



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

IMPAK IMEJAN FOTOGRAFI BERUNSURKAN POLITIK DALAM MEDIA SOSIAL TERHADAP MASYARAKAT MALAYSIA



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

HAKIMI BIN HALIM

UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

2022



05-4506832



pustaka.upsi.edu.my



Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah



PustakaTBainun



ptbupsi

**IMPAK IMEJAN FOTOGRAFI BERUNSURKAN POLITIK DALAM MEDIA
SOSIAL TERHADAP MASYARAKAT MALAYSIA**

HAKIMI BIN HALIM

**TESIS DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
IJAZAH DOKTOR FALSAFAH**

**FAKULTI SENI, KOMPUTERAN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS**

2022



UNIVERSITI
PENDIDIKAN
SULTAN IDRIS

اونيورسيتي فديديقن سلطان ادريس

SULTAN IDRIS EDUCATION UNIVERSITY

Sila tanda (✓)

Kertas Projek

Sarjana Penyelidikan

Sarjana Penyelidikan dan Kerja Kursus

Doktor Falsafah

✓

INSTITUT PENGAJIAN SISWAZAH

PERAKUAN KEASLIAN PENULISAN

Perakuan ini telah dibuat pada 9 Ogos 2022

Perakuan pelajar:

Saya, Hakimi bin Halim, No Matrik P 20171000281, dari Fakulti Seni, Komputeran dan Industri Kreatif dengan ini mengaku bahawa tesis yang bertajuk Impak Imejan Fotografi Berunsurkan Politik Dalam Media Sosial Terhadap Masyarakat Malaysia adalah hasil kerja saya sendiri. Saya tidak memplagiat dan apa-apa penggunaan mana-mana hasil kerja yang mengandungi hak cipta telah dilakukan secara urusan yang wajar dan bagi maksud yang dibenarkan dan apa-apa petikan, ekstrak, rujukan atau pengeluaran semula daripada atau kepada mana-mana hasil kerja yang mengandungi hak cipta telah dinyatakan dengan sejasasnya dan secukupnya.

Tandatangan pelajar

Perakuan penyelia:

Saya PM Dr. Mohd Zahuri bin Khairani dengan ini mengesahkan bahawa hasil kerja pelajar yang bertajuk Impak Imejan Fotografi Berunsurkan Politik Dalam Media Sosial Terhadap Masyarakat Malaysia dihasilkan oleh pelajar seperti nama di atas, dan telah diserahkan kepada Institut Pengajian Siswazah bagi memenuhi sebahagian syarat untuk memperoleh Ijazah Doktor Falsafah Pengajian Seni Halus.

9 Ogos 2022

Tarikh

ASSOC. PROF. DR. MOHD ZAHURI BIN KHAIRANI
Associate Professor
Art & Design Department
Faculty of Art, Computing & Creative Industry
Universiti Pendidikan Sultan Idris
38000 Tanjong Malim, Perak.

Tandatangan Penyelia



UNIVERSITI
PENDIDIKAN
SULTAN IDRIS
اونيورسيٲى فنډيديقن سلطان اڤريس

SULTAN IDRIS EDUCATION UNIVERSITY

INSTITUT PENGAJIAN SISWAZAH /
INSTITUTE OF GRADUATE STUDIES

**BORANG PENGESAHAN PENYERAHAN TESIS/LAPORAN KERTAS PROJEK
DECLARATION OF THESIS/DISSERTATION/PROJECT PAPER FORM**

Tajuk / Title: IMPAK IMEJAN FOTOGRAFI BERUNSURKAN POLITIK DALAM
MEDIA SOSIAL TERHADAP MASYARAKAT MALAYSIA

No. Matrik / Matric's No.: P20171000281

Saya / I: HAKIMI BIN HALIM

(Nama pelajar / Student's Name)

Mengaku membenarkan Tesis/Desertasi/Laporan Kertas Projek (Doktor Falsafah/Sarjana)* ini disimpan di Universiti Pendidikan Sultan Idris (Perpustakaan Tuanku Bainun) dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:-

Acknowledge that Universiti Pendidikan Sultan Idris (Tuanku Bainun Library) reserves the right as follows:-

1. Tesis/Disertasi/Laporan Kertas Projek adalah hak milik UPSI.
- i. *The thesis is the property of Universiti Pendidikan Sultan Idris.*
2. Perpustakaan Tuanku Bainun dibenarkan membuat salinan untuk tujuan rujukan sahaja.
- ii. *Tuanku Bainun Library has the right to make copies for the purpose of research only.*
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan Tesis/Disertasi ini sebagai bahan pertukaran antara Institusi Pengajian Tinggi.
- iii. *The Library has the right to make copies of the thesis for academic exchange.*
4. Perpustakaan tidak dibenarkan membuat penjualan salinan Tesis/Disertasi ini bagi kategori **TIDAK TERHAD**.
- iv. *The library are not allowed to make any profit for 'Open Access' Thesis/Dissestation.*
5. Sila tandakan (✓) bagi pilihan kategori di bawah / Please tick (✓) for category below:-

☐ **SULIT/CONFIDENTIAL**

Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub dalam Akta Rahsia Rasmi 1972. / *Contains confidential information under the Official Secret Act 1972*

☒ **TERHAD/RESTRICTED**

Mengandungi maklumat terhad yang telah ditentukan oleh organisasi/ badan di mana penyelidikan ini dijalankan. / *Contains restricted information as specified by the organization where research was done.*

☐ **TIDAK TERHAD / OPEN ACCESS**


ASSOC. PROF. MOHD ZAHURI BIN KHAIRANI
Associate Professor
Art & Design Department
Faculty of Art, Computing & Creative-Industry
Universiti Pendidikan Sultan Idris
38000 Tanjong Malim, Perak

(Tandatangan Pelajar / Signature)

(Tandatangan Penyelia / Signature of Supervisor)
& (Nama & Cop Rasmi / Name & Official Stamp)

Tarikh: 9 Ogos 2022

Catatan: Jika Tesis/Disertasi ini **SULIT @ TERHAD**, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh laporan ini perlu dikelaskan sebagai **SULIT** dan **TERHAD**.

Notes: If the thesis is CONFIDENTIAL or RESTRICTED, please attach with the letter from the organization with period and reasons for confidentiality or restriction.



PENGHARGAAN

Alhamdulillah, dengan izinNya tesis ini berjaya disiapkan. Dalam usaha mengumpul bahan-bahan kajian, penyelidik telah mendapat bantuan dan bimbingan secara langsung dan tidak daripada individu-individu berikut; Prof. Madya Dr. Mohd Zahuri Khairani, penyelia tesis yang banyak memberikan panduan, motivasi dan nasihat selama tempoh pengajian. Ibu yang dikasihi, Meryam binti Piee yang sentiasa mendoakan kejayaan anak- anaknya di dunia dan di akhirat. Allahyarham Bapa, Halim bin Hamid yang menyokong saya sejak dari kecil dan sentiasa mempercayai anaknya yang walaupun seorang anak yang biasa tetapi dapat mencabar diri ke tahap yang lebih tinggi. Sesungguhnya walaupun mereka adalah ibu bapa dari golongan kurang kemampuan, mereka tidak pernah berkira untuk menyediakan yang terbaik dari segi harta, wang ringgit, tenaga, dorongan, motivasi, doa dan restu terutama sekali dalam hal pelajaran anak- anak mereka. Mereka sanggup berkorban jiwa dan raga dalam menyediakan ilmu pengetahuan kepada anak- anak mereka yang pada saya, saya amat mencemburui semangat seperti ini. Semoga ada ganjaran dari Allah kepada ayah dan mak. Tidak lupa juga kepada isteri, Norhafezza binti Abdul Rahman yang banyak memberi dorongan dan sentiasa bersabar dengan karenah saya sepanjang tempoh pengajian yang mencabar ini. Juga tidak lupa kepada anak- anak; Awaathif, Aisyah dan Zara Sofea yang merupakan pendorong saya untuk tidak berputus asa menyelesaikan pengajian dan menyiapkan tesis ini. Begitu juga kepada rakan- rakan, majikan iaitu Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS), Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif (FSGK) dan Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) yang memberi tajaan dan sentiasa memberi galakan kepada pekerja seperti saya untuk menyambung pengajian di tahap tertinggi. Kepada 'Ibu Kandung Suluh Budiman', iaitu alma mater, Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI) yang memberi peluang untuk 'anak kandung' bertatih di Daerah Muallim yang bertuah ini. Saya juga terhutang budi kepada semua guru- guru dari peringkat sekolah sehingga ke peringkat universiti yang mengajar didik dan membentuk saya sehingga ke hari ini. Ini termasuk Sekolah Tadika Agama dan Sekolah Agama Aslahiyyah Jalan San Peng, Kuala Lumpur, Sekolah Kebangsaan Jalan Pasar (2) Kuala Lumpur, Sekolah Menengah Jalan Cochrane Kuala Lumpur, Universiti Teknologi MARA (UiTM) Shah Alam, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS) dan Fakulti Seni, Komputeran dan Industri Kreatif, Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI). Tidak lupa juga kepada semua yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam membantu saya menyiapkan tesis ini. Sekian Terima Kasih.





ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk melihat pengaruh imejan dalam politik semasa Malaysia melalui penggunaan aplikasi media sosial. Kajian ini menjalankan analisis terhadap “Konteks Fotografi” seperti dicadangkan seorang pengkritik seni Amerika, Terry Barret yang melibatkan *internal context*, *original context* dan *external context*. Pengumpulan sumber literatur diketengahkan untuk menunjukkan kepentingan gambar dalam memberi impak kepada aspek sejarah, politik, dan masyarakat. Satu kajian rintis telah dijalankan dengan melibatkan 3 informan terdiri daripada seorang jurufoto, seorang pakar propaganda, dan seorang *blogger*. Setelah model daripada kajian rintis diterbitkan, seramai 8 informan telah dipilih untuk menjalani temu bual iaitu melibatkan 3 jurufoto industri, dua orang aktivis politik, dua orang *blogger* dan seorang pempropaganda politik. Setelah temu bual yang dijalankan, didapati Konteks Fotografi mempunyai kaitan yang jelas dengan Gambar Politik Malaysia. Terdapat petikan yang signifikan, menunjukkan hubungkait yang erat antara Konteks Fotografi dengan Teori Penentu Agenda. Implikasi yang dicerminkan oleh gambar politik Malaysia secara tuntasnya dirungkai melalui analisis temu bual yang telah dijalankan. Kesemua dapatan ini akhirnya secara tidak langsung mengesahkan model teoritikal baharu berdasarkan adaptasi dan gabungan antara Teori Konteks Fotografi dan Teori Penentu Agenda. Kajian ini mendapati bahawa, imejan politik membawa satu kuasa yang hebat dan mempengaruhi masyarakat dan pada akhir kajian ini, sebuah model teori utama telah dicadangkan iaitu Model Implikasi dan Kesan Imejan Fotografi Politik Semasa Kepada Masyarakat Malaysia yang mencakupi fenomena ketaksuban, karektor sudut pandang, realiti yang pelbagai dan persepsi yang meluas. Kajian ini akhirnya telah mencadangkan implikasi yang diyakini boleh memberi manfaat kepada kajian akan datang dalam mendepani kuasa imejan dalam media sosial dunia pascamoden hari ini.



THE IMPACT OF POLITICAL PHOTOGRAPHY IMAGES IN THE SOCIAL MEDIA TOWARDS MALAYSIAN SOCIETY

ABSTRACT

This research emphasizes on the power of images in current political issues in Malaysia through the usage of social media. My research highlighted the Photography Context Theory by a renowned American Critic, Terry Barret. It involves an analysis of internal context, original context, and external context. Related literature sources focus on the significant and elevated impact of the pictures in the aspect of history, politics, and society. At the beginning of the research, pilot studies had been carried out involving three categories of informants; the photographer, the political propagandist and political blogger to see the possibility of aligning the proposed theoretical model. Eight visual and media experts were interviewed after the pilot studies were conducted. It involves three photographers, two political activists, two bloggers and a political propagandist to validate the final theoretical model. The analysis shows that; Photography Context has a strong association with Malaysian political images. The research also proves the association between Photography Context and Agenda Setting Theory. Visual implication brought forth by Malaysia political images was also highlighted. The entire findings had led to the construction and verification of the recommended theoretical model; the adaptation and the combination of Photography Context Theory and Agenda Setting Theory. In the last part, this research suggests the new main theoretical model that related to the strong implication and impact of the contemporary political images towards Malaysian society which involves the phenomenon of fanaticism, scenic character, variety of reality, and mass perception. It is hoped that the implication of the research will benefit future researchers in debating the power of images in the social media of the present postmodernism world.

KANDUNGAN

Muka Surat

PERAKUAN KEASLIAN PENULISAN ii

PENGESAHAN PENYERAHAN TESIS iii

PENGHARGAAN iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KANDUNGAN vii

SENARAI JADUAL xii

SENARAI RAJAH xiv

SENARAI FIGURA xvi

SENARAI ABREVIASI xxiii

BAB 1 PENGENALAN 1

1.1 Pendahuluan 1

1.2 Latarbelakang Kajian 1

1.3 Pernyataan Masalah 6

1.4 Objektif Kajian 13

1.5 Persoalan Kajian 13

1.6	Kerangka Teoritikal	14
1.6.1	Pendahuluan	14
1.6.2	Kerangka Teori dan Konsep	14
1.6.2.1	Teori Konteks Fotografi oleh Barret	14
1.6.2.2	Teori Penentu Agenda	16
1.7	Kerangka Konseptual	19
1.8	Kepentingan Kajian	22
1.9	Batasan Kajian	23
1.10	Definisi Operasional	24

BAB 2 SOROTAN LITERATUR 25

2.1	Fotografi Sebagai Seni	25
2.2	Impak Fotografi dan Seni Halus Dalam Pengkaryaan Bersifat Politik	38
2.3	Proses Menilai Karya Dalam Kaedah Perbincangan	71
2.3.1	Penghuraian Terhadap Karya	72
2.3.2	Proses Pemaknaan	74
2.3.3	Menilai Gambar	75
2.3.4	Pembinaan Teori	76
2.3.5	Menghurai Hal Benda	78
2.4	Konteks Fotografi	80
2.5	Media Sosial dan Gerakan Politik Dunia	82
2.6	Politik Semasa di Media Sosial Malaysia	84



2.7	Gerakan Media Sosial dalam Politik Malaysia	86
-----	---	----

2.8	Kesimpulan	88
-----	------------	----

BAB 3	METODOLOGI KAJIAN	90
--------------	--------------------------	----

3.1	Pendahuluan	90
-----	-------------	----

3.2	Fasa Satu	90
-----	-----------	----

3.2.1	Rekaan Kajian	91
-------	---------------	----

3.2.2	Kaedah Kualitatif	91
-------	-------------------	----

3.2.3	Temu Bual Bersemuka	92
-------	---------------------	----

3.2.4	Temu Bual Separa Berstruktur	93
-------	------------------------------	----

3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	93
-------	-------------------------	----

3.2.6	Pemilihan Gambar Untuk Perbincangan	94
-------	-------------------------------------	----

3.2.7	Etika Penyelidikan	104
-------	--------------------	-----

3.2.7.1	Etika Temu Bual	104
---------	-----------------	-----

3.2.7.2	Etika Kerahsiaan	105
---------	------------------	-----

3.2.7.3	Etika Hak Cipta dan Gambar	107
---------	----------------------------	-----

3.2.8	Pembinaan Soalan	109
-------	------------------	-----

3.2.9	Kaedah Merekod	110
-------	----------------	-----

3.2.10	Pengekstrakan Data Temu Bual	110
--------	------------------------------	-----

3.2.11	Analisis Isi- isi penting	110
--------	---------------------------	-----

3.2.12	Pembinaan Tema	112
--------	----------------	-----

3.2.13	Kajian Rintis	112
--------	---------------	-----



3.3	Fasa 2: Penganalisaan Visual Melalui Kaedah Analisa Kandungan Visual	114
-----	--	-----

BAB 4 ANALISA DATA 117

4.1	Pendahuluan	117
-----	-------------	-----

4.2	Analisa Dapatan <i>Internal Context</i> .	119
-----	---	-----

4.2.1	Perbincangan Berkaitan Tema <i>Internal Context</i>	132
-------	---	-----

4.2.2	<i>Internal Context</i> : Hal Permukaan Gambar	132
-------	--	-----

4.2.3	Analisa Unsur Seni Dalam Aspek <i>Internal Context</i>	137
-------	--	-----

4.3	Analisa Dapatan <i>Original Context</i>	139
-----	---	-----

4.3.1	Perbincangan Berkaitan Aspek <i>Original Context</i>	151
-------	--	-----

4.3.2	Analisa Unsur Seni Dalam Aspek <i>Original Context</i> .	157
-------	--	-----

4.4	Analisa Dapatan <i>External Context</i>	160
-----	---	-----

4.4.1	Analisa Unsur Seni Dalam <i>External Context</i>	180
-------	--	-----

4.5	Analisa Dapatan Agenda Organisasi	184
-----	-----------------------------------	-----

4.6	Analisa Dapatan Agenda Individu	205
-----	---------------------------------	-----

4.7	Analisa Dapatan Agenda Awam	225
-----	-----------------------------	-----

4.8	Falsafah Seni Dalam Isu Penentu Agenda Media Sosial	239
-----	---	-----

4.9	Rumusan	248
-----	---------	-----

BAB 5 PENEMUAN 249

5.1	Pendahuluan	249
-----	-------------	-----

5.2	Jawapan Kepada Objektif Pertama	250
5.3	Jawapan Kepada Objektif Kedua	254
5.4	Jawapan Kepada Objektif Ketiga Berkaitan Implikasi Gambar Politik Malaysia Melalui Teori- Teori Seni.	260
5.5	Analisa Terhadap Karektor Sudut Pandang oleh Flusser	262
5.6	Perbincangan Berkaitan Ikon dan Isu- Isu Reproduksi oleh Barret, Flusser dan Walter Benjamin	277
5.7	Perbincangan Visual Berdasarkan Kajian Literatur dan Teori- Teori Visual	285
5.8	Pembinaan Teori Baharu	298
BAB 6	RUMUSAN DAN CADANGAN	300
6.1	Pendahuluan	300
6.2	Sumbangan Kepada Ilmu Baharu	300
6.3	Impak Fotografi Yang Ditonjolkan Di Dalam Kajian	305
6.4	Imej adalah Politik	313
6.5	Cadangan dan Lompang Kajian	315
6.6	Cadangan Kepada Pembuat Dasar dan Pemilik Polisi	318
6.7	Penutup	324
RUJUKAN		328
LAMPIRAN		345



SENARAI JADUAL

No. Jadual		Muka Surat
1.1	Definisi Operasional dan Kaedah Penelitian	24
3.1	Kriteria Pemilihan Gambar Yang Menjadi <i>Stimulus</i> Perbincangan Dalam Temu Bual Terbuka Separa Berstruktur	95
4.1	Pengekodan dan Butiran Informan Temu Bual	118
4.2	Bukti- bukti transkripsi wujudnya aspek <i>internal context</i> dalam gambar politik Malaysia	135
4.3	Bukti- bukti transkripsi wujudnya aspek <i>original context</i> dalam gambar politik Malaysia	153
4.4	Bukti- bukti transkripsi wujudnya Aspek <i>External Context</i> dalam gambar politik Malaysia	176
4.5	Bukti- bukti transkripsi wujudnya Aspek Agenda Organisasi dalam gambar politik Malaysia	202
4.6	Bukti- bukti transkripsi wujudnya Aspek Agenda Individu dalam gambar politik Malaysia	221
4.7	Bukti- bukti transkripsi wujudnya Aspek Agenda Awam dalam gambar politik Malaysia	236
5.1	Bukti hubungkait Konteks Fotografi dan Penentu Agenda melalui Petikan 1	255
5.2	Bukti hubungkait Konteks Fotografi dan Penentu Agenda melalui Petikan 2	256
5.3	Bukti hubungkait Konteks Fotografi dan Penentu Agenda melalui Petikan 3	257



5.4	Bukti hubungkait Konteks Fotografi dan Penentu Agenda melalui Petikan 4	258
5.5	Bukti hubungkait Konteks Fotografi dan Penentu Agenda melalui Petikan 5	259



SENARAI RAJAH

No. Rajah		Muka Surat
1.1	Model Konteks Fotografi oleh Terry Barret (2000)	15
1.2	Teori Penentu Agenda Dalam Media Sosial oleh Al Balawi dan Sixsmith (2015)	18
1.3	Teori Penentu Agenda Media Sosial oleh Albalawi dan Sixsmith (2015)	18
1.4	Andaian Penentu Agenda dari Kes <i>At the Café</i>	20
1.5	Kerangka Teori Konteks Fotografi dan Adaptasi Penentu Agenda Media Sosial Dalam Isu Gambar Politik Semasa Malaysia	22
3.1	Proses Fasa Satu, Pengumpulan dan Penganalisaan Data Temu Bual	113
3.2	Proses Fasa Dua, Analisa Kandungan Visual Berdasarkan Dapatan Fenomena Temu Bual.	116
4.1	Aspek- aspek <i>Internal Context</i> Yang Terlibat Dalam Gambar Politik Malaysia	134
4.2	Fenomena- fenomena <i>Internal Context</i> Yang Dibincangkan Dalam Penghasilan Visual Politik Media Sosial Malaysia	139
4.3	Aspek- aspek <i>Original Context</i> Yang Terlibat Dalam Gambar Politik Malaysia	152
4.4	Fenomena- fenomena <i>Original Context</i> Yang Dibincangkan Dalam Penghasilan Visual Politik Media Sosial Malaysia	159



4.5	Aspek- aspek <i>External Context</i> Yang Terlibat Dalam Gambar Politik Malaysia	175
4.6	Fenomena- fenomena seni yang terlibat dalam <i>External Context</i>	183
4.7	Unsur Agenda Organisasi Dalam Imejan Politik Malaysia	201
4.8	Aspek Agenda Peribadi Dalam Imejan Politik Malaysia	220
4.9	Aspek Agenda Awam Dalam Imejan Politik Malaysia.	235
4.10	Fenomena- fenomena dan Falsafah Seni Yang Berkaitan Dengan Teori Penentu Agenda Media Sosial Dalam Penulisan Gambar Politik Malaysia.	247
5.1	Hubungkait Gambar Politik Malaysia dengan Konteks Fotografi oleh Barret (2000).	251
5.2	Hubungkait Gambar Politik Malaysia dengan Teori Penentu Agenda media Sosial oleh Albalawi dan Sixsmith (2015)	253
5.3	Implikasi Gambar Politik Yang Membawa Kepada Kepercayaan Melampau, Kefanatikan dan Ketaksuban	275
5.4	Implikasi Gambar Politik Yang Membawa Kepada Karektor Sudut Pandang Zaman	284
5.5	Implikasi Reproduksi Imejan Yang Melewati Satu Tempoh Masa.	285
5.6	Permasalahan realiti yang berbeza- beza antara satu individu dengan individu yang lain.	290
5.7	Implikasi Gambar Politik Yang Membawa Realiti- Realiti Pelbagai berdasarkan Berger (1972)	291
5.8	Implikasi Gambar Politik Yang Membawa Persepsi Meluas Disebabkan Kekuatan Ikon, Simbol dan Indeks	297
5.9	Model Implikasi dan Kesan Imejan Fotografi Politik Semasa Kepada Masyarakat Malaysia oleh Hakimi (2022)	299

SENARAI FIGURA

No. Figura		Muka Surat
1.1	<i>Napalm Girl</i> , 1972, Hyung Cong Nick Ut, <i>Silver Gelatin</i> , AFP	3
1.2	<i>Afghan Girl</i> , 1984, Steve Mc Curry, Cetakan Warna, <i>National Geographic</i> .	4
1.3	<i>Auntie Anne, Lady of Liberty</i> , Hugo Teng, 2011, Fotografi Digital	12
1.4	<i>At the Café</i> , 1958, Robert Doisneau, Silver Gelatin, Koleksi <i>Museum of Modern Art (MOMA)</i>	19
2.1	<i>Afghan Girl</i> 1985 (kiri) dan <i>Afghan Girl/Sharbat Gula</i> 2002. Steve Mc Curry. <i>National Geographic</i> . (Katalog Steve McCurry, Fine Art Print 2020)	27
2.2	Ruang Pameran <i>The Family of Man</i> . Retrospektif ini masih bergerak di dunia barat sehingga hari ini. (Turner, 2012, ms. 79)	28
2.3	Muka depan Katalog <i>The Family of Man</i> , rekaan Leo Lionni dan gambar foto Peniup Seruling Peru oleh Eugene Harris. Empat juta katalog telah terjual seluruh dunia dan masih diulang cetak sehingga hari ini. (Katalog <i>The Family of Man</i> , Muzium Seni Moden, 1955, ms. 8)	29
2.4	Karya Agung Henri Cartier Bresson yang menjadi perbincangan terhadap terma <i>Decisive Moment</i> , <i>Behind The Gare Saint Lazare</i> , 1932. (Katalog Henri Cartier – Bresson, Muzium Seni Moden, 1947, ms. 24)	30
2.5	Salvation karya Dr Khairul Azril Ismail. 2013. C- Print.	32

2.6	Tentera Bolivia dan wartawan – wartawan di sisi mayat Che Guevara	34
2.7	<i>The Anatomy Lesson of Dr. Nicolaes Tulp</i> (1632, Rembrandt van Rijn). Cat Minyak katas Kanvas, 169.5 x 216.5 cm. <i>Mauritshuis Royal Picture Gallery, The Hague</i> . (Smith, 2010, ms. 34)	34
2.8	Keluarga meratapi pemergian tentera dalam perang saudara, Bosnia 1993 oleh James Natchwey.	35
2.9	<i>The Death of General Wolfe</i> , 1770, cat minyak atas kanvas, 152.6 x 214.5 cm, <i>National Gallery of Canada</i> (Paley, 2017, ms. 61)	36
2.10	<i>The Death of Marat</i> oleh Jacques Louis David, 1793. Koleksi <i>Royal Museums of Fine Arts Belgium</i> (Groarke, 1999, ms. 72)	39
2.11	<i>Liberty Guiding the People</i> karya Eugene Delacroix, 1830, Koleksi Louvre Museum, Perancis.	40
2.12	Gargantua karya Honore Daumier, 1831, Koleksi Bibliothèque-musée de l'Opéra.	41
2.13	Illustrasi Perlucutan Pangkat Dreyfus oleh <i>Le Petit Journal</i> sebuah akhbar Perancis dengan tajuk “Pengkhiran”. Pada masa ini, akhbar masih menggunakan Illustrasi sebagai media penyampaian.	43
2.14	Katalog Pameran <i>Obama: Manifest of Hope</i> 2010 di Washington DC	45
2.15	Karya Catan Andy Thomas bertajuk <i>The Republicans' Club</i> 2018	46
2.16	Poster Filem <i>Platoon</i> arahan Oliver Stone, dibincangkan oleh <i>Company</i> (2008) bahawa ia mungkin terinspirasi dari “ <i>The Death of Militia Man</i> ” oleh Robert Capa	50
2.17	<i>The Falling Soldier</i> atau <i>Death of a Militiaman</i> (1936), oleh Robert Capa. Gambar ini dirakam di tempat kejadian dengan sangat dekat ketika pejuang militia ini tumbang dan nazak di depan Capa.	51

- 2.18 Guernica oleh Picasso, 1937, Koleksi *Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia*, Sepanyol. 51
- 2.19 Salah satu karya fotografi dari Pameran *The Eternal Jew* (1937). Kedua gambar ini diletakkan sebelah menyebelah. Gambar ini dibantu dengan kapsyen “*Young men with sound limbs spend their free time in play and struggle, while stupid men with deformed hands and feet sit idle.*” Sebelah kiri menunjukkan Bangsa Jerman yang gagah dan sasa sedang melakukan senaman berat. Di sebelah kanan menunjukkan Bangsa Yahudi yang cacat, bodoh dan hanya mengunjurkan kaki menunjukkan sifat pemalas dan mundur. Begitulah cara Nazi membuat kempen memburuk- burukkan mereka dengan salah satunya melalui pameran seni dan gambar. (*Archives of the Landeswohlfahrtsverband Hessen*). 53
- 2.20 *The Migrant Mother*. Nipomo, California (1936). Karya Dorothea Lange. 54
- 2.21 Berger dalam Episod 3, *Ways of Seeing* (1972), satu rancangan terbitan BBC membincangkan perihal imejan dan seni serta ideologi tersembunyi dalam isu- isu imejan. 59
- 2.22 *Saigon Execution* (1968) oleh Eddie Adams menunjukkan Jeneral Nguyen Ngoc Loan menembak kepala Nguyen Van Lem, pegawai Viet Cong. Gambar ini kekal dalam lipatan sejarah dan menjadi perdebatan berterusan berkaitan kuasa dan peranan gambar sehingga hari ini. 66
- 2.23 Foto Nguyen Ngoc Loan selepas perang. AP Wirephoto dari *Newsweek* 67
- 2.24 Karya Kevin Carter, Gadis Kebuluran dan Burung Nasar. Majalah *Times* 70
- 2.25 Pacu Jawi, Dr. Wei Seng Chen, Cetakan Digital, 2012 79
- 2.26 Taburan global tweet BERSIH semasa perhimpunan BERSIH 3, 28 April 2012, 01:00–7:00 malam (Lim, 2017, ms. 225) 87

3.1	Subjek TR dengan Singah/Tengkolok Berlambang Salib (Sumber Utusan Malaysia)	96
3.2	Imej- imejYang Dikaitkan Dengan Subjek GLC 1 (Sumber Malaysiakini)	96
3.3	Imej yang dikaitkan dengan Subjek GLC 1 (Sumber Al Jazeera)	97
3.4	Imejan Subjek X (Foto oleh AFP)	97
3.5	Imejan Isteri Subjek X (Sumber FMT)	98
3.6	Imej Subjek AI dengan mata lebam. Gambar kecil kedua dari atas adalah karya Zulazhar Shebli dari Utusan Malaysia dipercayai gambar pertama yang berjaya dirakam oleh lensa kamera berkaitan keadaan Subjek AI semasa direman. (Sumber Anwar Galeria)	98
3.7	Subjek A. Muka depan The Star Edisi Khas Belasungkawa pada hari beliau meninggal dunia, 2017. (Foto oleh The Star)	99
3.8	Video kempen PRU 14 Subjek XY (Sumber oleh Malaysiakini)	99
3.9	Imej Isteri Subjek X, pasca PRU 14 (Foto oleh Reuters)	100
3.10.	Perhimpunan <i>Icerd</i> . (Foto oleh Izzudin Abdul Razak, Bernama)	100
3.11	Imej hari pertama rumah Subjek X Digeledah (Sumber oleh Malaysiakini)	101
3.12	Subjek X terlelap di atas sofa ketika rumahnya digeledah selepas sahaja beliau dan keluarga pulang dari solat tarawikh. (Sumber oleh Malaysiakini)	102
3.13	Imej Subjek AI muncul di Padang Timur buat pertama kali untuk bertemu penyokong- penyokongnya setelah diberi pengampunan oleh Yang Dipertuan Agong dan dibebaskan. (Foto oleh Ahmad Zamzahuri)	103

3.14	Penyokong- penyokong Parti H meraikan kejayaan memenangi PRU 14 pada awal pagi di Petaling Jaya. (Foto oleh Saddam Yusuf, NSTP)	103
3.15	Penyokong Parti H meraikan kejayaan pada awal pagi 10 Mei 2018 di Iskandar Puteri, Johor (Foto oleh Strait Time Singapura)	104
5.1	Imej- imej Yang Dikaitkan Dengan GLC 1 iaitu dari kiri, Isteri Subjek X, tengah ahli perniagaan XX1, dan kanan, Subjek X (Sumber Malaysiakini)	264
5.2	Imej yang dikaitkan dengan GLC 1. (Sumber Al Jazeera)	265
5.3	Imejan Subjek X. (Foto oleh AFP)	266
5.4	Imej Isteri Subjek X, pasca PRU 14 (Foto oleh Reuters)	267
5.5	Imej Isteri Subjek X (Sumber oleh Free Malaysia Today)	267
5.6	Imej- imej berkaitan Skandal GLC 1. (Davies Surya dan Arvin Supriyadi, BBC)	268
5.7	Hasut maya yang dihasilkan oleh pelawak Gajen Nad 6 Jun 2018	269
5.8	Hasut maya yang menunjukkan solekan Holoween oleh artis media sosial Singapura Xiaxue, 18 Oktober 2018 (Mothership, Singapura)	269
5.9	Atas kiri, gambar Subjek AB yang seolah- olah tidur (Oleh Says.com), atas kanan, gambar Subjek AI bermata lebam (Oleh Anwar Galleria) dan bawah, gambar Subjek TR bertengkolok seolah- olah salib.	270
5.10	Imej Kempen Tabung Harapan menjadi satu karektor sudut pandang pada Pasca PRU 14. (Gambar kiri oleh BERNAMA, gambar kanan oleh Malaysiakini)	272
5.11	Atas kiri, Perhimpunan 812 Membantah Deklarasi ICERD (oleh Izzudin Abdul Razak, BERNAMA), atas kanan Pandangan Udara Perhimpunan 812 (oleh Astro Awani), Bawah kanan, Kongres Maruah Melayu (oleh Mustaqim Khairuddin, BERNAMA), bawah kiri,	273

Perhimpunan Muafakat Nasional (oleh Aizuddin Saad, NSTP).

- 5.12 Gambar atas, kiri adalah sekumpulan tentera marin Amerika sedang menaikkan bendera negara di Gunung Suribachi (Oleh *Joe Rosenthal, Associated Press*), gambar atas, kanan adalah Arca Gangsa inspirasi dari peristiwa Iwo Jima hasil karya Felix de Wolden dan Horace W. Peaslee (Oleh *National Park Service*) dan gambar bawah, Tugu Negara Malaysia hasil karya Felix de Wolden (Oleh Uwe Aranas, CEphoto) 276
- 5.13 Subjek XY dalam filem pendek bertajuk Harapan (Oleh Chedetofficial) 280
- 5.14 Hasut Maya oleh Troll Kerajaankini di sebelah kiri menunjukkan Filem Pendek Harapan diletakkan dialog dengan di bawahnya diletakkan kejatuhan pasaran saham Malaysia selama setahun Kerajaan Subjek XY memerintah. Hasut Maya di sebelah kanan oleh Tentera Troll Kebangsaan Malaysia menunjukkan Subjek XY dengan pelakon- pelakon kanak- kanak Filem Harapan dipadankan dengan gambar stesen minyak kepunyaan keluarga Subjek XY apabila keluar isu bahawa rakyat tidak boleh diberikan bantuan kewangan secara tunai lagi. 282
- 5.15 Hasut Maya di sebelah atas menunjukkan babak- babak dalam Filem Harapan yang bersifat sinikal menunjukkan Subjek XY cuba pula menjatuhkan Perdana Menteri ke 8, manakala Hasut Maya sebelah bawah memberi gambaran sinikal ke atas pengundi- pengundi yang terperdaya dengan lakonan Subjek XY dalam Filem Pendek Harapan. 283
- 5.16 Gambar serbuan dan rampasan di premis berkaitan Subjek X selepas parti beliau mengalami kekalahan. (Malaysia Gazette dan MyWatch Twitter) 286
- 5.17 Gambar- gambar serbuan di malam pertama Ramadhan telah merubah persepsi masyarakat dari benci menjadi simpati terhadap Subjek X dan isterinya. 287
- 5.18 Imej- imej Isteri Subjek X dari sumber Reuters (atas kiri) dan (bawah kanan), FMT (atas kanan), dan The Edge Market (bawah kiri) 288

- | | | |
|------|---|-----|
| 5.19 | <p>Gambar atas menunjukkan komik yang menggunakan karya IF 2 yang digunakan oleh Pelukis Komik yang menunjukkan perpisahan terakhir subjek A dan rakyatnya. (Karya Aaron Ngabong). Gambar bawah merupakan gambar muka depan The Star pada edisi belasungkawa di hari pemergian Allahyarham (Sumber oleh The Star, Karya IF 2)</p> | 294 |
| 5.20 | <p>Gambar kiri oleh <i>Strait Time Singapura</i>, gambar kanan oleh AFP</p> | 295 |
| 5.21 | <p>Gambar kiri oleh Shafiq Ambak menunjukkan seorang penyokong mengarak bendera di depan Istana Negara. (Oleh Malaysia Gazette) dan gambar kanan menunjukkan pesta di jalanan berhampiran Pusat Pentadbiran Putrajaya (Oleh MyNewsHub).</p> | 296 |

SENARAI ABREVIASI

BAFTA *British Academy of Film and Television Arts*

BBC *British Broadcasting Corporation*

BERSIH Gabungan Pilihanraya Bersih dan Adil

BN Barisan Nasional

CNN *Cable News Network*

FB Facebook


05-4506832


pustaka.upsi.edu.my


Perpustakaan Tuanku Bainun
Kampus Sultan Abdul Jalil Shah


PustakaTBainun


ptbupsi

FMT Free Malaysia Today

FRU Pasukan Simpanan Persekutuan

GLC Syarikat Berkaitan Kerajaan

ICERD *International Convention on the Elimination of All Forms of Racial Discrimination*

1MDB 1 *Malaysia Development* Berhad

JMM Jaringan Melayu Malaysia

KDN Kementerian Dalam Negeri

KLCC Kuala Lumpur *City Centre*

MOMA Muzium Seni Moden

PM Perdana Menteri

PRU Pilihanraya Umum

PWTC	Pusat Dagangan Dunia Putra
STAR	Surakhabar Tunku Abdul Rahman
US	Amerika Syarikat
VIP	<i>Very Important Person</i>



SENARAI LAMPIRAN

- A Contoh Transkrip Temu Bual
- B Contoh Pengesahan Instrumen Kajian
- C Gambar- Gambar Bukti Temu Bual
- D Pengesahan Pemeriksaan Transkrip Temu Bual Dengan Informan Melalui Google Form
- E Muka Depan Penerbitan Berwasit
- F Email Penerimaan Penerbitan Tesis ke Buku
- G Undang- undang Hak Cipta Malaysia
- H Contoh Nota Lapangan



BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pendahuluan

Bab ini akan menerangkan berkenaan latarbelakang kajian secara diskriptif. Selain itu, ia juga akan menyentuh berkenaan permasalahan kajian, objektif kajian, persoalan kajian serta kerangka teoritikal yang boleh dihubungkan dengan cadangan kajian ini.

1.2 Latarbelakang Kajian

Pembudayaan bahasa visual telah wujud pada zaman awal dahulu sekitar 30,000 tahun dahulu melalui catan gua, cetakan tapak tangan dan termasuk juga teori catan tubuh yang diandaikan merupakan kanvas pertama manusia dalam menyampaikan maksud visual (Schildkrout, 2001, p.1). Hakimi dan Hishamuddin (2013) menekankan pendapat Honour dan Fleming (2009), perakaman aktiviti harian telah diamalkan oleh manusia



dengan menggunakan bahantara sedia ada pada masa tersebut. Ahli sejarah berteori bahawa telah menjadi tabiat manusia merekod cara hidup dan keadaan sekeliling mereka dari sekitar 16000 ke 14000 SM. Ini dibuktikan dengan penemuan catan dinding gua Lascaux, Perancis yang memberi gambaran kehidupan manusia zaman paleolitik pada masa tersebut (ms.13)

Oleh yang demikian visual secara tidak langsung merupakan satu bidang penting dalam lingkungan kemanusiaan dan sains kemasyarakatan yang melibatkan seni dan komunikasi visual yang kuat dan berkesan. Imej sebelum ini telah lama terbukti sebagai satu medium propaganda dalam menjelaskan satu- satu isu muktahir yang melibatkan dunia termasuk Malaya di mana imejan diangkat menjadi senjata *non military* dalam Perang Dunia ke 2 semasa pendudukan Jepun dengan penggunaan figura ilustrasi, kapsyen bahasa melayu dan disulami dengan hadith nabi bagi mewujudkan kepercayaan Masyarakat Melayu kepada tentera imperialis Jepun (Saiful Akram & Sharulnizam, 2017, ms. 43,48,49)

“Kamera pada pendapat saya sentiasa berada di sebelah minda sedar yang bersendirian dan tidak bersenjata, instrumen yang tertonjol pada masa (era) kita” (Agee dan Evans 1941, ms. 11) Pendapat ini menunjukkan bahawa instrumen kamera yang menghasilkan imejan merupakan alatan yang membantu dan memberi suara kepada manusia menerusi mesej yang berupaya menjadi saluran penyampaian.

Pendapat yang hampir serupa terhadap peranan fotografi adalah:



“Fotografi adalah pembawa (pemikiran) utama dan pembentuk modernism.”

(Price dan Wells, 2000, ms. 19)

Karya Huynh Cong Nick Ut, salah seorang jurufoto perang prolific berbangsa Vietnam contohnya telah berjaya menyebabkan protes kepada perang Vietnam yang memuncak di seluruh dunia. Ini disebabkan oleh peristiwa di mana seorang kanak-kanak perempuan bernama Kim Phuc Phan Thi yang terkena Bom Napalm berlari dalam keadaan bogel mencetuskan kesedaran bersifat protes ke atas kekejaman perang dan penggunaan Bom Napalm. Ini sekaligus sedikit demi sedikit menghentikan perang Vietnam dengan penarikan besar- besaran askar Amerika dari misi di Vietnam dan Penggunaan Napalm diharamkan oleh Konvensyen Geneva. Kehebatan gambar ini membolehkan Nick Ut memenangi Anugerah Pulitzer pada tahun tersebut.



Figura 1.1. *Napalm Girl*, 1972, Hyung Cong Nick Ut, *Silver Gelatin*, AFP

Begitu juga dengan karya Steve McCurry bertajuk *Afghan Girl* (1984) yang menjadi simbol kepada kekuatan, dan jerit perih pada akhir abad ke 20. Wajah yang

kotor dan comot serta jubah yang koyak menimbulkan belas kasihan di seluruh dunia sekaligus membantah perang Soviet ke atas Afghanistan. Kecantikan wajahnya juga membuatkan gambar foto ini tidak dapat dilupakan; dengan kekuatan renungan mata hijau yang jernih yang memberi dorongan yang mengubah pandangan dunia barat terhadap dunia gadis tersebut. Berbeza dengan gambar- gambar lain, *Afghan Girl* menjadi pemaknaan kepada warga dunia terhadap era jerit perih dan membuka mata masyarakat terhadap isu- isu negara bermasalah. (Bannon, A., 2002, ms. 12)



Figura 1.2. *Afghan Girl*, 1984, Steve Mc Curry, Cetakan Warna, National Geographic.

Dalam fotojurnalisme konvensional, jurufoto atau perakam visual adalah manusia yang berada di tengah- tengah kejadian atau merupakan orang yang pertama mendapat sumber sah ke atas kejadian itu. Ini menjadikan perakam visual jurnalisme konvensional istimewa di mana mereka merupakan artisan sekaligus saksi ke atas kejadian tertentu.

Ini bertepatan dengan pendapat Natchwey (2001):

“Kerana tidak semua orang dapat ke sana, maka jurufoto perlu ke sana, untuk menunjukkan kepada mereka (masyarakat) dan membuatkan mereka berhenti daripada melakukan aktiviti mereka sebentar dan mengambil perhatian terhadap apa yang sedang berlaku (pada dunia menerusi gambar foto). Untuk memprotes, dan daripada kekuatan protes itu, untuk membuatkan masyarakat protes”.

Kenyataan Natchwey yang dikenali sebagai wartawan foto hebat dekad ini, memberi pencerahan bahawa tanggungjawab wartawan visual adalah untuk pergi ke sesuatu lokasi demi mencari nilai berita dan informasi yang kadangkala isu itu penting tetapi tidak disedari oleh masyarakat massa. Ketinggian nilai visual bukan diukur dengan nilaian wang ringgit, tetapi perbincangan berpanjangan terhadap sesuatu isu itu. Visual yang dibangkitkan kadangkala menjadi dokumentasi sejarah dan menjadi rujukan serta perbincangan analitikal oleh generasi dan sarjana- sarjana yang bakal lahir pada masa akan datang.

Szarkowski (1966) membandingkan seni catan dengan gambar fotografi di mana seni catan adalah seni yang mahal, memilih subjek yang penting dan sangat berharga. Sedangkan fotografi itu murah dan biasa, merekod segalanya dari tingkap kedai, hamparan rumput rumah, binatang peliharaan sehinggakan kepada enjin wap. Tetapi apabila fotografi kekal dan objektif (mempunyai fungsi atau matlamat), abadi dalam sekeping gambar, perkara remeh ini akan menjadi sangat penting. (ms. 7)

Oleh yang demikian, telah dilihat daripada perbincangan ini bahawa visual sangat memberi impak kepada masyarakat. Gambar fotografi sebagai satu genre kesenian visual tidak terkecuali dalam memberi peranan yang penting dalam peristiwa-

peristiwa penting dalam sejarah masyarakat terutama dalam isu sosial, kemanusiaan dan politik. Peranan gambar inilah yang mahu dilihat dan dikaji supaya kita mempelbagaikan kaedah- kaedah dan teknik- teknik terkini dalam cuba merungkai impak imejan dalam masyarakat kita.

1.3 Pernyataan Masalah

Doer, Alice dan Teune (2015) menekankan bahawa kajian gerakan sosial seringkali menekankan teks sebagai sumber kajian seperti temu bual, soalselidik, manifesto, pemberitaan, undang-undang dan laporan rasmi. Cuma bermula 1990an barulah fotografi dipandang serius dengan wujudnya perdebatan teoritikal berkaitan “Kuasa Imejan” dalam konflik politik. Walau bagaimanapun kajian visual dan imejan dalam gerakan sosiopolitik masih lagi kurang diperdebatkan dan metod memahami visual yang kompleks adalah sangat kurang ditekankan oleh ilmuan sedangkan ia mempunyai impak yang besar dan universal, dimana persoalan bagaimana sesuatu budaya dan masyarakatnya berkongsi pemaknaan dalam konteks visual perlu dirungkaikan (ms. xii)

Kenyataan Doer, Alice dan Teune (2015) ini menunjukkan bahawa kajian visual amatlah penting kerana visual memberi impak dan makna yang besar dalam membentuk masyarakat dan budaya. Apabila kajian seumpamanya itu dilakukan oleh saintis sosial, maka mereka hanya bergantung kepada teks dan data serta meminggirkan kepentingan visual dalam membentuk pemikiran masyarakat. Daripada itu, pendapat ahli- ahli visual seperti peseni visual, profesional dalam industri seni visual dan



cendekiawan seni visual amatlah penting dalam memberi input dalam kajian seumpamanya. Artisan visual perlu menceburkan diri dalam kajian sosiopolitik supaya kajian seumpama ini dapat dilihat dari sudut pandang yang berbeza di mana kerumitan dalam memahami aspek estetik dan persepsi dalam visual dapat dirungkai dan diperdebatkan dengan lebih tuntas.

Sekeping gambar tidak dapat lari dari terdedah kepada retorik dan persepsi tanpa batas disebabkan oleh tetapan (*setting*) yang ditentukan oleh aktor politik, pengamal profesional media sosial dan juga masyarakat awam.

Menurut Madestam dan Falkman (2017), berbeza dengan media konvensional di mana sebaran sesuatu isu (sama ada gambar atau teks) adalah melalui tapisan konvensional (editor), media sosial memberi kebebasan kepada ahli politik atau aktor politik untuk menentukan bagaimana imejan mereka ditunjukkan kepada penyokong, pengundi atau masyarakat keseluruhannya. Cara ini tidak disangkal lagi merubah dan memanipulasi metod komunikasi dan pembentukan imej diri dalam kempen politik (ms. 300)

Penggunaan media sosial dalam menyebarluas imejan politik memberi peluang kepada perbincangan estetik disebabkan penyertaan khalayak yang ramai dalam membantu merencanakan hebahan melalui aplikasi *like*, *comment* dan *share*. Imejan memberi retorik yang berpanjangan, malah boleh disimpan, *screenshot*, dan dikongsi dalam pelbagai aplikasi, malah dikorek semula isu- isu lama untuk diputarakan demi memenangi pemikiran khalayak. Ini sekaligus menimbulkan perbincangan malah fenomena ini membentuk penentuan agenda dalam kempen politik. Retorik yang





ditimbulkan menyebabkan pembacaan imej menjadi luas dengan pelbagai tafsiran dibuat oleh pengguna media sosial, sehingga menimbulkan berita palsu, pembohongan, fitnah, pembulian siber dan perbalahan di antara kem- kem politik serta ahli masyarakat keseluruhannya. Menurut Lim (2017), Gerakan Politik BERSIH bermula dengan platform *www.bersih.org* telah menjadi tulang belakang dalam gerakan ini dengan perkongsian melalui blog dan Youtube mengambil tempat dalam perhimpunan pada 2007. Pada 2011 Twitter dan Facebook mengambil tempat sebaran dengan 58000 *tweet* dengan *hashtag* BERSIH dalam masa 6 jam semasa perhimpunan berlangsung, 2000 video YouTube dan 300 Blogspot memainkan isu ini sebaik sahaja protes berlangsung dalam tempoh 24 jam (ms. 212).

Walaupun medium yang digunakan adalah berlainan, matlamat kempen media sosial hampir sama dengan matlamat Hitler (1927) dalam kempen propaganda yang ditulis di dalam *Mein Kampf*:

Tugas pertama dalam mempropaganda adalah untuk memenangi manusia yang boleh menyertai organisasi kita akhirnya. Dan tugas pertama organisasi adalah memilih dan melatih lelaki- lelaki yang berupaya membawa propaganda kita. Tugas kedua organisasi adalah untuk mengganggu aturan sedia ada dan ini akan memberi ruang kepada kemasukan secara halus ajaran baharu yang diperkenalkan (melalui propaganda itu), sementara tugas mempropaganda adalah untuk terus berjuang mempertahankan kuasa, dan ini menjadi penyebab doktrin (kita) akan berhasil dengan jaya di akhirnya.

(Hitler, 1927, ms. 2)





Pembawakan retorik dan estetik melalui gambar di media sosial boleh mempunyai implikasi tertentu yang boleh mendatangkan kebaikan yang besar dan juga keburukan yang dahsyat kepada masyarakat khususnya. Era media sosial memungkinkan para pempropaganda tidak dilatih secara formal seperti mana Hitler melatih para lelaki untuk mencapai tujuan ajaran Fasisme yang dipelopornya. Dunia tanpa sempadan ini melalui minda separa sedar telah membuatkan pengguna media sosial melatih diri mereka sendiri dalam membawa propaganda yang dihidangkan melalui imejan dan teks yang tular di aplikasi- aplikasi media sosial. Semua orang berupaya menjadi pembawa propaganda tanpa mereka sedari kesan dan akibatnya kepada gerakan sosial.

Mutakhir ini, gambar digunakan dalam kempen politik sama ada digunakan sebagai senjata untuk mengangkat tokoh politik atau menjatuhkan mereka. Sebelum Pilihanraya Umum ke 13, tular laporan muka depan Utusan Malaysia bertajuk 'Kontroversi Cincin Rosmah: Beli sendiri guna duit menabung dari kecil' dengan memaparkan gambar Isteri Perdana Menteri berserta cincin disunting menggunakan perisian vektor grafik dimuat naik di sebuah laman web. Utusan Malaysia menafikan laporan dan tularan palsu muka depan akhbar mereka dan membuat repot polis pada 12 Ogos 2011 ("Artikel fitnah: Utusan buat laporan polis", 2011). Isu cincin dan Datin Seri Rosmah Mansur menabung dari kecil ini dimainkan sehingga ke hari ini walaupun telah diketahui bahawa artikel itu adalah fitnah.

Hal yang demikian menunjukkan impak gambar dan peranan visual journalisme dalam membentuk pemikiran masyarakat sekiranya diulangkan dan dimainkan berkali-kali, berita yang tidak benar juga boleh dipercayai dan dianggap benar. Stafford (2016) dalam tulisannya bertajuk "*How liars create the 'illusion of truth'*" memetik perkataan





Pakar Propaganda Nazi, Joseph Goebbels bahawa, “Ulangi pembohongan sekerap mungkin dan ia akan menjadi kebenaran” (*“How liars create the illusion of truth”*, 2016)

Perkara ini adalah satu contoh sahaja bagaimana gambar menjadi bahan penting dalam kempen dan senjata politik kepada pihak- pihak yang bersaing antara satu sama lain. Secara tidak langsung visual mewujudkan perdebatan di kalangan masyarakat sama sehingga melahirkan keresahan dan perang siber di kalangan masyarakat Malaysia.

Kes seperti gambar muka depan palsu Utusan Malaysia seperti di atas merupakan bukti bagaimana imejan figura penting dalam politik Malaysia memberi impak yang sangat besar kepada masyarakat sehingga kajian ini mempunyai signifikan besar untuk dijalankan bagi menunjukkan implikasi- implikasi positif dan negatif kuasa gambar atau visual politik kepada orang awam.

Oleh yang demikian, cadangan kajian ini dibentangkan adalah untuk melihat kuasa imejan dalam sudut pandang sosiopolitik tanahair melalui sosial media di mana ia memberi impak yang besar kepada masyarakat. Kajian ini juga akan melihat kepada fotografi sebagai budaya visual yang tanpa sedar telah dibudayakan oleh masyarakat setiap hari.

Menerusi konteks Malaysia, fotografi menerusi pemerhatian kasar pengkaji tidak diangkat dalam perbincangan seni secara serius tidak seperti yang dibuktikan oleh Barret menerusi Konteks Fotografi yang telah dibincangkan iaitu bagaimana Karya At





The Café ' diangkat sebagai karya penting sepanjang zaman menerusi sumbangan karya tersebut dalam bidang seni halus. Malaysia sering mengangkat karya formalistik seperti seperti karya Eric Paris sebagai suatu seni, sedangkan ada beberapa karya wartawan foto Malaysia telah mencapai tahap seni halus dalam kaedah dan stail menyampaikan yang berbeza. Ini boleh dilihat menerusi karya yang diberikan jolokan Auntie BERSIH, dimana gambar itu menunjukkan seorang wanita tua, Anne Ooi, 65 tahun, disembur air oleh Polis FRU semasa perhimpunan BERSIH 3.0. Gambar ini tular dan menjadi simbol kepada perjuangan kepada penyokong- penyokong BERSIH serta menjadi perdebatan hangat di media sosial. Setiap *frame* di mana gambar wanita tua itu dirakam oleh Hugo Teng boleh didapati di *google image* dengan mudah. Malah penyokong BERSIH menggelarkan Anne sebagai *Lady Liberty* sehinggakan ada yang membuat pelbagai suntingan untuk menggambarkan wanita tua itu sebagai pejuang kebebasan.



Ini bertepatan dengan kajian Konteks Fotografi oleh Barret di mana gambar- gambar yang menjadi peperangan persepsi telah pun diangkat oleh masyarakat barat sejak era moden lagi dalam perbincangan akademik. (*"Aunty Anne, lady of liberty"*, 2011)
<https://uppercaise.wordpress.com/2011/07/10/aunty-anne-lady-of-liberty/>





Figura 1.3. *Auntie Anne, Lady of Liberty*, Hugo Teng, 2011, Fotografi Digital

lompang kajian yang perlu diisi daripada kajian Hagtvedt, Hagtvedt dan Patrick (2008) di mana penilaian seni harus diperbanyakkan dan tidak boleh bergantung hanya dengan kerangka teori tunggal yang dicadangkan oleh mereka sahaja, malah mereka mencadangkan supaya kaedah dalam mencari model- model teori diperkayakan termasuk dengan menggunakan kaedah kualitatif (ms. 212).

Selain itu, kesan gambar atau objek fotografi dalam politik negara yang membawa perdebatan dan keresahan awam perlu dikaji dan implikasi-implikasi terhadap masyarakat perlu dirungkaikan dan ditonjolkan dalam kajian ini. Ledakan media sosial dalam membawa propaganda perlu dititikberatkan dan ditonjolkan menjadikan cadangan kajian ini bersifat kontemporari. Malah kajian berkaitan kesan imejan, propaganda dan kesan fotografi sentiasa relevan sepanjang zaman walaupun



wadah, saluran, *tool* dan trend yang digunakan adalah berbeza dari satu zaman ke zaman yang lain. Menerusi ketiga-tiga sebab ini menunjukkan betapa pentingnya kajian ini perlu dibuat.

1.4 Objektif Kajian

- 1) Menjustifikasikan kaitan di antara Teori Konteks Fotografi dan Teori Penentu Agenda dengan gambar politik semasa Malaysia.
- 2) Membincangkan Hubungkait di antara Konteks Fotografi dan Teori Penentu Agenda Media Sosial.
- 3) Menjelaskan implikasi yang dibawa oleh imejan politik Malaysia berdasarkan teori yang dibincangkan.



1.5 Persoalan Kajian

- 1) Apakah kaitan di antara Teori Konteks Fotografi dan Teori Penentu Agenda dengan gambar politik semasa Malaysia?
- 2) Bagaimanakah hubungkait di antara Konteks Fotografi dan Teori Penentu Agenda Media Sosial dalam perbincangan gambar politik Malaysia terjadi?
- 3) Mengapakah implikasi – implikasi yang dibawa oleh gambar politik sangat signifikan kepada masyarakat Malaysia?



1.6 Kerangka Teoritikal

1.6.1 Pendahuluan

Beberapa kerangka teoritikal yang berpotensi untuk bersesuaian dan boleh dijadikan sandaran akan dipilih dalam melaksanakan kajian ini. Ia akan melibatkan beberapa teori dalam pelbagai disiplin dan bidang yang sering dikaitkan dalam kajian seni. Oleh kerana kajian ini banyak melibatkan unsur- unsur pemaknaan, propaganda dan komunikasi visual, pengkaji mencadangkan teori- teori yang sering digunakan dalam pembacaan gambar dan perungkaian makna. Kajian ini yakin bahawa Teori Konteks Fotografi oleh Barret dan Teori Penentu Agenda dalam bidang komunikasi massa boleh dijadikan panduan.

1.6.2 Kerangka Teori dan Konsep

1.6.2.1 Teori Konteks Fotografi oleh Barret

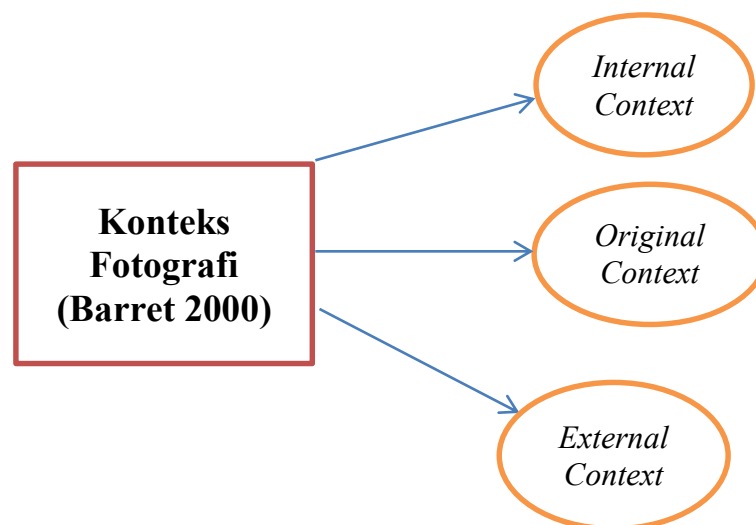
Kajian ini akan menggunakan Teori Konteks Fotografi sebagai teori utama. Teori ini dipelopori oleh Pengkritik Seni dan Kurator Amerika iaitu Terry Barret pada 1985 dan terus dibincangkan oleh beliau sehingga tahun 2000. Barret (1986) menjelaskan cara melihat fotografi adalah terbahagi kepada 3 iaitu:

Internal context: Pengesanan identifikasi melalui hal benda, bentuk, dan hubungkait antara keduanya. Bagaimana elemen-elemen fizikal gambar memberi kesan kepada hal benda dan memberi ekspresi terhadap gambar.

Original context: Pembacaan gambar foto di luar gambar foto itu sendiri. *Original context* adalah satu pemaknaan metafora di mana sekeping gambar memberi pengertian yang lebih luas dari aspek permukaan gambar itu sendiri secara fizikal atau psikologikalnya ketika mana gambar itu diciptakan termasuk untuk mempertimbangkan niat, penggayaan karya dan latarbelakang jurufoto itu sendiri.

External context: Ini merujuk kepada persekitaran gambar foto itu dipersembahkan. Ini termasuk di mana dan bagaimana ia dipertontonkan, diperolehi, bagaimana imejan difahami oleh penonton yang besar dan di mana ia diletakkan dalam sejarah kesenian. (Barret, 1986, ms. 33- 35)

Konteks Fotografi oleh Barret boleh difahami seperti *Rajah 1.1* seperti dipaparkan di bawah.



Rajah 1.1. Model Konteks Fotografi oleh Terry Barret (2000)



1.6.2.2 Teori Penentu Agenda

Cadangan kajian ini akan mengaitkan di antara dua model teori ini. Seperti yang kita bincangkan di awal tadi, model teori pertama adalah Konteks Fotografi. Teori berikutnya yang ingin dikaitkan adalah Teori Penentu Agenda. Teori Penentu Agenda ini adalah teori komunikasi massa yang amat meluas digunapakai dalam bidang komunikasi.

Rogers, Dearing dan Bregman (1993) menjumpai lebih 200 artikel berkenaan Penentu Agenda bermula daripada tulisan Mc Comb and Shaw pada 1972. Teori ini terus dikembangkan kepada tahun 1977, 1981, 1987 sehingga 1991 setiap satu tahun diterbitkan antara 17 ke 20 penerbitan (Mc Comb dan Shaw, 1993, ms. 59) Penentu Agenda ini secara literalnya adalah perbincangan berkenaan bagaimana media merangsang kesedaran pengguna berkenaan sesuatu isu bergantung kepada kecenderungan setiap media itu sendiri.

Agenda organisasi berita telah jelas kelihatan dalam corak hebahan berkaitan isu awam, pada satu- satu masa, minggu, bulan dan seluruh tahun. Pada ketika- ketika tersebut orang awam dapat melihat sesuatu isu diangkat dan ditekankan, sebahagiannya mendapat hebahan yang hambar, sebahagiannya tidak kelihatan atau tidak diceritakan langsung. (Mc Comb, ms. 2)

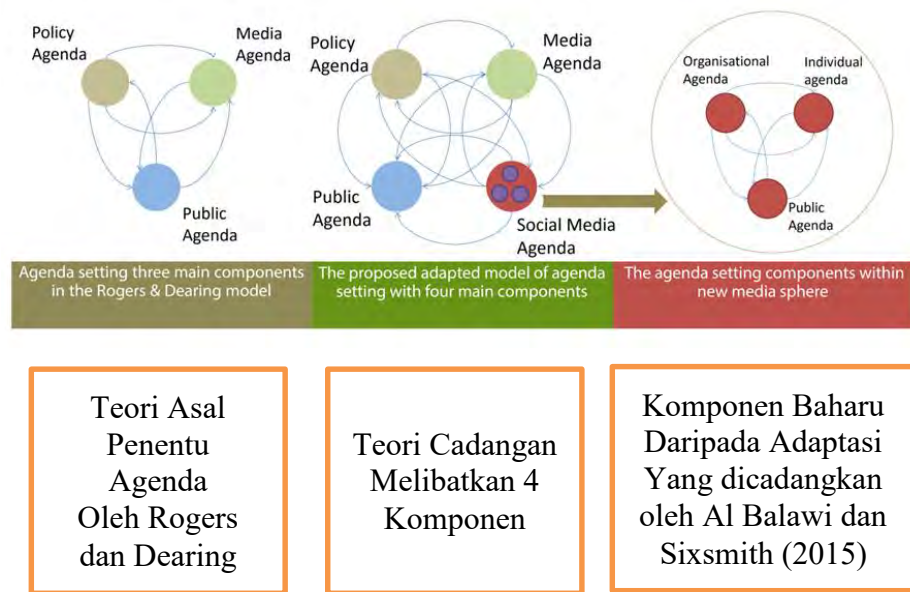
Pada awal 3 dekad, kajian penentu agenda ini dipelopori oleh ilmunan dalam bidang politik dan sivik. Pada dekad ini ia telah dikembangkan dalam bidang reputasi



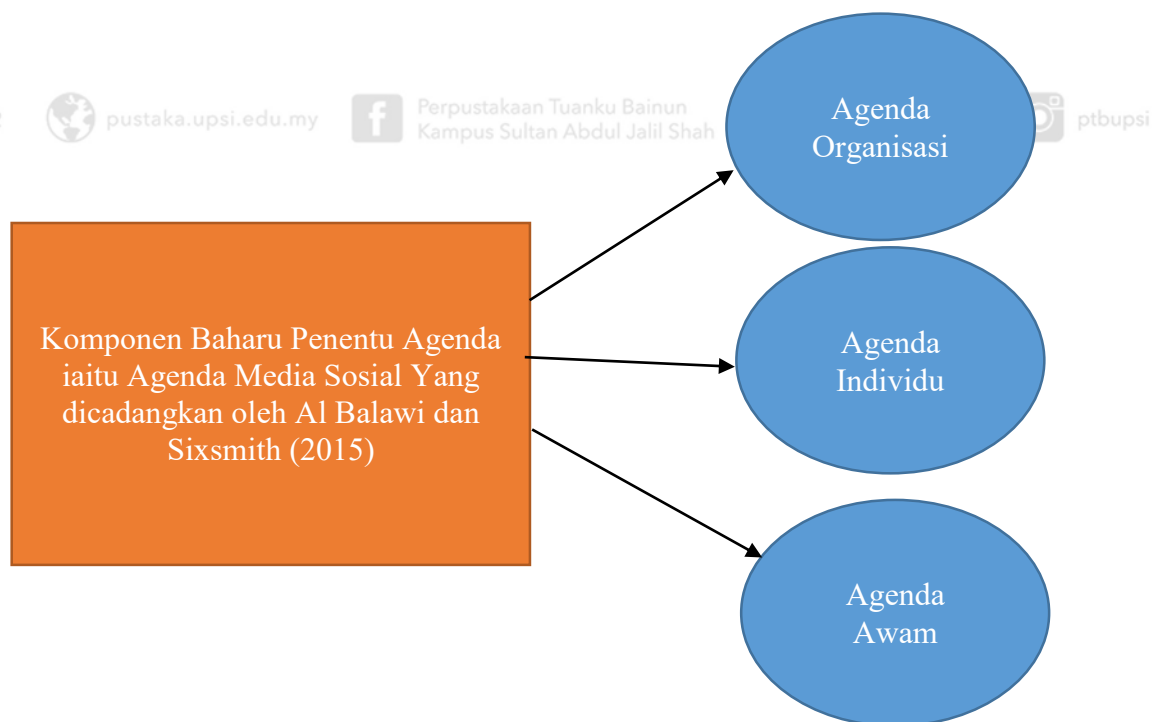
bisnes, berita bisnes, bidang muzium dan agenda kebudayaan (Symeou, Bantimaroudis and Zyglidopoulos, 2013, ms. 3)

Berkaitan dengan cadangan ini, pengkaji melihat Teori Penentu Agenda ini boleh dikaitkan dengan isu seni dan fotografi di mana penerangan berkenaan *At the Café* secara tidak langsung membawa kepada beberapa penentuan agenda berbeza daripada penyampai atau saluran (akhbar dan organisasi) yang berbeza.

Satu teori baharu penentu agenda akan dipilih iaitu Teori Penentu Agenda dalam bidang kesihatan. Albalawi dan Sixsmith (2015, ms. 9-11) telah menjalankan kajian berkenaan eksplorasi dan model adaptasi penentu agenda dalam media sosial berkaitan dengan promosi kesihatan. Dalam kajian ini, mereka menggunakan teori sedia ada oleh Roger dan Dearing. Setelah melakukan pengumpulan data dari Twitter dan juga akhbar-akhbar utama Saudi, mereka mendapatkan keputusan di mana agenda individu dalam sosial media dengan kebersamaan dan meyoriti pendapat dapat mempengaruhi agenda organisasi sama ada di sosial media atau media konvensional. Begitu juga dengan organisasi di mana mereka juga dapat mempengaruhi individu dan tingkahlaku berdasarkan agenda mereka. Agenda individu boleh beraksi secara berseorangan atau berkumpul untuk bersama dalam sesuatu isu, manakala organisasi tetap lebih strategik di mana agenda mereka disusun untuk mempengaruhi minda manusia. Oleh yang demikian, mereka mencadangkan adaptasi model seperti di bawah:



Rajah 1.2. Teori Penentu Agenda Dalam Media Sosial oleh Al Balawi dan Sixsmith (2015)



Rajah 1.3. Teori Penentu Agenda Media Sosial oleh Albalawi dan Sixsmith (2015)

1.7 Kerangka Konseptual

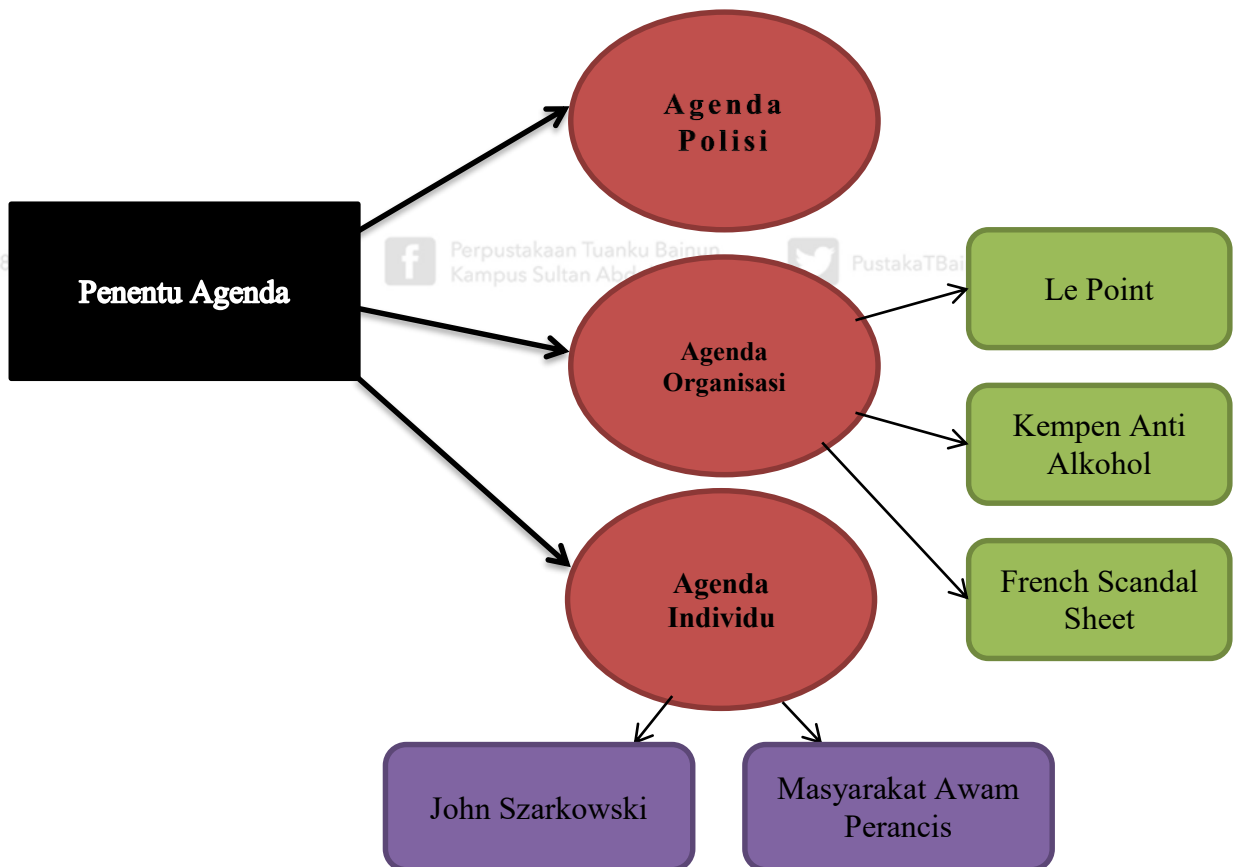
Setelah penghuraian berkenaan dua teori iaitu Konteks Fotografi oleh Barret (2000) dan Teori Penentu Agenda Media Sosial oleh Al Balawi dan Sixsmith (2015) dilakukan, pengkaji mencadangkan sebuah konsep baharu dalam memperkembangkan kedua teori ini untuk diselidik dan dieksplorasi menerusi kaedah temu bual.

Hubungkait kedua- dua teori ini dengan gambar politik Malaysia akan dibincangkan melalui pengumpulan data kualitatif. Daripada perbincangan berkenaan Teori Konteks Fotografi, didapati terdapat unsur penentu agenda dalam penyebaran gambar *At the Café* oleh Doisneau (1958). *At the Café* telah diulas dengan berbeza oleh 3 atau 4 saluran iaitu Majalah *Le Point*, Poster Kempen Anti Alkohol, dan *French Scandal Sheet*. Gambar ini juga diulas oleh John Szarkowski dalam *Looking at Photographs: 100 Picture from The Museum of Modern Art*.



Figura 1.4. *At the Café*, 1958, Robert Doisneau, *Silver Gelatin*, Koleksi Museum of Modern Art (MOMA)

Menerusi perbincangan Barret, adalah diperhatikan terdapat juga unsur- unsur agenda organisasi dalam *Le Point*, Kempen Anti Alkohol dan *French Scandal Sheet* dan agenda individu di kalangan pemerhati yang memberi reaksi terhadap karya Doisneau dan juga pengkritik iaitu Szarkowski sendiri dalam membuat penilaian karya tersebut. Ini adalah dua bentuk penentu agenda yang paling dibincangkan dalam *At the Café*. Daripada ketiga- tiga pembahagian penentu agenda ini, Agenda polisi sahaja tidak dapat dikaitkan dalam kes *At the Café*. Rajah 1.3 adalah bagaimana pengkaji mengaitkan Konteks Fotografi *At the Café* dengan Teori Penentu Agenda.

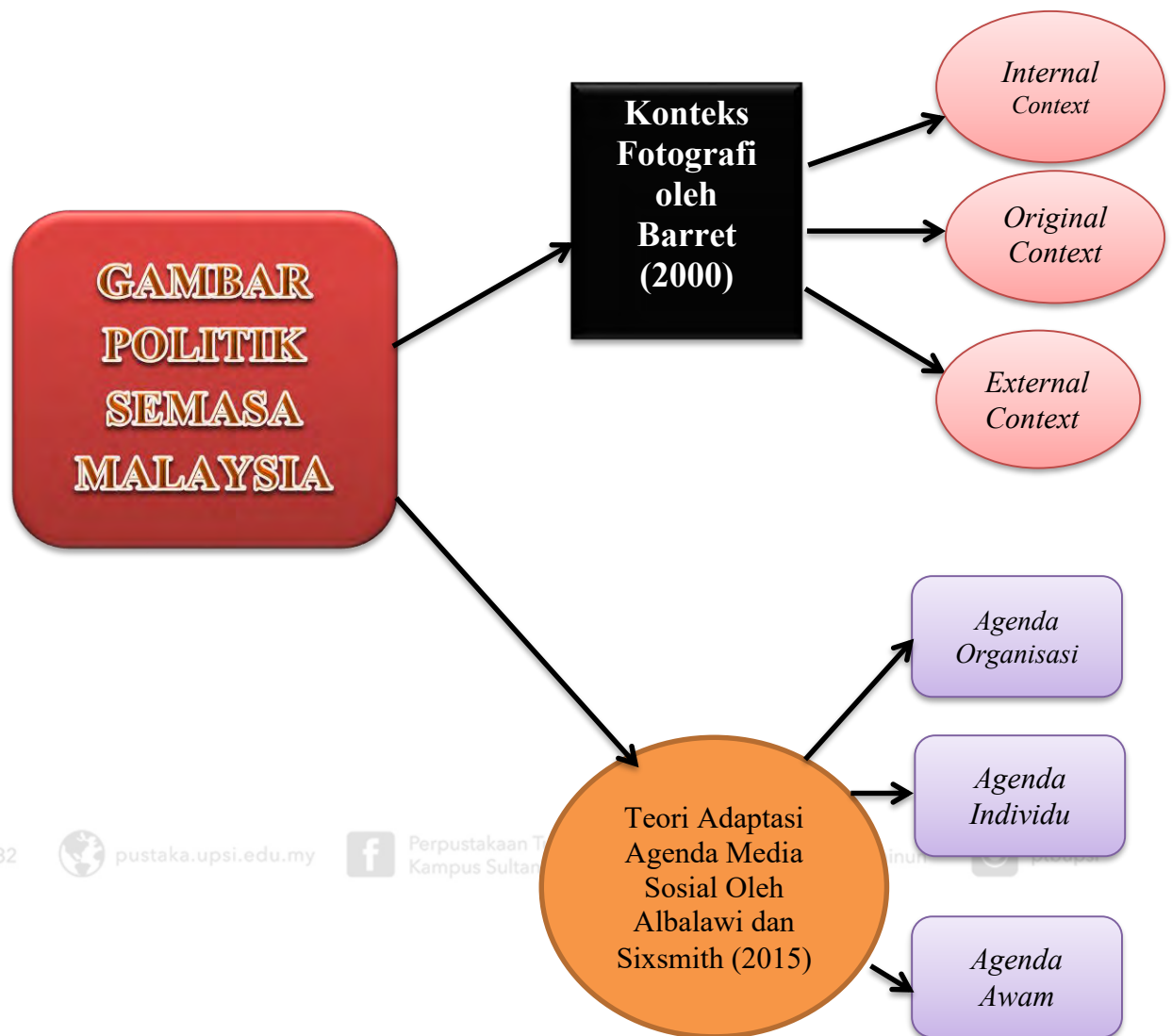


Rajah 1.4. Andaian Penentu Agenda dari Kes *At the Café*

Pengkaji telah menceritakan tiga Konteks Fotografi oleh Barret, menerusi gambar *At the Café* dan juga teori adaptasi penentu agenda dalam sosial media oleh Al

Balawi dan Sixsmith (2015) dengan kejadian yang berlaku pada 1958 di Kota Paris dalam masyarakat memberi maklumbalas terhadap karya Doisneau. Maka, diperhatikan perbincangan ini menjurus kepada dua teori yang menjadi tunjang dalam cadangan kajian ini bahawa berkemungkinan kita dapat membaca dan memahami gambar politik Malaysia menerusi perbincangan teori Konteks Fotografi dan kita oleh memerhati bagaimana sesuatu gambar boleh mendapat reaksi masyarakat dengan keterlibatan Teori Penentu Agenda Media Sosial. Cadangan kajian ini adalah untuk melihat apakah terdapat kaitan antara kedua- dua teori ini dengan gambar politik yang tular di media sosial.

Selain itu, kajian ini akan melihat bagaimana kepentingan teori- teori seni dalam membaca fenomena yang berlaku dalam masyarakat muktahir ini terutama dalam membuat ulasan terhadap visual. Cadangan kajian ini adalah untuk melihat fenomena sosial menerusi perspektif kesenian melalui teori- teori seni. Gambar rajah di bawah adalah ruang lingkup yang akan dibincangkan dalam kajian ini.



Rajah 1.5. Kerangka Teori Konteks Fotografi dan Adaptasi Penentu Agenda Media Sosial Dalam Isu Gambar Politik Semasa Malaysia

1.8 Kepentingan Kajian

Cadangan kajian ini dijangka dapat memberi beberapa kebaikan. Ia akan memberi kefahaman terhadap kepentingan imejan dalam konteks masyarakat dan negara sama ada kajian ini dapat mencadangkan potensi- potensi dan kebaikan yang dibawa oleh sebuah imejan, ataupun bahaya yang dibawa oleh retorik dan persepsi dalam melihat



dan menilai sekeping gambar. Ini berikutan dengan kemajuan teknologi penyampaian di media sosial yang seringkali membuatkan sesuatu isu disertakan dengan imejan-imejan bagi menentukan agenda pihak- pihak tertentu dan individu sehinggakan menimbulkan keresahan kepada orang ramai.

Oleh yang demikian, kita akan melihat bagaimana teori- teori seni ini boleh melihat kepada isu- isu masyarakat. Bagaimana teori seni dapat merungkai fenomena- fenomena baharu yang berlaku dalam komuniti. Dalam pada itu, dari segi kerangka teori, kajian ini melihat bagaimana Teori Konteks Fotografi dengan Teori Penentu Agenda dalam bidang komunikasi massa ini dapat diperbincangkan dalam bidang seni, yang dijangka akan memberikan sumbangan kepada ilmu baharu dalam penyelidikan seni halus sekiranya perungkaian terhadap dua teori ini dapat dijalankan dengan jelas

dan tuntas.



1.9 Batasan Kajian

Antara batasan kajian yang dikenalpasti adalah kajian ini hanya memfokuskan kepada imejan fotografi sahaja. Kajian ini juga akan melihat kaitan gambar dengan Konteks Fotografi dan Teori Penentu Agenda sahaja. Setiap dapatan hanya akan berlegar- legar dalam kerangka teori yang dicadangkan sahaja. Selain itu kajian ini menjalankan temu bual bersemuka di mana saiz informan adalah kecil iaitu dalam 6 hingga 10 pakar sahaja yang dijangka akan mengambil beberapa persampelan informan yang melibatkan Jurufoto, Aktivis Media Sosial dan Pempropaganda Politik.



1.10 Definisi Operasional

Definisi operasional dapat dijelaskan menerusi jadual di bawah:

Jadual 1.1

Definisi Operasional dan Kaedah Penelitian

Definisi Operasional	Kaedah Penelitian
1.10.1 Konteks Fotografi Terbahagi Kepada 3: <i>Internal context</i> adalah aspek fizikal di dalam gambar ini termasuk benda hal dan bentuk serta setiap perkara yang diletakkan dalam sekeping gambar termasuk aspek teknikaliti, dan elemen- elemen seni yang tertonjol di dalamnya sehingga menimbulkan telahan awal kepada gambar. <i>Original Context</i> pula merupakan penjelasan di luar daripada aspek gambar di mana ia dijelaskan oleh orang- orang tertentu atau ilmuan dalam bidang seni termasuk unsur metafora, pemaknaan sehingga ke latar belakang dan stail jurufoto yang mempamerkan gambar tersebut. <i>External context</i> adalah konteks yang merujuk kepada permainan persepsi akibat gambar yang menyebar luas dan dimaknai oleh populasi yang besar contohnya masyarakat di sesebuah negara atau tempat. (Barret, 2000, ms. 96- 101).	Temuramah separa berstruktur dijalankan: 1. Jurufoto 2. Aktivis Media Sosial atau Blogger 3. Pempropaganda Politik
1.10.2 Media Sosial: Definisi Media Sosial Media Sosial adalah satu saluran internet berkeupayaan tinggi dan servis mobiliti yang membenarkan ramai peserta boleh berkomunikasi secara meluas. Ia melibatkan Blog, Wikis, Social Bookmarking, Laman Rangkaian Sosial, dan servis pengemaskinian status. (Dewing, 2012, ms. 1)	Temuramah separa berstruktur dijalankan kepada: 1. Jurufoto 2. Aktivis Media Sosial atau Blogger 3. Pempropaganda Politik
1.10.3 Penentuan Agenda: Chan (1991, ms. 50) menjelaskan terdapat dua perkara yang dapat dikesani dalam hal penentuan agenda dalam politik Malaysia, pertama parti politik yang menentukan agenda dan kedua, media massa yang menentukan agenda. Teori Penentu Agenda ini secara literalnya adalah perbincangan berkenaan bagaimana media merangsang kesedaran pengguna berkenaan sesuatu isu bergantung kepada kecenderungan setiap media itu sendiri. (Mc Comb dan Shaw, 1993, ms. 59)	Temuramah separa berstruktur dijalankan kepada: 1. Jurufoto 2. Aktivis Media Sosial atau Blogger 3. Pempropaganda Politik

*Ketiga- tiga definisi operasional yang dikenalpasti diteliti melalui temuramah bersemuka separa berstruktur serentak dengan orang yang sama bagi menjelaskan ketiga- tiga isu yang dibawa.