robot yang telah program melalui komputer. (Slamet Rosyadi, 2018).

Kajian kes oleh G. Verakumar, (2012) di Kerala, mendapati berlaku peningkatan modal saham serta keuntungan koperasi kesan dari anggota yang berterusan meningkatkan ilmu pengetahuan khasnya yang berkaitan teknologi di samping terus mengekalkan pekerja mahir. Dunia perniagaan sekarang bukan lagi seperti era yang lalu yang mana sangat bergantung pada tenaga manusia. Pengguna tidak lagi perlu datang ke pusat membeli belah untuk berbelanja hanya berbelanja secara *online*. Aktiviti

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

pemasaran hanya dilakukan di atas talian, justeru itu ilmu berkaitan internet amat perlu dikuasai oleh pihak ALK dan pengurus malah terhadap semua anggota koperasi harus mengetahuinya.

Dengan memberikan latihan dan pendidikan kepada anggota akan dapat menambah pengetahuan mereka. Ini disebabkan pendidikan dalam koperasi merupakan penentu bagi faktor kejayaan sesebuah koperasi melaksanakan prinsip koperasi itu dilaksanakan (Grønholdt & Martensen, 2009). Bagi meningkatkan pembangunan modal insan, pemahaman kepada perundangan dan pengurusan pentadbiran, anggota koperasi perlu didedahkan dengan ilmu pengkoperasian selaras dengan matlamat Teras Strategik III, DKN 2011 - 2020 yakni modal insan koperasi harus ditingkatkan dan diwujudkan (SKM, 2016). Kajian Norwatim Abdul Latif, (2012) & Md. Yusof Samsudin, (2012) mendapati tahap pengetahuan anggota masih rendah. Oleh yang demikian, peningkatan kepada pengetahuan dan kemahiran koperasi amatlah diperlukan.

Demikian juga dengan jawatan Bendahari yang memerlukan kemahiran mengurus kewangan serta jelas dan faham Penyata Kewangan bagi memastikan aliran keluar dan masuk wang koperasi diurus dengan baik mengikut tatacara kewangan yang betul (Abdul Fatah Abdullah, 2016). Kegagalan bendahari mengurus hal kewangan dengan baik akan memberi impak yang besar terhadap kejayaan koperasi. Oleh itu, bagi mendapatkan tadbir urus koperasi yang baik dan efektif guru penasihat (pengurus koperasi) hendaklah diberikan peluang untuk hadir berkursus atau seminar berkaitan tadbir urus koperasi yang lebih efisyen di samping berkobelarasi dan bertukar-tukar pengalaman dengan lain-lain koperasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Pengurus dan ALK akan lebih mahir dan cekap setelah mengikuti program-program pengurusan koperasi. Banyak kajian berkaitan kejayaan koperasi sangat bergantung dengan kemahiran dan kecekapan Pengurus dan ALK dalam menjalankan tanggungjawab mereka (Najmah Nawawi, Shamsiah Syamsudin, Christina Andin, 2017; Mohd. Yusof, 2017; Norsyeirawani, 2016; Azra Alhafidz, Jati, & Yusman, 2015; Jamilah Din et at., 2012; Nurizah et al., 2011). Kajian Han, (2014), mendapati latihan dan pembangunan kerjaya terhadap anggota organisasi memberi kesan yang positif terhadap kerjaya pekerja bagi memajukan organisasi. Keyakinan anggota terhadap ALK dan Pengurus Koperasi akan bertambah jika mereka boleh bekerja dengan cekap bagi memajukan koperasi (Mustapa Kamal Maulut et al., 2014). Dicadangkan agar pihak ALK dan pengurusan yang baru dilantik agar menghadiri apa jua latihan atau kursus yang berkaitan supaya kelak dapat mengurus perniagaan mereka dengan baik (Ramlee Mustapha & Nurulhuda Che Abdullah, 2011).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Beri latihan dan pendidikan untuk lebih bersedia menerima tanggungjawab dengan cara ini para ALK akan yakin menjalankan tugas yang diamanahkan dengan ilmu yang telah dipelajari. Ini kerana pendidikan dan latihan yang diterima akan membantu mereka memahami tugas dan tanggungjawab mereka berkaitan pengurusan dan aktiviti koperasi (Richard & Wyk, 2012). Hal ini secara langsung akan menambah keyakinan para ALK dan pengurus untuk mengurus koperasi (Rosmimah Mohd Roslan, Raja Maimon Raja Yusof, Rahimah Abd Samad, & Hasrin Abu Hasan, 2010).

ALK perlu mengambil kursus wajib dari MKM untuk menambah kefahaman terhadap koperasi. Bagi tujuan ini Maktab Koperasi Malaysia (MKM) selaku institusi pendidikan sentiasa melakukan nilai tambah ke atas kursus-kursus dan modul

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

pembelajaran yang ditawarkan. Kursus-kursus yang ditawarkan bukan sahaja teoretikal sahaja malah juga dalam bidang teknikal dengan objektif memastikan sektor koperasi sentiasa berada di pasaran semasa (SKM, 2016). Melalui Unit Latihan dan Pendidikan ANGKASA, telah menawarkan pelbagai bentuk kursus yang berorientasikan pendidikan dan latihan untuk semua anggota koperasi sekolah. Matlamat ini adalah selari dengan prinsip koperasi yang kelima iaitu 'Memberi Pendidikan, Latihan dan Maklumat' kepada anggota koperasi (Ahmad Marzuki Ismail, 2017). Bagi terus berjaya dalam persekitaran perniagaan anggota masih perlu mengikuti pelbagai latihan yang disediakan oleh pihak berkenaan seperti MKM, Angkasa dan SKM (Rosmimah Mohd Roslin, Raja Maimon Raja Yusof, Rahimah Abdul Samad, & Hasrin Abu Hassan, 2010).

05-4506832 Perpustakaan Tuanku Bainun ptbupsi

Berdasarkan teori dan dapatan kajian di atas, maka hipotesis ketiga dalam kajian ini adalah:

$H_{3:}$ Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara aktiviti pendidikan dan latihan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah.

2.16.4 Pengurusan dan Kejayaan Koperasi

Pembentukan organisasi mahupun entiti badan perniagaan memerlukan satu sistem pengurusan yang cekap dan efektif bagi menggerakkan perjalanan sistem tersebut. Banyak kajian berkaitan pengurusan telah dilakukan, teori pengurusan yang dipelopori oleh Henry Fayol (1917) terus relevan hingga ke hari ini. Terdapat lima fungsi utama dalam pengurusan iaitu perancangan, pengorganisasian, pengurusan staf, pengawalan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

dan pengarahan (Kinicki, A., & Williams, B. 2013; *Pryor, J.L.; Guthrie, C. 2010;* Griffin, 2006; Fayol, Henri, 1917). Pengurusan boleh diertikan sebagai proses perancangan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawalan. Robbins dan Denzo (2011), pengurusan bermaksud proses menyempurnakan sesuatu tugas dengan cekap dan berkesan melalui individu lain. Manakala Desser (2015) pula mentakrifkan pengurusan dalam dua dimensi iaitu pertama, menggambarkan pengurus dalam organisasi dan kedua melihat perkara yang dilakukan oleh pengurus. Selain itu, Desser (2015) menambah satu lagi fungsi iaitu penstafan dan menjadikan fungsi pengurusan kepada lima (perancangan, pengorganisasian, penstafan, pengarahan dan pengawalan). Seterusnya, Daft (2015) menjelaskan pengurusan bererti mencapai matlamat organisasi dengan cekap dan berkesan melalui proses perancangan, pengorganisasian, kepimpinan, dan pengawalan sumber organisasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Dengan takrifan pengurusan tersebut menjelaskan bahawa pengurusan mengandungi tiga kriteria utama (Zafir Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun, 2017) :

i. Mengandungi proses atau siri aktiviti yang saling berkait antara satu sama lain dan membentuk sistem tersendiri.
ii. Melibatkan penumpuan kepada usaha untuk mencapai matlamat sesebuah organisasi.
iii. Pengurusan mencapai matlamat melalui kerjasama dengan kumpulan atau individu lain serta penggunaan sumber yang terdapat dalam organisasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Semua elemen di atas harus dilaksanakan dengan melibatkan dua perkara iaitu kecekapan dan keberkesanan. Kecekapan ditakrifkan sebagai melakukan sesuatu perkara dengan betul, di samping mengurangkan penggunaan sumber yang dimiliki oleh organisasi. Misalannya sumber manusia, masa, modal dan lain-lain. Manakala keberkesanan pula merujuk kepada pelaksanaan tugasan yang tepat dan pada masa yang betul bagi mencapai objektif yang telah ditetapkan. Kedua aspek ini berbeza, namun sangat berkait rapat. Seseorang pengurus boleh membuat kerjanya dengan berkesan tetapi mungkin tidak cekap misalnya menyelesaikan tugasan dalam jangka masa yang panjang. Berikutan itu, pihak ALK dan pengurusan koperasi perlu sentiasa memastikan penyampaian perkhidmatan dilaksanakan secara cekap dan berkesan. Kecekapan dan keberkesanan ALK dan pihak pengurusan merupakan tonggak kepada tadbir urus baik dalam sesebuah organisasi. Mereka perlu memastikan koperasi mereka mempunyai sistem yang dinamik, cepat dan tepat, melalui penggunaan sumber yang minimal (efisien) dengan penghasilan kerja yang maksimum (Mohd. Ismail, 2017). Hanya kumpulan pengurusan yang kompeten yang boleh membawa koperasi beroperasi secara efisien, berdaya saing, berdaya maju dan kekal dalam perniagaan untuk memberi manfaat kepada anggota dan masyarakat (Jamilah et al., 2013).

Di samping itu, bagi menghasilkan keberkesanan pengurusan pihak ALK dan pengurusan haruslah menyediakan *SOP* mempunyai akses kepada tenaga kerja yang betul menggunakan sistem maklumat pengurusan untuk membuat keputusan bagi mewujudkan komunikasi dalaman yang berkesan dan bersistem untuk membangunkan struktur organisasi yang fleksibel (Ayu Diana Awang, 2012). Ini kerana sistem organisasi yang baik merupakan faktor penting kejayaan sesebuah koperasi (Mustapa Kamal Maulut et al., 2014). Dalam era revolusi 4.0 penggunaan potensi Perisikan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Perniagaan (*Business Intelligence*) untuk mempercepat proses perniagaan untuk memenuhi objektif organisasi adalah satu keperluan pada dekad ini. Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) adalah organisasi yang paling banyak melaksanakan BI di mana mereka memerlukan sokongan dalam membuat keputusan. Dalam konteks untuk menyokong pembuatan keputusan, BI dapat didefinisikan sebagai "Suatu seni bina dan pengumpulan operasi bersepadu serta aplikasi sokongan dan pangkalan data yang menyediakan akses perniagaan masyarakat kepada data perniagaan" (Hasan, Rahman, & Lahad, 2016). Justeru, pihak pengurusan koperasi sekolah juga harus mengaplikasikan penggunaan BI ini dalam mengurus perniagaan mereka. Banyak kajian yang berkaitan penggunaan BI dalam perniagaan telah membuahkan kejayaan dalam perniagaan (A Thamir & Poulis, 2015). Pengurus yang cekap akan mengambil peluang ini untuk menggunakan semua medium teknologi bagi memajukan koperasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Sehubungan dengan itu kajian Renton & Richard, (2015) mendapati pengurus yang cekap telah dapat mengurus amalan pemasaran keusahawanan yang banyak membantu PKS memacu prestasi perniagaan mereka. Justeru, kecekapan pihak ALK dan pengurus koperasi amat ditagih bagi membantu meningkatkan kejayaan koperasi sekolah. Demikian juga kajian Mohd Rafi Yaacob et al., (2014) dalam kajiannya terhadap koperasi pajak gadai Islam juga mendapati kecekapan kakitangan koperasi ini telah menarik minat pelanggan untuk menggunakan perkhidmatan mereka. Elemen kecekapan seolah-olah menjadi pengukur kepada entiti organisasi yang menawarkan perkhidmatan untuk memberi keyakinan kepada pengguna untuk menggunakan perkhidmatan mereka. Kajian Karen P. Quilloy & Isabelita M. Pabuayon, (2015), yang dilakukan di negara Philippine terhadap koperasi menunjukkan koperasi berkenaan gagal menarik keyakinan anggotanya ekoran dari kegagalan pihak pengurusan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mengurus koperasi secara cekap dan berkesan. Kajian ini turut mencadangkan agar koperasi yang berkenaan : (i) membangunkan dasar yang pasti rangka kerja untuk pembangunan perusahaan koperasi; (ii) meningkatkan akses kepada perkhidmatan sokongan dengan memberi tumpuan kepada perkhidmatan kewangan; (iii) meningkatkan kemahiran sumber manusia melalui pendidikan dan profesionalisasi; dan (iv) mengukuhkan rangkaian dan hubungan sektor koperasi. Kesemua cadangan tersebut amat baik untuk dijadikan panduan kepada pengurusan koperasi sekolah bagi mencapai objektif untuk meningkatkan prestasi.

Oleh itu, pengurusan merupakan elemen penting dalam menjayakan sesebuah entiti koperasi sekolah. Dalam kajian Rose Ruziana dan Zurina (2015), mendapati antara cabaran dalam koperasi bagi mencapai matlamat untuk berjaya, adalah kegagalan pihak pengurusan menjalankan tadbir urus koperasi yang baik di samping pengurusan integriti yang masih gagal dipenuhi. Ekoran itu, telah menyebabkan banyak koperasi sekolah khasnya hanya berada dalam tahap sederhana dari segi pencapaian kewangan, sedangkan koperasi sekolah berpotensi bergerak lebih jauh ke hadapan (Mohammad Ali & Marzuki, 2017).

Demikian dengan kajian yang (M.Karthikeyan, Ato Mekonnen, & Tolessa Edossa, 2016) kelemahan dalam tadbir urus telah mengakibatkan peningkatan kadar campur tangan kerajaan dalam hal permasalahan koperasi. Situasi ini menunjukkan pihak ALK dan pengurusan koperasi gagal mematuhi prinsip tadbir urus yang baik yang sepatutnya dijadikan panduan dalam menjalankan aktiviti pengurusan koperasi sekolah. Bagi mengatasi fenomena ini, panduan yang dinyatakan oleh Mohd Ismail Ibrahim, Pengurus Besar Bahagian Pengurusan Risiko, Tadbir Urus & Integriti Angkasa

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mentakrifkan tadbir urus baik sebagai ‘konsep normatif nilai-nilai ke arah merealisasikan perlakuan tadbir urus dan kaedah yang digunakan oleh sekumpulan aktor sosial yang berinteraksi mengikut konteks sosial tertentu’. Beliau juga menekankan bahawa tadbir urus baik perlu memberikan penekanan terhadap dua aspek utama iaitu:

i. Prestasi iaitu pengurusan penyampaian amat penting dalam penyampaian perkhidmatan yang efektif dan efisien, seperti yang diharapkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan (*stakeholders*) di samping memastikan perkhidmatan tersebut ‘*value for money’* serta pengurangan terhadap pembaziran sumber dan dana.

ii. Pematuhan terhadap undang-undang iaitu setiap organisasi/agensi perlu mematuhi segala peraturan, undang-undang, piawaian (standard) yang diguna pakai dan harapan masyarakat terhadap amalan kejujuran, akauntabiliti dan integriti serta ketelusan dalam perkongsian maklumat.

05-4506832 Perpustakaan Tuanku Bainun ptbupsi

Adalah penting dalam pengurusan koperasi sekolah penglibatan semua anggota khasnya guru dan pelajar bagi mencapai matlamat yang telah ditetapkan oleh koperasi. Ini kerana penglibatan di kalangan anggota sangat membantu pengurusan koperasi sekolah (Priska Ferdianti Syafri, 2013 & Rosmimah Mohd Roslin et al., 2010). Namun begitu, dalam kajian Jamilah, Siti Maimunah, Hazalinda,Sharifah Shuzaida, (2011) yang bertajuk “Tahap Penglibatan Anggota Dalam Aktiviti Ekonomi Koperasi Di Malaysia” mendapati peratusan anggota melibatkan diri dalam aktiviti ekonomi koperasi yang dianggotai amatlah sedikit. Sebahagian besar koperasi yang dikaji tidak menyediakan ruang untuk membolehkan anggota mengambil bahagian.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Keterbatasan faktor-faktor dalam profil koperasi mempunyai kaitan dalam aspek ini. Profil anggota juga menyebabkan keadaan ini berlaku kerana ketidakupayaan koperasi memenuhi jangkaan anggota yang *heterogeneous*. Ini bertentangan dengan prinsip koperasi yang mengehendaki penglibatan semua anggota dalam melaksanakan aktiviti koperasi bagi mencapai matlamat koperasi mereka. Ungku Abdul Aziz (1980) dalam Idris dan Mohd Safaai (2014) mendefinisikan bahawa koperasi merupakan satu kaedah untuk menguruskan kegiatan ekonomi dengan cara tolong-menolong, bergotong royong atau bekerjasama di kalangan para anggotanya. Ini sesuai dengan kenyataan Perikatan Koperasi Antarabangsa atau International Co-operative Alliance (ICA, 1995). Kenyataan ini turut di sokong oleh mantan Menteri Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK) dalam Majlis Amanat 2017 yang berlangsung di Auditorium Angkasa, Kelana Jaya, Selangor;.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Hasil kajian Yusman Yacob, Jati Kasuma Ali, & Hiram Ting, (2016) kajian ini telah menggariskan hubungan antara penciptaan nilai dimensi dan kepuasan anggota, dan lebih khusus, kesan setiap dimensi atas kepuasan. Oleh itu, ia membantu pergerakan koperasi dan kakitangan pengurusan pertimbangkan bagaimana nilai penciptaan bersama, terutamanya pembangunan, berkaitan etika berkumpulan dan tindakan bersama, boleh dimasukkan ke dalam koperasi dan dicontohi melalui budaya dan operasi. Ini adalah untuk memastikan para anggota berpuas hati dengan perkhidmatan tersebut dan akan bersedia terus menggunakan perkhidmatan ini.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Atas nama satu gerakan yang besar, sekiranya setiap warga koperasi boleh bergandingan dan bersatu hati, ia berupaya menjadi sebuah kekuatan yang boleh berkembang dan mempertahankan apa sahaja agenda yang telah dirancangkan secara bersama (Mohd Zakuan Azmin, 2017).

Justeru, setiap anggota koperasi perlu memiliki semangat yang tinggi serta bersikap komited dalam memajukan koperasi masing-masing (Norazlan Hasbullah et al., 2013). Kejayaan sesebuah koperasi bergantung kepada kerjasama dan komitmen padu semua pihak sama ada di peringkat kepimpinan koperasi, pengurusan dan kerjasama semua anggotanya (Wan Adlina Wan Abd Aziz, 2017). Sebagai sebuah entiti yang berdasarkan demokrasi keputusan muktamad terletak di tangan anggota dalam menentukan hala tuju koperasi mereka. Pengekalan fungsi demokrasi ini sangat penting dijaga bagi memastikan pihak pengurusan tidak sewenang-wenangnya bertindak tanpa kawalan anggota (G. Verakumar, 2012 & M. Karthikeyan, 2011). Prinsip demokrasi merupakan prinsip yang sangat penting bagi entiti koperasi yang membezakannya dengan perniagaan jenis syarikat (Akta Syarikat, 1960). Melalui amalan demokrasi semua anggota mempunyai kuasa yang sama dalam menentukan hala tuju gerakan koperasi mereka.

Perancangan perniagaan merupakan satu alat pengurusan yang digunakan untuk mencapai objektif perniagaan. Ketepatan rancangan perniagaan akan memberi kesan kepada keupayaan, pengalaman, dan sejarah perjalanan perniagaan (Blackburn, Hart, Wainwright, & Blackburn, 2015; Najmah Nawawi, Mohd Nusi Abd Rahman, Noor Shafeeza Zainuddin, & Nur Syazwani Zainul Abidin, 2014) . Perancangan perniagaan sangat penting kepada sesebuah koperasi berdasarkan kepada beberapa kepentingan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

faktor berikut (Sarimah Hanim Aman Shah & Lan, 2013);

a. Mencipta peluang kejayaan – Perancangan perniagaan yang menyeluruh akan mengenal pasti tahap pencapaian yang hendak dicapai dalam perniagaan.

b. Menjelaskan misi perniagaan – Perancangan perniagaan boleh menjelaskan misi dan visi sesuatu perniagaan yang akan diusahakan.

c. Menentukan pesaing utama – Memberi ruang dan peluang mengenal pasti pesaing utama dalam perniagaan yang dijalankan. Seterusnya pihak peniaga boleh mengatur strategi pemasaran yang akan dilakukan.

d. Menentukan tindakan yang betul untuk mengurus perniagaan – Membolehkan pihak pengurusan dan pekerja untuk merancang strategi yang berkesan bagi menjalankan perniagaan.

e. Meningkatkan keyakinan pemegang saham – Setiap pemegang saham ingin tahu sejauh mana kekuatan syarikat khasnya dari segi kewangan dan sumber yang ada.

f. Mengenal pasti halangan – Pengurus yang gagal mengenal pasti halangan yang ada akan mengalami kegagalan dalam meningkatkan produktiviti.

g. Menentukan keupayaan syarikat – Perancangan perniagaan yang diurus dengan baik boleh digunakan oleh pengurus untuk bekerja secara efisien bagi meningkatkan prestasi perniagaan.

Pengurusan yang mantap akan terhasil melalui pengurusan strategi yang menekankan pencapaian jangka masa panjang. Untuk berjaya dalam jangka masa panjang syarikat atau pengusaha tidak semestinya hanya boleh melaksanakan aktiviti semasa bagi memuaskan kehendak pasaran, tetapi mereka harus juga boleh menyesuaikan aktiviti mereka dengan perubahan baru di pasaran (Wheelen & Hunger,

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2010) & Daly, Walsh, & Development, 2012). Perancangan perniagaan yang baik adalah perancangan yang boleh digunakan dalam jangka masa panjang dan jangka masa pendek. Dapatan kajian (Noor Zeeta Mohd. Ramli, Haslinda Sujak, Nurol'ain Mustapha, Mohd. Safa'ai Said, & Ruzilah Abd. Malek, 2014) terhadap amalan perancangan strategik koperasi di Malaysia mendapati amalan perancangan strategik di kalangan koperasi berada pada tahap menggalakkan.

Seterusnya, kajian (Abdul Manaf, Omar, & Kuan Yee, 2012) yang mendapati antara faktor kritikal kejayaan usahawan dalam perniagaan adalah faktor kemahiran perancangan dalam erti kata lain koperasi yang memiliki perancangan perniagaan yang baik berpeluang untuk mendapat kejayaan dalam perniagaan. Malah kebanyakan koperasi mempunyai struktur dan pelaksanaan perancangan strategik yang rasmi. Kebanyakan koperasi juga menjalankan aktiviti perancangan strategik dengan teknik yang disarankan dalam beberapa model perancangan strategik yang membolehkan pengurusan perniagaan koperasi diurus dengan baik dan teratur bagi meningkatkan prestasi perniagaan koperasi.

Pengurusan yang cekap dapat menarik anggota bekerjasama ini penting bagi memastikan sokongan padu semua anggota untuk membeli di kedai koperasi. Cabaran utama koperasi bagi memasarkan kebaikan koperasi adalah kerjasama dari semua anggota untuk menerima dan menjaga nama baik koperasi (Mazzarol, Reboud, Limnios, & Clark, 2014). Kebijaksanaan pihak ALK bagi memastikan anggota memberikan komitmen terhadap segala aktiviti koperasi amat ditagih bagi meneruskan kesinambungan kejayaan sesebuah koperasi. Ini sesuai dengan prinsip koperasi yang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

tertubuh hasil dari kerjasama individu dalam kumpulan (Idris Ismail & Mohd Safaai Said, 2012).

Oleh itu, pengurus dan ALK harus bijak memilih aktiviti yang boleh menarik minat semua anggota untuk hadir dan memberikan komitmen yang tinggi. Hatak, Lang, & Roessl, (2016), berpendapat kepercayaan berasaskan norma harus diperkuat oleh pengurusan koperasi, yang membolehkan untuk menggerakkan penyambungan dan menghubungkan modal sosial. Ini boleh dilakukan dengan menonjolkan manfaat koperasi untuk komuniti yang lebih luas dan untuk tempat di mana koperasi itu terletak dan disokong oleh yang berlainan kumpulan pemegang kepentingan.

Dalam kajian Mustapa Kamal Maulut et al., (2014) & Nurizah Noordin, Sushila Devi Rajaratnam, Mohd Sharon Anuar Said, Farahani Mohd Hanif, & Rafedah Juhan, (2011), mendapati faktor utama kejayaan koperasi adalah hasil dari kecekapan pengurusan, kepimpinan yang berkesan dan sokongan dari semua anggota. Laporan ekonomi sektor koperasi pada tahun 2016 mendapati terdapat peningkatan kecekapan dalam pengurusan kewangan sejak lima tahun ke belakang. Hal ini adalah disebabkan oleh ALK yang memberikan komitmen yang tinggi terhadap pengurusan koperasi dengan bekerja secara sukarela.

Untuk berjaya dalam perniagaan pengurus hendaklah bekerja secara aktif dengan strategi mereka sendiri seperti merancang proses pemasaran di samping mengurus pekerja dalam entiti perniagaan mereka (Simunaniemi & Muhos, 2017 & Norazlan Hasbullah et al., 2013). Di samping itu juga, mereka harus bijak mencari peluang untuk memasarkan produk dan perkhidmatan mereka (Fatimah Salwa Abd

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Hadi & Joni Tamkin Borhan, 2013). Namun kajian Cheuk, (2012), terhadap 101 koperasi di Sabah mendapati aspek pengurusan masih pada tahap kurang memuaskan. Justeru, anggota harus bijak memilih barisan ALK dan pengurus yang benar-benar cekap dan berkemahiran dalam pengurusan koperasi bagi memastikan kejayaan koperasi tercapai.

Di samping itu, sebagai pengurus harus mempunyai kemahiran perorangan iaitu kemahiran membina hubungan sosial seperti memahami dan menghormati unsur sosiobudaya masyarakat termasuk persamaan dan perbezaan antara sosiobudaya khasnya dalam masyarakat Malaysia yang terdiri dari pelbagai kaum dan agama (Youtube, 2018). Penyertaan anggota dalam koperasi memang berdasarkan kesukarelaan hal ini membolehkan koperasi terbina dari campuran dari pelbagai bangsa dan kaum. Justeru, keputusan untuk membuat pembelian bukan sahaja berdasarkan kepada kehendak ekonomi tetapi berdasarkan potensi pengguna yang inginkan hubungan yang terjalin dengan pihak penjual yang mempunyai kemahiran perorangan (Farlizawati Aziz, 2012). Kejayaan pengurus berkomunikasi dengan baik akan meninggalkan kesan emosi terhadap pengguna yang akan menjadi pengguna yang setia terhadap koperasi (Carbonaro 2006 dalam Mazzarol et al., 2014). Dapatan kajian Loveland, Thompson, Lounsbury, Dantas, & Loveland, (2015), ALK dan pengurus harus berkongsi tanggungjawab memahami pelanggan dan menyelaraskan tindakan di seluruh unit perniagaan yang berbeza untuk memenuhi keperluan pelanggan, hal ini hanya dapat dilakukan jika ALK dan pengurus koperasi memiliki kemahiran perorangan yang baik.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

ALK yang ada kreativiti sangat penting dalam membantu memajukan perniagaan koperasi. Mereka harus membuat sesuatu yang baru tetapi memenuhi kehendak pelanggan. Misalnya *innovation tree* bagi memudahkan pekerja dan pelanggan menyalurkan idea kreatif mereka. Permulaan program agak sukar namun lama-kelamaan ia akan menjadi suatu budaya yang positif (Ahmad Mursyid Abu, 2012). Idea yang kreatif dan bernas jika dilaksanakan akan memberi impak yang positif sama ada terhadap pengurusan mahupun perniagaan koperasi (Nurizah Noordin et al., 2011) Hanya bermula dengan menerima idea atau usul dari anggota semasa Mesyuarat Agung akan boleh menghasilkan banyak idea yang baru dan kreatif yang boleh digunakan oleh pihak ALK bagi mengurus perniagaan koperasi. Dalam hal ini, Hasrin Abu Hassan, (2012) juga berpendapat bahawa kreativiti dan inovasi amat penting bagi memajukan koperasi. Memupuk semangat kreatif dan berinovasi penting bagi memajukan perniagaan koperasi sekolah (Ahmad Mursyid Abu, 2012). Untuk menjadikan pihak ALK lebih kreatif dan berinovasi mereka harus diberikan kompetensi secara berterusan agar modal insan dalam koperasi dapat dibangunkan dan seterusnya boleh memberi kejayaan kepada koperasi sekolah (Idris, 2012).

Di samping memahami konsep pengorganisasian, kemahiran perorangan dan kemahiran pemasaran, memahami kaedah pengurusan kewangan juga adalah penting. Bagi perniagaan yang melibatkan urus niaga tunai setiap hari, pengurusan kewangan amatlah penting kerana sedikit kesilapan boleh membawa kerugian yang besar. Peniaga atau pengusaha harus mempunyai ilmu yang berkaitan dengan pengurusan kewangan bagi memastikan prestasi perniagaan mereka (Zafir Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun, 2017). Dalam kajian Noranita et al., (2015) mendapati kedai koperasi yang mempunyai pengurusan kewangan yang baik telah dapat meningkatkan kejayaan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

koperasi khasnya kepada ALK yang mahir dalam pengurusan kewangan. Kajian mereka menjurus kepada kedai koperasi yang telah mengikuti program TUKAR di mana ALK kedai koperasi yang menyertai program ini telah dilatih berkaitan pengurusan kewangan yang betul. Hasil kajian mendapati koperasi yang telah dilatih dalam pengurusan kewangan bukan sahaja telah berjaya meningkatkan hasil malah telah berjaya mendapatkan pembiayaan kewangan.

Bagi mencapai sesuatu kejayaan terhadap apa yang diusahakan sesuatu organisasi mestilah bersedia membuat perubahan. Di sinilah peranan pihak pengurus dan ALK koperasi untuk bersedia menerima dan membuat perubahan (Syarifah Rohayat Wan Idris, Yusman Yacob, Frank Meol Abdullah, Mohd Suandi Hj Mortadza, & Mohd Haswardi Bin Hj Morshidi, 2013). Dalam erti kata lain mereka kena berani mengambil risiko dan tahu menilai risiko (Ruzilah, Ahmad, Mohd. Shahron, Azmaliza, Intan Nur Azreen, 2015 & Nurizah Noordin, Ramlan Kamsin, Noraesyah Saari, Hasrin Abu Hasan, & Yusnita Othman, 2006). Perubahan yang hendak dilakukan haruslah diurus dengan baik bagi mengurangkan penentangan dari pihak lain khasnya anggota yang tidak memahami tujuan perubahan yang hendak dilakukan. Pihak pengurusan, ALK dan anggota perlu seiring bagi memajukan perniagaan koperasi sekolah (Ahmad Mursyid, 2012). Tadbir urus yang cekap dan berkesan adalah sejauh mana pengurusan mengurus dan menangani perubahan. Koperasi yang dinamik akan sentiasa bersedia menerima perubahan dengan membuat penyesuaian mengikut perubahan dan kehendak semasa. Dalam hal ini, persediaan dan komitmen menyeluruh dari pihak pengurusan adalah amat kritikal. Perubahan dalam sesebuah koperasi akan lebih dinamik dan berdaya saing (Mohd. Ismail Ibrahim, 2017).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Pengurusan dan kawalan kewangan yang baik penting dalam sesebuah entiti perniagaan bagi memastikan entiti terus berdaya maju. Oleh itu, peranan pengurusan aliran tunai adalah penting. Pihak ALK perlu mempunyai kemahiran dan pengalaman yang baik untuk mengurus aliran tunai yang merupakan elemen penting dalam sesebuah perniagaan (Mohd Azlan Yahya, 2017). Kegagalan mengurus kewangan dengan baik merupakan kegagalan utama dalam perniagaan. Hal telah dibuktikan melalui kajian Shabri et al., (2016), yang mendapati kerugian kewangan berlaku di koperasi, disebabkan oleh kawalan kos yang tidak cekap dan tidak disebabkan oleh kawalan dalaman yang lemah. Adalah menjadi tanggungjawab pihak ALK khasnya pihak bendahari yang dibantu oleh juruaudit dalaman bagi membuat pengesanan awal terhadap segala ketirisan dan kesilapan dalam pengurusan kewangan koperasi. Bagi tujuan itu, Mendoza, (2012), menyenaraikan dalam penyelidikannya bahawa aktiviti kawalan sistem kawalan dalaman dalam tadbir urus koperasi boleh dibahagikan kepada sembilan aktiviti: Pemberian kuasa, pemisahan tugas, pemprosesan maklumat, kawalan fizikal, dokumen yang mencukupi, pengesahan, rekonsiliasi, semakan prestasi operasi dan pengawasan. Objektif entiti dapat dicapai melalui aktiviti kawalan yang lebih baik yang perlu diambil tindakan dengan tujuan untuk menangani risiko (Saidu & Zabedah, 2013).

Kebanyakan ALK tidak memikirkan usaha menggunakan modal yang sedia ada untuk mempelbagaikan perniagaan koperasi. Sikap takut terhadap kerugian atau risiko perniagaan menunjukkan ketidaksediaan ALK untuk menimba ilmu perniagaan selain daripada perniagaan sedia ada (Mohamad Ali & Ahmad Marzuki, 2018). Justeru, koperasi sekolah haruslah mempunyai ALK berorientasikan perniagaan yang berani menanggung risiko. Kajian lepas Norwatim et at., (2011) & Norwatim Abdul Latif et

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

al., (2009) menunjukkan angkubah pengambilan risiko masih pada tahap rendah apabila majoriti koperasi lebih cenderung untuk tidak menggunakan pembiayaan luaran kerana mereka tidak berani menanggung kerugian dan berkemungkinan tidak mampu menjelaskan balik pinjaman. Kebanyakan koperasi memilih untuk melabur dalam pelaburan yang selamat. Sedangkan tambahan modal penting bagi membantu koperasi meningkatkan modal sedia ada (Jamilah Din et al., 2013).

Sehubungan dengan itu, ALK yang berorientasikan perniagaan akan memajukan perniagaan koperasi sekolah dengan cara memastikan tahap terhadap pengurusan risiko haruslah berada pada tahap yang tinggi. Dalam erti kata lain, berani mengambil risiko dan tahu menilai risiko (Ruzilah Abd Malek, Ahmad Faizal Shaarani, Mohd. Shahron Anuar Said, Azmaliza Arifin, & Intan Nur Azreen Mohamad Radzi, 2015). Pihak ALK yang tidak sanggup menghadapi risiko tinggi dalam mengurus perniagaan koperasi merupakan cabaran dalam menjayakan aktiviti koperasi di sekolah (Mohamad Haswardi Morshidi, 2017). Sedangkan dalam perniagaan akan ada banyak masalah seperti masalah aliran tunai, kos gaji, risiko pemasaran, banjir, bencana, pesaing dari luar dan lain-lain (Terungwa, 2012). Oleh itu, pihak ALK dan pengurus berupaya mengenal pasti risiko yang akan atau yang sedang dihadapi serta berupaya menangani permasalahan ini. Jika risiko atau permasalahan ini dapat diurus dengan baik dan efektif pihak koperasi atau firma dapat mencapai objektif perniagaan mereka (Shima, Mahmood, Happy & Akbar, 2013). Oleh itu, pihak koperasi khasnya pengurus dan ALK harus memiliki kemahiran perniagaan bagi mengurus risiko yang bakal dihadapi (Yakob, Ramli, & Bakar, 2016). Ketiadaan kemahiran perniagaan oleh pengurus atau pihak ALK koperasi sudah pasti menjadi beban kepada untuk koperasi terus berjaya dalam perniagaan yang mereka terokai.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Peranan gerakan koperasi semakin meningkat sejajar dengan arus pembangunan negara. Justeru, semua ALK, pihak pengurusan dan Jawatankuasa Audit Dalaman (JAD) mempunyai peranan dan tanggungjawab yang penting dalam urusan mentadbir koperasi dengan cekap dan berkesan. Nilai ketelusan dalam pembuatan keputusan dan perkongsian maklumat juga amat dititikberatkan dalam tadbir urus yang baik. Ketelusan amat penting dalam segala segi. Ia boleh dilihat melalui proses kerja yang jelas dan mudah difahami oleh semua anggota (Mohd. Ismail Ibrahim, 2017). Oleh itu, amalan integriti dalam pengurusan koperasi mesti dititikberatkan bagi memastikan koperasi sentiasa dalam landasan tadbir urus yang baik bagi meyakini semua anggota untuk terus menyokong semua aktiviti koperasi (Rosmimah, Raja Maimon. Rahimah, Hasrin Abu, 2011, Nurizah, 2011, M. Karthikeyan, 2011), Melalui nilai integriti ini akan menghasilkan perkhidmatan yang terbaik untuk anggota (Mohd Rafi et al., 2014).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Tambahan pula ketelusan dalam pembuatan keputusan ini juga sangat berkait rapat dengan nilai etika pengurusan yang menuntut semua anggota, ALK dan barisan pengurusan koperasi mengamalkannya bagi memastikan semua anggota berpuas hati dengan perkhidmatan yang diberikan dan akan terus menggunakan perkhidmatan berkenaan (Yusman, Jati Kasuma, & Hiram, 2016). Pendapat ini telah disokong melalui kajian Rose Ruziana, & Zurina, (2015) yang mendapati antara masalah yang dihadapi oleh sektor koperasi adalah kekurangan integriti dalam mengurus koperasi. Hal ini tidak mustahil terjadi kerana ada individu yang bersikap tamak mementingkan diri sendiri yang mungkin terperdaya melihat keuntungan koperasi untuk digunakan sebagai milik peribadi sebagaimana isu yang melanda 1MDB sebuah syarikat GLC di negara Malaysia. Oleh itu ketelusan sangat penting dalam pengurusan koperasi bagi memacu setiap anggota koperasi dalam pembuatan keputusan yang telus dan berintegriti.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Koperasi sekolah sangat berbeza dengan koperasi dewasa yang dari segi perlantikan perjawatan, walaupun pada dasarnya peraturan dan undang-undang yang digunakan adalah sama. Dalam UUK kebanyakan koperasi sekolah di bawah KPM telah dinyatakan pengerusi koperasi adalah Pengetua atau Penolong Kanan Kokurikulum namun bagi mengurus perjalanan koperasi seorang guru akan dilantik sebagai guru penasihat koperasi sekolah. Ini kerana koperasi sekolah merupakan cabang dari salah satu unit yang terdapat dalam persatuan dan kelab di bawah Unit Kokurikulum sekolah. Hal ini menjadi satu beban kepada guru berkenaan yang terpaksa membuat tugas sebagai penyelia koperasi yang mengurus koperasi dari a hingga z pada masa yang sama menjalankan tugas hakiki sebagai guru mata pelajaran dan tugas-tugas lain di sekolah.

Oleh itu, sepatutnya guru harus diberi pengurangan masa mengajar bagi menjalankan tugas ini (Mohamad Ali & Ahmad Marzuki, 2016). Dengan cara ini guru berkenaan boleh menumpukan sepenuh perhatian terhadap tugas pengurusan koperasi yang semakin berkembang di samping jam tugas hakiki yang telah dikurangkan. Ini kerana sebagai pengurus koperasi mereka dikehendaki memberikan komitmen yang tinggi bagi mencapai matlamat peruncitan iaitu bagi mendapat pendapatan tahunan mencecah satu juta ringgit setiap tahun (Abdul Fatah, 2017 & Norazlan et at., 2011).

Tambahan pula anggota sebagai pemilik syer sangat berharap agar sesuatu koperasi diurus oleh pengurus yang cekap bagi menghasilkan kejayaan yang cemerlang (Mustapa Kamal Maulut et al., 2014). Hanya pengurus yang cekap akan berjaya mengurus koperasi dengan baik khasnya bagi mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi (Mohd Rafi Yaacob et al., 2014). Bagi memastikan pengurus menjadi cekap guru koperasi haruslah diberikan pengurangan masa mengajar ini kerana dapatan kajian

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

(Aishah Ariffin et al., 2015) mendapati pengurus koperasi menghadapi kekangan masa menjalankan tugas di koperasi sekolah dengan tugas hakiki, elaun tidak setimpal dengan bebanan kerja dan tugas setiausaha yang terlalu membebankan. Kajian ini menunjukkan bahawa mewujudkan pengurus tetap yang bergaji amat perlu bagi mengurus kelancaran pengurusan koperasi.

Kajian Amira Wahid, Muhammad Ajib Abd Razak, & Fatimah Yusooff, (2016), menunjukkan pekerja yang menjalankan tanggungjawab di luar bidang hakiki seperti melaksanakan kerja-kerja yang tidak berkaitan dengan tugas yang sepatutnya akan mengalami motivasi rendah. Oleh itu adalah perlu memastikan bahawa keperluan harian pekerja ditangani agar mereka berfungsi dengan cekap (Edwin, 2015). Jika tidak, hal ini akan menyebabkan entiti koperasi menerima kesan secara langsung ekoran dari pengurus yang bermotivasi rendah. Faktor manusia jika diurus dengan baik, akan memberi impak yang besar kepada aktiviti koperasi khasnya bagi meningkatkan kejayaan koperasi.

Berdasarkan teori dan dapatan kajian di atas, maka hipotesis keempat dalam kajian ini adalah:

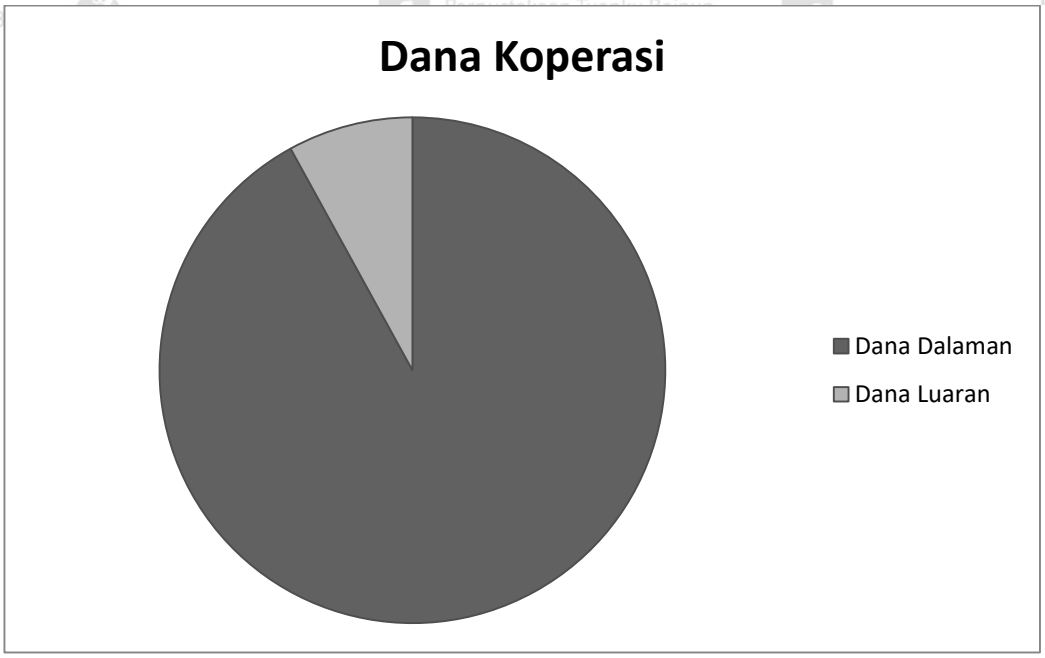
H_4: Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara pengurusan dan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

2.16.5 Modal dan Kejayaan Koperasi

Modal merupakan satu bahagian penting dalam sesuatu perniagaan yang harus dimiliki sebelum memulakan sesuatu perusahaan mahupun perniagaan. Modal boleh terdiri dari wang tunai, mesin dan jentera, adalah perkhidmatan atau penghasilan produk dalam faktor pengeluaran (Kuang, 2002). Menurut SKM (Suruhanjaya Koperasi Malaysia, 2016), modal koperasi boleh diperoleh daripada sumber dana dalaman dan sumber dana luaran, yang mana lebih 92 peratus modal gerakan koperasi disumbangkan oleh dana dalaman lihat rajah 2.3. Kekurangan modal merupakan faktor utama koperasi yang menjadi penghalang kepada kejayaan mengembangkan perniagaan koperasi (Mohamad Haswardi Morshidi, 2017); Chringchit, 2002; & Siti Aisah, 2002).



Rajah 2.3. Sumber Dana Koperasi Tahun 2016. Sumber: Laporan Ekonomi Sektor Koperasi 2016. P-32

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Justeru, modal memainkan peranan penting bagi memajukan sesebuah perniagaan koperasi agar terus boleh bersaing dengan pesaing yang sedia ada. Dalam kajian (Nor Bazilah et al., 2013) mendapati modal menjadi pemboleh ubah yang paling mempengaruhi kerugian koperasi kerana mempunyai nilai yang paling tinggi iaitu 0.23(23%). Manakala Sulaiman Ainin, Yusniza, Abdul Ghani Farinda, & Anna Che Azmi, (2010), dalam kajiannya mendapati modal mempunyai pengaruh yang signifikan dengan prestasi organisasi perniagaan. Dalam perniagaan permintaan boleh melebihi penawaran, hal ini akan bertambah buruk jika stok yang sedia ada tidak dapat ditambah seandainya tidak ada modal pusingan mencukupi. Ini merupakan salah satu cabaran koperasi dan juga merupakan punca halangan dalam melaksanakan aktiviti koperasi sekolah (Mohamad Haswardi, 2017). Ini juga terbukti dalam kajian(Nurizah Noordin, Mohd Shahron Anuar Said, Shamsul Khairi Abu Hassan, Juliana Md. Yusop, & Asan Ali Golam Hassan, (2016), menunjukkan kebanyakan koperasi orang asli tidak dapat mengumpul modal yang mencukupi bagi mewujudkan apa-apa bentuk aktiviti ekonomi yang mampan untuk menjana ekonomi koperasi.

Kajian ini juga selari dengan dapatan kajian Nurizah Noordin et al., (2016), dapatan kajian juga menunjukkan majoriti koperasi menghadapi masalah untuk menyediakan sumber dana berbentuk kewangan yang mencukupi bagi menampung aktiviti perniagaan koperasi. Semua kenyataan di atas adalah selari dengan Blueprint International Cooperative Alliance (ICA) (2012-2022) yang menyatakan terdapat lima unsur utama sebagai landasan utama bagi merangsang kejayaan koperasi salah satu darinya ialah keperluan kewangan dan modal (Zafir Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun, 2017 & Nor Bazilah Safiar et al., 2013).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Namun dapatan kajian Nurjihan & Amin Mahir, (2012) berbeza dengan dapatan di atas yang mana kajian ini mendapati faktor modal bukanlah faktor penting terhadap peningkatan jualan koperasi pertanian. Ini mungkin disebabkan anggota yang bekerja sebagai petani dalam koperasi sangat bergantung harap pada hasil gaji. Faktor gaji merupakan elemen penting bagi meningkatkan motivasi anggota daripada menambah modal dan saham mereka terhadap koperasi. Koperasi sekolah yang terdiri dari pelajar dan guru tidak melihat gaji sebagai suatu yang penting kerana guru-guru merupakan mereka yang memang sudah memiliki gaji hakiki justeru penekan pada koperasi sekolah adalah lebih penting untuk menambah saham bagi meningkatkan kejayaan koperasi.

Koperasi memerlukan tambahan modal bagi mengembangkan perniagaan yang dijalankan. Namun berlaku sebaliknya, sumber dana yang terhad untuk membolehkan koperasi menawarkan produk dan perkhidmatan yang lebih menarik, berinovatif dan efisien (Nor Azah, 2017). Kenyataan ini selari dengan dapatan kajian Idris, Morshidi, & Robin, (2013), mendapati kekangan utama dalam memajukan perniagaan koperasi adalah faktor modal namun demikian dalam kajian Nurizah Noordin et al., (2011) faktor dana yang tidak mencukupi merupakan faktor ketiga penting bagi memajukan perniagaan koperasi sekolah. Manakala Mohamad (2017), mendapati modal pemboleh ubah modal merupakan punca halangan dalam melaksanakan aktiviti koperasi sekolah. Oleh itu, pihak koperasi boleh memohon bantuan pinjaman modal yang ada disediakan oleh pihak Angkasa dan SKM bagi membantu koperasi yang memerlukan suntikan dana bagi menjalankan aktiviti perniagaan mereka (SKM, 2017).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Memohon bantuan daripada pihak luar merupakan satu hubungan yang digalakkan oleh pihak KPM sebagaimana yang terkandung dalam anjakan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2013-2025 (PPM, 2013). Namun dapatan kajian Norwatim, (2011) menunjukkan angkubah pengambilan risiko masih pada tahap rendah apabila majoriti koperasi lebih cenderung untuk tidak menggunakan pembiayaan luaran kerana mereka tidak berani menanggung kerugian dan berkemungkinan tidak mampu menjelaskan balik pinjaman. Kajian (Jamilah Din et al., 2013) yang dilakukan di Sarawak mendapati sumber modal luaran dalam pasaran yang boleh menjadi pilihan tambahan modal, namun akibat ketidakpastian ALK dalam hal ini, hampir ke semua koperasi di Sarawak tidak menggunakannya. Kebanyakan koperasi memilih untuk melabur dalam pelaburan yang selamat. Sepatutnya pihak koperasi sekolah mengambil peluang yang telah diberikan oleh pihak berkenaan bagi menambah jumlah modal pusingan mereka. Tindakan ini penting kerana modal ibarat nadi dalam menggerakkan aktiviti perniagaan koperasi, justeru tambahan modal amat perlu bagi memastikan perniagaan koperasi boleh terus dikembangkan bagi mendapatkan keuntungan.

Justeru, anggota harus menambah saham yang sedia ada bagi meningkatkan pemilikan modal yang sedia ada. Kajian lepas Raja Maimon, (2010); & Ramlan Kamsin, Jamilah Din, Mohd Taib, Yusof, & Mohd Sharon, (2008) menunjukkan para pelajar dan guru di sekolah hanya memiliki syer atau saham yang minima hanya sebagai syarat untuk menjadi ahli. Fenomena ini adalah tidak menggalakkan pertambahan modal koperasi yang secara langsung menghalang koperasi menambah aktiviti perniagaan dan seterusnya kekangan kepada prestasi perniagaan koperasi sekolah (Mohamad Haswardi, 2017). Oleh kerana anggota merupakan penentu kepada peningkatan jumlah modal (syer dan saham) maka mereka harus menambah jumlah

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

saham atau syer bagi meningkatkan pemilikan modal sesebuah koperasi sekolah (R. Karunakaran, Brehanu & Ahmedin, 2011) bagi memudahkan pihak pengurusan meningkatkan aktiviti perniagaan koperasi.

Kajian (Ramlan, Jamilah Din, Mohd Zaib, Kasim, & Mohd Shahron Anuar, 2008) ini menunjukkan majoriti 274 koperasi memperoleh sumber dana dalaman dari modal syer yang disumbangkan oleh anggota di samping dari Kumpulan Wang Rizab dan modal yuran. Kekuatan sumber dana koperasi datang dari anggota oleh itu, anggota harus menyokong koperasi mereka melalui penambahan syer dari yang minimum kepada yang paling maksimum.

Modal bergantung kepada jumlah anggota sesebuah koperasi, semakin besar bilangan anggota maka semakin mudah koperasi mendapatkan jumlah dana bagi membiayai aktiviti perniagaan mereka. Berlaku sebaliknya kepada koperasi yang lebih kecil yang mempunyai bilangan anggota yang kecil menyebabkan modal merupakan masalah utama bagi menggerakkan koperasi mereka (Mohd Rafi et al., 2014). Ini kerana koperasi sangat bergantung kepada sumbangan modal atau syer yang di sumbangkan oleh anggotanya. Bilangan anggota yang kecil dengan modal syer yang kecil dan ketiadaan kumpulan pengurusan yang berkebolehan menjadikan aktiviti perniagaan koperasi yang kekangan dalam aspek modal dan manusia ini telah dikenal pasti sebagai batasan kepada pembangunan koperasi dalam memajukan perniagaan (Idris et al., 2013 & Norwatim et al., 2009) .

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Koperasi akan maju jika mempunyai modal yang mencukupi bagi menjalankan aktiviti perniagaan. Jika koperasi tidak mempunyai sumber kewangan mencukupi, agak sukar untuk memulai dan melestarikan perniagaan. Faktor modal merupakan kekangan utama kepada koperasi terutamanya koperasi-koperasi baharu yang baru hendak beroperasi (Mohd Azlan, 2017). Dalam kajian Aishah et at., (2016), juga mendapati majoriti koperasi menghadapi masalah untuk menyediakan sumber dana berbentuk kewangan yang mencukupi bagi membiayai aktiviti koperasi khasnya sebagai modal mengembangkan perniagaan. Seterusnya juga didapati kebanyakan koperasi orang asli tidak dapat mengumpul modal yang mencukupi dan mewujudkan apa-apa bentuk aktiviti ekonomi yang mampan untuk menjana ekonomi koperasi (Nurizah et al., 2011).

Kekurangan modal ini menjadi punca kepada kegagalan koperasi dalam perniagaan (Nor Bazilah et al., 2013) kerana kesukaran untuk melaksanakan aktiviti koperasi. Pertambahan modal boleh membantu peniaga memperbesarkan aktiviti perniagaan di samping memudahkan pengurusan yang memerlukan tambahan dana (Fatimah Salwa & Joni Tamkin, 2013). Di samping itu, modal yang cukup boleh membantu koperasi menggaji dan melantik kakitangan yang cekap dan mahir bagi mengurus aktiviti perniagaan koperasi (Aishah et al., 2016). Apa pun aktiviti koperasi modal atau sumber kewangan yang cukup merupakan faktor penting bagi menajanya segala aktiviti koperasi untuk berkembang maju.

Berdasarkan teori dan dapatan kajian di atas, maka hipotesis kelima dalam kajian ini adalah:

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

$H_{5:}$ Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara modal dan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

2.16.6 Motivasi Kerja Pengurus (ALK) Sebagai Mediator (perantara) Kejayaan Koperasi

Disiplin motivasi secara amnya mengkaji sebab-sebab gelagat individu. Ia boleh dianggap sebagai satu hala tuju dalam sesuatu tindakan. Takrifan motivasi dibuat secara teknikal dan bukan teknikal. Definisi teknikalnya merumuskan motivasi sebagai gelagat individu yang didorong oleh proses psikologi. Pendefinisian secara bukan teknikal pula menumpukan sejauh mana sukarnya individu bekerja untuk melaksanakan tugasnya. Satu definisi lain menyatakan motivasi sebagai perspektif individu yang menggunakan kekuatannya bagi menuju ke arah matlamat yang telah ditetapkan oleh organisasi (Zafir Mohd. Makhbul et al., 2012). Manakala (Kotler & Keller, 2016) motivasi adalah dorongan untuk seseorang mengambil tindakan yang mahu dilakukannya. Proses motivasi bermula apabila seseorang individu mengetahui atau menyedari tentang keperluan yang tidak dipenuhi. Bartol dan Martin (1998) telah mengklasifikasikan teori-teori utama dalam motivasi kepada tiga kategori: teori keperluan, teori kognitif, dan teori pengukuhan. Teori keperluan yang paling popular adalah teori keperluan oleh Abraham Maslow (Maslow, 1970) dan ia dikenali sebagai Teori motivasi Maslow mengenai keperluan hierarki. Hierarki termasuk lima asas tahap keperluan, yang perlu dipenuhi secara berturut-turut.

Manakala pengurus ditakrifkan sebagai sumber manusia dalam sesebuah organisasi yang bertanggungjawab mengurus dan mengendalikan organisasi. Ia juga adalah individu yang memastikan pekerja melaksanakan tugas dengan cekap dan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

berkesan (Zafir Mohd. Makhbul et al., 2012). Pengurus dan motivasi merupakan dua elemen yang saling berkait rapat. Pemahaman terhadap istilah motivasi dan isi kandungannya adalah amat penting terutamanya kepada pengurus-pengurus organisasi kerana ia menceritakan sesuatu yang tersirat di sebalik tindakan dan gelagat manusia. Dalam kajian (Dimas Kumorojati, 2011), mendapati pengaruh motivasi kerja berpengaruh dengan signifikan secara *partial* terhadap kepuasan kerja individu. Dalam kajian lain Syafri et al., (2015); Mustafa Kamal et al., (2015); Tri Andjarwati, (2015); Arief Subyantoro, (2009); Wahyudi Suryono, (2006); Suprayetno Agus, (2006) membuktikan motivasi kerja merupakan mediator yang baik iaitu berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kerja.

Pengurus yang bermotivasi akan memberi tumpuan terhadap segala tanggungjawab yang diberikan kepadanya. Pengurus mempunyai tanggungjawab untuk mewujudkan iklim yang tepat di mana pekerja boleh berkembang kepada potensi mereka sepenuhnya (Volchek & Taipale-eravala, 2009). Kegagalan menyediakan iklim sedemikian secara teorinya akan meningkat kekecewaan pekerja dan boleh menyebabkan prestasi yang lebih rendah, kepuasan kerja yang lebih rendah, dan peningkatan pengeluaran dari organisasi (Rafikul Islam & Ahmad Zaki Hj. Ismail, 2008). Kajian Syafri et al., (2015) & Mustapa Kamal Maulut et al., (2015), mendapati motivasi mempunyai hubungan yang positif dengan prestasi kerja individu yang secara langsung memberi kesan terhadap penumpuan terhadap tanggungjawab dalam menjalankan tugas.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi



Rajah 2.4. Tujuan motivasi

Penglibatan pekerja adalah penting bagi setiap perniagaan dalam membantu mengekalkan sikap positif yang kuat di kalangan ahli pasukan terhadap kerja dan organisasi mereka, memainkan peranan utama dalam meningkatkan produktiviti (Owens, 2014). Pekerja yang memiliki motivasi dalaman yang tinggi akan sentiasa berusaha keras tanpa perlu dipaksa atau diarahkan bagi menjalankan tanggungjawab mereka (Chiang & Jang, 2008). Dalam teori Y menjelaskan kakitangan yang memiliki jenis Teori Y akan bekerja dengan sendirinya tanpa perintah atau pengawasan dari atasannya. Jenis Teori Y ini ialah jenis yang sudah menyedari tugas dan tanggungjawab pekerjaannya. Dalam kajian (Antonios Panagiotakopoulos, 2014), empat pemimpin yang mengadaptasi model "inspirasi" terhadap motivasi kakitangan bersama sembilan pekerja mereka yang menyertai kaji selidik tersebut memberi kesan positif kepada prestasi kakitangan. Para pemimpin menunjukkan bahawa kebanyakannya pekerja terus bekerja dengan penuh semangat selama dua tahun yang lalu, ketika mereka mendapat pekerjaan yang lebih tinggi kepuasan dan meningkatkan produktiviti. Begitu juga,

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

semua pekerja menunjukkan pekerja itu hubungan dalam firma itu harmoni, pekerjaan mereka sangat menarik dan terdapat juga peningkatan amanah dan komunikasi yang lebih baik di antara mereka dan pasukan pengurusan kanan. Ini mengekalkan semangat yang sangat tinggi dan mengurangkan kesilapan mereka. Oleh yang demikian motivasi yang tinggi penting bagi seorang pengurus koperasi bagi mengelakkan produktiviti merosot. Kajian Azman A. R, Mohamad Yazis Ali Basah, Mohammad Noorizzuddin Nooh, Mahdir ABdullah, (2016), mendapati usahawan yang kurang bermotivasi dan kurang keyakinan diri merupakan punca kepada kegagalan perniagaan mereka.

Bekerja dalam kumpulan adalah penting bagi menghasilkan produktiviti yang lebih tinggi. Teori motivasi tiga keperluan oleh David C. McClelland (1985), menegaskan bahawa satu aspek dari tiga keperluan adalah keperluan kepada perhubungan. Ia adalah satu keperluan untuk disukai dan diterima oleh individu lain. Dalam erti kata lain, individu seperti suka kepada kerjasama dan persefahaman serta bekerja dalam kumpulan bagi mencapai objektif organisasi. Kajian Mujah, Ruziana, Samad, Singh, & Cruz, (2011), faktor-faktor yang akan meningkatkan motivasi pekerja bukan sahaja termasuk gaji dan bonus tetapi juga mempunyai rakan-rakan yang baik serta kemudahan kerja yang betul yang akan membawa kepada keberkesanan yang tinggi dalam prestasi. Melalui sikap bekerjasama ini banyak membantu koperasi sekolah untuk melakukan aktiviti mereka. Rakan sekerja dalam organisasi penting dalam mempengaruhi sikap pekerja terhadap tanggungjawabnya (Arief Subyantoro, 2009). Rakan sekerja yang menunjukkan sikap bekerjasama dan saling tolong menolong akan memberikan kepuasan kepada pekerja jika berlaku sebaliknya akan memberi impak negatif terhadap kepuasan pekerja Luthans (1998). Seterusnya, pembahagian tugas dan tanggungjawab dalam kalangan pemimpin koperasi serta kerja

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

berpasukan memudahkan perancangan yang dibuat dilaksanakan dengan berkesan (Rohaida Mohamad Dahlan & Razaleigh Muhamad Kawangit, 2014). Hal ini, selari dengan prinsip berkoperasi yang mengutamakan kerjasama dan juga sesuai dengan matlamat dan jati diri koperasi ditubuhkan.

Dalam sesebuah organisasi yang ketua selaku pemimpin haruslah membenarkan orang bawahan menyuarakan pendapat mereka. Interaksi dua hala amat penting bagi membantu organisasi mendapatkan maklumat bagi memperbaiki segala kelemahan yang ada (Pauline, 2017). Ini sesuai dengan prinsip koperasi yang membenarkan ahli untuk terlibat secara langsung bagi menyumbang idea bagi memastikan perjalanan koperasi mengikut UUK koperasi sekolah masing-masing. Para anggota, ALK dan pengurus koperasi boleh saling meluahkan ketidak setujuan secara terbuka berkaitan pandangan dan cadangan bagi membangunkan koperasi khasnya dalam mesyuarat agung tahunan koperasi. Tiada sesiapa yang boleh dihalang untuk menyampaikan pandangan atau usul selagi tidak bertentangan dengan Undang-undang Kecil (UUK) dan Akta Koperasi (1993). Kenyataan ini selari dengan dapatan kajian Lasrado, Gomiseck, & Christopher Uzbeck, (2017), penyertaan pekerja dalam *employee suggestion system (ESS)* penting sebagai faktor kepada kejayaan sesuatu organisasi. Kajian Fasasi et al., (2016), juga bersependapat dengan dapatan kajian tersebut yang menyatakan bahawa pekerja perlu dilibatkan dalam hal membuat keputusan khasnya dalam menyatakan ketidakpuasan terhadap organisasi. Ini kerana penglibatan pekerja sama ada memberi pandangan mahupun sebagai penyampai maklumat penting dalam gagasan membentuk ke arah kejayaan koperasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Pekerja yang bermotivasi akan bersedia memberikan yang lebih baik terhadap kerja yang dipertanggungjawabkan kepada mereka. Semakin tinggi motivasi yang mereka miliki maka semakin tinggi produktiviti yang mereka akan hasilkan (Nimusima & Tumwine, 2017). Pengurus yang menerima motivasi dalaman akan bertindak sendiri ke arah yang lebih baik bagi mengurus pekerjaannya khasnya dalam aktiviti organisasinya (Antonios Panagiotakopoulos, 2014). Secara langsung mereka bekerja tidak memerlukan pengawalan yang serius kerana semangat dan keinginan untuk bekerja bukan berdasarkan imbuhan luaran (Ankli, Palliam, Ankli, & Palliam, 2014).

Keupayaan sesebuah koperasi sekolah bergerak dengan lebih jauh dan berkembang berbanding pada peringkat awal penubuhan koperasi, hendaklah dipimpin oleh pemimpin koperasi yang sentiasa berpegang teguh terhadap jati diri koperasi, tadbir urus koperasi dan perundangan koperasi serta menyesuaikan pendekatannya dari semasa ke semasa. Dalam erti kata lain, mereka harus berjiwa koperasi dan sentiasa berdedikasi dalam menjalankan aktiviti koperasi sekolah (Rohaida Mohamad Dahlan & Razaleigh Muhamad Kawangit, 2014).

ALK dan pengurusan koperasi harus memberi penumpuan penuh terhadap aktiviti perniagaan koperasi sekolah, hanya mereka yang minat dan mempunyai sikap yang positif sahaja terhadap koperasi dapat memberikan komitmen seperti ini (Abdul Fatah Abdullah, 2016). Peningkatan produktiviti bukan sahaja bergantung kepada perkhidmatan pelanggan, teknologi, strategi pemasaran dan faktor-faktor lain namun ia juga amat bergantung kepada motivasi pekerja yang melaksanakan pekerjaan itu (Rafikul Islam & Ahmad Zaki Hj. Ismail, 2008). Kenyataan ini selari dengan dapatan kajian Coda, Krakauer, & Berne, (2017), yang mengkaji pemilik perniagaan kecil di

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Sao Poulo Brazil mendapati faktor motivasi yang ada pada pemilik perniagaan kecil ini juga menjadi faktor penting terhadap prestasi perniagaan mereka. Hanya pekerja yang memiliki motivasi yang tinggi akan melaksanakan tanggungjawab yang diberikan dengan bersungguh-sungguh tanpa putus asa walaupun banyak halangan yang akan ditempuhi.

Berdasarkan teori dan dapatan kajian di atas, maka hipotesis keenam dan ketujuh dalam kajian ini adalah:

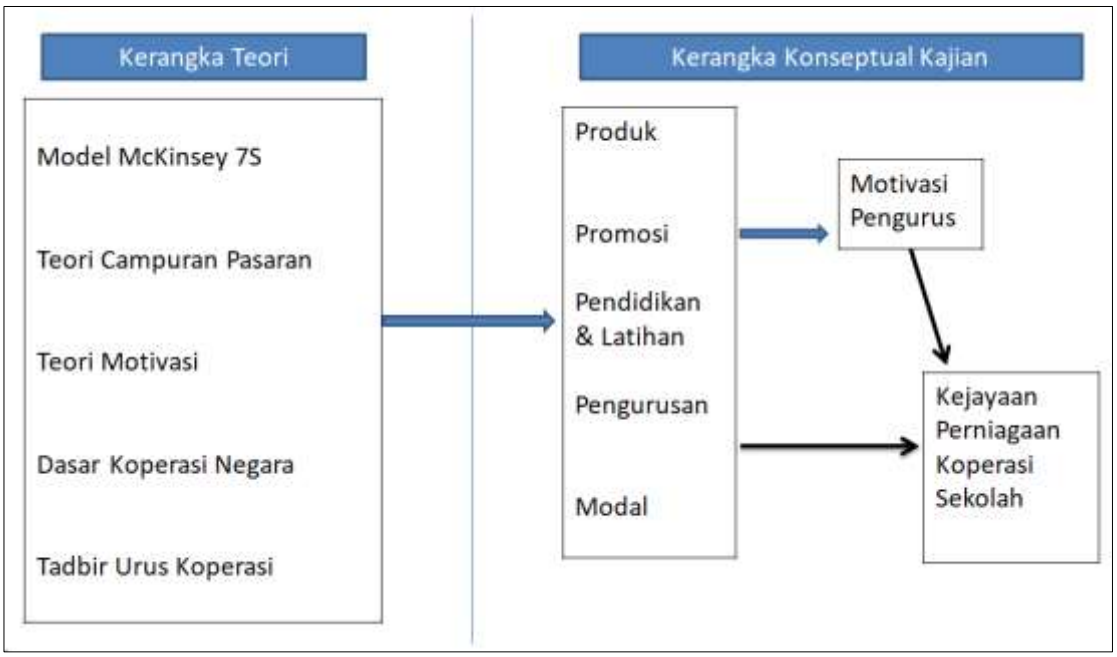
$H_{6:}$ Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara faktor motivasi kerja ALK dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

$H_{7:}$ Motivasi kerja ALK memberi kesan mediator dalam hubungan faktor-faktor kejayaan (produk, promosi, pendidikan latihan, pengurusan dan modal) dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah.

Berdasarkan ulasan kajian di atas dan hipotesis yang telah dibina, pengkaji telah membina kerangka teori kajian dan kerangka konseptual kajian bagi kajian ini seperti yang ditunjukkan dalam rajah 2.5.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi



Rajah 2.5. Kerangka Teori Kajian dan Kerangka Konseptual Kajian

2.17 Rumusan

Dalam bab ini kajian literatur telah membincangkan secara keseluruhan berkaitan dengan koperasi sekolah di Malaysia. Penumpuan kepada Sejarah awal koperasi, perkembangan terkini koperasi di samping aktiviti koperasi sekolah di Malaysia. Seterusnya pengkaji cuba membincangkan beberapa teori yang berkaitan seperti Model McKinsey 7S, teori campuran pemasaran dan teori motivasi. Bagi teori pemasaran, dalam kajian ini hanya fokus kepada konstruk yang utama (produk dan promosi) kerana ia dianggap sangat sesuai dengan keadaan koperasi sekolah. Bagi menguatkan lagi faktor-faktor prestasi perniagaan koperasi tiga faktor telah ditambah iaitu faktor pendidikan dan latihan, pengurusan dan modal seperti mana yang telah dibincangkan dalam banyak kajian lepas dan ditunjangi melalui Model McKinsey 7S. Faktor motivasi juga telah digunakan untuk melihat sama ada ia mempunyai pengaruh secara langsung

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

kepada prestasi perniagaan koperasi sekolah di samping melihat peranannya sebagai mediator kepada semua faktor kejayaan (produk, promosi, pendidikan dan latihan, pengurusan dan modal) terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah.

Akhirnya dari kajian literatur yang telah dibahaskan di atas, pengkaji telah berjaya menghasilkan kerangka konseptual kajian dan seterusnya membina model cadangan faktor yang mempengaruhi prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah dan akan menentukan kesahan nya.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

BAB 3

METODOLOGI KAJIAN

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.1 Pengenalan

Bahagian ini akan membincangkan kaedah yang digunakan bagi meneliti pengaruh pemboleh ubah bebas (faktor-faktor kejayaan koperasi) dan pemboleh ubah mediator (motivasi pengurus tetap) terhadap pemboleh ubah bersandar (prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah).Tujuan utama kajian ini adalah untuk meneliti kesan dan pengaruh pemboleh ubah tersebut. Dalam erti kata lain bab ini akan memperincikan tentang metodologi kajian yang merangkumi reka bentuk kajian, populasi dan pensampelan, prosedur pengumpulan data, tatacara mengedar soal selidik, ujian rintis dan kaedah analisis data yang digunakan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.2 Reka Bentuk Kajian

Reka bentuk penyelidikan adalah pelan tindakan atau rancangan untuk pengumpulan, pengukuran, dan analisis data, yang dibuat untuk menjawab soalan penyelidikan yang telah dibina (Sekaran, 2003). Pelan ini adalah skim atau program lengkap penyelidikan. Ia termasuk garis panduan yang akan dilakukan oleh pengkaji daripada menulis hipotesis dan implikasi operasi mereka kepada analisis akhir data (Ranjit Kumar, 2011). Menurut Sekaran & Bougie, (2016) beberapa isu berkaitan dengan keputusan mengenai strategi penyelidikan (misalnya, eksperimen, kaji selidik, kajian kes), sejauh mana kajian itu dimanipulasi dan dikawal oleh penyelidik (sejauh mana penglibatan penyelidik), lokasi (tetapan kajian), tahap di mana data telah dianalisis (unit analisis), dan tempoh masa (cross-sectional/longitudinal) adalah penting untuk reka bentuk penyelidikan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

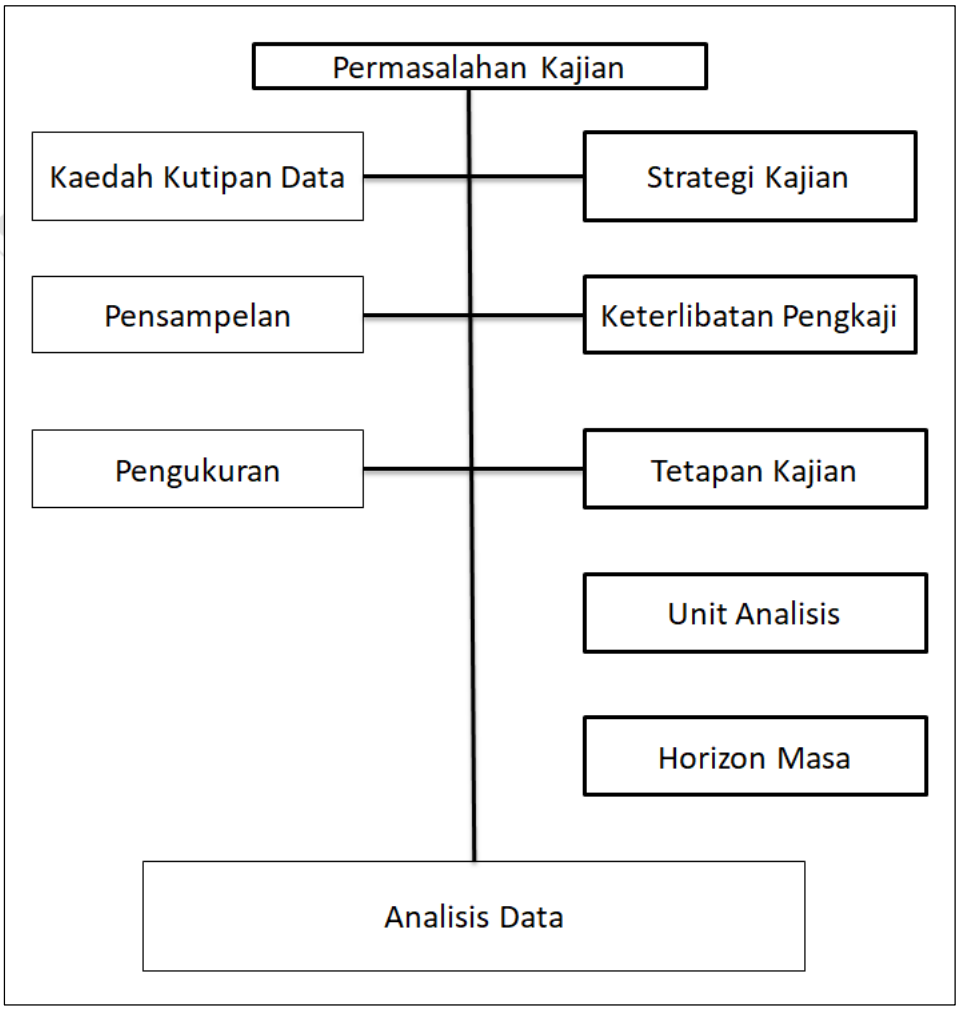
Isu-isu ini telah dibincangkan dalam bab ini seperti yang ditunjukkan dalam rajah 3.1, setiap komponen reka bentuk penyelidikan menawarkan beberapa pilihan kritikal. Jelas sekali, tiada reka bentuk tunggal yang unggul dalam semua keadaan. Sebaliknya, penyelidik perlu membuat pilihan dan mencipta reka bentuk yang sesuai untuk jenis kajian yang dilakukan. Kualiti reka bentuk penyelidikan bergantung kepada bagaimana penyelidik memilih dengan berhati-hati alternatif reka bentuk yang sesuai, dengan mengambil kira objektif khusus, soalan penyelidikan, dan kekangan projek, seperti akses kepada data, masa, dan atau wang. Kaedah penyelidikan juga merujuk kepada bagaimana penyelidik mendapatkan maklumat bagi mencapai sesuatu matlamat penyelidikan. Kegagalan menggunakan kaedah pengumpulan data yang berkesan boleh

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

menghasilkan maklumat yang tidak tepat, kabur dan boleh menyebabkan beban maklumat (Mohd. Majid Konting, 2009).

Di samping keputusan di atas mengenai reka bentuk penyelidikan, pilihan perlu dibuat untuk pengumpulan data kaedah yang akan digunakan, jenis sampel (reka bentuk pensampelan), bagaimana pemboleh ubah telah diukur (ukuran), dan bagaimana mereka akan dianalisis untuk menguji hipotesis (analisis data). Hal ini akan dibincangkan pada tajuk yang berikutnya.



Rajah 3.1. Reka Bentuk Kajian. Diadaptasi dari Sekaran & Bogie (2016), P-96.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.2.1 Strategi Penyelidikan

Strategi penyelidikan adalah pelan untuk mencapai matlamat tertentu. Strategi penyelidikan akan membantu penyelidik untuk menjawab objektif penyelidikan dan untuk menjawab soalan penyelidikan kajian yang telah dibina. Oleh itu, pilihan untuk strategi penyelidikan tertentu bergantung kepada objektif penyelidikan dan (jenis) soalan kajian penyelidikan, di samping itu juga aspek seperti akses kepada sumber data dan kekangan masa juga mesti diambil kira (Sekaran & Bougie, 2016). Bagi kajian ini strategi yang dipilih adalah kajian jenis tinjauan. Ini kerana strategi tinjauan adalah lebih ekonomi dari segi kos, masa dan usaha berbanding dengan strategi lain, dan alat yang paling berkesan dalam mengumpulkan data dari sampel yang lebih besar untuk menghasilkan keputusan umum (Bhattacherjee, 2012).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Kajian ini menggunakan kaedah tinjauan bagi mengumpul data penyelidikan. Kajian Tinjauan adalah sistem untuk mengumpulkan maklumat atau mengenai orang untuk menerangkan, membandingkan, atau menerangkan pengetahuan, sikap, dan tingkah laku (Fink, 2003). Strategi tinjauan sangat popular dalam penyelidikan perniagaan, kerana ia membolehkan penyelidik mengumpul data kuantitatif dan kualitatif ke atas pelbagai jenis soalan penyelidikan.

Reka bentuk kajian kuantitatif adalah khusus, berstruktur dengan baik, telah diuji untuk mendapatkan kesahan dan kebolehpercayaan, dan boleh ditakrifkan secara jelas dan diiktiraf. Namun ianya kurang spesifik dan tepat, dan tidak mempunyai kedalaman struktur yang sama (Ranjit Kumar, 2011). Justeru itu, kajian ini dikategorikan sebagai kajian kuantitatif sesuai dengan strategi yang digunakan iaitu

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

membuat pengesahan dan kebolehpercayaan instrumen yang ada. Penggunaan instrumen soal selidik ini bertepatan dengan kaedah pengumpulan data jenis tinjauan. Di samping itu, kaedah tinjauan dan menggunakan jenis kajian deskriptif penting bagi mengenal pasti faktor-faktor yang saling mempengaruhi sesuatu fenomena tanpa menyoal mengapa pemboleh ubah tersebut wujud (Mohd. Majid, 2009). Malah, kaji selidik biasanya digunakan dalam penyelidikan dan deskriptif penyelidikan untuk mengumpul data tentang orang, peristiwa, atau keadaan. Sebagai contoh, dalam konteks perniagaan, kaji selidik sering digunakan berdasarkan subjek keputusan pengguna mengukur kepuasan pelanggan, kepuasan kerja, penggunaan perkhidmatan kesihatan, sistem maklumat pengurusan, dan sebagainya. Soalan-soalan dalam instrumen tinjauan lazimnya disusun dalam soal selidik yang akan diberikan kepada responden sama ada di atas kertas atau melalui komputer. Instrumen tinjauan lain adalah temu bual dan pemerhatian berstruktur (Sekaran & Bogie 2016).

Manakala data untuk penyelidikan boleh dikumpulkan dalam dua ufuk masa yang berlainan, sama ada dengan keratan rentas dengan memberi tumpuan kepada fenomena tertentu pada suatu masa tertentu, atau membujur dengan memerhatikan fenomena dalam tempoh yang panjang (Saunders & Thornhill, 2009; & (Shukla, 2008). Walaupun tempoh pengumpulan data pendek, penyelidikan rentas keratan melibatkan sampel yang lebih representatif dan menyediakan maklumat yang sah berbanding dengan kajian membujur (Greener, 2008). Reka bentuk ini paling sesuai untuk kajian yang bertujuan untuk mengetahui kelaziman fenomena, keadaan, masalah, sikap atau isu, dengan mengambil bahagian rentetan penduduk. Ia berguna untuk mendapatkan gambaran secara keseluruhan kerana ia berada pada masa kajian. Mereka 'direka untuk belajar beberapa fenomena dengan mengambil seksyen rentetan itu pada satu masa

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

(Ranjit Kumar, 2011). Oleh itu, berdasarkan hujah dan objektif penyelidikan, kajian keratan rentas dianggap lebih sesuai dan digunakan untuk kajian ini.

Justeru, disimpulkan bahawa kajian ini menggunakan kaedah tinjauan dan jenis kajian adalah deskriptif manakala kategori reka bentuk kajian adalah bukan eksperimental yang menggunakan kaedah inkuiri jenis positivis kerana ia sesuai untuk menjelaskan sejauh mana pengaruh pemboleh ubah bebas (faktor-faktor kejayaan koperasi) dan pemboleh ubah mediator (motivasi pengurus tetap) terhadap pemboleh ubah bersandar (prestasi perniagaan koperasi sekolah).

3.2.2 Unit Analisis

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Unit analisis merujuk kepada tahap pengagretan data yang dikumpulkan semasa analisis data. Misalnya, kenyataan masalah memberi tumpuan kepada bagaimana untuk meningkatkan tahap motivasi pekerja secara umum, maka penyelidik berminat dengan pekerja individu dalam organisasi dan perlu mengetahui apa yang boleh penyelidik lakukan untuk meningkatkan motivasi mereka. Di sini unit analisis adalah individu. Penyelidik telah melihat data yang dikumpul dari setiap individu dan merawat respons setiap pekerja sebagai sumber data individu. Sekiranya penyelidik berminat dalam mengkaji interaksi dua orang, maka beberapa kumpulan dua orang, yang juga dikenali sebagai diad, akan menjadi unit analisis. Analisis interaksi suami-isteri dalam keluarga dan hubungan penyelia-bawahan di tempat kerja adalah contoh terbaik dari diad sebagai unit analisis. Walau bagaimanapun, jika penyataan masalah berkaitan dengan keberkesanan kumpulan, maka unit analisis akan berada di peringkat kumpulan. Dalam erti kata lain, walaupun penyelidik boleh kumpulkan data yang relevan dari semua

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

individu yang terdiri daripada enam kumpulan, penyelidik mengumpul data individu ke dalam kumpulan data untuk melihat perbezaan di antara enam kumpulan. Jika penyelidik membandingkan jabatan yang berlainan dalam organisasi, maka analisis data akan dilakukan di peringkat jabatan - iaitu, individu di jabatan akan dianggap sebagai satu unit dan perbandingan dibuat dengan merawat jabatan sebagai unit analisis (Sekaran & Bogie, 2016).

Soalan penyelidikan akan menentukan unit analisis yang sesuai. Sebagai contoh, jika kita ingin mengkaji kumpulan corak membuat keputusan, penyelidik mungkin akan mengkaji aspek seperti saiz kumpulan, struktur kumpulan, perpaduan, dan sebagainya, dalam usaha untuk menjelaskan variasi dalam membuat keputusan kumpulan. Di samping itu, persoalan siapa yang akan memberi maklumat untuk pengkaji mendapatkan jawapan bagi menjawab semua persoalan kajian atau hipotesis yang dibina inilah yang dikatakan sebagai mengenal pasti unit analisis dalam kajian seseorang pengkaji (Creswell, 2012).Berdasarkan objektif kajian, kajian ini adalah untuk melihat kejayaan koperasi sekolah, oleh itu unit analisis bagi kajian ini adalah koperasi sekolah yang dikategorikan berjaya oleh pihak SKM.

3.3 Populasi dan Pensampelan

Mohd Majid, (2009) mendefinisikan populasi sebagai satu set ciri yang menunjukkan cerapan atau ukuran yang tertentu ke atas sekumpulan individu atau objek. Individu atau objek yang dicerap mestilah sekurang-kurangnya mempunyai satu sifat atau ciri yang sama antara satu dengan lain walaupun mungkin mereka berbeza dalam banyak

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

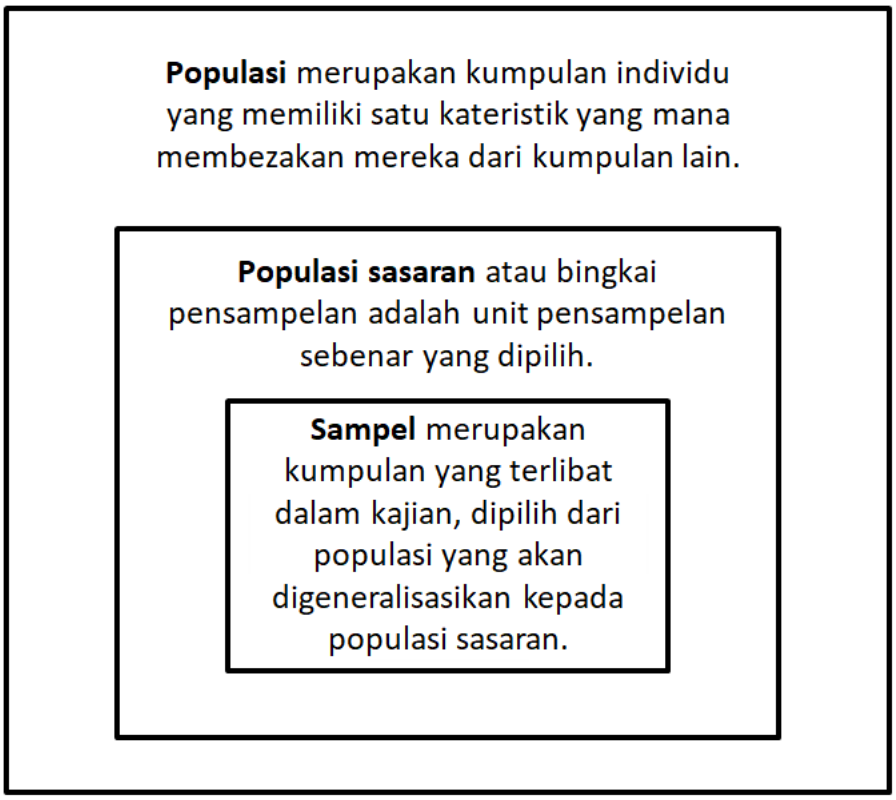
05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

segi. Ciri yang sama ini mestilah boleh dicerap dan diukur. Populasi juga adalah keseluruhan kumpulan individu atau objek yang diperlukan untuk mendapatkan maklumat kajian. Ia mestilah mengandungi semua maklumat yang diperlukan (Othman Talib, 2016 & Mohd Yusri, 2017).

Manakala pensampelan merupakan satu proses mendapatkan sampel bagi mewakili populasi atau pemilihan individu, unit dan atau keadaan/situasi sesuatu kajian yang hendak dijalankan (Uma Sekaran & Roger Bougie, 2016; Ramlee, Jamal, & Marinah, 2016; & Mohd Majid, 2009). Penyelidik biasanya memilih dan mengkaji sampel dari populasi dan generalisasikan hasil daripada sampel kepada populasi. Penyelidik terlebih dahulu perlu mentakrifkan tiga istilah: populasi, populasi sasaran atau bingkai pensampelan, dan sampel (Ghazali Darusalam & Sufean Husin, 2018; & Creswell, 2012). Oleh kerana bilangan populasi yang terlalu banyak dan faktor geografi yang luas, adalah mustahil untuk penyelidik mengumpul data daripada semua populasi kajian tersebut. Bagi menjimatkan masa, tenaga dan kos, penyelidik hanya perlu memilih sebahagian daripada populasi sebagai wakil untuk proses pengumpulan data. Proses memilih sebahagian kecil unit populasi ini dipanggil pensampelan, manakala unit yang dipilih itu dinamakan sebagai sampel (Mohd Yusri, 2017). Gambar rajah 3.2 menunjukkan perbezaan antara : populasi, populasi sasaran atau bingkai pensampelan, dan sampel.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi



Rajah 3.2. Perbezaan Antara : Populasi, Populasi Sasaran Atau Bingkai Persampelan, Dan Sampel. Sumber ; .Creswell.(2012) *Educational research : planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research 4 th ed.*

Penyelidik perlu memilih sampel dari populasi, namun begitu, terdapat faktor-faktor tertentu mungkin menghadkan keupayaan penyelidik jenis tinjauan untuk membuat kesimpulan yang sah dari sampel kepada populasi. Salant dan Dillman (1994) dalam Creswell, (2012) mengenal pasti beberapa faktor dalam penyelidikan tinjauan yang baik boleh dijadikan panduan bagi mengatasi had keupayaan membuat kesimpulan yang sah antaranya:

a. Untuk mengurangkan kesilapan liputan, dapatkan senarai sampel yang hendak dipilih untuk memilih individu. Apabila para penyelidik menggunakan senarai yang baik, lengkap, liputan mereka terhadap penduduk adalah mencukupi dan tidak terdedah dengan kesalahan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

b. Untuk mengurangkan kesilapan pensampelan, seboleh yang mungkin pilih sampel yang besar dari populasi. Semakin besar sampel, lebih banyak peserta akan mewakili keseluruhannya populasi dan mencerminkan sikap, keyakinan, amalan, dan trend penduduk. Pastikan bahawa semua sampel yang dipilih hanya yang termasuk dalam anggaran populasi yang akan dinilai.

c. Untuk mengurangkan kesilapan pengukuran, gunakan instrumen soal selidik yang baik, jelas, soalan yang jelas dan pilihan jawapan yang betul. Instrumen sedemikian akan menggalakkan individu untuk bertindak balas dan menjawab dengan betul.

d. Untuk mengurangkan kesilapan yang tidak bertanggungjawab, gunakan prosedur pentadbiran yang ketat untuk mencapai kadar pulangan tinggi seboleh yang mungkin.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Berdasarkan keterangan di atas, populasi kajian ini adalah semua koperasi sekolah yang ada di negeri Sabah yang didaftar di bawah SKM. Manakala populasi sasaran adalah semua koperasi sekolah yang dikategorikan sebagai berjaya oleh pihak SKM berdasarkan pendapatan tahunan sebanyak 100 ribu ringgit ke atas bagi tahun 2017. Seterusnya, sampel kajian ini adalah semua ALK guru koperasi sekolah yang termasuk dalam sasaran populasi kajian yang telah ditetapkan.

3.3.1 Populasi Koperasi Sekolah.

Jumlah keseluruhan populasi koperasi sekolah bagi kajian ini adalah sebanyak 212 buah koperasi yang meliputi seluruh koperasi sekolah di Sekolah Menengah di Negeri Sabah. Dalam kajian ini, hanya 84 buah koperasi sekolah yang menjadi populasi sasaran.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Semua koperasi sekolah yang mana kajian dijalankan tidak dinamakan secara khusus, ini adalah sesuai dengan etika dalam menjalankan kajian. Populasi bagi kajian ini berdasarkan kepada 10 wilayah di seluruh Sabah yang telah tetapkan oleh pihak SKM mengikut lokasi geografi. Wilayah Pantai Barat Utara 15 buah koperasi, Pantai Barat Selatan 16 buah koperasi, Sandakan 10 buah koperasi, Keningau 10 buah koperasi, Tawau 17 buah koperasi, Beaufort 3 buah koperasi, Lahad Datu 5 buah koperasi, Kudat 3 buah koperasi, Ranau 1 buah koperasi dan Kota Marudu 4 buah koperasi (Jadual 3.1). Jumlah bilangan koperasi sekolah yang terpilih ini adalah berdasarkan pencapaian pendapatan tahunan sesebuah koperasi sekolah yang memperoleh seratus ribu ringgit dan ke atas sebagaimana yang disarankan oleh pihak SKM bagi mengukur kejayaan koperasi sekolah di Sabah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.1

Populasi dan Saiz Sampel Kajian (Koperasi Yang Berpendapatan Seratus Ribu dan Ke atas Pada Tahun Semasa Penilaian)

Bil	Wilayah	Populasi Koperasi Sekolah Menengah	Populasi Alk Koperasi Sekolah	Bilangan Sampel Alk
01	Pantai Barat Utara	15	90	
02	Pantai Barat Selatan	16	96	
03	Sandakan	10	60	
04	Keningau	10	60	
05	Tawau	17	102	217
06	Beaufort	3	18	
07	Lahad Datu	5	30	
08	Kudat	3	18	
09	Ranau	1	6	
10	Kota Marudu	4	24	
	Jumlah	84	504	

Sumber: Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM), 2018.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.3.2 Populasi Ahli Lembaga Koperasi Sekolah

Populasi kajian ini adalah semua Ahli Lembaga Koperasi Sekolah yang terdiri dari semua guru dan kaki tangan bukan mengajar (KTBM) yang mana mereka adalah ahli yang cukup matang dalam membuat keputusan berbanding dengan ALK pelajar yang hanya sebagai pembantu kepada ALK guru. Populasi Ahli Lembaga Koperasi Sekolah keseluruhan dalam kajian ini adalah seramai 504 orang di mana Wilayah Pantai Barat Utara 90 orang, Pantai Barat Selatan 96 orang, Sandakan 60 orang, Keningau 60 orang, Tawau 102 orang, Beaufort 18 orang, Lahad Datu 30 orang, Kudat 18 orang, Ranau 6 orang dan Kota Marudu 24 orang. Pemilihan populasi ALK koperasi sekolah berdasarkan kepada bilangan Anggota Lembaga Koperasi yang terdiri daripada enam (6) orang ALK daripada kalangan guru seperti yang termaktub dalam seksyen 42 Akta Koperasi 1993 (Akta 502). Populasi dan sampel ditunjukkan pada Jadual 3.2 di atas.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.3.3 Pensampelan

Pemilihan sampel kajian ini adalah melibatkan Anggota Lembaga Koperasi Sekolah dari 84 buah koperasi sekolah yang disenaraikan sebagai koperasi terbaik di Negeri Sabah sepanjang tahun 2017 yang dikeluarkan oleh Suruhanjaya Koperasi Malaysia yang juga merupakan populasi bagi kajian ini. Menurut Akta Koperasi (1993) perkara 59, tiap-tiap koperasi hendaklah pada suatu tarikh tidak lewat lapan belas bulan selepas pendaftarannya dan selepas itu sekali dalam tiap-tiap tahun kalender, membentangkan laporan kewangan di mesyuarat agung tahunannya, di mana tarikh tahun kewangan setiap koperasi yang berdaftar dengan SKM ditetapkan tarikhnya sama ada pada 31 Mac, 30 Jun, 30 September atau 31 Disember. Dengan demikian, tarikh kutipan data

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

pada bulan Disember 2018 adalah sangat sesuai bagi menggambarkan kesemua koperasi yang berdaftar dengan SKM telah menjalankan pengauditan kewangan koperasi mereka, yang membolehkan pihak SKM dapat memilih 84 buah koperasi sekolah yang terbaik bagi tahun 2017.

Kaedah pensampelan yang digunakan dalam kajian ini adalah kaedah pensampelan rawak berstrata (berlapis) kerana melibatkan kawasan geografi yang luas dan saiz populasi yang banyak. Pensampelan rawak berstrata, melibatkan proses stratifikasi atau pemisahan, diikuti dengan pemilihan subjek rawak mudah dari setiap lapisan. Stratifikasi adalah reka bentuk pensampelan penyelidikan yang cekap; iaitu, ia memberikan lebih banyak maklumat dengan yang diberikan saiz sampel. Stratifikasi harus mengikut garis yang bersesuaian dengan soalan penyelidikan. Sampel ahli dari setiap lapisan boleh diambil dengan mudah sama ada pensampelan rawak atau prosedur pensampelan sistematik. Subjek yang diambil dari setiap lapisan boleh sama ada bersifat proposional atau tidak seimbang dengan bilangan unsur dalam lapisan (Sekaran & Bougie, 2016). Sampel yang akan dipilih merupakan semua Ahli Lembaga Koperasi sekolah di Negeri Sabah yang akan dijadikan sebagai sampel kajian. Mengikut Akta Koperasi (1993) perkara 42, Ahli Lembaga Koperasi adalah tertakluk kepada peraturan-peraturan atau perintah atau arahan atau garis panduan, tiap-tiap koperasi hendaklah mempunyai suatu Lembaga, yang hendaklah terdiri daripada enam orang dan tidak lebih dari lima belas orang anggota yang dilantik dengan sewajarnya pada mesyuarat agung tahunan. Begitu juga termaktub dalam Akta Koperasi (1993) perkara 44A, menyatakan pegawai koperasi itu adalah Ahli Lembaga Koperasi dan Ketua Pegawai Eksekutif atau pegawai paling kanan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Namun begitu, dalam kajian ini pengkaji telah menetapkan hanya enam orang ALK sahaja yang terpilih sebagai unit analisis bagi setiap sekolah. Jumlah ini memadai kerana berdasarkan jumlah jawatan dalam kokurikulum di sekolah pihak pentadbir akan meminimumkan jumlah lantikan bagi setiap AJK bagi unit dalam kokurikulum. Ini bagi mengelakkan bebanan tugas guru di sekolah (Mohamad & Marzuki, 2016). Bilangan sampel ini pula dipilih secara rawak daripada 84 buah koperasi sekolah terbaik di Negeri Sabah, menjadikan jumlah populasi ALK kajian ini seramai 504 orang. Semua Ahli Lembaga Koperasi terpilih dalam kajian ini dan kebarangkalian untuk semua anggota populasi terpilih adalah 1 yakni bermaksud pasti terpilih, ini menunjukkan kebarangkalian yang amat kuat.

Untuk tujuan menentukan saiz dan jumlah sampel bagi kajian ini, pengkaji telah menggunakan pendapat Krejcie dan Morgan (1970) (Lampiran 3.1) serta Sekaran dan Bougie (2016) dirujuk sebagai panduan. Berdasarkan Sekaran dan Bougie (2016), saiz sample antara 30 sehingga 500 responden memadai bagi tujuan kajian tinjauan. Pengiraan secara statistik menggunakan *G-Power* sampel hanya 101 responden diperlukan bagi kajian ini (Lampiran G).

Berdasarkan Krejcie & Morgan (1970), pengkaji telah menentukan pemilihan sampel pada aras signifikan $p<.05$ (bidang pendidikan membenarkan ralat sebanyak kurang daripada 5% dilakukan). Berdasarkan pengiraan tersebut, bagi saiz populasi 504 (dibundarkan 500), jumlah sampel yang diperlukan hanyalah 217 responden. Dengan itu, bilangan ALK guru sekolah yang akan dipilih sebagai sampel kajian ini ialah 220. Bilangan 220 sampel diperlukan bagi memastikan kadar pulangan soal selidik yang akan diedarkan mencukupi, tambahan pula pengalaman kajian koperasi yang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

dijalankan oleh MKM menunjukkan kadar pulangan soal selidik yang telah dikembalikan kepada pengkaji-pengkaji lepas berkurangan 30% dari jumlah asal yang diberikan. Oleh itu penambahan sebanyak 1.4% memadai sebagai persediaan jika berlaku pembersihan semasa soal selidik dianalisis kelak.

3.4 Instrumen Kajian

Soal selidik merupakan kaedah terbaik bagi memperoleh data kerana soal selidik mengandungi satu rentetan soalan yang telah digubal yang membolehkan responden merasa selesa dan boleh mengingat kembali perkara-perkara yang telah berlaku pada masa yang lalu. Soal selidik yang sekata dan mengikut urutan membolehkan pemprosesan data selain memastikan penghasilan data yang bermutu dan boleh dipercayai (Ahmad Mahdzan Ayob, 2007).

Soal selidik digunakan secara meluas dan merupakan instrument yang sangat berguna untuk mengumpul maklumat berkaitan kajian tinjauan, menyediakan data yang berstruktur dan biasanya menggunakan data berangka, dapat ditadbir tanpa kehadiran penyelidik, dan mudah untuk menganalisis data (Wilsonand McLean 1994) dalam (Cohen, Manion, & Morrison, 2007).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.4.1 Sumber Item Soal Selidik

Kajian ini menggunakan instrumen soal selidik yang telah diubah suai oleh penyelidik sendiri yang berdasarkan daripada soal selidik (Jamilah et. al, 2012, Zahirudin, 2011 dan Raja Maimon, 2010) . Secara keseluruhannya soal selidik ini telah dibahagi kepada sembilan bahagian mengikut pemboleh ubah yang telah ditetapkan oleh pengkaji.

Jadual 3.2

Sumber Dan Konstruk Bagi Setiap Item Soalan.

Bil.	Item	Sumber
	PRODUK	
C1	Harga produk di kedai koperasi harus lebih murah dari harga pasaran.	Raja Maimon, 2010 Haslinda Sajuk, 2016
C2	Koperasi menjual pelbagai produk yang diperlukan anggota koperasi.	Kotler & Keller, 2016 Rock & Ahmed, 2008
C3	Pemberian rebat dapat meningkatkan bilangan anggota membeli di kedai koperasi.	Ghazali, 2013 Christoper, 2010
C4	Kualiti produk yang dijual memuaskan anggota.	Jaibit Jaudin, Rahimah Abd Samad et al., 2014
C5	Produk yang dijual mempunyai pelabelan yang menarik.	
C6	Produk yang dijual mempunyai pembungkusan yang menarik.	
C7	Setiap barangan baru akan diperkenalkan kepada anggota melalui iklan yang disediakan.	Jamilah et. al, 2012 Mande, 2014
C8	Produk dan perkhidmatan di kedai koperasi sekolah ini memenuhi keperluan anggota.	Rahmat Mohd Did, 2017 Mohd Azuhari Che Mat & Jalaluddin Abdul Malek, (2016)
C9	Terdapat pelbagai pilihan produk di kedai koperasi sekolah.	
C10	Produk di kedai koperasi sekolah ini dibungkus dengan baik.	
C11	Koperasi menawarkan produk yang tiada ditawarkan di koperasi lain.	Raja Maimon, 2010 Hsu, 2017
C12	Produk dan perkhidmatan yang ditawarkan lebih bersifat *'personalized'* dan '*specialized'*	
	PROMOSI	
D1	Kekerapan iklan yang sentiasa dihebahkan di kalangan warga sekolah.	Raja Maimon, 2010 Zafir dan Fazilah, 2017
D2	Iklan yang disiarkan bersesuaian dengan produk yang dipamerkan.	Muhammad, 2017 Papilaya, Soisa, & Akib, 2015
D3	Iklan yang disiarkan meluas melalui media sosial seperti 'WhatsApp', FB, portal sekolah & papan kenyataan sekolah.	

(*Bersambung*)

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.2 (*Sambungan*)

Bil.	Item	Sumber
D4	Iklan yang disiarkan menarik minat saya untuk berkunjung ke kedai koperasi sekolah ini.	Jamilah et. al, 2012 Rahimah & Noranita, 2014
D5	Promosi jualan kedai koperasi di sekolah saya sangat berkesan.	
D6	Promosi yang ditawarkan oleh koperasi ini amat berpatutan	Jamilah et. al, 2012 Lovet et al., 2013
D7	Promosi hendaklah diadakan bersempena dengan aktiviti-aktiviti besar.	Mohamad Ali Hasan & Ahmad Marzuki Ismail, 2016
D8	Koperasi sanggup meningkatkan perbelanjaan pengiklanan.	
	PENDIDIKAN DAN LATIHAN	
E1	Anggota perlu diberi peluang memegang jawatan bagi menggalakkan penglibatan aktif di koperasi.	Raja Maimon, 2010 Jamilah Din et al., 2012
E2	Pendidikan dan latihan berterusan harus diberikan kepada anggota agar mereka faham undang-undang kecil koperasi.	
E3	Anggota dan ALK mesti berpengetahuan supaya dapat memajukan koperasi	(Mior Shahrin Mior Mohd Yusop, 2012
E4	Anggota perlu diberikan latihan dan pendidikan untuk menambah pengetahuan.	Yogeswaran, 2015
E5	Pengurus harus mempunyai pendidikan dan latihan pengurusan koperasi bagi memajukan koperasi.	
E6	Pengurus dan ALK lebih mahir dan cekap setelah mengikuti program-program pengurusan koperasi.	Jamilah et. al, 2012 Norwatim Abdul Latif, 2012
E7	Anggota perlu diberikan latihan dan pendidikan untuk lebih bersedia menerima tanggungjawab.	Norsyeirawani, 2016
E8	ALK perlu mengambil kursus wajib dari MKM untuk menambah kefahaman anggota terhadap koperasi	
	PENGURUSAN	
F1	Perancangan perniagaan penting bagi kemajuan koperasi.	Raja Maimon, 2010
F2	Pengurusan perniagaan yang mantap dapat meningkatkan kemajuan koperasi.	Ayu Diana Awang, 2012 Renton & Richard, 2015
F3	Pengurus yang mempunyai kemahiran perorangan dapat memajukan koperasi.	Karen P. Quilloy & Isabelita M. Pabuayon, (2015)
F4	Pengurusan koperasi yang cekap dapat menarik anggota bekerjasama memajukan koperasi.	Mazzarol, Reboud, Limnios, & Clark, 2014
F5	Amalan Tadbir Urus yang baik dijalankan dalam pengurusan koperasi dapat memajukan koperasi	
F6	ALK yang mempunyai kreativiti dapat memajukan koperasi dengan baik.	
F7	Pengurus harus mahir dan cekap menguruskan perniagaan supaya dapat memberikan sumbangan memajukan koperasi.	Jamilah et. al, 2012 Rose Ruziana dan Zurina, 2015
F8	Pengurusan kewangan yang baik dapat memajukan koperasi.	Ato Mekonnen, & Tolessa Edossa, 2016
F9	Kesediaan pengurusan membuat perubahan selaras dengan keperluan semasa.	Blackburn, Hart, Wainwright, & Blackburn, 2015
F10	Sistem pengurusan dan kawalan kewangan yang baik.	
F11	ALK yang berorientasikan perniagaan.	

(*Bersambung*)

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.2 (*Sambungan*)

Bil.	Item	Sumber
F12	Proses pembuatan keputusan yang telus.	Mustapa Kamal Maulut et al., 2014 Mazzarol et al., 2014 Mohamad Ali & Ahmad Marzuki, 2016
F13	Guru yang menjadi pengurus koperasi sekolah harus diberi pengurangan jam mengajar.	
	MODAL	
G1	Anggota harus menambah saham supaya koperasi boleh menjalankan pelbagai aktiviti bagi kepentingan anggota.	Raja Maimon, 2010 Jamilah et. al, 2012 Nor Bazilah Safiar et al., 2013)
G2	Koperasi memerlukan tambahan modal supaya dapat memperbesarkan perniagaan.	
G3	Modal bergantung pada jumlah anggota yang menjadi anggota koperasi.	
G4	Modal amat penting dalam perniagaan kerana membolehkan koperasi memberikan perkhidmatan terbaik kepada anggota.	Raja Maimon, 2010 Nor Azah Abd. Aziz, 2017
G5	Modal koperasi harus diurus dengan baik oleh ALK.	Mohamad Haswardi Morshidi, 2017 Mohd Azlan Yahya, 2017
G6	Koperasi boleh maju jika mempunyai modal yang banyak untuk meningkatkan aktiviti koperasi.	
	MOTIVASI PENGURUS TETAP	
H1	Saya memberi tumpuan terhadap tugasan di kedai koperasi	Ahmad Zahiruddin, (2011) Owens, 2014 Antonios Panagiotakopoulos, 2014 Pauline, 2017
H2	Saya cuba berusaha keras untuk memperbaiki prestasi di koperasi.	
H3	Saya bersedia untuk kerja dalam kumpulan di koperasi daripada sendirian.	
H4	Saya meluahkan ketidak setujuan saya dengan orang lain secara terbuka.	Lasrado, Gomiseck, & Christopher Uzbeck, 2017 Nimusima & Tumwine, 2017 Antonios Panagiotakopoulos, 2014 Coda, Krakauer, & Berne, 2017
H5	Saya bersedia untuk memberikan yang lebih baik daripada rakan sekerja di koperasi.	
H6	Saya berjiwa koperasi dan berdedikasi.	
H7	Saya akan membuat tumpuan penuh terhadap kehendak anggota.	
	KEJAYAAN KOPERASI	
I1	Koperasi mempunyai peningkatan jualan selama tiga tahun lepas.	Raja Maimon, 2010 Nik Rashid, 2014 Shabri, Al, Saad, Bakar, & Intan, 2016 Abdul Fatah, 2016 Rawat, 2015 M. Karthikeyan, 2011 Rahimah &, Noranita, 2014 Corrigan & Rixon, 2017
I2	Bilangan ahli meningkat sepanjang tiga tahun yang ke belakang.	
I3	Pulangan pelaburan amat memberangsangkan dalam tiga tahun yang lalu.	
I4	Anggota hendaklah memberi sokongan dengan meningkatkan pembelian di kedai koperasi.	
I5	Koperasi harus mempunyai pengurusan kewangan yang baik.	

(*Bersambung*)

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.2 (*Sambungan*)

Bil.	Item	Sumber
I6	Koperasi mempunyai sumber kewangan dalaman (modal syer, modal yuran) yang mencukupi.	Ziran Li, Keri L Jacobs, & Georgeanne M Artz, 2015
I7	Sokongan daripada pihak sekolah.	Jamilah et. al, 2012
I8	Sokongan daripada Kementerian Pendidikan.	Mohd. Yusof Kasim, 2017
I9	Sistem operasi yang mudah dan mempercepatkan urus niaga.	Mustapa Kamal Maulut, Norsaadah Mustafa, & Abdul Jumaat Muhajar, 2015
I10	Integriti yang tinggi di kalangan ALK.	
I11	ALK menjiwai nilai-nilai koperasi.	
I12	Sokongan daripada SKM.	
I13	Sokongan daripada ANGKASA.	Centenaro & Laimer, 2016

3.4.2 Soal Selidik

Instrumen kajian ini adalah melalui olahan dan pengubahsuaian strategik yang mengandungi 83 item semuanya seperti yang di tunjukkan dalam jadual di bawah. Instrumen yang digunakan untuk mengukur pemboleh ubah dalam kajian ini adalah soal selidik yang diubahsuai oleh penyelidik sendiri yang berdasarkan daripada soal selidik Jamilah et al., (2012), Zahirudin (2011), dan Raja Maimon (2010) diubah suai mengikut sorotan kajian yang digunakan.

i. Bahagian A : Demografi

Konstruk ini bertujuan untuk mendapatkan matlamat mengenai latar belakang responden. Terdapat 5 item soalan yang diberikan melibatkan soalan berkaitan jantina responden, pengalaman mengikuti latihan berkoperasi, jenis latihan, tempat latihan, dan kekerapan mengikuti latihan sepanjang berkoperasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

ii. Bahagian B: Komponen Koperasi Sekolah

Bahagian ini terdiri daripada 8 item soalan yang berkaitan koperasi sekolah yang dikaji seperti usia koperasi, aktiviti perniagaan yang dijalankan, jumlah guru yang terlibat sebagai ALK sekolah, jangka masa penglibatan ALK di koperasi, penglibatan pengetua dalam pengurusan koperasi sekolah, pengetahuan ALK berkaitan definisi koperasi, jumlah modal syer yang disumbangkan dan jumlah pendapatan tahunan koperasi bagi tahun 2017.

iii. Bahagian C: Produk

Mengikut Teori Campuran Pemasaran (McCarthy, 1960), Jamilah et. al, 2012 dan Raja Maimon (2010) serta sokongan dari kajian pemasaran yang lain konstruk ini telah berjaya dibina. Bahagian ini mengandungi dua belas item soalan yang berkaitan dengan produk yang melihat persetujuan ALK guru terhadap kepentingan fungsi produk memajukan perniagaan koperasi sekolah. Kesemua item tersebut dibentuk dalam skala Likert tujuh mata iaitu 1 = Sangat Tidak Penting hingga 7 = Sangat-sangat Penting. Lihat Jadual 3.3 di bawah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.3

Konstruk Produk

Bil	Item
C1	Harga produk di kedai koperasi harus lebih murah dari harga pasaran.
C2	Koperasi menjual pelbagai produk yang diperlukan anggota koperasi.
C3	Pemberian rebat dapat meningkatkan bilangan anggota membeli di kedai koperasi.
C4	Kualiti produk yang dijual memuaskan anggota.
C5	Produk yang dijual mempunyai pelabelan yang menarik.
C6	Produk yang dijual mempunyai pembungkusan yang menarik.
C7	Setiap barangan baru akan diperkenalkan kepada anggota melalui iklan yang disediakan.
C8	Produk dan perkhidmatan di kedai koperasi sekolah ini memenuhi keperluan anggota.
C9	Terdapat pelbagai pilihan produk di kedai koperasi sekolah.
C10	Produk di kedai koperasi sekolah ini dibungkus dengan baik.
C11	Koperasi menawarkan produk yang tiada ditawarkan di koperasi lain.
C12	Produk dan perkhidmatan yang ditawarkan lebih bersifat *'personalized'* dan '*specialized'*

iv. Bahagian D: Promosi

Mengikut Teori Campuran Pemasaran (McCarthy, 1960), Jamilah et. al, 2012 dan Raja Maimon (2010) serta sokongan dari kajian pemasaran yang lain konstruk ini telah berjaya dibina. Bahagian ini mengandungi lapan item soalan yang berkaitan dengan fungsi promosi dalam memajukan perniagaan koperasi sekolah. Juga melihat tahap persetujuan ALK guru terhadap kepentingan fungsi produk meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Kesemua item tersebut dibentuk dalam skala Likert tujuh mata iaitu 1 = Sangat Tidak Penting hingga 7 = Sangat-sangat Penting. Lihat Jadual 3.4 di bawah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.4

Konstruk Promosi

Bil	Item
D1	Kekerapan iklan yang sentiasa dihebahkan di kalangan warga sekolah.
D2	Iklan yang disiarkan bersesuaian dengan produk yang dipamerkan.
D3	Iklan yang disiarkan meluas melalui media sosial seperti 'WhatsApp', FB, portal sekolah & papan kenyataan sekolah.
D4	Iklan yang disiarkan menarik minat saya untuk berkunjung ke kedai koperasi sekolah ini.
D5	Promosi jualan kedai koperasi di sekolah saya sangat berkesan.
D6	Promosi yang ditawarkan oleh koperasi ini amat berpatutan
D7	Promosi hendaklah diadakan bersempena dengan aktiviti-aktiviti besar.
D8	Koperasi sanggup meningkatkan perbelanjaan pengiklanan.

v. Bahagian E: Pendidikan dan Latihan

Berdasarkan sorotan kajian Norsyeirawani, (2016) & Abdul Fatah Abdullah, (2016). Yogeswaran Vadivela, (2015), Jamilah et. al, (2012) & Raja Maimon (2010) item konstruk ini telah berjaya dibina. Bahagian ini mengandungi lapan item soalan yang berkaitan dengan pendidikan dan latihan yang melihat persetujuan ALK guru terhadap kepentingan fungsi pendidikan dan latihan memajukan perniagaan koperasi sekolah. Kesemua item tersebut dibentuk dalam skala Likert tujuh mata iaitu 1 = Sangat Tidak Penting hingga 7 = Sangat-sangat Penting. Lihat Jadual 3.5 di bawah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.5

Konstruk Pendidikan dan Latihan

Bil	Item
E1	Anggota perlu diberi peluang memegang jawatan bagi menggalakkan penglibatan aktif di koperasi.
E2	Pendidikan dan latihan berterusan harus diberikan kepada anggota agar mereka faham undang-undang kecil koperasi.
E3	Anggota dan ALK mesti berpengetahuan supaya dapat memajukan koperasi
E4	Anggota perlu diberikan latihan dan pendidikan untuk menambah pengetahuan.
E5	Pengurus harus mempunyai pendidikan dan latihan pengurusan koperasi bagi memajukan koperasi.
E6	Pengurus dan ALK lebih mahir dan cekap setelah mengikuti program-program pengurusan koperasi.
E7	Anggota perlu diberikan latihan dan pendidikan untuk lebih bersedia menerima tanggungjawab.
E8	ALK perlu mengambil kursus wajib dari MKM untuk menambah kefahaman anggota terhadap koperasi

vi. Bahagian F: Pengurusan

Berdasarkan sorotan kajian , Dessler (2015), Jamilah et. al, (2012) & Raja Maimon (2010) item konstruk ini telah berjaya dibina. Bahagian ini mengandungi tiga belas item soalan yang berkaitan dengan pengurusan yang melihat persetujuan ALK guru terhadap kepentingan fungsi pengurusan memajukan perniagaan koperasi sekolah. Kesemua item tersebut dibentuk dalam skala Likert tujuh mata iaitu 1 = Sangat Tidak Penting hingga 7 = Sangat-sangat Penting. Lihat Jadual 3.6 di bawah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.6

Konstruk Pengurusan

Bil	Jenis Kejayaan yang Diukur
F1	Perancangan perniagaan penting bagi kemajuan koperasi.
F2	Pengurusan perniagaan yang mantap dapat meningkatkan kemajuan koperasi.
F3	Pengurus yang mempunyai kemahiran perorangan dapat memajukan koperasi.
F4	Pengurusan koperasi yang cekap dapat menarik anggota bekerjasama memajukan koperasi.
F5	Amalan Tadbir Urus yang baik dijalankan dalam pengurusan koperasi dapat memajukan koperasi
F6	ALK yang mempunyai kreativiti dapat memajukan koperasi dengan baik.
F7	Pengurus harus mahir dan cekap menguruskan perniagaan supaya dapat memberikan sumbangan memajukan koperasi.
F8	Pengurusan kewangan yang baik dapat memajukan koperasi.
F9	Kesediaan pengurusan membuat perubahan selaras dengan keperluan semasa.
F10	Sistem pengurusan dan kawalan kewangan yang baik.
F11	ALK yang berorientasikan perniagaan.
F12	Proses pembuatan keputusan yang telus.
F13	Guru yang menjadi pengurus koperasi sekolah harus diberi pengurangan jam mengajar.

vii. Bahagian G: Modal

Item-item yang digunakan untuk mengukur konstruk modal telah dipetik dari kajian Jamilah et. al, 2012 dan Raja Maimon (2010). Bahagian ini terdiri dari enam soalan yang juga berkaitan dengan tahap persetujuan ALK guru terhadap kepentingan penglibatan anggota koperasi dalam menyumbangkan modal dalam bentuk syer dan yuran. Kesemua item dibentuk dalam Likert tujuh mata seperti ditunjukkan dalam jadual 3.7 di bawah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.7

Konstruk Modal

Bil	Item
G1	Anggota harus menambah saham supaya koperasi boleh menjalankan pelbagai aktiviti bagi kepentingan anggota.
G2	Koperasi memerlukan tambahan modal supaya dapat memperbesarkan perniagaan.
G3	Modal bergantung pada jumlah anggota yang menjadi anggota koperasi.
G4	Modal amat penting dalam perniagaan kerana membolehkan koperasi memberikan perkhidmatan terbaik kepada anggota.
G5	Modal koperasi harus diurus dengan baik oleh ALK.
G6	Koperasi boleh maju jika mempunyai modal yang banyak untuk meningkatkan aktiviti koperasi.

viii. Bahagian H: Motivasi Pengurus Tetap

Bahagian ini bertujuan untuk mengumpul maklumat motivasi kerja pengurus tetap. Berikut disenaraikan penyataan yang menghuraikan perkara yang orang ramai akan lakukan atau cuba lakukan dalam pekerjaan mereka bagi melihat tahap motivasi. Item ini diadaptasi daripada Zahiruddin (2011). Kesemua item dibentuk dalam Likert tujuh mata seperti ditunjukkan dalam jadual 3.8 di bawah.

Jadual 3.8

Konstruk Motivasi Pengurus Tetap

Bil	Item
H1	Saya memberi tumpuan terhadap tugasan di kedai koperasi
H2	Saya cuba berusaha keras untuk memperbaiki prestasi di koperasi.
H3	Saya bersedia untuk kerja dalam kumpulan di koperasi daripada sendirian.
H4	Saya meluahkan ketidak setujuan saya dengan orang lain secara terbuka.
H5	Saya bersedia untuk memberikan yang lebih baik daripada rakan sekerja di koperasi.
H6	Saya berjiwa koperasi dan berdedikasi.
H7	Saya akan membuat tumpuan penuh terhadap kehendak anggota.

ix. Bahagian I: Pengukuran Kejayaan Koperasi Sekolah

Konstruk ini adalah pengukuran kejayaan koperasi sekolah telah dirujuk dari Raja Maimon (2010) dan Jamilah et. al, (2012). Mengandungi 13 item yang disusun sendiri oleh pihak penyelidikan MKM berdasarkan kesesuaian kajian ini. Item telah diubah suai

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

atas nasihat pakar supaya ia sesuai dengan situasi sekolah dan menepati garis panduan yang ditetapkan oleh (SKM), ianya ditunjukkan seperti jadual 3.9.

Jadual 3.9

Konstruk Ukuran Kejayaan Koperasi Sekolah

Bil	Item
I1	Koperasi mempunyai peningkatan jualan selama tiga tahun lepas.
I2	Bilangan ahli meningkat sepanjang tiga tahun yang ke belakang.
I3	Pulangan pelaburan amat memberangsangkan dalam tiga tahun yang lalu.
I4	Anggota hendaklah memberi sokongan dengan meningkatkan pembelian di kedai koperasi.
I5	Koperasi harus mempunyai pengurusan kewangan yang baik.
I6	Koperasi mempunyai sumber kewangan dalaman (modal syer, modal yuran) yang mencukupi.
I7	Sokongan daripada pihak sekolah.
I8	Sokongan daripada Kementerian Pendidikan.
I9	Sistem operasi yang mudah dan mempercepatkan urus niaga.
I10	Integriti yang tinggi di kalangan ALK.
I11	ALK menjiwai nilai-nilai koperasi.
I12	Sokongan daripada SKM.
I13	Sokongan daripada ANGKASA.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.4.3 Kajian Rintis dengan Pakar

Soal selidik ini telah dihantar kepada kumpulan lima panel pakar iaitu dari Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM), Maktab Koperasi Malaysia (MKM), Angkatan Koperasi Malaysia Berhad (Angkasa) dan seorang guru koperasi sekolah yang merupakan ALK koperasi yang berpengalaman. Sebelum pembinaan soal selidik ini dibuat penyelidik telah turun ke sekolah bagi mendapatkan maklumat berkaitan pemboleh ubah-pemboleh ubah yang di kaji. Melalui perjumpaan dengan beberapa orang guru koperasi sekolah banyak maklumat yang dapat dikumpul bagi memastikan pembinaan item ini sesuai dengan senario semasa di sekolah. Bagi memantapkan lagi bakal item yang akan dibina penyelidik juga telah membuat temu bual dengan dua orang pegawai Angkasa yang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

terlibat secara langsung dengan pengurusan koperasi sekolah di Malaysia. Melalui temu bual ini banyak membantu dalam menghasilkan dan menambah baik soal selidik ini.

Tindakan seterusnya pengkaji telah membawa soal selidik ini kebahagian pusat penyelidikan Maktab Koperasi Malaysia bagi mendapatkan kepastian berkaitan susunan dan isi kandungan setiap item yang telah dibina. Dua orang pegawai MKM dari bahagian penyelidikan telah terlibat secara langsung bagi membetulkan segala kesilapan dan ketidaksesuaian yang terdapat dalam soal selidik ini. Proses ini memakan masa dua minggu sebelum soal selidik ini dipulangkan semula kepada pengkaji. Akhirnya, susunan konstruk dan bilangan item yang dipersetujui adalah seperti yang ditunjukkan dalam jadual 3.10.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.10

Bilangan Konstruk Mengikut Item

No	Konstruk	Bil Item
1.	Demografi	5
2.	Koperasi Sekolah	11
3.	Produk	12
4.	Promosi	8
5.	Pendidikan dan Latihan	8
6.	Pengurusan	13
7.	Modal	6
8.	Motivasi Pengurus Tetap	7
9.	Kejayaan Koperasi	13
	Jumlah	83

3.4.4 Pengubahsuaian Soal selidik.

Semasa kajian rintis dijalankan bersama pakar beberapa cadangan dan pembetulan telah disarankan oleh pihak pakar yang dirujuk. Berikut merupakan beberapa item soal selidik yang telah diubah suai semula atas cadangan dan komen pakar Jadual 3.11.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.11

Pengubahsuaian Soal Selidik Berdasarkan Pakar.

Cadangan / komen	Perubahan
Pakar 1: MKM	
C2: perkataan ahli tukar kepada anggota	Semua perkataan ahli dalam soal selidik ditukar kepada anggota.
C5: pernyataan soal selidik menunjukkan dua item yang di ukur	Buat pengubahsuaian
C10,C11 dan C12 dicadangkan	Diterima berdasarkan kesesuaian item tersebut
Penggunaan makna skala Likert 1 hingga tujuh	
Perkataan kedai koperasi atau koperasi sekolah	Perubahan telah dibuat. Guna koperasi sekolah
D2: Tukar frasa kepada ‘anggota faham undang-undang kecil koperasi	Diterima dalam item E2
D6: perkataan akan-bingung	Ganti dengan perkataan lebih
F2: Gugurkan perkataan kualiti	Diterima tambah perkataan ‘perniagaan’
I3: Frasa yang lalu tukar kepada ke belakang	Diterima
F7: Tambah item	Semua penambahan item diterima
F8: Tambah item	
H1: Tukar frasa “penugasan orang lain kepada terhadap tugasan	Cadangan ini sesuai
H2: Tukar perkataan ‘tempat kerja’ kepada ‘koperasi’	Diterima
H5: Buang perkataan ‘cuba’ betulkan ejaan daripada	Membetulkan ejaan dan buang perkataan cuba.
Pakar 2: MKM	
Bahagian C,D,E,F,G,H dan I- susun ikut kerangka kajian	Perubahan telah dibuat seperti yang disarankan.
Kurangkan soalan dibagikan A dan B	Pengurangan telah dibuat
D1: Tukar kepada peluang memegang jawatan.	Telah ditukar
Mencadangkan tambahan item E7 dan E8	Diterima seperti dalam l/r
Tukar perkataan penyataan kepada item	Tetap menggunakan penyataan
G3: Tambahan perkataan sosial	Tukar kepada media sosial
G4: Tukar perkataan ‘tersebut membantu’ kepada yang disiarkan	Diterima
Pakar 3: ANGKASA	
C9: mencadangkan item tambahan	Cadangan tidak diterima tiada sokongan l/r
E8: Cadangan item	Diterima seperti pakar 2
F7: Item perancangan strategik	Kurang berkaitan
Pakar 4: ANGKASA	
Susun soalan mengikut tema	Diterima
G7: Item promosi-sempena aktiviti besar	Diterima terdapat dalam l/r
H6: Sokongan ketua jabatan	Tidak sesuai dalam konstruk motivasi
Pakar 5: GURU KOPERASI	
C7: ejaan dibetulkan	Diterima
A dan B: Letak tanda soal setiap soalan.	Perubahan seperti yang dinyatakan
I: Penggunaan perkataan kemajuan atau kejayaan	Guna kejayaan
Ejaan pernyataan	Penyataan dibetulkan
Perbetulkan *spacing*	Semua telah diperbetulkan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.4.5 Skala Pengukuran

Penggunaan skala-skala yang akan digunakan dalam kajian ini akan diterangkan dalam bahagian ini. Skala nominal dan selang merupakan dua skala yang digunakan oleh pengkaji dalam kajian ini. Untuk melabel sesuatu objek, benda individu, tingkah laku, kumpulan organisasi kepada kumpulan tertentu skala nominal digunakan. Kumpulan lelaki dan perempuan dikategorikan sebagai pemboleh ubah jantina.

Simbol atau nombor 1, 2, 3, tidak mempunyai nilai kuantitatif kecuali diberi sesuatu makna terhadapnya. Justeru itu, untuk mengukur item-item demografi, misalnya item lokasi menggunakan nombor 1 untuk bandar dan 2 pula digunakan bagi mewakili luar bandar (Ramlee et al., 2016).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Skala selang pula digunakan untuk mengukur jarak antara dua titik di atas skala. Ia dapat membantu mengira min dan sisihan piawai sesuatu pemboleh ubah yang sedang diukur. Skala selang bukan sahaja menunjukkan kumpulan individu tertentu tetapi turut mengukur perbezaan tahap di dalam keutamaan antara individu. Misalnya mengukur persepsi tahap kejayaan oleh para usahawan mengikut piawaian yang telah ditetapkan oleh Paige (1999), 1 = sangat tidak penting, 2 = tidak penting, 3 = agak tidak penting, 4 = tidak pasti, 5 = agak penting, 6 = penting, dan 7 = sangat penting.

Pengukuran skala Likert 1 hingga 7 adalah menjadi satu pengukuran keseragaman bagi sesuatu instrumen itu, membolehkan ia dianalisis dengan perisian SPSS bagi menguji hipotesis kajian. Walaupun beberapa item diukur dengan cara yang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

berbeza tetapi penggunaan skala Likert yang sama memberi maksud bahawa analisis ini adalah seragam dan sama. (Mustapa et al., 2015)

3.5 Kajian Rintis

Kajian rintis adalah kajian yang dilakukan sebelum kajian sebenar dilaksanakan, ini bermaksud; menguji kesahihan dan kebolehpercayaan terhadap item-item dalam konstruk-konstruk pemboleh ubah bebas dan pemboleh ubah bersandar khasnya bagi soal selidik yang dikembangkan sendiri mahupun yang diambil dari pengkaji yang terdahulu. Membuat ujian kebolehpercayaan dan kesahihan penting untuk dilakukan (Sakaran & Bougie, 2016). Menurut Chua (2012), kajian rintis adalah kajian kecil-kecilan yang dibuat sebelum kajian sebenar dilaksanakan, bagi tujuan untuk melihat kebolehlaksanaan atau kemunasabahan sesuatu kajian yang akan dilakukan. Ia membantu menentukan kesesuaian item-item dengan keadaan sampel. Item-item yang kurang sesuai, kurang difahami atau mengelirukan perlu dibaiki atau digugurkan.

3.5.1 Kajian Rintis dengan Responden

Satu kajian rintis telah dijalankan bagi mendapatkan maklum balas responden sebelum kajian lapangan yang sebenar dilakukan. Kajian ini telah dijalankan di daerah Tawau terhadap 100 orang guru penolong kanan yang datang bermesyuarat sempena kejohanan sukan guru-guru Sabah. Pengkaji telah meminta izin pihak Pegawai Pendidikan Daerah Tawau untuk memilih 100 orang guru yang tidak termasuk dalam sampel kajian bagi mengelakkan berlaku pengulangan menjawab soalan kajian pada masa akan datang.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Semua guru yang terpilih telah diarahkan untuk masuk bilik yang berasingan sebelum mesyuarat di mulakan pada hari tersebut. Pengkaji menggunakan peluang ini untuk mengedarkan dan mentadbir sendiri pengagihan soal selidik kepada responden kajian rintis. Mereka diberi peluang untuk bertanya atau memberi pendapat berkaitan soal selidik ini. Secara keseluruhan responden mengambil masa lebih kurang 10 minit untuk menjawab semua soal selidik yang telah diberikan. Ini menunjukkan soal selidik ini tidak terlalu panjang dan tidak susah untuk difahami oleh respondent

3.5.2 Analisis Penerokaan Faktor (EFA).

Selepas penambahbaikan dilakukan terhadap instrumen yang diperoleh melalui kajian rintis, EFA dilakukan bagi mengukur kesesuaian item untuk digunakan dalam analisis pengesahan faktor. Analisis faktor (EFA) merupakan teknik analisis multivariate yang berfungsi sebagai alat untuk menganalisis struktur hubungan antara kelompok pemboleh ubah yang pelbagai dengan mengumpulkan item dalam satu kelompok pemboleh ubah berkait dan dikelompokkan sebagai faktor. Dalam amalan biasa, EFA akan digunakan untuk meneroka data dan menyediakan maklumat berkaitan dengan bilangan faktor yang boleh mewakili data (Hair et al., 2010).

Walaupun instrumen yang digunakan dalam kajian ini diadaptasi daripada penyelidik, kajian lepas serta disokong oleh sorotan karya, pengkaji tetap menjalankan analisis faktor kerana latar belakang sektor koperasi dewasa agak berbeza dengan koperasi sekolah. Tambahan pula, instrumen ini melibatkan pengubahsuaian dengan menyusun semula konstruk berdasarkan bacaan literatur yang berkaitan. Maka kajian ini, EFA digunakan untuk menentukan tujuh pemboleh ubah yang berbeza; produk,

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

promosi, pendidikan dan latihan, pengurusan, modal (iv) dan motivasi pengurus tetap (mediator) serta prestasi perniagaan koperasi sekolah (dv). Analisis faktor ini dijalankan dengan menggunakan perisian statistik SPSS (Statistical Package for Social Science).

Sehubungan dengan itu, sebelum analisis faktor dijalankan beberapa andaian perlu dipatuhi. Antaranya (Fauzi et al., 2014),:

a. Saiz sampel – minimum lima item diperlukan bagi mengukur setiap pemboleh ubah. Saiz sampel sebanyak 100 boleh diterima untuk dianalisis, tetapi saiz sampel melebihi 200 adalah lebih baik.

b. Kenormalan – analisis faktor kuat berpegang kepada andaian kenormalan. Walau bagaimanapun, jika pemboleh ubah dianggarkan bertaburan normal, maka analisis faktor boleh dilakukan.

05-4506832 Perpustakaan Tuanku Bainun ptbupsi

c. Kelinearan – disebabkan analisis faktor berasaskan korelasi, kelinearan amat penting dan mesti dipatuhi.

d. *Outliers* atau data terpencil – analisis faktor amat sensitif kepada kes *outliers*. Kes ini perlu dikenal pasti dan item yang ada kes *outliers* perlu dikeluarkan terlebih dahulu.

Menurut Gazali & Sufean (2018), terdapat tujuh cara untuk menguji kenormalan data:

a. Melihat Keluk histogram

b. Mengira pekali kepencongan dan puncaknya.

c. Melalui plot batang-daun (Steam-and-Leaf Plot).

d. Pemboleh ubah yang mempunyai nilai min, mod dan median yang hampir sama.

e. Nilai skewness dan kurtosis

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

f. Ujian Kolmogorov-Smirnov Z

g. Grafik Q-Q plot

Bagi kajian ini 100 sampel telah digunakan bagi menjalankan ujian analisis faktor (EFA), jumlah ini adalah memadai (Fauzi et al., 2014,). Bagi tujuan itu, pengkaji menggunakan cara melihat keluk histogram. Dapatan kajian menunjukkan data kajian ini adalah bertaburan secara normal walaupun bentuk keluk histogram tidak semuanya kelihatan sempurna berbentuk loceng sepenuhnya namun masih menghampiri bentuk yang sempurna.

Bagi ujian lineariti pengkaji melihat graf scatterplot sebagai panduan, dapatan kajian juga menunjukkan semua data berada dalam format garis lurus (lihat lampiran 3.1). Manakala bagi ujian *Outliers* pengkaji melihat *Boxplot*, Pallant (2013) menjelaskan data *outliers* boleh dijumpai dalam Boxplot yang ditunjukkan dengan simbol bulatan kecil (*) yang hadir bersama nombor kes. Dapatan kajian ini juga menunjukkan tiada data terpinggir (*outliers*).

Setelah memenuhi semua andaian yang dikehendaki, seterusnya pengkaji telah menjalankan ujian Analisis Faktor. Bagi kajian ini, pemboleh ubah tidak bersandar (*independent variable*) terdiri dari produk (12 item), promosi (8 item), aktiviti pendidikan dan latihan (8 item), pengurusan (13 item), modal (6 item), manakala pemboleh ubah mediator adalah motivasi pengurus tetap (7 item) dan pemboleh ubah bersandar (*dependent variable*) adalah prestasi perniagaan koperasi sekolah (13 item). Keputusan secara terperinci lihat Jadual 3.12 hingga 3.18.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Hair et al., (2010) mencadangkan lima syarat bagi mengesahkan kebolehpercayaan instrumen melalui analisis faktor bagi pemboleh ubah-pemboleh ubah dalam kajian ini:

Nilai *Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy* (KMO) hendaklah 0.6 < KMO < 0.90 (Hair *et al.,* 2010; Meyer *et al.,* 2006). Nilai 0.5 dan kurang adalah ukuran tidak lulus syarat analisis faktor bagi pemboleh ubah tersebut. Ujian KMO mempamerkan *multicollinearity,* jika nilai korelasi yang sama wujud antara dua atau lebih item, item-item tersebut mengukur aspek yang sama. Nilai KMO yang dikehendaki ialah > .50, ini menunjukkan data tidak ada masalah *multicollinearity* yang serius, maka item-item tersebut sesuai untuk terus diuji dengan ujian analisis faktor.

Nilai *Barlett's Test of Sphericity*, p < .05, (Hair *et al.,* 2010; Meyer *et al.,* 2006) menunjukkan pemboleh ubah adalah bebas dan lulus saringan faktor analisis. Ujian ini digunakan untuk melihat nilai Sig. adakah ia menunjukkan p < .05, jika nilainya signifikan, maka korelasi antara item-item memadai untuk dilakukan analisis faktor. Nilai *Eigen* lebih daripada 1 adalah signifikan bagi melepasi syarat analisis faktor (Hair *et al.,* 2010; Meyer *et al.,* 2006).

Faktor muatan *(loading factor)* yang signifikan mestilah 0.4 dan ke atas (Meyer *et al.,* 2006). Item yang mempunyai faktor muatan kurang dari 0.4, dipanggil mempunyai *'cross loading'* tidak akan dikekalkan dalam kajian ini. Responden kurang sedikit dari 200 menurut Hair *et al.,* (1998) diperlukan bernilai 0.40. Peratusan varian yang dijelaskan mestilah sekurang-kurangnya 60% dari jumlah keseluruhan varian (Meyer *et al.,* 2006).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Chua (2009) menyatakan penentuan sama ada item-item perlu disingkir atau tidak bergantung kepada tujuan kajian, sekiranya tujuan kajian adalah untuk membuat perbezaan antara konstruk-konstruk, maka item-item itu perlu disingkirkan kerana suatu item tidak boleh mewakili dua konstruk dalam analisis perbandingan antara konstruk.

3.5.2.1 Analisis Faktor Pemboleh Ubah Produk.

Berdasarkan output SPSS (Jadual 3.12) didapati bahawa nilai *Eigen, KMO, Sphericity Bartlett* dan Anti-Imej Matriks Korelasi dan peratus varians melepasi syarat analisis faktor mengikut Hair et al., (2010). Sebanyak tiga faktor dimensi yang dapat diinterprestasi dalam pemuatan faktor iaitu Faktor 1 yang mewakili 'Bentuk produk', Faktor 2 yang mewakili 'Harga produk' dan Faktor 3 yang mewakili 'Jenis produk' dan tiada item yang digugurkan. Penamaan faktor-faktor yang telah terhasil dari konstruk ini adalah berdasarkan kajian literatur yang telah dibincangkan dalam bab 2.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.12

Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Produk dan Nilai Keseragaman Item (N=100).

Bil	Item	Komunaliti (*Communalities*)	Pemuatan Faktor		
			Faktor 1	Faktor 2	Faktor 3
C1	Pembungkusan yang menarik	.646	.846		
C2	Pelabelan yang menarik	.736	.798		
C3	Terdapat pelbagai pilihan produk	.751	.757		
C4	Produk dibungkus dengan baik	.717	.754		
C5	Perkenal barang baru melalui iklan	.646	.711		
C6	Produk Perkhidmatan memenuhi permintaan anggota	.689	.646		
C7	Harga produk harus lebih murah	.626		.776	
C8	Beri rebat tingkatkan pembelian	.639		.736	
C9	Menjual pelbagai produk	.701		.722	
C10	Kualiti produk yang memuaskan	.655		.631	
C11	Produk tiada di tempat lain	.846			.879
C12	Produk dan perkhidmatan yang ditawarkan lebih bersifat *'personalized'* dan '*specialized'*	.795			.825
	Faktor		Bentuk	Harga	Jenis
	Nilai Eigen		6.3	11.2	1.1
	Peratus Varians		33.2	21	17.1
	KMO		.875		
	Ujian *Sphericity Bartlett*		708.352		
	Df		66		
	Sig.		.000		
	Jumlah % Varians		71.3		

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.5.2.2 Analisis Faktor Pemboleh Ubah Promosi.

Berdasarkan output SPSS (Jadual 3.13) didapati bahawa nilai *Eigen, KMO, Sphericity Bartlett* dan Anti-Imej Matriks Korelasi dan peratus varians melepasi syarat analisis faktor mengikut Hair et al., (2010). Hanya satu faktor dimensi yang dapat diinterprestasi dalam pemuatan faktor iaitu Faktor Promosi dan tiada item yang digugurkan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.13

Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Promosi dan Nilai Keseragaman Item (N=100).

Bil	Item	Komunaliti (*Communalities*)	Pemuatan Faktor
			Faktor 1
D1	Promosi jualan sangat berkesan	.752	.867
D2	Iklan sentiasa dihebahkan	.680	.825
D3	Iklan yang disiar menarik minat untuk berkunjung	.662	.814
D4	Iklan sama dengan produk yang dipamerkan	.660	.813
D5	Iklan disebar dengan meluas guna media sosial	.643	.802
D6	Promosi mesti dibuat bersempena aktiviti besar	.638	.799
D7	Koperasi sanggup tingkatkan belanja pengiklanan	.619	.787
D8	Promosi yang ditawarkan amat berpatutan	.613	.783
	Faktor		Promosi
	Nilai Eigen		5.3
	Peratus varians		65.85
	KMO	.883	
	Ujian Sphericity Bartlett	583.005	
	Df	28	
	Sig.	.000	
	Jumlah % Varians	65.85	

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.5.2.3 Analisis Faktor Pemboleh Ubah Pendidikan Dan Latihan.

Berdasarkan output SPSS (Jadual 3.14) didapati bahawa nilai *Eigen, KMO, Sphericity Bartlett* dan Anti-Imej Matriks Korelasi dan peratus varians melepasi syarat analisis faktor mengikut Hair et al., (2010). Hanya satu faktor dimensi yang dapat diinterprestasi dalam pemuatan faktor iaitu Faktor Pendidikan dan Latihan dan tiada item yang digugurkan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.14

Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Pendidikan dan Latihan dan Nilai Keseragaman Item (N=100).

Bil	Item	Komunaliti (*Communalities*)	Pemuatan Faktor
			Faktor 1
E1	Anggota perlu diberikan latihan	.817	.904
E2	Anggota & ALK mesti berpengetahuan	.801	.895
E3	Pengurus & ALK lebih mahir lepas program pengurusan	.789	.888
E4	Pengurus harus memiliki pendidikan & latihan pengurusan	.772	.879
E5	Anggota & ALK beri latihan & pendidikan untuk terima tanggungjawab	.772	.878
E6	Pendidikan & latihan berterusan	.747	.864
E7	ALK perlu ambil kursus wajib dari MKM	.690	.831
E8	Peluang pegang jawatan galakkan penglibatan	.585	.765
	Faktor		Pendidikan
	Nilai Eigen		5.972
	Peratus varians		74.7
	KMO	.911	
	Ujian *Sphericity Bartlett*	748.305	
	Df	28	
	Sig.	.000	
	Jumlah % Varians	74.7	

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.5.2.4 Analisis Faktor Pemboleh Ubah Pengurusan.

Berdasarkan output SPSS (Jadual 3.15) didapati bahawa nilai *Eigen, KMO, Sphericity Bartlett* dan Anti-Imej Matriks Korelasi dan peratus varians melepasi syarat analisis faktor mengikut Hair et al., (2010). Hanya satu faktor dimensi yang dapat diinterprestasi dalam pemuatan faktor iaitu Faktor Pendidikan dan Latihan dan 3 item digugurkan iaitu F1, F2 dan F13. F1 dan F2 digugurkan kerana mempunyai nilai faktor yang sama yakni kedua-dua item mengukur benda yang sama. Manakala F13 digugurkan kerana nilai komuniliti (*extraction*) yang dihasilkan adalah kurang pada 0.5 yang dianggap tidak dapat menerangkan faktor yang diwakilinya.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.15

Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Pengurusan dan Nilai Keseragaman Item (N=100).

Bil	Item	Komunaliti (*Communalities*)	Pemuatan Faktor
			Faktor 1
F1	Pembuatan keputusan yang telus	.786	.887
F2	Pengurus harus mahir & cekap	.786	.887
F3	Pengurusan & kawalan kewangan yang baik	.782	.884
F4	Pengurusan yang mantap tingkatkan kemajuan koperasi	.761	.872
F5	Amalan Tadbir Urus yang baik memajukan koperasi	.757	.870
F6	ALK punyai kreativiti bole majukan koperasi	.741	.861
F7	Perancangan perniagaan penting	.705	.840
F8	Pengurusan kewangan baik bole memajukan koperasi.	.703	.838
F9	Pengurusan yang cekap menarik kerjasama anggota	.653	.808
F10	Kesediaan pengurusan membuat perubahan	.641	.801
F11	Pengurus mempunyai kemahiran perorangan	.582	.763
F12	Guru urus koperasi beri pengurangan jam mengajar	.546	.739
F13	ALK berorientasikan perniagaan	.373	.611
	Faktor		Pengurusan
	Nilai Eigen		8.82
	Peratus varians		67.82
	KMO	.932	
	Ujian *Sphericity Bartlett*	1236.510	
	Df	78	
	Sig.	.000	
	Jumlah % Varians	67.82	

3.5.2.5 Analisis Faktor Pemboleh Ubah Modal.

Berdasarkan output SPSS (Jadual 3.16) didapati bahawa nilai *Eigen, KMO, Sphericity Bartlett* dan Anti-Imej Matriks Korelasi dan peratus varians melepasi syarat analisis faktor mengikut Hair et al., (2010). Hanya satu faktor dimensi yang dapat diinterprestasi dalam pemuatan faktor iaitu Faktor Modal dan tiada item yang digugurkan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.16

Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Pengurusan dan Nilai Keseragaman Item (N=100).

Bil	Item	Komunaliti (*Communalities*)	Pemuatan Faktor
			Faktor 1
G1	Modal bergantung kepada jumlah anggota	.858	.926
G2	Modal amat penting dalam perniagaan	.844	.919
G3	Koperasi perlu tambahan modal	.808	.899
G4	Koperasi maju jika modal banyak	.786	.887
G5	Modal harus diurus dengan baik	.727	.853
G6	Anggota harus tambah saham	.722	.850
	Faktor		Modal
	Nilai Eigen		4.75
	Peratus varians		79.1
	KMO	.890	
	Ujian *Sphericity Bartlett*	589.574	
	Df	15	
	Sig.	.000	
	Jumlah % Varians	79.1	

3.5.2.6 Analisis Faktor Pemboleh Ubah Motivasi ALK.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Berdasarkan output SPSS (Jadual 3.17) didapati bahawa nilai *Eigen, KMO, Sphericity Bartlett* dan Anti-Imej Matriks Korelasi dan peratus varians melepasi syarat analisis faktor mengikut Hair et al., (2010). Hanya satu faktor dimensi yang dapat diinterprestasi dalam pemuatan faktor iaitu Faktor Motivasi Pengurus Tetap dan tiada item yang digugurkan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.17

Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Motivasi ALK dan Nilai Keseragaman Item (N=100).

Bil	Item	Komunaliti (*Communalities*)	Pemuatan Faktor
			Faktor 1
H1	Berusaha keras baiki prestasi koperasi	.768	.876
H2	Memberi tumpuan terhadap tugasan	.735	.857
H3	Membuat tumpuan penuh terhadap kehendak anggota	.733	.856
H4	Bersedia memberikan yang terbaik	.711	.843
H5	Bersedia bekerja dalam kumpulan berbanding bersendirian	.688	.830
H6	Berjiwa koperasi dan dedikasi	.657	.811
H7	Luahkan ketidak setujuan secara terbuka	.545	.738
	Faktor		Motivasi
	Nilai Eigen		4.84
	Peratus varians		69.2
	KMO	.859	
	Ujian *Sphericity Bartlett*	541.808	
	Df	21	
	Sig.	.000	
	Jumlah % Varians	69.2	

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.5.2.7 Analisis Faktor Pemboleh Ubah Kejayaan Koperasi.

Berdasarkan output SPSS (Jadual 3.18) didapati bahawa nilai *Eigen, KMO, Sphericity Bartlett* dan Anti-Imej Matriks Korelasi dan peratus varians melepasi syarat analisis faktor mengikut Hair et al., (2010). Terdapat tiga faktor dimensi yang dapat diinterprestasi dalam pemuatan faktor iaitu Faktor Sokongan, Faktor Anggota dan Faktor Modal dan tiada item yang digugurkan. Penamaan faktor-faktot yang wujud ini berdasarkan kajian literatur yang telah dibincangkan dalam bab 2.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.18

Struktur Faktor dan Pemuatan Faktor Kejayaan dan Nilai Keseragaman Item (N=100).

Bil	Item	Komunaliti (Communalities)	Pemuatan Faktor		
			Faktor 1	Faktor 2	Faktor 3
I1	Sokongan ANGKASA	.850	.835		
I2	Sokongan SKM	.866	.826		
I3	Sokongan pihak sekolah	.842	.801		
I4	Sokongan KPM	.798	.797		
I5	Integriti yang tinggi di kalangan ALK	.820		.838	
I6	ALK menjiwai nilai-nilai koperasi	.764		.774	
I7	Sistem operasi yang mudah & mempercepatkan	.771		.727	
I8	Pengurusan kewangan yang baik	.706		.691	
I9	Memberi sokongan melalui pembelian	.630		.623	
I10	Bilangan anggota meningkat sepanjang tiga tahun	.857			.890
I11	Pulangan pelaburan memberangsangkan sepanjang tiga tahun	.819			.844
I12	Peningkatan jualan selama tiga tahun	.805			.750
I13	Sumber kewangan yang mencukupi	.636			.588
	Faktor		Sokongan	Anggota	Modal
	Nilai Eigen		7.6	1.6	1.01
	Peratus Varians		28.2	27.2	22.8
	KMO		.897		
	Ujian *Sphericity Bartlett*		1079.285		
	Df		78		
	Sig.		.000		
	Jumlah % Varians		78.12		

Secara keseluruhannya, hasil keputusan analisis bagi faktor produk jumlah item masih kekal seperti yang asal iaitu 12 item, promosi kekal 8 item, pendidikan dan latihan kekal 8 item, pengurusan berkurangan dari 13 item kepada 10 item, modal kekal 6 item, motivasi kekal 7 item dan kejayaan koperasi juga kekal 13 item. Melalui analisis faktor yang telah dilaksanakan, dari 67 item yang dianalisis telah berkurangan kepada 64 item sahaja (Jadual 3.19). Kesemua item akhir akan melalui analisis

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

kebolehpercayaan bagi mendapatkan jumlah item sebenar sebelum diserahkan kepada responden kajian bagi mengukur faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah.

Jadual 3.19

Ringkasan Analisis EFA

Konstuk	Dapatan	Keputusan	Bilangan Item	
			Sebelum Analisis	Selepas Analisis
Produk	KMO = 0.924, Bartlett test significant at =0.05, total variance explained = 65.67%, , communalities > 0.3, loadings > 0.5	Tiada item digugurkan	12	12
Promosi	KMO = 0.924, Bartlett test significant at =0.05, total variance explained = 65.67%, , communalities > 0.3, loadings > 0.5	Tiada item digugurkan	8	8
Pendidikan & Latihan	KMO = 0.924, Bartlett test significant at =0.05, total variance explained = 65.67%, , communalities > 0.3, loadings > 0.5	Tiada item digugurkan	8	8
Pengurusan	KMO = 0.924, Bartlett test significant at =0.05, total variance explained = 65.67%, , communalities > 0.3, loadings > 0.5	Item F1, F2 dan F13 digugurkan	13	10
Modal	KMO = 0.924, Bartlett test significant at =0.05, total variance explained = 65.67%, , communalities > 0.3, loadings > 0.5	Tiada item digugurkan	6	6
Motivasi Pengurus	KMO = 0.924, Bartlett test significant at =0.05, total variance explained = 65.67%, , communalities > 0.3, loadings > 0.5	Tiada item digugurkan	7	7
Kejayaan Koperasi	KMO = 0.924, Bartlett test significant at =0.05, total variance explained = 65.67%, , communalities > 0.3, loadings > 0.5	Tiada item digugurkan	13	13

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.5.3 Analisis Kebolehpercayaan

Kajian rintis dijalankan untuk menentukan ketekalan dan kebolehpercayaan setiap soalan yang telah digubal. Bagi menguji ketekalan (konsistensi) dan kebolehpercayaan soal selidik ujian Cronbach's Alpha digunakan. Menurut Sekaran (2000), *Cronbach's Alpha* ialah *reliability coefficient* atau nilai angka kebolehpercayaan. Nilai alpha yang menghampiri 1, bermakna kebolehpercayaan adalah tinggi, baik dan berkesan. Jika nilai alpha kurang dari .60 kebolehpercayaan adalah rendah. Jika nilainya berada .60 hingga .70 ia boleh diterima dan nilai yang melebihi .80 ia adalah sangat baik.

Satu kajian rintis telah dijalankan untuk menguji instrumen terhadap 100 guru-guru Penolong Kanan Kokurikulum dan guru-guru koperasi sekolah yang menghadiri taklimat Pesta Sukan Guru-guru Sabah yang telah diadakan di Pejabat Pendidikan Daerah Tawau dan keputusan kebolehpercayaan item mengikut konstruk adalah seperti yang ditunjukkan dalam jadual 3.20.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.20

Ringkasan Analisis Kebolehpercayaan

Konstuk	Dapatan	Keputusan	Bilangan Item	
			Sebelum Analisis	Selepas Analisis
Produk	Nilai Cronbach Alpha = .913	Tiada item digugurkan	12	12
Promosi	Nilai Cronbach Alpha = .925	Tiada item digugurkan	8	8
Pendidikan & Latihan	Nilai Cronbach Alpha = .951	Tiada item digugurkan	8	8
Pengurusan	Nilai Cronbach Alpha = .920	Tiada item digugurkan	10	10
Modal	Nilai Cronbach Alpha = .946	Tiada item digugurkan	6	6
Motivasi Pengurus	Nilai Cronbach Alpha = .924	Tiada item digugurkan	7	7
Kejayaan Koperasi	Nilai Cronbach Alpha = .940	Tiada item digugurkan	13	13

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Hasil kajian rintis secara keseluruhannya, analisis Faktor Exploratory (EFA) dan analisis kebolehpercayaan telah menghasilkan tiga item yang telah dibuang semasa ujian analisis faktor manakala ujian kebolehpercayaan semua item dikekalkan (Jadual 3.21). Sehubungan itu, 64 daripada 67 item asal telah dikekalkan. Semua item yang disimpan untuk analisis akhir diringkaskan dalam Jadual 3.22.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.21 .

Ringkasan Item-Item Akhir.

	Item	Konstruk
C1	Harga produk di kedai koperasi harus lebih murah dari harga pasaran.	Produk
C2	Koperasi menjual pelbagai produk yang diperlukan anggota koperasi.	
C3	Pemberian rebat dapat meningkatkan bilangan anggota membeli di kedai koperasi.	
C4	Kualiti produk yang dijual memuaskan anggota.	
C5	Produk yang dijual mempunyai pelabelan yang menarik.	
C6	Produk yang dijual mempunyai pembungkusan yang menarik.	
C7	Setiap barangan baru akan diperkenalkan kepada anggota melalui iklan yang disediakan.	
C8	Produk dan perkhidmatan di kedai koperasi sekolah ini memenuhi keperluan anggota.	
C9	Terdapat pelbagai pilihan produk di kedai koperasi sekolah.	
C10	Produk di kedai koperasi sekolah ini dibungkus dengan baik.	
C11	Koperasi menawarkan produk yang tiada ditawarkan di koperasi lain.	
C12	Produk dan perkhidmatan yang ditawarkan lebih bersifat *'personalized'* dan '*specialized'*	
D1	Kekerapan iklan yang sentiasa dihebahkan di kalangan warga sekolah.	Promosi
D2	Iklan yang disiarkan bersesuaian dengan produk yang dipamerkan.	
D3	Iklan yang disiarkan meluas melalui media sosial seperti 'WhatsApp', FB, portal sekolah & papan kenyataan sekolah.	
D4	Iklan yang disiarkan menarik minat saya untuk berkunjung ke kedai koperasi sekolah ini.	
D5	Promosi jualan kedai koperasi di sekolah saya sangat berkesan.	
D6	Promosi yang ditawarkan oleh koperasi ini amat berpatutan	
D7	Promosi hendaklah diadakan bersempena dengan aktiviti-aktiviti besar.	
D8	Koperasi sanggup meningkatkan perbelanjaan pengiklanan.	
E1	Anggota perlu diberi peluang memegang jawatan bagi menggalakkan penglibatan aktif di koperasi.	Pendidikan & Latihan
E2	Pendidikan dan latihan berterusan harus diberikan kepada anggota agar mereka faham undang-undang kecil koperasi.	
E3	Anggota dan ALK mesti berpengetahuan supaya dapat memajukan koperasi	
E4	Anggota perlu diberikan latihan dan pendidikan untuk menambah pengetahuan.	
E5	Pengurus harus mempunyai pendidikan dan latihan pengurusan koperasi bagi memajukan koperasi.	
E6	Pengurus dan ALK lebih mahir dan cekap setelah mengikuti program-program pengurusan koperasi.	
E7	Anggota perlu diberikan latihan dan pendidikan untuk lebih bersedia menerima tanggungjawab.	

(*Bersambung*)

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.21 (*Sambungan*)

Item	Konstruk	Item
E8	ALK perlu mengambil kursus wajib dari MKM untuk menambah kefahaman anggota terhadap koperasi	
F1	Perancangan perniagaan penting bagi kemajuan koperasi.	Pengurusan
F2	Pengurusan perniagaan yang mantap dapat meningkatkan kemajuan koperasi.	
F3	Pengurus yang mempunyai kemahiran perorangan dapat memajukan koperasi.	
F4	Pengurusan koperasi yang cekap dapat menarik anggota bekerjasama memajukan koperasi.	
F5	Amalan Tadbir Urus yang baik dijalankan dalam pengurusan koperasi dapat memajukan koperasi	
F6	ALK yang mempunyai kreativiti dapat memajukan koperasi dengan baik.	
F8	Pengurusan kewangan yang baik dapat memajukan koperasi.	
F9	Kesediaan pengurusan membuat perubahan selaras dengan keperluan semasa.	
F10	Sistem pengurusan dan kawalan kewangan yang baik.	
F13	Guru yang menjadi pengurus koperasi sekolah harus diberi pengurangan jam mengajar.	
H1	Saya memberi tumpuan terhadap tugasan di kedai koperasi.	
H2	Saya cuba berusaha keras untuk memperbaiki prestasi di koperasi.	
H3	Saya bersedia untuk kerja dalam kumpulan di koperasi daripada sendirian.	
H4	Saya meluahkan ketidak setujuan saya dengan orang lain secara terbuka.	
H5	Saya bersedia untuk memberikan yang lebih baik daripada rakan sekerja di koperasi.	
H6	Saya berjiwa koperasi dan berdedikasi.	
H7	Saya akan membuat tumpuan penuh terhadap kehendak anggota.	
I1	Koperasi mempunyai peningkatan jualan selama tiga tahun lepas.	Prestasi Perniagaan Koperasi
I2	Bilangan ahli meningkat sepanjang tiga tahun yang ke belakang.	
I3	Pulangan pelaburan amat memberangsangkan dalam tiga tahun yang lalu.	
I4	Anggota hendaklah memberi sokongan dengan meningkatkan pembelian di kedai koperasi.	
I5	Koperasi harus mempunyai pengurusan kewangan yang baik.	
I6	Koperasi mempunyai sumber kewangan dalaman (modal syer, modal yuran) yang mencukupi.	
I7	Sokongan daripada pihak sekolah.	
I8	Sokongan daripada Kementerian Pendidikan.	
I10	Integriti yang tinggi di kalangan ALK.	
I11	ALK menjiwai nilai-nilai koperasi.	
I12	Sokongan daripada SKM.	
I13	Sokongan daripada ANGKASA.	

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.5.4 Maklumat Deskriptif Alat Kajian.

Data kajian didapati dari sumber primer dan sumber sekunder. Data primer diperoleh secara langsung dari objek kajian manakala data sekunder diperoleh daripada pihak yang berkepentingan yang mempunyai hubungan secara langsung dengan permasalahan kajian ini. Data kajian ini dikumpul dengan cara berikut.

i. Temu bual dengan beberapa pegawai yang ada kaitan secara langsung dengan koperasi sekolah di bahagian Angkasa dan MKM.

ii. Melalui kajian perpustakaan berdasarkan terbitan jurnal-jurnal kajian yang berkaitan, buku-buku yang berkaitan dan data yang relevan yang boleh didapati di perpustakaan.

iii. Menggunakan soal selidik yang sedia ada dan membuat sedikit pengubah suaian mengikut literatur yang terkini.

iv. Data sekunder yang dirujuk dari pihak MKM, SKM dan Angkasa yang diminta secara rasmi dan melalui portal rasmi.

Proses mendapatkan maklumat dan pengumpulan semula hasil soal selidik yang akan diedarkan memakan masa yang lebih kerana setiap kali soal selidik diedarkan penyelidik akan hadir dalam sesi menjawab soal selidik bagi tujuan memberi penerangan, maklum balas sekiranya terdapat responden yang kurang faham terhadap kehendak soalan atau borang yang tercicir.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.6 Prosedur Pengumpulan Data

Instrumen soal selidik digunakan bagi mengumpul data yang dihantar terus ke sekolah-sekolah yang tersenarai dalam kajian. Sebelum kajian dimulakan terhadap koperasi-koperasi sekolah yang dipilih, pengkaji telah memohon kebenaran bertulis dari Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan (EPRD) KPM dan Jabatan Pendidikan Negeri Sabah (JPN). Selepas itu pengkaji akan berhubung dengan jabatan-jabatan pelajaran daerah (PPD) yang berkenaan bagi memaklumkan kajian yang akan dijalankan terhadap koperasi-koperasi sekolah yang telah dipilih secara rawak.

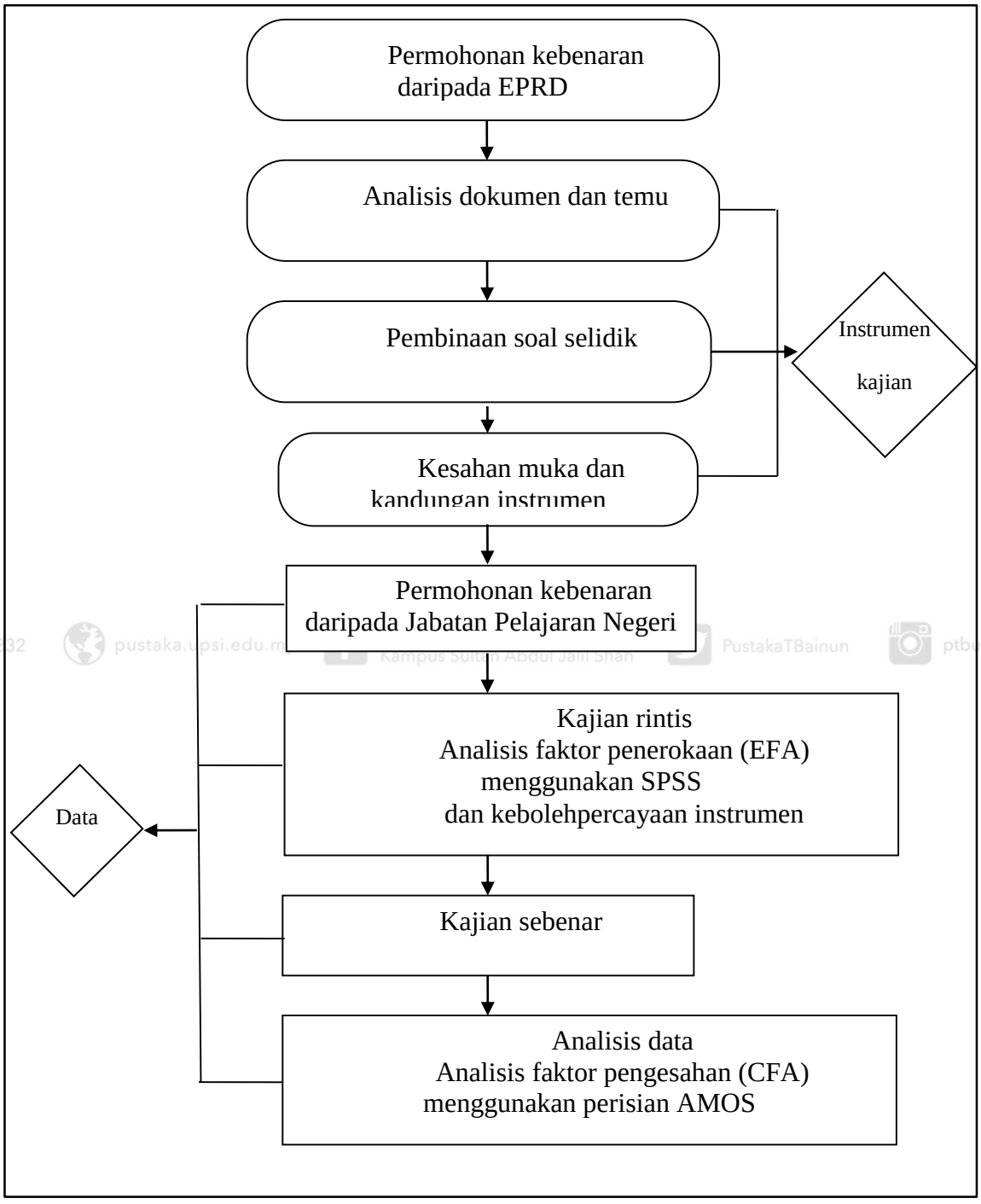
Bagi tujuan itu, pengkaji akan hadir ke sekolah-sekolah yang terpilih khasnya sekolah yang berhampiran dengan bandar utama, bagi membuat penerangan sebelum responden mula menjawab soal selidik. Bagi sekolah yang jauh, borang soal selidik akan dikirim melalui pos serta di lampirkan sampul surat yang bersetem bagi memudahkan pihak berkenaan mengembalikan soal selidik berkenaan.

Proses untuk menghantar dan mengutip semua soal selidik ini secara keseluruhannya akan memakan masa yang agak lama. Bagi soal selidik yang dihantar melalui pos, pengkaji memberi ruang masa selama sebulan iaitu bermula dengan masa mengirim satu minggu, dua minggu masa diberikan bagi memudahkan responden khasnya wakil responden pada setiap sekolah untuk mengurus soal selidik sebelum dikembalikan kepada pengkaji. Manakala satu minggu digunakan untuk borang soal selidik dikirim dan sampai semula ke tangan pengkaji. Setiap sekolah yang terpilih akan dihubungi melalui telefon setelah borang soal selidik dipos bagi memastikan soal selidik itu sampai. Demikian jika berlaku kelewatan kelak bagi menerima semula soal

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

selidik berkenaan pengkaji juga akan menyusuli dengan menelefon bagi mengetahui keadaan sebenar kedudukan soal selidik berkenaan.



Rajah 3.3. Prosedur Kajian

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.7 Kaedah Analisis Data

Semua data yang diperoleh dalam kajian ini akan diproses menggunakan perisian *"Statistical Package for Sosial Science*" (SPSS) versi 21. Seterusnya, analisis statistik inferens, menggunakan Model Persamaan Struktur (SEM) telah dijalankan untuk membuat kesimpulan mengenai populasi dari sampel. Khususnya, Pemodelan Persamaan Struktur (SEM) telah dilakukan untuk menguji satu set hubungan antara pemboleh ubah bebas dan pemboleh ubah bersandar (Ghazali Darusalam & Hussin, 2018, & Zainuddin Awang, 2012) seperti yang dicadangkan dalam hipotesis penyelidikan. SEM dipilih melalui teknik analisa statistik lain kerana penggunaannya untuk menguji mod yang komprehensif dan rumit Iaitu, SEM bukan sahaja menyediakan penilaian terhadap model yang sesuai dari segi unidimensionaliti, kebolehpercayaan dan kesahan setiap ujian yang dibina, tetapi juga membolehkan keseluruhan model, termasuk hubungan langsung dan tidak langsung, serta anggaran parameter individu diuji secara serentak (Garson 2012a). Di samping itu, SEM berfungsi dengan ralat pengukuran minimum kerana ia dikurangkan menggunakan analisis faktor pengesahan (CFA) dan menyediakan visual model yang lebih baik (Garson 2012a).

Untuk menjalankan SEM, terdapat dua pendekatan yang dikenal pasti secara meluas dalam banyak kajian, iaitu SEM berasaskan kovarians (CB-SEM) dan sebahagian kecil SEM persegi (PLS-SEM). CB-SEM dianggap lebih sesuai untuk menjalankan SEM setiap kali mengesahkan hubungan antara pemboleh ubah laten berfungsi sebagai kebimbangan utama kajian, model struktur adalah rendah hingga sederhana, hubungan antara petunjuk dan pemboleh ubah laten dimodelkan dalam mod

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

reflektif dan saiz sampel yang digunakan adalah besar (Haenlein & Kaplan 2004; Hair et al 2011; Henseler et al. 2009; Henseler & Sarstedt 2013; Urbach & Ahlemann 2010). Sebaliknya, PLS-SEM dianggap sesuai untuk ramalan, terutamanya apabila model yang dicadangkan agak baru dengan kekurangan sokongan teori, model struktur adalah rumit, model pengukuran dimodelkan dalam mod reflektif dan atau formatif dan sampel kecil digunakan (Hair et al 2011, Henseler et al 2009, Henseler & Sarstedt 2013; Urbach & Ahlemann 2010). Oleh itu, adalah jelas bahawa kedua-dua pendekatan untuk SEM adalah pelengkap dan tidak lebih baik daripada yang lain (Hair et al., 2012).

Bagi tujuan memilih pendekatan yang akan digunakan, tiga aspek perlu dipertimbangkan iaitu objektif kajian, ciri-ciri model dan data (Hair et al., 2012 & Zainuddin Awang, 2012). Oleh kerana kajian ini bertujuan untuk mengesahkan hubungan yang dicadangkan antara konstruk, yang diperoleh daripada teori hubungan yang kuat, menggunakan ukuran reflektif pemboleh ubah laten dan sampel sebanyak 211 responden, CB-SEM merupakan pendekatan yang lebih baik untuk kajian ini. Lebih penting lagi, telah ditekankan bahawa PLS-SEM harus dianggap sebagai alternatif di mana CB-SEM tidak boleh digunakan untuk apa-apa sebab" (Oke et al., 2012). Oleh itu, CB-SEM digunakan untuk menguji rangka kerja yang dicadangkan. Walau bagaimanapun, PLS-SEM dianggap sebagai pendekatan alternatif kepada SEM jika hanya data yang dikumpul gagal memenuhi andaian CB-SEM. Walaupun terdapat banyak pakej statistik untuk melakukan CB-SEM, pakej perisian Analisis Pakej Kemajuan (AMOS) digunakan untuk melaksanakan SEM kerana ciri-ciri yang mesra pengguna (Kline 2011; Tabachnick & Fidell 2007).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Model persamaan struktur lengkap (SEM) terdiri daripada dua sub-model iaitu model pengukuran dan model struktur (Huck 2012). Daripada pengujian dan model struktur secara serentak (pendekatan satu peringkat), kajian ini menggunakan SEM menggunakan pendekatan dua peringkat kerana ia digunakan secara meluas dalam penyelidikan pemasaran (Anderson & Gerbing 1988; Garson 2012a; Hair et al., Kline 2011) . Berikutan cadangan itu, penyelidikan ini terlebih dahulu mengesahkan model pengukuran menggunakan analisis faktor pengesahan (CFA) sebelum menguji model struktur yang dicadangkan.

SEM juga seperti teknik analisa yang lain, ia memerlukan beberapa andaian yang perlu dipenuhi. Oleh itu, sebelum menjalankan SEM, penting untuk memastikan andaian telah dipenuhi. Sehubungan itu, analisis awal mula-mula dilakukan untuk menyaring data dari sebarang pelanggaran andaian.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.7.1 Penilaian Kesepadanan Model

Indeks Kesesuaian Model.

Beberapa indeks kesesuaian dan cut-off value masing-masing indeks yang digunakan untuk menguji sama ada menerima atau menolak model penyelidikan ini adalah seperti berikut:

a. Like hood ratio Chi-square statistic merupakan alat ujian yang paling asas untuk mengukur overall fit.

b. Chi-square adalah ujian statistik bagi melihat perbezaan, iaitu perbezaan antara matriks kovarian populasi dan matrik kovarian sampel.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Perkara ini sesuai dengan tujuan analisis iaitu untuk mengembangkan dan menguji sesuatu model yang sesuai dengan data atau fit dengan data. Bagi tujuan ini, nilai chi-square haruslah yang tidak signifikan, yang menguji hipotesis nol bahawa *estimated population covariance* sama dengan *sample covariance*. Bagi pengujian ini, nilai chi-square yang lebih rendah menunjukkan satu tahap signifikan yang lebih besar dari 0.05, akan menunjukkan tidak ada perbezaan yang signifikan antara matrik kovarian yang dianggarkan (Hair et al., 1998). Pilihan indeks dari setiap kategori untuk dilaporkan bergantung pada literatur yang dirujuk.

3.7.2 Screening Data (Tapisan Data)

Sebelum analisis berstatistik dijalankan, data-data perlu dibersihkan terlebih dahulu melalui analisis kehilangan data. Data-data yang diperoleh melalui ujian rintis akan dikod terlebih dahulu, dan kemudian akan dibuat penyemakan dan pembersihan data bagi mengelakkan kehilangan data atau kes data terpencil. Hanya data yang telah bersih dari *missing data* sahaja yang boleh diproses. Dalam kajian ini pengkaji menggunakan analisis *missing data imputation* melalui perisian SPSS.

3.7.3 Ujian Normaliti

Merupakan darjah perbezaan taburan sampel yang mesti sepadan dengan taburan normal. Kalau data normal akan menggunakan parametric test dan jika tidak normal gunakan non parametrik. Dalam kajian ini pengkaji melihat nilai skewness dalam AMOS. Nilai kritikal signifikan 0.01 adalah sebesar ± 2.58 (Ferdinand,2002). Jika c.r skew > ± 2.58 bermaksud data tidak bertabur secara normal.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Satu pemerhatian dari taburan data yang sangat berbeza dari pemerhatian yang lain (iaitu nilai yang melampau) pada satu atau lebih ciri pemboleh ubah. Kajian ini pengkaji akan melihat skala yang digunakan untuk mengukur "outlier" dengan melihat nilai mahalanobis.

3.7.4 Ujian Outliers

Satu pemerhatian dari taburan data yang sangat berbeza dari pemerhatian yang lain (iaitu nilai yang melampau) pada satu atau lebih ciri pemboleh ubah. Kajian ini pengkaji akan melihat skala yang digunakan untuk mengukur "outlier" dengan melihat nilai mahalanobis.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.7.5 Ujian Lineariti

Andaian normaliti SEM mensyaratkan andaian linearity antara variable. Merujuk pendekatan konsep parsimony iaitu bilamana seluruh model yang digunakan sebagai dasar pengujian signifikan atau seluruh model tidak signifikan atau model linier signifikan, maka model dikatakan linier (Solimun, 2002). Spesifikasi model yang dimaksudkan merupakan linier logarithmare, inverse, quadratik, cubik, compound, power, growth dan eksponatial.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.7.6 Ujian Muticolleariti

Tahap yang mana sesuatu konstruk dapat dijelaskan oleh pembinaan konstruk yang lain bagi sesuatu analisis. Jika berlaku peningkatan multicollinearity ini bermaksud hubungan konstruk dengan kontsruk yang sangat rapat seolah-olah kedua-dua kontruk itu mempunyai makna yang sama.

Kaedah untuk mengenal pasti kewujudan multikolineariti dalam multivariat dengan mengira korelasi kuasa dua (R^2) terhadap semua pemboleh ubah; nilai R^2 yang lebih besar dari .90 menunjukkan wujudnya multikolineariti (Kline, 2005). Justeru, R^2 perlu berada di bawah paras .90 untuk memastikan data analisis bebas dari multikolineariti. Kline (2005) mencadangkan dua kaedah untuk mengatasi multikolineariti iaitu sama ada dengan membuang pemboleh ubah atau menggabungkan pemboleh ubah yang bertindan menjadi satu pemboleh ubah baru. Misalnya, X dan Y mempunyai korelasi yang tinggi, salah satunya perlu dibuang atau menggabungkan skor kedua-duanya menjadi satu pemboleh ubah yang baru.

3.7.7 Homoscedastisiti

Homoscedastisiti merujuk kepada andaian bahawa pemboleh ubah bersandar menggambarkan atau mempamerkan tahap varian yang sama dengan pemboleh ubah bebas (Hair, Black, Babin, & Anderson, 2010). Ini bermakna nilai penyebaran varian pemboleh ubah bersandar perlu sama atau tidak jauh dari nilai varian setiap pemboleh ubah bebas. Sekiranya perkara sebaliknya berlaku, yang mana nilai varian pemboleh ubah bersandar tidak sama dengan nilai varian pemboleh ubah bebas, ini menunjukkan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

hubungan yang heteroscedastisti. Heteroscedastisti boleh menyebabkan ramalan menjadi baik untuk sesetengah pemboleh ubah bebas berbanding pemboleh ubah bebas yang lain dalam model yang sama, justeru akan mempengaruhi pengujian hipotesis (Hair et al., 2010)

3.7.8 Ringkasan Analisis Data

Jadual 3.22 menerangkan tentang ringkasan analisis data.

Jadual 3.22

Ringkasan Analisis Data

Soalan Kajian	Pemboleh ubah	Analisis
1. Adakah pengaruh faktor produk ditambah baik oleh pengurus tetap koperasi terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah?	*Pemboleh ubah bebas* Faktor Produk *Pemboleh ubah bersandar* Prestasi perniagaan Kop. Sekolah	Ujian Regresi Berganda/Goodness of fit (GOF)-SEM
2. Adakah pengaruh faktor pendidikan dan latihan, ditambah baik oleh pengurus tetap koperasi sekolah terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah?	*Pemboleh ubah bebas* Faktor Pendidikan dan Latihan *Pemboleh ubah bersandar* Prestasi perniagaan Kop. Sekolah	Ujian Regresi Berganda/Goodness of fit (GOF)-SEM
3. Adakah pengaruh faktor modal, ditambah baik oleh pengurus tetap koperasi sekolah terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah?	*Pemboleh ubah bebas* Faktor Modal *Pemboleh ubah bersandar* Prestasi perniagaan Kop. Sekolah	Ujian Regresi Berganda/Goodness of fit (GOF)-SEM
4. Adakah pengaruh faktor pengurusan ditambah baik oleh pengurus tetap koperasi terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah.?	*Pemboleh ubah bebas* Faktor Pengurusan *Pemboleh ubah bersandar* Prestasi perniagaan Kop. Sekolah	Ujian Regresi Berganda/Goodness of fit (GOF)-SEM

(*Bersambung*)

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 3.22 (*Sambungan*)

Soalan Kajian	Pemboleh ubah	Analisis
5. Adakah pengaruh faktor strategi promosi ditambah baik oleh pengurus tetap koperasi terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah?	*Pemboleh ubah bebas* Faktor Strategi Promosi *Pemboleh ubah bersandar* Prestasi perniagaan Kop. Sekolah	Ujian Regresi Berganda/Goodness of fit (GOF)-SEM
6. Sejauh mana strategi atau faktor campuran pemasaran melalui pengurus tetap koperasi sekolah dapat meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah?	*Pemboleh ubah bebas* Campuran Pemasaran & Pengurus Tetap *Pemboleh ubah bersandar* Prestasi perniagaan Kop. Sekolah	Analisis *SEM(bootstrapping method)*
7. Adakah model cadangan bagi hubungan campuran pemasaran dan pengurus tetap koperasi sekolah yang dapat meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah sah?	*Pemboleh ubah bebas* Faktor Produk *Pemboleh ubah bersandar* Prestasi perniagaan Kop. Sekolah	Analisis *SEM (Multi-group Analysis)-AMOS*

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

3.8 Rumusan

Bab ini telah membincang reka bentuk kajian yang telah digunakan bermula dengan positivis, deduktif dan pendekatan kuantitatif sebagai dasar kaedah kajian. Data dikumpul menggunakan kaji selidik soal selidik kaji selidik yang diselaraskan secara melintang, yang ditadbir sendiri. Soal selidik ini telah diambil dari kajian terdahulu berkaitan kajian koperasi dan telah disusun semula mengikut objektif kajian. Penggunaan soal selidik merupakan kaedah yang popular digunakan oleh pengkaji koperasi di Malaysia. Secara keseluruhannya, ujian rintis menunjukkan soal selidik yang digunakan mempunyai kesahan dan kebolehpercayaan yang tinggi. Di samping itu, kajian rintis yang telah dibuat menunjukkan item-item dalam soal selidik ini mudah difahami oleh responden.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

BAB 4

DAPATAN KAJIAN

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

4.1 Pengenalan

Bab ini membentangkan hasil analisis data seperti yang terperinci dalam bab sebelumnya. Berikut adalah pengenalannya, bahagian 4.2 berkaitan profil responden, bahagian 4.3 membincangkan prosedur analisis awal yang digunakan untuk menyediakan data. Bahagian 4.4 menghuraikan kadar tindak balas dan ciri-ciri sampel, diikuti oleh bahagian 4.5 yang melaporkan hasil pengukuran model pengukuran. Selanjutnya, keputusan ujian hipotesis ditunjukkan dalam bahagian 4.6. Akhir sekali, ringkasan bab dibentangkan dalam bahagian 4.7.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

4.2 Profil

4.2.1 Profil Responden

Jadual 4.1 menunjukkan gambaran keseluruhan profil responden kajian, responden perempuan mendominasi keseluruhan jumlah responden dengan jumlah 127 orang (60.2%) manakala responden lelaki hanya 84 orang (39.8%). Responden kajian ini mempunyai pengalaman latihan yang hampir sama banyak iaitu masing-masing sebanyak 110 orang (52.1%) mengatakan ya dan 101 orang (47.9%) mengatakan tidak. Berdasarkan bilangan latihan yang diterima, 103 (48.8%) orang tiada latihan, 1 hingga 2 kali sebanyak 93 orang (44.1%), 3 hingga 4 kali sebanyak 11 orang (5.2%), 5 hingga 6 kali 3 orang (1.4%) dan melebihi 7 kali hanya 3 orang (1.4%). Seterusnya jenis latihan yang diterima adalah berkaitan Pengurusan Koperasi 60 orang (28.4%), Undang-undang Koperasi 12 orang (5.7%), Kursus Angkasa Siri 3 21 orang (10%), Simpan Kira-kira 13 orang (6.2%), Literasi Komputer 7 orang (3.3%) dan 97 orang (46%) mengatakan tiada kaitan. Seterusnya berkaitan tempat latihan atau organisasi yang memberikan latihan yang diikuti oleh responden adalah di Angkasa 38 orang (18%), oleh MKM 23 orang (10.9%), oleh SKM 44 orang (28%), lain-lain institusi 10 orang (4.7%) dan 96 orang (45.5%) mengatakan tiada kaitan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 4.1

Profil Responden

Bahagian A	Profil responden	Kekerapan	Peratus
Jantina	Lelaki	84	39.8
	Perempuan	127	60.2
Pengalaman Latihan	Ya	110	52.1
	Tidak	101	47.9
Bil Latihan	Tiada Latihan	103	48.8
	1 – 2	93	44.1
	3 – 4	11	5.2
	5 – 6	3	1.4
	7 ke atas	1	.5
Jenis Latihan	Tiada kaitan	97	46.0
	Pengurusan Koperasi	60	28.4
	Undang-undang Koperasi	12	5.7
	Kursus Angkasa Siri 3	21	10.0
	Simpan kira-kira	13	6.2
	Literasi Komputer	7	3.3
	Lain-lain	1	.5
Tempat Latihan	Tiada kaitan	96	45.5
	Angkasa	38	18.0
	MKM	23	10.9
	SKM	44	20.9
	Lain-lain institusi	10	4.7

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

4.2.2 Profil Koperasi

Berdasarkan Jadual 4.2 di bawah menunjukkan profil koperasi secara keseluruhan usia koperasi antara 1 hingga 5 tahun sebanyak 41 buah (19.4%), 6 hingga 10 tahun sebanyak 48 buah (22.7%) dan yang berusia 11 tahun ke atas sebanyak 122 buah (57.8%). Aktiviti perniagaan koperasi terdiri daripada perniagaan barang runcit sahaja adalah 2 buah (0.9%), perniagaan alatan sekolah dan barang runcit sebanyak 202 buah (95.7%) dan mempelbagaikan perniagaan sebanyak 7 buah (3.3%).

Seterusnya bilangan ALK yang terlibat di koperasi sekolah adalah 1 hingga 2 orang sebanyak 7 buah (3.3%), 3 hingga 4 orang sebanyak 34 buah (16.1%), 5 hingga 6 orang juga sebanyak 34 buah (16.1%) yang selebihnya mempunyai ALK lebih dari 7

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

orang yakni sebanyak 136 buah (64.5%). Jangka masa penglibatan ALK di koperasi sekolah didapati 1 hingga 3 tahun sebanyak 103 orang (48.8%), 4 hingga 7 tahun 73 orang (34.6%), 8 hingga 10 tahun sebanyak 17 orang (8.1%) dan 10 tahun ke atas hanya 18 orang (8.5%). Dari segi penglibatan Pengetua secara langsung didapati sebanyak 179 buah koperasi (84.8%) terlibat manakala selebihnya tidak terlibat secara langsung iaitu sebanyak 32 buah koperasi (15.2%).

Tahap pengetahuan para ALK berkaitan maksud koperasi didapati 196 orang (92.9%) mengatakan tahu selebihnya tidak tahu iaitu sebanyak 15 orang (7.1%). Namun hanya 153 orang (72.5%) yang hanya dapat menjawab dengan betul maksud koperasi selebihnya tersalah jawab iaitu sebanyak 58 orang (27.4%). Tahap sokongan anggota terhadap perniagaan koperasi dilihat melalui kekerapan anggota berbelanja di kedai koperasi. Jadual 4.2 menunjukkan 12 orang (5.7%) tidak pernah berbelanja di kedai koperasi, manakala 1 hingga 2 kali seminggu sebanyak 97 orang (46.0%), 3 hingga 4 kali seminggu 42 orang (19.9%), 5 hingga 6 kali seminggu 21 orang (10%) dan hanya 39 orang (18.5%) yang berbelanja 7 kali dan ke atas dalam seminggu.

Dari segi pemantauan, pengkaji melihat kekerapan koperasi diaudit. Jadual 4.2 menunjukkan 16 buah koperasi (7.6%) tidak pernah diaudit, 153 buah (72.5%) sekali setahun, 37 buah koperasi (17.5%) 2 kali setahun dan hanya 5 buah koperasi (2.4%) melebihi 3 kali setahun sebagaimana yang disarankan oleh pihak SKM. Seterusnya pengkaji juga melihat sumbangan modal yang disumbangkan oleh para ALK kepada koperasi mereka. Didapati sumbangan sebanyak RM10 ke atas merupakan bilangan tertinggi iaitu sebanyak 121 orang (57.3%), diikuti sumbangan sebanyak RM1 hingga RM3 sebanyak 41 orang (19.4%), sumbangan RM4 hingga RM6 sebanyak 39 orang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

(18.5%) dan yang terakhir sumbangan sebanyak RM7 hingga RM9 hanya 10 orang (4.7%).

Yang terakhir pengkaji melihat pendapatan tahunan bagi semua koperasi yang terlibat dalam kajian ini. Koperasi yang berpendapatan RM100 ribu hingga RM200 ribu mendominasi dapatan kajian iaitu sebanyak 133 buah koperasi (63%), pendapatan RM300 ribu hingga RM400 ribu 59 (28.%) manakala yang berpendapatan RM500 ribu ke atas hanya 19 buah (9%).

Jadual 4.2

Profil Koperasi

Bahagian B	Profil Koperasi	Kekerapan	Peratus
Usia koperasi	1 - 5 tahun	41	19.4
	6 - 10 tahun	48	22.7
	11 tahun ke atas	122	57.8
Aktiviti perniagaan	Barang runcit	2	.9
	Alatan sekolah & barang runcit	202	95.7
	Pelbagai	7	3.3
Jumlah ALK	1 - 2 orang	7	3.3
	3 - 4 orang	34	16.1
	5 - 6 orang	34	16.1
	7 orang ke atas	136	64.5
Tahun terlibat	1 - 3 tahun	103	48.8
	4 - 7 tahun	73	34.6
	8 - 10 tahun	17	8.1
	11 tahun ke atas	18	8.5
Penglibatan Pengetua	Ya	179	84.8
	Tidak	32	15.2
Pengetahuan ALK	Ya	196	92.9
	Tidak	15	7.1
Maksud koperasi	tingkatkan sosio ekonomi anggota	153	72.5
	badan perniagaan	56	26.5
	tujuan keuntungan	2	.9
Kekerapan berbelanja	Tidak pernah	12	5.7
	1 - 2 kali	97	46.0
	3 - 4 kali	42	19.9
	5 - 6 kali	21	10.0
	7 kali ke atas	39	18.5

(*Bersambung*)

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 4.2 (*Sambungan*)

Bahagian B	Profil Koperasi	Kekerapan	Peratus
Kekerapan diaudit	Tidak pernah	16	7.6
	Sekali setahun	153	72.5
	2 kali setahun	37	17.5
	3 kali dan ke atas	5	2.4
Jumlah syer disumbangkan	RM1 - RM3	41	19.4
	RM4 - RM6	39	18.5
	RM7 - RM9	10	4.7
	RM10 dan ke atas	121	57.3
Pendapatan tahunan	RM100 ribu - RM200 ribu	133	63.0
	RM300 ribu - RM400 ribu	59	28.0
	RM500 ribu ke atas	19	9.0

4.3 Analisis Peringkat Awal

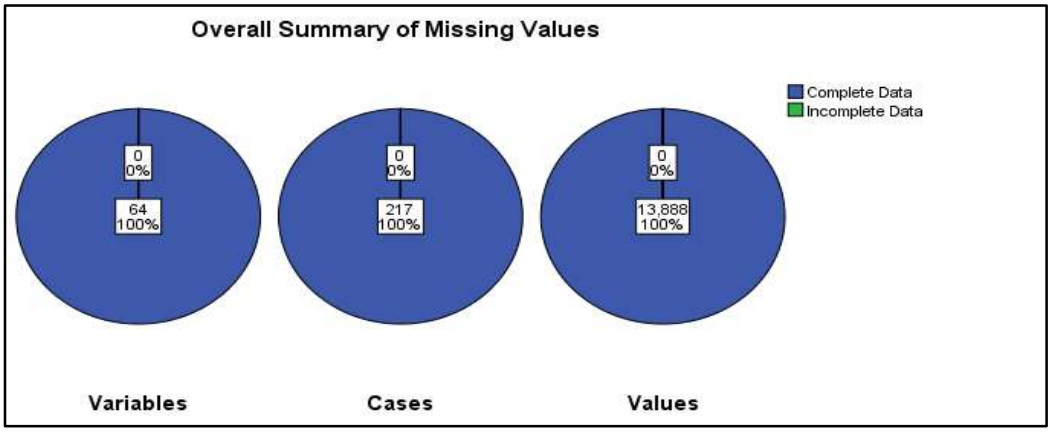
4.3.1 Rawatan Data Hilang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Data kajian ini telah disaring untuk mengesan kehilangan data dalam SPSS dengan menggunakan cara *multiple imputation.* Rajah 4.1 di bawah menunjukkan hasil analisis kesemua pemboleh ubah tidak mengalami kehilangan data. Justeru, data yang digunakan untuk analisa seterusnya adalah tidak ada pembuangan, kehilangan responden yang tidak menjawab soal selidik atau pembuangan konstruk kajian yang kehilangan data (Hair et al., 2010).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi



Rajah 4.1. Rawatan Kehilangan Data.

4.3.2 Penetapan Andaian SEM

Bagi menjalankan analisis SEM terdapat tiga andaian perlu dipenuhi, ini termasuklah taburan normaliti, outliers dan multikolineriti. Bagi kajian ini, andaian normaliti disahkan melalui nilai skewness dan kurtosis dan anggaran nilai Mardia's multivariate kurtosis dengan menggunakan AMOS. Keputusan ujian normaliti yang ditunjukkan dalam Analisis kajian mendapati nilai skewness dan kurtosis bagi setiap item semua masih dalam kedudukan nilai ±2 (Garson, 2012) dan tiada item yang perlu dibuang (Lampiran 4.1). Justeru, ujian ini membuktikan bahawa data kajian dalam taburan normal. Namun demikian, nilai koofisyen Mardia's bagi multivariat kurtosis menunjukkan nilai yang agak besar berbanding dengan nilai yang diterima (Garson, 2012). Oleh itu, dapatan kajian menunjukkan bahawa sampel masih dalam keadaan multivariat bertaburan tidak normal. Ini akan memberi kesan keputusan yang tidak boleh dipercayai. Bagi mengatasi masalah ini ujian z score dan *Mahalanobis distance* perlu dilakukan bagi melihat kemungkinan *outliers* yang ada dan membuang *outliers* yang ekstrem (Gao, Moktharian, & Jhonston, 2008). Ini penting bukan sahaja untuk

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mengurangkan bukan normal yang ekstrem tetapi juga untuk mengekalkan keperwakilan sampel.

Seterusnya, multivariat outliers diperiksa dengan melihat nilai *Mahalanobis distance*. Jadual 4.3 menunjukkan keputusan ujian multivariate outliers dengan kriteria p1<0.001 bagi Mahalanobis distance. Sebanyak enam kes yang dianggap sebagai outliers ekstrem dan telah dibuang dari jumlah keseluruhan sampel (Hair et al., 2010). Pembuangan enam kes ini hanya melibatkan 2.8% kehilangan data, ia masih mencukupi untuk memastikan ia masih boleh digeneralisasikan.

Jadual 4.3

Analisis *Multivariate Outliers*

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Observation number	*Mahalanobis d-squared*	p1
121	125.216	0
132	119.558	0
133	115.222	0
135	113.4	0
167	108.337	0
84	105.719	0

Koofisyen Mardia's telah berkurangan setelah pembuangan *outlier*s dari 464.808 kepada 408.114 (Lampiran 4.2) yang membawa kepada 12.2%. Oleh yang demikian, pembuangan ini telah menyebabkan penurunan terhadap ketidaknormalan multivariat. Walaupun multivariat kurtosis tidak mencapai tahap yang sepatutnya, namun ia masih boleh diterima (Gao, et al., 2008). Di samping itu, nilai skewness dan kurtosis juga berkurangan, ini menunjukkan penurunan terhadap ketidaknormalan univariat.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Seterusnya, pemeriksaan masalah multikolonieriti yang dilihat melalui kolerasi konstruk dan faktor muatan. Berdasarkan Jadual 4.4 yang ditunjukkan di bawah, kolerasi antara konstruk dan faktor muatan adalah di bawah 0.9. Justeru, tidak wujud masalah multikolonieriti yang memberi kesan terhadap keputusan pengujian (Hair, 2010). Oleh yang demikian data sesuai untuk meneruskan analisis yang seterusnya.

Jadual 4.4

Faktor Muatan Dan Korelasi Antara Konstruk.

	Korelasi Antara Konstruk						
Konstruk	**Motivasi**	**Produk**	**Promosi**	**Pendidikan**	**Pengurusan**	**Modal**	**Kejayaan**
Motivasi	**0.781**						
Produk	0.600	**0.675**					
Promosi	0.525	0.757	**0.766**				
Pendidikan	0.593	0.565	0.547	**0.806**			
Pengurusan	0.507	0.529	0.388	0.798	**0.789**		
Modal	0.542	0.472	0.405	0.575	0.637	**0.834**	
Kejayaan	0.589	0.420	0.349	0.594	0.592	0.478	**0.713**

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

4.4 Analisis Diskriptif

Statistik diskriptif digunakan bagi menganalisa tahap persetujuan responden terhadap semua konstruk dalam kajian ini. Tahap persetujuan responden telah dibahagikan kepada tiga kategori iaitu tahap rendah, tahap sederhana dan tahap tinggi. Jadual 4.5 di bawah menunjukkan tahap persetujuan responden terhadap faktor-faktor kejayaan koperasi dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Keputusan analisis menunjukkan tahap persetujuan yang paling tinggi adalah konstruk pengurusan (min = 6.02, SD = .714) diikuti dengan konstruk pendidikan dan latihan (min = 5.89, SD = .749), konstruk kejayaan (min = 5.85, SD = .686), konstruk modal (min = 5.81, SD = .808) dan yang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

terakhir tinggi adalah konstruk produk (min = 5.52, SD = .679). Manakala dua konstruk berada pada tahap sederhana iaitu konstruk promosi (min = 5.31, SD = .757) dan konstruk motivasi (min = 5.44, SD = .780).

Jadual 4.5

Tahap Persetujuan Responden Terhadap Konstruk Faktor-faktor Kejayaan dengan Prestasi perniagaan Koperasi Sekolah.

	N	Min	Std. Devison	Tahap
Produk	211	**5.5223**	.67972	Tinggi
Promosi	211	**5.3187**	.75732	Sederhana
PendidikanLatihan	211	**5.8969**	.74903	Tinggi
Pengurusan	211	**6.0263**	.71427	Tinggi
Modal	211	**5.8104**	.80877	Tinggi
Motivasi	211	**5.4469**	.78082	Sederhana
Kejayaan	211	**5.8502**	.68636	Tinggi

Nota: 1 – 3 rendah, 3 – 5 sederhana, 5 – 7 tinggi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

4.5 Pengesahan Model Pengukuran

4.5.1 Penilaian Model Fit

Bagi menghasilkan model yang baik haruslah boleh menghasilkan nilai chi-square ($\chi 2$) yang signifikan, nilai Chi-square yang terubah dalam julat 1 hingga 5, indeks kebolehan perbandingan (CFI) dan indeks Tucker-Lewis (TLI) harus melebihi 0.9, manakala kesilapan akar purata kesilapan kuadrat (RMSEA) dan nilai rata-rata sisa kuadrat kasar (SRMR) tidak boleh melebihi 0.08 (Garson 2012a; Hair et al., 2010; Schumacker & Lomax 2004). Pada peringkat awal, data kajian ini tidak mencapai nilai seperti yang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

disarankan. Oleh itu, pengubahsuaian model adalah perlu untuk memperbaiki nilai-nilai indeks yang ingin dicapai.

Pengubahsuaian model dilakukan dengan mengikuti tiga langkah. Langkah-langkah termasuk menyemak beban piawai, matriks kovarians sisa piawaian dan indeks pengubahsuaian. Peraturan praktikal dari pengambilan faktor yang boleh diterima melebihi 0.5 atau ideal 0.7 (Hair et al., 2010), yang menunjukkan bahawa nilai di bawah 0.5 harus dihapuskan untuk mencapai model yang memuaskan Namun begitu, nilai CFI dan RMSEA masih belum mencapai nilai sepatutnya bagi membentuk kebagusan model yang sepatutnya. Justeru, pengubahsuaian model perlu dilakukan sehingga mencapai nilai yang dicadangkan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 4.6

Standardized Regression Weight

Item		Konstruk	Estimate	Item		Konstruk	Estimate
PK2	<---	Produk	0.593	MO1	<---	Modal	0.837
PK3	<---	Produk	0.502	MO2	<---	Modal	0.87
PK4	<---	Produk	0.635	MO3	<---	Modal	0.868
PK5	<---	Produk	0.769	MO4	<---	Modal	0.869
PK6	<---	Produk	0.79	MO5	<---	Modal	0.769
PK7	<---	Produk	0.727	MO6	<---	Modal	0.784
PK8	<---	Produk	0.692	MT1	<---	Motivasi	0.762
PK9	<---	Produk	0.708	MT2	<---	Motivasi	0.801
PK10	<---	Produk	0.749	MT3	<---	Motivasi	0.796
PK11	<---	Produk	0.593	MT4	<---	Motivasi	0.677
PK12	<---	Produk	0.607	MT5	<---	Motivasi	0.832
PM1	<---	Promosi	0.796	MT6	<---	Motivasi	0.792
PM2	<---	Promosi	0.826	MT7	<---	Motivasi	0.8
PM3	<---	Promosi	0.801	KN1	<---	Kejayaan	0.534
PM4	<---	Promosi	0.775	KN2	<---	Kejayaan	0.618
PM5	<---	Promosi	0.791	KN3	<---	Kejayaan	0.584
PM6	<---	Promosi	0.743	KN5	<---	Kejayaan	0.746
PM7	<---	Promosi	0.707	KN6	<---	Kejayaan	0.672
PM8	<---	Promosi	0.679	KN7	<---	Kejayaan	0.75
PL1	<---	Pendidikan	0.706	KN8	<---	Kejayaan	0.769
PL2	<---	Pendidikan	0.783	KN9	<---	Kejayaan	0.772
PL3	<---	Pendidikan	0.862	KN10	<---	Kejayaan	0.753
PL4	<---	Pendidikan	0.823	KN11	<---	Kejayaan	0.746
PL5	<---	Pendidikan	0.833	KN12	<---	Kejayaan	0.81
PL6	<---	Pendidikan	0.843	KN13	<---	Kejayaan	0.74
PL7	<---	Pendidikan	0.795				
PL8	<---	Pendidikan	0.79				
PSN1	<---	Pengurusan	0.744				
PSN2	<---	Pengurusan	0.814				
PSN3	<---	Pengurusan	0.836				
PSN4	<---	Pengurusan	0.817				
PSN5	<---	Pengurusan	0.813				
PSN6	<---	Pengurusan	0.773				
PSN7	<---	Pengurusan	0.762				
PSN8	<---	Pengurusan	0.756				
PSN10	<---	Pengurusan	0.784				

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

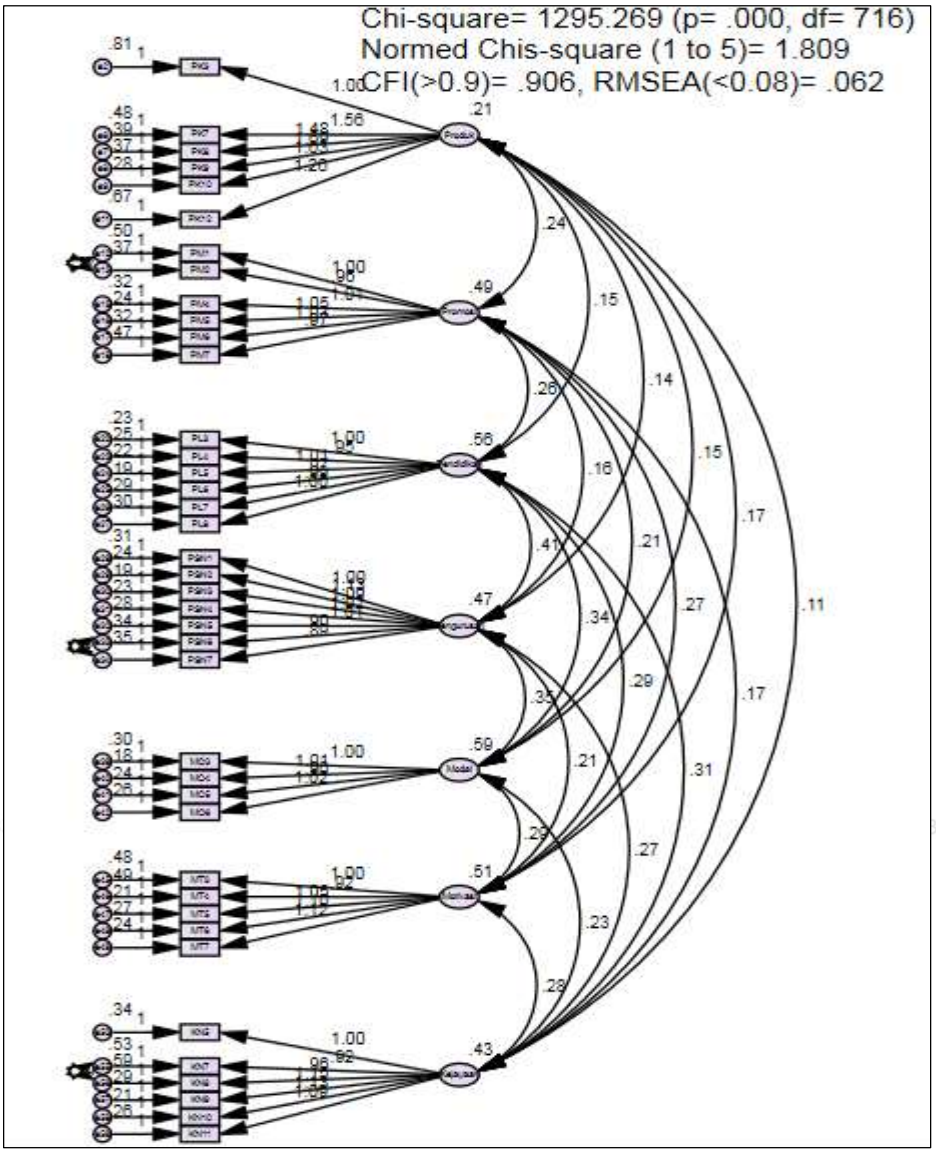
05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Seterusnya, pemeriksaan terhadap nilai matriks kovarians sisa piawai dilakukan. Sarjana terdahulu mencadangkan nilai sepatutnya tidak melebihi ambang ± 4 (Byrne 2010; Garson 2012a; Groenland & Stalpers 2012; Ho 2006; Mohd Sobhi 2013). Pemeriksaan *residual standard* menunjukkan bahawa item KN1 (Sokongan ANGKASA), KN2 (sokongan SKM) dan PK11 (Produk tiada di tempat lain) mempunyai nilai lebih besar dari 4.5 dan -4.1, masing-masing (Lampiran tidak disertakan fail terlalu besar). Oleh kerana nilai-nilai yang berpotensi menyumbang kepada kesilapan spesifikasi dalam model, yang menyebabkan model tidak sesuai. Oleh itu, item telah dialihkan dan model pengukuran telah ditentukan semula.

Seterusnya, memeriksa indeks pengubahsuaian (*MI*) bagi mengenal pasti perkara-perkara yang boleh menyebabkan model masih tidak mencapai tahap kebagusan (*model fit*). Peraturan asas bagi nilai *MI* adalah nilai mesti di bawah100 atau yang lebih besar dalam kelompok (Garson, 2012 & Zainudin, 2012). Bagi memperbaiki kebagusan model para sarjana mencadangkan dua pilihan sama ada mengkorelasikan antara dua istilah kesalahan (*error terms*) atau membuang salah satu daripada dua item yang dianggap berlebihan. Proses ini dilakukan secara berterusan (Jadual tidak dapat disertakan imej terlalu besar dalam excel) sehinggalah kebagusan model tercapai seperti dalam Rajah 4.2 di bawah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi



Rajah 4.2. Pengubahsuaian Model Pengurusan

4.5.2 Penilaian Kebolehpercayaan dan Kesahan

Peraturan asas bagi pengukuran kebolehpercayaan yang baik adalah dengan melihat nilai statistik kebolehpercayaan konstruk (*construct reliability*, (*CR*)) dan purata variance yang diekstrak (*average variance extracted*, (AVE)) hendaklah masing-masing melebihi 0.7 dan 0.5 (Hair et al., 2010). Berdasarkan jadual 4.7 di bawah

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

kebolehpercayaan konstruk (CR) berada antara 0.840 hingga 0.930, manakala purata varians yang diekstrak (AVE) berada antara 0.500 hingga 0.706. Justeru, keputusan pengujian menyokong kebolehpercayaan dan kesahan bagi konstruk kajian ini. Oleh yang demikian, kesemua item yang digunakan masing-masing telah mengukur secara konsisten bagi setiap konstruk yang diwakili.

Bagi menilai kesahan konvergen (*cornvergent validity*), nilai AVE dilihat melalui muatan faktor yang diselaraskan dan nilai kebolehpercayaan konstruk (*CR*) yang dihasilkan. Peraturan asas bagi mengesahkan konvergen adalah nilai AVE bagi setiap konstruk haruslah lebih besar dari 0.4, muatan faktor yang diselaraskan lebih dari 0.4 atau yang lebih baik adalah 0.7 dan nilai *CR* melebihi 0.6 (Hair et al., 2010). Berdasarkan Jadual 4.7 di bawah, nilai *AVE* dan *CR* bagi setiap konstruk adalah masing-masing melebihi 0.5 dan 0.7, manakala muatan faktor yang diselaraskan bagi semua item melebihi 0.6. Justeru, keputusan pengujian menyokong kesahan konvergen. Oleh yang demikian, menunjukkan kesemua item yang digunakan untuk mengukur korelasi konstruk adalah positif antara satu dengan yang lain.

Seterusnya, kesahan diskriminasi (*discriminant validity*) konstruk telah dilihat dengan membandingkan nilai kuasa dua AVE dengan padanan antara korelasi konstruk (*inter-construct correlation, (IC)).* Peraturan asas bagi kesahan diskriminasi adalah melihat nilai kuasa dua *AVE* bagi setiap konstruk adalah lebih dari padanan korelasi antara konstruk (IC) (Ramayah et al., 2010). Berdasarkan keputusan (Jadual 4.7) kuasa dua AVE bagi setiap konstruk lebih tinggi dari padanan korelasi antara konstruk (IC). Justeru, keputusan ujian menyokong kesahan diskriminasi kajian. Oleh yang demikian, ini menunjukkan bahawa item dalam konstruk adalah benar-benar berbeza antara

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

konstruk. Dengan tercapainya kebagusan model dan pengujian kebolehpercayaan dan kesahan konstruk maka model ini boleh diteruskan bagi tujuan pengujian semua hipotesis yang telah dibina.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 4.7

Penilaian bagi Pengukuran Model

			Korelasi antara Konstruk						
	CR	AVE	Motivasi	Produk	Promosi	Pendidikan	Pengurusan	Modal	Kejayaan
Motivasi	0.893	0.626	0.791						
Produk	0.840	**0.500**	0.517	**0.689**					
Promosi	0.891	0.579	0.536	0.755	0.761				
Pendidikan	0.930	0.690	0.538	0.454	0.496	0.830			
Pengurusan	0.923	0.631	0.424	0.463	0.341	0.797	**0.794**		
Modal	0.906	0.706	0.533	0.436	0.388	0.589	0.659	0.840	
Kejayaan	0.886	0.568	0.610	0.358	0.364	0.640	0.593	0.453	0.754

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

4.6 Pengujian Hipotesis

4.6.1 Analisis Kesan Langsung

Bagi tujuan menganalisis kesan langsung dengan menggunakan permodelan persamaan struktur (SEM) menggunakan AMOS, model struktur hendaklah mencapai indeks kebagusan seperti yang telah ditetapkan. Bagi kajian ini indeks kebagusan telah dicapai iaitu , $\chi 2$ = 1295.27 (df = 716, p = 0.000) adalah signifikan, $\chi 2$ / df = 1.81 adalah di bawah 5, CFI = 0.91 adalah di atas 0.9 dan, RMSEA = 0.062 kurang daripada 0.08 (Jadual 4.8 Rajah 4.3). Oleh sebab keputusan kebagusan model menunjukkan nilai indeks telah tercapai maka ujian hipotesis boleh diteruskan.

Berdasarkan Jadual 4.8 dan Rajah 4.3 nilai R^2 bagi persamaan yang pertama menunjukkan nilai 0.082, ini menjelaskan bahawa 0.8 peratus jumlah varians bagi prestasi perniagaan koperasi sekolah dijelaskan oleh produk. Namun begitu, kesan produk (β = -0.082, p >0.001) terhadap kejayaan dan tidak signifikan. Justeru, H_1 tidak disokong.

Bagi persamaan yang kedua, keputusan menunjukkan nilai R^2 = 0.003, ini menjelaskan bahawa 0.03 peratus jumlah varians bagi prestasi perniagaan koperasi sekolah dijelaskan oleh promosi. Namun begitu, kesan promosi (β = -0.003, p >0.001) terhadap kejayaan dan tidak signifikan. Justeru, H_2 tidak disokong.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Bagi persamaan yang ketiga, keputusan menunjukkan nilai R^2 = 0.255, ini menjelaskan bahawa 25.5 peratus jumlah varians bagi prestasi perniagaan koperasi sekolah dijelaskan oleh pendidikan dan latihan. Secara khususnya, kesan pendidikan dan latihan (β = 0.255, p <0.05) terhadap kejayaan adalah positif dan signifikan. Justeru, H_3 disokong.

Bagi persamaan yang keempat, keputusan menunjukkan nilai R^2 = 0.306, ini menjelaskan bahawa 30.6 peratus jumlah varians bagi prestasi perniagaan koperasi sekolah dijelaskan oleh pengurusan. Secara khususnya, kesan pengurusan (β = 0.306, p <0.05) terhadap kejayaan adalah positif dan signifikan. Justeru, H4 disokong.

Bagi persamaan yang kelima, keputusan menunjukkan nilai R^2 = 1.09, ini menjelaskan bahawa 10.9 peratus jumlah varians bagi prestasi perniagaan koperasi sekolah dijelaskan oleh modal. Secara khususnya, kesan modal (β = -1.09, p >0.001) terhadap kejayaan dan tak signifikan. Justeru, H_5 tidak disokong.

Bagi persamaan yang terakhir, keputusan menunjukkan nilai R^2 = 0.438, ini menjelaskan bahawa 43.8 peratus jumlah varians bagi prestasi perniagaan koperasi sekolah dijelaskan oleh motivasi. Secara khususnya, kesan motivasi (β = 0.438, p <0.001) terhadap kejayaan adalah positif dan signifikan. Justeru, H_6 disokong.

Secara keseluruhannya, tiga hipotesis iaitu H_3, H_4 dan H_6 menghasilkan hubungan yang positif dan disokong manakala tiga yang lain iaitu H_1, H_2 dan H_5 tidak disokong.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

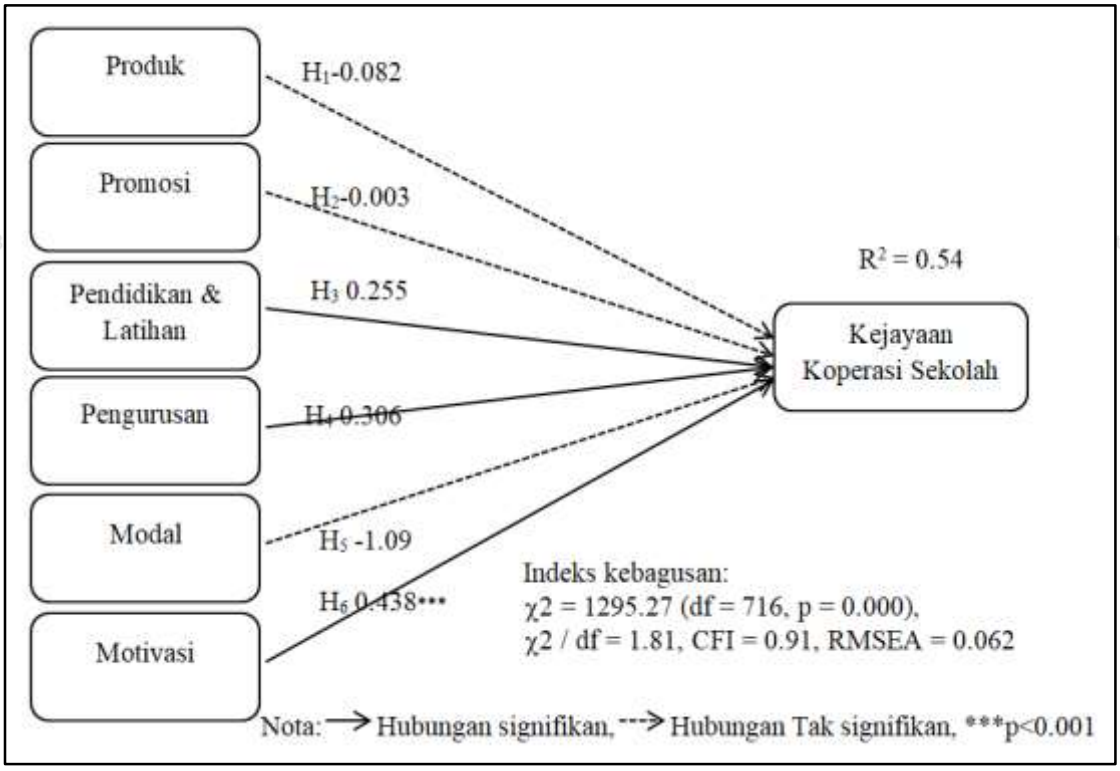
05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 4.8

Rumusan Pengujian Hipotesis Kesan Langsung

Hipothesis				Arah Jangkaan	Anggaran Standard	Nilai-t	Keputusan
H_1	Produk	→	Kejayaan	+	-0.082ts	-0.705	Tidak Disokong
H_2	Promosi	→	Kejayaan	+	-0.003ts	-0.028	Tidak Disokong
H_3	Pendidikan	→	Kejayaan	+	0.255s	2.015	Disokong
H_4	Pengurusan	→	Kejayaan	+	0.306s	2.039	Disokong
H_5	Modal	→	Kejayaan	+	-1.09	0.276	Tidak Disokong
H_6	Motivasi	→	Kejayaan	+	0.438***	4.808	Disokong
Indeks kebagusan , $\chi 2 = 1295.27$ (df = 716, p = 0.000), $\chi 2$ / df = 1.81, CFI = 0.91, RMSEA = 0.062							
Nilai diterima: , $\chi 2 = 1295.27$ (df = 716, p = 0.000), $\chi 2$ / df = 1.809, CFI >0.90, RMSEA <0.08							

Nota:***p<0.001, s=signifikan p<0.05, ts=tidak signifikan



Rajah 4.3. Keputusan Ujian Hipotesis

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

4.6.2 Analisis Kesan Mediator (Perantara)

Kaedah bootstrapping digunakan bagi memeriksa kesan mediator motivasi terhadap faktor-faktor prestasi perniagaan koperasi sekolah (produk, promosi, pendidikan dan latihan, pengurusan, dan modal). Bagi menentukan kewujudan kesan mediator, anggaran nilai kesan tak langsung yang dianggarkan hendaklah tidak termasuk nilai sifar (Mohd Sobhi, 2013). Nilai ini boleh dilihat melalui nilai statistik yang dihasilkan oleh pada *Lower bounds* dan *Upper bounds*. Seterusnya, nilai P hendaklah kurang dari nilai signifikan.

Jadual 4.9 di bawah menunjukkan laluan secara tidak langsung di antara konstruk produk dan kejayaan dimediator oleh konstruk motivasi adalah tidak signifikan dan berdasarkan pembetulan kecenderungan (BC) tahap keyakinan (*CI*) 95 % adalah tidak termasuk sifar. Justeru, dapatan kajian ini menunjukkan laluan secara tidak langsung di antara konstruk produk dan konstruk kejayaan yang dimediator oleh konstruk motivasi adalah tidak wujud. Oleh itu, H_7 tidak disokong.

Kedua, laluan secara tidak langsung di antara konstruk promosi dan kejayaan dimediator oleh konstruk motivasi adalah tidak signifikan dan berdasarkan pembetulan kecenderungan (*BC*) tahap keyakinan (CI) 95 peratus adalah tidak termasuk sifar. Justeru, dapatan kajian ini menunjukkan laluan secara tidak langsung di antara konstruk promosi dan konstruk kejayaan yang dimediator oleh konstruk motivasi adalah tidak wujud. Oleh itu, H_8 tidak disokong.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Ketiga, laluan secara tidak langsung di antara konstruk pendidikan dan kejayaan dimediator oleh konstruk motivasi adalah signifikan dan berdasarkan pembetulan kecenderungan (*BC*) tahap keyakinan (*CI*) 95 % adalah tidak termasuk sifar. Justeru, dapatan kajian ini menunjukkan laluan secara tidak langsung di antara konstruk promosi dan konstruk kejayaan yang dimediator oleh konstruk motivasi adalah wujud. Oleh itu, H_9 disokong.

Keempat, laluan secara tidak langsung di antara konstruk pengurusan dan kejayaan dimediator oleh konstruk motivasi adalah tidak signifikan dan berdasarkan pembetulan kecenderungan (*BC*) tahap keyakinan (*CI*) 95 % adalah tidak termasuk sifar. Justeru, dapatan kajian ini menunjukkan laluan secara tidak langsung di antara konstruk promosi dan konstruk kejayaan yang dimediator oleh konstruk motivasi adalah tidak wujud. Oleh itu, H_{10} tidak disokong.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Ketiga, laluan secara tidak langsung di antara konstruk modal dan kejayaan dimediator oleh konstruk motivasi adalah signifikan dan berdasarkan pembetulan kecenderungan (*BC*) tahap keyakinan (CI) 95 % adalah tidak termasuk sifar. Justeru, dapatan kajian ini menunjukkan laluan secara tidak langsung di antara konstruk modal dan konstruk kejayaan yang dimediator oleh konstruk motivasi adalah wujud. Oleh itu, H_{11} disokong.

Secara keseluruhannya, hanya dua daripada lima laluan konstruk yang dimediator oleh konstruk motivasi iaitu Pendidikan →Motivasi →Kejayaan (H_9) dan laluan Modal →Motivasi →Kejayaan (H_{11}) manakala bagi laluan Produk →Motivasi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

→Kejayaan (H_7), Promosi →Motivasi →Kejayaan (H_8), dan Pengurusan →Motivasi →Kejayaan (H_{10}) tidak terdapat kesan mediator (Jadual 4.11)

Jadual 4.9

Rumusan Pengujian Hipotesis Kesan Mediator

Indirect paths			Nilai P	BC 95%CI		
				Lower Bound	Upper Bound	Rumusan
Produk	Motivasi	Kejayaan	0.170	-0.034	0.245	Tidak Wujud H_7 Tidak Disokong
Promosi	Motivasi	Kejayaan	0.181	-0.044	0.251	Tidak Wujud H_8 Tidak Disokong
Pendidikan	Motivasi	Kejayaan	**0.019**	0.026	0.329	Wujud H_9 Disokong
Pengurusan	Motivasi	Kejayaan	0.127	-0.078	0.026	Tidak Wujud H_{10} Tidak Disokong
Modal	Motivasi	Kejayaan	**0.001**	-0.151	0.301	Wujud H_{11} Disokong

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

4.6.3 Ujian Penentuan Jenis Mediator.

Setelah mengesahkan kewujudan kesan mediator dalam hubungan kesemua konstruk, pengkaji turut melihat jenis mediator yang wujud dalam hubungan laluan konstruk yang berkenaan. Sebagai garis panduan, laluan mediator penuh hanya dapat dilihat jika kesan langsung adalah tidak signifikan, tetapi kesan tidak langsung adalah signifikan, manakala laluan mediator separa dapat dilihat jika kedua-dua laluan langsung dan tidak langsung adalah signifikan, seterusnya kesan tiada mediator boleh dilihat jika kedua-dua laluan tidak langsung dan langsung adalah tidak signifikan (Mohd Sobhi 2013).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Berdasarkan Jadual 4.10, keputusan menunjukkan hubungan kesan langsung adalah tidak signifikan dari konstruk pendidikan dan konstruk kejayaan (β pendidikan → kejayaan = 0.255, p > 0.05), dan pengaruh tidak langsung hubungan melalui dari konstruk pendidikan dan konstruk kejayaan adalah signifikan (β pendidikan → kejayaan = 0.151, p < 0.05). Oleh itu, keputusan menunjukkan wujud kesan hubungan mediator penuh.

Seterusnya, keputusan menunjukkan hubungan kesan langsung adalah tidak signifikan dari konstruk modal dan konstruk kejayaan (β modal → kejayaan = -0.096, p > 0.05), dan pengaruh tidak langsung hubungan melalui dari konstruk modal dan konstruk kejayaan adalah signifikan (β modal → kejayaan = 0.151, p < 0.05). Oleh itu, keputusan menunjukkan wujud kesan hubungan mediator penuh.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 4.10

Rumusan Ujian Hipotesis berkaitan Jenis Mediator.

Laluan			Anggaran Standard				Rumusan
			Kesan Langsung	P	Kesan Tak Langsung	P	
Kejayaan	Motivasi	Pendidikan	0.255	0.112	0.151	0.019	Penuh
Kejayaan	Motivasi	Modal	-0.096	0.382	0.139	0.001	Penuh

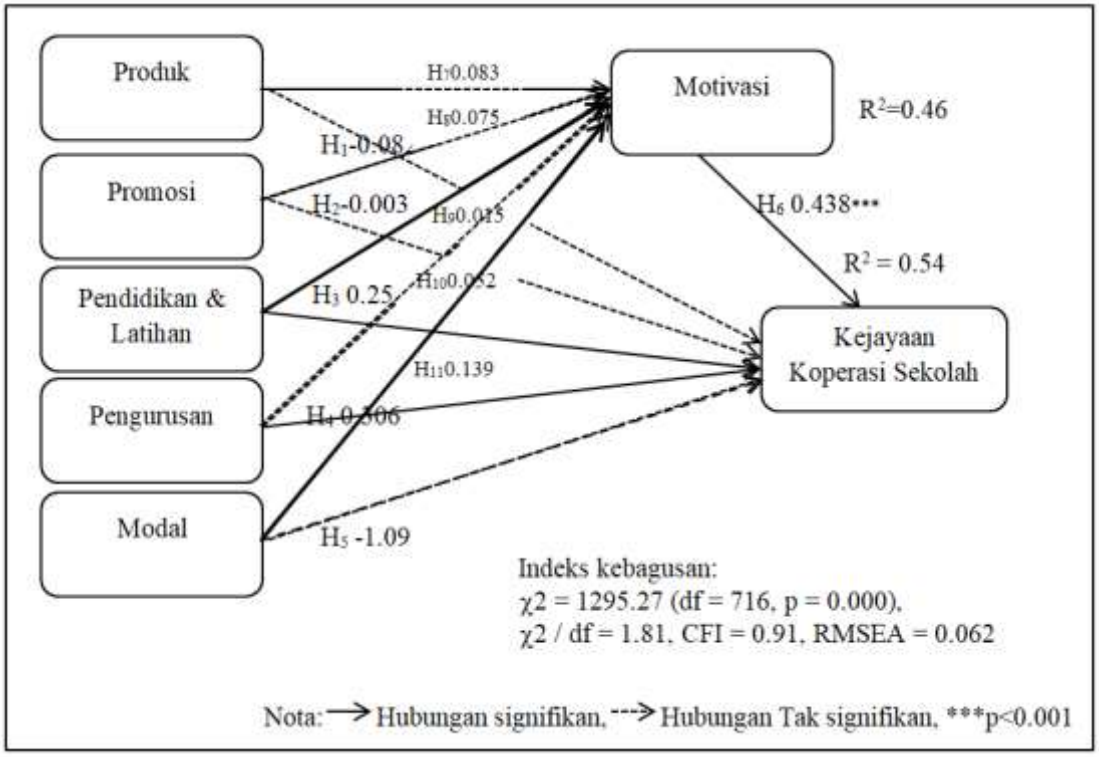
4.6.4 Ujian Pengesahan Model Cadangan Kajian

Model persamaan struktur lengkap (SEM) terdiri daripada dua sub-model iaitu model pengukuran dan model struktur (Huck 2012). Hasil daripada analisis data yang dijalankan menunjukkan model cadangan kajian adalah sepadan dengan data kajian ini

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

menunjukkan bahawa model yang dicadangkan adalah sah seperti yang ditunjukkan dalam gambar rajah 4.4 di bawah.



Rajah 4.4. Model Faktor-faktor Prestasi perniagaan Koperasi Sekolah di Negeri Sabah.

4.6.5 Ringkasan Ujian Hipotesis

Dalam kajian ini Model Persamaan Struktur (SEM) digunakan bagi membuat anggaran andaian maksimum dilakukan menggunakan AMOS untuk menguji hubungan hipotesis yang dicadangkan dalam model. Keseluruhannya, terdapat enam hipotesis mengenai kesan langsung, lima hipotesis mengenai kesan mediator dan satu hipotesis pengesahan model kajian.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Sebelum menguji kesan langsung, ujian kebagusan struktur model telah dilakukan. Dengan indeks yang sesuai secara keseluruhan berada dalam ambang yang boleh diterima, anggaran yang diperuntukkan untuk semua laluan langsung diperiksa. Keputusan menunjukkan hanya tiga hubungan yang signifikan dan positif, yang memberikan sokongan untuk tiga hipotesis, iaitu H_3,H_4 dan H_6.

Seterusnya, lima hipotesis mengenai kesan mediator telah diuji menggunakan kaedah *bootstrapping* dalam AMOS. Hasilnya menunjukkan hanya dua laluan yang penting, yang melibatkan peranan mediator motivasi kerja terhadap faktor pendidikan latihan dan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Seterusnya, peranan mediator motivasi kerja pengurus dan faktor modal dan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Kedua-dua faktor ini menghasilkan mediator jenis mediator penuh. Oleh itu, H_9 dan H_{11} disokong.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Secara keseluruhan, enam daripada 12 hubungan hipotesis disokong. Ringkasan keputusan ujian hipotesis ditunjukkan dalam Jadual 4.11.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jadual 4.11

Keputusan Ujian Hipotesis

Hipotesis	Kenyataan	Keputusan
H_1	Terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara faktor produk dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.	Tidak Disokong
H_2	Terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara faktor promosi dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.	Tidak Disokong
H_3	Terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara faktor pendidikan dan latihan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.	Disokong
H_4	Terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara faktor pengurusan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.	Disokong
H_5	Terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara faktor modal dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.	Tidak Disokong
H_6	Terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara faktor motivasi dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.	Disokong
H_7	Motivasi kerja pengurus koperasi memberi kesan mediator (perantara) dalam hubungan faktor produk dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.	Tidak Disokong
H_8	Motivasi kerja pengurus koperasi memberi kesan mediator (perantara) dalam hubungan faktor promosi dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.	Tidak Disokong
H_9	Motivasi kerja pengurus koperasi memberi kesan mediator (perantara) dalam hubungan faktor pendidikan dan latihan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.	Disokong
H_{10}	Motivasi kerja pengurus koperasi memberi kesan mediator (perantara) dalam hubungan faktor pengurusan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.	Tidak Disokong
H_{11}	Motivasi kerja pengurus koperasi memberi kesan mediator (perantara) dalam hubungan faktor modal dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah.	Disokong
H_{12}	Model persamaan struktur bagi hubungan antara faktor kejayaan dan motivasi kerja pengurus (mediator) terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah yang dicadangkan sepadan dengan data kajian.	Disokong

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

4.7 Rumusan

Bab ini melaporkan hasil analisis data yang dilakukan menggunakan teknik-teknik yang diterangkan dalam Bab 3. Bab ini terdiri daripada dua bahagian utama, iaitu, analisis awal dan permodelan persamaan struktur. Bahagian analisis awal melibatkan penilaian nilai hilang melalui prosedur frekuensi menggunakan SPSS, normalisasi melalui skewness, kurtosis dan pekali Mardia menggunakan AMOS dan *outliers* melalui skor piawaian dan jarak Mahalanobis. Selain itu, masalah *multicollinearity* diperiksa menggunakan beban faktor dan korelasi antara pembinaan, manakala kaedah umum yang biasa diperiksa menggunakan ujian faktor tunggal Harman, yang dilakukan melalui EFA dan CFA. Daripada 217 jawapan yang dikumpulkan, 6 responden yang keluar telah dihapuskan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Baki 211 jawapan digunakan dalam analisis seterusnya, yang mewakili kadar tindak balas sebanyak 97 %. Seterusnya, profil responden diterangkan. Permodelan persamaan struktur (SEM) dilakukan menggunakan AMOS. Mengamalkan kaedah dua peringkat, model pengukuran pertama diuji, diikuti dengan model struktur. Penilaian model pengukuran yang melibatkan pemeriksaan ke atas model pengukuran kepada data menggunakan CFA dan, menilai kebolehpercayaan dan kesahan pembinaan. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahawa model pengukuran mencukupi dengan data, dan mengesahkan kebolehpercayaan dan kesahan pembinaan untuk digunakan dalam menguji hipotesis.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Penilaian model struktur, sebaliknya, melibatkan pengujian hubungan hipotesis yang berkaitan dengan kesan langsung dan mediator. Hanya tiga daripada enam laluan langsung hipotesis didapati signifikan secara statistik. Dengan menggunakan kaedah bootstrapping, kesan meditasi diuji, yang menghasilkan dua hipotesis yang disokong daripada lima. Secara keseluruhan, enam daripada 12 hubungan hipotesis telah disokong. Bab berikutnya akan membincangkan penemuan penyelidikan, implikasi, batasan dan arahan untuk penyelidikan masa depan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

BAB 5

PERBINCANGAN, IMPLIKASI DAN CADANGAN

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

5.1 Pengenalan

Bahagian ini membincangkan hasil dapatan kajian yang telah dilaporkan dalam bab 4 berdasarkan objektif kajian ini. Bahagian pertama 5.2 membincangkan dapatan kajian yang berkaitan dengan soalan kajian. Kemudian bahagian kedua 5.3 membincangkan implikasi dapatan kajian. Seterusnya, 5.4 membincangkan batasan dan cadangan untuk kajian akan datang. Bahagian akhir, 5.5 membincangkan rumusan berdasarkan perbincangan dan dapatan kajian ini.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

5.2 Perbincangan Dapatan Kajian

Objektif kajian ini adalah untuk mengetahui kesan pengaruh faktor-faktor kejayaan koperasi terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah berdasarkan kepada teori dan model perniagaan yang telah dibincangkan dalam bab 2. Perbincangan terperinci berkaitan data yang telah dianalisis bagi menjawab semua persoalan kajian ini akan dibincangkan pada subtajuk yang seterusnya.

5.2.1 Apakah kesan pengaruh faktor produk terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

Kajian ini mendapati faktor produk tidak signifikan mempengaruhi prestasi perniagaan koperasi sekolah. Dapatan ini menyokong kajian yang dibuat oleh pihak Angkasa (2018), bahawa mempelbagaikan produk di koperasi sekolah akan menambah beban tugas guru yang memberi kesan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Dapatan ini selari dengan dapatan kajian Kementerian Pendidikan Malaysia (2013), dalam laporan Pelan Pembangunan Pendidikan 2013 – 2025 yang mendapati guru mengalami bebanan tugas yang tidak termasuk dalam tugas hakiki. Bagi setiap guru yang tidak memegang jawatan pentadbiran mereka mempunyai tiga tugas utama yang harus dilakukan sebagai rutin seorang guru. Pertama tugas dalam kurikulum iaitu mengajar di dalam kelas mengikut opsyen yang ditetapkan oleh Kementerian Pendidikan. Bagi tugas pertama ini setiap guru dikehendaki mencapai kpi yang telah ditetapkan oleh pihak sekolah berdasarkan kehendak pejabat pendidikan daerah masing-masing. Kegagalan mencapai kpi ini akan menyebabkan seseorang guru gagal

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mencapai sasaran tahunan yang telah ditetapkan dan seterusnya boleh menjejaskan markah prestasi tahunan semasa.

Kedua, seorang guru harus terlibat secara langsung mengendalikan kokurikulum yang melibatkan tiga unit utama yang harus dipegang atau dipertanggungjawabkan seperti unit beruniform, sukan dan permainan serta kelab dan persatuan. Setiap guru akan terlibat secara langsung dalam setiap bahagian ini sama ada menjadi guru penasihat mahupun penolong guru penasihat. Penugasan dalam unit kokurikulum ini agak unik dan mencabar yang mana para guru dikehendakai bertugas selepas masa penugasan hakiki dan kadang-kadang terpaksa bermalam di tempat penugasan. Misalnya pada hari perkhemahan semua guru yang terlibat akan bermalam mengikut hari perkhemahan tersebut. Di samping itu penugasan ini memerlukan seseorang guru terlibat secara langsung menjadi jurulatih terhadap aktiviti perkhemahan yang kadang-kadang terpaksa keluar dari dalam kawasan sekolah. Bagi aktiviti sukan dan permainan para guru yang terlibat juga akan terpaksa menjadi jurulatih walaupun tidak semua mereka ditauliahkan sebagai jurulatih dan terpaksa menghantar para pelajar ke tempat-tempat pertandingan yang kadang-kadang jauh dari kawasan sekolah. Demikian juga setiap unit ini mempunyai kpi yang tersendiri yang harus di capai.

Manakala tugas utama yang ketiga ialah unit hal ehwal pelajar seperti guru kelas, guru disiplin, guru kantin dan segala bahagian yang melibatkan pelajar. Ketiga-tiga bahagian ini harus dilaksanakan dengan penuh bertanggungjawab bagi memastikan misi dan visi sekolah tercapai. Penugasan ini amat mencabar kesabaran

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

para guru yang terpaksa berhadapan dengan pelbagai kerenah pelajar yang kadang-kadang guru terpaksa pindah sekolah kerana ancaman dari pihak pelajar. Sehinggakan ada guru merasakan mereka hanya sebagai penjaga anak-anak di sekolah yang ditinggalkan oleh ibu bapa yang bekerja. Masalah disiplin yang melampau kadang-kadang menyebabkan ada guru dipukul oleh pelajar mahupun keluarga pelajar. Semua bahagian ini memerlukan pelaporan yang harus dihantar secara online mahupun off line yang kadang-kadang memerlukan masa disebabkan oleh masalah kelajuan internet di Sabah yang sering terganggu. Kesemua penugasan ini menjadi beban kepada guru yang asalnya hanyalah sebagai pengajar mengikut opsyen yang sepatutnya.

Demikian juga Mohamad Ali dan Ahmad Marzuki (2018) mendapati pihak ALK sekolah terdedah dengan risiko seperti kehilangan dan kerosakan barangan, masalah penempahan dan pembelian barangan, penyemakan stok, penerimaan hasil jualan dan pembayaran kepada pembekal, merekod dan menyimpan pelbagai dokumen dan penyediaan laporan bulanan yang semuanya berkaitan dengan produk. Bekalan yang dibeli biasanya akan disimpan dalam stor akan rosak disebabkan oleh gangguan makhluk perosak seperti tikus, lipas dan lain. Bencana alam seperti banjir juga sering menjadi punca kerosakan stok yang ada ini akan menyebabkan koperasi mengalami kerugian. Kerosakan atau kehilangan stik dalam kedai koperasi akan menjadi tanggungjawab guru untuk melaporkan kepada pihak berkuasa. Semua fenomena ini menjadi beban kepada guru yang mengakibatkan tanggungjawab sebagai guru koperasi dianggap sebagai beban tambahan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Sistem perekodan yang tidak disimpan dengan baik juga merupakan faktor kelemahan terhadap penyimpanan produk. Masalah akan bertambah buruk jika guru yang mengurus koperasi berpindah sekolah yang mana guru yang menggantikannya tidak mempunyai pengalaman dalam seluk belok berkaitan penyimpanan produk yang lalu. Demikian juga guru yang baru biasanya tidak mempunyai ilmu berkoperasi seperti dalam dapatan kajian ini mendapati 49% responden tidak memiliki latihan dalam mengurus koperasi. Dapatan ini selari dengan dapatan Kajian terhadap ALK seratus buah koperasi sekolah gred A di Malaysia menunjukkan mereka tidak kompeten dalam menjalankan tugas ekoran kekurangan ilmu pengetahuan berkaitan hal ehwal pengurusan koperasi (Jamilah Din, et al., 2012).

Ini kerana untuk terus bergerak maju, sesebuah koperasi haruslah mementingkan pendidikan dan latihan koperasi seperti mana prinsip koperasi kelima iaitu Pendidikan, Latihan dan Maklumat disertakan dengan menerapkan nilai dan falsafah berkoperasi dalam diri anggota sesebuah koperasi itu (Mohamad Haswardi Morshidi, 2016). Dalam apa jua bidang yang diceburi ilmu ataupun pengetahuan berkaitan dengan bidang berkaitan haruslah dimiliki oleh mana-mana pihak yang berkenaan. Kegagalan memiliki kompetensi yang sewajarnya merupakan faktor kegagalan kepada kejayaan koperasi sekolah.

Justeru, Jaibit et al., (2014) berpendapat strategi pembaikan terhadap produk perlu dijalankan bagi meningkatkan jualan yang akan memberi impak terhadap prestasi perniagaan. Kepelbagaian produk pada asalnya baik untuk sesuatu perniagaan namun dapatan kajian ini mendapati adalah sebaliknya. Produk yang pelbagai akan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

menambah beban guru untuk menguruskannya. Oleh yang demikian tidak hairanlah dapatan kajian ini tidak signifikan terhadap prestasi koperasi kesan dari faktor produk yang bertambah atau pelbagai jenis. Setiap kali berlaku pertambahan akan menyebabkan guru merasa terbeban bukan sahaja untuk melariskan produk malah untuk menjaga kuantiti produk yang banyak.

Demikian juga guru yang terlibat akan menyusun dan mengangkat semua stok yang baru mahupun yang lama yang mungkin hanya dibantu oleh beberapa orang pelajar. Guru takut meminta bantuan secara terbuka dari pelajar kerana takut ada tomahan yang mengatakan guru menjadikan pelajar sebagai buruh paksa di sekolah. Akhirnya semua kerja berkaitan pengurusan kedai koperasi dibuat sendiri oleh guru koperasi yang terlibat. Fenomena seperti ini diburukkan lagi dengan tanggapan guru bahawa peningkatan aktiviti kedai koperasi hanya menguntungkan koperasi sedangkan mereka masih mendapat gaji yang sama berbanding beban tugas yang sedia ada. Mereka juga terpaksa menggunakan masa tambahan setiap kali mengurus kedai koperasi khasnya pada hujung tahun yang melibatkan pemeriksaan stok akhir dalam kedai koperasi.

Justeru, tidak mengejutkan jika dapatan ini tidak konsisten dengan dapatan kajian Haslinda Sujak (2016), Syarifah Rohaya et al., (2013), Ahmad (2012) yang merumuskan bahawa faktor produk penting bagi meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Ini kerana faktor produk merupakan elemen penting dalam sesuatu urus niaga bagi sesebuah perniagaan yang merupakan penentu kepada corak atau jenis sesebuah entiti perniagaan. Produk merujuk kepada apa yang ditawarkan oleh

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

perniagaan untuk dijual ia merangkumi produk atau perkhidmatan. Ia juga merujuk kepada item yang memenuhi keperluan dan kehendak pengguna yang mungkin hadir dalam bentuk yang boleh dilihat mahupun tidak boleh dilihat seperti perkhidmatan, idea dan pengelaman seseorang (Needham dan Dave,1996 & Haslinda Sajuk, 2016). Semakin meningkat kepelbagaian produk yang ada di kedai koperasi maka sudah pasti akan semakin meningkat pendapatan koperasi tersebut. Pelanggan akan lebih tertarik untuk datang ke kedai yang menyediakan pelbagai pilihan. Produk harus sesuai dengan keperluan yang diinginkan oleh pengguna, ia harus berfungsi dan mestilah apa yang diharapkan oleh pengguna Kotler dan Keller, (2012).

Kebanyakan kajian terdahulu telah mendapati faktor produk mempunyai hubungan yang signifikan dengan prestasi perniagaan koperasi (Famiyeh et al., 2018; Mustapa Kamal et al., 2014 & Mohd Rafi Yaacob et al., 2014). Kajian yang sama di luar negara (Hsu, 2017; Kotler & Keller, 2016; Selim Ahmed & Md Habibur Rahman, 2015; Tieman dan Ghazali, 2013) juga mendapati faktor produk signifikan dengan prestasi perniagaan. Sesebuah perniagaan akan dinilai melalui produk atau perkhidmatan yang ditawarkan. Kedua-dua elemen ini merupakan cermin bagi entiti perniagaan. Demikian juga dengan kedai koperasi jika kedai koperasi hanya mampu menjual alatan tulis maka ia satu kerugian besar kepada perniagaan koperasi yang berpotensi untuk mempelbagaikan produk dan perkhidmatannya.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Walaupun hasil kajian ini kontra dengan literatur yang telah dibincangkan namun ia bukan bermakna menafikan kebenarannya. Ia hanya satu pandangan umum dari para ALK guru yang terlibat dengan kajian ini. Dapatan ini adalah realiti semasa yang dialami oleh para ALK guru koperasi di negeri Sabah.

5.2.2 Apakah kesan pengaruh faktor promosi terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

Kajian lepas telah menunjukkan bahawa faktor promosi mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi (Muhammad Afnan, 2017; Frank Me-ol Abdullah, 2017; Rahimah Abd Samad dan Noranita Mohd Nor, 2014; dan Mitchell J. Lovet et al., 2013). Ini menunjukkan bahawa promosi memainkan peranan penting dalam meningkatkan jualan produk mahupun perkhidmatan yang ditawarkan oleh sesebuah entiti perniagaan. Namun begitu, dapatan kajian ini adalah sebaliknya, dapatan menunjukkan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara aktiviti promosi dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Namun dapatan ini selari Mohamad Ali dan Ahmad Marzuki (2016) bahawa aktiviti promosi yang lebih agresif akan menambah beban tugas guru sebagai pengurus koperasi di sekolah yang secara langsung memberi kesan kepada prestasi perniagaan koperasi. Di samping itu, aktiviti promosi aktiviti promosi memerlukan penambahan kos (William D. Perreault et al., 2009). Seperti yang ditegaskan oleh Gummesson (2002) tidak semua elemen teori campuran pemasaran semestinya terdapat dalam setiap perniagaan. Ia bergantung pada jenis perniagaan dan mengikut kesesuaian perniagaan tersebut.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Kajian Eybers et al., 2014 juga mendapati masih banyak ALK yang koperasi tidak menggunakan peluang ini ekoran dari kekurangan ilmu berkaitan penggunaan teknologi ict khasnya penggunaan aplikasi yang berkaitan. Ini menjadi halangan kepada kejayaan koperasi untuk merebut peluang bagi memasarkan produk yang ada dalam kedai koperasi termasuk perkhidmatan yang ditawarkan dalam perniagaan koperasi. Sedang aktiviti promosi boleh dengan mudah dengan adanya teknologi canggih seperti telefon bimbit dan komputer. Namun sebenarnya pihak guru yang terlibat bukan tidak tahu menggunakan teknologi canggih ini tetapi guru menghadapi kekangan masa yakni pada masa yang sama terpaksa membuat persediaan mengajar sebelum masuk kelas. Menyediakan alat bantu mengajar yang di akses dari internet adalah rutin seorang guru. Demikian juga menyediakan rancangan mengajar harian yang memerlukan masa yang lebih untuk difikirkan agar dapat disesuaikan dengan permasalahan pelajar mengikut aras kemahiran. Semua ini memerlukan penumpuan dan masa yang lebih. Tidak hairanlah bagi mereka aktiviti membuat promosi ini akan menambahkan beban mereka. Tambahan pula aktiviti promosi ini bukanlah tugas hakiki yang perlu dilaporkan kepada mana-mana pihak. Tanpa aktiviti promosi pun aktiviti perniagaan koperasi masih boleh berjalan.

Guru menghadapi kekangan masa untuk membuat aktiviti promosi yang memerlukan daya kreativiti bagi menghasilkan satu bentuk promosi yang baik. Ini di sebabkan aktiviti promosi menurut Kotler dan Keller (2016), menjelaskan konsep promosi dalam campuran pemasaran terbahagi kepada lapan mod utama iaitu:

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

i. Pengiklanan - Segala yang berkaitan persembahan bukan peribadi (*nonpersonal presentation*) dan sumbangan idea *(promotion of idea*), barangan atau perkhidmatan yang menggunakan saluran media (surat khabar dan majalah), siaran media (radio dan televisyen), rangkaian media (telefon, satelit, jaringan tanpa wayar), media elektronik (perakam audio, video, dis video, CD-ROM, laman web), dan media tayang (billboards, signs, poster).

ii. Promosi jualan – Merupakan insentif jangka pendek untuk menggalakkan pengguna mencuba atau membeli produk atau perkhidmatan termasuk juga promosi pengguna (seperti contoh produk, kupon, dan premium), promosi perdagangan (pengiklanan dan elaun paparan (*display allowance*)) dan tekanan promosi jualan (peraduan untuk wakil jualan).

iii. Mengadakan aktiviti tertentu – aktiviti yang ditaja oleh pihak syarikat dan program yang berinteraksi ke arah memperkenalkan jenama produk kepada pengguna seperti sukan, seni, pertunjukan dan aktiviti yang formal.

iv. Hubungan awam dan publisiti – Program secara langsung yang dibuat kepada kakitangan, pengguna, pihak kerajaan, syarikat lain, dan pihak media yang memperkenalkan produk atau imej mempertahankan imej syarikat.

v. *Online* dan pemasaran media sosial – Aktiviti *online* dan program yang membolehkan pengguna atau bakal pengguna secara terus atau tidak bagi menghasilkan kesedaran pengguna, menaikkan imej atau jualan.

vi. Pemasaran *Mobile* – Cara pemasaran *online* yang berkomunikasi dengan pengguna melalui telefon bimbit, *smart phone* atau *tablet.*

vii. Penggunaan carian langsung data pemasaran –menggunakan email, telefon, fax, surat, atau komunikasi internet secara langsung bersama pengguna atau

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

bakal pengguna.

viii. Jualan peribadi – Jualan bersemuka bersama bakal pembeli dengan cara menyampaikan maklumat secara terus, soal jawab dan bagi mendapatkan pesanan.

Lebih-lebih lagi, aktiviti promosi harus sentiasa berjalan kerana ia penting sebagai wacana pemberitahuan kepada pengguna akan produk dan perkhidmatan yang ada ditawarkan di kedai koperasi. Ini kerana promosi adalah aktiviti penting dalam usaha memperkenalkan produk kepada pengguna. Kerana jika mereka tidak menjalankan aktiviti promosi produk tidak akan diketahui dan dilihat orang dan produk tidak akan dapat dijual di pasaran (Papilaya et al., 2015). Aktiviti pemasaran yang dijalankan oleh perniagaan mikro juga menjana kesan ke atas jualan, sama seperti yang dilakukan oleh syarikat-syarikat besar (Porto et al., 2017). Kenyataan ini bertentangan dengan kekangan masa yang dihadapi oleh seorang guru koperasi yang bukan sahaja menjadi guru bagi kerja hakiki malah terpaksa menjadi pengurus koperasi yang boleh mengganggu masa tugas hakiki yang bertentangan dengan pengurusan masa instraksional (mmi).

Bagi menangani masalah ini, kaedah promosi jualan yang berkesan harus dilakukan dengan mempromosikan jenama koperasi bukannya sahaja di kalangan pelajar sekolah malah di kalangan ibu bapa dan masyarakat setempat dan ia merupakan salah satu elemen penting dalam menguruskan sesebuah perniagaan koperasi (Mohammad Afnan, 2017). Misalnya, dengan promosi dari mulut ke mulut perlu dilakukan kerana para pengguna dalam sekolah akan bercerita kepada kaum keluarga

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

dan jiran-jiran di sekeliling mereka. Peranan promosi mulut ke mulut ini amat penting sebagai agen penyebaran maklumat yang berkesan yakni cepat dan murah (Lovet, Renana Peres, dan Shachar, 2013). Hal ini akan menyebabkan kedai koperasi sekolah akan dikenali dengan cepat bukan sahaja di kalangan masyarakat di sekitar kawasan koperasi sekolah malah mungkin jauh di luar kawasan sekolah. Kaedah ini tidak memerlukan penambahan masa atau penglibatan guru itu secara langsung.

Namun hampir semua kajian literatur bagi kajian ini menyokong bahawa aktiviti promosi yang dilakukan dengan cara yang betul akan memberi kesan kepada peningkatan jualan yang secara langsung akan meningkatkan prestasi perniagaan (Porto et al., 2017; Muhammad, 2017; Mohammad Afnan, 2017; Papilaya, Soisa, & Akib, 2015; Noranita et al., 2014; Rahimah & Noranita, 2014). Promosi yang berkesan merupakan sebahagian dari aktiviti pemasaran yang penting bagi mengatasi pesaing yang sedia ada di pasaran. Dalam dunia perniagaan persaingan tidak dapat dielakkan. Kegagalan bertindak mengatur strategi pemasaran merupakan petanda awal kegagalan kepada kejayaan sesebuah perniagaan (Frank Me-ol, 2017). Justeru itu, pemilihan media sosial yang betul sangat memberi kesan terhadap aktiviti koperasi yang dilakukan oleh pihak koperasi (Mohd Azuhari Che Mat & Jalaluddin Abdul Malek, 2016). Aktiviti promosi yang baik dan berkesan akan menarik minat pengguna sedia ada dan yang baru untuk datang membeli di kedai koperasi (Noranita Mohd Nor. et al., 2015).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Dapatan kajian ini juga kontra dengan literatur yang telah dibentangkan pada bab yang sebelumnya. Sekali ditegaskan bahawa dapatan yang kontra ini bukannya menyangkal semua literatur, teori dan model yang dibincangkan. Kajian ini hanya membentangkan pendapat umum guru-guru koperasi yang menjadi ALK di koperasi sekolah mereka. Ia juga menggambar keadaan sebenar yang dialami secara umum oleh para ALK guru di mana kajian ini dijalankan.

5.2.3 Apakah kesan pengaruh faktor pendidikan dan latihan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

Kajian ini mendapati faktor pendidikan dan latihan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Ini menunjukkan bahawa semakin bertambah pendidikan dan latihan kepada semua ALK koperasi sekolah semakin meningkatkan prestasi perniagaan koperasi. Ini membuktikan bahawa ilmu pengetahuan berkaitan mengurus koperasi sekolah itu penting bagi ALK untuk menjadikan koperasi sekolah bergerak lebih maju ke hadapan. Data diskriptif kajian ini menunjukkan tahap persetujuan ALK guru terhadap kepentingan pendidikan dan latihan bagi memajukan perniagaan koperasi berada pada tahap yang tinggi. Bilangan responden yang masih belum menerima apa-apa latihan dalam kajian ini menunjukkan pada tahap yang membimbangkan iaitu hampir separuh (49%).

Dapatan kajian ini juga selari dengan dapatan kajian yang dilakukan oleh Mustapa Kamal Maulut et al., (2015), terhadap koperasi kredit di Malaysia. Keputusan kajian juga menunjukkan pendidikan dan latihan mempengaruhi kejayaan koperasi kredit secara positif dan signifikan. Dapatan ini turut disokong oleh hasil kajian

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jamilah Din et al., (2012) terhadap 100 buah koperasi sekolah gred A di Malaysia yang mendapati pihak ALK masih tidak kompeten dalam menjalankan tugas sebagai pengurus koperasi ekoran masih kekurangan ilmu pengetahuan berkaitan hal ehwal pengurusan koperasi. Kajian yang sama juga (Norazlan et al., 2013), yang bertajuk 'Cabaran koperasi pengguna dalam aktiviti peruncitan di Semenanjung Malaysia' mendapati koperasi menghadapi lima cabaran utama dalam mengerakkan aktiviti perniagaan mereka. Antaranya ialah pihak ALK masih kurang pengetahuan khasnya dalam bidang peruncitan. Sedangkan untuk maju dalam perniagaan ilmu yang berkaitan mesti ada bagi bersaing dengan perniagaan lain.

Untuk terus bergerak maju, sesebuah koperasi haruslah mementingkan pendidikan dan latihan koperasi seperti mana prinsip koperasi kelima iaitu Pendidikan, Latihan dan Maklumat disertakan dengan menerapkan nilai dan falsafah berkoperasi dalam diri anggota sesebuah koperasi itu (Mohamad Haswardi, 2016). Tambahan lagi, pihak anggota seharusnya hanya memilih ALK yang benar-benar layak bagi memegang jawatan khasnya mereka yang memiliki kompetensi yang berkaitan pengurusan perniagaan koperasi (Mior Shahrin, 2012). Ini kerana adalah satu kerugian jika ALK yang dilantik tidak dapat mengurus koperasi dengan baik lantaran kekurangan kompetensi berkaitan koperasi. Ini dibuktikan dengan dapatan kajian (Norazlan Hasbullah et al., 2013 & Azlifah Abas et al., 2012) mendapati kegagalan kedai runcit koperasi adalah disebabkan oleh pihak ALK yang kurang berpengetahuan dan kemahiran berkaitan pengurusan kedai runcit. Demikian juga yang berlaku di sekolah jika guru koperasi itu tidak mempunyai pengetahuan yang cukup dalam mengurus perniagaan koperasi bukan sahaja akan mengalami kerugian malah mungkin

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

boleh melanggar peraturan koperasi mengikut seksyen 44 dan 45 Akta Koperasi 1993 yang boleh dianggap melakukan kesalahan dan boleh didenda jika sabit kesalahan.

Keputusan kajian ini juga menyokong kajian (Yogeswaran, 2015; Ayob, Daud, & Ismail, 2016; Faridah Hj Hassan et al., 2014; Ahmad Raji Yaakub, 2012; Muhammad Ali Hashim, 2012 & Zahirudin A, 2011) juga turut mendapati hanya peniaga yang memiliki pengetahuan dalam pengurusan perniagaan memberi kesan yang signifikan terhadap prestasi perniagaan yang dikendalikan. Justeru, bagi meningkatkan prestasi perniagaan koperasi pihak ALK hendaklah memiliki pengetahuan dan latihan yang berkaitan bagi mengurus perniagaan koperasi, tanpa pengetahuan yang mencukupi tidak memungkinkan pihak koperasi boleh terus maju dan kekal bersaing dalam pasaran perniagaan (Norsyeirawani, 2016; Abdul Fatah, 2016; Syafri et al., 2015). Hanya pekerja yang berpengetahuan yang boleh meningkatkan prestasi organisasi selari dengan kehendak Undang-undan Kecil dan Akta KOperasi 1993 (Syafri et al., 2015). Prestasi koperasi boleh merosot jika pihak koperasi gagal memberikan pendidikan dan latihan yang secukupnya terhadap barisan ALK (Karen P. Quilloy & Isabelita M. Pabuayon, 2015). Hal ini memberi kesan jika berlaku perlanggaran Akta Koperasi (1993) yang boleh menyebabkan pihak ALK dan koperasi di sabit kesalahan sehingga menjejaskan reputasi koperasi pada pandangan pihak yang berkepentingan.

Sehubungan dengan itu, pendidikan dan latihan yang diberikan kepada ALK haruslah berterusan bagi memastikan mereka boleh terus kompeten dalam menjalankan tugas. Latihan yang berterusan dan terancang ini akan memberi peluang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

kepada ALK lebih faham undang-undang kecil koperasi dan seterusnya mengaplikasikan dalam perjalanan pengurusan koperasi sekolah (Ahmad Zahudi Salleh, 2012). Ini seiring dengan dapatan kajian (Nurizah Noordin et al., 2011) yang mendapati kompetensi pengurusan banyak membantu sesebuah koperasi bagi meneruskan keberlangsungan kejayaan koperasi.

Bagi mendapatkan ilmu yang relevan, pembelajaran sepanjang masa melalui latihan yang disertai hendaklah dilakukan secara berterusan (Noranita Mohd Nor. et al., 2015). Ini kerana, kepantasan teknologi sering menyebabkan mereka yang tidak menerokai ilmu semasa akan tertinggal jauh (Nor Azlina, 2017). Sama ada ALK mahupun anggota harus sentiasa mengemas kini ilmu pengetahuan khasnya yang berkaitan dengan pengurusan koperasi. Selari dengan perkembangan Industri 4.0 yang menekankan pekerja berpengetahuan berkaitan teknologi pada awal abad ke 20 perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat memberi kesan terhadap kelahiran informasi teknologi yang berlaku secara automatik. Tenaga manusia tidak lagi diperlukan bagi mengendalikan mesin yang ada dalam industri tetapi dilakukan oleh mesin robot yang telah diprogram melalui komputer atau sistem automasi berasaskan komputer (Slamet Rosyadi, 2018). Kajian kes oleh G. Verakumar, (2012)

Kajian kes oleh G. Verakumar, (2012) di Kerala, mendapati berlaku peningkatan modal saham serta keuntungan koperasi kesan dari anggota yang berterusan meningkatkan ilmu pengetahuan khasnya yang berkaitan teknologi di samping terus mengekalkan pekerja mahir. Dunia perniagaan sekarang bukan lagi seperti era yang lalu yang mana sangat bergantung pada tenaga manusia. Pengguna

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

tidak lagi perlu datang ke pusat membeli belah untuk berbelanja hanya berbelanja secara *online*. Aktiviti pemasaran hanya dilakukan di atas talian, justeru itu ilmu berkaitan internet amat perlu dikuasai oleh pihak ALK dan pengurus malah terhadap semua anggota koperasi harus mengetahuinya. Jika ALK guru bijak memainkan peranan medan online sangat berkesan untuk memasarkan produk tempatan yang dimiliki oleh pelajar khasnya yang tinggal di luar bandar. Misalnya udang galah segar atau makanan laut mudah diperoleh di setengah-setengah tempat. Kelebihan ini seharusnya diambil oleh para ALK untuk memasarkan produk tersebut kepda pelanggan dari luar. Dengan cara ini akan menambah pendapatan hasil jualan koperasi sekolah berkenaan.

Dengan memberikan latihan dan pendidikan kepada anggota akan dapat menambah pengetahuan mereka. Ini disebabkan pendidikan dalam koperasi merupakan penentu bagi faktor kejayaan sesebuah koperasi melaksanakan prinsip koperasi itu dilaksanakan (Grønholdt & Martensen, 2009). Bagi meningkatkan pembangunan modal insan, pemahaman kepada perundangan dan pengurusan pentadbiran, anggota koperasi perlu didedahkan dengan ilmu pengkoperasian selaras dengan matlamat Teras Strategik III, DKN 2011 - 2020 iaitu mewujud dan meningkatkan keupayaan modal insan koperasi (SKM, 2016). Kajian Norwatim Abdul Latif, (2012) & Md. Yusof Samsudin, (2012) mendapati tahap pengetahuan anggota masih rendah. Oleh yang demikian, peningkatan kepada pengetahuan dan kemahiran koperasi amatlah diperlukan. Demikian juga dengan jawatan Bendahari yang memerlukan kemahiran mengurus kewangan serta jelas dan faham Penyata Kewangan bagi memastikan aliran keluar dan masuk wang koperasi diurus dengan baik mengikut

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

tatacara kewangan yang betul (Abdul Fatah Abdullah, 2016). Kegagalan bendahari mengurus hal kewangan dengan baik akan memberi impak yang besar terhadap kejayaan koperasi. Oleh itu, guru penasihat (pengurus koperasi) perlu diberi peluang dan ruang untuk menghadiri kursus atau seminar tentang pendidikan dan pengurusan koperasi sekolah bagi memastikan tadbir urus koperasi dapat dilaksanakan dengan baik dan efektif di samping berkongsi idea dan pengalaman dengan koperasi-koperasi yang lain.

Pengurus dan ALK akan lebih mahir dan cekap setelah mengikuti program-program pengurusan koperasi. Banyak kajian berkaitan kejayaan koperasi sangat bergantung dengan kemahiran dan kecekapan Pengurus dan ALK dalam menjalankan tanggungjawab mereka (Najmah Nawawi, Shamsiah Syamsudin, Christina Andin, 2017; Mohd. Yusof, 2017; Norsyeirawani, 2016; Azra Alhafidz, Jati, & Yusman, 2015; Jamilah Din et at., 2012; Nurizah et al., 2011). Kajian Han, (2014), mendapati latihan dan pembangunan kerjaya terhadap anggota organisasi memberi kesan yang positif terhadap kerjaya pekerja bagi memajukan organisasi. Keyakinan anggota terhadap ALK dan Pengurus Koperasi akan bertambah jika mereka boleh bekerja dengan cekap bagi memajukan koperasi (Mustapa Kamal Maulut et al., 2014). Dicadangkan agar pihak ALK dan pengurusan yang baru dilantik agar dapat mengurus perniagaan dengan baik mereka harus hadir kursus atau latihan yang sepatutnya (Ramlee Mustapha & Nurulhuda Che Abdullah, 2011).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Beri latihan dan pendidikan untuk lebih bersedia menerima tanggungjawab dengan cara ini para ALK akan yakin menjalankan tugas yang diamanahkan dengan ilmu yang telah dipelajari. Ini kerana pendidikan dan latihan yang diterima akan membantu mereka memahami tugas dan tanggungjawab mereka berkaitan pengurusan dan aktiviti koperasi (Richard & Wyk, 2012). Hal ini secara langsung akan menambah keyakinan para ALK dan pengurus untuk mengurus koperasi (Rosmimah Mohd Roslan et al., 2010). Keyakinan yang tinggi berdasarkan ilmu pengetahuan yang sedia ada amat penting untuk para ALK menjalankan tugas sebagai guru koperasi. Ketiadaan ilmu dan pengetahuan yang cukup dibimbangi para ALK guru bekerja sambil lewah yang akan memberi kesan terhadap prestasi koperasi sekolah.

ALK perlu mengambil kursus wajib dari MKM untuk menambah kefahaman terhadap koperasi. Bagi tujuan ini Maktab Koperasi Malaysia (MKM) selaku institusi pendidikan sentiasa melakukan nilai tambah ke atas kursus-kursus dan modul pembelajaran yang ditawarkan. Kursus-kursus yang ditawarkan bukan sahaja teoretikal sahaja malah juga dalam bidang teknikal dengan objektif memastikan sektor koperasi sentiasa berada di pasaran semasa (SKM, 2016). Melalui Unit Latihan dan Pendidikan ANGKASA, telah menawarkan pelbagai bentuk kursus yang berorientasikan pendidikan dan latihan untuk semua anggota koperasi sekolah. Matlamat ini adalah selari dengan prinsip koperasi yang kelima iaitu ‘kepada anggota koperasi harus diberikan maklumat, latihan dan pendidikan (Ahmad Marzuki Ismail, 2017). Bagi terus berjaya dalam persekitaran perniagaan anggota masih perlu mengikuti pelbagai latihan yang disediakan oleh pihak berkenaan seperti MKM, Angkasa dan SKM (Rosmimah Mohd Roslin et al., 2010).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Secara keseluruhannya dapatan kajian ini selari dengan dapatan literatur yang telah dibincangkan pada bab yang terdahulu. Justeru, faktor pendidikan dan latihan harus diambil perhatian yang serius oleh semua pihak yang berkaitan agar faktor ini dijadikan keutamaan dalam agenda pengurusan koperasi sekolah. Ilmu pengetahuan yang berkaitan pengurusan koperasi akan menjadikan anggota dan ALK lebih kompeten dalam menjalankan tugas sebagai guru koperasi sekolah. Dikhuatiri dapatan kajian ini yang mendapati hampir separuh responden kajian ini masih belum menerima apa-apa jenis latihan yang berkaitan pengurusan koperasi. Sedangkan pihak SKM telah mewajibkan kursus asas kepada semua ALK yang telah dilantik. Hal ini harus di sedari oleh pihak pentadbir sekolah agar memastikan semua guru yang dipilih atau dilantik mesti hadir kursus asas pengurusan koperasi. Pelepasan tanpa rekod harus diberikan kepada guru yang hadir mana-mana kursus berkaitan pengurusan koperasi. Kegagalan pihak pentadbir sekolah menghantar guru yang berkaitan untuk hadir kursus ini akan memberi natijah yang tidak baik terhadap prestasi koperasi sekolah itu.

5.2.4 Apakah kesan pengaruh faktor pengurusan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

Dapatan kajian ini menunjukkan faktor pengurusan memberi kesan yang positif dan signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Ini membuktikan bahawa ALK sekolah yang terdiri dari kalangan guru amat bersetuju menjadikan faktor pengurusan merupakan elemen yang penting dan yang perlu diberi perhatian bagi menjamin prestasi perniagaan sesebuah koperasi sekolah. Dapatan kajian ini selari dengan dapatan kajian Renton & Richard, (2015), yang telah mengkaji amalan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

pemasaran keusahawanan di kalangan PKS dan mendapati hanya pengurus yang cekap dapat memacu prestasi perniagaan mereka.

Demikian juga kajian Mohd Rafi Yaacob et al., (2014) dalam kajiannya terhadap koperasi pajak gadai Islam juga mendapati kecekapan kakitangan koperasi ini telah menarik minat pelanggan untuk menggunakan perkhidmatan mereka. Elemen kecekapan seolah-olah menjadi pengukur kepada entiti organisasi yang menawarkan perkhidmatan untuk memberi keyakinan kepada pengguna untuk menggunakan perkhidmatan mereka. Kajian Karen P. Quilloy & Isabelita M. Pabuayon, (2015), yang dilakukan di negara Philippine terhadap koperasi menunjukkan koperasi berkenaan gagal menarik keyakinan anggotanya ekoran dari kegagalan pihak pengurusan mengurus koperasi secara cekap dan berkesan. Kajian ini turut mencadangkan agar koperasi yang berkenaan :

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

i. membangunkan dasar yang pasti rangka kerja untuk pembangunan perusahaan koperasi; dasar yang pasti ini adalah yang berkaitan secara langsung dengan objektif perniagaan yang melibatkan misi dan visi yang jelas. Sesuatu entiti perniagaan koperasi haruslah merangka satu hala tuju yang jitu yang mana para anggota boleh mengetahui dan bersama-sama bekerja untuk mencapai objektif itu. Kegagalan pihak ALK menerangkan dasar yang berkenaan akan menyebabkan pihak anggota tidak mengetahui hala tuju koperasi mereka yang boleh menyebabkan anggota tidak memberi sokongan penuh terhadap apa-apa aktiviti yang telah dirancang. Dasar yang baik adalah dasar yang boleh diukur dan boleh dicapai bukan sesuatu yang mungkin jadi angan-angan sahaja.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

ii. meningkatkan akses kepada perkhidmatan sokongan dengan memberi tumpuan kepada perkhidmatan kewangan; kewujudan koperasi adalah bermula apabila sekelompok manusia yang ingin berniaga tetapi tidak memiliki modal yang cukup. Dengan cara berkoperasi modal boleh didapati dari kalangan anggota yang menyumbang syer untuk dijadikan modal pusingan. Demikian juga kepada anggota yang memerlukan bantuan dana bagi membesarkan aktiviti perniagaan koperasi mereka bantuan dana amat diperlukan dari pihak koperasi. Justeru, perkhidmatan kewangan yang ditawarkan oleh koperasi boleh membantu mereka. Demikian juga dengan koperasi sekolah ada antara pelajar yang memerlukan bantuan kewangan bagi membiayai aktiviti pembelajaran mereka. Di sinilah peranan koperasi dalam membantu.

iii. meningkatkan kemahiran sumber manusia melalui pendidikan dan profesionalisasi; telah diperjelaskan bahawa pendidikan latihan boleh membantu meningkatkan kemahiran sumber manusia. Sumber manusia yang memiliki kemahiran yang tinggi dalam bidang perniagaan amat penting bagi mengurus sesuatu aktiviti koperasi bagi mencapai objektif penubuhannya. Tanpa ilmu pengetahuan yang cukup akan menyebabkan pekerja koperasi bekerja tanpa keyakinan yang akan memberikan natijah yang tidak baik terhadap perjalanan koperasi sekolah, dan

iv. mengukuhkan rangkaian dan hubungan sektor koperasi. Hubungan yang baik dengan semua rangkaian seperti Angkasa, SKM, MKM dan KPM itu sendiri penting bagi membantu membaiki segala kelemahan yang terdapat dalam koperasi itu sendiri. Pihak pengurusan koperasi harus menjadikan keutamaan dalam mewujudkan hubungan dua hala dengan pihak luar hal ini selari dengan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

kehendak aspirasi PPM 2013-2025. Hubungan yang baik dengan rantaian yang ada akan banyak membantu pihak pengurusan koperasi kelak. Akhirnya kesemua cadangan tersebut amat baik untuk dijadikan panduan kepada pengurusan koperasi sekolah bagi mencapai objektif untuk meningkatkan prestasi.

Seterusnya kajian ini menyokong kajian yang dilakukan oleh Syarifah Rohaya, (2013) yang mendapati antara faktor kritikal kejayaan kedai runcit koperasi adalah faktor pengurusan koperasi. Pengurusan terdiri daripada perancangan, pengawalan, pengorganisasian dan kepimpinan (Kinicki, A., & Williams, B., 2013; *Pryor, J.L.; Guthrie, C.. 2010*; Griffin, R., 2006; Fayol, Henri,1917). Dalam konteks pengurusan koperasi, keempat-empat elemen tersebut tidak boleh dikecualikan. Untuk berjaya, koperasi yang menjalankan aktiviti peruncitan mahu tidak mahu perlu mengutamakan pengurusan yang baik serta meninggalkan impak positif kepada koperasi. Kedai runcit koperasi juga perlu menekankan aspek pengurusan operasi seperti memberikan perkhidmatan yang cekap kepada pelanggan, mempelbagaikan jualan barangan untuk memenuhi kehendak mereka, masa urus niaga yang sesuai dan mempunyai peralatan yang mencukupi di kedai runcit. Ini terbukti dalam kajian Rose Ruziana dan Zurina (2015), telah mengenal pasti bahawa kegagalan pihak pengurusan menjalankan tadbir urus koperasi yang baik di samping pengurusan integriti yang gagal dipenuhi telah menyebabkan entiti koperasi tidak dapat mencapai kejayaan seperti yang dikehendaki. Tadbir urus yang baik bagi koperasi haruslah berpandukan kepada tadbir urus koperasi yang disediakan oleh pihak SKM. Pihak pengurusan koperasi sekolah harus mengikuti tatacara tadbir urus koperasi yang betul kerana dikhuatiri jika gagal mengikuti tadbir

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

urus koperasi yang betul akan memberi impak yang negatif terhadap perjalan aktiviti koperasi sekolah.

Bermula dengan perancangan, pihak ALK harus mempunyai perancangan masa depan sama ada untuk jangka masa pendek ataupun untuk jangka masa panjang. Kegagalan pihak pengurusan koperasi menyediakan perancangan atau pelan strategik koperasi akan memberi kesan terhadap seluruh perjalanan aktiviti koperasi khasnya yang melibatkan pengurusan aset dan kewangan. Kedua-dua elemen ini penting dalam tadbir urus perniagaan koperasi. Setiap perancangan yang dibuat hendaklah dibukukan untuk dijadikan sebagai panduan dan rujukan sama ada oleh pihak pengurusan yang lama atau pengurusan yang baru jika bertukar kelak. Sering berlaku kegagalan pengurusan apabila perancangan yang baik telah dibuat tetapi tidak dibukakan atau di simpan dalam bentuk digital agar mudah diakses oleh ALK yang lain. Perancangan yang disimpan dalam bentuk digital akan mudah diakses di mana jua dan lebih selamat dan tahan lama berbanding disimpan dalam bentuk salinan keras seperti dalam fail.

Demikian juga dengan aktiviti pengawalan penting dalam aktiviti koperasi. Perniagaan koperasi sekolah melibatkan keluar masuk wang tunai dan stok barang. Jika perkara ini tidak dikawal dengan rapi boleh menyebabkan berlakunya penyelewengan. Ini sudah pasti akan memberi kesan kepada untung rugi koperasi. Koperasi sekolah biasanya melibatkan pelajar yang menguruskan secara langsung aktiviti perniagaan, bagi mengelakkan berlakunya penyelewengan guru koperasi harus sentiasa mengawal semua AJK pelajar yang bertugas setiap masa. Kegagalan kawalan boleh menyebabkan berlakunya ketirisan seperti stok baru yang tidak direkod,

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

kecurian wang tunai dan pelbagai gejala yang negatif berkaitan salah urus. Dengan adanya sistem kawalan seperti audit dalaman akan banyak membantu mengesan kepincangan dalam aktiviti koperasi jika berlaku. Kawalan ketat terhadap semua aktiviti perniagaan koperasi bukan bertujuan untuk mengongkong namun adalah semata-mata untuk berlaku adil terhadap semua anggota yang mengharapkan integriti pengurus dan ALK yang terlibat secara langsung dengan pengurusan koperasi sekolah.

Di samping itu, bagi menghasilkan keberkesanan pengurusan pihak ALK dan pengurusan haruslah menyediakan *SOP* mempunyai akses kepada tenaga kerja yang betul menggunakan sistem maklumat pengurusan untuk membuat keputusan bagi mewujudkan komunikasi dalaman yang berkesan dan bersistem untuk membangunkan struktur organisasi yang fleksibel (Ayu Diana Awang, 2012). Ini kerana sistem organisasi yang baik merupakan faktor penting kejayaan sesebuah koperasi (Mustapa Kamal Maulut et al., 2014). Dalam era revolusi 4.0 penggunaan potensi Perisikan Perniagaan (*Business Intelligence*) untuk mempercepat proses perniagaan untuk memenuhi objektif organisasi adalah satu keperluan pada dekad ini. Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) adalah organisasi yang paling banyak melaksanakan BI di mana mereka memerlukan sokongan dalam membuat keputusan. Dalam konteks untuk menyokong pembuatan keputusan, BI dapat didefinisikan sebagai "Suatu seni bina dan pengumpulan operasi bersepadu serta aplikasi sokongan dan pangkalan data yang menyediakan akses perniagaan masyarakat kepada data perniagaan" (Hasan et al., 2016). Justeru, pihak pengurusan koperasi sekolah juga harus mengaplikasikan penggunaan BI ini dalam mengurus perniagaan mereka. Banyak kajian yang berkaitan penggunaan BI dalam perniagaan telah membuahkan kejayaan dalam perniagaan (A

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Thamir & Poulis, 2015). Pengurus yang cekap akan mengambil peluang ini untuk menggunakan semua medium teknologi bagi memajukan koperasi.

Seterusnya, struktur organisasi hendaklah jelas bagi memastikan semua yang terlibat tahu tugas dan tanggungjawab masing-masing. Setiap AJK yang dilantik harus mempunyai peranan dan tanggungjawab. Mereka juga harus menjalankan tanggungjawab dengan sepenuh hati dan penuh dedikasi. Dengan adanya pengorganisasian dalam entiti koperasi maka semua anggota akan tahu kepada siapa mereka harus rujuk jika ingin mengetahui atau mendapatkan sesuatu berkaitan koperasi atau perniagaan kedai koperasi. Semua ini bagi mengelakkan berlakunya 'one man show' dalam sesuatu organisasi. Prinsip bekerja sendiri amat bertentangan prinsip koperasi yang mengehendaki anggota senantiasa bekerjasama memajukan koperasi. Prinsip bekerjasama merupakan asas kepada penubuhan koperasi sejak penubuhan dahulu.

Seterusnya kepimpinan amat penting dalam sesuatu organisasi khasnya entiti koperasi sekolah. Tanpa pengurus yang berkaliber dan berpengalaman dalam mengurus perniagaan koperasi sudah pasti prestasi koperasi tidak akan sampai ke mana. Di sekolah, kebergantungan terhadap guru koperasi sangat tinggi khasnya bagi koperasi yang tidak mampu menggaji pengurus tetap. Jika guru koperasi tidak mampu memimpin anggota sudah pasti koperasi akan menjadi suram ibarat hidup segan mati tak mahu. Jelas kajian ini sangat menekankan faktor pengurusan yang mendapati elemen pengurusan sangat penting bagi meningkatkan prestasi koperasi sekolah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Faktor ini ibarat nadi dalam menggerakkan aktiviti pengurusan. Tanpa pengurusan yang cekap dan cemerlang akan menyebabkan prestasi koperasi akan terus merosot.

Keputusan yang sama juga diperoleh dalam kajian M.Karthikeyan et al,. (2016) mendapati koperasi tidak melaksanakan tadbir urus yang baik sehingga menyebabkan entiti koperasi gagal mencapai objektifnya. Kegagalan ini memberi impak yang negatif kepada koperasi kerana pihak kerajaan terpaksa campur tangan. Hal ini juga berlaku terhadap koperasi sekolah sebagaimana yang dilaporkan oleh pihak SKM ada koperasi terpaksa ditutup kerana berlaku perlanggaran terhadap peraturan koperasi. Antara perlanggaran yang sering berlaku dalam pengurusan koperasi sekolah ialah gagal menghantar notis mesyuarat agung yakni 30 hari sebelum mesyuarat dijalankan, kebanyakan pihak pengurusan koperasi sekolah akan mengedarkan jemputan mesyuarat sama seperti jemputan mesyuarat sekolah biasa yang hanya memerlukan beberapa hari sebelum atau mesyuarat tanpa notis.

Anggota khasnya pelajar tidak diberi peluang untuk menghantar usul ini telah menyebabkan anggota yang terdiri daripada pelajar tidak berpeluang menimba pengalaman berkaitan tatacara bermesyuarat. Banyak perkara yang dilakukan oleh pihak pengurus koperasi sekolah yang dilantik oleh pihak sekolah bertentangan dengan UUK dan Akta Koperasi 1993 atas alasan aktiviti koperasi bukanlah kerja hakiki yang perlu diberi penumpuan sepenuhnya. Cara berfikir sebegini telah menyebabkan tadbir urus koperasi sekolah menjadi tidak menentu walau pun potensi koperasi sekolah untuk maju ke hadapan amat tinggi. Kelalaian pihak pentadbir yang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

membiarkan perkara ini berlaku semakin memberi kesan buruk kepada aktiviti perniagaan koperasi yang sepatutnya boleh menjana pendapatan yang tinggi.

Justeru, setiap anggota koperasi perlu memiliki semangat yang tinggi serta bersikap komited dalam memajukan koperasi masing-masing (Norazlan Hasbullah et al., 2013). Kejayaan sesebuah koperasi bergantung kepada kerjasama dan sokongan jitu dari semua sama ada di peringkat kepimpinan koperasi, pengurusan dan kerjasama semua anggotanya (Wan Adlina Wan Abd Aziz, 2017). Sebagai sebuah entiti yang berdasarkan demokrasi keputusan muktamad terletak di tangan anggota dalam menentukan hala tuju koperasi mereka. Pengekalan fungsi demokrasi ini sangat penting dijaga bagi memastikan pihak pengurusan tidak sewenang-wenangnya bertindak tanpa kawalan anggota (G. Verakumar, 2012 & M. Karthikeyan, 2011). Prinsip demokrasi merupakan prinsip yang sangat penting bagi entiti koperasi yang membezakannya dengan perniagaan jenis syarikat (Akta Syarikat, 1960). Melalui amalan demokrasi semua anggota mempunyai kuasa yang sama dalam menentukan hala tuju gerakan koperasi mereka. Bukannya ALK yang menentukan segala aktiviti koperasi tanpa melibatkan anggota. Perkara sebegini adalah realiti yang berlaku di sekolah anggota khasnya pelajar jarang dilibatkan proses membuat keputusan berkaitan hala tuju koperasi. Seolah-olah anggota hanyalah *sleep partner* dalam perniagaan koperasi. Semua ini amat bertentangan dengan prinsip koperasi yang memerlukan anggota terlibat secara langsung dalam hal yang berkaitan koperasi. Ini sesuai dengan prinsip koperasi yang mengamalkan prinsip demokrasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Prinsip demokrasi inilah yang selalu diabaikan oleh pengurus koperasi sekolah yang biasanya pengurusan koperasi bergantung sepenuhnya kepada guru koperasi yang dilantik dan bukan yang dipilih dalam Mesyuarat Agung. Kegagalan pihak sekolah mempraktikkan prinsip demokrasi ini memberi kesan yang tidak baik bagi anggota khasnya pelajar yang ingin menimba ilmu serta mendapatkan pengalaman berkoperasi yang betul seperti yang ditetapkan dalam Akta Koperasi 1993. Setiap tahun laporan Mesyuarat Agung yang dihantar kepada pihak SKM hanya semata-mata ciptaan pengurus koperasi tanpa berpandukan peraturan yang sebenarnya. Ini semua berlaku semata-mata untuk memenuhi syarat dan kehendak peraturan koperasi yang perlu menghantar laporan Mesyuarat Agung kepada pihak SKM seperti masa yang telah ditetapkan dalam Akta Koperasi 1993. Kegagalan menghantar laporan Mesyuarat Agung boleh dikenakan denda yang melibatkan ratusan ribu ringgit atau koperasi boleh diarahkan tutup. Jika ini terjadi maka satu kerugian yang besar kepada pihak sekolah yang kehilangan potensi untuk menjana pendapatan melalui koperasi sekolah. Budaya yang bertentangan dengan amalan prinsip koperasi seharusnya tidak diamalkan oleh koperasi sekolah. Ini kerana sekolah merupakan tempat para pelajar untuk belajar ilmu berkoperasi yang akan di bawah keluar semasa mereka tidak bersekolah lagi. Jika ini gagal dipraktikkan maka matlamat koperasi sekolah untuk mendidik pelajar tentang ilmu koperasi akan menjadi sia-sia.

Justeru, pematuhan terhadap tadbir urus yang baik penting untuk dilaksanakan sebagaimana yang disarankan oleh pihak Angkasa. Bagi mendapatkan impak yang maksimum terhadap pengurusan yang baik penglibatan penuh anggota boleh membantu pengurusan koperasi sekolah sebagaimana yang disarankan oleh Priska

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Ferdianti Syafri, (2013) & Rosmimah Mohd Roslin et al., (2010). Namun begitu, masih terdapat koperasi yang peratus anggotanya melibatkan diri dalam aktiviti ekonomi koperasi sangat rendah (Jamilah et al., 2011). Didapati sebahagian besar koperasi yang dikaji tidak menyediakan ruang untuk membolehkan anggota mengambil bahagian. Hal ini bertentangan dengan prinsip koperasi yang mengehendaki penglibatan semua anggota dalam melaksanakan aktiviti koperasi bagi mencapai matlamat koperasi mereka. Ungku Abdul Aziz (1980) dalam Idris dan Mohd Safaai (2014) mendefinisikan bahawa koperasi merupakan satu kaedah untuk menguruskan kegiatan ekonomi dengan cara tolong-menolong, bergotong royong atau bekerjasama di kalangan para anggotanya. Ini sesuai dengan kenyataan Perikatan Koperasi Antarabangsa atau International *Co-operative Alliance* (ICA, 1995). Definisi koperasi ini merupakan secara langsung menjadi asas kepada prinsip penubuhan koperasi. Kegagalan pihak ALK mengamalkan prinsip ini akan menjadikan perniagaan koperasi seolah-olah sebuah syarikat perniagaan yang jelas bertentangan dengan Akta Koperasi 1993.

Anggota yang tidak melibatkan diri dengan aktiviti koperasi sekolah bukan disebabkan oleh kekangan masa tetapi lebih kepada kesedaran yang kurang berkaitan kepentingan koperasi sekolah sebagai sebuah entiti perniagaan yang boleh menjana keuntungan hingga jutaan ringgit jika diurus dengan baik oleh semua anggotanya. Matlamat koperasi untuk memberikan pendidikan kepada anggota sudah tidak dipeduli lantaran guru yang dilantik menjadi pengurus koperasi adalah mereka yang tidak memiliki pengetahuan berkoperasi malah tidak mempunyai semangat berkoperasi yang tinggi. Ini ekoran dari pihak pentadbir sekolah yang gagal mengesan guru yang

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

benar-benar berminat untuk mengurus koperasi. Jawatan untuk mengurus koperasi diberikan berdasarkan hanya untuk memenuhi syarat aktiviti kokurikulum tanpa memikirkan bahawa aktiviti koperasi merupakan satu entiti yang unik yang berpotensi untuk menjana pendapatan. Pendapatan yang akan menguntungkan semua anggota serta warga sekolah itu sendiri.

Rentetan dari pengurusan yang baik, perancangan perniagaan perlu ada bagi setiap koperasi. Ketepatan rancangan perniagaan akan memberi kesan kepada keupayaan, pengalaman, dan sejarah perjalanan perniagaan (Blackburnt et al., 2015; Najmah et al., 2014). Melalui perancangan perniagaan yang baik beberapa faedah boleh diperoleh seperti mencipta peluang kejayaan, menjelaskan misi perniagaan, mengenal pasti pesaing, merancang strategi yang berkesan, menambah keyakinan pemegang saham, mengenal pasti halangan dan menentukan keupayaan syarikat (Sarimah dan Lan, 2013). Perancangan perniagaan yang baik adalah perancangan yang boleh digunakan dalam jangka masa panjang dan jangka masa pendek. Dapatan kajian (Noor Zeeta et al., 2014) terhadap amalan perancangan strategik koperasi di Malaysia mendapati amalan perancangan strategik di kalangan koperasi berada pada tahap menggalakkan.

Seterusnya, untuk berjaya dalam jangka masa panjang syarikat atau pengusaha tidak semestinya hanya boleh melaksanakan aktiviti semasa bagi memuaskan kehendak pasaran, tetapi mereka harus juga boleh menyesuaikan aktiviti mereka dengan perubahan baru di pasaran (Daly et al., 2012; Wheelen & Hunger, 2010). Dapatan kajian ini menunjukkan 96% koperasi sekolah di Sabah hanya menjalankan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

aktiviti menjual barang runcit dan alatan sekolah, sedangkan pihak Angkasa menyenaraikan banyak aktiviti perniagaan yang boleh diceburi oleh koperasi sekolah. Antaranya perniagaan cuci kereta, pelancongan, mesin kiosk, bahan makanan mentah dan kering, mesin fotostat, sayur-sayuran, dan pelbagai jenis minuman serta lain-lain perniagaan yang ditawarkan di pasaran luar. Semua ini selari dengan gagasan pihak Angkasa yang mahukan pihak koperasi mempelbagaikan aktiviti perniagaan mereka bagi meningkatkan pendapatan tahun perniagaan koperasi sekolah.

Hasil kajian ini juga selaras dengan Model McKinsey 7S yang digunakan dalam kajian Jamilah et al., (2012). Model ini ada kaitan dengan faktor-faktor kejayaan koperasi yang menyatakan bahawa terdapat tujuh unsur utama bagi kejayaan sesebuah organisasi. Model ini menekankan setiap pendekatan yang baik untuk mengurus harus merangkumi, dan hendaklah dianggap sebagai saling bergantung, sekurang-kurangnya tujuh pemboleh ubah: struktur, strategi, orang, gaya pengurusan, sistem dan prosedur, konsep panduan dan nilai bersama (iaitu budaya), dan yang terkini serta diharapkan memiliki kekuatan atau kemahiran korporat (Thomas & Robert , (1982).

Demikian juga kajian Mustapa Kamal et al., (2014) dan Nurizah et al., (2011) mendapati faktor utama kejayaan koperasi adalah hasil dari kecekapan pengurusan sebagaimana yang disarankan dalam Model McKinsey 7S. Oleh yang demikian, kajian ini mencadangkan faktor pengurusan hendaklah diberikan penumpuan yang lebih dalam mengurus aktiviti koperasi sekolah ke arah meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Secara keseluruhan, analisis dapatan dan penemuan kajian ini seperti mana yang dibincangkan di atas, menunjukkan bahawa faktor pengurusan merupakan faktor penting dalam mengurus gerakan koperasi sekolah mempunyai hubungan positif dan signifikan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah. adalah wajar kepada pihak ALK sekolah dan pentadbir sekolah menjadikan isu pengurusan sebagai satu isu yang harus diurus oleh pihak sekolah secara bersungguh-sungguh sebagaimana pengurusan kurikulum yang menjadi tunjang utama penanda aras bagi keberhasilan sekolah. Mentaliti yang menganggap aktiviti koperasi hanya semata-mata sebagai satu aktiviti dalam unit kokurikulum seharusnya dihapuskan dan menjadikan gerakan koperasi sebagai satu agenda reformasi dalam era mengekonomikan aktiviti sekolah bagi menjana pendapatan yang boleh membantu sekolah pada masa akan datang.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

5.2.5 Apakah kesan pengaruh faktor modal terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

Kebanyakan kajian yang terdahulu menunjukkan faktor modal merupakan faktor yang penting mempengaruhi kejayaan sesebuah perniagaan secara positif dan signifikan (Mohamad Haswardi, 2017; Nurizah et al.,2016; Nor Bazilah et al., 2013; Sulaiman et al., 2010; Chringchit, 2002; & Siti Aisah, 2002). Ini menunjukkan semakin bertambah modal maka semakin bertambah prestasi perniagaan koperasi sekolah. Namun sebaliknya, dapatan kajian ini mendapati faktor modal tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Namun dapatan ini selari dengan dapatan kajian Noranita et al., (2015) yang merumuskan bahawa modal bukanlah faktor utama dalam menentukan prestasi perniagaan koperasi sekolah di

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Malaysia. Justifikasi kenyataan ini adalah kerana pihak kerajaan melalui SKM dan Angkasa boleh memberikan bantuan kewangan kepada pihak koperasi sekolah.

Kajian ini juga selari dengan kajian Mohamad Ali dan Ahmad Marzuki (2016) yang mendapati kelemahan dan kegagalan ALK dalam mengurus koperasi merupakan punca utama koperasi sekolah tidak mencapai kejayaan seperti yang diharapkan. Tambahan lagi pihak Angkasa telah menyatakan bahawa pihak ALK guru yang telah dilantik dalam pengurusan koperasi sekolah tidak berhubung dengan mereka bagi menjelaskan konsep, matlamat dan kepentingan koperasi sekolah. Oleh sebab itu, kebanyakan pengetua tidak membayar saham walaupun menjadi pengerusi koperasi. Perniagaan koperasi sekolah merupakan antara entiti perniagaan yang paling dipercayai oleh pihak pembekal. Banyak pembekal sanggup memberikan bekalan kepada pihak koperasi sekolah tanpa perlu membayar secara tunai (secara kredit). Produk dan perkhidmatan juga boleh didapati secara kaedah jualan konsainan, barang dihantar kepada peniaga untuk dijual dengan syarat barang tersebut akan dipulangkan kepada pembekal sekiranya tidak laku. Kejayaan sesebuah koperasi sekolah tidak bergantung kepada faktor modal semata-mata tetapi kreativiti dan inovasi merupakan elemen penting yang harus ada pada ALK (Hasrin, 2012). Selagi ALK guru sanggup berfikir sudah pasti akan ada jalan bagi mengatasi kekurangan modal yang bergantung pada sumbangan syer dari anggota.

Kajian Nurizah et al., (2016) terhadap koperasi orang Asli juga mendapati modal bukanlah faktor yang signifikan mempengaruhi prestasi perniagaan koperasi. Kajian ini mendapati usahawan Orang Asli juga menghadapi masalah birokrasi dalam

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mendapatkan permit, lesen, dan kelulusan kertas kerja. Untuk meningkatkan prestasi koperasi Orang Asli, kajian itu mencadangkan "perniagaan model pembangunan" yang memberi penekanan pada kerjasama dan perikatan strategik antara koperasi, sektor swasta, agensi kerajaan, syarikat link kerajaan (GLC) dan institusi bukan kerajaan. Insentif dan dasar yang mencukupi juga perlu disediakan di dalam perintah koperasi untuk mencapai peranannya sebagai platform yang berkesan untuk meningkatkan ekonomi dan aktiviti keusahawanan dan mengembangkan komuniti mereka secara ekonomi dan sosial. Dapatan ini juga selari dengan dapatan M.Karthikeyan, (2016) penemuan kajiannya menunjukkan bahawa penggunaan mekanisme tadbir urus yang baik dan modal yang cukup tidak memadai, tetapi penyertaan anggota dalam pentadbiran koperasi, ahli jawatankuasa yang tidak cekap dan kurang autonomi dan kebebasan didapati sebagai sebab bagi perolehan jawatankuasa yang menyebabkan tidak adanya kebaikan tadbir urus dan mengakibatkan peningkatan kadar campur tangan kerajaan.

Namun dalam kebanyakan kajian literatur terdahulu modal merupakan satu bahagian penting dalam sesuatu perniagaan yang harus dimiliki sebelum memulakan sesuatu perusahaan mahupun perniagaan. Modal boleh terdiri dari wang tunai, mesin dan jentera, yang merupakan perkhidmatan atau penghasilan produk dalam faktor pengeluaran (Kuang, 2002). Menurut SKM (Suruhanjaya Koperasi Malaysia, 2016), modal koperasi boleh diperoleh daripada sumber dana dalaman dan sumber dana luaran, yang mana lebih 92 peratus modal gerakan koperasi disumbangkan oleh dana dalaman. Kekurangan modal merupakan faktor utama koperasi yang menjadi penghalang kepada kejayaan mengembangkan perniagaan koperasi (Mohamad

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Haswardi Morshidi, 2017); Chringchit, 2002; & Siti Aisah, 2002).

Justeru, modal memainkan peranan penting bagi memajukan sesebuah perniagaan koperasi agar terus boleh bersaing dengan pesaing yang sedia ada. Dalam kajian (Nor Bazilah Safiar et al., 2013) mendapati modal menjadi pemboleh ubah yang paling mempengaruhi kerugian koperasi. Demikian juga Sulaiman Ainin, Yusniza Kamarulzaman, Abdul Ghani Farinda, & Anna Che Azmi, (2010), dalam kajiannya mendapati modal mempunyai pengaruh yang signifikan dengan prestasi organisasi perniagaan. Dalam perniagaan permintaan boleh melebihi penawaran, hal ini akan bertambah buruk jika stok yang sedia ada tidak dapat ditambah seandainya tidak ada modal pusingan mencukupi. Ini merupakan salah satu cabaran koperasi dan juga merupakan punca halangan dalam melaksanakan aktiviti koperasi sekolah (Mohamad Haswardi, 2017).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Ini juga terbukti dalam kajian (Nurizah Noordin, Mohd Shahron Anuar Said, Shamsul Khairi Abu Hassan, Juliana Md. Yusop, & Asan Ali Golam Hassan, (2016), menunjukkan kebanyakan koperasi orang asli tidak dapat mengumpul modal yang mencukupi bagi mewujudkan apa-apa bentuk aktiviti ekonomi yang mampan untuk menjana ekonomi koperasi. Kajian ini juga selari dengan dapatan kajian Nurizah Noordin et al., (2016), dapatan kajian juga menunjukkan majoriti koperasi menghadapi masalah untuk menyediakan sumber dana berbentuk kewangan yang mencukupi bagi menampung aktiviti perniagaan koperasi. Semua kenyataan di atas adalah selari dengan Blueprint International Cooperative Alliance (ICA) (2012-2022) yang menyatakan terdapat lima unsur utama sebagai landasan utama bagi merangsang kejayaan koperasi salah satu darinya ialah keperluan kewangan dan modal (Zafir

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Mohd Makhbul & Fazilah Mohamad Hasun, 2017 & Nor Bazilah Safiar et al., 2013).

Namun dapatan kajian Nurjihan Idris & Amin Mahir Abdullah, (2012) berbeza dengan dapatan di atas yang mana kajian ini mendapati faktor modal bukanlah faktor penting terhadap peningkatan jualan koperasi pertanian. Ini mungkin disebabkan anggota yang bekerja sebagai petani dalam koperasi sangat bergantung harap pada hasil gaji. Faktor gaji merupakan elemen penting bagi meningkatkan motivasi anggota daripada menambah modal dan saham mereka terhadap koperasi. Koperasi sekolah yang terdiri dari pelajar dan guru tidak melihat gaji sebagai suatu yang penting kerana guru-guru merupakan mereka yang memang sudah memiliki gaji hakiki justeru penekan pada koperasi sekolah adalah lebih penting untuk menambah saham bagi meningkatkan kejayaan koperasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Koperasi sekolah agak istimewa berbanding koperasi dewasa, koperasi sekolah memiliki pelanggan yang sedia ada di pasaran (sekolah). Produk atau perkhidmatan yang hendak dijual boleh dijangka mengikut segmen pasaran yang sedia berbanding dengan koperasi dewasa. Keistimewaan ini menyebabkan pemborong yang sedia ada di pasaran berebut untuk menjadi pembekal kepada koperasi sekolah tanpa perlu dibayar dahulu. Kredibiliti koperasi sekolah sangat dipercayai oleh pembekal. Kelebihan ini sepatutnya digunakan oleh pengurus koperasi sekolah untuk menjual pelbagai produk dan perkhidmatan di kedai koperasi. Malangnya tidak semua pengurus koperasi sekolah pandai mengambil kesempatan ini. Hal ini menyebabkan peluang yang sedia ada yakni berniaga tanpa modal tidak digunakan untuk memajukan perniagaan koperasi sekolah. Pihak Angkasa sendiri ada menawarkan bantuan bekalan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

barangan berkaitan alatan persekolahan yang boleh diambil dan dibayar kemudian oleh koperasi sekolah.

Tambahan pula pihak Angkasa dan SKM ada menawarkan bantuan pinjaman kepada pihak koperasi sekolah. Bantuan dana ini boleh dipohon sebagai modal pusingan ataupun untuk membesarkan fizikal kedai koperasi. Dengan pelbagai bantuan yang ada disediakan oleh pihak yang berkenaan sudah pasti faktor modal merupakan bukan faktor yang signifikan dalam meningkatkan prestasi koperasi sekolah. Justeru, dapatan kajian ini amat bersesuaian dengan sifat koperasi sekolah itu sendiri yang tidak memerlukan modal syer dari anggotanya yang majoriti terdiri dari pelajar sekolah. Namun modal atau sumber kewangan yang cukup merupakan elemen penting bagi memajukan perniagaan koperasi. Pengurus koperasi yang bijak sudah pasti akan mengambil segala peluang yang disediakan oleh pihak yang berkenaan seperti SKM, Angkasa dan lain-lain institusi yang berkaitan. Sistem koperasi hidbrid juga salah satu alternatif pihak koperasi sekolah bagi mendapatkan bantuan modal tanpa perlu bergantung pada syer anggota. Dengan cara ini pengurus koperasi boleh berkongsi dengan mana-mana individu sama ada anggota mahupun anggota dalam menjalankan perniagaan koperasi. Pemodal boleh mendapatkan keuntungan berdasarkan jumlah modal yang dilaburkan.

Secara keseluruhannya dapatan kajian ini juga kontra dengan literatur yang telah dibincangkan. Dapatan ini jelas menggambarkan pendapat umum ALK guru koperasi sekolah di Sabah yang juga selari dengan beberapa kajian terdahulu yang banyak dilakukan oleh pihak Angkasa. Justifikasi di sebalik kontra ini sebanarnya jelas

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

seperti yang dibincangkan di atas dan bukanlah semata-mata menafikan kajian literatur, teori mahupun model yang digunakan.

5.2.6 Apakah kesan pengaruh motivasi kerja terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

Kajian ini menunjukkan pengaruh motivasi kerja terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah adalah positif dan signifikan. Ini bermakna semakin positif motivasi kerja seorang pengurus koperasi (ALK) sekolah, semakin meningkat prestasi perniagaan koperasi sekolah. Ini kerana adalah kerana motivasi boleh mendorong untuk seseorang mengambil tindakan yang mahu dilakukannya (Kotler & Keller, 2016). Dapatan kajian ini selari dengan dapatan kajian lain Syafri et al., (2015); Mustafa Kamal et al., (2015); Tri Andjarwati, (2015); Bambang Dwi, (2011);Arief Subyantoro, (2009); Wahyudi Suryono, (2006); Suprayetno Agus, (2006) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kerja tetapi kesemua kajian tidak menjurus kepada prestasi perniagaan koperasi sekolah. Rentetan itu, kajian ini menjurus kepada kesan motivasi kerja terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah.

Bagi meningkatkan motivasi kerja, seseorang pengurus haruslah mewujudkan iklim yang tepat di mana pekerja boleh berkembang kepada potensi mereka sepenuhnya (Volchek & Taipale-eravala, 2009). Kegagalan menyediakan iklim sedemikian secara teorinya akan meningkat kekecewaan pekerja dan boleh menyebabkan prestasi yang lebih rendah, kepuasan kerja yang lebih rendah, dan peningkatan pengeluaran dari organisasi (Rafikul Islam & Ahmad Zaki, 2008). Justeru, pekerja yang memiliki motivasi dalaman yang tinggi akan sentiasa berusaha

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

keras tanpa perlu dipaksa atau diarahkan bagi menjalankan tanggungjawab mereka (Chiang & Jang, 2008). Dalam teori Y menjelaskan kakitangan yang memiliki jenis Teori Y akan bekerja dengan sendirinya tanpa perintah atau pengawasan dari atasannya. Jenis Teori Y ini ialah jenis yang sudah menyedari tugas dan tanggungjawab pekerjaannya. Dalam kajian (Antonios Panagiotakopoulos, 2014), empat pemimpin yang mengadaptasi model "inspirasi" terhadap motivasi kakitangan bersama sembilan pekerja mereka yang menyertai kaji selidik tersebut memberi kesan positif kepada prestasi kakitangan. Model ini mengetengahkan suasana pekerjaan yang harmoni yang mana pekerja bawahan dan atasan boleh berhubung secara langsung tanpa perlu mengikut karena birokrasi. Ia sangat sesuai dilaksanakan dalam organisasi koperasi yang memegang prinsip sentiasa bekerjasama.

05-4506832 Perpustakaan Tuanku Bainun ptbupsi

Pengurus koperasi sekolah seharusnya memiliki ciri-ciri pekerja seperti yang dijelaskan dalam Teori Y. Ciri ini penting kerana gerakan koperasi bukanlah berdasarkan keuntungan semata-mata. Aktiviti koperasi lebih cenderung kepada bekerja secara sukarela yang memerlukan komitmen dan kejujuran dalam bekerja tanpa perlu menunggu arahan dari pihak atasan. Kegagalan pihak sekolah untuk melantik guru yang benar-benar memiliki ciri seperti yang dinyatakan dalam Teori Y akan pasti menjejaskan perjalanan aktiviti koperasi sekolah yang seterusnya akan mengganggu prestasi koperasi. Berlaku sebaliknya seandainya pihak berjaya melantik guru-guru yang benar memiliki ciri Teori Y ini secara langsung akan meningkatkan prestasi koperasi. Ciri-ciri ini amat diperlukan bagi mendapatkan pekerja yang benar-benar bertanggungjawab lebih-lebih lagi perniagaan koperasi yang melibatkan banyak

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

aktiviti pergerakan dalam mengurus koperasi setiap hari. Amat bertuah sesebuah koperasi yang memiliki ALK guru yang mempunyai ciri ini.

Dalam dapatan kajian lain, didapati pekerja bermotivasi akan bersedia memberikan yang lebih baik terhadap kerja yang dipertanggungjawabkan kepada mereka. Semakin tinggi motivasi yang mereka miliki maka semakin tinggi produktiviti yang mereka akan hasilkan (Nimusima & Tumwine, 2017), ini secara langsung akan memberi kesan terhadap prestasi perniagaan koperasi. Justeru, ALK dan pengurusan koperasi harus memberi penumpuan penuh terhadap aktiviti perniagaan koperasi sekolah, hanya mereka yang minat dan mempunyai sikap yang positif sahaja terhadap koperasi dapat memberikan komitmen seperti ini (Abdul Fatah Abdullah, 2016). Peningkatan produktiviti bukan sahaja bergantung kepada perkhidmatan pelanggan, teknologi, strategi pemasaran dan faktor-faktor lain namun ia juga amat bergantung kepada motivasi pekerja yang melaksanakan pekerjaan itu (Rafikul Islam & Ahmad Zaki Hj. Ismail, 2008). Kenyataan ini selari dengan dapatan kajian Coda, Krakauer, & Berne, (2017), yang mengkaji pemilik perniagaan kecil di Sao Poulo Brazil mendapati faktor motivasi kerja yang ada pada pemilik perniagaan kecil ini juga menjadi faktor penting terhadap prestasi perniagaan mereka.

Pengurus koperasi yang bermotivasi tinggi akan sentiasa mencari peluang dan ruang bagi meningkatkan prestasi koperasi sekolah. Mereka tidak akan menunggu peluang yang datang secara bergolek namun akan sentiasa bergerak mencari pelbagai produk dan perkhidmatan yang boleh ditawarkan di kedai koperasi. Semasa pemerhatian dijalankan di kedai-kedai koperasi di Sabah pengkaji mendapati ada

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

koperasi yang telah menjual daging rusa yang mana daging ini sangat sukar didapati di pasaran terbuka. Ini menunjukkan pengurus koperasi berkenaan bijak mencari peluang yang ada. Kesungguhan pengurus koperasi dalam mengusahakan mempelbagaikan produk yang sedia ada akan menjadikan pendapatan dari hasil jualan kedai koperasi akan meningkat. Ini kerana kepelbagaian produk yang boleh ditawarkan oleh kedai koperasi akan secara langsung boleh meningkat kehadiran pelanggan ke kedai koperasi yang seterusnya meningkatkan pembelian di koperasi sekolah.

Zook (2010) turut berpendapat bahawa adalah perlu sesuatu perniagaan menukar atau mengubah produk perniagaan dari yang biasa kepada sesuatu yang baru mengikut peredaran masa. Pendapat di atas juga telah disokong oleh kajian Rasimah et al. (2006) yang menilai tahap pematuhan tadbir urus koperasi di Malaysia dan kaitannya dengan prestasi kewangan. Kajian ini menjurus pada satu jenis sampel rawak yang mengandungi lima puluh buah koperasi dengan bilangan anggota lebih seribu orang, mendapati prestasi sesebuah koperasi tidak bergantung semata-mata kepada tadbir urus yang tulus dan menepati garis panduan yang ditetapkan tetapi juga kepada kegigihan menjana pendapatan yang lebih besar dengan mengambil peluang di luar bidang aktiviti tradisi seperti pelaburan dan kepenggunaan. Bagi sekolah mereka mungkin boleh menceburi bidang pelancongan.

Dengan mempelbagaikan produk yang ada ditawarkan oleh pihak koperasi akan memberi peluang bukan sahaja kepada pengguna yang sedia ada malah pengguna baru juga akan hadir untuk membeli di kedai koperasi. Ini terbukti melalui beberapa

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

kedai koperasi sekolah yang bukan sahaja menjual barang kering malah turut menjual barang basah seperti sayur-sayuran, lauk pauk dan daging mentah.

Pihak koperasi juga harus boleh membuat satu kelainan dalam menghasilkan atau menjual produk yang luar dari kebiasaan yang ada di pasaran. Keunikan atau kelainan dari produk atau perkhidmatan yang tersedia ada memberi peluang untuk koperasi menjana pendapatan baru di samping menarik pelanggan baru untuk datang ke kedai koperasi. Kelainan boleh dicipta melalui inovasi kepada sesuatu produk yang hendak dijual (Mohd Azuhari & Jalaluddin, (2016) & Yusman et al., (2016). Pihak Angkasa banyak memberi peluang kepada pihak koperasi untuk berkobelirasi bagi membekalkan produk-produk baru kepada kedai koperasi sekolah. Pihak Angkasa juga telah mencadangkan beberapa produk dan perkhidmatan yang boleh diterokai oleh pihak koperasi sekolah antaranya (Kamarudin Ismail, 2017);

a. Perkhidmatan pelancongan sekolah
b. Perkhidmatan mencuci kereta
c. Produk pakaian sekolah
d. Barang makanan asas seperti beras, gula, tepung, sayur, ikan dan daging.
e. Aktiviti Pertanian.

Di samping itu, pihak Angkasa mencadangkan agar pihak koperasi sekolah mengambil alih perkhidmatan kantin sekolah sebagai sumber utama kepada aktiviti perniagaan koperasi. Ini kerana kantin sekolah boleh memberikan pendapatan yang lumayan kepada koperasi. Hal ini telah dibincangkan oleh pihak Angkasa bersama pihak KPM dalam satu kongres koperasi di ibu Negara.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Produk berbentuk *personalized dan specialized* juga merupakan antara produk yang sesuai dijual di kedai koperasi, ini kerana para pelajar merupakan golongan pengguna yang suka kepada kelainan terhadap produk yang mereka miliki. Bagi menarik perhatian pengguna terhadap produk dan perkhidmatan yang ditawarkan produk berkenaan haruslah tiada ditawarkan di koperasi lain. Dalam erti kata lain produk tersebut hanya boleh didapati di koperasi yang berkenaan sahaja. Bagi tujuan itu, (Hsu, (2017) mencadangkan perusahaan atau koperasi membuat inovasi di pasaran dengan mewujudkan nilai baru dalam reka bentuk produk mereka. Yakni menumpukan pada mengembangkan produk yang berbeza di pasaran. Mereka juga boleh membuat usaha untuk meningkatkan kecekapan tindak balas mereka terhadap perubahan pasaran, dan dengan cara ini akan meningkatkan keuntungan dengan menambahkan nilai pasaran.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Di samping itu, pihak koperasi boleh membuat strategi inovasi yakni merujuk kepada keupayaan perusahaan untuk membina persekitaran yang menyokong inovasi dan membolehkannya membezakan dirinya daripada pesaing berdasarkan produk atau perkhidmatan yang unik yang boleh ditawarkan kepada pelanggan (Doloreux & Shearmur, 2013). Untuk memenuhi keperluan pengguna sasaran mereka, perusahaan/koperasi mesti mencapai kelebihan daya saing dalam penampilan, fungsi dan harga produk di pasaran. Salah tujuan motivasi yang telah dibincangkan adalah untuk memenuhi kepuasan pengguna. Ini sesuai dengan prinsip pemasaran yang sentiasa memenuhi keperluan pengguna.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Dalam Teori Maslow keperluan dan kehendak pengguna telah dibezakan mengikut peringkat. Pengurus koperasi yang bijak akan mengkaji keperluan pelanggan yang ada di sekeliling mereka. Menganalisis keperluan dan kehendak penting bagi memilih jenis perkhidmatan atau produk yang bakal ditawarkan di kedai koperasi. Dengan cara ini setiap produk yang di jual akan mudah laris dan dapat mengelakkan stok berlebihan ataupun stok yang tidak laku. Produk yang akan dijual harus disegmenkan mengikut kehendak pasaran. Teori ini banyak menjelaskan peringkat kehendak yang berbeza yang boleh di analisis untuk dijadikan panduan oleh pengurus koperasi sekolah untuk mencari ruang pasaran produk mereka. Kejayaan pihak ALK mengenal pasti kehendak dan keperluan pengguna di pasaran akan memberi ruang luas untuk menerokai peluang pasaran tersebut.

05-4506832 Perpustakaan Tuanku Bainun ptbupsi

Justifikasi kepada dapatan kajian ini adalah hanya pekerja yang memiliki motivasi kerja yang tinggi akan melaksanakan tanggungjawab yang diberikan dengan bersungguh-sungguh tanpa putus asa walaupun banyak halangan yang akan ditempuhi. Mereka yang bermotivasi kerja yang tinggi tidak akan berputus asa untuk merebut peluang dan ruang yang ada tanpa jemu. Ketiadaan motivasi kerja yang tinggi pada pengurus koperasi sekolah akan menyebabkan koperasi hidup segan mati tak mahu. Bagi setiap guru yang dilantik menjadi pengurus koperasi haruslah mencipta motivasi kerja agar harapan para anggota yang disandarkan kepadanya tidak menjadi sia-sia. Kegagalan memiliki motivasi kerja yang tinggi akan mengiringi kegagalan meningkatkan prestasi koperasi sekolah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Secara keseluruhannya, analisis dapatan dan penemuan kajian ini seperti mana yang dibincangkan di atas, menunjukkan bahawa motivasi mempengaruhi prestasi perniagaan koperasi sekolah secara positif dan signifikan bagi koperasi sekolah di Negeri Sabah. adalah menjadi tanggungjawab pihak pentadbir sekolah memberikan ruang kepada semua ALK guru yang terlibat agar mereka memiliki motivasi kerja yang tinggi untuk mengurus koperasi. Kegagalan pihak sekolah mewujudkan suasana bekerja yang lebih efisien akan menjadikan ALK guru rendah motivasi dan seterusnya akan menjejaskan prestasi koperasi mereka. Perbincangan dari masa ke semasa harus selalu diadakan di antara ALK guru dan pihak pentadbir sekolah bagi mengatasi segala masalah yang timbul dalam aktiviti koperasi. Semakin tinggi motivasi kerja pengurus koperasi maka akan semakin tinggi prestasi koperasi yang seterusnya akan menjana pendapatan tahunan yang tinggi kelak.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

5.2.7 Adakah motivasi kerja pengurus (ALK) koperasi berperanan sebagai mediator (perantara) dengan faktor-faktor kejayaan (H_7 – H_{11}) terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah?

Kajian terdahulu telah membuktikan bahawa faktor-faktor kejayaan koperasi dalam kajian ini mempunyai kesan langsung terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Kebanyakan kajian yang berkaitan dilakukan terhadap koperasi dewasa dan koperasi sekolah yang berjaya seperti mana kajian Jamilah et al., (2012) yang mengkaji kejayaan koperasi sekolah gred A. Demikian kajian berkaitan kejayaan koperasi oleh Mustapa Kamal et al., 2014; Mohd Rafi et al., 2014; Syarifah Rohaya et al., 2013; Sharon, 2012; Norazlan et al., 2011; Nurizah et al., 2011; Najma et al., 2010; Shusila Devi et al,; 2010, 2009. Namun begitu, semua kajian yang berkaitan didapati tidak menguji kesan mediator terhadap prestasi perniagaan koperasi. Sehubungan dengan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

itu, kajian ini mengenal pasti sama ada wujud kesan mediator dari faktor-faktor kejayaan melalui motivasi kerja pengurus koperasi terhadap prestasi perniagaan koperasi (H_7 hingga H_{11}).

Dapatan kajian ini yang menggunakan kaedah bootstrapping telah mengesahkan hanya dua faktor dari lima faktor yang mempunyai kesan mediator motivasi terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Faktor tersebut adalah faktor pendidikan (H_9) dan faktor modal (H_{11}) manakala faktor produk (H_7), faktor promosi (H_8), dan faktor pengurusan (H_{10}) tidak terdapat kesan mediator motivasi terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Faktor pendidikan merupakan faktor yang sangat penting kepada barisan ALK untuk menjalankan aktiviti perniagaan koperasi. Guru dilatih untuk mengajar (pedagogi) sedangkan ilmu menjalankan perniagaan tidak dimiliki, hal ini menjadi halangan kepada semua ALK untuk memajukan perniagaan koperasi sekolah (Mohamad Ali dan Ahmad Marzuki, 2016). Dapatan ini selari dengan kajian (Jamilah Din, et al., 2012) yang menyuarakan bahawa ALK koperasi sekolah adalah terdiri dari mereka yang mempunyai latar belakang pendidikan yang tinggi namun apabila mereka diberi tanggungjawab dalam bidang koperasi, pengetahuan mereka adalah sangat cetek dan harus diberi banyak pendedahan kerana mereka adalah pemimpin koperasi. Justeru kajian ini menunjukkan apabila pihak ALK diberikan pendidikan dan latihan berkaitan koperasi akan dapat meningkatkan motivasi kerja mereka yang secara langsung akan meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Dalam erti kata lain faktor pendidikan dan latihan ini amat diperlukan oleh pihak ALK, ini dibuktikan dengan pengujian jenis mediator yang wujud adalah jenis mediator penuh.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Kajian ini juga merupakan bukti yang membenarkan kajian yang dibuat oleh Nurizah, 2016; Azra Alhafidz , 2015; Jamilah et al., 2012 bahawa kegagalan pihak koperasi untuk terus berdaya maju adalah disebabkan oleh kekurangan ilmu berkaitan koperasi. Dapatan analisis diskriptif juga menunjukkan hampir 50% dari responden ALK menyatakan mereka tidak pernah menerima apa-apa latihan yang berkaitan koperasi. Justeru, untuk menaikkan motivasi kerja pengurus (ALK) bagi memajukan perniagaan koperasi semua pihak yang berkaitan haruslah memberi penumpuan terhadap faktor pendidikan dan latihan agar dijadikan sebagai agenda utama untuk memperkasakan perniagaan koperasi sekolah khasnya di negeri Sabah. Kegagalan pihak koperasi sekolah bagi menghantar guru-guru untuk mengikuti mana-mana kursus atau seminar berkaitan koperasi adalah satu kerugian besar. Ini kerana hampir semua kursus dan latihan yang disediakan oleh pihak MKM, Angkasa dan SKM adalah secara percuma. Pihak koperasi sekolah hanya perlu menyediakan tambang sahaja segala sewa penginapan dan perbelanjaan makan dan minum diberikan atau disediakan oleh pihak yang berkenaan. Peluang sebegini seharusnya direbut oleh mana-mana guru khasnya yang telah memegang jawatan sebagai ALK.

Pihak pentadbir sekolah juga harus sedar bahawa guru yang bertugas sebagai guru koperasi sekolah yang tidak memiliki pengalaman dan pengetahuan yang cukup tidak akan bermotivasi untuk menjalankan tanggungjawabnya. Dengan ilmu pengetahuan berkaitan pengurusan koperasi sudah pasti akan meningkatkan motivasi para pengurus koperasi untuk bekerja. Pengurus dan ALK akan lebih mahir dan cekap setelah mengikuti program-program pengurusan koperasi. Banyak kajian berkaitan kejayaan koperasi sangat bergantung dengan kemahiran dan kecekapan Pengurus dan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

ALK dalam menjalankan tanggungjawab mereka (Najmah Nawawi, Shamsiah Syamsudin, Christina Andin, 2017; Mohd. Yusof, 2017; Norsyeirawani, 2016; Azra Alhafidz, Jati, & Yusman, 2015; Jamilah Din et at., 2012; Nurizah et al., 2011). Kajian Han, (2014), mendapati latihan dan pembangunan kerjaya terhadap anggota organisasi memberi kesan yang positif terhadap kerjaya pekerja bagi memajukan organisasi. Keyakinan anggota terhadap ALK dan Pengurus Koperasi akan bertambah jika mereka boleh bekerja dengan cekap bagi memajukan koperasi (Mustapa et al., 2014). Dicadangkan agar pihak ALK dan pengurusan yang baru dilantik agar menghadiri apa jua latihan atau kursus yang berkaitan supaya kelak dapat mengurus perniagaan mereka dengan baik (Ramlee & Nurulhuda, 2011).

Latihan dan pendidikan yang diterima oleh anggota adalah untuk mereka lebih bersedia menerima tanggungjawab, dengan cara ini para ALK akan yakin menjalankan tugas yang diamanahkan dengan ilmu yang telah dipelajari. Ini kerana pendidikan dan latihan yang diterima akan membantu mereka memahami tugas dan tanggungjawab mereka berkaitan pengurusan dan aktiviti koperasi (Richard & Wyk, 2012). Hal ini secara langsung akan menambah keyakinan para ALK dan pengurus untuk mengurus koperasi (Rosmimah et al., 2010).

Justifikasi terhadap dapatan kajian ini adalah faktor pendidikan dan latihan merupakan perantara (mediator) terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah kerana faktor ini sangat penting untuk dimiliki oleh setiap ALK guru yang mengurus aktiviti perniagaan koperasi sekolah. Tanpa pengetahuan yang betul akan menyebabkan motivasi kerja guru untuk menjalankan tugas akan hilang yang akhirnya

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

akan merugikan pihak koperasi sekolah yang berkenaan. Pendidikan dan latihan ibarat asas kepada semua anggota yang perlu dimiliki sebelum menceburkan diri dalam aktiviti koperasi. Tanpa ilmu yang cukup lautan dalam jangan diduga kelak menyesal tidak berguna. Justeru sebagai pengurus koperasi hendaklah sentiasa bersemangat untuk menimba ilmu berkaitan koperasi malah yang berkaitan dengan teknologi terkini sesuai dengan IR 4.0.

Seterusnya, keputusan menunjukkan motivasi kerja juga menjadi mediator antara faktor modal dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Dapatan ini kelihatan berbeza dengan dapatan sebelum ini, yang menunjukkan kesan langsung yang tidak signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Analisis profil koperasi kajian ini menunjukkan hanya separuh daripada responden yang menyumbang modal syer lebih dari RM10 selebihnya adalah di bawah jumlah tersebut. Ini menunjukkan bahawa ALK dalam kajian ini tidak menunjukkan komitmen yang sepatutnya diberikan terhadap sumbangan modal sebagai dana asas terhadap perniagaan koperasi sekolah. Dapatan ini selari dengan Mohamad Ali dan Ahmad Marzuki, (2016) yang mendapati pihak anggota tidak memberikan sokongan sepenuhnya terhadap sumbangan modal koperasi. Justeru, dapatan kajian ini menyokong jika pihak pengurus koperasi (ALK) bijak mencari dana luaran sebagaimana yang dicadangkan oleh pihak SKM dan Angkasa yang mana pihak koperasi boleh memohon bantuan geran perniagaan dari kedua-dua agensi ini. Hanya pengurus yang bermotivasi tinggi yang sanggup dan mampu untuk melakukan semua kerja yang berkaitan permohonan bantuan ini. Oleh yang demikian kajian ini membuktikan bahawa hanya pengurus koperasi yang bermotivasi kerja yang tinggi mampu melakukan kerja pengurusan yang berkaitan bantuan dana ini bagi memajukan perniagaan koperasi sekolah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Tambahan pula, pengurus yang bermotivasi terhadap aktiviti-aktiviti koperasi akan mampu mencari dana luaran tanpa perlu menggunakan dana dari modal yang syer yang disumbangkan oleh pihak anggota. Ini kerana jika dibandingkan jumlah modal syer yang disumbangkan oleh pihak anggota jika hanya pada tahap minimum masih jauh tidak mencukupi bagi memulakan perniagaan koperasi sekolah. Misalnya, jika jumlah pelajar seramai 500 orang dengan jumlah guru 50 orang dengan jumlah sumbangan purata RM10 setiap orang maka jumlah modal syer yang ada hanya RM5,500 sahaja. Dengan jumlah modal RM5,500 ini tidak mungkin sesebuah perniagaan mampu mencapai pendapatan tahunan melebihi RM100,000 ke atas. Namun, seandainya seseorang pengurus yang bermotivasi akan mampu menjana lebih dari nilai ini, dengan syarat ia memiliki pengetahuan dan ada kemahuan untuk meluangkan masa bagi membuat aktiviti pengurusan bagi mendapatkan dana dari pihak luar. Misalnya memohon bantuan dana dari pihak SKM dan Angkasa, yang mana bantuan dana sehingga berjumlah RM50 ribu boleh diberikan kepada mana-mana koperasi sekolah yang memenuhi syarat tersebut, Di samping itu, kaedah jualan secara konsainan juga boleh dilakukan dengan cara mencari pembekal dari luar. Kaedah ini tidak memerlukan modal tetapi hanya memerlukan komitmen para ALK untuk mengurus dan menjaga semua produk dan perkhidmatan yang akan dibekalkan oleh pihak pembekal.

Koperasi akan lebih maju jika mempunyai modal yang mencukupi bagi menjalankan aktiviti perniagaan. Jika koperasi tidak mempunyai sumber kewangan mencukupi, agak sukar untuk memulai dan melestarikan perniagaan. Faktor modal merupakan kekangan utama kepada koperasi terutamanya koperasi-koperasi baharu yang baru hendak beroperasi (Mohd Azlan Yahya, 2017). Dalam kajian Aishah et at., (2016), juga mendapati majoriti koperasi menghadapi masalah untuk menyediakan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

sumber dana berbentuk kewangan yang mencukupi bagi membiayai aktiviti koperasi khasnya sebagai modal mengembangkan perniagaan.

Justifikasi dari dapatan kajian ini, hanya pengurus yang bermotivasi sahaja yang akan sanggup melakukan semua yang dibincangkan di atas. Ini kerana beban tugas guru yang sedia ada merupakan penghalang untuk pihak ALK guru untuk aktif mengurus semua aktiviti koperasi. Justeru, untuk meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah adalah perlu pihak sekolah memastikan tahap motivasi ALK guru sentiasa pada tahap yang tinggi. Ini kerana tahap motivasi yang tinggi akan meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah sebagaimana dapatan kajian ini. Kekurangan modal ini menjadi punca kepada kegagalan koperasi dalam perniagaan (Nor Bazilah Safiar et al., 2013) kerana kesukaran untuk melaksanakan aktiviti koperasi. Pertambahan modal boleh membantu peniaga memperbesarkan aktiviti perniagaan di samping memudahkan pengurusan yang memerlukan tambahan dana (Fatimah Salwa Abd Hadi & Joni Tamkin Borhan, 2013). Di samping itu, modal yang cukup boleh membantu koperasi menggaji dan melantik kakitangan yang cekap dan mahir bagi mengurus aktiviti perniagaan koperasi (Aishah Ariffin et al., 2016). Apa pun aktiviti koperasi modal atau sumber kewangan yang cukup merupakan faktor penting bagi menajanya segala aktiviti koperasi untuk berkembang maju.

Justeru, kehadiran modal akan meningkatkan motivasi kerja pengurus koperasi sekolah untuk terus berkhidmat dengan komitmen yang tinggi bagi meningkatkan prestasi koperasi sekolah. Namun kesan secara langsung faktor modal terhadap prestasi koperasi adalah tidak signifikan hal ini telah dibincangkan pada tajuk sebelumnya. Pihak anggota guru mahupun pelajar mungkin tidak memikirkan kesan

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

jangka masa panjang terhadap sumbangan modal yang diberikan. Mentaliti subsidi mungkin masih menjadi harapan kepada mereka sehinggakan enggan menyumbang modal semaksimum. Bagi guru cukuplah mereka menyumbangkan tenaga dalam memajukan koperasi dan menyerahkan hal yang berkaitan kepada pihak berkenaan. Walau apa pun tanggapan ALK guru yang pastinya perniagaan koperasi masih memerlukan suntikan modal untuk terus maju.

Bagi faktor produk (H_7) dapatan kajian menunjukkan faktor motivasi tidak menjadi mediator terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Dapatan ini selari dengan dapatan kesan pengaruh faktor produk terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah adalah tidak signifikan. Ini bermaksud setiap kali berlaku peratus pertambahan jumlah produk akan memberi kesan pengurangan terhadap motivasi ALK yang secara langsung akan menghalang kepada prestasi perniagaan koperasi sekolah. Ini menyokong kajian Mohamad Ali dan Ahmad Marzuki, (2016), yang mendapati kaedah pemasaran berkaitan produk masih tidak dapat diurus dengan baik. Hal ini sering menyebabkan berlakunya lebihan stok yang gagal dijual pada setiap tahun. Demikian juga (Pratihar, 2014), turut mendapati bahawa kegagalan usahawan dalam mengurus perniagaan adalah berpunca dari kurangnya pengetahuan berkaitan strategi campuran pemasaran yang berkesan. Keadaan bertambah buruk apabila guru tidak bermotivasi untuk mengurus produk dan perkhidmatan yang ada dalam kedai koperasi sekolah, ini ekoran beban tugas guru untuk mengurus kerja hakiki yang semakin bertambah (Mohamad Ali dan Ahmad Marzuki, 2016).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Kedudukan geografi negeri Sabah yang luas dan bergunung-ganang adalah antara faktor penyebab produk koperasi tidak dapat dijual dengan harga yang sepatutnya lebih murah dari harga pasaran. Masalah penghantaran juga menjadi kekangan kepada pembekal untuk sampai ke kawasan kedai koperasi. Hal ini bertambah buruk jika berlaku penghantaran yang lewat sampai dari masa yang ditetapkan. Bekalan biasanya tiba lewat berbulan lamanya kerana bekalan stok yang di pesan merupakan bekalan yang diambil dari pembekal di Semenanjung Malaysia, yang menggunakan kapal laut. Fenomena ini menjadikan faktor pengurus koperasi tidak bermotivasi untuk mengurus koperasi sekolah. Justeru, dapatan kajian ini yang membuktikan bahawa memang wajar faktor produk tidak dimediator oleh faktor motivasi kerja terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di negeri Sabah. Oleh yang demikian, adalah wajar pihak berkaitan mencari solusi bagi membantu semua koperasi sekolah di negeri Sabah bagi mengatasi masalah mendapatkan bekalan dan perkhidmatan yang diperlukan dalam perniagaan koperasi sekolah di negeri Sabah.

Pihak KPM harus sedar bahawa untuk meningkatkan prestasi koperasi sekolah yang diurus oleh seorang guru koperasi bersama ALK yang lain sesuatu harus dilakukan bagi memastikan guru yang berkenaan tidak menjadikan alasan tugas hakiki sebagai penghalang mereka untuk aktif menjalankan aktiviti perniagaan koperasi sekolah. Ini kerana jika koperasi tidak memiliki produk dan perkhidmatan yang pelbagai akan memberi kesan terhadap pendapatan koperasi dan seterusnya sukar untuk menjana keuntungan yang tinggi. Justeru, kajian ini mencadangkan agar jawatan guru koperasi diwujudkan seperti taraf jawatan guru pusat sumber yang diberikan ruang masa untuk mengurus pusat sumber dalam erti kata lain mengurangkan masa

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mengajar guru yang berkenaan. Di samping itu, pihak anggota harus meluluskan usul bagi memberikan elaun khas kepada guru yang terlibat secara langsung mengurus aktiviti koperasi sekolah. Semua inisiatif ini penting bagi meningkat motivasi kerja ALK guru bagi meningkatkan prestasi koperasi.

Seterusnya, kajian ini juga mendapati faktor motivasi kerja tidak menjadi mediator antara faktor promosi (H_8) dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Hasil ujian ini juga sama dengan hasil ujian pengaruh terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah yang tidak signifikan. Walaupun kebanyakan kajian (Zafir dan Fazilah, 2017; Muhammad, 2017; Papilaya et al., 2015; Noranita et al., 2014; Rahimah & Noranita, 2014) terdahulu mendapati faktor promosi mempunyai kesan langsung terhadap perniagaan koperasi namun berlaku sebaliknya dalam dapatan kajian ini. Justeru, kajian ini menunjukkan peningkatan terhadap aktiviti promosi tidak akan meningkatkan motivasi kerja pengurus koperasi sekolah.

Justifikasi di sebalik dapatan ini adalah disokong oleh kajian Mohamad Ali dan Ahmad Marzuki, (2016), bukan sahaja pengetahuan strategi promosi yang betul tetapi beban tugas hakiki yang semakin bertambah telah menyebabkan ALK guru tidak bermotivasi untuk melakukan aktiviti promosi yang lebih agresif. Sedangkan aktiviti promosi boleh dilakukan dengan cara yang lebih mudah sesuai dengan era Revolusi Industri 4.0 yang menjadikan IT sebagai asas dalam menggunakan internet. Pelaksanaan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (2013 – 2025) telah menuntut semua warga pendidikan untuk berubah ke arah yang dirancang seperti dalam *blue print* PPPM ini. Atas sebab ini ramai di kalangan ALK guru menghadapi masalah bagi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mengurus kerja hakiki dan aktiviti koperasi khasnya yang berkaitan dengan faktor promosi. Rentetan itu, tidak hairanlah walaupun aktiviti promosi boleh dilakukan dengan mudah namun pihak ALK masih menganggap ia sebagai satu beban yang secara langsung mereka tidak bermotivasi untuk meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah.

Namun hakikatnya aktiviti promosi harus dilakukan bagi mempercepatkan aktiviti pemberitahuan ini berkaitan produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh kedai koperasi. Fungsi promosi sangat penting dalam asas pemasaran, kerana aktiviti promosi yang berkesan boleh meningkatkan hasil jualan kedai koperasi sekolah. Kerana jika mereka tidak menjalankan aktiviti promosi produk tidak akan diketahui dan dilihat orang dan produk tidak akan dapat dijual di pasaran (Papilaya, Soisa dan Akib, 2015). Aktiviti pemasaran yang dijalankan oleh perniagaan mikro juga menjana kesan ke atas jualan, sama seperti yang dilakukan oleh syarikat-syarikat besar (Porto et al., 2017).

Kekerapan mengadakan promosi jualan juga menjadi faktor penting bagi memastikan produk yang ada ditawarkan oleh pihak koperasi sekolah diketahui oleh pengguna dan bakal pengguna yang ada. Ini juga memberi peluang untuk pengguna membeli produk atau perkhidmatan pada kuantiti yang lebih dari biasa ekoran dari promosi jualan yang diadakan oleh pihak koperasi (Rahimah dan Noranita, 2014). Secara tidak langsung stok dalam kedai koperasi boleh dihabiskan bagi menambah stok baru. Strategi promosi seperti ini amat penting bagi mengelakkan berlakunya lebihan stok pada penghujung tahun khasnya bagi produk yang akan tamat tempoh.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Akhirnya, keputusan kajian ini juga tidak menunjukkan faktor motivasi bertindak sebagai mediator terhadap faktor pengurusan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Dapatan ini juga agak bertentangan dengan dapatan kajian terdahulu (Mohd. Ismail, 2017; Renton & Richard, 2015; Mustapa Kamal Maulut et al., 2014; Mohd Rafi Yaacob et al., 2014). Namun ia selari dengan kajian Mohamad Ali dan Ahmad Marzuki, (2016) faktor pengurusan yang lemah didapati menjadi penghalang kepada prestasi perniagaan koperasi sekolah. Alasan yang sama juga masih mendominasi justifikasi terhadap faktor ini. Dapatan ini juga selari dengan dapatan ujian pengaruh faktor ini terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah yang tidak signifikan.

Beban tugas guru adalah alasan yang wajar bagi kemungkinan kepada justifikasi terhadap keputusan ujian ini. Mohamad Ali dan Ahmad Marzuki, (2016) mendapati ada di kalangan ALK guru bertanggapan aktiviti perniagaan koperasi sekolah hanyalah sama sebagai aktiviti kokurikulum yang lain, hanya sebagai pendedahan kepada pelajar untuk belajar ilmu perniagaan. Sedangkan aktiviti perniagaan koperasi boleh menjana keuntungan sehingga ribuan ringgit jika diurus dengan baik. Motivasi guru juga turut terjejas kerana aktiviti pengurusan koperasi masa kini adalah lebih kompleks yang terpaksa mematuhi peraturan-peraturan koperasi yang ditetapkan dalam Akta Koperasi (1993). Bagi mematuhi semua peraturan ini, lembaga koperasi haruslah bertanggungjawab dalam menyediakan dokumen-dokumen penting sebagai keperluan pengauditan tahunan koperasi terutama sekali penyataan kewangan koperasi dan laporan aktiviti koperasi. Kegagalan menyediakan dokumen ini akan menyebabkan Mesyuarat Agung Tahunan (MAT)

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Koperasi tidak dapat diadakan. Jika ini berlaku koperasi akan dikenakan tindakan, lembaga koperasi boleh diambil tindakan undang-undang di bawah seksyen 39(1) Akta Koperasi 1993 pindaan 2007 (Undang-undang Malaysia, 2009). Hal ini menjadi satu beban kepada guru koperasi kerana tugas guru semakin mencabar dan bertambah.

Setiap guru biasa akan mempunyai komitmen terhadap tiga kompetensi utama iaitu kurikulum, kokurikulum, hal ehwal pelajar di samping tugas pentadbiran. Setiap kompetensi mempunyai kebertanggungjawaban yang berbeza dan pelaporan harus di hantar secara berkala mengikut skop tugas guru berkenaan. Walaupun pihak pentadbiran sekolah cuba sedaya upaya menyelesaikan bebanan ini tetapi situasi dalam sekolah kadangkala tidak mengizinkan. Situasi guru semakin membebankan dengan aktiviti kokurikulum yang padat, yang mana setiap guru harus menyertai sekurang-kurangnya tiga unit dari setiap bahagian dalam unit kokurikulum seperti Unit Beruniform, Unit Sukan dan Permainan dan Unit Kelab dan Persatuan. Aktiviti koperasi sekolah terletak di bawah unit Kelab dan Persatuan bayangkan jika seorang guru yang menjadi pengurus koperasi juga terpaksa terlibat secara langsung dengan dua unit yang dalam bahagian kokurikulum. Kerja hakiki yang melibatkan tugas mengajar (kurikulum) bukan sahaja dilakukan masa persekolahan malah dilakukan di masa hujung minggu sebagai kelas tambahan semata-mata untuk mencapai *kpi* sekolah. Beban tugas yang bertimpa-timpa ini tidak memungkinkan ALK guru bermotivasi tinggi bagi melaksanakan perniagaan koperasi sekolah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Justeru, dapatan kajian ini amat bertepatan dengan isu semasa guru koperasi di sekolah yang dilema antara tanggungjawab hakiki dan tanggungjawab mengurus koperasi sekolah. Kedua-dua elemen ini ibarat ditelan mati emak diluah mati bapak. Demikian juga dengan dasar masa melindungi instraksional yang menuntut guru mengutamakan kerja hakiki khasnya mengajar di dalam kelas. Hal ini menjadikan ALK guru mungkin menjadi dilema yang boleh menurun motivasi kerja mereka.

5.2.8 Adakah model cadangan bagi hubungan faktor-faktor kejayaan dan motivasi pengurus koperasi sekolah yang dapat meningkatkan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah sah?

Hasil analisis ujian kajian ini, model Faktor Prestasi perniagaan Koperasi Sekolah diperoleh seperti yang telah dibincangkan dalam bab 4. Model ini menunjukkan hubungan antara faktor-faktor kejayaan koperasi dan mediator (motivasi kerja) terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Berdasarkan model ini, faktor-faktor kejayaan koperasi merupakan pemboleh ubah bebas. Terdapat lima komponen bagi pemboleh ubah ini iaitu faktor produk, faktor promosi, faktor pendidikan dan latihan, faktor pengurusan dan faktor modal.

Pemboleh ubah bersandar bagi model ini adalah prestasi perniagaan koperasi sekolah. Tahap kejayaan koperasi dalam kajian ini diukur melalui pendapatan tahunan koperasi sekolah yang melebihi RM100 ribu ke atas sebagaimana yang dicadangkan oleh pihak SKM. Manakala motivasi kerja pengurus (ALK) adalah merupakan pemboleh ubah mediator. Ia merupakan mediator bagi pengaruh kesemua faktor-faktor prestasi perniagaan koperasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Dapatan kajian ini menunjukkan bahawa model faktor-faktor prestasi perniagaan koperasi mempengaruhi prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah. Berdasarkan dapatan kajian, mendapati secara keseluruhannya 54% daripada faktor-faktor prestasi perniagaan koperasi yang dikaji mempengaruhi prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah. Manakala hanya 46% daripada faktor-faktor kejayaan koperasi mempengaruhi mediator motivasi kerja pengurus (ALK) dalam mengurus koperasi sekolah.

Berpandukan kepada keputusan hasil kajian ini, menunjukkan bahawa prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah bergantung kepada motivasi kerja ALK (pengurus) yang juga dipengaruhi oleh faktor-faktor prestasi perniagaan yang dicadangkan dalam kajian ini.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

5.3 Kesimpulan Dapatan Kajian

Semua dapatan kajian disenaraikan dalam bahagian ini. Keseluruhannya, kajian ini mendapati;

5.3.1 Analisis Kesan Langsung

a. Faktor produk tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

b. Faktor promosi tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah.

c. Faktor pendidikan dan latihan mempengaruhi secara signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah.

d. Faktor pengurusan tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah.

e. Faktor modal tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah.

f. Faktor motivasi kerja pengurus mempengaruhi secara signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah.

5.3.2 Analisis Kesan Mediator

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

a. Faktor motivasi kerja pengurus tidak menjadi mediator antara faktor produk dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah.

b. Faktor motivasi kerja pengurus tidak menjadi mediator antara faktor promosi dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah.

c. Faktor motivasi kerja pengurus menjadi mediator antara faktor pendidikan dan latihan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah.

d. Faktor motivasi kerja pengurus tidak menjadi mediator antara faktor pengurusan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah.

e. Faktor motivasi kerja pengurus menjadi mediator antara faktor modal dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

5.3.3 Analisis Dapatan tambahan.

5.3.3.1 Kesan Langsung Motivasi Kerja ALK Sekolah.

Dalam kajian ini pengkaji telah berjaya menganalisis dapatan tambahan yang tidak tersenarai dalam objektif kajian ini. Dapatan analisis kesan langsung motivasi kerja ALK sekolah menunjukkan tiga pemboleh ubah bebas (pendidikan dan latihan, pengurusan serta modal) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pemboleh ubah motivasi kerja ALK. Manakala dua pemboleh ubah lagi (produk dan promosi) tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap motivasi kerja ALK (pemboleh ubah bersandar).

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

5.3.3.2 Jenis Mediator

Kajian ini juga telah mendapati faktor motivasi kerja ALK menjadi mediator penuh antara faktor pendidikan dan latihan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah. Demikian juga faktor motivasi kerja pengurus menjadi mediator penuh antara faktor modal dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah di Negeri Sabah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

5.4 Implikasi Dapatan Kajian

Penyelidikan ini bertujuan untuk memberikan beberapa pandangan mengenai bagaimana faktor-faktor kejayaan mempengaruhi prestasi perniagaan koperasi sekolah yang dimediator oleh motivasi kerja pengurus. Oleh itu, penemuan kajian ini menawarkan beberapa implikasi, yang boleh dibahagikan kepada implikasi teoretikal dan pengurusan, tentang pihak ALK sekolah boleh mempraktikkan faktor-faktor kejayaan koperasi dalam mengurus koperasi dengan tujuan menjadikan koperasi sekolah berjaya meningkatkan pencapaian perniagaan mereka.

5.4.1 Implikasi Teori.

Kajian terdahulu lebih banyak membincangkan kajian berkaitan kejayaan koperasi namun hampir semua kajian berfokus kepada koperasi dewasa jika ada pun berkaitan koperasi sekolah hanya memberi penumpuan kepada pengurusan koperasi. Justeru, kajian ini lebih memfokuskan kepada aktiviti perniagaan koperasi sekolah yang menjurus kepada prestasi perniagaan koperasi sekalah. Berpandukan kepada teori pemasaran, teori motivasi dan menggunakan model McKinsey 7S, kajian ini telah mengenal pasti sejauh mana pengaruh faktor-faktor kejayaan dengan pencapaian prestasi perniagaan koperasi sekolah di negeri Sabah di samping melihat kesan mediator oleh faktor motivasi kerja pengurus.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Secara keseluruhannya, kesemua faktor mempunyai memberi kesan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah walaupun ada di antara faktor yang tidak memberi kesan signifikan. Namun hasil kajian ini telah menemui penemuan baru yang di luar jangkaan pengkaji yang sangat berguna kepada semua koperator sekolah untuk dijadikan panduan khasnya dari segi teori, model dan kajian yang literatur yang telah dibincangkan secara panjang lebar. Dapatan kajian seolah-olah melihat kontra antara teori, model dan literatur yang digunakan namun sebenarnya semua kerangka teori yang diketengahkan merupakan wadah utama dalam prestasi perniagaan koperasi sekolah namun peringkat kajian ini lebih memberi pemahaman yang lebih fokus terhadap permasalahan sebenar yang berlaku terhadap koperasi sekolah di Negeri Sabah. Kesan kontra ini bukan bermaksud untuk membuktikan teori yang dikemukakan itu gagal mendasari kajian ini namun ia merupakan bukti bahawa seandainya pihak koperator khasnya pihak KPM gagal menyelesaikan permasalahan yang timbul seperti di kalangan pengurus (ALK) koperasi sekolah maka laluan beberapa faktor-faktor kejayaan yang dicadangkan akan menjadi tidak signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah khasnya.

Adalah amat rugi kepada pihak sekolah jika mengabaikan semua faktor yang telah dibincangkan dalam dapatan kajian ini. Bermula dengan pihak pentadbir sekolah, guru koperasi, ALK guru, pelajar, PPD, JPN dan seterusnya KPM sebagai badan yang tertinggi dalam pengurusan sekolah. Kajian literatur yang digunakan merupakan hasil kajian dan penemuan yang dilakukan dari pelbagai sudut tempat dan mempunyai kesahan dan kebolehpercayaan yang tinggi untuk dijadikan asas panduan sepanjang kajian ini dilakukan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

5.4.2 Implikasi Amalan

Dapatan kajian ini memberikan sumbangan yang penting dalam dunia keilmuan khasnya bagi para koperator sekolah di Malaysia. Perkara ini dapat dilihat dari perspektif pengurus koperasi sekolah terhadap faktor-faktor kejayaan koperasi bagi meningkatkan prestasi perniagaan koperasi. Secara keseluruhannya dapatan kajian membuktikan faktor-faktor kejayaan koperasi memainkan peranan penting bagi meningkatkan tahap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Kehadiran pengurus yang bermotivasi untuk mengurus aktiviti koperasi boleh mempercepatkan matlamat ini. Rentetan itu, faktor-faktor kejayaan yang dicadangkan dalam kajian ini harus diambil kira sebagai elemen penting dalam merancang semua program yang berkaitan aktiviti perniagaan koperasi bagi meningkatkan tahap prestasi perniagaan koperasi sekolah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Sehebat mana pun hasil kajian ini tidak akan bermakna seandainya pihak KPM tidak memainkan peranan dalam menjadi peneraju utama dalam membuat keputusan untuk merealisasikan aktiviti koperasi sebagai aktiviti yang menguntungkan. Masalah motivasi kerja pengurus koperasi akan berlarutan jika pihak KPM tidak memberikan autonomi masa jam mengajar yang sepatutnya. Justeru, pihak ALK guru harus diberi peruntukan khas mengurus koperasi seperti mana jawatan-jawatan lain dalam pentadbiran sekolah seperti guru pusat sumber dan guru data serta pegawai aset yang diberikan pengurangan dalam jam mengajar. Aktiviti koperasi ini sudah tidak relevan untuk dianggap sama dengan aktiviti seperti unit lain dalam kokurikulum. Ia boleh dijadikan sebagai asas untuk pelajar belajar ilmu perniagaan dan keusahawanan di samping boleh mendatangkan keuntungan bukan sahaja dalam bentuk wang ringgit

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

malah dari segi aktiviti sosialnya. Justeru, adalah wajar pihak KPM menjadikan pengurus koperasi sekolah sebagai satu jawatan yang diiktiraf dengan menjadikan ia sebagai jawatan hakiki di peringkat sekolah.

Di samping itu, pihak KPM juga harus membuka peluang perniagaan lebih besar kepada koperasi sekolah berurus niaga secara langsung dengan koperasi sekolah tanpa sekatan yang boleh menjejaskan kejayaan dan perkembangan koperasi sekolah. Antaranya memberi ruang kepada pengurusan koperasi sekolah untuk mengambil mana-mana tender yang berpatutan yang boleh membantu menghasilkan pendapatan kepada koperasi sekolah. Misalnya memberi peluang pihak koperasi sekolah untuk menjalankan aktiviti kantin sekolah yang merupakan perniagaan yang sangat aktif melakukan urus niaga. Seterusnya, menjadikan koperasi sekolah sebagai pembekal bahan bacaan serta buku aktiviti bagi setiap sekolah yang koperasi. Dengan cara ini urus niaga yang melibatkan puluhan ribu ringgit akan masuk dalam akaun koperasi. Keuntungan yang diperoleh secara tidak langsung akan membantu mengurangkan beban pihak KPM untuk memberikan peruntukan khasnya yang berkaitan dengan aktiviti kokurikulum yang sentiasa memerlukan kewangan yang tinggi.

Seterusnya implikasi kajian ini juga penting kepada ALK guru yang dipertanggungjawabkan untuk mengurus aktiviti koperasi khasnya aktiviti perniagaan koperasi. Motivasi kerja yang tinggi amat diperlukan bagi menjalankan semua fungsi pengurusan koperasi di samping tugas hakiki sebagai guru yang mengajar. Ilmu dan pengalaman yang ditimba dari koperasi boleh dijadikan panduan untuk mengajar subjek Pengajian Perniagaan kepada pelajar. Kesungguhan guru (ALK) dalam

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

mengurus koperasi sekolah bukan sahaja boleh menguntungkan koperasi malah boleh menguntungkan warga sekolah seperti pemberian rebat, tabung bantuan koperasi dan keuntungan dalam bentuk dividen tahunan. Pengalaman menjalankan perniagaan koperasi sekolah mungkin boleh diterjemahkan semasa guru berkenaan berpencen pada masa akan datang. Dengan bekerja secara rela dan ikhlas merupakan sifat terpuji yang ada pada semua ALK guru. Komitmen yang diberikan bagi mengurus koperasi sekolah merupakan bukti guru menjiwai nilai-nilai murni dalam menjalankan tugas kepada bangsa dan negara.

Kepada semua warga sekolah dan para ibu bapa sokongan yang sepenuhnya bagi membangunkan koperasi sekolah amat dituntut. Dapatan kajian ini menunjukkan bahawa faktor-faktor kejayaan koperasi tidak boleh berdiri sendiri tanpa sokongan semua warga sekolah dan ibu bapa sama ada yang menjadi anggota mahu pun yang belum menjadi anggota. Bagi memudahkan aktiviti pemasaran berjalan lancar promosi mulut ke mulut lebih efektif terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Membeli di kedai koperasi bukan sahaja boleh menguntungkan koperasi malah kepada semua anggota koperasi khasnya pelajar. Dana dari tabung khas yang diperuntukkan oleh pihak koperasi sekolah boleh digunakan untuk membantu apa sahaja aktiviti pelajar di samping pelajar dapat belajar ilmu perniagaan dan keusahawanan. Pengalaman mengurus koperasi boleh diaplikasi sama ada dalam pembelajaran mahupun semasa pelajar di luar sekolah yakni jika tidak menjadi pelajar kelak. Mengamalkan nilai jati diri koperasi merupakan satu amalan murni yang dituntut khasnya sentiasa bekerjasama bagi memajukan perniagaan koperasi. Berintegriti semasa melakukan urus niaga boleh dijadikan budaya sepanjang kehidupan. Pelajar yang aktif berkoperasi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

akan mempunyai keterampilan yang baik kerana sering berkomunikasi dengan pelanggan yang sebaya dan yang lebih dewasa.

Kepada semua organisasi yang berkaitan seperti MKM, SKM dan Angkasa penglibatan langsung dalam membantu koperasi sekolah amat dituntut. MKM sebagai pusat penyelidikan dan penyedia latihan haruslah meneruskan usaha memberikan pendidikan dan latihan kepada semua anggota koperasi sekolah khasnya ALK koperasi secara berkala dan konsisten. Kerjasama dengan pihak KPM dan JPN bagi mengatur penjadualan latihan harus dibuat supaya semua aktiviti pendidikan dan latihan berkaitan dapat diikuti oleh guru dan pelajar supaya tidak bertentangan dengan prinsip Melindungi Masa Instruksional (MMI). Pihak sekolah sering menjadikan alasan MMI ini untuk tidak membenarkan para guru untuk pergi berkursus kerana dikhuatiri mengganggu masa jam mengajar mereka. Fenomena ini amat merugikan kerana persiapan untuk latihan telah disediakan namun masih ramai guru gagal untuk hadir mana-mana kursus yang ditawarkan oleh pihak yang berkenaan.

Di samping itu, Angkasa sebagai peneraju utama dalam membantu mengurus koperasi sekolah juga harus lebih agresif memberikan bantuan khasnya kepada koperasi sekolah-sekolah di Sabah masih jauh ketinggalan berbanding koperasi sekolah di Semenanjung. Bantuan dalam bentuk pinjaman dan bekalan produk dan perkhidmatan masih diperlukan oleh pihak koperasi sekolah yang masih menghadapi kekangan dari segi modal. Demikian juga dari segi bantuan nasihat dan tunjuk ajar khasnya kepada koperasi luar bandar dan pedalaman di Sabah. Pihak Angkasa seharusnya kerap melawat koperasi sekolah yang berada di setiap wilayah di Sabah.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Perhubungan yang jauh menyebabkan ada koperasi sekolah yang terletak jauh di pedalaman gagal mengurus koperasi mereka dengan baik yang akhirnya terpaksa ditutup kerana kurang pengetahuan mengendalikan entiti koperasi.

Pihak SKM juga harus melonggarkan syarat pengauditan kepada koperasi sekolah bagi mengelakkan tekanan kepada pengurus koperasi sekolah yang sedia terbeban dengan tugas hakiki di sekolah. Di samping itu, geran-geran bantuan perniagaan haruslah mudah diperoleh tanpa mengenakan syarat yang ketat bagi memudahkan pengurus koperasi membuat permohonan bagi mendapatkan geran-geran tersebut. Penubuhan koperasi baru harus dipantau dan diberikan bimbingan sehingga koperasi berkenaan boleh berdiri dengan sendirinya. Ada koperasi berpotensi untuk dimajukan namun tidak bertahan lama kesan dari kurang bimbingan yang diberikan. Pihak SKM juga harus menggiatkan usaha untuk menggalakkan pihak sekolah menubuhkan koperasi dengan memberikan bantuan awal berupa modal pusingan. Galakan berupa hadiah seperti geran membaiki fizikal koperasi harus diberikan kepada koperasi kepada koperasi yang bermasalah dari segi fizikalnya. Pegawai yang ditugaskan mengurus bahagian koperasi sekolah harus lebih mesra semasa berhadapan dengan ALK guru yang sentiasa dahagakan pengetahuan berkaitan pengurusan koperasi.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

5.4.3 Implikasi Metodologi

Dalam kajian ini, lima faktor kejayaan koperasi telah dicadangkan telah dan diukur kesannya terhadap prestasi perniagaan koperasi. Kedua-dua analisis faktor analisis (EFA) dan analisis faktor pengesahan (CFA) memberikan sokongan kuat untuk kesahihan diskriminan setiap faktor kejayaan. Selain itu, keputusan uji kebolehpercayaan menggunakan alpha Cronbach, membina kebolehpercayaan (*CR*) dan varians purata diekstrak (*AVE*) menyokong kebolehpercayaan pembinaan, iaitu, dengan menunjukkan bahawa item yang digunakan untuk mengukur pembinaan masing-masing adalah konsisten secara dalaman dalam pengukurannya. Secara khususnya, keputusan kedua-dua analisis faktor eksplorasi (*EFA*) dan analisis faktor pengesahan *(CFA*) mendedahkan kesemua item mengukur kesemua faktor konstruk yang dicadangkan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Selain itu, hasilnya juga disediakan sokongan kuat untuk kesahihan diskriminasi, manakala *alpha Cronbach*, membina reliabilitas (*CR*) dan varians purata diekstrak (*AVE*) menyokong kebolehpercayaan, menunjukkan bahawa item yang digunakan untuk mengukur pembinaan masing-masing adalah konsisten secara dalaman dalam pengukurannya. Ini mengesahkan kesahihan dan kebolehpercayaan, yang menyarankan bahawa 40 perkara adalah item untuk mengukur hubungan prestasi perniagaan koperasi sekolah, di mana empat pemboleh ubah (produk, promosi, pendidikan dan latihan, serta kejayaan) masing-masing terdiri dari 6 item, pemboleh ubah pengurusan 7 item, pemboleh ubah modal 4 item dan motivasi kerja pengurus diukur oleh 5 item.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Di samping itu, item yang digunakan untuk mengukur setiap faktor juga akan memberi manfaat kepada para penyelidik untuk merealisasikan sumber-sumber prestasi perniagaan koperasi sekolah. Khususnya, motivasi kerja pengurus (ALK) haruslah diberikan penumpuan yang lebih kerana ia boleh menjadi perantara yang baik jika mereka memiliki motivasi kerja yang tinggi.

5.5 Batasan dan Kajian Lanjutan

Kajian ini telah dijalankan dengan beberapa batasan kajian. Berasaskan kepada batasan-batasan ini, berikut dicadangkan beberapa kajian lanjutan.

a. Kajian ini hanya melibatkan beberapa pemboleh ubah bagi faktor-faktor kejayaan yang dicadangkan. Justeru, kajian lanjutan dicadangkan supaya menambah bilangan pemboleh ubah yang berkaitan seperti dalam teori pemasaran 4P hinggalah 7P.

b. Kajian ini hanya menggunakan kaedah kuantitatif dengan bilangan sampel lebih 200 sahaja. Justeru, kajian lanjutan dicadangkan supaya menggunakan kaedah kualitatif atau kaedah campuran (kuantitatif dan kualitatif) dan melibatkan sampel lebih besar supaya dapatan boleh digeneralisasikan.

c. Kawasan kajian ini hanya di buat di Negeri Sabah. Justeru, kajian lanjutan di cadangkan di buat di seluruh Malaysia yang melibat koperasi yang berpendapatan RM500 ribu ke atas.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

d. Kajian ini hanya melihat satu kesan mediator sahaja. Justeru, kajian lanjutan dicadangkan supaya menambah jumlah mediator dan juga kesan moderator sebagai pemboleh ubah bebas.

5.6 Rumusan

Kajian ini merupakan satu usaha untuk menyiasat kesan faktor-faktor kejayaan koperasi terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah, dan seterusnya menyumbang kepada pemahaman kolektif mengenai faktor-faktor yang mendasari kejayaan sebuah perniagaan jenis koperasi di sekolah. Bagi tujuan ini, rangka kerja penyelidikan mengenai kesan faktor-faktor prestasi perniagaan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah telah dicadangkan. Khususnya, kajian ini memperluaskan model Mc Kensey7S dengan secara eksplisit mengkaji peranan pengurus koperasi. Selain itu, lanjutan model itu melibatkan penyiasatan peranan mediator motivasi kerja pengurus koperasi sekolah.

Permodelan Persamaan Struktur (SEM) yang menggunakan AMOS telah digunakan untuk menguji rangka kerja yang dicadangkan pada sampel 211 ALK guru di Negeri Sabah. Hasilnya mendedahkan bahawa tidak semua faktor-faktor kejayaan yang dicadangkan itu mempunyai hubungan yang signifikan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Dari enam faktor yang bertindak sebagai pemboleh ubah bersandar hanya tiga faktor yang mempengaruhi secara signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah. Didapati kesan langsung faktor produk, faktor

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

promosi dan faktor modal adalah tidak signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Manakala faktor pendidikan dan latihan, faktor pengurusan dan faktor motivasi kerja pengurus mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah. Kesemua faktor telah mempengaruhi secara langsung prestasi perniagaan koperasi sekolah sebanyak 54% selebihnya adalah faktor-faktor lain yang tidak dikaji dalam kajian ini.

Seterusnya, kajian ini juga telah melihat kesan motivasi kerja pengurus sebagai mediator antara faktor-faktor kejayaan dan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Hasil ujian *bootstrapping* hanya dua faktor sahaja yang mempunyai kesan mediator terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah di Sabah. Faktor tersebut adalah faktor pendidikan dan latihan serta faktor modal. Sebagai dapatan sampingan kajian ini, pengkaji juga telah melihat jenis mediator yang wujud dari kesan mediator, hasilnya kedua-dua faktor merupakan mediator penuh terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Ini membuktikan bahawa kedua-dua faktor ini hanya berfungsi secara maksimum jika motivasi kerja pengurus koperasi sekolah dalam keadaan yang bermotivasi. Di samping itu, pengurus koperasi sekolah hanya boleh berfungsi dengan baik jika diberikan pendidikan dan latihan secara berterusan bagi meningkatkan kecekapan mengurus perniagaan koperasi. Demikian juga dengan faktor modal yang pada peringkat awalnya tidak mempunyai pengaruh signifikan namun kehadiran pengurus koperasi yang bermotivasi akan menjadikan faktor ini memberi kesan yang terhadap prestasi perniagaan koperasi. Ini kerana modal boleh terhasil dengan secara maksimum jika pengurus yang bermotivasi bertindak dengan bijak tanpa perlu mengharapkan modal syer dari anggota semata-mata. Modal perniagaan tidak

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

semestinya hadir dalam bentuk wang tunai tetapi ia boleh hadir dalam cara mempelbagaikan kaedah jualan seperti menggunakan kaedah konsainan atau kaedah beli dahulu bayar kemudian. Di samping itu, pihak SKM dan Angkasa boleh memberikan pinjaman modal di samping kaedah hibrid boleh digunakan. Semua ini hanya boleh dilakukan hanya dengan kehadiran pengurus yang bermotivasi tinggi.

Dengan tercapainya matlamat penyelidikan ini, kajian ini telah berusaha untuk menjawab soalan penyelidikan mengenai sejauh mana faktor-faktor kejayaan koperasi mempengaruhi prestasi perniagaan koperasi sekolah untuk melibatkan ALK guru untuk terus aktif mengurus koperasi sekolah. Oleh itu, kajian ini telah memberikan sokongan empirik kepada memenuhi jurang kajian yang berkaitan dengan beberapa isu. Pertama, kajian ini memberikan bukti empirikal bahawa kesemua faktor yang dicadangkan mempunyai kesan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Kedua, kajian ini menunjukkan kesan mediator motivasi pengurus koperasi penting dalam mengurus koperasi. Ketiga, penyelidikan ini menyokong kesan mediator penuh faktor motivasi kerja antara faktor pengurusan dan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Demikian juga faktor modal dengan faktor prestasi perniagaan koperasi sekolah. Akhir sekali, kajian ini menunjukkan bahawa kesan prestasi perniagaan koperasi bergantung pada semua faktor kejayaan yang dicadangkan di samping keperluan memotivasikan pengurus koperasi.

Berdasarkan penemuan ini, kajian ini memberikan implikasi penting bagi kedua-dua teori dan amalan. Memandangkan usaha untuk mengkaji peranan faktor-faktor prestasi perniagaan koperasi sekolah masih kurang dilakukan maka

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

penyelidikan ini mungkin salah satu daripada beberapa percubaan pertama untuk menangani batasan tersebut dengan menggunakan model Prestasi perniagaan Koperasi Sekolah di Sabah. Penyelidikan ini memaparkan peranan penting dalam hubungan faktor-faktor kejayaan dengan prestasi perniagaan koperasi sekolah. Oleh itu, keputusan menunjukkan bahawa faktor-faktor prestasi perniagaan dirasakan perlu muncul bersama-sama dengan motivasi kerja pengurus koperasi dalam model ini yang menyiasat kesan pengaruh faktor-faktor prestasi perniagaan terhadap prestasi perniagaan koperasi sekolah. Selain itu, kajian ini memberikan bukti empirikal tentang kesan mediator penuh motivasi pengurus terhadap faktor pengurusan dan faktor modal.

Selain itu, pihak sekolah dan KPM mungkin mendapati keputusan yang berguna dalam mendiagnosis dan mengenal pasti kekurangan inisiatif penglibatan jawatan pengurus tetap dalam merangka strategi berkesan untuk mencapai objektif perniagaan koperasi sekolah. Oleh kerana hasil kajian mendedahkan yang ke semua faktor hanya akan berfungsi secara maksimum jika pengurus koperasi mempunyai motivasi dan bukannya menganggap tugas di koperasi sebagai beban tugas.

Walau bagaimanapun, penghalusan rangka kerja melalui kajian yang teliti dan merentasi skop, penetapan dan konteks yang berbeza masih perlu untuk mengesahkan kesahihan rangka penyelidikan. Tambahan pula, dengan menambah pembinaan baru yang relevan sebagai pendahuluan dan akibat penglibatan faktor-faktor kejayaan dan seterusnya meningkatkan daya penerangan kerangka penyelidikan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Keseluruhannya, penyelidikan ini telah berjaya menunjukkan bahawa faktor-faktor kejayaan yang dicadangkan memainkan peranan penting untuk menggalakkan peningkatan prestasi perniagaan koperasi sekolah, dan seterusnya menyumbang dalam membina hubungan pengurus yang bermotivasi tinggi. Oleh itu, penemuan ini memperkayakan pemahaman tentang bagaimana hubungan faktor-faktor kejayaan dapat diwujudkan dan seterusnya membimbing pengurus koperasi bagi meningkatkan jualan dan keuntungan dan yang lebih penting untuk mencapai daya saing dan survival yang berterusan dalam perniagaan.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

RUJUKAN

Abdul Fatah Abdullah. (2016). Seminar pentadbiran dan pengurusan koperasi sekolah Negeri Kelantan. Kota Bahru: Angkasa.

Abdul Fatah Abdullah. (2018). Angkasa Sasar 50 koperasi sekolah capai perolehan RM1 juta. *Bernama Online*.

Abdul Fattah Abdullah & Ahmad Marzuki Ismail. (2017). *Nilai, struktur dan etika*. (N. A. R. Siti Aishah, J., Ed.) (1st ed.). Petaling Jaya, Selangor.: Angkatan Koperasi Malaysia Berhad.

Abdul Manaf, A., Omar, N. H., & Kuan Yee, L. (2012). Faktor kritikal kejayaan usahawan dalam perniagaan. *Journal of Social Sciences and Humanities*, *7*(1), 34–45. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Abidin Hashim. (1997). *Koperasi di Malaysia: Asas dan pergerakan*. Selangor: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Abdul Karim Kanan, & Ahmad Suhaimi Baharudin. (2013). Factors affecting small and medium enterprises success: An exploratory study. *Jurnal Teknologi (Sciences and Engineering)*, *64*(3), 69–72. https://doi.org/10.11113/jt.v64.2272

Ahmad Mahdzan Ayob. (2007). *Kaedah penyelidikan sosioekonomi*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Ahmad Marzuki Ismail. (2007). *Pengurusan dan perniagaan koperasi sekolah.* Selangor: Utusan Publication & Distributor Sdn. Bhd.

Ahmad Marzuki Ismail. (2017). Perkasa koperasi menerusi program latihan dan pendidikan. *Pelancar*, *Angkasa*, 56.

Ahmad Mursyid Abu. (2012). Kompetensi modal insan koperasi melalui kreativiti dan inovasi. In *Konvensyen transformasi modal insan koperasi : Modal insan kompeten, menjana ekonomi negara*. Sunway Pyramid Convention Centre, Petaling Jaya: Pusat Penyelidikan Pengurusan dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia.

Ahmad Raji Yaakub. (2012). *Keperluan meningkatkan modal insan dalam gerakan Koperasi Malaysia,*. Selangor.

Ahmad Zahiruddin Yahya. (2011). Faktor kejayaan industri kecil & sederhana (IKS) dalam sektor perkilangan di Malaysia. Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Ahmad Zahudi Saleh. (2012). Peranan penyataan arah dalam membangun kompetensi modal insan: Pengalaman Koperasi Tentera. *Konvensyen transformasi modal insan koperasi : Modal insan kompeten, menjana ekonomi negara*. Sunway Pyramid Convention Centre, Petaling Jaya: Pusat Penyelidikan Pengurusan dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia.

Aishah Arifin, Farahaini Mohd Hanif, Salwana Ali, Nor Alyani Abd Razak & Zulkarnain Muhamad Sori. (2016). The implimentation of internal control system among Malaysian Credit Co-Operatives. *Malaysian Journal of Cooperative Study,Co-Operative College Of Malaysia*, *12*, 8.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Aishah Arifin, Nasibah Ahmad, Rohalinda Ahad. & Nor Arma Abu Talib. (2015). Keperluan setiausaha berlesen dalam koperasi. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Maktab Kerjasama Malaysia*, *11*, 111.

Akta Koperasi. (1993). *Akta 502 dan peraturan-peraturan*. Kuala Lumpur: International Law Book Service.

American Marketing Association. (2013). Definition of marketing. Retrieved from https://www.ama.org/Pages/default.aspx

Amira Wahid, Muhammad Ajib Abd. Razak & Fatimah, Yusooff. (2016). Kecerdasan emosi dan motibvasi kerja dalam kalangan subordinat MARDI. *Jurnal Psikologi Malaysia, 30(1).*

Anderson, J. C., & Gerbing D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. Psychological Bulletin, 103, 411-423. http://dx.doi.org/10.1037/0033-2909.103.3.411

Ankli, R. E., Palliam, R., Ankli, R. E., & Palliam, R. (2014). Feature articles Enabling a motivated workforce : exploring the sources of motivation. https://doi.org/10.1108/14777281211201169

Antonios Panagiotakopoulos, (2014). Enhancing staff motivation in " tough " periods : implications for business leaders, 4–6. https://doi.org/10.1108/SD-05-2014-0060

Arief Subyantoro. (2009). Karakteristik individu, karakteristik pekerjaan, karakteristik organisasi dan kepuasan kerja pengurus yang dimediasi oleh motivasi kerja. *Google Scholar*.

Asan Ali Gulam Hasan. (1998). *Gerakan koperasi di Malaysia*. Kedah: Universiti Utara Malaysia.

A Thamir, & E., P. (2015). Business intelligence capabilities and implementation strategies. *International Journal of Global Business.*, *8*(June 2015), 34–45.

Ayu Diana Awang. (2012). Entrepreneurship levels of co-operatives in Malaysia. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Maktab Koperasi Malaysia*, *8*, 51.

Azlifah Abas, Nor Azlina Kasim, Nor Aslamiah Ali., Farahhaini Mohd. Anif, Ju Samsuddin Safian, & Siti Fatimah Sajadi. (2012). Kajian analalisis keperluan latihan (TNA) bagi Koperasi Kredit di Malysia. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Maktab Koperasi Malaysia, 8.*

Azmaliza Arifin. (2009). Empat komponen utama memperkasa sektor koperasi: Persiapan harungi cabaran ekonomi semasa. *Dimensi Koop*.

Azman Abd. Rahman, Mohamad Yazis Ali. Basah., Mohammad Noorizzuddin, Nooh, & Mahdir Abdullah. (2016). Program usahawan bagi memperkasa ekonomi golongan asnaf: Pemantauan dari aplikasi Myema. *Pengurusan, Jurnal Fatwa, Penyelidikan*, *7*, 29–38.

Bhattacherjee, A. (2012). *Social science research: Principles, methods, and practices.* (2nd editio). Zurich, Switzerland: Creative Commons Attribution.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Blackburn, R. A., Hart, M., Wainwright, T., & Blackburn, R. A. (2015). Small business performance : business , strategy and owner-manager characteristics. https://doi.org/10.1108/14626001311298394

Brooks, N., & Simkin, L. (2012). Judging marketing mix effectiveness. *Marketing Intelligence & Planning*, *30(5)*, 494–514.

Byrne, B. M. 2010. *Structural equation modeling with amos: Basic concepts, applications, and programming.* 2nd edition. New York: Taylor and Francis Group.

Calvert, J. (1982). *Introdusing business studies*. Hong Kong: Macmillan Education Ltd.

Centenaro, A., & Laimer, C. G. (2016). Cooperative relationships and competitiveness in supermarket sector, *19*(63), 65–81. https://doi.org/10.7819/rbgn.v0i0.3070

Cheuk, S. (2012). The co-operative rating system and the internal management factors influencing the performance of co- operatives in Sabah, Malaysia: An exploratory study. *Malaysian Accounting Review*, *11*(2), 69–94.

Chiang, C.-F., & Jang, S. (Shawn). (2008). An expectancy theory model for hotel employee motivation. *International Journal of Hospitality Managemen*, *27*, 313–322.

Chringchit, P. (2002). Cooperative school of engineering activities in support of business and industry in Thailand. *ProQuest Dissertations Publishing*.

Christoper. (2010). Koperasi pedalaman Negeri Sabah. Kajian kes koperasi di Malaysia. *Maktab Kerjasama Malaysia.*

Chua, Y., P. 2012. Effects of computer-based testing on test performance and testing motivation. *Computers in Human Behavior*, 28(5), pp.1580-1586.

Chua. Y., P. (2009). Statistik Penyelidikan Lanjutan (Vol. 5). Malaysia: McGraw Hill

Coda, R., Krakauer, P. V. de C., & Berne, D. de F. (2017). Are small business owners entrepreneurs? Exploring small business manager behavioral profiles in the São Paulo Metropolitan region. *Revista de Administração*. https://doi.org/10.1016/j.rausp.2017.05.011

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education* (Sixth edit). New York: Routledge.

Corrigan, L. T., & Rixon, D. (2017). A dramaturgical accounting of cooperative performance indicators. *Qualitative Research in Accounting and Management*, *14*(1), 60–80. https://doi.org/10.1108/QRAM-08-2016-0060

Creswell, J. W. (2012). *Educational research:Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (4th ed.). Boylston Street, Boston: Pearson Education, Inc.

Daly, P., Walsh, J., & Development, S. (2012). Calibrating high performance in the ambitious SMEs using entrepreneurial assumptions.

Dibb, S., Simões, C., & Wensley, R. (2014). Establishing the scope of marketing practice : insights from practitioners. https://doi.org/10.1108/EJM-04-2011-0212

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Dimas Kumorojati. (2011). Pengaruh karateristik individu, karateristik pekerjaan dan budaya organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan yang dimedatasi motivasi kerja. University Muhammadiyah Purwokerto.

Doloreux, D. and Shearmur, R. (2013). "Innovation strategies: are knowledge-intensive business services just another source of information?" *Industry and Innovation*, *20*, 719–738.

Douglas Chupong, Jati Kasuma, Ratnawate Panie, & Yusman Yacob. (2015). Purchase intention of halal products: A study among non-muslim member of co-operatives. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Maktab Koperasi Malaysia*, *11*, 63.

Edwin, A. (2015). Strategic management of the benefits and challenges of HR outsourcing in effective organizational management. *Emeraldinsight*, *7*(2). Retrieved from www.emeraldinsight.com/1471-5201.htm

English, G. (1999). "Choosing the cooperative option." *The Electricity Journal*, *12*(5), 30–33.

Eric, G., & Alexander, K. (2014). *Strategic Digital Marketing*. United State Of America: McGraw-Hill Education.

Famiyeh, S., Asante-Darko, D., & Kwarteng, A. (2018). Quality paper service quality, customer satisfaction, and loyalty in the banking sector The moderating role of organization culture. *International Journal of Quality & Reliability Management*, *35*(8), 1546–1567.

Faridah Hassan, Fatin Amanina Zaid, Fatin Nur Rosli, Ili Nabihah Ahmad, Wan Nurul Amirah Wan Abd Aziz, & Ummi Kalthum Ab Mujib. (2014). Fisheries cooperatives: A cooperative study of Sabah Fishery and Fisherman Cooperative and Hokaiddo Federation of Fisheries Cooperatives. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Maktab Koperasi Malaysia*, *10*, 73.

Farlizawati Aziz. (2012). Kemahiran dan amalan pengurusan perniagaan dalam kalangan ALK Sekolah. Universiti Kebangsaan Malaysia.

Fasasi, Y. A., P.A.O., E., & Oyeniran, S. (2016). Malaysian online journal of maximum job performance in Nigerian Higher. *Malaysian Online Journal of Educational Management*, *4*(1), 32–43.

Fatimah Salwa Abdul Hadi. & Joni Tamkin Borhan. (2013). Faktor-faktor kejayaan perniagaan Khadijah binti Khuwailid: Analisis terhadap usawaan asnaf di Lembaga Zakat Selangor. *Jurnal Syariah*, *21*, 117–144.

Fauzi H., Jamal A., & Mohd Saifoul, Z. N. (2014). *Kaedah penyelidikan & analisis data spss*. UTM Sintok.

Fink, L.D. (2003). *Creating Significant Learning Experiences*. San Francisco, CA: Jossey Bass.

Gao, S., Mokhtarian, P. L. & Johnston, R. A. 2008. Non normality of data in structural equation models. Transportation research record: *Journal of the Transportation Research Board* 2082(1): 116-124.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Garson, G. D. 2012a. Structural Equation Modeling. Asheboro, NC USA: Statistical Associates Publishing.

Garson, G. D. 2012b. Testing Statistical Assumptions. Asheboro, NC USA: Statistical Associates Publishing.

G. Verakumar, E. V. (2012). Co-operative entrepreneurship - A case study of Uralangual Labour Contract Co-operative Society Kerala. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Maktab Koperasi Malaysia, 8*, 7.

Ghazali Darulsalam & Sufean Husin. (2018). *Metodologi penyelidikan dalam pendidikan: Amalan dan analisis kajian* (2nd ed.). Kuala Lumpur: Universiti Malaya.

Ginsberg, J. M., & Bloom, P. N. (1997). Choosing the right green marketing strategy. *MIT Sloan Management Review*, *46(1)*, 79–84.

Greener, S. (2008). *Business research methods*. www.bookboon.com. Retrieved from www.bookboon.com

Griffin, R. W. (2006). *Business* (8th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Groenland, E. & Stalpers, J. 2012. *Structural equation modeling: A verbal approach nyenrode research paper series*. Breukelen, The Netherlands, Nyenrode Business Universiteit.

Groeneveld, H. (2016). *Doing co-operative business report methodology and exploratory application for 33 countries. Hans Groeneveld*. Brussels, Belgium.

Grønholdt, L., & Martensen, A. (2009). Management practices driving sustained business success. *Measuring Business Excellence*, *13*(1), 47–55. https://doi.org/10.1108/13683040910943045

Haelien, M., Kaplan, A. M. (2004): A beginner guide to partial least squares analysis. Understanding Statistics, 3(4), 283–297

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis with reading (Seven Ed).* Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M. & Mena, J. A. 2012. An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. *Journal of the Academy of Marketing Science* 40(3): 414-433.

Han, L. L. (2014). *Strategic Human resource management, organisational culture and firm performance in the insurance industry in Malaysia.* University Malaya.

Haslinda Sajuk. (2016). Cooperatives: Empowering communities towards socio-economic sustainability. *INFO, Maktab Koperasi MalaysiaKM*.

Hasrin Abu Hasan. (2012). Kompetensi anggota lembaga koperasi. *Konvensyen transformasi modal insan koperasi : Modal insan kompeten, menjana ekonomi negara*. Sunway Pyramid Convention Centre, Petaling Jaya: Pusat Penyelidikan Pengurusan dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Hatak, I., Lang, R., & Roessl, D. (2016). Trust, social capital, and the coordination of relationships between the members of cooperatives: A comparison between member-focused cooperatives and third-party-focused cooperatives. *Voluntas*, *27*(3), 1218–1241. https://doi.org/10.1007/s11266-015-9663-2

Hayati Aasha'ari, Ahmad Faizal & Norbiha. (2008). *Gerakan koperasi di Malaysia*. Selangor: Maktab Koperasi Malaysia.

Henseler, J., Ringle, C. & Sinkovics, R. 2009. The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing. Advances in International Marketing (AIM) 20(277-320.

Henseler, J. & Sarstedt, M. 2013. Goodness-of-Fit Indices for Partial Least Squares Path Modeling. Computational Statistics 28(2): 565-580.

Hit, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2013). *Competitiveness & globalization. Strategic management*. South Western: South Western Cengage Learning.

Ho, R. 2006. Handbook of univariate and multivariate data analysis and interpretation with Spss. Boca Raton, Florida: Chapman & Hall/CRC (Taylor & Francis Group).

Hsu, Y. (2017). Design-oriented strategy typology and innovation framework. *Emerald Insight*, *15*(1), 13–30. https://doi.org/10.1108/JEDT-09-2015-0053

Huck, S. W. 2012. Reading statistics and research. 6th edition. Boston, MA: Pearson Education, Inc

ICA. (1995). Statement Of Cooperative Identity (p. Col. 88). International Cooperative Alliance.

Idris Ismail & Mohd Safaai Said. (2003). *Pengenalan koperasi*. Petaling Jaya, Selangor.: Utusan Publications & Distributor Sdn. Bhd.

Idris Ismail & Mohd Safaai Said. (2012). *Pengenalan koperasi*. Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distribution Sdn Bhd.

International Co-operative Alliance. (2017). *Co-operatives & the enabling environment : Key Findings*. Brussels - Belgium. Retrieved from https://www.ica.coop/en/media/library/doing-co-operative-business-report-0

Ismail Sabri Yaakob. (2010). Koperasi berinovasi memacu kejayaan. *Dimensi Koop*.

Ivy, J. (2008). A new higher education marketing mix: The 7Ps for MBA marketing. *International Journal of Educational Management*, *24(4)*, 288–299.

Jaibit Jaudin Abd, Rahimah Abdul Samad, Mohd Razalie Raffei., & Yusri, Tarip. (2014). Hubung kait antara tanggapan Terhadap reputasi kedai runcit Koperasi dengan langganan anggota di negeri Sabah. *Malaysia Cooperative Journal*.

Jamilah Din, Yusman Yacob, Hamizah Mohd Nadzir, Siti Maimunah Jernih, Syarifah Rohaya Wan Idris, Mohd Haswardi Morshidi & Ngadi Robin. (2013). Kajian Profail Koperasi Di Negeri Sarawak Dan Potensi Untuk Dimajukan Dalam Perniagaan. *Malaysian Journal of Co-Operative Study*, *9*.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Jamilah Din, Noranita Mohd. Nor, Rashid R., & Muhammad Yusuf Ibrahim. (2012). Analisis kompetensi Aanggota Lembaga Koperasi Sekolah dalam 100 buah koperasi sekolah-sekolah Gred A. *Pusat Pengurusan Dan Inovasi, Maktab Kerjasama Malaysia*, 62.

Jamilah Din, Siti Maimunah Jernih, Haslinda, Harrun & Sharifah Shuzaidah, Saedin. (2012). Tahap penglibatan anggota dalam aktiviti ekonomi koperasi di Malaysia. *Monograf Penyelidikan, Makatab Koperasi Malysia*, 45.

Jamilah Din, Yusman Yakob, Hamizah Mohd Nadzir, Siti Maimunah Jernih, Syarifah Rohaya Wan Idris, Mohd Haswardi Roshidi & Ngadi Robin. (2013). Kajian profil koperasi di negeri Sarawak dan potensi untuk dimajukan di negeri Sarawak. *Pusat Penyelidikan Pengurusan Dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia*.

Kamarudin, I. (2017). Koperasi sekolah pemangkin kejayaan modal insan. *Pelancar, Angkasa*, 19.

Karen, P. Quilloy, & Isabelita, M. Pabuayon. (2015). The Philipine cooperative enterprise towards sustainable development: A Perception Study. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Maktab Kerjasama Malaysia*, *11*, 1.

Kline, R. B. (2005). *Principle and pactise of structual equation modelling.* New York: The Guidford Press.

Kline, R. B. 2011. Principles and Practice of Structural Equation Modeling. 3rd edition. New York: The Guilford Press.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management*. (S. Wall, Ed.). England: Pearson Education Limited.

Krejcie, R., & Morgan, D. (1970). Determining sample saiz for research activities. Educational and Psychological Measurement, 30, 607-610.

Kuang, L. C. (2002). *Perdagangan*. (Zuriani Bint Abd. Rahman, Ed.). Selangor: Percetakan Warni Sdn. Bhd.

Kularajah, N. A. (1969). *Pengenalan kepada koperasi di Malaysia*. Kedah: Universiti Utara Malaysia.

Lasrado, F., Gomiseck, B., & Christopher Uzbeck. (2017). "Effectiveness of employee suggestion schemes – from critical success factors to outcomes." *International Journal of Quality and Service Sciences*, *9*(1), 120–136. https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJQSS-08-2016-0058

Loveland, J. M., Thompson, S. A., Lounsbury, J. W., Dantas, D., & Loveland, J. M. (2015). Is diffusion of marketing competence necessary for a market orientation ? A comparative investigation of marketing managers and their defining traits. https://doi.org/10.1108/MIP-10-2013-0168

Lovett, M., Renana, P. and Shachar, R., 2013. *On brands and word of mouth*, [online] 50(4), pp.427-444. Available at: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1509/jmr.11.0458#> [Accessed 29 July 2018].

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

M. Karthikeyan. (2011). Indicator of good governence practices in self employed womens Saccos Union in Addis Ababa, Ethopia-An Exploratory Study. *Malaysian Journal of Cooperative Study, MKM*, *7*, 74.

M.Karthikeyan, Ato Mekonnen, & Tolessa Edossa. (2016). Measuring Control Mechanism For Good Governence In Selected Multi-Purpose Cooperative Societies Affialated To Robi Barga Cooperative Union, West Shoa Zone, Oromia Regional State Of Ethiopia. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Co-Operative College Of Malaysia.*, *12*, 74.

Mande, S. P. and L. K. A. A. (2014). Cooperative marketing societies and its challenges for sustainable\nEconomic Development in Lagos, Nigeria. *IOSR Journal of Research & Method in Education (IOSR-JRME)*, *4*(6), 24–31. Retrieved from http://www.iosrjournals.org/iosr-jrme/papers/Vol-4 Issue-6/Version-3/E04632431.pdf

Mat Deris Jusoh. (2010). Peranan suruhanjaya koperasi dalam membangunkan koperasi sekolah. In *Kertas kerja yang dibentangkan dalam Konvensyen Hala Tuju Koperasi Sekolah.* Kuala Lumpur: Maktab Koperasi Malaysia.

Mazzarol, T., Reboud, S., Limnios, E. M., & Clark, D. (2014). Research Handbook on Sustainable Co-operative Enterprise. Case studiesf organisational resilience in the Co-operative Business Model. In T. Mazzarol, S. Reboud, E. M. Limnios, & D. Clark (Eds.) (p. 559). Great Britain: Edward Elgar Publishing Limited.

McCarthy, E. J. (1960). *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Homewood (Illinois): R. D. Irwin.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Md. Yusof, S. (2012). Modal insan kompeten, menjana ekonomi negara. In *Konvensyen Transformasi Modal Insan Koperasi : Modal Insan Kompeten, Menjana Ekonomi Negara*. Sunway Pyramid Convention Centre, Petaling Jaya: Pusat Penyelidikan Pengurusan dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia.

Mendoza, R. R. (2012). Internal control system. In *vital tool for cooperative governance.* Makati City: Hotel Intercontinental Manila.

Mior Shahrin Mior Mohd Yusof. (2012). Membangun kompetensi modal insan :Perkongsian pengalaman koperasi besar dan sederhana. In *Konvensyen Transformasi Modal Insan Koperasi : Modal Insan Kompeten, Menjana Ekonomi Negara*. Sunway Pyramid Convention Centre, Petaling Jaya: Pusat Penyelidikan Pengurusan dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia.

Mohamad Ali Hasan & Ahmad Marzuki Ismail. (2016). *Ke arah memantapkan perniagaan koperasi sekolah*. (1st ed.). Petaling Jaya, Selangor.: Angkatan Koperasi Malaysia Berhad.

Mohamad Ali Hasan, & Ahmad Marzuki Ismail. (2017). *Proses pemantapan tadbir urus koperasi sekolah*. (Ahmad Marzuki Ismail & S. A. Jaffar, Eds.) (1st ed.). Petaling Jaya, Selangor.: Angkatan Koperasi Malaysia Berhad.

Mohamad Haswardi Morshidi. (2016). Kualiti Perkhidmatan Maktab Koperasi Cawangan Sarawak. *Malaysian Journal of Cooperative Study,Co-Operative College Of Malaysia.*

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Mohamad Haswardi Morshidi. (2017). Cabaran koperasi dalam melaksanakan aktiviti perniagaa. *Dimensikoop*.

Mohammad Zamri Yaacob. (2012). Peranan dan strategi Angkasa dalam meningkatkan kopemtesi anggota koperasi. In *Konvensyen Transformasi Modal Insan Koperasi : Modal Insan Kompeten, Menjana Ekonomi Negara*. Sunway Pyramid Convention Centre, Petaling Jaya: Pusat Penyelidikan Pengurusan dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia.

Mohd Azlan Yahya. (2017). Faktor-faktor kejayaan perniagaan koperasi. *Pelancar, Angkasa*, 46.

Mohd Azuhari Che Mat & Jalaluddin, Abdul Malek. (2016). Model pembangunan neo-endogenous luar bandar dan faktor sokongan koperasi: Kajian kes program desa lestari di Malaysia. *Malaysia Journal of Society and Space*, *12*(1), 75–87. Retrieved from http://journalarticle.ukm.my/9803/1/8ok.geografia-jan16-mazuhari1-edam2.pdf

Mohd Ismail Ibrahim. (2017, November). Tadbir urus baik ke arah memperkasa pentadbiran dan pengurusan sektor koperasi. *Pelancar, Angkasa*, 16–17.

Mohd. Majid Konting. (2009). *Kaedah penyelidikan pendidikan* (8 (Cetakan). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Mohd Rafi Yaacob, Ghazali Ahamad, Mohamed Dahlan Ibrahim, Ahmad Syakir, Junoh, Noraesyah Saari, Shamsul Khairi Abu Hasan & Norsyeirawani Shari. (2014). Critical success factors of the Islamic Pawn Broking services in Malaysia-views from providers. *Journal of Malaysian Cooperative Study, Maktab Koperasi Malaysia*, *10*, 43.

Mohd Ridzuan Mohammad Noor. (2012). Keusahawanan dalam meningkatkan aktiviti perniagaan koperasi. In *Konvensyen Transformasi Modal Insan Koperasi : Modal Insan Kompeten, Menjana Ekonomi Negara*. Sunway Pyramid Convention Centre, Petaling Jaya: Pusat Penyelidikan Pengurusan dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia.

Mohd Sobhi, I. 2013. Part C: Mediating, moderating & control variable. Workshop handout. Universiti Utara Malaysia. Kedah, Malaysia 22 - 23 February 2013.

Mohd Yusri Ibrahim. (2017). *Sembang santai penyelidikan*. Bandar Ilmu, Besut.

Mohd. Yusof. (2017). Temubual. *INFO, Maktab Koperasi MalaysiaKM*, pp. 27–28.

Mohd Zakuan Azmin. (2018, April). Bersama jana pertumbuhan ekonomi negara. *Pelancar*.

Mohd Zakuan Azmin. (2017). PELANCAR. *Angkasa*, 5.

Mohd Zakuan Azmin. (2018). Begerak seiring arus ekonomi semasa. *Pelancar*, (1),5-6.

Muhammad Ali Hasan. (2012). Pengurusan ekonomi strategik koperasi melalui modal insan. *Konvensyen Modal Insan Koperasi "Modal INsan Kompeten Menjana Ekonomi Negara."* Selangor: Pusat Penyelidikan Pengurusan dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Muhammad Syafri, Ahmad Jusoh, Inda Sukati, Muhammed Fauzi Othman, & Khalil Md Nor. (2015). Kesan moderator kearifan tempatan dalam mempertingkatkan prestasi pekerja di Indonesia. *Jurnal Pengurusan*, *44*(2015), 149–165.

Muhyddin Yasin. (2010). Negara rantau Asia minat contohi koperasi sekolah. Berita Harian. Retrieved from www.bharian.com.my

Mustapa Kamal Maulud, Norsaadah, M., & Abdul Jumaat, M. (2015). The resilience concept of Islamic Entrepreneur and the promoting of Islamic Financing Products to credict cooperatives in Malaysia. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Maktab Kerjasama Malaysia*, *11*, 25.

Mustapa Kamal Maulud, Norsaadah Mustafah & Ahmad Zahiruddin Yahya. (2014). Factors contributing to the success and excellence of Credit Cooperatin in Malaysia. *Malaysian Journal of Cooperative Study, MKM*, *10*, 25.

Najmah Nawawi, Mohd Nusi Abd Rahman, Noor Shafeeza Zainuddin & Nur Syazwani Zainal Abidin. (2014). Performance and challenges of cooperatives in Housing Activities in Malaysia. *Malaysian Journal of Cooperative Study, MKM*, *10*, 57.

Nik Kamal Yeop Yunus, Suraini Mohd Rhouse, Khuan Wei Beng & Norasibah, Abd Jalil. (2013). Kedai rakyat satu Malaysia: Strategi campuran peruncitan, kualiti perkhidmatan dan kepuasan pelanggan. *Geran Penyelidikan Universiti, Kod Penyelidikan 2012-0102-01*.

Nimusima, P., & Tumwine, J. F. (2017). Assessing the relationship between employee motivation and productivity in Rwanda's Nyagatare District. *Frontiers in African Business Research*, 221–235.

Nooradilla Abu Hasan, Azizah Abdul Rahman & Norminsyah A Lahad. (2016). Issues and challenges in business intelligence case studies. *Jurnal Teknologi*, *78*(8–2), 171–178. https://doi.org/10.11113/jt.v78.9554

Noor Zeeta Mohd Ramli, Haslinda Sujak, Nurol'ain Mustapha, Mohd Safa'ai Said & Ruzilah Abd Malek. (2014). Amalan perancangan strategik dalam kalangan koperasi di Malaysia. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Maktab Kerjasama Malaysia*, *10*, 79.

Nor Azah Abd Aziz. (2017). Modal perlu untuk perniagaan berimpak tinggi. *Pelancar, Angkasa*, 23.

Nor Azira Ayob, Sity Daud & Muhamad Takiyuddin Ismail. (2016). Faktor pembentukan modal insan dan daya saing usahawan wanita Malaysia : Kajian empirikal wanita bumiputera di Melaka. *Malaysian Journal of Society and Space 5*(5), 115–129.

Nor Bazilah Safiar, Sabri Ahmad, Jusoh Yacob & Mustafa Man. (2013). Model regresi logistik dan rangkaian neural: Suatu perbandingan dalam mengukur kerugian koperasi. *Malaysia Cooperative Journal*, *9*, 77–90.

Noranita Mohd Nor, Norhayati Abdul, Nur Faeza Yahya & Roshidi Hassan. (2015). Program transformasi kedai runcit koperasi:Analisis pencapaian pengurusan perniagaan. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Maktab Koperasi Malaysia*, *11*, 79.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Norazlan Hasbullah, Mohd Faisal Shariff, Arfizawati Abd Hadi Ju, Samsuddin Safian & Noranita Mohd Nor. (2013). Cabaran koperasi pengguna dalam aktiviti peruncitan di Semenanjung Malayasia. *Pusat Pengurusan Penyelidikan Dan Inovasi, Maktab Koperasi Malaysia*.

Norsyeirawani Shari. (2016). Gempak niaga peruncitan koperasi. *INFO, Maktab Koperasi Malaysia*, 8.

Norwatim Abd Latif. (2012). Transformasi modal insan koperasi: Peranan MKM. In *Konvensyen Transformasi Modal Insan Koperasi : Modal Insan Kompeten, Menjana Ekonomi Negara*. Sunway Pyramid Convention Centre, Petaling Jaya: Pusat Penyelidikan Pengurusan dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia.

Norwatim Abd Latif, Mohd Rasydi Abd Rashid, Suraya Husin, Ayu Diana Awang, Mohd Nusi Abd Rahman, Mohamed Dahlan Ibrahim, Mohd Rafi Yacoob. (2009). Tahap keusahawanan dalam gerakan koperasi di Malaysia. *Pusat Penyelidikan Pengurusan Dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia*.

Norwatim Abd Latif. (2011). Tahap pengambilan risiko dalam gerakkan koperasi di Malaysia. *Malaysian Journal of Cooperative Study, MKM*.

Nurizah Noordin, Mohd Shahron Abd Said, Shamsul Khairi, Abu Hasan, Juliana Md Yusop & Asan Ali Golam Hassan. (2016). Development and prospect of Orang Asli Co-operatives: A case study of Perak and Pahang. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Co-Operative Collage Of Malaysia*.

Nurizah Noordin, Ramlan Kamsin, Noraesyah Saari, Hasrin Abu Hasan, & Yusnita Othman. (2006). Kajian persepsi keberkesanan program latihan Maktab Kerjasama Malaysia. *Malaysia Cooperative Journal*. Retrieved from http://www.mkm.edu.my/images/penerbitan/Penyelidikan/Kajian-Persepsi-Keberkesanan-Program-Latihan-Maktab-Kerjasama-Malaysia-5.pdf

Nurizah Noodin, Sushila Devi Rajaratnam, Mohd Sharon Anuar Said, Farahani Mohd Hanif & Rafedah Juhan. (2011). Attributes and perceived success factors of performing co-operatives in Malaysia. *Pusat Pengurusan Penyelidikan Dan Inovasi, Maktab Koperasi Malaysia*.

Nurjihan Idris & Amin Mahir Abdullah. (2012). Factors affecting agricultural co-operatives performance in Malaysia. *Malaysian Journal of Cooperative Study, Maktab Koperasi Malaysia, 8,* 75.

Oke, A. E., Ogunsami, D. R. & Ogunlana, S. 2012. Establishing a common ground for the use of structural equation modelling for construction related research studies. *Australasian Journal of Construction Economics and Building* 12(3): 89-94.

Othman Talib. (2016). Asas penulisan tesis:Tesis penyelidikan & statistik (3rd ed.). Selangor: Universiti Putra Malaysi.

Owens, M. (2014). Train to sustain. *Tarining Journal*, (July), 34–39.

Paige, R., 1999. When are methods complementary?. *Information and Software Technology*, 41(3), pp.157-162.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Pallant, J. 2007. Spss Survival Manual: A Step-by-Step Guide to Data Analysis Using Spss for Windows. 3rd Edition. New York: Open University Press

Papilaya, J., Soisa, T. R., & Akib, H. (2015). The influence of implementing the strategic policy in creating business climate, business environment and providing support facilities towards business empowerment on small medium craft enterprises in Ambon Indonesia. *International Review of Management and Marketing*, *5*(2), 85–93.

Pauline, R. (2017). Interaction between managerial competencies and leadership in business organisations. *Journals.ku.it*. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15181/rfds.v21i1.1412

Peattie, K, & Peter, L. (1997). The marketing mix in the third age of computing. *Marketing Intelligence & Planning*, *15(3)*, 142–150.

Pheng, L. S., & Ming, K. H. (1997). Formulating a strategic marketing mix for quantity surveyors. *Marketing Intelligence & Planning*, *15(6)*, 273–280.

Porto, R. B., Costa, R. D. R., & Watanabe, E. A. D. M. (2017). The multilevel effect of marketing activities on sales, revenue and profitability in a micro-enterprise. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, *19*(65), 432–452. https://doi.org/10.7819/rbgn.v19i65.2911

Post, H. (2014). 8 Fakta kebergantungan pada teknologi. Retrieved from http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/ 232713-8-fakta-ketergantungan-pada-teknologi.html

Prasetyo, H., & Sutopo, W. (2017). Perkembangan keilmuan teknik industri menuju era. *Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC 2017*, 488–496.

Pratihar, S. (2014). Marketing mix strategies and business models : Innovating for Rural India. *Productivity*, *55*(2), 162–169. Retrieved from http://ezproxy.liberty.edu/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.liberty.edu/docview/1616430930?accountid=12085

Priska Ferdianti Syafri. (2013). Partisipasi siswa kelas x1 dan guru sebagai pengawas dalam memajukan koperasi sekolah di Sekolah Menegah Kejuruan Dwi Sejahtera Pekan Baru. Universitas Islam Negeri Sultan.

R. Karunakaran, BrehanuBorji, & Ahmedin Sherefa. (2011). Deteminants of co-operatives members participation in input and output marketing by multi purpose co-operatives. *Malaysian Journal of Cooperative Study, MKM*.

Rafikul Islam & Ahmad Zaki Ismail. (2008). "Employee motivation: a Malaysian perspective." *International Journal of Commerce and Management*, *18*(4), 344–362. https://doi.org/https:// doi.org/10.1108/10569210810921960

Rahimah, Abd Samad. (2011). Kekuatan koperasi. *Dimensi Koop Maktab Koperasi Malysia*, 24–31.

Rahmat Mohd Did. (2017). Program anjuran angkasa untuk koperasi sekolah. *Pelancar, Angkasa*, 34.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Raja Maimon Raja Yusof. (2010). Faktor-faktor penting yang mempengaruhi kejayaan koperasi. *Malaysia Cooperative Journal*.

Ramayah, T., Lee, J. W. C. & Mohamad, O. 2010. Green product purchase intention: some insights from a developing country. Resources, conservation and recycling 54(12): 1419-1427.

Ramlan Kamsin, Jamilah Din, Mohd Taib, Kasim Yusof & Mohd Sharon. (2008). Mobilisasi koperasi. *Malaysian Journal of Co-Operative Management*.

Ramlan Kamsin, Jamilah Din, Mohd Zaib Mat Yunus, Kasim Yusof & Mohd Shahron Anuar Said. (2008). Kajian sumber dan dana koperasi. *Pusat Penyelidikan Pengurusan Dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia*.

Ramlee Musthapa & Nurulhuda Che Abdullah. (2011). Amalan pengurusan perniagaan usahawan tani IKS Bumiputera: Satu kajian kes di negeri Terengganu. *Jurnal Teknologi*, *55*, 75–105. https://doi.org/10.1002/hbm.21352

Ramlee Ismail, Jamal Nordin, & Marinah Awang. (2016) Analisis data dan pelaporan dengan menggunakan spss. UPSI, Perak.

RanjitKumar. (2011). Research methodology a step-by-step guide for beginners (3rd ed.). London: *SAGE Publications Ltd*.

Rawat, K. (2015). Today's inventory management systems: A tool in achieving best practices in Indian Business. *Anusandhanika*, *7*(1), 128–135. Retrieved from https://search.proquest.com/docview/

Ray, P., & Lewis, L. (2008). Managing cooperation in e-business systems. *Springer Science + Business Media*.

Renton, M., & Richard, J. (2015). Small but sophisticated entrepreneurial marketing and SME approaches to brand management. *Emeraldinsight,* 149–164. https://doi.org/10.1108/JRME-05-2014-0008

Richard, J., & Wyk, J. Van. (2012). The role of members sustainability of housing cooperative in South Africa. *Malaysian Journal of Co-Operative Management, 8*, 89.

Rock, J. T., & Ahmed, S. A. (2008). Relationship between success factors and chilean firms' export performance: An exploratory study. *Latin American Business Review, 9(1)*.

Rohaida Mohamad Dahlan & Razaleigh Muhamad Kawangit. (2014). Penilaian kepada koperasi sekolah dalam membentuk gaya kepimpinan pelajar satu kajian awalan. *Al - Hikmah, 6*, 107–121.

Rose Ruziana Samad & Zurina Shafii. (2015). Education's role in co -operative sector : issues , challenge and prospect, *V*(1), 24–28.

Rosmimah, M. R., Raja Maimon, R. Y., Rahimah, A. S., & Hasrin, A. H. (2010). Kecenderungan koperasi dalam bidang peruncitan: Penialaian keupayaan & dorongan kejayaan. *Pusat Pengurusan Dan Penyelidikan Koperasi, MKM*.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Rosmimah Mohd Roslan, Raja Maimon Raja Yusof, Rahimah Abd Samad & Hasrin Abu Hasan. (2010). Kecenderungan koperasi dalam bidang peruncitan: Penilaian keupayaan dan dorongan kejayaan. *Penyelidikan Pengurusan Dan Inovasi,Maktab Koperasi Malaysia*.

Rosmimah Mohd Roslin, Raja Maimon Raja Yusof, Rahimah Abd Samad & Hasrin Abu Hasan. (2011). Co-operative as indicator of organizational integrity. *Malaysian Journal of Cooperative Study, MKM*.

Ruzilah Abdul Malek, Ahmad Faizal Shaarani, Mohd. Shahron Anuar Said, Azmaliza Arifin & Intan Nur Azreen Mohamad Radzi. (2015). Keberkesanan perlaksanaan pengurusan risiko di koperasi tier 1 dan tier 2 di Malaysia. *Malaysian Journal of Cooperative Study, MKM*.

Ruziah Ali. (2017). Hubungan dasar dan amalan penerbitan serta e-pemasaran terhadap prestasi pekerja dan keuntungan organisasi bagi penerbitan ilmiah di Universiti Awam. UPSI

Sajiah Yakob, Azahari Ramli, & Muhammad Shukri Bakar. (2016). Pengaruh pengurusan risiko kepada prestasi perusahaan kecil dan sederhana: *Journal of Human Development and Communication*, *5*(2012), 103–112.

Saidu, B. M., & Zabedah, S. . (2013). Impact of the effective internal control system on the internal audit effectiveness at local government level. *Journal of Social and Development Sciences*, *4(1)*, 16–23.

Sarimah Hanim, Aman Shah., & Lan, C. S. T. (2013). *Entrepreneuship* (3rd ed.). Kuala Lumpur: Oxford Fajar Sdn Bhd.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). Research methods for business students. (5th editio). Essex: *Pearson Education Limited*.

Sekaran, U. (2003). Research methods for business. (4, Ed.). John Wiley & Sons, Inc.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business (7th ed.). United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Selim Ahmed, & Md Habibur Rahman. (2015). The effects of marketing mix on consumer satisfation: A literature review from Islamic perspectives. *Turkish Journal of Islamic Economics*, *2*(2), 17–30. https://doi.org/10.15238/tujise.2015.2.1.17-30

Shafawaty Mohamad Shabri, Ram Al Jaffri Saad & A. A. Bakar.. (2016). International review of management and marketing the effects of internal control systems on cooperative's profitability: A case of koperasi ABC Berhad. *International Review of Management and Marketing*, *6*(S8), 240–245. Retrieved from http:www.econjournals.com

Shima, N., Mahmood, Z., Happy, A. M. M., & Akbar, A. (2013). Enterprise risk management and performance in Malaysia. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, *5(1)*, 671–707.

Shukla, P. (2008). Essentials of marketing research. www.bookboon.com. Retrieved from www.bookboon.com

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Simunaniemi, A., & Muhos, M. (2017). Thematic analysis on business management priorities in service business, 620–628.

Siti Aisah Ismail. (2002). Faktor-faktor yang menjadi penghalang kepada koperasi sekolah menengah untuk berkembang maju : Satu kajian di sekolah-sekolah dalam zon Bangsar. Universiti Utara Malaysia.

Slamet Rosyadi. (2018). Revolusi industri 4.0: peluang dan tantangan bagi alumni Universitas Terbuka.

Sulaiman, Ainin, Yusniza Kamarulzaman, Abdul Ghani, Farinda & Anna Che Azmi. (2010). Business and entrepreneur characteristics influence on business performance of professional small medium enterprises. *International Journal of Business*.

Suprayetno Agus. (2006). Pengaruh motivasi kerja, kepemimpinan, dan budaya organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan serta dampaknya pada kinerja perusahaan. *PT. Pei Hai International Wiratama Indonesia*.

Suruhanjaya Koperasi Malaysia. (2016). Laporan Ekonomi Sektor Koperasi Tahun 2015. Kuala Lumpur.

Syarifah Rohayat Wan Idris, Yusman Yacob, Frank Meol Abdullah, Mohd Suandi Mortadza, & Mohd Haswardi Morshidi. (2013). Faktor-faktor kKejayaan perniagaan kedai runcit koperasi di negeri Sarawak. *Pusat Pengurusan Penyelidikan Dan Inovasi, Maktab Koperasi Malaysia*.

Tabachnick, B. G. & Fidell, L. S. 2007. *Using multivariate statistics*. 5th edition. Boston, MA: Pearson Education. Inc

Terungwa, A. (2012). Risk management and insurance of small and medium scale enterprises (Smes) in Nigeria. *International Journal of Finance and Accounting, 1*, 8–17.

Tri Andjarwati. (2015). Motivasi dari sudut pandang teori teori motivasipPrestasi Mc Clelland. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, *1*, 45–54.

Urbach, N. & Ahlemann, F. 2010. Structural equation modeling in information systems research using partial least squares. *Journal of Information Technology Theory and Application* (JITTA) 11(2): 5-40.

Volchek, D., & Taipale-eravala, K. (2009). Strategic human resource management role in a new business development : A Literature Review.

Wahyudi Suryono. (2006). Analisis pengaruh gaya kepemimpinan, motivasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*.

Wan Adlina Wan Abdul Aziz. (2017). Setiap anggota perlu bergerak bersama memajukan koperasi. *Pelancar, Angkasa*, 41.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2010). *Strategic management and business policy* (12th ed.). New Jersey: Prentice Hall, Pearson.

William, D. Perreault, J., Cannon, J. P., & McCarthy, E. J. (2009). *Basic Marketing-A Marketing Strategy Planning Approach*. New York: McGraw-Hill / Irwin.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Wilson, N., & McLean, S. (1994). *Questionnaire Design: A Practical Introduction*. Newtown Abbey: University of Ulster Press.

Winnie Mujah, Rose Ruziana Abd Samad, HarpanjanSingh & Owen T. M. (2011). Meaning of Work and Employee Motivation. *Terengganu International Management and Business Journal*, *1*(2), 18–26.

YogeswaranVadivela. (2015). Pengaruh gaya kepimpinan, kompetensi pengurusan dan orientasi keusahawanan terhadap prestasi peniaga kecil dan PKS, usahawan kaum India di Malaysia. Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Youtube. (2018). Kemahiran Perorangan.

Yusman Yacob, Jati Kasuma Ali & Hiram Ting. (2016). Value co-creation dimensions: their effect on satisfaction of cooperative. *Malaysian Journal of Co-Operative Studies, Co-Operative College Of Malaysia.*, *12*, 100.

Zafir Mohd Makhbul, Mohd Hizam Hanafiah & Fazilah Mohamad Hasun. (2012). Pengurusan organisasi. (2nd ed.). Petaling Jaya, Selangor.: Cengage Laerning Asia Pte.

Zafir Mohd Makhbul, & Fazilah Mohamad Hasun. (2017). Pengurusan perniagaan (1st ed.). Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

Zainuddin Awang. (2012). A handbook on SEM (6th ed.). Kota Bahru: UTM Kelantan.

Ziran, Li, Keri, L Jacobs, & Georgeanne, M. A. (2015). The cooperative capital constraint revisited. *Agricultural Finance Review*, *75*(2), 253–266. Retrieved from https://doi.org/10.1108/AFR-11-2014-0034

Zuraidah Zainol. (2014). The effect of customer-brand relationship investments on customer engagement. Universiti Kebangsaan Malaysia.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

LAMPIRAN

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Lampiran A

3.1 Pensampelan

Jadual penentuan saiz sample Krejcie dan Morgan (1970).

Populasi	Sampel	Populasi	Sampel	Populasi	Sampel
10	10	220	140	1,200	291
15	14	230	144	1,300	297
20	19	240	148	1,400	302
25	24	250	152	1,500	306
30	28	260	155	1,600	310
35	32	270	159	1,700	313
40	36	280	162	1,800	317
45	40	290	165	1,900	320
50	44	300	169	2,000	322
55	48	320	175	2,200	327
60	52	340	181	2,400	331
65	56	360	186	2,600	335
70	59	380	191	2,800	338
75	63	400	196	3,000	341
80	66	420	201	3,500	346
85	70	440	205	4,000	351
90	73	460	210	4,500	354
95	76	480	214	5,000	357
100	80	**500**	**217**	6,000	361
110	86	550	226	7,000	364
120	92	600	234	8,000	367
130	97	650	242	9,000	368
140	103	700	248	10,000	370
150	108	750	254	15,000	375
160	113	800	260	20,000	377
170	118	850	265	30,000	379
180	123	900	269	40,000	380
190	127	950	274	50,000	381
200	132	1,000	278	75,000	382
210	136	1,100	285	100,000	384

Sumber: Krejcie, R., & Morgan, D. (1970). Determining sample size for research activities. Educational and Psychological Measurement, 30,607-610.

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Lampiran B

4.1 Ujian Normaliti

Item	Skew	C.R	Kurtosis	C.R	Item	Skew	C.R	Kurtosis	C.R
KN13	-0.572	-3.44	-0.139	-0.418	PL8	-0.426	-2.561	-0.719	-2.161
KN12	-0.358	-2.151	-0.567	-1.705	PL7	-0.413	-2.484	-0.744	-2.238
KN11	-0.308	-1.851	-0.807	-2.426	PL6	-0.282	-1.695	-0.831	-2.5
KN10	-0.421	-2.531	-0.508	-1.527	PL5	-0.373	-2.242	-0.917	-2.759
KN9	-0.415	-2.497	-0.555	-1.67	PL4	-0.346	-2.081	-0.797	-2.398
KN8	-0.721	-4.334	0.232	0.698	PL3	-0.695	-4.179	0.216	0.648
KN7	-0.551	-3.314	-0.646	-1.941	PL2	-0.272	-1.634	-0.46	-1.384
KN6	-0.273	-1.639	-0.571	-1.716	PL1	-0.25	-1.504	0.296	0.889
KN5	-0.319	-1.918	-0.916	-2.754	PM8	-0.011	-0.065	-0.617	-1.854
KN3	-0.022	-0.132	-0.389	-1.17	PM7	-0.03	-0.182	-0.732	-2.2
KN2	0.125	0.754	-0.268	-0.805	PM6	-0.179	-1.074	0.113	0.34
KN1	0.105	0.634	-0.58	-1.743	PM5	-0.048	-0.29	-0.188	-0.564
MT7	-0.113	-0.677	-0.622	-1.87	PM4	0.224	1.349	-0.564	-1.696
MT6	-0.395	-2.377	-0.114	-0.343	PM3	-0.119	-0.717	-0.5	-1.503
MT5	-0.426	-2.562	0.342	1.028	PM2	0.006	0.035	-0.423	-1.271
MT4	-0.169	-1.014	-0.058	-0.173	PM1	0.075	0.452	-0.709	-2.131
MT3	-0.375	-2.253	-0.042	-0.128	PK12	0.224	1.348	-0.704	-2.117
MT2	-0.169	-1.014	-0.462	-1.388	PK11	0.152	0.916	-0.654	-1.966
MT1	-0.206	-1.24	-0.311	-0.936	PK10	-0.089	-0.537	-0.272	-0.819
MO6	-0.569	-3.419	-0.235	-0.706	PK9	-0.037	-0.22	-0.591	-1.776
MO5	-0.604	-3.63	-0.531	-1.596	PK8	-0.215	-1.29	-0.112	-0.336
MO4	-0.225	-1.352	-0.765	-2.3	PK7	0.004	0.024	-0.739	-2.222
MO3	-0.267	-1.606	-0.744	-2.237	PK6	0.028	0.168	-0.517	-1.554
MO2	-0.211	-1.269	-0.803	-2.414	PK5	-0.11	-0.66	-0.355	-1.069
MO1	-0.156	-0.938	-0.869	-2.613	PK4	-0.138	-0.832	-0.405	-1.217
PSN10	-0.411	-2.472	-0.839	-2.522	PK3	-0.342	-2.054	-0.362	-1.09
PSN8	-0.434	-2.613	-0.543	-1.631	PK2	-0.193	-1.161	-0.977	-2.938
PSN7	-0.342	-2.057	-0.948	-2.85					
PSN6	-0.479	-2.883	-0.936	-2.816					
PSN5	-0.549	-3.302	-0.601	-1.806					
PSN4	-0.389	-2.339	-0.69	-2.075					
PSN3	-0.489	-2.943	-0.548	-1.649					
PSN2	-0.611	-3.672	-0.579	-1.74					
PSN1	-0.387	-2.329	-0.535	-1.609	**Multivariate**			**464.808**	**39.05**

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Lampiran C

4.2 Jadual Ujian Normaliti (selepas pembuangan ouliers)

Item	Skew	C.R	Kurtosis	C.R	Item	Skew	C.R	Kurtosis	C.R
KN13	-0.552	-3.271	-0.11	-0.327	PL8	-0.441	-2.617	-0.673	-1.995
KN12	-0.346	-2.052	-0.563	-1.67	PL7	-0.385	-2.282	-0.745	-2.208
KN11	-0.28	-1.662	-0.841	-2.494	PL6	-0.301	-1.786	-0.792	-2.348
KN10	-0.402	-2.382	-0.549	-1.628	PL5	-0.36	-2.136	-0.937	-2.777
KN9	-0.404	-2.399	-0.559	-1.656	PL4	-0.328	-1.946	-0.824	-2.443
KN8	-0.712	-4.224	0.219	0.648	PL3	-0.564	-3.343	-0.087	-0.259
KN7	-0.533	-3.16	-0.695	-2.061	PL2	-0.216	-1.282	-0.546	-1.618
KN6	-0.26	-1.545	-0.582	-1.726	PL1	-0.211	-1.253	0.272	0.807
KN5	-0.296	-1.754	-0.941	-2.791	PM8	0.029	0.174	-0.648	-1.922
KN3	-0.015	-0.086	-0.37	-1.099	PM7	-0.018	-0.105	-0.726	-2.152
KN2	0.117	0.691	-0.213	-0.631	PM6	-0.146	-0.867	0.106	0.316
KN1	0.126	0.745	-0.559	-1.659	PM5	0.044	0.263	-0.291	-0.862
MT7	-0.106	-0.63	-0.576	-1.708	PM4	0.212	1.256	-0.572	-1.695
MT6	-0.258	-1.529	-0.527	-1.561	PM3	-0.126	-0.75	-0.466	-1.381
MT5	-0.243	-1.44	-0.274	-0.812	PM2	0.015	0.087	-0.397	-1.176
MT4	-0.05	-0.294	-0.298	-0.883	PM1	0.075	0.446	-0.683	-2.025
MT3	-0.349	-2.069	-0.045	-0.134	PK12	0.212	1.258	-0.736	-2.184
MT2	-0.126	-0.746	-0.468	-1.388	PK11	0.153	0.908	-0.628	-1.861
MT1	-0.027	-0.162	-0.74	-2.194	PK10	-0.104	-0.617	-0.188	-0.557
MO6	-0.578	-3.425	-0.223	-0.663	PK9	-0.048	-0.283	-0.556	-1.65
MO5	-0.595	-3.531	-0.515	-1.527	PK8	-0.187	-1.112	-0.163	-0.483
MO4	-0.216	-1.28	-0.796	-2.36	PK7	0.008	0.046	-0.731	-2.166
MO3	-0.281	-1.668	-0.688	-2.041	PK6	-0.002	-0.013	-0.437	-1.297
MO2	-0.22	-1.304	-0.773	-2.292	PK5	-0.074	-0.438	-0.368	-1.091
MO1	-0.185	-1.095	-0.833	-2.47	PK4	-0.042	-0.247	-0.596	-1.768
PSN10	-0.422	-2.5	-0.829	-2.459	PK3	-0.338	-2.002	-0.308	-0.914
PSN8	-0.313	-1.859	-0.965	-2.862	PK2	-0.168	-0.996	-0.997	-2.955
PSN7	-0.312	-1.852	-1.023	-3.033					
PSN6	-0.461	-2.734	-0.991	-2.937					
PSN5	-0.526	-3.117	-0.649	-1.925					
PSN4	-0.367	-2.175	-0.723	-2.142					
PSN3	-0.471	-2.79	-0.598	-1.774					
PSN2	-0.615	-3.648	-0.58	-1.72					
PSN1	-0.381	-2.26	-0.544	-1.613	**Multivariat**			**408.114**	**33.81**

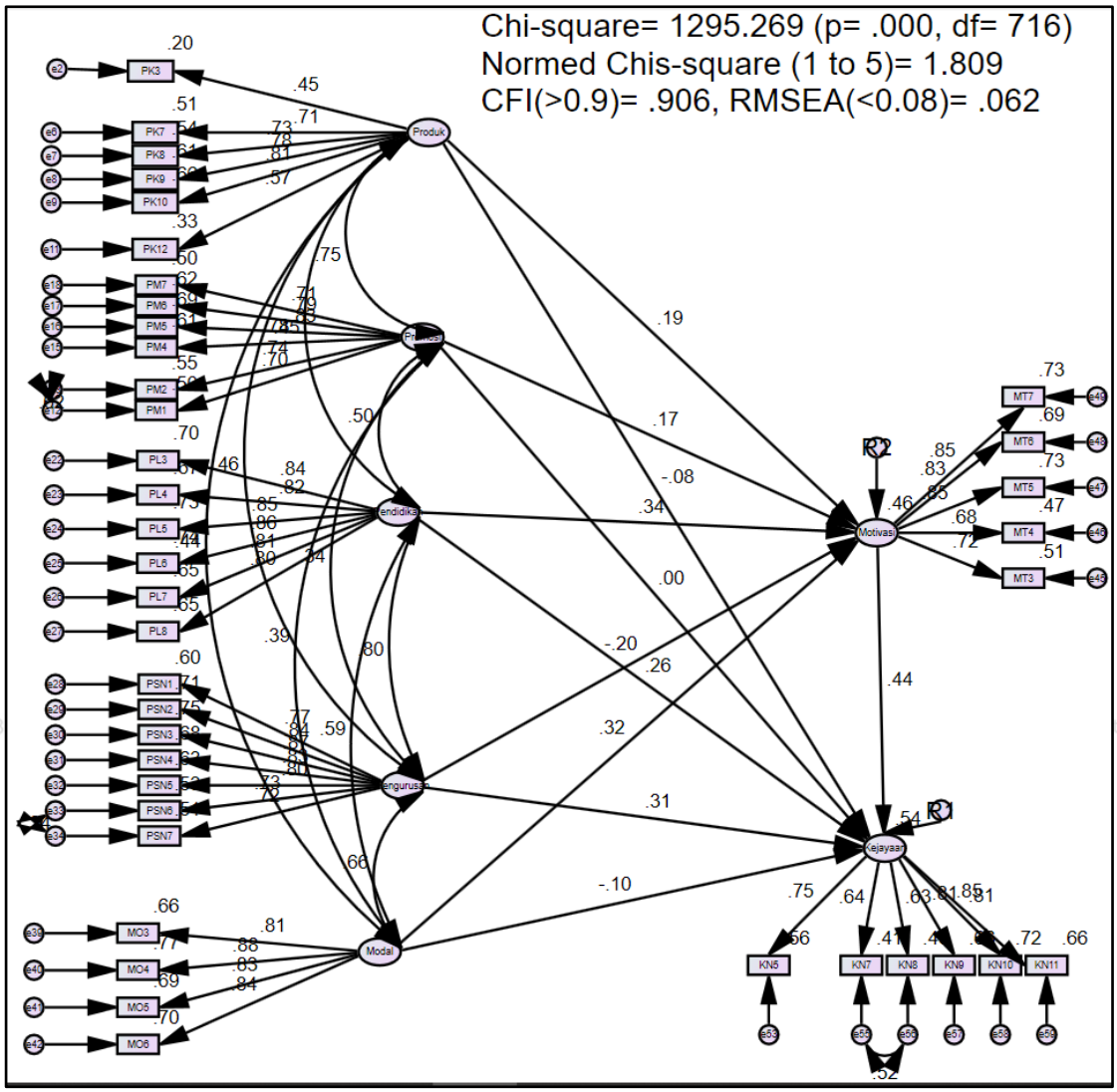
05-45068 ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Lampiran D

4.3 Model Struktur



Model Struktur

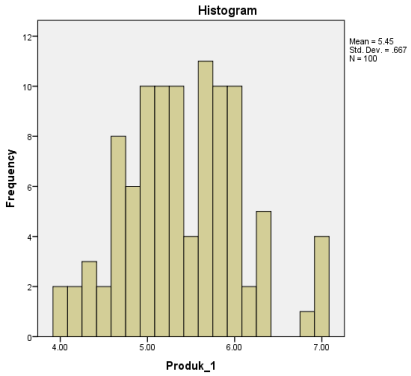
05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

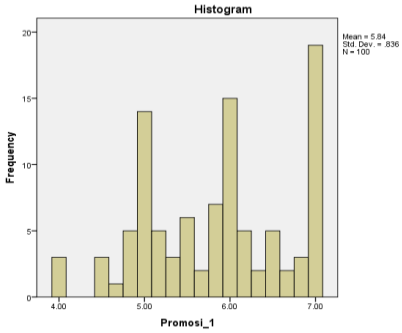
Lampiran E

3.1 Ujian Kenormalan (Kajian Rintis)

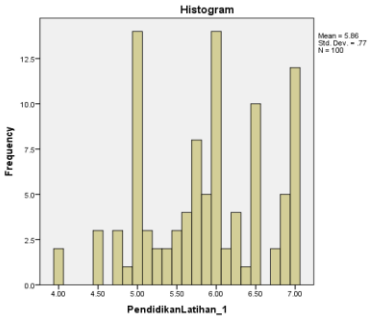
1. Produk



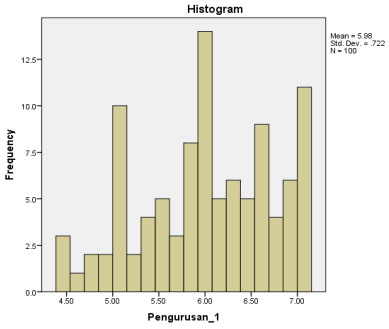
2. Promosi



3. Pendidikan dan Latihan



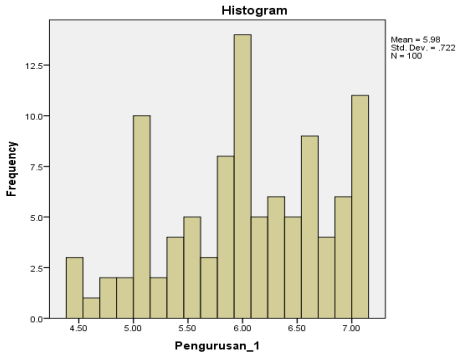
4. Pengurusan



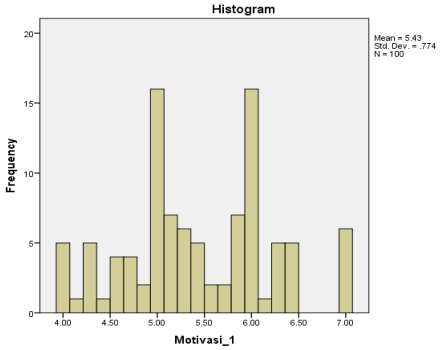
05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

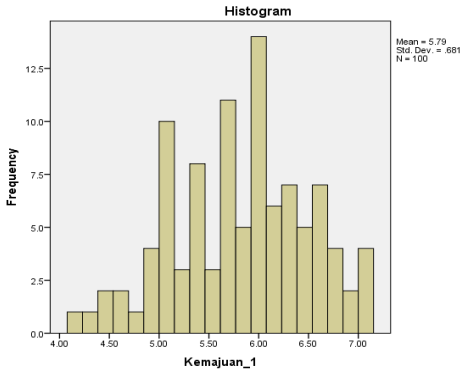
5. Modal



6. Motivasi Pengurus Tetap



7. Kejayaan Koperasi



05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Lampiran F

Ujian EFA (Kajian Rintis)

1. Produk

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.875
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	708.352
	df	66
	Sig.	.000

2. Promosi

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.883
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	583.005
	df	28
	Sig.	.000

3. Pendidikan & Latihan

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.911
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	748.305
	df	28
	Sig.	.000

4. Pengurusan

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.932
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1236.510
	df	78
	Sig.	.000

5. Modal

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.890
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	589.574
	df	15
	Sig.	.000

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

6. Motivasi Pengurus Tetap

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.859
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	541.808
	df	21
	Sig.	.000

7. Kejayaan Koperasi

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.897
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1079.285
	df	78
	Sig.	.000

Ujian Cronbach Alpha

1. Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.913	.916	12

2. Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.925	.926	8

3. Pendidikan dan Latihan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.951	.951	8

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

4. Pengurusan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.920	.920	10

5. Modal

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.946	.947	6

6. Motivasi Pengurus Tetap

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.924	.925	7

7. Kejayaan Koperasi

Reliability Statistics

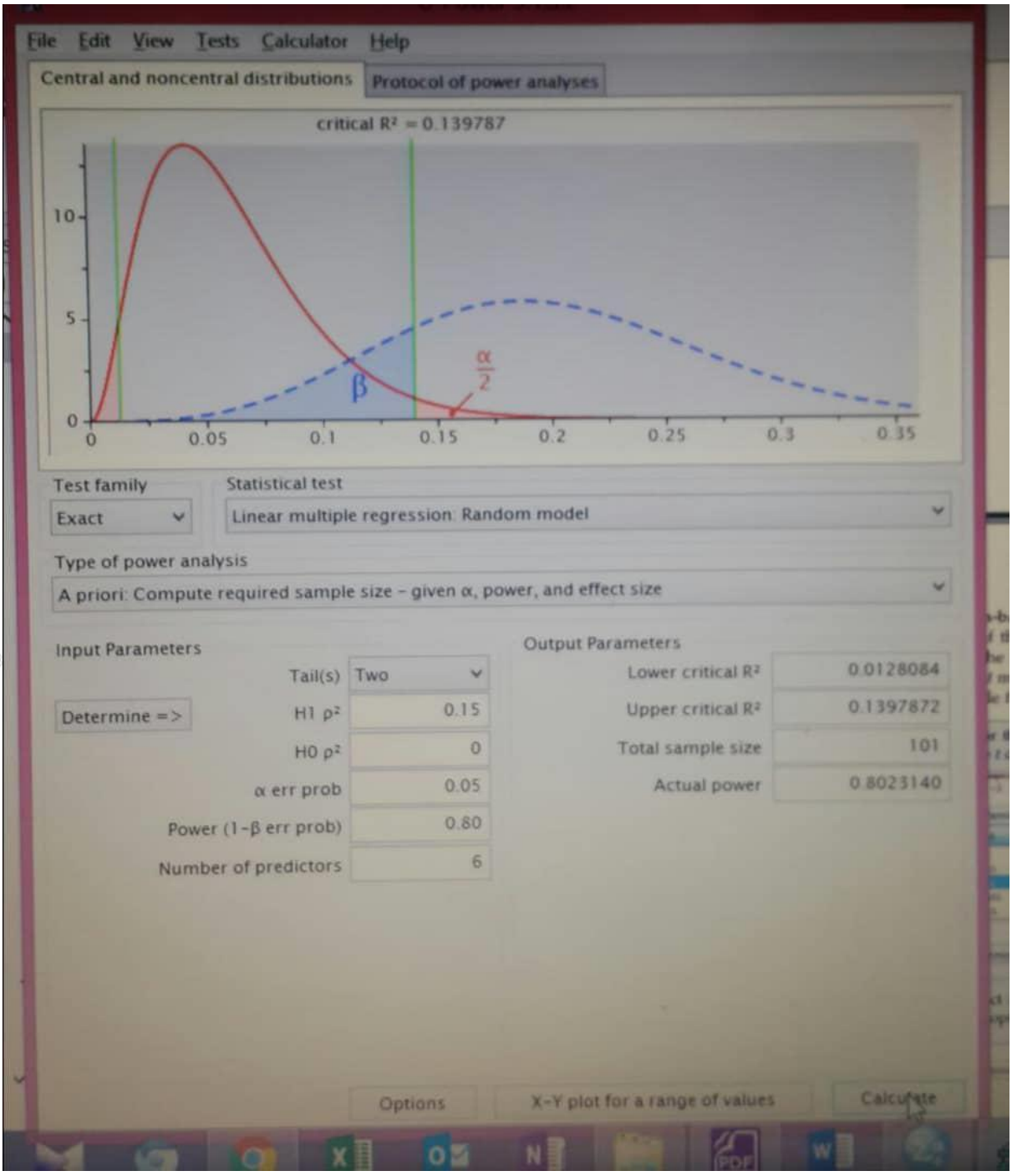
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.940	.940	13

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Lampiran G

3.2 Pensampelan G Power



05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA
BAHAGIAN PERANCANGAN DAN PENYELIDIKAN DASAR PENDIDIKAN
ARAS 1-4, BLOK E8
KOMPLEKS KERAJAAN PARCEL E
PUSAT PENTADBIRAN KERAJAAN PERSEKUTUAN
62604 PUTRAJAYA

TEL : 0388846591
FAKS : 0388846579

Ruj. Kami : KPM.600-3/2/3-eras(5797)
Tarikh : 18 November 2019

SAMSU BIN EWANG
NO. KP : 720620125687

TB13368, LRG SRI INDAH 6, BDR SRI INDAH
BATU JLN APAS 91000 TAWAU
SABAH

Tuan,

PERMOHONAN UNTUK MENJALANKAN KAJIAN :
KESAN MEDIATOR MOTIVASI PENGURUS TERHADAP FAKTOR-FAKTOR KEJAYAAN DENGAN PRESTASI PERNIAGAAN KOPERASI SEKOLAH DI NEGERI SABAH

Perkara di atas adalah dirujuk.

2. Dukacita dimaklumkan bahawa permohonan tuan untuk menjalankan kajian seperti tersebut di atas tidak dapat diluluskan.

3. Jawatankuasa penilai telah memutuskan bahawa permohonan tuan tidak memenuhi syarat yang telah ditetapkan dari aspek :

" PENGUTIPAN DATA TELAH DIBUAT (KAJIAN LAPANGAN). "

Sekian untuk makluman tuan. Terima kasih.

"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

Saya yang menjalankan amanah,

Ketua Sektor
Sektor Penyelidikan dan Penilaian
b.p. Pengarah
Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan
Kementerian Pendidikan Malaysia

* SURAT INI DIJANA OLEH KOMPUTER DAN TIADA TANDATANGAN DIPERLUKAN *

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

LAMPIRAN I

NO. ID | | | |

:

(Kegunaan Pejabat)

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS
اونيۏرسيتي ڤندidikan سلطان ادريس
SULTAN IDRIS EDUCATION UNIVERSITY

BORANG SOAL SELIDIK

KESAN MEDIATOR MOTIVASI KERJA PENGURUS KOPERASI DENGAN FAKTOR-FAKTOR KEJAYAAN TERHADAP PRESTASI KOPERASI SEKOLAH DI SABAH.

Tuan/ Puan,

Penyelidikan ini dijalankan sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan Program Ijazah Kedoktoran (Phd) Pend. Pengurusan Perniagaan, Universiti Pendidikan Sultan Idris, Tanjung Malim, Perak.

Tujuan soal selidik ini adalah bagi mendapatkan maklumat mengenai penglibatan ALK guru dalam perniagaan koperasi sekolah dalam memajukan perniagaan koperasi sekolah.

Segala maklumat yang diperolehi akan dirahsiakan dan diproses secara berkumpulan dengan menggunakan komputer. Maklumat yang diperolehi hanyalah untuk tujuan penyelidikan ini sahaja.

Ketepatan hasil kajian adalah bergantung kepada kejujuran tuan/puan dalam memberikan maklumat. Jawapan yang spontan dan jujur adalah sangat diharapkan.

Sehubungan dengan itu, penyelidik sangat menghargai kerjasama tuan/puan untuk melengkapkan dan mengembalikan borang soal selidik ini kepada penyelidik.

Sekian, terima kasih.

Yang benar,

SAMSU BIN HJI. EWANG
Calon Ijazah Doktor Falsafah (P20171000982)
Pendidikan Pengurusan Perniagaan
Universiti Pendidikan Sultan Idris

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

BORANG SOAL SELIDIK

Bahagian A : Latar belakang Responden

ARAHAN : Sila tandakan (/) dalam ruang berkaitan sahaja atau isikan ruang kosong.

1. Jantina: a. Lelaki ☐
   b. Perempuan ☐

3. Pernahkah anda mengikuti latihan mengenai koperasi?

   a. Ya ☐

   b. Tidak ☐

4. Jika Ya, apakah jenis latihan yang anda ikuti?

   a. Pengurusan Koperasi ☐

   b. Undang-undang Koperasi ☐

   c. Kursus Angkasa Siri 3 ☐

   d. Simpan Kira-kira ☐

   e. Literasi Komputer ☐

   f. Lain-lain kursus sila nyatakan :_____

5. Di manakah anda mengikuti latihan tersebut?

   1. ANGKASA ☐

   2. MKM (Maktab Kerjasama Malaysia) ☐

   3. SKM (Suruhanjaya Koperasi Malaysia) ☐

   4. Sila nyatakan lain-lain institusi latihan :_____

6. Sudah berapa kali anda mengikuti kursus atau latihan yang berkaitan dengan koperasi sepanjang anda menjadi ahli koperasi ini?_____

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Bahagian B : Koperasi Sekolah.

1. Sudah berapa lamakah koperasi sekolah anda di tubuhkan?

   a. 1 - 5 tahun ☐

   b. 6 – 10 tahun ☐

   c. 11 tahun ke atas ☐

2. Apakah aktiviti perniagaan yang dijalankan oleh koperasi sekolah anda?

   a. Barangan runcit ☐

   b. Peralatan sekolah & Barangan runcit ☐

   c. Lain-lain. Sila nyatakan _____

3. Berapa ramaikah guru yang terlibat dengan koperasi sekolah anda?

   a. 1 – 2 orang ☐

   b. 3 – 4 orang ☐

   c. 5 – 6 orang ☐

   d. 7 orang dan ke atas ☐

4. Sudah berapa lamakah anda melibatkan diri menjadi ALK di sekolah?

   a. 1 – 3 tahun ☐

   b. 4 – 7 tahun ☐

   c. 8 – 10 tahun ☐

   d. 11 tahun dan lebih ☐

5. Adakah pengetua menganggotai koperasi sebagai Ahli Lembaga Koperasi?

   a. Ya ☐

   b. Tidak ☐

6. Adakah anda mengetahui apa yang dimaksudkan dengan koperasi?

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

a. Ya ☐ b. Tidak ☐

7. Jika Ya, sila nyatakan apakah yang dimaksudkan dengan koperasi?

a. Sebuah badan perniagaan ☐

b. Koperasi bertujuan hanya mendapat keuntungan ☐

c. Koperasi adalah sebuah pertubuhan untuk meningkatkan sosio ekonomi ahli ☐

d. Koperasi sama seperti sebuah badan perniagaan yang lain ☐

8. Berapa kalikah dalam seminggu anda berbelanja di kedai koperasi sekolah?

a. Tidak pernah ☐

b. 1 – 2 kali ☐

c. 3 – 4 kali ☐

d. 5 – 6 kali ☐

e. 7 kali ke atas ☐

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

9. Dalam tahun 2017 berapa kali koperasi ini diaudit (juru audit dalaman dan luar)?

a. Tidak pernah ☐

b. Sekali setahun ☐

c. 2 kali setahun ☐

d. 3 kali dan ke atas ☐

10. Berapakah jumlah modal syer yang anda telah sumbangkan?

a. RM 1 – RM 3 ☐

b. RM 4 – RM 6 ☐

c. RM 7 – RM 9 ☐

d. RM 10 dan ke atas ☐

11. Jumlah pendapatan tahunan koperasi ini bagi tahun 2017:_____

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

BAHAGIAN C: Produk

Dengan menggunakan skala 1 (sangat tidak penting) hingga 7 (sangat-sangat penting), sila tandakan (/) tahap kepentingan penyataan-penyataan berikut mengikut pandangan anda. Tiada jawapan dianggap betul atau salah.

1 = Sangat Tidak Penting, 2 = Tidak Penting, 3 = Kurang Penting, 4 = Sederhana Penting, 5 = Penting, 6= Sangat Penting, 7 = Sangat-sangat Penting

Bil	Penyataan	Tahap Kepentingan						
		←						→
C1	Harga produk di kedai koperasi harus lebih murah dari harga pasaran.	1	2	3	4	5	6	7
C2	Koperasi menjual pelbagai produk yang diperlukan anggota koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
C3	Pemberian rebat dapat meningkatkan bilangan anggota membeli di kedai koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
C4	Kualiti produk yang dijual memuaskan anggota.	1	2	3	4	5	6	7
C5	Produk yang dijual mempunyai pelabelan yang menarik.	1	2	3	4	5	6	7
C6	Produk yang dijual mempunyai pembungkusan yang menarik.	1	2	3	4	5	6	7
C7	Setiap barangan baru akan diperkenalkan kepada anggota melalui iklan yang disediakan.	1	2	3	4	5	6	7
C8	Produk dan perkhidmatan di kedai koperasi sekolah ini memenuhi keperluan anggota.	1	2	3	4	5	6	7
C9	Terdapat pelbagai pilihan produk di kedai koperasi sekolah.	1	2	3	4	5	6	7
C10	Produk di kedai koperasi sekolah ini dibungkus dengan baik.	1	2	3	4	5	6	7
C11	Koperasi menawarkan produk yang tiada ditawarkan di koperasi lain.	1	2	3	4	5	6	7
C12	Produk dan perkhidmatan yang ditawarkan lebih bersifat *'personalised'* dan '*specialised'*	1	2	3	4	5	6	7

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

BAHAGIAN D : Promosi membantu memajukan perniagaan koperasi melalui;

Bil	Penyataan	Tahap Kepentingan						
		←						→
D1	Kekerapan iklan yang sentiasa dihebahkan di kalangan warga sekolah.	1	2	3	4	5	6	7
D2	Iklan yang disiarkan bersesuaian dengan produk yang dipamerkan.	1	2	3	4	5	6	7
D3	Iklan yang disiarkan meluas melalui media sosial seperti 'WhatApp', FB, portal sekolah & papan kenyataan sekolah.	1	2	3	4	5	6	7
D4	Iklan yang disiarkan menarik minat saya untuk berkunjung ke kedai koperasi sekolah ini.	1	2	3	4	5	6	7
D5	Promosi jualan kedai koperasi di sekolah saya sangat berkesan.	1	2	3	4	5	6	7
D6	Promosi yang ditawarkan oleh koperasi ini amat berpatutan	1	2	3	4	5	6	7
D7	Promosi hendaklah diadakan bersempena dengan aktiviti-aktiviti besar.	1	2	3	4	5	6	7
D8	Koperasi sanggup meningkatkan perbelanjaan pengiklanan.	1	2	3	4	5	6	7

Bahagian E: Aktiviti Pendidikan dan Latihan dapat memajukan perniagaan koperasi sekiranya;

pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Bil	Penyataan	Tahap Kepentingan						
		←						→
E1	Anggota perlu diberi diberi peluang memegang jawatan bagi menggalakan penglibatan aktif di koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
E2	Pendidikan dan latihan berterusan harus diberikan kepada anggota agar mereka faham undang-undang kecil koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
E3	Anggota dan ALK mesti berpengetahuan supaya dapat memajukan koperasi	1	2	3	4	5	6	7
E4	Anggota perlu diberikan latihan dan pendidikan untuk menambah pengetahuan.	1	2	3	4	5	6	7
E5	Pengurus harus mempunyai pendidikan dan latihan pengurusan koperasi bagi memajukan koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
E6	Pengurus dan ALK lebih mahir dan cekap setelah mengikuti program-program pengurusan koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
E7	Anggota perlu diberikan latihan dan pendidikan untuk lebih bersedia menerima tanggungjawab.	1	2	3	4	5	6	7
E8	ALK perlu mengambil kursus wajib dari MKM untuk menambah kefahaman anggota terhadap koperasi	1	2	3	4	5	6	7

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Bahagian F: Pengurusan membantu memajukan perniagaan koperasi melalui;

Bil	Penyataan	Tahap Kepentingan						
		←						→
F3	Pengurus yang mempunyai kemahiran peorangan dapat memajukan koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
F4	Pengurusan koperasi yang cekap dapat menarik anggota bekerjasama memajukan koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
F5	Amalan Tadbir Urus yang baik dijalankan dalam pengurusan koperasi dapat memajukan koperasi	1	2	3	4	5	6	7
F6	ALK yang mempunyai kreativiti dapat memajukan koperasi dengan baik.	1	2	3	4	5	6	7
F7	Pengurus harus mahir dan cekap menguruskan perniagaan supaya dapat memberikan sumbangan memajukan koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
F8	Pengurusan kewangan yang baik dapat memajukan koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
F9	Kesediaan pengurusan membuat perubahan selaras dengan keperluan semasa.	1	2	3	4	5	6	7
F10	Sistem pengurusan dan kawalan kewangan yang baik.	1	2	3	4	5	6	7
F11	ALK yang berorientasikan perniagaan.	1	2	3	4	5	6	7
F12	Proses pembuatan keputusan yang telus.	1	2	3	4	5	6	7

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Bahagian G: Modal memainkan peranan memajukan perniagaan koperasi dengan cara;

Bil	Penyataan	Tahap Kepentingan						
		⟷						
G1	Anggota harus menambah saham supaya koperasi boleh menjalankan pelbagai aktiviti bagi kepentingan anggota.	1	2	3	4	5	6	7
G2	Koperasi memerlukan tambahan modal supaya dapat memperbesarkan perniagaan.	1	2	3	4	5	6	7
G3	Modal bergantung pada jumlah anggota yang menjadi anggota koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
G4	Modal amat penting dalam perniagaan kerana membolehkan koperasi memberikan perkhidmatan terbaik kepada anggota.	1	2	3	4	5	6	7
G5	Modal koperasi harus diurus dengan baik oleh ALK.	1	2	3	4	5	6	7
G6	Koperasi boleh maju jika mempunyai modal yang banyak untuk meningkatkan aktiviti koperasi.	1	2	3	4	5	6	7

Bahagian H: Bahagian ini bertujuan untuk mengumpul maklumat motivasi pengurus tetap. Berikut disenaraikan penyataan yang menghuraikan perkara yang orang ramai akan lakukan atau cuba lakukan dalam pekerjaan mereka. Sila tandakan(/) pada petak yang paling tepat bagi menggambarkan kelakuan anda sendiri.

Motivasi Pengurus Tetap membantu memajukan perniagaan koperasi melalui;

Bil	Penyataan	Tahap Kepentingan						
		⟷						
H1	Saya memberi tumpuan terhadap tugasan di kedai koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
H2	Saya cuba berusaha keras untuk memperbaiki prestasi di koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
H3	Saya bersedia untuk kerja dalam kumpulan di koperasi daripada sendirian.	1	2	3	4	5	6	7
H4	Saya meluahkan ketidak setujuan saya dengan orang lain secara terbuka.	1	2	3	4	5	6	7
H5	Saya bersedia untuk memberikan yang lebih baik daripda rakan sekerja di koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
H6	Saya berjiwa koperasi dan berdedikasi.	1	2	3	4	5	6	7
H7	Saya akan membuat tumpuan penuh terhadap kehendak anggota.	1	2	3	4	5	6	7

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi

Bahagian I : Faktor-faktor Kemajuan Perniagaan Koperasi Sekolah.

Arahan : Sila Tandakan (/) dalam satu petak sahaja untuk menyatakan aras persetujuan anda mengenai faktor-faktor berikut terhadap kemajuan perniagaan koperasi. Gunakan skala 1 hingga 7 seperti di bawah. Tiada jawapan yang dianggap salah atau betul.

1= Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3= Kurang Setuju, 4= Sederhana Setuju, 5 = Setuju, 6 = Sangat Setuju, 7 = Sangat-sangat setuju.

Bil	Penyataan	Tahap Persetujuan						
		⟷						
I1	Koperasi mempunyai peningkatan jualan selama tiga tahun lepas.	1	2	3	4	5	6	7
I2	Bilangan ahli meningkat sepanjang tiga tahun yang ke belakang.	1	2	3	4	5	6	7
I3	Pulangan pelaburan amat memberangsangkan dalam tiga tahun yang lalu.	1	2	3	4	5	6	7
I4	Anggota hendaklah memberi sokongan dengan meningkatkan pembelian di kedai koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
I5	Koperasi harus mempunyai pengurusan kewangan yang baik.	1	2	3	4	5	6	7
I6	Koperasi mempunyai sumber kewangan dalaman (modal syer, modal yuran) yang mencukupi.	1	2	3	4	5	6	7
I7	Sokongan daripada pihak sekolah.	1	2	3	4	5	6	7
I8	Sokongan daripada Kementerian Pendidikan.	1	2	3	4	5	6	7
I9	Sistem operasi yang mudah dan mempercepatkan urus niaga.	1	2	3	4	5	6	7
I10	Integriti yang tinggi di kalangan ALK.	1	2	3	4	5	6	7
I11	ALK menjiwai nilai-nilai koperasi.	1	2	3	4	5	6	7
I12	Sokongan daripada SKM.	1	2	3	4	5	6	7
I13	Sokongan daripada ANGKASA.	1	2	3	4	5	6	7

Pihak penyelidik mengucapkan jutaan terima kasih kepada tuan dan puan yang telah memberikan kerjasama untuk melengkapkan semua maklumat dalam soal selidik ini.

Terima Kasih

05-4506832 pustaka.upsi.edu.my Perpustakaan Tuanku Bainun Kampus Sultan Abdul Jalil Shah PustakaTBainun ptbupsi